

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Unter dem Begriff Unternehmensführung versteht man die Leitung und Führung eines Unternehmens. Hier erfährst du welche Formen der Unternehmensführung es gibt.



Als Unternehmensgründer*innen solltest du dir Gedanken darüber machen, welche Form der Unternehmensführung du für das eigene Unternehmen wählen möchtest. Es stehen viele verschiedene Ansätze zur Auswahl, die sich dem Thema mal wissenschaftlich und mal praxisorientiert nähern. Im Folgenden werden die wichtigsten Aspekte der Unternehmensführung vorgestellt:

STRATEGISCHE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Die strategische Unternehmensführung beschäftigt sich mit der Planung, Entwicklung und Umsetzung der Ziele eines Unternehmens.

Produkte planen

Es muss festgelegt werden, was den Kund*innen zukünftig angeboten werden soll und wo im Portfolio möglicherweise noch Lücken bestehen.
„Wie setzt sich die Produktpalette des Unternehmens zusammen?“

Ausrichtung definieren

Um einen Markenkern zu erarbeiten und sich von der Konkurrenz abzuheben ist es notwendig, festzulegen, ob das Unternehmen rein profitorientiert arbeiten oder auf ökologische und soziale Werte abzielen soll.

Visionen formulieren

Es müssen konkrete Ziele formuliert werden, die aufzeigen, wo das Unternehmen in der Zukunft stehen soll.

Markt sondieren

Somit werden mögliche Chancen und Risiken frühzeitig erkannt werden und die strategische Ausrichtung des Unternehmens kann angepasst werden.



OPERATIVE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Bei der operativen Unternehmensführung liegt der Fokus auf der inneren Struktur des Unternehmens. Grundsätzlich handelt es sich um Projektmanagement im großen Stil, bei dem die eigenen Ressourcen, also die Mitarbeiter*innen und das Sachkapital, perfekt eingesetzt werden müssen. Dabei spielt auch Veränderung und Anpassungsfähigkeit eine große Rolle. Es wird versucht, die zuvor abgesteckten Ziele in dem definierten Zeitrahmen zu erreichen.

Mitarbeiter*innen

Wie viele Mitarbeiter*innen und Kompetenzen werden benötigt?

Aufgabenverteilung

Wer übernimmt welche Aufgaben?

Prozessoptimierung

Prozesse sollten schnell und effizient ablaufen. Um die komplexen Abläufe im Unternehmen so zu steuern, dass sie reibungslos funktionieren, sollten beispielsweise Entscheidungswege möglichst kurz und unkompliziert sein, damit flexibel auf Probleme und unvorhersehbare Ereignisse reagiert werden kann.

Standortwahl

Ob eine Geschäftsidee erfolgreich ist, steht und fällt nicht zuletzt auch damit, wo genau man versucht sie umzusetzen. Daher müssen sich Unternehmensgründer*innen einerseits bevor das Unternehmen anfängt geschäftsfähig zu werden damit auseinandersetzen, allerdings auch im späteren Verlauf der Geschäftsführung, wenn es darum geht, weitere Filialen zu eröffnen und in andere Märkte zu expandieren.

CONTROLLING

Hier geht es um die Steuerung und Prüfung, wie effizient dein Unternehmen arbeitet und ob die eigenen Ziele tatsächlich erreicht werden.

Voraussetzungen:

- klar mess- und überprüfbare Ziele
- strukturierte Betriebsabläufe
- lückenlose und transparente Aufbereitung aller Daten
- analytisches Denken, mit dem Risiken und Chancen frühzeitig erkennbar werden
- richtige Interpretation der vorhandenen Daten. Ziel des Controllings ist es schließlich, aus den gesammelten Kennzahlen die richtigen Rückschlüsse zu ziehen, um daraus folgerichtige Handlungsempfehlungen ableiten zu können





Beschreibe, wie du die operative und strategische Unternehmensführung sowie das Controlling gestalten und umsetzen möchtest. Dafür ist es hilfreich, auf die einzelnen Unterpunkte im Detail einzugehen.

A large, empty, light blue rounded rectangular area intended for the student to write their response to the assignment question.