

SCHÜTZE DEINE IDEE

Auf den folgenden Arbeitsblättern erfährst du, welche Möglichkeiten du hast, deine Geschäftsidee zu schützen, und welches Schutzrecht (Patent, Gebrauchsmuster, Marken, eingetragene Designs oder Sortenschutz) sinnvoll für dich ist.



PATENTE

Was ist ein Patent?

- Gewerbliches Schutzrecht für neue technische Erfindungen (Produkte, Verfahren), um deine Idee/Erfindung rechtlich vor Plagiat abzusichern.
- Nur für bestimmte Zeit geltend (maximal 20 Jahre) und nur in den Ländern, für die das Patent erteilt wurde (europäisches Patent (EP) oder Weltpatent (über 60 Länder: PCT-Patent)).
- Voraussetzungen: gewerbliche Anwendbarkeit (kann produziert und verkauft werden), absolute Neuheit, Originalität und erfinderische Leistung.



Patent anmelden?

- Um diese Frage zu beantworten, musst du folgende Punkte beachten: Kannst du die Kosten tragen? Im Streitfall musst du dein Patent zudem verteidigen können. Hat dein Produkt einen kurzlebigen Innovationszyklus? Falls ja, lohnt sich ein Patent eventuell nicht.



Patentrecherche

- Beauftragung von Patentanwält*innen zur Recherche (Kosten ca. 400 bis 600€) oder Eigenrecherche.
- Allgemeine Tipps: Patentliteratur (Fachinformationen und Veröffentlichungen) heranziehen; Antrag auf eine amtliche Prüfung des Neuheits-Status deines Produkts stellen.

Patentanmeldung

- Von der Patentanmeldung bis zur Patenterteilung dauert es ca. 1,5 bis 3 Jahre.
- Für die Anmeldungen müssen Vordrucke des Deutschen Patentamtes für Patente und Gebrauchsmuster ausgefüllt werden.

MARKEN

Was genau ist eine Marke?

Entsprechend dem deutschen Markengesetz (§3 MarkenG) umfasst eine Marke alle Zeichen, die dazu geeignet sein können, Waren oder Dienstleistungen eines Unternehmens von denjenigen anderer Unternehmen zu unterscheiden. Als *Markenschutz* wird dementsprechend das nationale, gewerbliche Schutzrecht für den Namens- und Kennzeichenschutz bezeichnet.

Warum solltest du deine Marke schützen?

Gerade als Existenzgründer*in stehst du schnell vor der Frage, wie du dich bestmöglich vor Konkurrenz schützen kannst. Um zu vermeiden, dass andere sich an deiner einzigartigen Geschäftsidee bedienen, kann es sinnvoll sein, diese abzusichern. Eine Marke dient nicht nur als Wiedererkennungssymbol und Alleinstellungsmerkmal, sondern kann dich auch im Wettbewerb nach vorne bringen.



Wie kannst du deine Geschäftsidee schützen lassen?

Um dich vor Nachahmungen deiner Marke im nationalen Raum zu schützen, kannst du deine Marke beim Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA) anmelden. Auf internationaler Ebene hingegen lassen sich Geschäftsideen durch Markeneinträge beim Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO) sowie bei der Weltorganisation für geistiges Eigentum (WIPO) schützen.

Welcher Teil deiner Geschäftsidee lässt sich schützen?

- **Wortmarken:** Schriftzeichen, Buchstaben-Zahlen-Kombinationen, Produktnamen, Firmennamen, Slogans (z.B. Rolex).
- **Bildmarken:** Abbildungen, Symbole, Logos (z.B. Apple, Twitter).
- **Wort-Bild-Marken:** Namen kombiniert mit Bildern (z.B. Red Bull, Puma).
- **Hörmarken:** Töne/ akustische Logos (z.B. Telekom-Klingelton),
- **Formmarken:** Formen und Logos in 3D (z.B. Mercedes-Stern),
- **Farbmarken:** bestimmte Farbe bzw. Farbkombinationen als Wiedererkennungssymbol der Marke (z.B. Milka-Lila, Tiffany's-Blau, Telekom-Magenta)



