



UNIVERSITÄT
KOBLENZ · LANDAU



**Fachbereich 2 Philologie / Kulturwissenschaften
der Universität Koblenz-Landau, Campus Koblenz**

**Institut für Kulturwissenschaft
(<http://www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft>)**

**Kommentiertes Verzeichnis
zu den Lehrveranstaltungen des**

BACHELOR + MASTER KULTURWISSENSCHAFT

WINTERSEMESTER 2018/19

(STAND: 21. SEPTEMBER 2018)

INHALT

Vorbemerkung / Impressum / Stand	3
1. Termine im Wintersemester 2018/19	3
2. Die Mitglieder und Lehrenden des Instituts für Kulturwissenschaft ...	4
3. Studienberatung: Ansprechpartner im Überblick	6
4. Grundlegendes zum Bachelor- und Master-Studium	6
5. Anmeldung zu Lehrveranstaltungen und Prüfungen	7
6. Gesamtübersicht Bachelor-Studium	10
7. Systematik der Lehrveranstaltungscommentierung / Abkürzungen ...	11
8. Überblick über Lehrveranstaltungen im Wintersemester 2018/19 BA	12
9. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen – Bachelor	15
Weitere Veranstaltungsangebote (Kolloquium / Ringvorlesungen)	68
10. Gesamtübersicht Master-Studium	70
11. Systematik der Lehrveranstaltungscommentierung / Abkürzungen ...	71
12. Überblick über Lehrveranstaltungen im Wintersemester 2018/19 MA	72
13. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen – Master	74
14. Persönlicher Zeitplaner	93
Raum für Notizen	94

Vorbemerkungen / Impressum / Stand

Dieses kommentierte Veranstaltungsverzeichnis ergänzt – gemäß den Vorgaben der **Prüfungsordnung** – das auf der Internetseite des Instituts für Kulturwissenschaft (www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft) verfügbare **Modulhandbuch** sowie die **Detailpläne** zum Bachelor und Master Kulturwissenschaft um aktuelle Informationen zum WS 2018/19. **Bitte informieren Sie sich in den genannten Unterlagen (s. Forum) vorab über die grundlegenden Bestimmungen zum Studiengang und den jeweiligen Modulen.**

Herausgeber des Veranstaltungsverzeichnisses ist das Institut für Kulturwissenschaft. Verantwortlich / Ansprechpartner für redaktionelle Hinweise: Rosi Heuser

Stand: 21. September 2018

1. Termine im Wintersemester 2018/19

KLIPS-Anmeldung Lehrveranstaltungen (Erstsemester):	24.09. – 09.11.2018
KLIPS-Anmeldung Lehrveranstaltungen (andere):	24.09. – 07.10.2018
Beginn des Semesters:	1. Oktober 2018
Beginn der Lehrveranstaltungen	22. Oktober 2018
Studienberatung für Studienanfänger BA	17. Okt. 2018, 12-14 Uhr, Raum E314
Studienberatung für Studienanfänger MA	17. Okt. 2018, 14-16 Uhr, Raum E314
Bibliotheksführung für Studienanfänger BA	25. Okt. 2018, 13 – 15 Uhr
Bibliotheksführung für Studienanfänger MA	Termin wird noch bekannt gegeben
Kolloquium Kulturwissenschaft	mittwochs, 18-20 Uhr, Raum F314
Praktikumstage	Termine werden noch bekannt gegeben
Ende der Lehrveranstaltungen	09.02.2019
Ende des Semesters	31.03.2019
Veranstaltungsfreie Tage:	
Allerheiligen	1. November 2018
Weihnachtsferien	22.12.2018 – 05.1.2019

Bitte beachten Sie:

- Die Angaben im vorliegenden Verzeichnis beziehen sich auf unseren Kenntnisstand am 21. September 2018. Bitte informieren Sie sich über Ergänzungen und Korrekturen regelmäßig auf unserer **Internetseite** (www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft), im **kuwi-Forum** sowie durch die **Aushänge** in Nähe der Büros.
- Kurzfristige Informationen zu Lehrveranstaltungen finden Sie in **KLIPS** (<https://klips.uni-koblenz-landau.de>) und geben wir – wie auch andere Neuigkeiten – über unseren **Newsletter „kuwi-news“** bekannt: <http://list.uni-koblenz.de/mailman/listinfo/kuwi-news>
- Zudem gibt es für **jeden Jahrgang eigene Maillisten**: im BA kuwi15/kuwi16/kuwi17 und kuwi18 sowie im MA makuwi15/makuwi16/makuwi17 und makuwi18 unter kuwiXX@list.uni-koblenz.de (Anmeldung: [http://list.uni-koblenz.de/mailman/listinfo/\[Listenname\]](http://list.uni-koblenz.de/mailman/listinfo/[Listenname]))
- Zur Erleichterung der Kommunikation und Information untereinander haben wir zudem einige **Plattformen** eingerichtet (ggf. bitte bei Anmeldung **Uni-Mailadresse** nutzen):
Kuwi-Forum: <https://userpages.uni-koblenz.de/~ifk/forum>
Facebook: <http://www.facebook.com/kuwiko>
Twitter: <http://twitter.com/kuwikoblenz>
KuWiki: <https://userpages.uni-koblenz.de/~ifk/wiki>
- Allgemeine Informationen zum Studiengang und für alle Studierenden wichtigen Fragen finden Sie im Forum unter der Rubrik „**FAQ**“ (Frequently Asked Questions“).
- Bitte beachten Sie, dass zum 1. Oktober 2018 **geänderte Studien- und Prüfungsordnungen** in Kraft treten, die für die Erst- bis Drittsemester im Bachelor und die Erstsemester im Master gelten. Alle anderen studieren nach den Studien- und Prüfungsordnungen von 2015 weiter.

2. Die Mitglieder und Lehrenden des Instituts für Kulturwissenschaft

Dem Institut für Kulturwissenschaft gehören – als so genannte „**Kernprofessuren**“ – die Seminare Ethnologie, Medienwissenschaft und Politische Wissenschaft an, zudem zahlreiche WissenschaftlerInnen anderer Institute des Fachbereichs an, die als **Doppelmitglieder** dem Institut beigetreten sind, um die angestrebte breite Interdisziplinarität in Lehre und Forschung auch institutionell zu verankern – insgesamt derzeit 41 Mitglieder. Zudem bereichern auch Nicht-Mitglieder aus anderen Instituten das Lehrangebot im Bachelor Kulturwissenschaft

	Raum	Tel.: 287-	E-Mail	Sprechzeiten
ETHNOLOGIE				
Prof. Dr. Andreas Ackermann	F220	2192	aackermann@uni-koblenz.de	Di 12:30-14 (Terminvergabe über Sekretariat)
Dr. Thorsten Gieser	F234	2197	thgieser@uni-koblenz.de	Di 12-13
N.N.	F234	2197		
Sekretariat: Rosi Heuser	F219	2190	rheuser@uni-koblenz.de	Mo-Mi 8:30-12:30 Do 8:30-12:00
MEDIENWISSENSCHAFT				
Prof. Dr. Michael Klemm	F218	2193	klemm@uni-koblenz.de	Di 10-12 + n.V.
PD Dr. Stefan Meier	F217	2194	st.meier@uni-koblenz.de	n.V.
Ruzanna Maxeiner	F217	2194	rmaxeiner@uni-koblenz.de	n.V.
Sekretariat: Rosi Heuser	F219	2190	rheuser@uni-koblenz.de	Mo-Mi 8:30-12:30 Do 8:30-12:00
POLITIKWISSENSCHAFT				
Prof. Dr. Ina Kerner	F424	1960	kerner@uni-koblenz.de	Mi, 16:30-17:30
N.N.	F233	2195		
Iwona Kocjan	F233	2195	kocjan@uni-koblenz.de	n.V.
Sekretariat: Rosi Heuser	F219	2190	rheuser@uni-koblenz.de	Mo-Mi 8:30-12:30 Do 8:30-12:00
ANGLISTIK				
Prof. Dr. Michael Meyer	F118	2014	mimeyer@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. Nicole Maruo-Schröder	F127	2016	nmschroeder@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. C. Juchem-Grundmann	F145	2955	cjuchem@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. Susanne Niemeier	F 119	2012	niemeier@uni-koblenz.de	
Sekretariat: Gisela Anheier	F120	2010	english@uni-koblenz.de	
EVANGEL. THEOLOGIE				
Prof. Dr. Michaela Bauks	E514	2032	bauks@uni-koblenz.de	
Sekretariat: Nadine Höller	E530	2030	evtheol@uni-koblenz.de	
GERMANISTIK				
Prof. Dr. Stefan Neuhaus	F238	2023	neuhaus@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. Uta Schaffers	F318	2059	schaffers@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. Wolf-Andreas Liebert	F213	2052	liebert@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. Eva Lia Wyss	F236	2053	wyss@uni-koblenz.de	

apl.Prof.Hajo Diekmannshenke	F214	2060	diekmann@uni-koblenz.de
Sekretariat: Carina Stecker / Anja Euteneuer	F237	2050	germanistik@uni-koblenz.de

GESCHICHTE

Prof. Dr. Christian Geulen	F326	2090	geulen@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Bernhard Stier	F323	2082	stier@uni-koblenz.de
Dr. Ulrich Lambrecht	F322	2091	lambre@uni-koblenz.de
Sekretariat: Heike Knauf	F324	2080	geschichte@uni-koblenz.de

KATHOLISCHE THEOLOGIE

Prof. Dr. Angela Kaupp	E522	2103	kaupp@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Ulli Roth	E520	2112	uroth@uni-koblenz.de
Sekretariat: Isabella Kreter	E527	2100	kreter@uni-koblenz.de

KUNSTWISSENSCHAFT

Prof. Dr. Dr. h.c. Ludwig Tavernier	F422	2120	tavernier@uni-koblenz.de
Dr. Martin Lilkendey	F421	2130	lilkendey@uni-koblenz.de
Stefanie Brüning		2131	bruening@uni-koblenz.de
Sekretariat: Claudia Erdmann	F423	2120	ikw@uni-koblenz.de

MUSIKWISSENSCHAFT

Prof. Dr. Christian Speck	F419	2172	speck@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Petra Kindhäuser	F418	2162	weber@uni-koblenz.de
Sekretariat: Claudia Erdmann	F417	2160	instmusik@uni-koblenz.de

PHILOSOPHIE

Prof. Dr. Matthias Jung	E416	1902	mjung@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Jürgen Goldstein	E418	1903	goldstein@uni-koblenz.de
PD Dr. Martin F. Meyer	E420	1911	mmeyer@uni-koblenz.de
PD Dr. Werner Moskopp	E419	1910	wmoskopp@uni-koblenz.de
Dr. Heiner Michel	D118	1905	heinermichel@uni-koblenz.de
Sekretariat: Claudia Schulz	E417	1900	claudiaschulz@uni-koblenz.de

SOZIOLOGIE

Prof. Dr. Oliver Dimbath	E425	1953	dimbath@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Winfried Gebhardt	E423	1952	gebhardt@uni-koblenz.de
Dr. Ursula Engelfried-Rave	E127a	1803	engelfried@uni-koblenz.de
Viola Dombrowski	C118	1960	vdombrowski@uni-koblenz.de
Sekretariat: Anja Hißnauer	E424	1950	instsoziologie@uni-koblenz.de

Lehrbeauftragte im Wintersemester 2018/19

Dr. Marion Steinicke (4.2 Höllenvisionen)

Nicolas Martin (10.2 Medienpraxis)

Dr. Eckhard Braun (13.2 Wissenskulturen, 18.1 Grundlagen des Kulturmanagements)

Dr. des. Sascha Michel (5.4 Praktische Medienlinguistik)

3. Studienberatung: Ansprechpartner im Überblick

Die Verantwortlichen des Studiengangs führen mindestens einmal jährlich und darüber hinaus nach Bedarf **Informationsveranstaltungen** durch, in denen alle Studierenden des Studiengangs über aktuelle Änderungen des Modulhandbuchs und das voraussichtliche Lehrangebot des kommenden bzw. des nächsten Semesters informiert sowie über die zweckmäßige Gestaltung des Studiums beraten werden. Allgemeine und aktuelle Informationen zum Studiengang werden den Studierenden auch auf den Internetseiten des Instituts (zum **Download**) sowie im **kuwi-Forum** angeboten. Darüber hinaus stehen folgende **Ansprechpartner für individuelle Fragen** dauerhaft zur Verfügung (Stand September 2018):

Funktion	Aufgaben	Person	Sprechzeiten
Fachstudienberater Bachelor	Beratung der Studierenden in allen allgemeinen Fragen des Bachelor-Studiums	N.N.	
Fachstudienberater Master	Beratung der Studierenden in allen allgemeinen Fragen des Master-Studiums	Prof. Dr. Andreas Ackermann	n.V.
Fachschaftsvertreter/innen	Beratung und Interessenvertretung der Studierenden durch Kommilitonen	Milena Alemanno Janina Esch René Lang Jonas Schuster Inga Wüsthoff (Stud. VertreterInnen im Institutsrat: Marie-Theres Pecher / Martin Skurt in Kollegialer Leitung: Marie-Theres Pecher)	Mi, 12.30 – 14.00, Raum F 512
Modulbeauftragte	Beratung in allen speziellen Fragen zu einzelnen Modulen	s. Modulhandbuch oder Kommentare	n.V.
Vorsitzender des Prüfungsausschusses	Beratung in allen Fragen der Prüfungsorganisation und der Anerkennung externer oder früherer Studienleistungen	Prof. Dr. Andreas Ackermann (Studentisches Mitglied: Martin Skurt)	n.V.
Koordinator Internationales	Beratung der Studierenden hinsichtlich Auslandsaufenthalten	Dr. Thorsten Gieser	Di 12:00-13:00
Praktikumskoordinator/in	Beratung und Unterstützung der Studierenden bei Praktika	Ruzanna Maxeiner	n.V.
Geschäftsführender Leiter	Ansprechpartner für alle Fragen zur Institutsverwaltung und zum Institutsleben	Prof. Dr. Michael Klemm	n.V.

4. Grundlegendes zum Bachelor- und Masterstudium

Die europaweite Umstellung der Studiengänge auf Bachelor und Master hat zu einer tiefgreifenden Veränderung der Studiumsgestaltung geführt.

- Das Bachelor-Studium führt bereits nach einer Regelstudienzeit von sechs Semestern zum **ersten Hochschulabschluss**, an den sich ein Master-Studium von meist vier weiteren Semestern anschließen kann.
- Die Prüfungsleistungen zur Ermittlung der Bachelor- bzw. Master-Abschlussnote werden **studienbegleitend** erbracht, das heißt Prüfungsleistungen aus dem ersten Semester gehen bereits in die Endnote ein.

- Das Bachelor- und Masterstudium ist konsequent **modularisiert**, das heißt in einzelne thematische „Lernpakete“ gegliedert, die aus mehreren Veranstaltungen bestehen. Die Module (Pflicht- oder Wahlpflichtmodule) werden jeweils einzeln geprüft.
- Grundlegend ist das Konzept der **Kreditierung** von Studienleistung nach „**workload**“, also Arbeits- und Zeitaufwand. Pro 30 Zeitstunden Arbeitsaufwand wird (bei erfolgreicher Modulprüfung) ein **Leistungspunkt („credit point“)** angerechnet; pro Studienjahr sind 60 Leistungspunkte = 1.800 Stunden Arbeitsaufwand zu erbringen. Dadurch sollen die Anforderungen transparenter, gerechter und bei Studienortwechseln oder Auslandsaufenthalten besser anrechenbar werden.
- Konkret heißt dies für den Bachelor und Master Kulturwissenschaft in Koblenz: Bei den Lehrveranstaltungen wird pauschal von einer Lehrveranstaltungsdauer von 15 Wochen ausgegangen. 2 SWS entsprechen einer wöchentlichen Veranstaltungsdauer von 90 Minuten. Für den Workload im Rahmen der Sitzungen (**Kontaktzeit**) wird bei einem Umfang von 2 SWS ein Leistungspunkt angerechnet, für die Vor- und Nachbereitung (inklusive kleinerer Aufgaben wie zum Beispiel der Anfertigung eines Protokolls) in der Regel ein weiterer. Blockveranstaltungen werden entsprechend ihrer Gesamtdauer mit SWS bzw. Leistungspunkten für Kontaktzeit sowie Vor- und Nachbereitung versehen. Die weiteren Leistungspunkte ergeben sich aus zusätzlichen Leistungen im **Selbststudium**, die im Modulhandbuch und den Lehrveranstaltungscommentaren angegeben sind oder vom Lehrveranstaltungsleiter spätestens in der ersten Sitzung bekannt gegeben werden.

5. Anmeldung zu Lehrveranstaltungen und Prüfungen

Für **sämtliche** Lehrveranstaltungen im Bachelor Kulturwissenschaft ist eine Anmeldung über das Koblenz-Landauer Informationsportal für Studierende (**KLIPS**) erforderlich. Die Zugangsdaten zu KLIPS entsprechen der Koblenzer Uni-Kennung, die sie vom Rechenzentrum nach der Immatrikulation erhalten. Sie finden nach der Anmeldung in KLIPS die Veranstaltungen im BA oder MA Kulturwissenschaft über den Pfad Campus Koblenz – Fachbereich 2 – Kulturwissenschaft – BA oder MA Kulturwissenschaft. **Die Anmeldung beginnt am 24. September und endet für Erstsemester in BA und MA am 9. November 2018, für alle anderen am 7. Oktober 2018.** Bis auf die Vorlesungen sind die Lehrveranstaltungen in der Kulturwissenschaft begrenzt (s. Kommentare). Sollte die Zahl der Anmeldungen über die maximal mögliche Teilnehmerzahl hinausgehen, werden die Plätze nach bestimmten Kriterien (z.B. Studiengangskontingente) vergeben bzw. verlost. Die Reihenfolge der Anmeldung innerhalb der Belegphase ist unerheblich.

Für alle inhaltlichen Fragen zu Modulprüfungen und zur Prüfungsordnung, aber auch zur Anerkennung anderweitig erbrachter Studien- und Prüfungsleistungen ist der **Prüfungsausschuss** zuständig. Er besteht momentan aus folgenden Mitgliedern:

Prof. Dr. Andreas Ackermann (Vorsitzender)

Prof. Dr. Michael Klemm

Prof. Dr. Christian Geulen

apl. Prof. Dr. Hajo Diekmannshenke

PD Dr. Stefan Meier (Vertreter des akademischen Mittelbaus, stellvertretender Vorsitzender)

Martin Skurt (Vertreter der Studierenden)

Rosi Heuser (Vertreterin der nicht-wissenschaftlichen Mitarbeiter)

Auskunft gibt auch das **Hochschulprüfungsamt in der Emil-Schüller-Straße (ESS 127/ESS128)**, das für die organisatorische Abwicklung der Prüfungen zuständig ist. Bitte lesen Sie zunächst aufmerksam die **Prüfungsordnung** (verfügbar auf der Internetseite des Instituts), bevor Sie sich an den Prüfungsausschuss oder das Prüfungsamt wenden.

