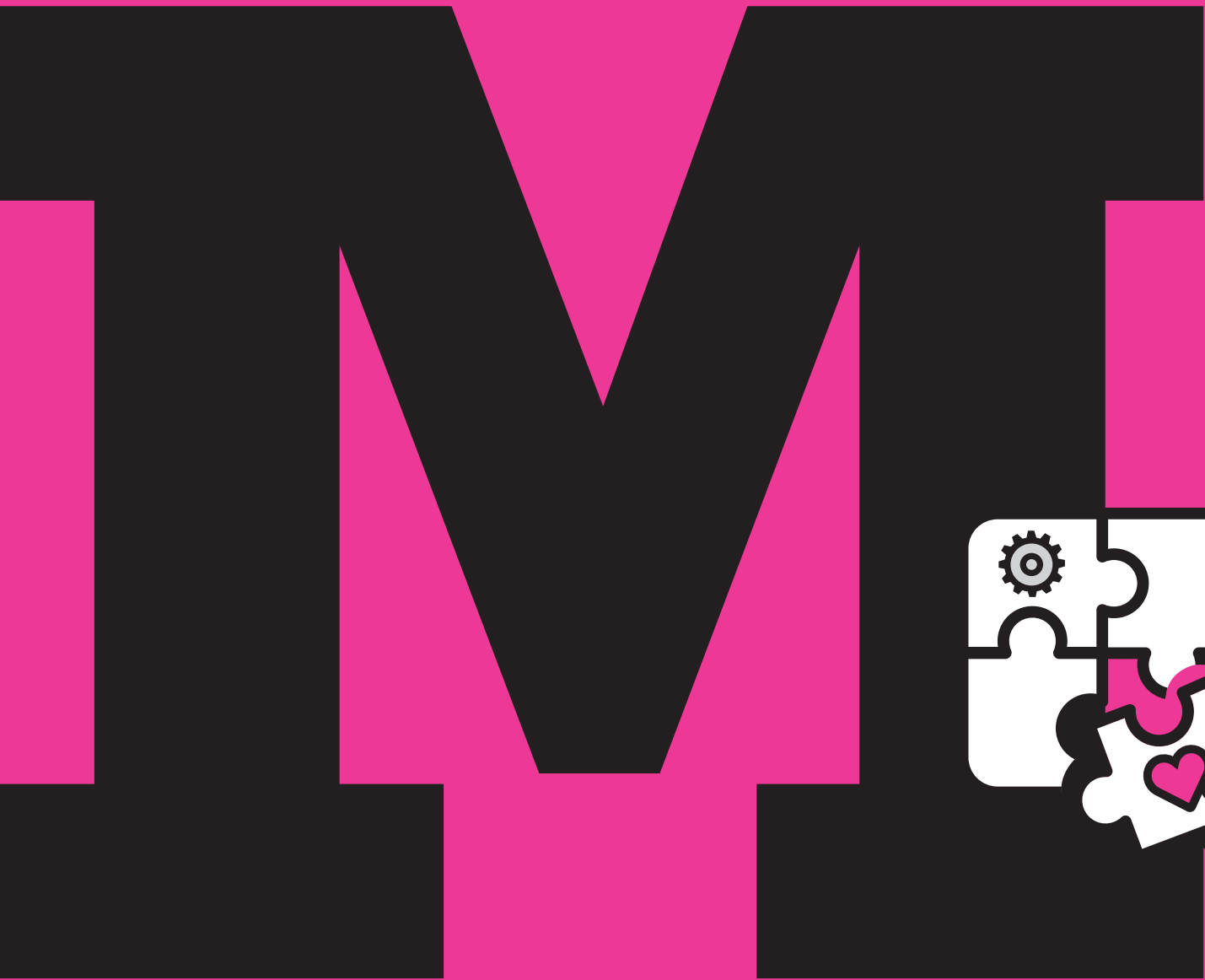


MANAGEMENT



# FERNSTUDIENGANG MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)



*zfuw*

## **IMPRESSUM**

**AUFLAGE**  
8. AUFLAGE 2024

UNIVERSITÄT KOBLENZ  
ZENTRUM FÜR FERNSTUDIEN UND  
UNIVERSITÄRE WEITERBILDUNG

**ANSCHRIFT**  
ZENTRUM FÜR FERNSTUDIEN UND UNIVERSITÄRE  
WEITERBILDUNG (ZFUW)  
UNIVERSITÄTSSTRASSE 1  
56070 KOBLENZ  
[www.zfuw.org](http://www.zfuw.org)