Schutzvoraussetzungen und Schutzhindernisse

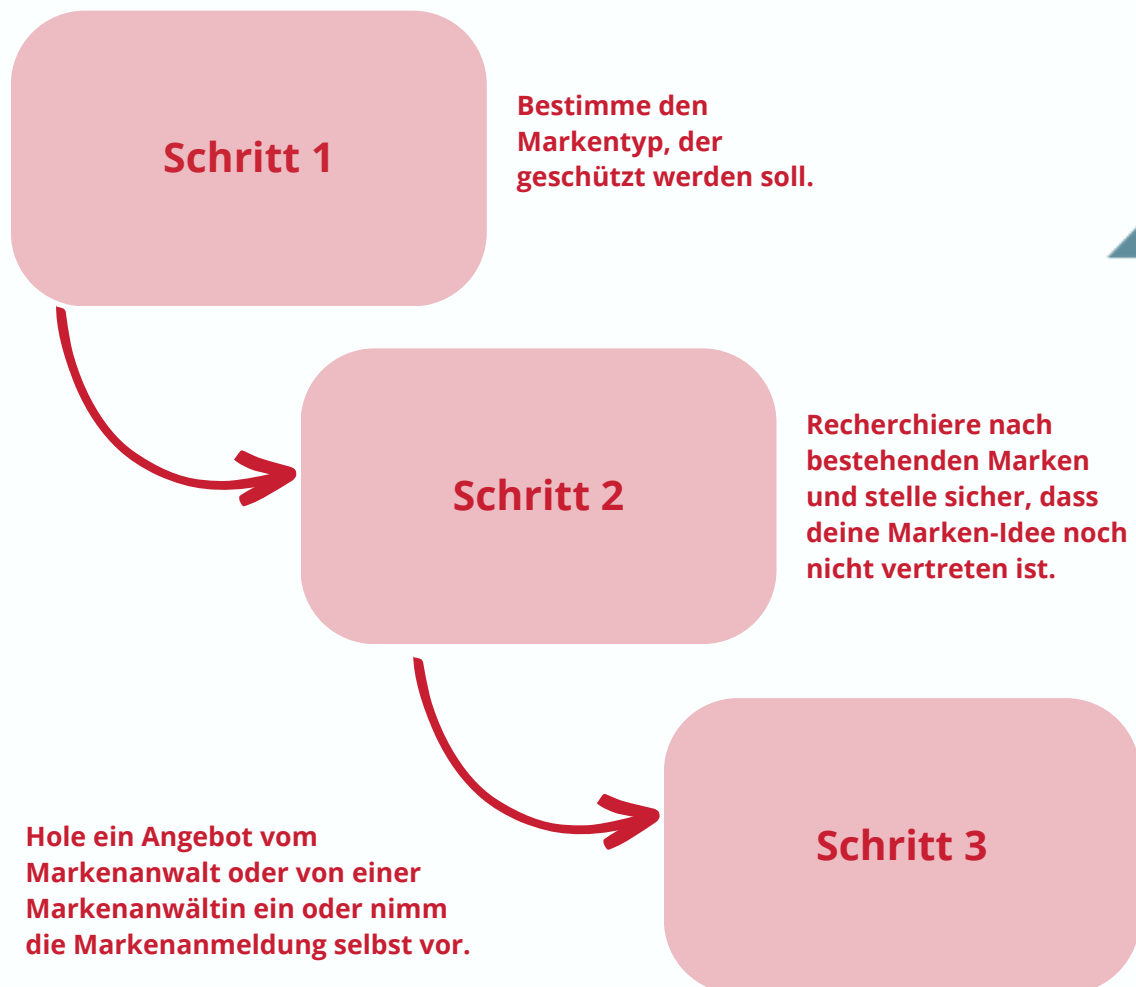
- Allgemeine Begriffe lassen sich nicht schützen (z.B. Berufsbezeichnungen).
- Die Marke muss unterscheidbar von anderen Unternehmensleistungen sein.
- Darf nicht gegen gute Sitten und die öffentliche Ordnung verstoßen.
- Muss deiner Unternehmensleistung entsprechen.

MARKEN

Wann solltest du als Existenzgründer*in eine Marke eintragen lassen?

- Wenn deine Geschäftsidee ein Alleinstellungsmerkmal in der Branche haben könnte (z. B. ausdrucksstarkes Logo, einzigartiger Slogan).
- Wenn du eine überregionale Unternehmensentwicklung planst.
- Wenn du deine Marke exklusiv nutzen möchtest.
- Wenn du deine Geschäftsidee vor Nachahmung schützen möchtest.
- Wenn du deine Markenrechte via Lizenzierung oder Franchising vermarkten möchtest.

DREI SCHRITTE ZUR ERFOLGREICHEN MARKENANMELDUNG





Informiere dich über weitere Schutzrechte (siehe Tabelle) und melde dich bei einem Erfinder*innen-Club an, wenn du deine Idee schützen möchtest. Dort kannst du dich auf vertraulicher Basis mit Gründer*innen und Expert*innen austauschen.

	Patente	Gebrauchsmuster	Marken	Eingetragene Designs	Sortenschutz
geschützt werden	Technische Erfindungen	Technische Erfindungen (außer Verfahren)	Marken für Waren und Dienstleistungen	Gestaltung von Flächen oder dreidimensionalen Gegenständen	Pflanzensorten/ Sortennamen
Erfordernisse für den Schutz	<ul style="list-style-type: none"> • neu • über den Stand der Technik hinausgehende erfinderische Tätigkeit • gewerblich anwendbar • ausführbar 	<ul style="list-style-type: none"> • neu • sich nicht aus dem Stand der Technik ergebend - erfinderischer Fortschritt • gewerblich anwendbar • ausführbar 	<ul style="list-style-type: none"> • grafisch darstellbar • keine reine Beschreibung der Dienstleistung oder Ware • Unterscheidungskraft 	<ul style="list-style-type: none"> • neu • zwei- oder dreidimensionale Erscheinungsform eines Erzeugnisses • Eigenart 	<ul style="list-style-type: none"> • neu • homogen • beständig • unterscheidbar
Beginn des Schutzes	Ab Veröffentlichung der Eintragung rückwirkend ab dem Anmeldetag	Ab Veröffentlichung der Eintragung rückwirkend ab dem Anmeldetag	Ab Veröffentlichung der Eintragung rückwirkend ab dem Anmeldetag	Ab Veröffentlichung der Eintragung rückwirkend ab dem Anmeldetag	Ab Veröffentlichung der Eintragung rückwirkend ab dem Anmeldetag
maximale Laufzeit	20 Jahre	10 Jahre	unbegrenzt verlängerbar (alle 10 Jahre)	25 Jahre	25 Jahre
maximale Schutzdauer	20 Jahre	10 Jahre	unbegrenzt	25 Jahre	25 Jahre
Anmeldedauer	2 - 5 Jahre	6 - 8 Monate	2 - 6 Monate	2 - 6 Monate	>1 Jahr
Schutzbreite	++++	+++	++	+	+++