Die **Anmeldung zur Modulprüfung** im jeweiligen Modul erfolgt separat in KLIPS. Bitte beachten Sie dazu jeweils die aktuellen Informationen unter „Prüfungen“ auf der Internetseite des Instituts und auf der Seite des **Hochschulprüfungsamts**.

Im Wintersemester 2018/19 stehen folgende Modulprüfungen an:

Modul 1: schriftliche Prüfung (bis 31.03.2019), Modalitäten werden noch bekannt gegeben

Modul 2: Mündliche Prüfung von 15 Minuten Länge, Termine werden noch bekannt gegeben

Wichtig: Die KandidatInnen müssen im Vorfeld erklären, von welchem der drei möglichen HauptprüferInnen (Herr Prof. Dr. Klemm, Frau Prof. Dr. Kerner, Herr Dr. Gieser) sie mündlich geprüft werden möchten – maximal 25 Prüflinge pro PrüferIn sind möglich, gegebenenfalls müssten „überschüssige“ Anmeldungen umverteilt werden. Die Eintragung in die **Prüfungsliste** erfolgt zu gegebener Zeit im Sekretariat Heuser.

[**Modul 3** und **Modul 4** sind zweisemestrige Module, so dass die Modulprüfungen **am Ende des Sommersemesters 2019** stattfinden. **Modul 3** wird mit einer **schriftlichen Portfolio-Prüfung** abgeschlossen: die KandidatInnen bearbeiten im Rahmen der Workshops eine Reihe von Aufgaben, die Texte werden in der ePortfolio-Plattform Mahara (mahara.uni-koblenz.de) gesammelt. **Modul 4** wird mit einer schriftlichen Prüfung/Seminararbeit abgeschlossen, die sich mit dem Stoff des Moduls befasst. Die **Anmeldung** zu diesen Prüfungen erfolgt im SoSe 2019 in KLIPS.]

Modul 5: mündliche Prüfung oder schriftliche Portfolio-Prüfung. Termine für die mündlichen Prüfungen werden noch bekannt gegeben. Das schriftliche Portfolio ist bis zum **31. März 2019** in Mahara auf der entsprechenden Seite abzugeben.

Module 6 + 7: Seminararbeit. Die Themen werden jeweils mit einem Lehrenden im Modul 6 (nach Wahl der Studierenden) bzw. 7 (in 7.2) vereinbart. Die Seminararbeiten müssen in der Regel bis zum **31. März 2019** abgegeben werden.

Modul 8: schriftliche oder mündliche Prüfung. Die Terminvereinbarung für die Prüfung erfolgt individuell mit dem jeweiligen Prüfer / der jeweiligen Prüferin.

Modul 9: Online-Klausur von 90 Minuten Länge, voraussichtlich am **Mittwoch, 13. Februar 2019, 15-17 Uhr.**

Modul 10: schriftliche oder mündliche Projektpräsentation als Teil des jeweiligen Projektseminars, im Rahmen des „Tags der Kulturwissenschaft“ im Juni 2019. Die genauen Modalitäten gibt der jeweilige Projektleiter zu Beginn der Veranstaltung bekannt.

Modul 11 (alte PO): Seminararbeit. Die Themen werden jeweils mit einem Lehrenden im Modul 11 (nach Wahl der Studierenden) vereinbart. Die Seminararbeiten müssen in der Regel bis zum **31. März 2019** abgegeben werden.

Modul 12 + 13 (alte PO): mündliche Prüfung oder Klausur. Die Termine werden noch mitgeteilt.

Modul 14 (alte PO): Seminararbeit. Die Themen werden jeweils mit einem Lehrenden im Modul 14 (nach Wahl der Studierenden) vereinbart. Die Seminararbeiten müssen in der Regel bis zum **31. März 2019** abgegeben werden.

Modul 15 (alte PO): Schriftliche oder mündliche Prüfung. Die Prüfungsform und die Themen werden jeweils mit einem Lehrenden im Modul 15 (nach Wahl der Studierenden) vereinbart. Die schriftlichen Prüfungsleistungen müssen in der Regel bis zum **31. März 2019** abgegeben werden. Die mündliche Prüfung (15 Minuten Länge) wird von einem oder beiden Lehrenden durchgeführt, bei denen Lehrveranstaltungen in Modul 15 belegt wurden. Die Terminvereinbarung organisieren die Studierenden.

Modul 17 (alte PO): Schriftliche Dokumentation / Feldforschungsbericht. Abgabetermin ist in der Regel der **31. März 2019.**

Die **Prüfungen im 1. und 3. Semester des Master-Studiums** werden zu Semesterbeginn in den jeweiligen Schwerpunkten bzw. von den BetreuerInnen der Masterarbeit erläutert. Es handelt sich jeweils um eine **Seminararbeit.**

Die Anmeldung zu diesen Modulprüfungen erfolgt vom 4.2. bis 8.2.2019 in KLIPS

Diese Anmeldefrist ist unbedingt zu beachten!

Eine Prüfung kann nur abgelegt werden, wenn sie fristgerecht in KLIPS angemeldet wurde.

Wenn Sie die Anmeldefrist versäumen, kann die entsprechende Prüfung erst zum nächsten regulären Prüfungstermin abgelegt werden! Wenn Sie sich nicht selbst fristgerecht in KLIPS von einer Prüfung abmelden, gilt diese bei Nichtablegung als nicht bestanden!

Grundlegende Informationen zu den Prüfungen:

1. Ansprechpartner

Bei allen Fragen zu Modulprüfungen sind zunächst die **Modulverantwortlichen** zu kontaktieren. Die jeweiligen VeranstaltungsleiterInnen können nur auf der Grundlage von Prüfungsordnung und Modulhandbuch und in Absprache mit den Modulverantwortlichen Angaben zur Modulprüfung machen. Bei Unklarheiten, Anträgen und zudem für die Anerkennung von externen Prüfungsleistungen ist der/die **Vorsitzende des Prüfungsausschusses** zuständig (derzeit Prof. Ackermann).

2. Prüfungsformen

(a) Modulprüfungen

Die für das betreffende Modul vorgesehene Prüfungsform (Seminararbeit, Mündliche Prüfung etc.) ist im Modulhandbuch bzw. Studienverlaufsplan **verbindlich** festgelegt, wird gewöhnlich aber auch im aktuellen KVV aufgeführt. Individuelle Ausnahmen sind **nicht zulässig** und werden nicht anerkannt bzw. nachträglich aberkannt!

(b) BA- bzw. MA-Arbeiten

Die Bachelor- oder Masterarbeit ist **in der Regel eine schriftliche Prüfungsleistung**; über die Zulassung andersartiger, schriftlich kontextualisierter Prüfungsleistungen (z. B. Film, Podcast oder künstlerisches Projekt, jeweils zzgl. einer schriftlichen theoretisch-methodologischen Reflexion) entscheidet auf Antrag der Prüfungsausschuss.

3. Wer darf prüfen?

Bitte beachten Sie: nicht jede(r) Veranstalter(in) einer Lehrveranstaltung ist automatisch prüfungsbe-rechtigt. Falls Sie überlegen, Ihre Modulprüfung im Rahmen einer bestimmten Lehrveranstaltung abzu-legen, sollten Sie sich im Vorfeld vergewissern, dass der bzw. die Veranstalter(in) auch tatsächlich prü-fungsberechtigt ist. Entsprechende Hinweise finden Sie z.B. im KVV bei den Bemerkungen zu den ein-zelnen Veranstaltungen.

(a) Modulprüfungen

können generell von denjenigen Professorinnen oder Professoren, Honorarprofessorinnen oder Hono-rarprofessoren, Habilitierten, wissenschaftlichen und künstlerischen Mitarbeiterinnen oder Mitarbeitern durchgeführt werden, die in dem betreffenden Modul eine Lehrveranstaltung anbieten. **Lehrbeauftragte können in der Regel keine Prüfungen abnehmen. Davon abweichende Regelungen sind im begründeten Einzelfall möglich, müssen aber vom Prüfungsausschuss auf Antrag genehmigt werden; dies sollte zu Beginn und nicht erst nach Abschluss der relevanten LV geschehen.**

(b) BA- bzw. MA-Arbeiten

können generell von denjenigen Professorinnen oder Professoren, Honorarprofessorinnen oder Hono-rarprofessoren, Habilitierten, wissenschaftlichen und künstlerischen Mitarbeiterinnen oder Mitarbeitern betreut werden, die im Studiengang Kulturwissenschaft regelmäßig Lehrveranstaltungen anbieten. Mindestens eine(r) der Gutachterinnen oder Gutachter muss Professorin oder Professor bzw. habilitier-te/r Privatdozent/in sein. Davon abweichende Regelungen sind im begründeten Einzelfall möglich, müssen aber beim Prüfungsausschuss beantragt werden.

4. Prüfungsanmeldung

Die Anmeldung zur Prüfung in KLIPS muss stets **von den Studierenden persönlich** durchgeführt werden. Sie findet immer **im letzten Semester des jeweiligen Moduls** und da stets in der **letzten Veranstaltungswoche** statt. Der **Rücktritt** von der Prüfung (durch Abmeldung in KLIPS) ist nur bis zwei Tage vor dem offiziellen Prüfungstermin möglich (s. die Frist in KLIPS). Tritt man danach zur Prü-fung nicht an oder reicht man die Prüfungsleistung nicht ein, gilt diese Prüfung als **nicht bestanden**, wenn man keinen gravierenden Grund oder eine Erkrankung per Attest nachweisen kann.

Die Durchführung einer Prüfung ohne entsprechende KLIPS-Anmeldung ist nicht zulässig.

5. Notenverbuchung

Die Notenverbuchung erfolgt grundsätzlich **nur in KLIPS** und **nur durch den Prüfer / die Prüferin**. Die Noten sollten von den Studierenden selbst in ihrem Transcript of Records festgehalten werden. Die Korrektheit der Noten ist beim Einreichen des Transcripts zur Überprüfung (per Mail an Frau Heuser) mit KLIPS-Auszug oder einer Bestätigung des Prüfers bzw. der Prüferin nachzuweisen.

Weitere Informationen finden Sie im Kuwi-Forum unter „Prüfungsangelegenheiten“.

6. Gesamtübersicht Bachelor-Studium

PRÜFUNGSORDNUNG (Fassung vom 14.07.2015)

Sem					Punkte		
1	M1 Einführung (11 LP)		M2 Methoden (11 LP)		31		
2	M5 Sprache, Medien und Kultur 1 (10 LP)	M6 Kulturanthropologie 1 (10 LP)	M7 Wissenskulturen 1 (10 LP)	M8 Ästhetik 1 (10 LP)	M3 Wissenschaftliche Arbeitstechniken (8 LP)	M4 Kultur und Religion (10 LP)	29
3					M9 Kulturvergleich und Interkulturalität 1 (5 LP)	M10 Medienpraxis (6 LP)	31
4	M11 Sprache, Medien und Kultur 2 (10 LP)	M12 Kulturanthropologie 2 (10 LP)	M13 Wissenskulturen 2 (10 LP)	M14 Ästhetik 2 (10 LP)	M15 Kulturvergleich und Interkulturalität 2 (8 LP)	M16 Organisationskulturen (6 LP)	29
5						M17 Feldforschung (7 LP)	32
6	M18 Praxis (14 LP)		M19 Bachelorarbeit (Kolloquium 2 LP + Arbeit 12 LP = 14 LP)			28	
						180	

PRÜFUNGSORDNUNG (Fassung vom 23.08.2018): ab WS 18/19

Sem					Punkte		
1	M1 Einführung (11 LP)		M2 Methoden (11 LP)		30		
2	M5 Kommunikation, Medien und Kultur 1 (10 LP)	M6 Körper, Praxis und Kultur 1 (10 LP)	M7 Kultur, Macht und Politik 1 (10 LP)	M8 Kunst und Kultur (10 LP)	M3 Wissenschaftliche Arbeitstechniken (8 LP)	M4 Kultur und Religion (8 LP)	28
3					M9 Dynamiken der Globalisierung (5 LP)	M10 Medienpraxis (6 LP)	31
4	M11 Kommunikation, Medien und Kultur 2 (10 LP)	M12 Körper, Praxis und Kultur 2 (10 LP)	M13 Kultur, Macht und Politik 2 (10 LP)	M14 Wissenskulturen (10 LP)	M15 Kultur und Geschlecht (8 LP)	M16 Feldforschung (7 LP)	31
5						M17 Organisation und (interkulturelle) Kommunikation (8 LP)	32
6	M18 Praxis (14 LP)		M19 Bachelorarbeit (Koll 2 LP + Arbeit 12 LP = 14 LP)			28	
						180	

7. Systematik der Lehrveranstaltungskommentierung / Abkürzungen

Die Kommentare zu den Lehrveranstaltungen folgen folgendem **Schema**:

Veranstaltungsnummer	z.B. 1.1
Veranstaltungstitel	z.B. Einführung in die Kulturwissenschaft
Veranstaltungstyp	V / Ü / S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Name des / der Dozenten / der Dozentin
Termin / Ort / SWS / Beginn	z.B. Di, 16 – 18 Uhr, Raum F 313, 2 SWS, Beginn: 23.10.2018
Anmeldung	Frist und Art des Anmeldeverfahrens (über KLIPS)
Angesprochene Teilnehmer	spezielle Studierendengruppe und Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	z.B. zuvor zu absolvierende Module / zu bestehende Modulprüfungen
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximale Anzahl der Kulturwissenschaft-Studierenden in der jeweiligen Lehrveranstaltung (Kontingente)
Inhalte	Kurzbeschreibung der wesentlichen Inhalte
Ziele	Kurzbeschreibung der wesentlichen Ziele
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> empfohlene Literatur zur Vorbereitung auf die Veranstaltung
Studienleistungen	Angabe der erforderlichen Leistungen im Rahmen der Veranstaltung (z.B. Protokoll, Referat, Textanalyse, schriftliche Ausarbeitung)
Leistungspunkte	Anzahl der zu vergebenden Leistungspunkte nach bestandener Modulprüfung
Bemerkungen	weitere Hinweise zur Lehrveranstaltung (z.B. Hinweise zu Studien- und Prüfungsleistungen, Veranstaltungen im folgenden Semester)

Verwendete Abkürzungen:

V:	Vorlesung
Ü:	Übung
S:	Seminar
SWS:	Semesterwochenstunden
KLIPS:	Koblenz-Landauer Informationsportal für Studierende
BA	Bachelor of Arts

8. Überblick Lehrveranstaltungen Wintersemester 2018/19 – Bachelor für das erste Fachsemester (Stand: 21.9.2018)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10		4.2 (Pflicht) <i>Grundfragen religiöser Bildung (V/S)</i> Schneider		4.2 (Pflicht) <i>Grundfragen religiöser Bildung (V/S)</i> Kaupp	
10 - 12	4.1 (Pflicht) Entstehung des Monotheismus (V/S) Bauks		2.4 (Pflicht) <i>Empirische Sozialforschung (V)</i> Gebhardt	4.1 (Pflicht) <i>Überblick über die Kirchengeschichte des 19.+20. Jhd. (V/S)</i> Schneider	4.2 (Pflicht) <i>Sakralraumpädagogik und Liturgie in der Schule (S)</i> Kaupp
12 - 14	2.1 (Pflicht) <i>Medienlinguistische Analyse (Ü)</i> Klemm		STUDENTISCHE STUNDE		
14 - 16		1.3 (Pflicht) <i>Texte zum Kulturbegriff (Ü)</i> Gieser	2.2 (Pflicht) <i>Theoretisches Argumentieren (S)</i> Kerner		3.1 und 3.2 (Pflicht) Workshops (Fr/Sa/So) <i>Wissenschaftliche Arbeitstechniken und Wissenschaftliches Lesen</i> (genaue Termine s. Kommentare und KLIPS)
16 - 18	4.2 (Pflicht) <i>Höllenvisionen. Imaginäre Topographien des Jenseits (S)</i> Steinicke	1.1 (Pflicht) <i>Einführung in die Kulturwissenschaft (V)</i> Diverse	4.2 (Pflicht) <i>Religion, Macht, Herrschaft und Gewalt: Religion als soziales Phänomen</i> Gebhardt	2.3 (Pflicht) <i>Ethnographische Methode (Ü)</i> Gieser	Fr 14-20 Sa 10-16 So 10-16
18 - 20			Kolloquium Kulturwissenschaft		

1.2 Tutorium zur Einführungsvorlesung: Termine/Räume [siehe KLIPS]

Überblick Lehrveranstaltungen Wintersemester 2018/19 – Bachelor für das dritte Fachsemester (Stand: 21.9.2018)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10		7.2 (Pflicht) <i>Soziologische Theorie: Macht und Herrschaft (S)</i> Engelfried-Rave	10.1 (Pflicht) <i>Medienpraxis Video</i> Ackermann 8.2 (Pflicht) <i>Introduction to Analysing Literature</i> Michael Meyer		6.3 (Pflicht) <i>Leben in der Welt der Dinge (S)</i> N.N.
10 - 12	6.3 (Pflicht) <i>Soziologie des Essens und Trinkens (S)</i> Engelfried-Rave	10.1 (Pflicht) Kunstpraxis: Von der Macht des Stofflichen Brüning			
12 - 14	8.1 (Pflicht) <i>Einführung in die Kunstgeschichte</i> Tavernier 8.2 (Pflicht) „What you see is what you see“ Brüning		Studentische Stunde	9.2 (Pflicht) <i>Universalismus</i> Kerner	5.3 (Wahlpflicht) <i>Darstellungsformen</i> Meier
14 - 16	8.2 (Pflicht) <i>Lektürekurs: Literatur und Geschichte</i> Wirtz 8.2 (Pflicht) <i>Kunst in den Vereinigten Staaten</i> Tavernier	7.2 (Pflicht) <i>Feminismus 101- Annäherung an eine Feministische Theorie</i> Dombrowski 7.2 (Pflicht) <i>Michel Foucault (S)</i> N.N.	9.1 (Pflicht) <i>Prozesse von Globalisierung (V)</i> Ackermann	5.2 (Pflicht) <i>Mediengeschichte (S)</i> Meier	
16 - 18	6.3 (Pflicht) <i>Thanatosozioologie: Heteropien des Todes (S)</i> Engelfried-Rave 8.2 (Pflicht) <i>Jahrmärkte in Literatur und Film (S)</i> Mattern 10.1 (Pflicht) <i>Audiopodcasting (P)</i> Klemm	7.2 (Pflicht) <i>Globalisierung und Geschlecht (S)</i> Kocjan	6.3 (Pflicht) <i>Esskulturen (S)</i> Bauks / Maruo-Schröder 8.2 (Wahlpflicht) <i>Fotografie (PrakÜ)</i> Lilkendey	10.1 (Pflicht) <i>Medienpraxis: Multimodales Storytelling (P)</i> Meier 10.1 (Pflicht) <i>Medienpraxis: Fotografie (P)</i> Lilkendey	
18 - 20			Kolloquium Kulturwissenschaft		