© 2024 ZENTRUM FÜR FERNSTUDIEN UND UNIVERSITÄRE WEITERBILDUNG  
UNIVERSITÄT KOBLENZ

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>EIN HERZLICHES WILLKOMMEN</b> .....	5
<b>DER FERNSTUDIENGANG „MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION“ (MBA)</b> .....	7
<i>Ziele</i>	
<i>Zielgruppen</i>	
<i>Abschluss</i>	
<i>Akkreditierung</i>	
<b>BERUFLICHE PERSPEKTIVEN</b> .....	9
<b>VEREINBARKEIT VON STUDIUM, FAMILIE UND BERUF</b> .....	11
<i>Studienkonzept</i>	
<i>Arbeitsaufwand und Studiendauer</i>	
<i>Präsenzveranstaltungen</i>	
<i>Credit Points und Leistungsnachweise</i>	
<i>Anerkennung von Studienleistungen</i>	
<b>STUDIENINHALTE UND STUDIENVERLAUF</b> .....	15
<i>Studieninhalte</i>	
<i>Studienverlaufsplan</i>	
<i>Exemplarischer Studienverlaufsplan</i>	
<b>ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN UND BEWERBUNG</b> .....	18
<i>Zugangsvoraussetzungen</i>	
<i>Bewerbung</i>	
<b>KOSTEN UND FÖRDERMÖGLICHKEITEN</b> .....	21
<i>Studiengebühren</i>	
<i>Fördermöglichkeiten</i>	
<b>AUTOREN</b> .....	23
<b>DIE UNIVERSITÄT</b> .....	25
<b>KONTAKT UND ANSPRECHPARTNER</b> .....	27
<i>Studiengangskoordination</i>	
<i>Fachliche Leitung</i>	

**WHO  
WORLD  
WORLD  
FOR**

## EIN HERZLICHES WILLKOMMEN

*Ich freue mich sehr, Ihnen auf den nachfolgenden Seiten das Fernstudienangebot „Master of Business Administration“ (MBA) vorstellen zu können. Ich hoffe, dass Ihnen unser Angebot zusagt und wir als Hochschule zur Verwirklichung Ihrer ganz persönlichen Bildungsziele beitragen können.*

*Unserer Universität ist das Anliegen, nicht nur zu einer exzellenten Erst-, sondern auch zu einer hervorragenden Weiterbildung beizutragen, eine absolute Selbstverständlichkeit. So haben wir mit der Einrichtung des Zentrums für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung schon sehr frühzeitig die Voraussetzungen dafür geschaffen, dass die Universität Koblenz auch im Bereich der postgradualen Bildung wirksam wird und das lebensbegleitende Lernen aktiv und auf vielfältige Weise unterstützt.*

*Unsere Weiterbildungsangebote werden ständig erweitert und ausgebaut. Das Portfolio, das wir Ihnen bieten, steht nicht nur denen offen, die schon einen ersten Hochschulabschluss erworben haben und sich nach Abschluss ihrer Erstausbildung weiterbilden möchten. Ganz im Sinne der Umsetzung des Konzeptes der Offenen Hochschule bieten wir allen Interessentinnen und Interessenten, die über eine berufliche Qualifizierung verfügen, die Möglichkeit zum Erwerb eines akademischen Abschlusses. Wir sind stolz darauf, an dieser Form der Chancengerechtigkeit mitzuwirken.*



**PROF. DR. STEFAN WEHNER**

*Präsident der Universität Koblenz*

**DER  
FERNSTUDIENGANG**

**MASTER  
OF  
BUSINESS  
ADMIN-  
ISTRA-  
TION**

## DER FERNSTUDIENGANG „MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION“ (MBA)

### MBA – EINE LOHNENDE INVESTITION IN DIE ZUKUNFT

*Sie haben bereits erfolgreich ein Erststudium absolviert oder eine Ausbildung abgeschlossen, haben Berufserfahrung und stehen nun vor der Entscheidung für ein weiterbildendes Studium, weil Sie eine Führungsaufgabe anstreben und beruflich weiterkommen wollen? Sie werden als Fachkraft in Ihrer Branche sehr häufig mit Managementaufgaben betraut, beziehungsweise streben eine berufliche Position an, für die Sie betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Managementkompetenzen benötigen oder Sie möchten sich selbstständig machen und ein Unternehmen gründen?*

