

# EMPATHY-MAP

Eine Empathy-Map ist ein simples Tool, mit dessen Hilfe du die Gefühle und Wahrnehmungen deiner Zielgruppe, die du bereits durch die erstellten Personas definiert hast, besser beschreiben und verstehen kannst. Konkrete Daten sind für die Verwendung dieses Werkzeugs nicht von Bedeutung, vielmehr geht es darum, sich noch tiefer und detaillierter mit den Gedanken und Gefühlen deiner Persona zu befassen. Besonders für die Bereiche Marketing, Entwicklung deiner Produkte und User-Experience-Design, sowie für deine Vertriebsstrategie ist die Nutzung einer Empathy-Map sinnvoll.





Nach der Bearbeitung des Arbeitsblatts Persona folgt nun der zweite Schritt: Du erstellst eine Empathy-Map deiner Persona. Beantworte die Leitfragen der vorherigen Seite in den Feldern Sehen, Hören, Handeln sowie Denken und Fühlen. Bei den Feldern Pains und Gains überlegst du dir explizit die Ängste und Sorgen sowie die Träume und Wünsche deiner Persona. Eventuell hast du einige der unten aufgeführten Fragen bereits im vorherigen Arbeitsblatt Persona beantwortet.