5.4 Praktische Medienlinguistik: Wie Politiker kommunizieren (Sascha Michel): BLOCK: Fr 16.11.18, 12 – 14:30 Uhr, Raum K107, Fr 11.01.19, 10 – 16 Uhr, Raum F314, Fr/Sa 18./19.01.19, 10-16 Uhr, Raum [siehe KLIPS]

Überblick Lehrveranstaltungen Wintersemester 2018/19 – Bachelor für das fünfte Fachsemester (Stand: 21.9.2018)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10			13.3 alt (Pflicht) <i>Gender im Rechts- populismus</i> Dombrowski		
10 - 12	11.2 alt (Pflicht) <i>A Taste of Culture: The Power of Food in Litera- ture & Film (S)</i> Maruo-Schröder		13.3 alt (Pflicht) <i>Koblenz postkolonial</i> Kerner	12.2 alt (Pflicht) <i>Anthropologie der frühen Neuzeit (V/Ü)</i> Martin F. Meyer	13.3 alt (Pflicht) <i>Adorno als Historiker (Ü)</i> Geulen
	12.3 alt (Pflicht) <i>Soziologie des Essens und Trinkens (S)</i> Engelfried-Rave		13.3 alt (Pflicht) <i>Gewalt + Gedächtnis</i> Dimbath		
	14.2 alt (Pflicht) <i>Komponisten (S)</i> Abels		13.3 alt (Pflicht) <i>Architektursoziologie</i> Fries		
12 - 14	14.2 alt (Pflicht) <i>Einführung in die Kunst- geschichte</i> Tavernier	13.2 alt (Pflicht) <i>Grundbegriffe der polit. Philosophie</i> Heiner Michel	Studentische Stunde	13.2 alt (Pflicht) <i>Klassische Texte der Sozioprudenz (S)</i> Fries	
		17.2 alt (Wahlpflicht) <i>Angewandte Ge- sprächsforschung</i> Ruzanna Maxeiner			
14 - 16	13.2 alt (Pflicht) <i>Gesellschaftlicher Wan- del .. (S)</i> Braun	13.2 alt (Pflicht) <i>Glaube und Vernunft</i> Olszynski	15.1/15.2 alt (Pflicht) <i>Interkult. Kommunika- tion / Mehrsprachigkeit</i> Maxeiner	13.2 alt (Pflicht) <i>Paradigmen der Medizingeschichte (S)</i> Martin F. Meyer	11.2 alt (Wahlpflicht) <i>Medienkulturen: Gaming Cultures (S)</i> Meier
	14.2 alt (Pflicht) <i>Kunst in den Vereinigten Staaten</i> Tavernier	17.1 (Wahlpflicht) <i>Teilnehmende Beobachtung (S)</i> Ackermann	13.2 alt (Pflicht) <i>Family values?</i> N.N.		
	14.2 alt (Pflicht) <i>Literatur und Geschichte</i> Wirtz				
16 - 18	12.3 alt (Pflicht) <i>Heterotopien des Todes (S)</i> Engelfried-Rave		13.2 alt (Pflicht) <i>Soziologie, Freizeit und Tourismus (S)</i> Schürholz		
	13.2 alt (Pflicht) <i>Rechtsphilosophie (S)</i> Heiner Michel		12.3 alt (Pflicht) <i>Esskulturen (S)</i> Bauks/Maruo-Schröder		
	15.1 alt (Pflicht) <i>Cultural Studies (V)</i> Maruo-Schröder				
18 - 20		Kolloquium Politische Wissenschaft Kerner	Kolloquium Kulturwis- senschaft		

12.3 Mensch & Tier (Gieser): Block Fr 14.12.18, 12-19 Uhr, Raum F 144, Fr 8.2.19, 12-19 Uhr, Sa 9.2.19, 11-18 Uhr, jeweils E 523
Zusatzangebot zu Modul 18 (Braun): Termine / Räume [siehe KLIPS]

9. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen – Bachelor

MODUL 1: EINFÜHRUNG IN DIE KULTURWISSENSCHAFT

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner

Modulprüfung: Schriftliche Prüfung am Ende des Wintersemesters 2018/19

Veranstaltungsnummer	1.1
Veranstaltungstitel	Einführung in die Kulturwissenschaft
Veranstaltungstyp	V mit Diskussion (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann / Prof. Dr. Ina Kerner / Prof. Dr. Michael Klemm / Prof. Dr. Jürgen Goldstein / PD Dr. Stefan Meier / Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 16 – 18 Uhr, Raum K 101, 2 SWS, Beginn: 23.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 9. November 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Die Vorlesung wird im Wechsel durchgeführt von Vertretern verschiedener Zugänge zur Kulturwissenschaft. Sie gibt einen systematischen Überblick über zentrale Aufgabenfelder des kulturwissenschaftlichen Studiums und fokussiert dabei auch die spezifischen Schwerpunkte des Koblenzer Studiengangs. Neben einer Einführung ins Fach und seine Geschichte sowie die grundlegende Methode des Kulturvergleichs werden (historisch entwickelte) Zugänge zum Kulturbegriff vorgestellt und diskutiert, u.a. Kultursoziologie, Kultursemiotik und die Phänomenologie. Zudem werden gesellschaftlich relevante Themenfelder angesprochen u.a. Globalisierung und Lokalisierung, Universalismus(kritik), Postkolonialismus, Interkulturalität, Erinnerung und Kulturelles Gedächtnis, Medienkulturen, Geschlecht, Kultur in Organisationen. Insgesamt ergibt sich so ein sehr differenziertes Bild aktueller kultureller Fragen und der Kulturwissenschaft als transdisziplinärem Fach.
Ziele	Die Studierenden lernen das Fach in seiner Entwicklung und interdisziplinären Zusammensetzung kennen und reflektieren daraus resultierende verschiedene Kulturbegriffe. Sie erhalten einen ersten Einblick in die zentralen Themen des Studiengangs, die im späteren Studienverlauf in eigenen Modulen vertiefend thematisiert werden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Assmann, Aleida (2011): Einführung in die Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Themen, Fragestellungen. 2. bearb. Auflage. Berlin: Erich Schmidt. • Böhme, Hartmut / Peter Matussek / Lothar Müller (2002): Orientierung Kulturwissenschaft. Was sie kann, was sie will. 2Reinbek: Rowohlt. [zur Anschaffung empfohlen] • Fauser, Markus (2011): Einführung in die Kulturwissenschaft. 5. Auflage. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft. • Handbuch der Kulturwissenschaften (2004). Hgg. von Friedrich Jaeger / Burkhard Liebsch / Jörn Rüsen / Jürgen Straub. 3 Bde. Stuttgart: Metzler. • Hansen, Klaus P. (2011): Kultur und Kulturwissenschaft. Eine Einführung. 4. Auflage. Tübingen, Basel: Francke. • Nünning, Ansgar / Vera Nünning (Hg.) (2008): Einführung in die Kulturwissenschaften. Stuttgart: Metzler.
Studienleistungen	aktive Teilnahme, kleinere vorlesungsbegleitende Übungen
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zu dieser Veranstaltung werden Tutorien angeboten (s. 1.2). Die Veranstaltung wird durch begleitende Übungen auf der eLearning-

	Plattform Mahara ergänzt.
Veranstaltungsnummer	1.2
Veranstaltungstitel	Tutorium zur Einführungsvorlesung
Veranstaltungstyp	Übung (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Erfahrene Studierende des Bachelors oder Masters Kulturwissenschaft
Termin / Ort / SWS / Beginn	mehrere Gruppen, Termine und Räume s. KLIPS
Anmeldung	vom 24. September bis 9. November 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Begleitend zur Vorlesung bereiten Studierende höherer Semester den dort besprochenen Stoff zur Diskussion und Vertiefung auf, klären offene Fragen, stellen Verbindungen zwischen Einführungsvorlesung und Lektürekurs her.
Ziele	Die TeilnehmerInnen haben die Möglichkeit, in eher zwangloser Runde mit erfahrenen KommilitonInnen alle offenen Fragen zur Vorlesung zu stellen und die Inhalte gemeinsam mit den TutorInnen vertiefend zu reflektieren. Dazu werden Übungen durchgeführt und ggf. weitere Texte herangezogen.
Literaturhinweise	ergeben sich aus der Einführungsvorlesung bzw. dem Lektürekurs 1.3
Studienleistungen	aktive Teilnahme, kleinere Übungen
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	1.3
Veranstaltungstitel	Texte zum Kulturbegriff
Veranstaltungstyp	Ü (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14 -16 Uhr, Raum F 313, 2 SWS, Beginn: 23.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 9. November 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 70 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	In der Veranstaltung werden gemeinsam klassische kulturwissenschaftliche Texte gelesen, analysiert und diskutiert. Dabei werden ganz unterschiedliche Themen angesprochen, etwa die Frage Webers nach der Objektivität wissenschaftlicher Erkenntnis, die Analyse der Bedingungen kultureller Massenproduktion durch Horkheimer / Adorno oder Alltagsmythen in der Interpretation Barthes'. Dementsprechend sind auch die disziplinären Zuordnungen, wie sie sich in den Texten niederschlagen, durchaus vielgestaltig: sie reichen von der Soziologie über (Sprach-)Philosophie bis hin zur Ethnologie.
Ziele	Die Studierenden lernen, wissenschaftliche Texte zu bearbeiten und zwar besonders hinsichtlich der von ihnen aufgegriffenen kulturwissenschaftlichen Fragestellungen bzw. der ihnen jeweils zugrundeliegenden Auffassung von Kultur. Im Vergleich der unterschiedlichen Themen und Kulturbegriffe wird das Spektrum kulturwissenschaftlicher Ansätze deutlich. Konkret bedeutet das, die Studierenden sollen <ul style="list-style-type: none"> • einen wissenschaftlichen Text lesen, verstehen und beurteilen • wichtige Vertreter der „modernen“ Kulturwissenschaft kennen und disziplinär verorten • unterschiedliche Kulturbegriffe analysieren • die Bandbreite kulturwissenschaftlicher Perspektiven reproduzie-

	ren lernen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Hofmann, Martin Ludwig / Korta, Tobias F. / Niekisch, Sibylle (Hg.), 2004: Culture Club. Klassiker der Kulturtheorie. Frankfurt am Main: Suhrkamp. • Hofmann, Martin Ludwig / Korta, Tobias F. / Niekisch, Sibylle (Hg.), 2006: Culture Club 2. Klassiker der Kulturtheorie. Frankfurt am Main: Suhrkamp. • Moebius, Stephan / Quadflieg, Dirk (Hg.), 2006: Kultur. Theorien der Gegenwart. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
Studienleistungen	Intensive Lektüre der zu besprechenden Texte, sowie die schriftliche Ausarbeitung von Lektüreaufgaben.
Leistungspunkte	5 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die zu bearbeitenden Texte werden im Kuwi-Forum unter „Download“ zur Verfügung gestellt.

MODUL 2: METHODEN DER KULTURWISSENSCHAFT

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters 2018/19

Veranstaltungsnummer	2.1
Veranstaltungstitel	Medienlinguistische Text- und Gesprächsanalyse
Veranstaltungstyp	Ü (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 12 - 14 Uhr, Raum E 413, 2 SWS, Beginn: 22.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 9. November 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	alle Erstsemester des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Kulturelle Prozesse sind heute mehr denn je auf die öffentlichkeitswirksame Vermittlung durch (Massen-)Medien angewiesen. Buch, Zeitung, Fernsehen, Internet und heute die sozialen Medien haben – jeweils auf spezifische Weise und mehr oder weniger stark – die Hervorbringung und Deutung von Kultur – auch als ‚Medienkultur‘ – geprägt. Umso wichtiger ist es, Medientexte und deren ‚Medialität‘ funktional wie strukturell verstehen zu lernen, indem man über Kategorien und Verfahren verfügt, die über Alltagswissen hinaus eine differenzierte Wahrnehmung und Beschreibung von Medienkommunikation ermöglichen. Einen bewährten Zugang stellt die medienlinguistische Herangehensweise dar.</p> <p>Nach einer Einführung in Grundbegriffe und Prinzipien wird an ausgewählten Beispieltexten sowie mit unterschiedlichen Forschungsinteressen die Praxis der medien(kultur)linguistischen Text-, Gesprächs- und Diskursanalyse erprobt. Mal geht es um strukturelle Aspekte oder kommunikative Strategien, mal um historische oder kulturelle Vergleiche.</p>
Ziele	Durch die systematische Einführung in die medienlinguistische Arbeitsweise gelangen die TeilnehmerInnen zu einem besseren Verständnis und zu einer begründeten Kritik von Medienkommunikation und medienkulturellen Praktiken. Über die detaillierte Analyse vielfältiger Beispieldaten erwerben die Studierenden einen grundlegenden „Werkzeugkasten“, um Kommunikate aus medienlinguistischer Perspektive systematisch analysieren und interpretieren zu können. Diese Methoden werden in künftigen Modulen weiter vertieft.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Deppermann, Arnulf (2008): Gespräche analysieren. 4. Auflage. Opladen:

	<p>Leske + Budrich.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diekmannshenke, Hajo / Michael Klemm / Hartmut Stöckl (Hg.) (2011): Bildlinguistik. Theorien – Methoden – Fallbeispiele. Berlin: Erich Schmidt. • Klemm, Michael (2018): Bloggen, Twittern, Posten und Co. Grundzüge einer ‚Social-Media-Rhetorik‘. In: Jahrbuch Rhetorik 36: Rhetorik im digitalen Zeitalter, 5-30. • Klemm, Michael / Sascha Michel (2014): Medienkurlinguistik. Plädoyer für eine holistische Analyse von (multimodaler) Medienkommunikation. In: Nora Benitt et al. (Hg.). Korpus – Kommunikation – Kultur: Ansätze und Konzepte einer kulturwissenschaftlichen Linguistik. Trier: WVT, 183-215. • Perrin, Daniel (2011): Medienlinguistik. 2., überarb. Aufl. Konstanz: UVK. • Polenz, Peter von (2008): Deutsche Satzsemantik. Grundbegriffe des Zwischen-den-Zeilen-Lesens. Berlin, New York: de Gruyter. • Püschel, Ulrich (1995): Stilpragmatik – Vom praktischen Umgang mit Stil. In: Gerhard Stickel (Hg.). Stilfragen. Berlin, New York: de Gruyter (= IDS-Jahrbuch 1994). 303-328.
Studienleistungen	aktive Teilnahme und kontinuierliche Bearbeitung kleinerer Aufgaben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Veranstaltung wird durch begleitende Übungen auf der eLearning-Plattform <i>Mahara</i> ergänzt, innerhalb dieser Gruppe: https://mahara.uni-koblenz.de/group/medienlinguistik-2018 .

Veranstaltungsnummer	2.2
Veranstaltungstitel	Theoretisches Argumentieren
Veranstaltungstyp	Ü (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 – 16 Uhr, Raum H 010, 2 SWS, Beginn: 24.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 9. November 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 70 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	Die Übung „Theoretisches Argumentieren“ dient der Einübung theoretischer Argumentationsweisen. Dabei geht es nach einer theoretischen Auseinandersetzung mit dem Argumentieren selbst zum einen darum, grundlegende Argumentationsformen der Politik- und Kulturtheorie anhand der gemeinsamen Lektüre und Diskussion exemplarisch ausgewählter Theoriedebatten kennenzulernen. Zum anderen sollen derartige Argumentationsformen mit Hilfe praktischer Übungen erprobt und angeeignet werden. Zentral dabei ist die Entwicklung eines kritischen Gespürs für die Struktur theoretischer Texte, das heißt unter anderem für ihre Thesen, Argumente und deren Plausibilisierung. Wichtig ist ferner eine Reflexion unterschiedlicher Beurteilungskriterien für theoretische Texte und ihre je spezifischen Argumentationsstrategien.
Literaturhinweise	nach Absprache im Seminar.
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	2.3
Veranstaltungstitel	Ethnographische Methode
Veranstaltungstyp	Ü (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 16 - 18 Uhr, Raum G 310, 2 SWS, Beginn: 25.10.2018

Anmeldung	vom 24. September bis 9. November 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 70 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Diese sehr praktisch ausgerichtete Übung gibt eine solide Einführung in die ethnographische Feldforschung. Nach einem kurzem Abriss der historischen Entwicklung der Methode und ihrer Bedeutung für die Ethnologie, konzentriert sich die Veranstaltung ganz auf die Anleitung und Aneignung der Grundfertigkeiten der Feldforschung: der multi-sensorischen ‚Beobachtung‘ und der ‚Beschreibung‘. Beides sind Fertigkeiten (‚skills‘), die der stetigen Übung bedürfen. Die ‚Kunst‘ besteht dann darin, Beobachtungen in eine Sprache fassen zu können, die zugleich wissenschaftlichen Maßstäben genügt, aber auch die Leser in fremd-kulturelle Wirklichkeiten entführen kann. Wir werden all dies anhand vieler regelmäßiger Übungen erlernen, sowohl innerhalb als auch außerhalb des Veranstaltungsraumes.
Ziele	Die Studierenden lernen eine für die Kulturwissenschaft zentrale Methode der Datenerhebung kennen und sammeln erste Erfahrungen in der praktischen Anwendung teilnehmender Beobachtung kultureller Praxis und deren anschließenden schriftlichen Auswertung.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Breidenstein, Georg (et al.) (2013): Ethnografie – die Praxis der Feldforschung. Konstanz: UVK. • Emerson, Robert (et al.) (2007): Writing ethnographic field notes. Chicago: University of Chicago Press. • Okely, Judith (2012): Anthropological Practice. Fieldwork and the Ethnographic Method. London: Berg
Studienleistungen	Anwesenheit, schriftliche Übungen, Lektüre vor- und nachbereiten
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte

Veranstaltungsnummer	2.4
Veranstaltungstitel	Einführung in die empirische Sozialforschung
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Marc Hannappel
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10 – 12 Uhr, Raum M 001, 2 SWS, Beginn: 18.10.2017
Anmeldung	vom 01. Oktober bis 28. Oktober 2018 über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	alle Erstsemester des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	In dieser Veranstaltung werden die grundlegenden Methoden der standardisierten und nicht-standardisierten Sozialforschung vorgestellt (Befragung, Beobachtung, Experiment etc.) und ausgewählte Probleme, die bei ihrer Anwendung auftreten können, anhand exemplarischer Studien diskutiert. Abhängig vom Engagement der Seminarteilnehmer können ein oder zwei Methoden auch praktisch erprobt werden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Friedrichs, Jürgen: Methoden empirischer Sozialforschung, Opladen 1998 • Kirchoff, Sabine: Machen wir doch einen Fragebogen. Lehrtexte Soziologie, Opladen 2000 • Lamnek, Siegfried: Qualitative Sozialforschung, zwei Bände, 3. Aufl., München 1995
Studienleistungen	werden in der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte

MODUL 3: WISSENSCHAFTLICHE ARBEITSTECHNIKEN**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm****Modulprüfung: Schriftliche Portfolio-Prüfung am Ende des Sommersemesters 2019**

Veranstaltungsnummer	3.1
Veranstaltungstitel	Wissenschaftliches Lesen
Veranstaltungstyp	Ü in Form eines mehrtägigen Workshops (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Lehrbeauftragte des Kompetenzzentrums Studium und Beruf
Termin / Ort / SWS / Beginn	2 SWS, vier Workshop-Gruppen Fr/Sa/Fr, Termine/Räume: Jeweils 1 Gruppe 07./08.12.18+14.12.18 und 11./12.01.19+18.01.19 2 Gruppen 25./26.01.19+01.02.19 Termine der Vorbesprechungen sowie Räume und Uhrzeiten: [siehe KLIPS]
Anmeldung	vom 24. September bis 9. November 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	jeweils ca. 18 Studierende pro Gruppe (4 Gruppen)
Inhalte	Das effektive Lesen wissenschaftlicher Fachtexte gehört zu den wichtigsten Grundlagen für ein erfolgreiches Studium. Erfahrungsgemäß fällt aber gerade das Lesen Studierenden recht schwer. In diesem Workshop werden deshalb Schritt für Schritt Recherche- und Lesetechniken praxisnah und abwechslungsreich vermittelt. Wie recherchiert man in Bibliothek und Internet richtig, wie geht man mit den gefundenen Quellen um? Wie kann man die Fachliteratur gezielt auswählen und das Wichtige vom weniger Wichtigen unterscheiden? Wie verschafft man sich einen ersten Überblick, wie bearbeitet man Texte systematisch? Wie kommt man vom Gelesenen Schritt für Schritt zum eigenen Referat oder zur eigenen Seminararbeit? Wie „knackt“ man schwierige Texte? Wie entwickelt man eine eigene Position zum gelesenen wissenschaftlichen Text?
Ziele	Die Teilnehmer erlernen Schritt für Schritt, wie man wissenschaftliche Texte recherchiert, findet, im Groben erfasst, im Detail systematisch bearbeitet, zusammenfasst, verwaltet und aus dem Gelesenen einen eigenen argumentativen Text entwickelt. Ein solches Wissen ist für ein erfolgreiches Studium unverzichtbar, schon für die erfolgreiche Teilnahme am Lektürekurs 1.3.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Hackenbroch-Krafft, Ida / Evelore Parey (1996): Training im Umgang mit Texten. Fachtexte erschließen, verstehen, auswerten. Stuttgart: Klett. • Stry, Joachim / Horst Kretschmer (1994): Umgang mit wissenschaftlicher Literatur – Eine Arbeitshilfe für das sozial- und geisteswissenschaftliche Studium. Frankfurt a. M.:Cornelsen Scriptor. • Werder, Lutz von (1994): Wissenschaftliche Texte kreativ lesen. Berlin, Milow: Schibri.
Studienleistungen	aktive Teilnahme und Bearbeitung kleinerer Aufgaben vor, während und nach den Workshops
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zur Veranstaltung gehören eine ca. zweistündige Vorbesprechung etwa vier Wochen vor dem Workshop und eine ca. zweistündige Nachbesprechung etwa vier Wochen nach dem Workshop. Die Bibliotheksführung am Donnerstag, 25.10.18, 13-15 Uhr ist verpflichtender Bestandteil des Kurses.

Veranstaltungsnummer	3.2
Veranstaltungstitel	Wissenschaftliche Arbeitstechniken
Veranstaltungstyp	Ü in Form eines mehrtägigen Workshops (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Lehrbeauftragte des Kompetenzzentrums Studium und Beruf (KSB)
Termin / Ort / SWS / Beginn	2 SWS, vier Workshop-Gruppen Fr/Sa/Fr, Termine/Räume: Jeweils 1 Gruppe 9./10.11.18+16.11.18 und 16./17.11.18+23.11.18, 2 Gruppen 30.11./01.12.18+07.12.18 Termine der Vorbesprechungen sowie Räume und Uhrzeiten: [siehe KLIPS]
Anmeldung	vom 24. September bis 9. November 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	jeweils ca. 18 Studierende pro Gruppe (4 Gruppen)
Inhalte	In diesem Workshop werden im Rahmen zahlreicher kreativer Übungen Grundfragen des Studierens geklärt und gezielte Arbeitstechniken eingeübt. Wie kann man sein Studium effizient organisieren, seine Zeit effektiv einteilen? Was heißt überhaupt Wissenschaft, wie arbeitet man wissenschaftlich? Warum ist wissenschaftliches Denken und Handeln notwendig für den Erfolg des Studiums? Welche unterschiedlichen Formen der Wissensvermittlung gibt es im Studium und wie nutzt man diese optimal? Wie schreibt man sinnvoll in Lehrveranstaltungen mit? Wie arbeitet man am besten im Selbststudium, wie lernt man effektiv und zugleich kreativ? Wie bereitet man sich gezielt auf Prüfungen vor?
Ziele	Die Studierenden erhalten einen praxisbezogenen Einblick in bewährte wissenschaftliche Arbeitstechniken, die die erfolgreiche Organisation des Studiums von Anfang an erleichtern. Zudem besteht die Gelegenheit, grundlegende Fragen des Studierens zu diskutieren und gemeinsam zu beantworten.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Boeglin, Martha (2007): Wissenschaftlich arbeiten Schritt für Schritt. München: Wilhelm Fink. • Esselborn-Krumbiegel, Helga (2006): Leichter lernen. Strategien für Prüfungen und Examen. Paderborn [u.a.]: Schöningh. • Franck, Norbert / Joachim Stary (2006): Die Technik des wissenschaftlichen Arbeitens. Paderborn: Schöningh. • Kruse, Otto (Hg.) (1998): Handbuch Studieren. Von der Einschreibung bis zum Examen. Frankfurt/Main: Campus. • Stickel-Wolf, Christine / Joachim Wolf (2001): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken. Erfolgreich studieren – gewusst wie! Wiesbaden: Gabler.
Studienleistungen	aktive Teilnahme und Bearbeitung kleinerer Aufgaben vor, während und nach den Workshops
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zur Veranstaltung gehören eine ca. zweistündige Vorbesprechung etwa vier Wochen vor dem Workshop und eine ca. zweistündige Nachbesprechung etwa vier Wochen nach dem Workshop.

MODUL 4: KULTUR UND RELIGION**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann****Zuständige Ansprechpartnerin: Dr. Marion Steinicke****Modulprüfung: Schriftliche Prüfung am Ende des Sommersemesters 2019**

Veranstaltungsnummer	4.1
Veranstaltungstitel	Entstehung des Monotheismus
Veranstaltungstyp	V/S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michaela Bauks
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 10 – 12 Uhr, Raum E 412, 2 SWS, Beginn: 22.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 9. November 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzung	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalt	Diese religionswissenschaftlich ausgerichtete Vorlesung gibt einen Überblick über das die Gesellschaften des Okzident und Orient prägende Novum der drei großen Schriftreligionen (Judentum, Christentum, Islam): die Entstehung des Monotheismus, des Glaubens an einen Gott. In unserer Kultur so selbstverständlich vorausgesetzt, wenn auch durch Laizismus und Atheismus in seiner Gültigkeit für die Gesellschaft angegriffen, ist für das sachgemäße Verständnis vor allem der jüdisch-christlichen Religion vorauszusetzen, dass dieser Monotheismus das Ergebnis eines langen religionsgeschichtlichen Prozesses ist, der polytheistische Anfänge aufweist. Anhand der Hebräischen Bibel (Altes Testament) wird die Geschichte des biblischen Monotheismus unter Berücksichtigung ägyptischer, babylonischer und persischer Einflüsse bis in die römische Zeit nachgezeichnet.
Ziele	Einführung in religionswissenschaftliche Begrifflichkeit (Theorie der Religionen)
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • J. Assmann, Gesetz, Gewalt und Monotheismus, ThZ 62 (2006) 475-486 (OLAT) • M. Bauks, Art. Monotheismus, in: M. Bauks / K. Koenen (Hg.), Wissenschaftliches Bibellexikon im Internet (www.wibilex.de) • Berliner Theologische Zeitung 30/1 (2013): Anfänge und Ursprünge der Jahwe-Verehrung • O. Keel, Die Entstehung Jerusalems und die Entstehung des Monotheismus, Bde 1-2 (OLB IV,1-2), Göttingen 2007 (Semesterapparat) • R.G. Kratz/H. Spieckermann (Hg.), Götterbilder - Gottesbilder - Weltbilder (FAT II/17-18) Tübingen 2006 (Semesterapparat) • B. Lang, Art. Monotheismus, Handbuch religionswissenschaftlicher Grundbegriffe, Bd. IV, Stuttgart u.a. 1998, 148-165 (OLAT) • C. Levin, Integrativer Monotheismus im Alten Testament, ZThK 109/2 (2012), 153-175 • M. Oeming / K. Schmid (Hg.), Der eine Gott und die Götter. Polytheismus und Monotheismus im antiken Israel (AThANT 82), Zürich 2003 (Semesterapparat) • B. Pongratz-Leisten, A New Agenda for the Study of the Rise of Monotheism, in: dies. (Hg.), Reconsidering the Concept of Revolutionary Monotheism, Winona Lake/IN 2011, 1-40. • C. Schwöbel (Hg.), Gott - Götter - Götzen (VWHTh 38), Leipzig 2013 • Shinan/Y. Zakovitch, From Gods to God. How the Bible Debunked, Suppressed, or Changed Ancient Myths & Legends, Philadelphia 2012 • M.S. Smith, God in Translation (FAT 57), Tübingen 2008 • F. Stolz, Einführung in den Biblischen Monotheismus, Darmstadt 1996 (Semesterapparat)

	<ul style="list-style-type: none"> • Themenheft: Der eine Gott und die Götter, Bibel und Kirche 49 (1994)
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leitungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 4.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	4.1
Veranstaltungstitel	Überblick über die Kirchengeschichte des 19. und 20. Jahrhunderts
Veranstaltungstyp	V/S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Apl. Prof. Dr. Thomas Martin Schneider
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 10 – 12 Uhr, Raum E 414, 2 SWS, Beginn: 25.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 9. November 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzung	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalt	Vor dem Hintergrund der allgemeinen Geschichte sollen überblicksartig die Themenbereiche „Kirchenpolitische und theologische Entwicklungen im 19. Jahrhundert“, „Kirche und Soziale Frage“, „Nationalprotestantismus“, „Kirche in der Weimarer Republik“, „Karl Barth und die Anfänge der Dialektischen Theologie“, „Nationalsozialismus und Kirchen“ und „Kirche und Theologie nach 1945“ vorgestellt werden. Anhand von ausgewählten Quellentexten soll zudem in die kirchen- und theologiegeschichtlichen Probleme der Zeit eingeführt werden.
Ziele	Überblick über eine kirchengeschichtliche Epoche; Reflexion theologiegeschichtlicher Probleme; Kennenlernen und Anwenden kirchenhistorischer Methoden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Bernd Moeller, Geschichte des Christentums in Grundzügen, 10. Aufl. Stuttgart 2011. • Johannes Wallmann, Kirchengeschichte Deutschlands seit der Reformation, 7. Aufl. Stuttgart 2012.
Studienleistungen	Protokoll zu einer Themeneinheit
Leitungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 4.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	4.2
Veranstaltungstitel	Höllenvisionen. Imaginäre Topographien des Jenseits
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Marion Steinicke
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 16 – 18 Uhr, Raum E 523, 2 SWS, Beginn: 29.10.18 (2. Veranstaltungswoche) Die erste Sitzung am 29.10.18 findet in Raum F 144 statt.
Anmeldung	vom 24. September bis 9. November 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzung	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalt / Ziele	In verschiedenen religiösen Traditionen existiert die Vorstellung eines jenseitigen Ortes, an dem die Menschen für ihre Vergehen im diesseitigen Leben büßen müssen; bereits in den altägyptischen Totenbüchern ist von speziellen Gerichtsverfahren die Rede, die homerischen Epen erzählen von qualvollen Strafen für die Überschreitung religiöser Gesetze, im Buddhismus sowie im Christentum und im Islam sind detaillierte Topographien der unterweltlich gedachten Hölle sowie umfangreiche Folterprogramme für die dort angesiedelten Sünder ent-

	worfen worden. Komplementär zu den bisweilen drastisch ausgemalten Schreckensphantasien wird eine Entgrenzung der Zeitlichkeit vollzogen, der in der Bilderwelt des Abendlands (von Botticellis Inferno-Illustrationen über Piranesi Carceri bis zu Max Beckmann und Francis Bacon) eine bedrohliche Aussetzung der Raumstrukturen entspricht. Ausgehend von einer kurzen religionsgeschichtlichen Darstellung unterschiedlicher Jenseitsvorstellungen wird sich das Seminar mit literarischen und bildkünstlerischen Szenarien vom europäischen Mittelalter bis in die Gegenwart beschäftigen und dabei zugleich der Frage nachgehen, inwieweit christliche Höllenvisionen denen des Islam und des Buddhismus vergleichbar sind
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Peter Dinkelbacher, Himmel, Hölle, Heilige. Visionen und Kunst im Mittelalter, Darmstadt 2002 • Bernhard Lang, Himmel und Hölle: Jenseitsglaube von der Antike bis heute, München 2003 • Georges Minois, Die Hölle: zur Geschichte einer Fiktion [Paris 1991], München 1996
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leitungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Im Rahmen des Seminars findet eine Exkursion in das Schnütgen-Museum Köln statt. Der Termin wird zu Beginn des Semesters vereinbart. Es ist eine Veranstaltung 4.2 zu belegen. Im Sommersemester 2019 wird es weitere Angebote zu 4.2 geben.

Veranstaltungsnummer	4.2
Veranstaltungstitel	Religion, Macht, Herrschaft und Gewalt: Religion als soziales Phänomen
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Winfried Gebhardt
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 – 18 Uhr, Raum K 101, 2 SWS, Beginn: 24.10.2018
Anmeldung	vom 01. Oktober bis 28. Oktober 2018 über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzung	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 15 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalt / Ziele	Das Seminar bietet einen Einblick in den spezifisch soziologischen Zugang zum Phänomen Religion und Religiosität. Neben klassischen und modernen religionssoziologischen Theorieansätzen (Max Weber, Emile Durkheim, Ernst Troeltsch, Niklas Luhmann, Thomas Luckmann u.a.) werden auch neuere Studien zur religiösen Gegenwartskultur vorgestellt
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Knoblauch, Hubert: Religionssoziologie Berlin 1999
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leitungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 4.2 zu wählen. Im Sommersemester 2019 wird es weitere Angebote zu 4.2 geben.

Veranstaltungsnummer	4.2
Veranstaltungstitel	Grundfragen religiöser Bildung
Veranstaltungstyp	V/S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Apl. Prof. Dr. Thomas Martin Schneider
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 8 – 10 Uhr, Raum K 101, 2 SWS, Beginn: 23.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 9. November 2018 über KLIPS

Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzung	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalt / Ziele	Die Veranstaltung soll der allgemeinen Einführung in die verschiedenen Themenbereiche der Religionspädagogik dienen, Basisinformationen vermitteln, mit den z.T. sehr kontrovers diskutierten Problemfeldern bekannt machen und zu eigenen begründeten Urteilen anregen. Konkret sollen u.a. die folgenden den Religionsunterricht beeinflussenden „Bezugsgrößen“ behandelt werden: Begründung und Ziele des Religionsunterrichts, Konfessionalität, religiöse Sozialisation, religionspädagogische Konzeptionen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> Rothgangel, Martin / Gottfried Adam / Rainer Lachmann (Hg.), Religionspädagogisches Kompendium, 7. Aufl. Göttingen 2012.
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leitungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 4.2 zu belegen. Im Sommersemester 2019 wird es weitere Angebote zu 4.2 geben.

Veranstaltungsnummer	4.2
Veranstaltungstitel	Grundfragen religiöser Bildung
Veranstaltungstyp	V/S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Angela Kaupp
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do 8:30-10 Uhr, Raum E 414, 2 SWS, Beginn: 25.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 9. November 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzung	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalt / Ziele	Die Vorlesung bietet eine Grundlegung der Religionspädagogik und einen Überblick über deren Geschichte und Aufgabenfelder. Erscheinungsformen (Phänomenologie) gelebter Religion bzw. Religiosität werden mit Hilfe religionssoziologischer und -psychologischer Theorien und Untersuchungsmethoden wahrgenommen und mittels theologischer Kriterien in ihrer Aussagekraft für religiöse Bildungsprozesse gedeutet. Die Bedeutung religiöser Erziehung und Bildung für die Identitätsentwicklung in einer multikulturellen und –religiösen Gesellschaft wird herausgearbeitet. Dargestellt werden auch die Schwerpunkte religionspädagogischen Handelns an den verschiedenen Lernorten bzw. in den verschiedenen Handlungsfeldern. Die Veranstaltung erfordert eine regelmäßige Mitarbeit und setzt die Bereitschaft zur semesterbegleitenden Textlektüre voraus.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> Lämmermann, Godwin / Naurath, Elisabeth / Pohl-Patalong, Uta (2005): Arbeitsbuch Religionspädagogik. Ein Begleitbuch für Studium und Praxis, Gütersloh. Mette, Norbert / Rickers, Folkert (Hg.) (2001): Lexikon der Religionspädagogik, 2 Bde., Neukirchen-Vluyn. Porzelt, Burkard (2013): Grundlegung religiöses Lernen. Eine problemorientierte Einführung in die Religionspädagogik. 2. Aufl., Stuttgart/ Bad Heilbrunn.
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leitungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 4.2 zu belegen. Im Sommersemester 2019 wird es weitere Angebote zu 4.2 geben.

Veranstaltungsnummer	4.2
Veranstaltungstitel	Sakralraumpädagogik und Liturgie in der Schule
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Angela Kaupp
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 10:10-11:45 Uhr, Raum E 524, 2 SWS, Beginn: 26.10.18
Anmeldung	vom 24. September bis 9. November 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzung	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalt / Ziele	<p>Sakralraumpädagogik hat das Anliegen, Kirchen und Gotteshäuser anderer Religionen nicht nur architektonisch zu erklären, sondern darüber hinaus die religiöse Dimension dieser Gebäude und ihrer inneren und äußeren Gestaltung zu erschließen. Sie bietet so einen spezifischen Zugang zu religiösem Erleben und Wissen – nicht nur für die Angehörigen der eigenen Religion / Konfession und leistet dadurch einen wichtigen Beitrag zu interkonfessioneller und interreligiöser Begegnung.</p> <p>Im Seminar geht es zunächst um die Erschließung von Sakralräumen mit Hilfe des methodischen Repertoires dieses didaktischen Ansatzes. Im zweiten Teil werden zentrale Aspekte liturgischer Gestaltungen in Kirche und Schule erarbeitet.</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Brüll, Christina u.a. (2005): Synagoge - Kirche – Moschee. Kulträume erfahren und Religionen entdecken. München: Kösel Verlag. • Rupp, Hartmut / Evers, Daniela (Hrsg.) (2008): Handbuch der Kirchenpädagogik. Kirchenräume wahrnehmen, deuten und erschließen. Stuttgart: Calwer Verlag 2. Aufl. • Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz (2008): Leitlinien für das Gebet bei Treffen von Christen, Juden und Muslimen, Bonn, (vgl. auch unter www.dbk.de).
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leitungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 4.2 zu belegen. Im Sommersemester 2019 wird es weitere Angebote zu 4.2 geben.