*Der weiterbildende Fernstudiengang „Master of Business Administration“ (MBA) kann Sie Ihren persönlichen und beruflichen Zielen näherbringen. Je nachdem für welchen Studienschwerpunkt Sie sich entscheiden, können Sie aufgrund Ihres MBA-Abschlusses und den erworbenen Kompetenzen Ihre Chancen auf eine besser dotierte Position im Bereich „Marketing und Sales“ erhöhen bzw. haben Sie das erforderliche Rüstzeug für eine erfolgreiche Unternehmensgründung. Das Gründungsbüro der Universität steht den MBA-Studierenden zur Verfügung, wenn sie eine konkrete Gründung angehen möchten. Es kann auch dabei helfen, einen Antrag auf das so genannte EXIST-Gründungsstipendium zu stellen, falls die Gründungsidee (technologisch oder vom Geschäftsmodell her) innovativ ist. Im Unterschied zu vergleichbaren MBAs, die sich in ihrer Ausrichtung stark an Managementkonzepten orientieren, für die das Quantifizierbare, Messbare und damit das Berechenbare im Vordergrund steht, ist das Besondere dieses Studiengangs seine Ausrichtung am menschlichen Verhalten. D. h.: Die Grundlage für die Betrachtung des Managements und seiner Aufgaben bilden moderne Managementtheorien und ein ganzheitliches Verständnis der Unternehmensführung, das von einer Verhaltensorientierung ausgeht. Der Mensch, Emotionen, Motive, Wünsche und Gedanken stehen im Mittelpunkt des Managementhandelns. Wer das Verhalten seiner Mitarbeitenden, Kunden, Märkte und Geschäftspartner zu verstehen und einzuschätzen gelernt hat, ist seinen Mitbewerbern immer schon einen Schritt voraus.*

*Der weiterbildende Fernstudiengang „Master of Business Administration“ (MBA) besteht aus einem Grundlagen- und einem Vertiefungsstudium. Das Grundlagenstudium umfasst die Themen des General-Managements, in dem zunächst in zwei Semestern fundiertes betriebswirtschaftliches Wissen und Management-Kompetenzen vermittelt werden. Für die beiden folgenden Semester wählen Sie eine der beiden Vertiefungsrichtungen: „Marketing und Sales“ oder „Entrepreneurship“. Das fünfte Semester dient der Anfertigung Ihrer Master-Arbeit.*

*Mit den sorgsam zusammengestellten Studienmodulen werden Sie darin unterstützt, sich die Kernkompetenzen eines am Verhalten orientierten Managements und das notwendige betriebswirtschaftliche Wissen anzueignen sowie ein fundiertes Know-how in einem der gewählten Schwerpunktbereiche aufzubauen, damit Sie auf Ihrem eingeschlagenen Karriereweg fortschreiten und sich neue Chancen für Ihre berufliche und persönliche Zukunft erschließen können.*

*Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.*

**PROF. DR. HARALD VON KORFLESCH**

Studiengangsleiter

## ZIELE

Das Fernstudium verfolgt das Ziel, die für die Führung von Unternehmen und Organisationen notwendigen Kompetenzen zu vermitteln. Mit den zur Wahl stehenden Schwerpunktsetzungen soll den Teilnehmenden an dem Studiengang außerdem die Möglichkeiten geboten werden, ihren persönlichen Neigungen und Interessen nachzugehen und in den Vertiefungsbereichen das Know How zur Unternehmensgründung bzw. des Marketings und Vertriebs zu erwerben. Es werden u.a. Werkzeuge zur Entscheidungsfindung, Personalführung, Verhandlungstechniken, Kompetenzen wie Teamarbeit und Kommunikationsfähigkeit vermittelt und der Blick für die Wahrnehmung sozialer und gesellschaftlicher Verantwortung von Unternehmen geschärft.

## ZIELGRUPPEN

Der Studiengang wendet sich grundsätzlich an Hochschulabsolventen\*innen und beruflich qualifizierte Personen, die auf der Karriereleiter weiter nach oben kommen möchten und darüber hinaus ein Interesse am Aufbau eines Netzwerks haben und/oder bei vorhandener Berufserfahrung einen weiteren berufsbegleitenden akademischen Abschluss anstreben. Angesprochen sind vor allem Personen, die sich neben den grundlegenden Fähigkeiten zur Führung eines Unternehmens, vertiefte Kenntnisse in den Bereichen „Marketing und Sales“ oder „Entrepreneurship“ aneignen möchten, weil sie beispielsweise die Gründung eines eigenen Unternehmens anstreben oder in die Organisation des Vertriebs und der Vermarktung einsteigen möchten.

Zielgruppen des Fernstudiengangs sind unter anderem Absolventen\*innen von Studiengängen der

- Natur- oder Ingenieurwissenschaften
- Mathematik oder Informatik
- Sozial- oder Geisteswissenschaften
- Rechtswissenschaften oder Medizin,

die bereits erste Berufserfahrung im Managementbereich sammeln konnten. Es können auch Interessierte anderer Fachrichtungen zugelassen werden, sofern sie über einschlägige Berufserfahrungen nach Abschluss des Erststudiums verfügen. Dies eröffnet auch Absolvent\*innen natur- oder rechtswissenschaftlicher Studiengänge, die bereits im Bereich des Managements in Organisationen arbeiten, den Zugang.

Das Studienangebot kann auch von Absolventen\*innen der Betriebswirtschaftslehre in Anspruch genommen werden. Der Fernstudiengang „Master of Business Administration“ (MBA) ersetzt jedoch keinen konsekutiven Studiengang der BWL.

## ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Absolvieren aller Modulprüfungen und der Anfertigung der Masterarbeit wird den Studierenden der universitäre Grad „Master of Business Administration“ (MBA) verliehen. Das Bestehen der Masterprüfungen wird mit dem Abschlusszeugnis bescheinigt.



## AKKREDITIERUNG

*Der weiterbildenden Fernstudiengang „Master of Business Administration“ des Zentrums für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung wurde vom Deutschen Akkreditierungsrat ohne Auflagen bis zum Jahr 2028 akkreditiert.*

## BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

*Der Arbeitsmarkt für MBA-Absolventen\*innen ist relativ breit gefächert. Traditionell finden die Absolventen\*innen eine Anstellung in der Konsumgüter- oder Pharmaindustrie, bei Technologieunternehmen, im Dienstleistungs- und Gesundheitssektor ebenso wie in den Medien oder bei Non-Profit-Organisationen. Sie sind als Unternehmensberater\*innen, Geschäftsführer\*innen, Marketing-, Vertriebs- oder Personalleiter\*innen, Real-Estate-Manager\*innen und vielen anderen Managementpositionen aktiv, d.h. in Branchen, in denen sie ihr Wissen und Können gut einsetzen können. Die Nachfrage nach Absolventen\*innen mit einem MBA-Abschluss hat in den letzten Jahren vor allem in kleineren Firmen zugenommen. Und auch die Zahl derer, die ihr eigenes Unternehmen gründen, steigt stetig an. Die Relevanz und Attraktivität des Titels muss man vor allem auch vor dem Hintergrund einer globalisierten Wirtschaft sehen.*

**VEREINBARKEIT VON**

**STUDIUM  
FAMILIE  
&  
BERUF**

## VEREINBARKEIT VON STUDIUM, FAMILIE UND BERUF

Die Fernstudienangebote des ZFUW ermöglichen beides: Die Ausübung einer beruflichen Tätigkeit und den nebenberuflichen Erwerb eines akademischen Abschlusses ohne Einkommensverlust. Sie selbst bestimmen Ihren Lernort und Ihre Lernzeiten, egal ob Sie sich im Ausland aufhalten, häufig auf Reisen sind oder lieber zu Hause lernen. Weitgehende räumliche Unabhängigkeit und zudem mehr zeitliche Flexibilität – Vorteile, die sowohl für Berufstätige wie auch für häuslich Gebundene wie Eltern mit Kleinkindern oder Menschen mit Mobilitätseinschränkungen von großer Bedeutung sind, sind daher wesentliche Bestandteile unseres Studienkonzepts.

### STUDIENKONZEPT

Der Universitätscampus des Fernstudiums ist Ihr Zuhause oder der Ort, an dem Sie sich gerade befinden. Das Studium besteht aus einer Kombination von Phasen des angeleiteten Selbststudiums, Präsenzveranstaltungen (virtuell oder vor Ort), die vor allem der Vertiefung des Lehrstoffes und der gegenseitigen Vernetzung dienen, sowie einer Begleitung in Form von „student support“. Das gesamte Studium wird durch den Online-Campus unterstützt.

Nahezu alles, was Sie für ein erfolgreiches Studium benötigen, wird Ihnen zur Verfügung gestellt. Die Erarbeitung der Lehr- und Lerninhalte erfolgt durch die Rezeption verschiedener Bildungsmedien. Dazu gehören u.a. Studienbriefe oder Lehrbücher mit Studienleitfäden (Studyguides), die elektronisch auf der Lernplattform zur Verfügung stehen. Im Online-Campus stehen außerdem digital aufbereitete Lernmaterialien und Videos zur Verfügung. Dort finden sich außerdem weiterführende Dokumente, Übungs- und Selbstkontrollaufgaben, der Zugang zu Bibliotheken und Datenbanken, Literaturhinweise, Unterlagen zur Bearbeitung von Fallbeispielen oder Planungs- und Simulationssoftware. Verschiedene Kommunikationstools wie Diskussionsforen und eine integrierte Videokonferenzsoftware erleichtern den fachlichen Austausch der Studierenden untereinander und mit den Lehrenden.

Als Fernstudierende bestimmen Sie Ihre Lernzeiten und Lernorte weitgehend selbst. Dieser Zugewinn an persönlicher Unabhängigkeit ist mit der Anforderung verbunden, den Lernprozess stärker selbst zu planen und zu strukturieren. Ein erfolgreiches Fernstudium setzt daher die Fähigkeit zur Selbstorganisation und Selbstdisziplin voraus.

### ARBEITSAUFWAND UND STUDIENDAUER

Der Studiengang „Master of Business Administration“ ist berufsbegleitend konzipiert. Die Regelstudienzeit beträgt - einschließlich der Zeit für die Anfertigung der Masterarbeit - fünf Semester. Pro Semester werden drei bis vier Module belegt.

