

Die Universität Koblenz ist die jüngste Universität Deutschlands – und hat gleichzeitig eine lange akademische Tradition. Fächer- und einrichtungsübergreifende Zusammenarbeit sowie kurze Wege auf dem Campus prägen den Universitätsalltag. Als die interdisziplinäre Universität im Norden von Rheinland-Pfalz mit über 9.000 Studierenden leben wir Wissenstransformation-Innovation in unseren Profildbereichen „Bildung“, „Informatik“, „Kultur und Vermittlung“ sowie „Material und Umwelt“. Wir stehen für eine zukunftsweisende Lehrkräftebildung für alle Schulformen und gestalten den Transfer in die Gesellschaft und die regionale Wirtschaft.

Werden Sie Teil unseres Teams und gestalten Sie die weitere Entwicklung mit!



**Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt unbefristet und in Vollzeit
eine Leitung (m/w/d)
für das Referat Kommunikation**

Die Stelle kann auch in Teilzeit besetzt werden.

Das Referat Kommunikation der Universität Koblenz ist Teil der Abteilung Strategische Entwicklung und Kommunikation, die unmittelbar der Universitätsleitung zugeordnet ist. Das Referat ist verantwortlich für die universitätsweite Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die interne Kommunikation. Gleichzeitig ist das Referat auch für die zentrale Markenführung zuständig und bietet der gesamten Universität auch in Fragen des Studierendemarketings Beratung und operative Unterstützung.

Ihr Aufgabenbereich als Referatsleitung

- Planung, Weiterentwicklung und Umsetzung der crossmedialen internen und externen Kommunikationsstrategie und Informationsdarstellung der Universität
- Kontinuierliche Verknüpfung der Kommunikationsstrategie mit der strategischen Entwicklung der Universität
- Ausgestaltung und Aufbereitung strategisch bedeutsamer Themenfelder über alle Kanäle der Universität
- Umsetzung von Qualitätsstandards in der Wissenschafts- und Hochschulkommunikation u. a. durch die Bereitstellung zielgruppenspezifischer Beratungsangebote
- Monitoring und Qualitätssicherung aller kommunikativen Produkte und Maßnahmen auch hinsichtlich Gleichstellung, Diversität und Gender Mainstreaming
- Regionales und nationales Networking mit den Schwerpunkten Wissenschaftskommunikation und Hochschulmarketing
- Leitung des Teams, effektive Koordination und Steuerung der Aufgaben und Prozesse im Referat
- Ausübung der Funktion der Pressesprecherin/des Pressesprechers

Ihr Profil

Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master oder vergleichbar) in einem einschlägigen Fach; z. B. in Kommunikations-/Medienwissenschaften, Journalismus o. ä.

Wir erwarten sehr gute Kenntnisse

- universitärer Strukturen sowie der regionalen, nationalen und internationalen Hochschullandschaft
- im Feld Öffentlichkeits- und Pressearbeit für Hochschulen, besonders in der Online- und Wissenschaftskommunikation
- digitaler Prozesse sowie Expertise bei der konzeptionellen und inhaltlichen Gestaltung von Web-/Social-Media-Auftritten

- von Content-Management Systemen, HTML und der Funktionsweisen gängiger Social Media-Plattformen
- in der deutschen und englischen Sprache
- im Bereich Datenschutz, (Online-)Urheberrecht und Barrierefreiheit von Webseiten etc.

Gute Kenntnisse setzen wir im Erstellen und Bearbeiten von Bild und Bewegtbild, im Projektmanagement, in der Steuerung von Arbeitsgruppen und in Kommunikations- und Präsentationstechniken voraus. Weiterhin erwarten wir Bereitschaft zur Wahrnehmung von Terminen außerhalb der üblichen Dienstzeiten.

Wir bieten

- ein spannendes und sehr abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem kollegialen Team mit offenen Kommunikationsstrukturen
- Vergütung nach Entgeltgruppe 13 TV-L sowie
- die im öffentlichen Dienst üblichen Sozialleistungen gemäß TV-L (Jahressonderzahlung, Altersvorsorge (VBL))
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf, flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit der alternierenden Telearbeit
- vielfältiges Sportprogramm mit gesundheitsfördernden Angeboten

Die Universität Koblenz begrüßt Bewerbungen aller Altersgruppen, unabhängig von Geschlechtsidentität, Behinderung, ethnischen oder kulturellem Hintergrund, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung. Wir streben eine Erhöhung des Frauenanteils an und sind daher an Bewerbungen von Frauen besonders interessiert. Sie werden bei gleichwertiger Eignung und Befähigung im Falle einer Unterrepräsentanz bevorzugt berücksichtigt. Schwerbehinderte Menschen werden bei sonst gleicher fachlicher und persönlicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Frau Dr. Friederike Schulz zur Verfügung (Mail: fschulz@uni-koblenz.de, Tel.: 0261 287-1602).

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen **bis zum 18.02.2024** unter Angabe der **Kennziffer 08/2024 ausschließlich per E-Mail in einer PDF-Datei** an **bewerbung-k21@uni-koblenz.de**. Von der Einsendung von Bewerbungsfotos ist abzusehen. Nach Abschluss des Verfahrens werden die Bewerbungsunterlagen datenschutzkonform vernichtet.