MODUL 5: KOMMUNIKATION, MEDIEN UND KULTUR

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Modulprüfung: Mündliche Prüfung oder schriftliche Portfolio-Prüfung am Ende des Wintersemesters 2018/19

Veranstaltungsnummer	5.2
Veranstaltungstitel	Mediengeschichte: Geschichte digitaler Medien
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 14 – 16 Uhr, Raum E 428, 2 SWS, Beginn: 25.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA Kuwi und ggf. anderer Studiengänge
Inhalte	Die Digitalisierung wird technologisch, gesellschaftlich und kulturell mit der industriellen Revolution verglichen. Es scheint kaum einen sozialen Bereich zu geben, der nicht durch die Einführung digitaler Medien in kommunikativer und kultureller Weise beeinflusst ist.

	<p>Da Mediengeschichte nicht auf den Wandel von Medientechnologien zu reduzieren ist, denn diese sind immer erst in der sozialen Nutzung geschichtlichen Dynamiken unterworfen, betrachtet das Seminar die einschneidenden Wandelprozesse, die durch die Entwicklung und Verbreitung digitaler Medien verursacht sind.</p> <p>Aufgespannt wird der historische Blick über die Praxisbereiche Spiel, Bildung, Kommunikation, Musik, Film, Fotografie, Wissenschaft, Politik, wobei immer auch ein Blick in die frühere Mediengeschichte nötig ist, um die jeweiligen digitalen medienkulturellen Praktiken in den allgemeinen Medienwandelprozess einordnen zu können.</p>
Ziele	Die Teilnehmer lernen die enge Verzahnung von Medien- und Gesellschaftswandel als fortschreitende Geschichte der Kommunikation kennen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Böhn, Andreas & Seidler, Andreas (2014). Mediengeschichte: Eine Einführung. Tübingen: Narr Dr. Gunter. • Krotz, Friedrich (2012). Von der Entdeckung der Zentralperspektive zur Augmented Reality. Wie Mediatisierung funktioniert. In: Krotz, F./Hepp, A. (Hg.): Mediatisierte Welten: Forschungsfelder und Beschreibungsansätze. Wiesbaden: Springer, 27-58. • Krotz, Friedrich & Despotović, Cathrin & Kruse, Merle-Marie (2017). Mediatisierung als Metaprozess. Transformationen, Formen der Entwicklung und die Generierung von Neuem. Wiesbaden: Springer VS.
Studienleistungen	Präsentation sowie eine schriftliche medienhistorische Analyse
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	<p>Die medienhistorische Textanalyse kann als Teil der Portfolioprüfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden.</p> <p>Alle Drittsemester, die nicht im Sommersemester 2018 am Seminar 5.2 teilgenommen haben, müssen dieses Seminar belegen.</p>

Veranstaltungsnummer	5.3
Veranstaltungstitel	Darstellungsformen in der Praxis: Journalismus und PR
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung; es ist eine der beiden Veranstaltungen 5.3 und 5.4 zu belegen)
Leitung	PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 12-14 Uhr, Raum E 427, 2 SWS, Beginn 26.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Die Produktion von Medientexten ist ein Weg zu deren Verständnis und Analyse und fördert natürlich praxisbezogen unsere genre- und adressatenbezogene Schreibkompetenz.</p> <p>Nach einem Überblick über Charakteristika der journalistischen Darstellungsformen wie Meldung/Bericht, Interview, Reportage, Feature, Portrait, Kommentar, Kritik, Glosse, Pressemitteilung in den jeweiligen unterschiedlichen Medien (Zeitung, Nachrichtensendung, Fernseh-/Print-Reportage etc.) erarbeiten die Teilnehmenden selbst recherchierte Beiträge, um das nötige „Rüstzeug“ für die eigene Textproduktion zu erlangen. Im zweiten Teil werden selbstgeschriebene Texte gemeinsam analysiert, diskutiert und optimiert. Alle Beiträge beziehen sich auf das Modulthema „Kommunikation, Medien und Kultur“, werden aber ansonsten in Inhalt und Genre von den Redaktionsteams selbst bestimmt.</p>
Ziele	Die Teilnehmer lernen die wesentlichen Darstellungsformen in Theorie, Analyse und Praxis detailliert kennen, und erwerben so gleichermaßen

	Reflexions- wie Produktionskompetenzen. Anspruch ist, die eigenen Texte zur Veröffentlichungsreife zu bringen. Zudem wird deutlich, wie mit den verschiedenen Genres jeweils eine spezifische Art medialer und damit auch kultureller Realität konstruiert wird.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Ebert, Helmut (2014): PR-Texte. Konstanz: UVK. • Hooffacker, Gabriele / Michael Klemm (2009): Journalistische Darstellungsformen. Berlin: Deutsche Fachjournalistenschule (Modul 103). • Schneider, Wolf / Paul J. Raue (2012): Das neue Handbuch des Journalismus und des Online-Journalismus. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt
Studienleistungen	Verfassen journalistischer Texte
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die journalistischen Beiträge können als Teil der Portfolioprüfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden.

Veranstaltungsnummer	5.4
Veranstaltungstitel	Praktische Medienlinguistik: Wie Politiker kommunizieren
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung; es ist eine der beiden Veranstaltungen 5.3 und 5.4 zu belegen)
Leitung	Dr. des. Sascha Michel
Termin / Ort / SWS / Beginn	Blockveranstaltung, 2 SWS: Fr 16.11.18, 12 – 14:30 Uhr, Raum K107 Fr 11.01.19, 10 – 16 Uhr, Raum F314 Fr/Sa, 18./19.01.19, 10-16 Uhr, Raum [siehe KLIPS]
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl	bis zu 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft und ggf. anderer Studiengänge
Inhalte	Politik ist ohne Kommunikation und Sprache nicht vorstellbar. Politisches Handeln ist immer auch symbolisches Handeln, so spielt neben der internen Kommunikation die öffentlich-politische Kommunikation eine wichtige Rolle, denn es geht darum, Politik zu legitimieren, für bestimmte Positionen zu werben und Zustimmung für politische Entscheidungen zu erhalten (vgl. Girnth 2015). Traditionell war die Möglichkeit der öffentlich-politischen Kommunikation von PolitikerInnen stark eingeschränkt, denn die begehrten Plätze in Polit-Talkshows waren meist prominenten Politikern vorbehalten. Die Kommunikation durchschnittlicher Abgeordneter beschränkte sich meist auf vereinzelte Face-to-Face-Gespräche, Parlamentsdebatten oder Reden auf lokalen Veranstaltungen im Wahlkreis (vgl. Holly 1990). Mit dem Aufkommen des Internets und den so genannten „Neuen Medien“ hat sich dies jedoch grundlegend geändert: Politiker können Botschaften ungefiltert, an klassischen Medien und Pressestellen vorbei, permanent absetzen, können ihre eigene politische Agenda bestimmen, soziale Medien zielgruppenorientiert verwenden und durch diese Form der Aufmerksamkeitsgenerierung ihr eigenes Profil schärfen. Soziale Medien lassen sich dabei als „Schweizer Taschenmesser“ für Politiker metaphorisieren, die es erlauben, unterschiedliche Handlungen gebündelt (mit nur einem „Instrument“, an einem Ort und zur gleichen Zeit) durchzuführen.
Ziele	In dem Seminar soll es um die ganze Bandbreite öffentlich-politischer Kommunikation gehen. Nach einer Einführung in Grundbegriffe und Methoden der linguistischen Erforschung politischer Kommunikation wollen wir uns zunächst mit traditionellen Texten, Gattungen und Medien wie Parlamentsdebatten, Polit-Talkshows, Zeitungsinterviews be-

	schäftigen, bevor wir uns der Mediatisierung des politischen Alltags durch soziale Medien und Netzwerke bis hin zur visuellen Politik widmen. Im Zentrum wird die Frage stehen, wie wir Kommunikate in sozialen Medien medienkurlinguistisch analysieren können, d.h. wie wir sie strukturell, thematisch und funktional kategorisieren und wie sie sich mit Kommunikator- und Aneignungsstudien kombinieren lassen (vgl. Michel 2018).
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Girnth, Heiko (2015): Sprache und Sprachverwendung in der Politik. Eine Einführung in die linguistische Analyse öffentlich-politischer Kommunikation. 2. Auflage. Tübingen: Niemeyer. • Holly, Werner (1990): Politikersprache. Inszenierungen und Rollenkonflikte im informellen Sprachhandeln eines Bundestagsabgeordneten. Berlin/New York: de Gruyter. • Klemm, Michael (2016): World Wide Web: Politische Kommunikation online gestalten. In: Arne Scheuermann / Francesca Vidal (Hg.). Handbuch Medienrhetorik. Berlin, Boston: de Gruyter, 525-544. • Klemm, Michael (2018): (Audio-)Visuelle politische Rhetorik. In: Armin Burkhardt (Hg.). Handbuch Politische Rhetorik. Berlin, New York: de Gruyter. (im Druck) • Michel, Sascha (2018): Mediatisierungslinguistik. Medienkurlinguistische Untersuchungen zur Mediatisierung am Beispiel des Handlungsfeldes Politik. Unveröffentlichte Dissertation, Universität Koblenz-Landau.
Studienleistungen	Präsentation und Textanalyse
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Textanalyse kann als Teil der Portfolioprfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden.

MODUL 6: Körper, Praxis und Kultur 1

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2018/19

Veranstaltungsnummer	6.3
Veranstaltungstitel	Leben in einer Welt der Dinge
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	N.N.
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 8:30-10 Uhr, Raum B 017, 2 SWS, Beginn: 26.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Dinge sind uns allgegenwärtig. Manche weisen uns den Weg, andere versperren ihn. Manche eröffnen uns Welten, andere schließen uns aus. Dinge können Trost spenden, uns an sie binden und uns an längst vergessene Erlebnisse erinnern. Oftmals sind sie unsichtbare Begleiter, Retter in der Not und unverzichtbar. Viele Dinge entziehen sich unserer bewussten Wahrnehmung und doch wäre ein Leben ohne sie kaum vorstellbar. Wie würden wir studieren, ohne Computer? Wie könnten wir unsere Identität nachweisen ohne Personalausweis? Was wäre eine christliche Ehe ohne Ring oder ein Schamane ohne Trommel? Während sich die materielle Kulturforschung lange Zeit mit der Frage nach der Bedeutung von Dingen und ihrer Symbolkraft beschäftigte, interessieren sich gegenwärtige Ansätze vor allem für unsere Wechselbeziehung mit den Dingen des Alltags. Im Seminar gehen wir daher

	der Frage nach, welche Rolle die Dinge in unserem Leben spielen, wie wir mit ihnen interagieren und inwiefern sie Teil unserer sozialen Beziehungen sind. Das Seminar bietet eine Einführung in die materielle Kulturforschung seit dem <i>Material Cultural Turn</i> .
Ziele	Die Studierenden vertiefen im Seminar ihre Kenntnisse einerseits in der Textanalyse und andererseits in der ethnographischen Methode.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Hahn, Hans Peter (2005): Materielle Kultur – Eine Einführung. Berlin: Reimer. • Miller, Daniel (2009): Stuff. Cambridge/Malden: Polity Press.
Studienleistungen	Anwesenheit, intensive Lektüre der zu besprechenden Texte, Referat
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 6.3 zu belegen. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Sommersemesters 2019 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	6.3 (auch geöffnet für Modul 12.3 alte Prüfungsordnung)
Veranstaltungstitel	Esskulturen
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michaela Bauks / Prof. Dr. Nicole Maruo-Schröder
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 – 18 Uhr, Raum B 013, 2 SWS, Beginn: 24.10.18
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	gute Englischkenntnisse
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des Bachelor Kulturwissenschaft
Inhalte	Das Seminarthema basiert auf der Kooperation von Literaturwissenschaft und Bibelwissenschaft. Essen lässt Menschen nicht nur physisch überleben, sondern verbindet sie und schafft Kultur. Essen betrifft Alter, Geschlecht, soziale Zugehörigkeit und Religion. Es schafft Identität und verändert sie. In jeder Kultur lassen sich Charakteristika erkennen, die traditionell begründet sind: Vegetarismus, Schlachtung und Tierethik, Speiseauswahl und -bestimmungen sowie Festmähler sind Aspekte, die in biblischen Texten ihre Grundlagen finden. Anhand von Beispielen aus der US-Literatur wird die Umsetzung und Transformation biblischer Vorgaben in profaner und religiöser Perspektive untersucht.
Ziele	Anhand literarischer Beispiele aus der amerikanischen Literatur des 18.-20. Jahrhunderts wird die Funktion von Essen in religiöser und parrreligiöser Perspektive untersucht. Die einschlägigen Bibeltexte werden in Sitzungen vorgestellt.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • P. Altmann, Festive Meals in Ancient Israel. Deuteronomy's Identity Politics in their Ancient Near Eastern Context (BZAW 424), Berlin u.a. 2011. • B. Ashley et.al. Food and Cultural Studies. Routledge, 2004. • A. Berlejung, Zu Tisch mit Gott. Kultische Mähler im Alten Orient und in Israel / Palästina, WUB 83 (2017) 10-19. • Counihan, C./ van Esterik, P., Food and Culture: A Reader, New York 1997 • M. Douglas, Reinheit und Gefährdung. Eine Studie zu Vorstellungen von Verunreinigung und Tabu (stw 712), Frankfurt/M. 1985, 79-97 • M. Douglas, Deciphering a Meal, in: dies. (Hg.), Implicit Meanings. Selected Essays in Anthropology, London 1999/1972, 249-275 • B. Eckhardt, Sag mir, was du isst. Die religiöse Dimension des Mahls im antiken Judentum, WUB 83 (2017), 20-25 • U. Fellmeth, Essen und Trinken im antiken Palästina, in: U. Mell (Hg.), Pflanzen und Pflanzensprache der Bibel. Erträge des Hohenheimer Symposions vom 26. Mai 2004, Frankfurt a. M. u.a. 2006, 71-89

	<ul style="list-style-type: none"> • Geiger, M./C.M. Maier/U. Schmidt (Hg.), Essen und Trinken in der Bibel, Gütersloh 2009 • J. Goody, Cooking, Class, and Cuisine: A Study in Comparative Sociology, Cambridge 1982 • U. Hübner, Schweine, Schweineknochen und ein Speiseverbot im alten Israel, VT 39 (1989) 225-236 • P. Freedman (Hg.), Essen. Eine Kulturgeschichte des Geschmacks, Darmstadt 2007 • C. Risch, The Wine-Symbolism in the Old Testament and Jewish Tradition and its Relevance for the Interpretation of the Lord's Supper, in: C. Tuckett (ed.): Feasts and Festivals, CBET 53, Leuven 2009, p. 87-95 • J. Rüpke, Sakrale Mähler zwischen Euphrat und Tigris. Essen in religiösen Zusammenhängen im antiken Mittelmeerraum, WUB 83 (2017), 32-39 • A. Schubert, Gott essen. Eine kulinarische Geschichte des Abendmahls, München 2018 • A. Standhartinger, Frauen in Mahlgemeinschaften. Diskurs und Wirklichkeit einer antiken, frühjüdischen und frühchristlichen Praxis, lectio difficilior 2/2005 • W. Thiel, Essen und Trinken in der Elia- und Elisa-Tradition, in: T. Naumann/R. Hunziker-Rodewald (Hg.), Diasynchron. Beiträge zur Exegese, Theologie und Rezeption der Hebräischen Bibel, Stuttgart 2009, 375-388 • A.L. Tigner and Al Carruth. Literature and Food Studies. Routledge, 2018. • A. Vester. A Taste of Power. Food and American Identities. U of California P, 2015. • www.wibilex.de: Artikel Mahl/Mahlzeit (AT bzw. NT); Heilige Mahlzeit; Abendmahl
Studienleistungen	Vorbereitende Lektüre der literarischen Werke
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 6.3 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	6.3 (auch geöffnet für Modul 12.3 alte Prüfungsordnung)
Veranstaltungstitel	Thanatsoziologie: Heterotopien des Todes – Transnormalität und Necroculture
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Ursula Engelfried-Rave
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 16 – 18 Uhr, Raum E 413, 2 SWS, Beginn: 22.10.2018
Anmeldung	vom 01. bis 28. Oktober 2018 über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 15 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	<p><i>Mors ultima linea rerum est. Horaz</i> Folgende Themen werden im Seminar Thanatsoziologie erarbeitet: <i>Kommunikation und Tod</i> „Man kann nicht vom Tod reden“ stellt der Systemtheoretiker Peter Fuchs fest und verweist auf den Tod als Kommunikationsproblem. Wird der Tod verdrängt oder zeigt er sich geschwätzig? Was ist dran an der Behauptung einer Tabuisierung des Todes durch die Gesellschaft. Wo ist der Tod präsent, wo wird er ignoriert? <i>Heterotopien des Todes</i> Mit Foucaults Begriff der Heterotopie werden temporäre und dauerhafte Orte des Sterbens, des Todes und der Trauer betrachtet. Konkret bezieht sich der Begriff auf Orte des Sterbens, sei es zu Hause oder in Institutionen wie Krankenhäusern und Hospize, auf neue Bestattungsorte und -formen wie zum Beispiel die anonyme Bestattung oder der Tod im Cyberspace. <i>Transmortalität</i> Transmortalität ist ein wissenschaftliches Konzept, das sich mit den Umgangsweisen mit dem toten Körper, den Leichen und Leichenteilen beschäf-</p>

	<p>tigt. Der Begriff Transmortalität impliziert, dass der Tod als Grenze zum Leben relativiert werden kann und so Raum für Deutungen und Interpretationen einer menschlichen Fortexistenz nach dem Tode lässt. Exemplarisch wird das Konzept der Transmortalität an der Definition des Hirntodes, der Organtransplantation und des sogenannten Wachkomas diskutiert.</p> <p><i>Nahtoderfahrung</i> Was hat es mit den Berichten über Nahtoderfahrungen auf sich? Aus sozialwissenschaftlicher Perspektive, vor allem den Forschungen von Hubert Knoblauch, soll das Phänomen erarbeitet werden.</p> <p><i>Necroculture</i> <i>Necroculture</i> ist der Titel eines Buches von Charles Thorpe, einem US-amerikanischen Soziologen, der die These eines todbringenden Kapitalismus vertritt. Seine apokalyptische Provokation basiert auf der Entfremdungstheorie von Karl Marx und der Theorie der Nekrophilie von Erich Fromm.</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Benkel, Thorsten (Hg.) (2016): Die Zukunft des Todes. Heterotopien des Lebendigen. Bielefeld. • Feldmann, Klaus (2010): Tod und Gesellschaft. Sozialwissenschaftliche Thanatologie im Überblick. Wiesbaden. • Kahl, Antje/ Knoblauch, Hubert, Weber, Tina (2017): Transmortalität. Organ spende, Tod und tote Körper in der Gesellschaft. Weinheim Basel. • Knoblauch, Hubert / Soeffner, Hubert (Hg.) (1999): Todesnähe. Interdisziplinäre Zugänge zu einem außergewöhnlichen Phänomen. Konstanz. • Knoblauch, Hubert / Zingerle, Arnold (2004): Thanatosoziologie. Tod, Hospiz und die Institutionalisierung des Sterbens. Berlin.
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 6.3 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	6.3 (auch geöffnet für Modul 12.3 alte Prüfungsordnung)
Veranstaltungstitel	Soziologie des Essens und Trinkens
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Ursula Engelfried-Rave
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo 10 – 12 Uhr, Raum B 013, 2 SWS, Beginn: 22.10.2018
Anmeldung	vom 01. bis 28. Oktober 2018 über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 15 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	<p>Soziologie des Essens, Trinkens und Kochens: „Der Mensch ist, was er isst.“ Ludwig Feuerbach Folgende Themen sind angedacht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Europäische Ess- und Trinkkultur im Prozess der Zivilisation • Wie Essen und Trinken Distanz und Nähe schaffen • Küchenarbeit als Profession • Politische Regulierung und industrielle Nahrungsproduktion • Von Gesundheitsaposteln, Pflanzenessern, Gastrosophen und Fressern: alternative Bewegungen und ihre Ignoranten • Veganismus: eine Ideologie? • Kulturträger: Bier und Wein • Wohlstandskrankheiten unter soziologischer Perspektive
Literatur	wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 6.3 zu belegen.