Für das Studium ist je nach Vorbildung und persönlichen Voraussetzungen ein wöchentlicher Arbeitsaufwand von ca. 15-20 Stunden einzuplanen.

## PRÄSENZVERANSTALTUNGEN

Das Grundkonzept des Fernstudiums ist das angeleitete Selbststudium. Während des laufenden Semesters steht die weitgehend selbständige Erschließung der Lernmaterialien im Vordergrund, die bei Bedarf u.a. durch Online-Sprechstunden begleitet und unterstützt wird. In den Präsenzveranstaltungen werden Vorlesungen, Tutorien, Übungen oder Gruppenarbeiten angeboten. Ziel der Präsenzveranstaltungen ist es

- die Vertiefung und Festigung wichtiger Lerninhalte
- die Vermittlung zusätzlicher Studieninhalte
- die Diskussion fachlicher Themen
- der persönliche Kontakt zu Dozent\*innen und Kommiliton\*innen
- der Erfahrungsaustausch untereinander.

Die begleitenden Präsenzangebote werden überwiegend virtuell durchgeführt (an Samstagen oder Abendterminen). Die vor Ort durchgeführten Präsenzveranstaltungen finden in der Regel am Ende eines Semesters an einem Samstag in Koblenz statt.

Die Teilnahme an den Präsenzveranstaltungen ist verpflichtend, da sie sich als wesentlicher Beitrag zum Studienerfolg erwiesen hat.

## CREDIT POINTS UND LEISTUNGSNACHWEISE

Für die studentische Arbeitsbelastung werden Leistungspunkte (ECTS) oder Credits vergeben. Ein Credit Point entspricht einem Arbeitsaufwand von 30 Stunden (Workload). Der Studiengang „Master of Business Administration“ hat einen Gesamtarbeitsaufwand von 90 ECTS-Punkten (inkl. Masterarbeit).

Studierende, die über einen ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss im Umfang von 180 ECTS-Punkten verfügen, können sich eine Berufstätigkeit im Umfang von 30 ECTS-Punkten anrechnen lassen, so dass die Gesamtsumme aus Bachelor (Erststudium) und Master (weiterführendes Studium) 300 ECTS-Punkte beträgt. Die Berufstätigkeit muss für den gewählten Studiengang einschlägig relevant sein und mindestens ein Jahr lang nach dem ersten Studienabschluss ausgeübt worden sein.

Die Prüfungen gliedern sich in studienbegleitende Modulprüfungen und die Abschlussarbeit (Master-Thesis). Die Module des Studiengangs sind thematisch abgeschlossene Einheiten, die innerhalb eines Semesters bearbeitet werden. Jedes Modul besteht aus semesterbegleitenden Studienleistungen (z.B. Kontrollaufgaben) und einer abschließenden Modulprüfung (z.B. Hausarbeit, Einsendeaufgaben, mündliche Prüfung oder Fallstudie). Die Ergebnisse der Modulprüfungen gehen in die Gesamtnote ein.

Nach Abschluss aller Modulprüfungen ist eine Masterarbeit (Master-Thesis) anzufertigen. Diese kann an den Instituten der Universität Koblenz, aber auch an externen Hochschulen und Forschungseinrichtungen oder in Kooperation mit Behörden oder Wirtschaftsunternehmen erstellt werden.

Die Abschlussnote des Masterstudiengangs errechnet sich anteilig aus Modulnoten und Masterarbeitsnote. Eine das gesamte Studium umfassende Abschlussprüfung am Ende des Studiums gibt es nicht.

Die Studien- und Prüfungsleistungen in jedem Modul (Modulprüfungen) bestehen u. a. aus:

- der Bearbeitung der Lehrmaterialien (Leistungskontrolle durch das Bearbeiten von Kontrollaufgaben oder anderer Leistungen zu jedem Modul) und
- einem abschließenden Leistungsnachweis (z.B. Klausur, benotete Einsendearbeit, Fallstudie/Projektarbeit, Hausarbeit), der jeweils zum Semesterende zu erbringen ist.

---

## ANERKENNUNG VON STUDIENLEISTUNGEN

Studien- und Prüfungsleistungen aus anderen Studiengängen können auf Antrag anerkannt werden, wenn sie im Hinblick auf Inhalt, (zeitlichen) Umfang und Anforderungen denjenigen des Weiterbildenden Fernstudien-gangs „Master of Business Administration“ an der Universität Koblenz entsprechen. Werden Teile des Studiums aufgrund früher bereits erbrachter Leistungen anerkannt, entfällt für das betreffende Modul die Bearbeitung der Studien- und Prüfungsleistungen.

---

**STUDIEN**

**INHALTE**

**UND**

**STUDIEN**

**VERLAUF**

## STUDIENINHALTE UND STUDIENVERLAUF

### STUDIENINHALTE

Der Studiengang ist durchgängig modular aufgebaut und umfasst 15 zu bearbeitende Module. Die Module 1 bis 8 umfassen die Themen des Generalmanagements. Die Module 9 bis 15 bzw. 15 bis 22 gehören zum jeweiligen Studienschwerpunkt.