MODUL 7: Kultur, Macht und Politik 1**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner****Modulprüfung: Seminararbeit (in 7.2) am Ende des Wintersemesters 2018/19**

Veranstaltungsnummer	7.2
Veranstaltungstitel	Globalisierung und Geschlecht
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Iwona Kocjan
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 16 – 18 Uhr, Raum F 312, 2 SWS, Beginn: 23.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Globalisierungsprozesse verlaufen nicht geschlechtsneutral, so die Kritik der Frauen- und Genderforschung am vorherrschenden ökonomiezentrierten Globalisierungsdiskurs, der insbesondere strukturelle, symbolische und individuelle Geschlechterdimensionen unberücksichtigt lässt. Globalisierung als einen geschlechtsspezifischen Prozess zu begreifen, bedeutet, die unterschiedlichen Auswirkungen des Neoliberalismus zu erfassen, die weltweit durchaus verschieden sind und auch gegenläufige Auswirkungen auf Frauen und Männer haben, insbesondere im Vergleich zwischen den Ländern des globalen Südens und des globalen Nordens. Hierbei spielen aus einer postkolonialen Perspektive auch die bestehenden Nachwirkungen des Kolonialismus eine zentrale Rolle, die neben politischen und wirtschaftlichen Aspekten auch kulturelle und geschlechterspezifische Arrangements betreffen.
Ziele	Ziel des Seminars ist die Auseinandersetzung mit verschiedenen theoretischen Perspektiven auf den Themenkomplex „Globalisierung und Geschlecht“. Neben einer Bestandsaufnahme der Auswirkungen von Globalisierungsprozessen auf Geschlechterverhältnisse bspw. in Bezug auf die Rolle des Staates und die neoliberale Ausgestaltung der globalen Wirtschaftsordnung, werden auch postkoloniale Perspektiven auf Geschlecht, Ökonomie & Entwicklung thematisiert. Daneben werden auch Konzepte von Männlichkeit und ihr Wandel analysiert sowie die Effekte von Globalisierungsprozessen, wie (Arbeits-)Migration, aber auch Anti-Globalisierungs- & Widerstandsbewegungen in ihrer geschlechtsspezifischen Dimension anhand von empirischen Beispielen thematisiert.
Literaturhinweise	Einführende Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Ilse Lenz, Sabine Evertz, Saida Ressel (Hg.) (2017): Geschlecht im flexibilisierten Kapitalismus? Neue Ungleichheiten. Wiesbaden: Springer Fachmedien. • Hobuß, Steffi (2001): Die andere Hälfte der Globalisierung: Menschenrechte, Ökonomie und Medialität aus feministischer Sicht. Frankfurt u.a.: Campus. • Wichterich, Christa (2003): Femme global: Globalisierung ist nicht geschlechtsneutral. Hamburg: VSA-Verlag.
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 7.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	7.2
Veranstaltungstitel	Michel Foucault: zur Geschichte und Theorie von Macht, Staat und Subjekt
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	N.N
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14 – 16 Uhr, Raum E 312, 2 SWS, Beginn: 23.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte / Ziele	Jean Baudrillards entrüstete Aufforderung, „Foucault zu vergessen“, die er im Zuge der Auseinandersetzung mit dem Werk seines Kollegen 1977 formulierte, fand keine große Zustimmung. Im Gegenteil wurde Michel Foucault zu einem der wichtigsten und meist rezipierten Denker der Geistes- und Sozialwissenschaften. Das Seminar führt in zentrale Konzepte von Michel Foucault und in die Grundlagen poststrukturalistischer Theorie ein. In der gemeinsamen Lektüre und Diskussion seiner Vorlesungen und Bände vor allem aus den 1970er Jahren stehen dabei Begriffe wie Macht, Wissen, Sexualität, Biopolitik und Subjektivierung im Mittelpunkt.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Philipp Sarasin: Michel Foucault zur Einführung. Hamburg 2010: Junius • Thomas Lemke: Eine Kritik der politischen Vernunft. Foucaults Analyse der modernen Gouvernementalität. Hamburg/Berlin 1997: Argument Verlag. • Michel Foucault: In Verteidigung der Gesellschaft. Frankfurt am Main 1999: Suhrkamp. • Michel Foucault: Überwachen und Strafen. Die Geburt des Gefängnisses. Frankfurt am Main 1977: Suhrkamp. • Michel Foucault: Der Wille zum Wissen. Sexualität und Wahrheit I. Frankfurt am Main 1977: Suhrkamp. • Michel Foucault: GGI Geschichte der Gouvernementalität I. Sicherheit, Territorium, Bevölkerung. Frankfurt am Main 2004: Suhrkamp.
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 7.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	7.2
Veranstaltungstitel	Feminismus 101 – Annäherung an eine Feministische Theorie
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Viola Dombrowski
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14 – 16 Uhr, Raum E 314, 2 SWS, Beginn: 23.10.2018
Anmeldung	vom 01. bis 28. Oktober 2018 über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Das F*-Wort - viel gehasst und selten verstanden. Die Veranstaltung will einen Überblick über bedeutende feministische Theorien und Strömungen geben.
Literaturhinweise	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 7.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	7.2
Veranstaltungstitel	Soziologische Theorie: Macht und Herrschaft (Lektüreseminar)
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Ursula Engelfried-Rave
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 8 – 10 Uhr, Raum F 522, 2 SWS, Beginn: 23.10.2018
Anmeldung	vom 01. bis 28. Oktober 2018 über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	"Nothing appears more surprising to those who consider human affairs with a philosophic eye than the easiness with which the many are governed by the few." Davis Hume Das Lektüreseminar Sternstunden der Soziologie beschäftigt sich im Wintersemester 2018/19 mit soziologischen Texten zu Macht und Herrschaft. Ausgehend von Max Webers Herrschaftstheorie werden folgende Texte bzw. Textauszüge bearbeitet: Heinrich Popitz: Prozesse der Machtbildung Norbert Elias: Der Königsmechanismus Vilfredo Pareto: Die Zirkulation der Eliten Robert Michels: Das eiserne Gesetz der Oligarchie Eugen Kogon: Der SS-Staat Abschließend wird auf der Basis der erarbeiteten Aspekte von Macht und Herrschaft eine Analyse des Films "Die Welle" von Dennis Gansel, basierend auf dem Roman von Morton Rhue, versucht.
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Neckel, Sighard; Mijic, Ana; von Scheve, Christian; Titton, Monica; (Hg.) (2010): Sternstunden der Soziologie. Wegweisende Theoriemodelle des soziologischen Denkens. Frankfurt am Main
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 7.2 zu belegen.

MODUL 8: Kunst und Kultur

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Schriftliche oder mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters 2018/19

Veranstaltungsnummer	8.2
Veranstaltungstitel	Introduction to Analysing Literature
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Meyer
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 8:30 – 10 Uhr, Raum E 011, 2 SWS, Beginn: 24.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende mit guten Englischkenntnissen und Interesse an anglophoner Literatur
Teilnahmevoraussetzungen	Students with good skills in English and interest in reading literature in English
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	unbegrenzt
Inhalte	This course will familiarize you with central concepts and methods of analyzing poetic, dramatic, and narrative texts, and the basic relationships between literary theory, criticism, and history. The assignments

	are intended to facilitate your learning and to develop your skills in textual analysis and interpretation, logical argument, and academic communication. – Do not miss more than 2 meetings, or be fully responsible and make up for the opportunity to learn in class by carefully studying in-depth the whole course material and discussing the issues with peers to prepare for the exam. The final examination will assess (1) your knowledge of key concepts and questions of scholarly approaches to literature and (2) your skills in applying these concepts to specific examples, which may be taken from the texts assigned for reading.
Literaturhinweise	Texts to be acquired before the course starts: 1. Michael Meyer, English and American Literatures. 4th ed. (Tübingen/Basel: Francke, 2011). Copies of this book will be sold at a special rate for students of this course.
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind insgesamt 3 Wahlpflichtveranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen. "Es wird vorausgesetzt, dass die Studierenden über ausreichende aktive und passive englische Sprachkenntnisse verfügen, die zur Lektüre englischsprachiger Fachliteratur und zur Teilnahme an Lehrveranstaltungen in englischer Sprache befähigen."

Veranstaltungsnummer	8.1 (auch geöffnet für Modul 14.2 alte Prüfungsordnung)
Veranstaltungstitel	Einführung in die Kunstgeschichte
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Dr. h.c. Ludwig Tavernier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 12 – 14 Uhr, Raum [siehe KLIPS], 2 SWS, Beginn: 22.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Überblick zur Geschichte der Kunst von den Anfängen bis in die Gegenwart
Literaturhinweise	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind insgesamt 3 Wahlpflichtveranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	8.2 (auch geöffnet für Modul 14.2 alte Prüfungsordnung)
Veranstaltungstitel	Kunst in den Vereinigten Staaten. Von der Gründung bis in die Gegenwart
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Dr. h.c. Ludwig Tavernier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 14 – 16 Uhr, Raum [siehe KLIPS], 2 SWS, Beginn: 22.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Geschichte der Kunst in den USA vom 18. Jh. bis in die Gegenwart. Verfolgt wird die Frage, seit wann von einer spezifisch amerikanischen Kunst gesprochen werden kann, die sich von europäischen Vorbildern gelöst hat. Was waren die Bedingungen und Voraussetzungen für die-

	se Entwicklung?
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Robert Hughes: Bilder von Amerika. Amerikanische Kunst von den Anfängen bis zur Gegenwart; München 1997. • Lutz Hieber, Paula-Irene Villa (Hg.): Images von Gewicht. Soziale Bewegung, Queer Theory und Kunst in den USA; Berlin 2015.
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind insgesamt 3 Wahlpflichtveranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	8.2
Veranstaltungstitel	Fotografie PRAXIS
Veranstaltungstyp	Praktische Übung (Pflichtveranstaltung)
Leitung	AOR Dr. Martin Lilkendey
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 – 18 Uhr, Raum F 427 (Werkstatt), 2 SWS, Beginn: 24.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 15 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Dieses praktische Seminar bietet eine vertiefende Einführung in die fotografische Praxis. Eigene fotografische Projekte von Kunst bis Reportage und ethnografische Feldstudien sollen hier möglich werden. Als Voraussetzung ist das Modul 8.1 zur Fotografie sinnvoll, aber nicht zwingend. Die 2 SWS werden alternierend für Gruppenbesprechungen und Laborarbeit genutzt. Die 90 STD des im Modulhandbuch genannten Selbststudiums sind als freie Werkstattarbeit zu sehen, in denen selbstständig am Projekt weitergearbeitet werden soll. Die eigene Arbeiten sollen zu Abschluß des Seminars fertig sein..
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Wer in dieser Veranstaltung die Modulprüfung ablegen möchte, kann nicht die entsprechende Veranstaltung des Moduls 10 (Medienpraxis Fotografie) bei Herrn Lilkendey belegen. Es sind insgesamt 3 Wahlpflichtveranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	8.2
Veranstaltungstitel	„What you see is what you see“
Veranstaltungstyp	Ü (Praktische Übung) (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Akademische Direktorin Stephanie Brüning
Termin / Ort / SWS / Beginn	Kernseminarzeit: Montag 12-14 Uhr; zusätzliche Arbeitsmöglichkeiten während der Werkstattzeiten: Montag 12-18 Uhr, Dienstag 10-18 Uhr; Raum: Werkstatt, 2 SWS, Beginn: 22.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	Die gegenstandslosen Skulpturen der Minimal Art bestehen oft aus stark reduzierten Körpern typischerweise in Gestalt von geometrischen Formen, sogenannten Primary Structures. Sie vermeiden symbolische, illusionistische oder metaphorische Bezüge und konzentrieren sich stattdessen auf die Wechselbezüge der einzelnen Elemente untereinander, auf die (sinnstiftende) Rolle der umgebenden Licht- und

	Raumverhältnisse. Auch zeitgenössische Künstler haben die formal reduzierte Formensprache des Minimalismus auf vielfältige Weise aufgegriffen und bis in die Gegenwart hinein durch verschiedenste Ansätze angereichert, in denen auch sinnliche Stofflichkeit eine wichtige Rolle spielt. In diesem Seminar beschäftigen wir uns auf theoretische als auch künstlerisch-praktische Weise mit Inhalten und Möglichkeiten des Minimalismus.
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind insgesamt 3 Wahlpflichtveranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	8.2
Veranstaltungstitel	Jahrmärkte in Literatur und Film
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Nicole Mattern
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 16 – 18 Uhr, Raum A 213, 2 SWS, Beginn: 22.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	5 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	<p>Im Seminar wird das Motiv des Jahrmarkts vom 18. Jahrhundert bis heute näher betrachtet. Ein Jahrmarkt war im Mittelalter ein in bestimmten Zeitabständen wiederkehrender, oft in Verbindung mit kirchlichen Feiertagen stattfindender, zeitweiliger Markt, der dem Handel von diverser Waren diente und zu dem sich (fahrende) Händler und Käufer an unterschiedlichen Orten trafen. Der Handel ging dabei bereits früh mit ‚Vergnügungen‘ einher, wie z.B. den Vorführungen fahrender Schauspieltruppen der Commedia dell’arte oder anderer Wanderbühnen und der Ausstellung von ‚Absurditäten‘ und ‚Abnormitäten‘, die im Zuge von Kolonialismus und Weltausstellungen auch Völkerschauen bzw. Menschenzoos bedingten. Der sich im Verlauf der Zeit spezialisierende ökonomische Handel führte zu sich etablierenden, festen und/oder dauerhaften Handelsräumen bzw. Märkten, so dass der Begriff Jahrmarkt nach und nach seine Bedeutung als ‚ernster‘, ökonomischer Handelsort verlor und meist nur noch synonym zu den Begriffen Volksfest, Rummel oder Kirmes verwendet wurde.</p> <p>Neben der gemeinsamen Erörterung, wie Jahrmärkte in Fiktionen konstruiert werden und welche Jahrmarkts Elemente zu welchen Zeiten besondere Beachtung finden, sollen Abgrenzungen und Überschneidungen zum Motiv des (Wander-)Zirkus, des Zoos, des Varietés und des Vergnügungsparks herausgearbeitet werden. Berücksichtigt werden auch Wanderkinoverführungen bzw. ausgewählte Vorstellungen des europäischen Jahrmarktkinos zwischen 1896 und 1916. Vor allem wird zu fragen sein, wie das reisende oder ‚fahrende Volk‘ problematisiert bzw. als alteritär ausgestellt wird, welche unterschiedlichen Funktionen der Jahrmarkt, seine Akteure und seine Attraktionen in diachroner Perspektive in Literatur und Film erhalten und wie die mit dem Markt konstruierten bzw. dargestellten sozialen (Un-) Ordnungen u.U. durch den Text subversiv (bestätigt oder) unterlaufen werden.</p>
Literaturhinweise	<p>Primärliteratur/ Film</p> <ul style="list-style-type: none"> - Johann Wolfgang v. Goethe: Das Jahrmarktsfest zu Plundersweilern (in der Fassung von 1778; auf Olaf). - Ludwig Tieck: Der Jahrmarkt. In: Ders.: Werke in vier Bänden. Bd. III.:

	<p>Novellen. 1972, S. 625-755 (auf Olat).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Georg Büchner: Woyzeck. Stuttgart: Reclam 1999. - Robert Wiene: Das Cabinet des Doktor Caligari (im Semesterapparat) - Ernst Toller: Hinkemann. Stuttgart: Reclam 2003. - Ödön von Horváth: Ein Kind unserer Zeit. Frankfurt: Suhrkamp 2001. - Peter Hacks: Das Jahrmarktsfest zu Plundersweilern (auf Olat). - David Lynch: Der Elefantenmensch (im Semesterapparat). - Michael Ende: Das Gauklermärchen. Ein Spiel in sieben Bildern sowie einem Vor- und Nachspiel. - Woody Allen: Wonder Wheel (im Semesterapparat). <p>Sekundärliteratur</p> <ul style="list-style-type: none"> - Theoretische Texte werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben und auf Olat bereitgestellt
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, intensive Lektüre von Primär- und Sekundärliteratur, Präsentation, Lektüretest, Protokoll
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind insgesamt 3 Wahlpflichtveranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	8.2 (auch geöffnet für Modul 14.2 alte Prüfungsordnung)
Veranstaltungstitel	Lektürekurs „Literatur und Geschichte“
Veranstaltungstyp	Ü (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Verena Wirtz
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 14:15 – 15:45 Uhr, Raum A 213, 2 SWS, Beginn: 22.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	5 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	<p>„Geschichte“ impliziert zweierlei: das Geschehene und seine Darstellung. So selbstverständlich diese Doppeldeutigkeit heute scheint, erst mit der Herausbildung des modernen Geschichtsbegriffs verschmolzen beide Bedeutungsebenen zu einem Kollektivsingular. Das heißt jedoch nicht, dass zuvor kein Unterschied zwischen Fiktionen und Fakten, story und history, gemacht wurde. Schon im antiken Griechenland verdankte sich die Dichtkunst der Muse Kalliope, die Geschichtsschreibung der Muse Klio. Die wohl einflussreichste Differenzbestimmung stammt aber aus Aristoteles' Poetik:</p> <p><i>Der Geschichtsschreiber und der Dichter unterscheiden sich nicht dadurch voneinander, dass sich der eine in Versen und der andere in Prosa mitteilt – man könnte ja auch das Werk Herodots in Verse kleiden, und es wäre in Versen um nichts weniger ein Geschichtswerk als ohne Verse –; sie unterscheiden sich vielmehr dadurch, dass der eine das wirklich Geschehene mitteilt, der andere, was geschehen könnte.</i></p> <p>[Aristoteles: Poetik. Übersetzt und hrsg. v. Manfred Fuhrmann, Stuttgart 1982, S. 29.]</p> <p>Doch ist diese Trennung von Wirklichkeits- und Möglichkeitssinn immer gegeben und überall gültig? In welchen Fällen ist sie sinnvoll; wann wird sie notwendig? Oder drücken beide Erzählformen ihre je eigene Wahrheit und Wirklichkeit aus?</p> <p>Der Lektürekurs wird diesen Fragen theoretisch, methodisch und – wenn gewünscht – auch didaktisch auf den Grund gehen und der Beziehung von Literatur und Geschichte in der Moderne nachspüren. Anhand der Diskussion von Grundagentexten zum Thema werden Gemeinsamkeiten und Unterschiede, Kontinuitäten und Diskontinuitäten im so wechselvollen Spannungsverhältnis von Historiografie und historischem Roman nachgegangen: Wurde im 19. Jahrhundert die beiderseitige Verflechtung noch honoriert – im Falle Theodor Mommsens sogar mit dem Literaturnobelpreis –, grenzten sich Kunst und Wissenschaft im 20. Jahrhundert zunehmend voneinander ab, während sie sich gegenwärtig wieder anzunähern scheinen; sei es durch den Erfolg populärer</p>