**MODUL 01** *Einführung in das verhaltensorientierte Management*

---

**MODUL 02** *General Management*

---

**MODUL 03** *Behavioral Finance*

---

**MODUL 04** *Psychologie der Entscheidungen*

---

**MODUL 05** *Strategisches Managementhandeln*

---

**MODUL 06** *Führung und Personalmanagement*

---

**MODUL 07** *Corporate Sustainability and Social Responsibility*

---

**MODUL 08** *Management im globalen Kontext*

---

**MODUL 09** *Grundlagen des Marketing-Managements*

---

**MODUL 10** *Angewandte Marktforschung*

---

**MODUL 11** *Kundenmanagement*

---

**MODUL 12** *Digitales Marketing*

---

**MODUL 13** *Verkaufsverhandlungen und Konfliktlösung*

---

**MODUL 14** *Verkaufsprozess / Verkaufstechniken*

---

**MODUL 15** *Management der Vertriebsmannschaft (inkl. Training und Incentivierung)*

---

**MODUL 16** *Einführung in die Unternehmensgründung*

---

**MODUL 17** *Gründungsorientierte Strategien*

---

**MODUL 18** *Unternehmerisches gestaltendes Denken und Handeln*

---

**MODUL 19** *Fallorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement*

---

**MODUL 20** *Social Entrepreneurship*

---

**MODUL 21** *Rechtsfragen bei der Unternehmensgründung*

---

**MODUL 22** *Digitale Geschäftsmodellinnovation*

---

## STUDIENVERLAUFSPLAN

Das Curriculum des Studienganges umfasst einschließlich der Abschlussarbeit 90 Leistungspunkte. Die Regelstudienzeit beträgt fünf Semester.

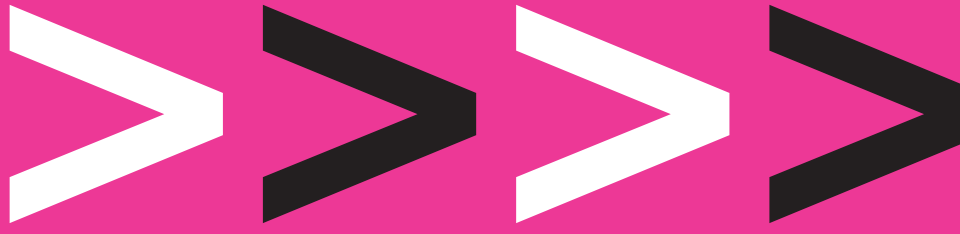
Um das Studium den beruflichen und persönlichen Bedürfnissen anpassen zu können, sind Beurlaubungen in Phasen mit stärkerer beruflicher oder privater Belastung auf Antrag möglich. Beachten Sie hierbei jedoch, dass nicht alle Module in jedem Semester angeboten werden, sodass sich die Studiendauer ggf. verlängert.

## EXEMPLARISCHER STUDIENVERLAUFSPLAN

SEMESTER			1.	2.	3.	4.	5.	
WS	MODUL 01	Einführung in das verhaltensorientierte Management	5 ECTS					
	MODUL 02	General Management	5 ECTS					
	MODUL 03	Behavioral Finance	5 ECTS					
	MODUL 04	Psychologie der Entscheidungen	5 ECTS					
SS	MODUL 05	Strategisches Managementhandeln		5 ECTS				
	MODUL 06	Führung und Personalmanagement		5 ECTS				
	MODUL 07	Corporate Sustainability und Social Responsibility		5 ECTS				
	MODUL 08	Management im globalen Kontext		5 ECTS				
<b>SCHWERPUNKT MARKETING UND SALES</b>								
WS	MODUL 09	Grundlagen des Marketing-Managements			5 ECTS			
	MODUL 10	Angewandte Marktforschung			5 ECTS			
	MODUL 11	Kundenmanagement			5 ECTS			
	MODUL 12	Digitales Marketing			5 ECTS			
SS	MODUL 13	Verkaufsverhandlungen und Konfliktlösung				5 ECTS		
	MODUL 14	Verkaufsprozess / Verkaufstechniken				5 ECTS		
	MODUL 15	Management der Vertriebsmannschaft (inkl. Training und Incentivierung)				5 ECTS		
<b>SCHWERPUNKT ENTREPRENEURSHIP</b>								
WS	MODUL 16	Einführung in die Unternehmensgründung			5 ECTS			
	MODUL 17	Gründungsorientierte Strategien			5 ECTS			
	MODUL 18	Unternehmerisches gestaltendes Denken und Handeln			5 ECTS			
	MODUL 19	Fallorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement			5 ECTS			
SS	MODUL 20	Social Entrepreneurship				5 ECTS		
	MODUL 21	Rechtsfragen bei der Unternehmensgründung				5 ECTS		
	MODUL 22	Digitale Geschäftsmodellinnovation				5 ECTS		
WS	<b>MASTERARBEIT</b>						15ECTS	
<b>ECTS / SEM.</b>			<b>90 ECTS</b>	<b>20 ECTS</b>	<b>20 ECTS</b>	<b>20 ECTS</b>	<b>15 ECTS</b>	<b>15 ECTS</b>



ZULAS-  
SUNGS-  
VORAUS-  
SETZUN-  
GEN



**BE-  
WEIR-  
BUND**

## ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN UND BEWERBUNG

### ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

Die Zugangsvoraussetzungen für das Master-Studium „Master of Business Administration“ (MBA) unterscheiden sich für Bewerber\*innen mit und ohne einen ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss.

Die Zulassung ist für Bewerber\*innen mit einem ersten Hochschulabschluss möglich, wenn

- ein siebensemestriger Hochschulabschluss mit 210 Leistungspunkten (LP) oder ein sechssemestriger Hochschulabschluss mit 180 LP, in diesem Falle gelten zusätzlich 30 LP aufgrund der Berufstätigkeit im Umfang von einem Jahr als erbracht

und

- eine mindestens einjährige einschlägige Berufstätigkeit im Anschluss an das Erststudium nachgewiesen werden können.

Bewerber\*innen ohne einen ersten Hochschulabschluss müssen eine Eignungsprüfung ablegen. Sie können zur Eignungsprüfung zugelassen werden, wenn Sie

- über die (Fach-)Hochschulreife verfügen und
- eine mindestens dreijährige einschlägige Berufserfahrung nach Ausbildungsabschluss nachweisen können

oder

- eine berufliche Ausbildung mit einem Gesamtnotendurchschnitt von mindestens 2,5 absolviert haben und
- eine mindestens dreijährige einschlägige berufliche Tätigkeit nach Ausbildungsabschluss nachweisen können

oder

- eine berufliche Weiterqualifikation durch eine Meisterprüfung oder eine vergleichbare Prüfung abgeschlossen haben und
- eine mindestens dreijährige einschlägige berufliche Tätigkeit im Anschluss an die Meisterprüfung nachweisen können.

Die Eignungsprüfung umfasst eine schriftliche Leistungsfeststellung, die in eine vierwöchige netzbasierte Lehr-Lern-Veranstaltung eingebettet ist. Ziel der Leistungsüberprüfung ist insbesondere die Feststellung der theoretischen und methodischen Kenntnisse zum wissenschaftlichen Arbeiten und die fachliche Eignung der Bewerber\*innen.

Die Studieninhalte werden weitgehend in deutscher Sprache vermittelt. Trotzdem ist es im internationalen Geschäftsleben wichtig, sich auf Englisch ausdrücken zu können und interkulturelle Kompetenz zu erwerben. Insofern empfehlen wir zur Überprüfung Ihrer Englischkenntnisse einen TOEFL-Test bzw. mindestens Kompetenzstufe B2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER).

---

## BEWERBUNG

*Die Einschreibung in den Studiengang findet zum Wintersemester eines jeden Jahres statt. Studienbeginn ist jeweils der 01. Oktober. Zur Einschreibung bedarf es einer Antragsstellung auf dem Online-Bewerbungsportal der Universität Koblenz. Die Bewerbungsfrist zur Einschreibung beginnt am 15. Mai und endet am 15. September.*

*Der Antrag auf Zulassung zur Eignungsprüfung ist bis zum 15. Juli eines jeden Jahres zu stellen. Die Antragstellung erfolgt ebenfalls über das Bewerbungsportal.*

---



**IKOOSTEN**

UND

**FÖRDER**

**MÖGLICH**

**KEITEN**



## KOSTEN UND FÖRDERMÖGLICHKEITEN

### STUDIENGEBÜHREN

Die Kosten für den Studiengang betragen 1.480,- Euro je Semester (Dauer: 5 Semester). Die Lehrmaterialien stehen in digitaler Form zur Verfügung.

Für die Einschreibung an der Hochschule wird zusätzlich zu den oben genannten Gebühren ein Sozialbeitrag in Höhe von gegenwärtig 89,- EURO und 19,50 EURO für die Studierendenschaft pro Semester erhoben.

Für die Betreuung und Begutachtung der Masterarbeit wird nach Abgabe der Arbeit ein einmaliger Betrag in Höhe von 800,- Euro fällig.

Bitte berücksichtigen Sie, dass Fahrten zu den Präsenzphasen vor Ort sowie Kosten für Unterkunft und Verpflegung während der Präsenzphasen sowie die Anschaffung von zusätzlichen Lernmaterialien nicht in den Studiengebühren enthalten sind.