	Geschichtsdarstellungen in Film und Fernsehen, die mit der Zunft um die Deutungshoheit und Gunst des Publikums konkurrieren; sei es, dass die Gegenwartsliteratur Leerstellen des Erlebten und Erinnerten zu besetzten scheint, für die das Auge des Historikers blind ist oder bewusst verschlossen bleibt. Ziel des Lektürekurses ist es, ein erkenntnistheoretisch und methodisch reflektiertes Bewusstsein über die Grenzen und Grenzverschiebungen beider Gegenstandsbereiche zu erlangen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • DIRK VAN LAAK: Literatur und Geschichte. Eine Beziehungsanalyse, Berlin 2012; DANIEL FULDA/ SILVIA SERENA TSCHOPP (Hg.): Literatur und Geschichte. Ein Kompendium zu ihrem Verhältnis von der Aufklärung bis zur Gegenwart, Berlin 2002.
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte melden Sie sich in der Einführungswoche zur OLAT-Gruppe Klio-Kalliope an und lesen Sie für die erste Sitzung den kurzen Essay von Dirk van Laak. (s.o.) Es sind insgesamt 3 Wahlpflichtveranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen.

MODUL 9: Dynamiken der Globalisierung

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner

Modulprüfung: Klausur am Ende des Wintersemesters 2018/19

Veranstaltungsnummer	9.1
Veranstaltungstitel	Prozesse von Globalisierung, (Post-)Kolonialismus und Migration
Veranstaltungstyp	(V) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 – 16 Uhr, Raum E 113, 2 SWS, Beginn 24.10.2018
Anmeldung	vom 18. September bis 01. Oktober 2017 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im 3. Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Getreu dem Weber'schen Motto, dass Kulturwissenschaft bedeutet, die Vorgänge des menschlichen Lebens unter dem Gesichtspunkt ihrer Kulturbedeutung zu betrachten, konzentriert sich die Veranstaltung vor allem auf die kulturellen Aspekte von Globalisierung, (Post-) Kolonialismus und Migration. Da die Globalisierung eng mit dem Selbstverständnis „der Moderne“ verknüpft ist, kommt hier auch die Aufgabe der Ethnologie zur Geltung, die Betonung des angeblich neuen und einzigartigen der westlichen Entwicklung kritisch zu reflektieren. Deutlich werden soll darüber hinaus, dass die Migration von Menschen, Gütern und Ideen globalhistorisch betrachtet, nicht eine Ausnahme, sondern den Normalfall darstellt.
Ziele	Die Studierenden lernen die historischen wie aktuellen Zusammenhänge der Prozesse von Globalisierung, (Post-) Kolonialismus und Migration kennen. Darüber hinaus lernen sie, Chancen und Probleme des Kulturkontakts sowie Repräsentationsformen des Eigenen bzw. des Fremden zu analysieren.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Bitterli, Urs, ³2004: Die „Wilden“ und die „Zivilisierten“. Grundzüge einer Geistes- und Kulturgeschichte der europäisch-überseeischen Begegnung. München: Beck. • Hoerder, Dirk, 2002: Cultures in Contact. World Migrations in the Second

	<p>Millennium. Durham & London: Duke University Press.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Osterhammel, Jürgen / Petersson, Niels P., ⁴2007: Geschichte der Globalisierung. Dimensionen, Prozesse, Epochen. München: Beck. • Steger, Manfred B., ³2013: Globalization. A Very Short Introduction. Oxford: Oxford University Press.
Studienleistungen	aktive Teilnahme
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Veranstaltung muss von allen Drittsemestern belegt werden.

Veranstaltungsnummer	9.2
Veranstaltungstitel	Universalismus: Grundzüge, Kritik, Aneignung
Veranstaltungstyp	V/S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12-14 Uhr, Raum E 114, 2 SWS, Beginn: 25.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	<p>Universalistische Ansprüche und Argumentationsweisen prägen das neuzeitliche politische Denken seit Anbeginn – allerdings wird seither auch kritisiert, dass diese Ansprüche de facto äußerst exklusiv ausfallen können, etwa wenn sie Frauen ausschließen oder auf weiße Europäer beschränkt bleiben – und damit eine androzentrische und/oder okzidentalistische Schlagseite aufweisen. Sollte man sie daher verabschieden und stattdessen auf eine Pluralität von Partikularismen setzen? Oder ist eher angezeigt, universalistische Denkfiguren kritisch anzueignen, von ihren (historisch bedingten) Schlagseiten zu befreien und zu radikalieren? Diese Fragen werden derzeit heftig diskutiert – mit durchaus divergierendem Ergebnis. Das Seminar ist als Bestandsaufnahme über diese Debatten konzipiert. Erwartet wird die Bereitschaft zur kontinuierlichen Lektüre mitunter schwieriger theoretischer Texte.</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Heiner Bielefeldt: Universalismus/Universalisierung. In: Hans Jörg Sandkühler (Hg.): Enzyklopädie Philosophie in 3 Bänden. Hamburg 2010: Meiner, 2831-2836. • Holger Zapf: Die Relativismus-Universalismus-Debatte: Argumente in einem ungelösten Streit. In: Sybille De La Rosa, Sophia Schubert, Holger Zapf (Hg.): Transkulturelle Politische Theorie. Eine Einführung. Wiesbaden 2016: VS, 87-111.
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Veranstaltung muss von allen Drittsemestern belegt werden.

MODUL 10: Medienpraxis**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm****Modulprüfung: erfolgreiche Mitwirkung an einem Medienprojekt, belegt durch eine schriftliche oder mündliche Präsentation (als Teil des Projektes)**

Veranstaltungsnummer	10.1
Veranstaltung	Medienpraxis Video: Esskulturen in Koblenz
Veranstaltungstyp	P (Pflichtveranstaltung; es stehen 5 Angebote zur Auswahl)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 8.30 – 10 Uhr, Raum E 523, 2 SWS, Beginn: 24.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 16 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Veranstaltung widmet sich der Erstellung von Videofilmen, die jeweils bestimmte Aspekte einer ‚eigenen‘ bzw. ‚fremden‘ „Esskultur“ in Koblenz dokumentieren, beispielsweise die Veränderungen von Esspraktiken, die Migration von Nahrungsmitteln und Speisen und damit zugleich die Etablierung von neuen Diätetiken und Lebensstilen. Ausgangspunkt des Projektes ist eine Recherche im ‚Feld‘: Welche Aspekte von Esskultur finden sich wo in der Stadt, der Universität, dem privaten Raum und was könnte daran kulturwissenschaftlich interessant sein? In einem nächsten Schritt werden Ideen gesammelt und ihre Visualisierung gemeinsam diskutiert. Nachdem der Umgang mit der Technik geübt worden ist (s. Veranstaltung 10.2), wird vor Ort gefilmt. Schließlich wird das Material gesichtet und ausgewertet. Die letzte Phase beschäftigt sich dann mit dem Schnitt des Videomaterials, der wiederum unter fachkundiger Anleitung erfolgt (s. Veranstaltung 10.2).
Ziele	In Verlauf des Projektes gewinnen die Studierenden (neben weiterer ethnographischer Erfahrung) Einblicke in die Konzeption und Umsetzung eines ethnographischen Dokumentarfilmes. Im Durchgang der Phasen Vorproduktion, Produktion und Postproduktion setzen sich die Studierenden mit Aspekten der Filmsprache auseinander, erarbeiten sich Grundlagen der Filmtechnik und lernen die Praxis der Visuellen Ethnologie kennen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Kalow, Nancy, 2011: Visual Storytelling. The Digital Video Documentary. <http://documentarystudies.duke.edu> • Schadt, Thomas ³2012: Das Gefühl des Augenblicks: Zur Dramaturgie des Dokumentarfilms. Konstanz: UVK.
Studienleistungen	aktive Teilnahme, Produktion und Präsentation eines ca. 10-minütigen Video (4 LP = 120 Std. <i>workload!</i>)
Leistungspunkte	5 Leistungspunkte
Bemerkungen	Interesse an Bildproduktion und überdurchschnittliches Engagement werden vorausgesetzt. Da es eine Teilnehmerbegrenzung gibt, überlegen Sie sich bitte gut, ob Sie an der Veranstaltung teilnehmen wollen. Eine Zulassung verpflichtet zur Teilnahme – nachträgliche Abmeldungen sind nicht möglich! <i>Verpflichtende</i> Workshop-Termine (10.2) sind: - Workshop 1: 27.-28.10. <i>oder</i> 03.-04.11. - Workshop 2: 10.-11.11. <i>oder</i> 17.-18.11.

Veranstaltungsnummer	10.1
Veranstaltungstitel	Medienpraxis: Audiopodcasting
Veranstaltungstyp	P (Pflichtveranstaltung; es stehen 5 Angebote zur Auswahl)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 16 – 18 Uhr, Raum C 209, 2 SWS, Beginn: 22.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 und 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 16 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	In einer zunehmend bildlastigen Welt erfährt das konzentrierte Zuhören gerade eine gewisse Renaissance, insbesondere Podcasts gewinnen an Beliebtheit. Hier geht es um die Vermittlung von Inhalten allein durch Stimme, spannende O-Töne und atmosphärische Geräuschwelten, letztlich um „Kino für den Kopf“, wenn man ein ‚Radiofeature‘ kunstvoll aufbaut – die Reduktion der Sinne als Chance für spannende Erzählungen. Anschließend an die bisherigen Podcast-Projekte, die im Audioblog „Kuwifunk“ (http://kuwifunk.wordpress.com) dokumentiert sind, werden auch in diesem Semester wieder Audio-Beiträge Schritt für Schritt erstellt. Das Rahmenthema legen wir gemeinsam in den ersten Sitzungen fest. Die Teilnehmer wählen selbst aus, was sie beobachten, wen sie interviewen und welche besonderen Praktiken sie hörbar, erlebbar, verstehbar machen möchten. Gekoppelt ist das Hörfunk-Projekt mit Praktiker-Workshops (10.2) zur systematischen Produktion von „gebauten Beiträgen“ (u.a. Konzeption, Recherche im Feld, Aufnahmetechnik, Audioschnitt).
Ziele	Die Teilnehmer erwerben nicht nur Grundlagen zur Erstellung von Audio-podcasts, sondern erfahren auch durch ihre Recherchen und Beiträge – exemplarisch und aus der Innensicht der Beteiligten – mehr über das selbst gewählte kulturwissenschaftlich relevante Thema.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • LaRoche, Walther von / Axel Buchholz (2013): Radio-Journalismus. 10., aktualisierte Auflage. München: List. • Zindel, Uli / Wolfgang Rein (2007): Das Radio-Feature. 2. Konstanz: UVK.
Studienleistungen	aktive Teilnahme, Produktion und öffentliche Präsentation eines Hörfunkbeitrags / Podcasts
Leistungspunkte	5 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 10.1 zu belegen. Der begleitende Praxisworkshop wird von Nicolas Martin (Deutsche Welle) angeboten. Voraussichtliche Workshop-Termine: Fr 23.11.18 + Fr/Sa 01./02.02.19, jeweils 10-18 Uhr in F 230

Veranstaltungsnummer	10.1
Veranstaltungstitel	Medienpraxis: Multimediales Storytelling + mobiler Journalismus
Veranstaltungstyp	P (Pflichtveranstaltung; es stehen 5 Angebote zur Auswahl)
Leitung	PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 16 – 18 Uhr, Raum E 312, 2 SWS, Beginn: 25.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 und 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 16 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Durch die Einführung von mobilen digitalen Endgeräten in den Journalismus haben sich auch dort neue Formen des journalistischen Storytellings mittels Sprache und Bild entwickelt. Unter dem Schlagwort ‚mobiler Journalismus‘ wird diese Form der Berichterstattung gefasst.

	Das Seminar stellt sich damit auch die Fragen: Was macht ein Bild zu einem starken Bild? Wie werden Bilder erzählerisch kombiniert? Was macht ein Text, ein Interview zu einem packenden Erlebnis? Wie kommt man den Personen, Orten näher? Im Seminar geht es darum, multimediale Geschichte zu erzählen. Dabei werden die Inhalte durch das „Scrollen“ digital entdeckt. Dieses multimediale Format der Online-Reportage oder anderer Formen von Web-Geschichten ermöglicht es, verschiedene Teile wie audiovisuelle Interviews und Filmsequenzen, darstellende Texte, Fotoreihen, Animationen etc. interaktiv vom Leser/der Leserin entdecken zu lassen. Bild, Ton und Text werden in ein narratives Zusammenspiel gebracht. Dabei orientiert sich das Projektseminar an einem gemeinsamen Rahmenthema, das in den ersten Sitzungen gemeinsam entwickelt wird.
Ziele	Die Studierenden lernen die Erzählform und digitale Machart des „Storytellings“ kennen. Im medienpraktischen Workshop wird die Umsetzung der zuvor inhaltlich ausgearbeiteten Reportage (und die dazugehörige Materialsammlung in Form von Text-, Bild-, Audio- und audiovisuellen Produkten) durch entsprechende Tools (z.B. Scrollytelling-Tool „Adobe Spark“ oder „Pageflow“) realisiert.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> wird zu Beginn des Projekts bekannt gegeben
Studienleistungen	aktive Teilnahme am Projekt, Produktion eines Scrollytelling-Beitrags
Leistungspunkte	5 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 10.1 zu belegen. Der begleitende Praxisworkshop wird von Nicolas Martin (Deutsche Welle) angeboten. Workshop-Termine: Fr/Sa 12./13.01.19, zusätzlicher Kurztermin im Februar 2019

Veranstaltungsnummer	10.1
Veranstaltungstitel	Medienpraxis Fotografie
Veranstaltungstyp	P (Pflichtveranstaltung; es stehen 5 Angebote zur Auswahl)
Leitung	Martin Lilkendey
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do 16 – 18 Uhr, Raum [siehe KLIPS]
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 und 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximal 6 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte und Ziele	Grundsätzlich sind das Thema und die Werkgattung frei. Jeder muss das thematisieren, was ihm/ihr entspricht und in das Modulhandbuch passt. Das kann zum Beispiel eine Foto-Reportage, aber auch Filme mit künstlerischem Anspruch sein. Es kann aber nach Bedarf auch ein Thema zur Fotografie/Film gestellt werden. Im WS sollen wöchentlich die festen Termine genutzt werden, um die individuellen Projekte weiter zu entwickeln und in der Gruppe zu besprechen und um konkret an den Projekten weiter zu arbeiten. Bis zur Präsentation im anschließenden Sommersemester sollen dann ab Ende der Vorlesungszeit im Februar die individuellen Werkstattbesprechungen der KUNST mitgenutzt werden, um die Projekte abzuschließen. Die benötigten Einführungen werden nach Bedarf gestaltet.
Studienleistungen	aktive Teilnahme am künstlerischen Projekt
Leistungspunkte	5 Leistungspunkte
Bemerkungen	Wer in dieser Veranstaltung die Modulprüfung ablegen möchte, kann nicht in der entsprechenden Veranstaltung des Moduls 8 (8.2 Fotografie) bei Herrn Lilkendey geprüft werden.

	Infos zum begleitenden Praxisworkshop (10.2): siehe KLIPS Es ist eine der Veranstaltungen 10.1 zu belegen.
Veranstaltungsnummer	10.1
Veranstaltungstitel	Kunstpraxis: Werkstatt Plastik, Skulptur, Design – Von der Macht des Stofflichen
Veranstaltungstyp	P (Pflichtveranstaltung; es stehen 5 Angebote zur Auswahl)
Leitung	Akademische Direktorin Stefanie Brüning
Termin / Ort / SWS / Beginn	Kernseminarzeit: Dienstag 10-12 Uhr; zusätzliche Arbeitsmöglichkeiten während der Werkstattzeiten: Montag 12-18 Uhr, Dienstag 10-18 Uhr Raum: Werkstatt, Beginn: 23. Oktober 2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 und 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximal 5 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte und Ziele	Die materielle Substanz eines Kunstwerks und der haptisch-sinnliche Umgang mit dem Material sind wesentliche Elemente des künstlerischen Prozesses- und können programmatische Bedeutung haben. In diesem Seminar liegt der Fokus der Auseinandersetzung auf der forschenden Untersuchung unterschiedlichster- natürlicher und künstlicher- Werkstoffe und deren Potential für die künstlerische Aussage. Nicht nur Experimentierlust, sondern auch die handwerklich durchdachte Realisierung von Skulptur, Installation und Objekt sollen zum ‚Mitspieler‘ werden. Es werden sowohl theoretisch basierte als auch künstlerisch-praktische Projekte erarbeitet.
Studienleistungen	aktive Teilnahme am künstlerischen Projekt
Leistungspunkte	5 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 10.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	10.2
Veranstaltungstitel	Workshops mit Medienpraktikern
Veranstaltungstyp	P (Pflichtveranstaltung)
Leitung	erfahrene Praktiker aus verschiedenen Medienbereichen, u.a. Nicolas Martin (Deutsche Welle), Dr. Martin Lilkendey
Termin / Ort / SWS / Beginn	s. Kommentare zu 10.1, für jede Gruppe individuell organisiert
Anmeldung	zu gegebener Zeit über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 und 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximal jeweils ca. 16 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Erfahrene Medienpraktiker vermitteln in verschiedenen Workshops und stets abgestimmt mit den jeweiligen Projektleitern der Praxisseminare (10.1) praktische Grundlagen der journalistischen Textproduktion in Fernsehen / Film / Video; Hörfunk / Podcasting und Online-Medien. Dazu gehören (je nach Gruppe / Medium) die Entwicklung von Beitragskonzepten, Recherchetechniken, die Handhabung einer Filmkamera oder eines Audio-Aufnahmegeräts, Interviewtechniken, journalistische Darstellungsformen, Video- und Audioschnitt, Webdesign etc.
Ziele	Die Teilnehmer erwerben praktische Grundlagen der Erstellung von Medienbeiträgen, die sie unmittelbar in den Projektseminaren 10.1 anwenden können.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Krömker, Heidi / Paul Klimsa (Hg.) (2005): Handbuch Medienproduktion. Produktion von Film, Fernsehen, Hörfunk, Print, Internet, Mobilfunk und

	Musik. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. • weitere spezielle Hinweise werden in den Workshops bekanntgegeben
Studienleistungen	aktive Teilnahme
Leistungspunkte	1 Leistungspunkt
Bemerkungen	Studierende, die ein kunstpraktisches Projekt belegen, können auch an diesen medienpraktischen Workshops teilnehmen. Insofern noch Plätze frei sind, werden die Workshops auch für Studierende anderer Jahrgänge, insbesondere für Master-Studierende, geöffnet.