---

### FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Im Rahmen Ihrer Einkommenssteuererklärung können Sie Kosten, die Ihnen für Ihre berufliche Weiterbildung entstehen, steuerlich absetzen.

Darüber hinaus informiert die Datenbank [www.foerderdatenbank.de](http://www.foerderdatenbank.de) über die Hilfestellungen von Bund und Ländern bei der Finanzierung beruflicher Weiterbildung.

Weitere Informationen zur Förderung findet man unter „Deutsche Gesellschaft für wissenschaftliche Weiterbildung und Fernstudium e.V.“.

[https://dgwf.net/files/web/service/publikationen/DGWF-Broschuere\\_Foerdermoeglichkeiten.pdf](https://dgwf.net/files/web/service/publikationen/DGWF-Broschuere_Foerdermoeglichkeiten.pdf)

---

**AAU  
ATT  
O  
RTFN**

## AUTOREN

**APL.-PROF. DR. OTTMAR BRAUN**

*Rheinland-Pfälzische Technische Universität  
Kaiserslautern-Landau*

**PROF. DR. STEPHANIE DUCHEK**

*Technische Universität Dresden*

**PROF. DR. MATTHIAS FIFKA**

*Friedrich Alexander Universität Erlangen-Nürnberg*

**PROF. DR. ROLAND GLEICH**

*EBS-Universität*

**PROF. DR. MATTHIAS GOUTHIER**

*Universität Koblenz*

**PROF. DR. INA AUST-GRONARZ**

*Université catholique de Louvain*

**PROF. DR. UTA HERBST**

*Universität Potsdam*

**PROF. DR. THOMAS KILIAN**

*Hochschule für Medien, Kommunikation und  
Wirtschaft*

**PROF. DR. HARALD VON KORFLESCH**

*Universität Koblenz*

**JUN.-PROF. DR. TOBIAS KRÄMER**

*Universität Koblenz*

**CARINA NENNSTIEL**

*Universität Koblenz*

**JUN.-PROF. DR. MARIO SCHAARSCHMIDT**

*Universität Koblenz*

**PROF. DR. GIANFRANCO WALSH**

*Universität Jena*

*u. a.*

DIE

WUN

WELER

SIE

TAT



## DIE UNIVERSITÄT

*Die Universität Koblenz ist eine der jüngsten Universitäten Deutschlands – und fußt gleichzeitig auf einer langen akademischen Tradition. Vier Profildomänen sind hier auf einzigartige Weise miteinander verbunden: „Bildung“, „Informatik“, „Kultur und Vermittlung“ sowie „Material und Umwelt“. Sie geben auch wichtige Impulse für die Lehrkräftebildung, die an der Universität eine zentrale Rolle einnimmt.*

*Eine fächerübergreifende Zusammenarbeit und kurze Wege auf dem Campus prägen den Universitätsalltag. Sie ermöglichen gelebte Interdisziplinarität und kontinuierliche Innovationen in der Wissenschaft. Ihren rund 9400 Studierenden bietet die Universität Koblenz ein qualitativ hochwertiges und breites Studienangebot. Sie versteht sich als Impulsgeberin in der Entwicklung einer lebendigen Wirtschafts- und Wissenschaftsregion und ist zugleich international sichtbar und vernetzt.*

*Der Claim der Universität lautet „weiter:denken“. Darin spiegeln sich der Ansporn und der Anspruch aller Mitglieder der Universität, Gewohntes und Bekanntes immer wieder zu hinterfragen, um zu neuen Erkenntnissen zu gelangen. Dafür bietet die Universität ihren Angehörigen den notwendigen Freiraum, damit sie Studium, Lehre und Forschung weiterentwickeln und beim Ideen-, Wissens- und Technologietransfer neue Wege gehen können.*

**IK**

**ON**

**TAKT**

**&**

**ANSPRECH**

**PARTNER**

## KONTAKT UND ANSPRECHPARTNER

*Universität Koblenz*

*Zentrum für Fernstudien und Universitäre Weiterbildung (ZFUW)*

*Universitätsstraße 1*

*56070 Koblenz*

*Telefon: +49 (0) 261 – 287 15 00*

*Internet: [www.zfuw.org](http://www.zfuw.org)*

### **BESUCHERANSCHRIFT:**

*Universität Koblenz*

*Emil-Schüller-Straße 8*

*56068 Koblenz*

## STUDIENGANGSKOORDINATION

*Isabelle Sassin M.A.*

*Telefon: +49 (0) 261 – 287 1540*

*[sassin@uni-koblenz.de](mailto:sassin@uni-koblenz.de)*

---

## FACHLICHE LEITUNG

*Prof. Dr. Harald von Korflesch*

*[harald.vonkorflesch@uni-koblenz.de](mailto:harald.vonkorflesch@uni-koblenz.de)*

---