MODUL 11: Sprache, Medien und Kultur 2 (alte Prüfungsordnung)

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2018/19

Veranstaltungsnummer	11.2
Veranstaltungstitel	Medienkulturen: Computerspiele zwischen Unterhaltungs-, Streit- und Bildungskulturen
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 14 – 16 Uhr, Raum E 312, 2 SWS, Beginn: 26.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft und ggf. anderer Studiengänge
Inhalte	Digitale Spiele existieren seit es digitale Medien gibt. Sie sind als Spiegelbild und Bestandteil technologischer, ästhetischer und kultureller Entwicklung der digitalen Medienkultur anzusehen. Das Seminar versucht zunächst einen Überblick über die Geschichte des Computerspiels sowie über das Genre-Spektrum zu erhalten. Danach werden diese hinsichtlich Figuren-, Raum-, Zeitkonstruktion, Design und Narration analysiert. Anschließend geht es um die Spezifizierung von Spielertypen, Rezeptionspraktiken und Anwendungsfelder. Dabei verbleibt der Fokus nicht im Bereich des Unterhaltungsspiels, sondern nimmt den Bereich <i>Serious Games</i> in der Bildung und <i>Gamification</i> in der Organisationskommunikation ebenfalls in den Blick. Das Seminar verbleibt somit nicht allein in der medienwissenschaftlichen Perspektive der <i>Games Studies</i> , sondern reflektiert und problematisiert ihre gesellschaftliche und kulturelle Funktion auch außerhalb der jeweiligen Spielwelten.
Ziele	Die Teilnehmer lernen die enge Verzahnung von digitaler Spielkultur und außermedialer Kommunikationskultur und Identitätsperformance kennen. Sie erlangen die Fähigkeit, gesellschaftliche Diskurse um Computerspiele medienkulturell zu bewerten.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Beil, Benjamin (Hg.) (2018): Game Studies. Wiesbaden: Springer • Freyermuth, Gundolf (Hg.) (2015): Games, Gamedesign, Games Studies. Bielefeld: transcript. • Sachs-Hombach, Klaus (Hg.): Games Studies. Aktuelle Ansätze der Computerspielforschung. Köln: Halem.
Studienleistungen	Präsentation sowie eine schriftliche medienkulturelle Analyse
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	11.2
Veranstaltungstitel	A Taste of Culture: Food in Literature and Film
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Nicole Maruo-Schröder
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 10:30 – 12 Uhr, Raum F 522, 2 SWS, Beginn: 22.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Food and practices of preparing and eating it are among the most 'mundane' things we do – indeed, although some people are very conscious about what they eat (as well as when and how), many of us do not pay much attention to this. This holds even more true for the depiction of food (anything from cooking to dinner scenes) in literature and film, which we often do not notice because we assume that it is part of the setting. However, not just as a part of the setting of a scene, food can have a number of meanings and implications, ranging from class associations (champagne? oysters?), and links to gender (steak? salad?) and race/ ethnicity (tortillas, fried okra, soul food) to its involvement in postcolonial production practices (sugar, bananas...). Whether we notice it or not, food is intimately linked with our identities and ways of life in many different ways; how this is dealt with in literary and visual texts will be the focus of this course.</p> <p>Hence, in the first part of the course, we will discuss theories and issues important for food studies and how these intersect with literary and cultural studies. In other words, how can we approach and (literally) look at texts that deal with food? What do these texts have to say about culture(s)? In which ways can food be significant in these texts? In a second step we will turn to both texts and (to a lesser extent) food practices to analyze and interpret the various 'meanings' and functions of food.</p> <p>Students should expect to read and discuss theoretical texts as well as literature, film, and other types of visual texts (e.g., painting). I expect students to read and prepare the assigned readings beforehand so that we can have lively and fruitful discussions in the sessions. Moreover, students should be aware of the fact that analyzing and discussing food & culture does not simply mean simply talking about personal observations or preferences; on the contrary, observations and opinions should be based on theories, analysis, and arguments.</p>
Ziele	<p>By the end of the course, students should</p> <ul style="list-style-type: none"> • be familiar with terminology, basic theories, approaches and concepts of food studies • link these new concepts with other, already familiar theories and concepts from literary and cultural studies; become more confident in the use of such theories and concepts (known, for instance, from Anglistik M 1 and M 3) • be able to analyze visual culture as well as literary texts using relevant approaches, theories, and terminology • be familiar with selected US-American foodways, traditions and histories • be able to read the representation of food in relation to these relevant contexts • be able to explain the interconnections between food, culture, and power as well as its intersections with identity dimensions (gender, race/ ethnicity, class, religion, ...) • be able to do research in this field using relevant databases and other sources • be able to develop a thesis and an argument about a literary/ visual text of their own choice and turn this into a written paper that adheres to academic standards
Literaturhinweise	Students are expected to watch the films and read the texts that are assigned as class readings; the primary texts will be announced as soon as possible. If possible, required readings will be made available via the library's reserve

	shelf and OLAT. <ul style="list-style-type: none"> • Counihan, C./ van Esterik, P., Food and Culture: A Reader, New York 1997 • M. Douglas, Deciphering a Meal, in: dies. (Hg.), Implicit Meanings. Selected Essays in Anthropology, London 1999/1972, 249-275 • J. Goody, Cooking, Class, and Cuisine: A Study in Comparative Sociology, Cambridge 1982 • A.L. Tigner and Al Carruth. Literature and Food Studies. Routledge, 2018. • A. Vester. A Taste of Power. Food and American Identities. U of California P, 2015.
Studienleistungen	preparation of assigned readings; presentation
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Students of the study program "Kulturwissenschaft" can, of course, submit their term paper in German.

MODUL 12: Kulturanthropologie 2 (alte Prüfungsordnung)

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Mündliche Prüfung ODER Klausur am Ende des Wintersemesters
2018/19

Veranstaltungsnummer	12.2
Veranstaltungstitel	Anthropologie der frühen Neuzeit
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Martin F. Meyer
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 10 – 12 Uhr, Raum E 413, 2 SWS, Beginn: 24.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	nach Bedarf
Inhalte	Das 16. Jahrhundert, so schreibt Campanella rückblickend, habe „mehr Geschichte erlebt als der ganze Erdkreis in 4.000 Jahren“. Im Zeichen des Frühkapitalismus, des Buchdrucks, der Entdeckung der Neuen Welt, der Spaltung des Christentums, der kopernikanischen Wende und der Abkehr von traditionellen Bildungs- und Wissenschaftspraktiken kam es zu fundamentalen Veränderungen im menschlichen Selbstverständnis. Die Vorlesung zur Anthropologie der Frühen Neuzeit skizziert diesen Wandel beginnend mit der Renaissance bis in die zweite Hälfte des 17. Jahrhunderts. Wichtige Stationen sind Pico della Mirandola, Erasmus von Rotterdam, Thomas Morus, Niccolò Machiavelli, Michel de Montaigne, Francis Bacon, Tommaso Campanella, Thomas Hobbes, René Descartes und Blaise Pascal.
Ziele	Grundlegendes Verständnis der frühneuzeitlichen Anthropologie
Literatur	Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.
Studienleistungen	werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Studienbegleitend zur Vorlesung finden (falls das Engagement nicht hinreichend ist) Übungen statt, mit denen die erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung nachgewiesen wird.

Veranstaltungsnummer	12.3
Veranstaltungstitel	Mensch & Tier
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Blockveranstaltung, 2 SWS: Fr, 14.12.18, 12-19 Uhr, Raum F 144 Fr, 08.02.19, 12-19 Uhr, Sa, 09.02.18, 11-18 Uhr, Raum E 523
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Das Leben von Menschen und Tieren ist seit je her eng miteinander verbunden. Doch in der Kulturwissenschaft - und insbesondere in der philosophischen Anthropologie – werden oft eher die Alleinstellungsmerkmale und Einzigartigkeit des Menschen betont. Tiere werden als Teil der 'Natur' der 'Kultur' der Menschen entgegengesetzt. Dadurch werden Tiere zu Objekten der Kultur reduziert: sie werden zu Symbolen, zu Diskursen, zu Repräsentationen. In diesem Seminar sollen die Gemeinsamkeiten zwischen Mensch und Tier im Vordergrund stehen, insbesondere das Zusammen-Handeln und Zusammen-Leben. Beispiele hierfür werden aus europäischen und außereuropäischen Kulturen herbeigezogen.
Ziele	Studierende werden lernen <ul style="list-style-type: none"> • Tiere als Teil eines Natur-Kultur-Komplexes zu verstehen • Tiere in sozialer Interaktion zu untersuchen • Eine Bandbreite von Fallbeispielen, in der verschiedene Mensch-Tier-Beziehungen thematisiert sind Verschiedene Debatten, Themen, Konzepte, Theorien und methodische Zugänge zu Mensch-Tier-Beziehungen
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Ingold, Tim. 2000. <i>Perception of the Environment: Essays in Livelihood, Dwelling and Skill</i>. London: Routledge
Studienleistungen	Teilnahme an allen drei Blockterminen, Lektüre, Vor- und Nachbereitung der Sitzungen
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 12.3 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	12.3 (auch geöffnet für Modul 6.3 neue Prüfungsordnung)
Veranstaltungstitel	Esskulturen
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michaela Bauks / Prof. Dr. Nicole Maruo-Schröder
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 – 18 Uhr, Raum B 013, 2 SWS, Beginn: 24.10.18
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	gute Englischkenntnisse
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des Bachelor Kulturwissenschaft
Inhalte	Das Seminarthema basiert auf der Kooperation von Literaturwissenschaft und Bibelwissenschaft. Essen lässt Menschen nicht nur physisch überleben, sondern verbindet sie und schafft Kultur. Essen betrifft Alter, Geschlecht, soziale Zugehörigkeit und Religion. Es schafft Identität und verändert sie. In jeder Kultur lassen sich Charakteristika erkennen, die traditionell begründet sind: Vegetarismus, Schlachtung und Tierethik, Speiseauswahl und -bestimmungen sowie Festmähler sind Aspekte, die in biblischen Texten ihre Grundlagen finden. Anhand von Beispielen aus der US-Literatur wird die Umsetzung und Transformation biblischer

	Vorgaben in profaner und religiöser Perspektive untersucht.
Ziele	Anhand literarischer Beispiele aus der amerikanischen Literatur des 18.-20. Jahrhunderts wird die Funktion von Essen in religiöser und parrreligiöser Perspektive untersucht. Die einschlägigen Bibeltexte werden in Sitzungen vorgestellt.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • P. Altmann, Festive Meals in Ancient Israel. Deuteronomy's Identity Politics in their Ancient Near Eastern Context (BZAW 424), Berlin u.a. 2011. • B. Ashley et.al. Food and Cultural Studies. Routledge, 2004. • A. Berlejung, Zu Tisch mit Gott. Kultische Mähler im Alten Orient und in Israel / Palästina, WUB 83 (2017) 10-19. • Counihan, C./ van Esterik, P., Food and Culture: A Reader, New York 1997 • M. Douglas, Reinheit und Gefährdung. Eine Studie zu Vorstellungen von Verunreinigung und Tabu (stw 712), Frankfurt/M. 1985, 79-97 • M. Douglas, Deciphering a Meal, in: dies. (Hg.), Implicit Meanings. Selected Essays in Anthropology, London 1999/1972, 249-275 • B. Eckhardt, Sag mir, was du isst. Die religiöse Dimension des Mahls im antiken Judentum, WUB 83 (2017), 20-25 • U. Fellmeth, Essen und Trinken im antiken Palästina, in: U. Mell (Hg.), Pflanzen und Pflanzensprache der Bibel. Erträge des Hohenheimer Symposiums vom 26. Mai 2004, Frankfurt a. M. u.a. 2006, 71-89 • Geiger, M./C.M. Maier/U. Schmidt (Hg.), Essen und Trinken in der Bibel, Gütersloh 2009 • J. Goody, Cooking, Class, and Cuisine: A Study in Comparative Sociology, Cambridge 1982 • U. Hübner, Schweine, Schweineknochen und ein Speiseverbot im alten Israel, VT 39 (1989) 225-236 • P. Freedman (Hg.), Essen. Eine Kulturgeschichte des Geschmacks, Darmstadt 2007 • C. Risch, The Wine-Symbolism in the Old Testament and Jewish Tradition and its Relevance for the Interpretation of the Lord's Supper, in: C. Tuckett (ed.): Feasts and Festivals, CBET 53, Leuven 2009, p. 87-95 • J. Rüpke, Sakrale Mähler zwischen Euphrat und Tigris. Essen in religiösen Zusammenhängen im antiken Mittelmeerraum, WUB 83 (2017), 32-39 • A. Schubert, Gott essen. Eine kulinarische Geschichte des Abendmahls, München 2018 • A. Standhartinger, Frauen in Mahlgemeinschaften. Diskurs und Wirklichkeit einer antiken, frühjüdischen und frühchristlichen Praxis, lectio difficilior 2/2005 • W. Thiel, Essen und Trinken in der Elia- und Elisa-Tradition, in: T. Naumann/R. Hunziker-Rodewald (Hg.), Diasynchron. Beiträge zur Exegese, Theologie und Rezeption der Hebräischen Bibel, Stuttgart 2009, 375-388 • A.L. Tigner and Al Carruth. Literature and Food Studies. Routledge, 2018. • A. Vester. A Taste of Power. Food and American Identities. U of California P, 2015. • www.wibilex.de: Artikel Mahl/Mahlzeit (AT bzw. NT); Heilige Mahlzeit; Abendmahl
Studienleistungen	Vorbereitende Lektüre der literarischen Werke
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 12.3 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	12.3 (auch geöffnet für Modul 6.3 neue Prüfungsordnung)
Veranstaltungstitel	Thanatosozioologie: Heterotopien des Todes – Transnormalität und Necroculture
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Ursula Engelfried-Rave

Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 16 – 18 Uhr, Raum E 413, 2 SWS, Beginn: 22.10.2018
Anmeldung	vom 01. bis 28. Oktober 2018 über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 15 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	<p><i>Mors ultima linea rerum est. Horaz</i> Folgende Themen werden im Seminar Thanatosoziologie erarbeitet: <i>Kommunikation und Tod</i> „Man kann nicht nicht vom Tod reden“ stellt der Systemtheoretiker Peter Fuchs fest und verweist auf den Tod als Kommunikationsproblem. Wird der Tod verdrängt oder zeigt er sich geschwätzig? Was ist dran an der Behauptung einer Tabuisierung des Todes durch die Gesellschaft. Wo ist der Tod präsent, wo wird er ignoriert? <i>Heterotopien des Todes</i> Mit Foucaults Begriff der Heterotopie werden temporäre und dauerhafte Orte des Sterbens, des Todes und der Trauer betrachtet. Konkret bezieht sich der Begriff auf Orte des Sterbens, sei es zu Hause oder in Institutionen wie Krankenhäusern und Hospize, auf neue Bestattungsorte und -formen wie zum Beispiel die anonyme Bestattung oder der Tod im Cyberspace. <i>Transmortalität</i> Transmortalität ist ein wissenschaftliches Konzept, das sich mit den Umgangsweisen mit dem toten Körper, den Leichen und Leichenteilen beschäftigt. Der Begriff Transmortalität impliziert, dass der Tod als Grenze zum Leben relativiert werden kann und so Raum für Deutungen und Interpretationen einer menschlichen Fortexistenz nach dem Tode lässt. Exemplarisch wird das Konzept der Transmortalität an der Definition des Hirntodes, der Organtransplantation und des sogenannten Wachkomas diskutiert. <i>Nahtoderfahrung</i> Was hat es mit den Berichten über Nahtoderfahrungen auf sich? Aus sozialwissenschaftlicher Perspektive, vor allem den Forschungen von Hubert Knoblauch, soll das Phänomen erarbeitet werden. <i>Necroculture</i> <i>Necroculture</i> ist der Titel eines Buches von Charles Thorpe, einem US-amerikanischen Soziologen, der die These eines todbringenden Kapitalismus vertritt. Seine apokalyptische Provokation basiert auf der Entfremdungstheorie von Karl Marx und der Theorie der Nekrophilie von Erich Fromm.</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Benkel, Thorsten (Hg.) (2016): Die Zukunft des Todes. Heterotopien des Lebensendes. Bielefeld. • Feldmann, Klaus (2010): Tod und Gesellschaft. Sozialwissenschaftliche Thanatologie im Überblick. Wiesbaden. • Kahl, Antje/ Knoblauch, Hubert, Weber, Tina (2017): Transmortalität. Organspende, Tod und tote Körper in der Gesellschaft. Weinheim Basel. • Knoblauch, Hubert / Soeffner, Hubert (Hg.) (1999): Todesnähe. Interdisziplinäre Zugänge zu einem außergewöhnlichen Phänomen. Konstanz. • Knoblauch, Hubert / Zingerle, Arnold (2004): Thanatosoziologie. Tod, Hospiz und die Institutionalisierung des Sterbens. Berlin.
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 12.3 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	12.3 (auch geöffnet für Modul 6.3 neue Prüfungsordnung)
Veranstaltungstitel	Soziologie des Essens und Trinkens
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Ursula Engelfried-Rave
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo 10 – 12 Uhr, Raum B 013, 2 SWS, Beginn: 22.10.2018
Anmeldung	vom 01. bis 28. Oktober 2018 über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester

Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 15 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	Soziologie des Essens, Trinkens und Kochens: „Der Mensch ist, was er isst.“ Ludwig Feuerbach Folgende Themen sind angedacht: <ul style="list-style-type: none"> • Europäische Ess- und Trinkkultur im Prozess der Zivilisation • Wie Essen und Trinken Distanz und Nähe schaffen • Küchenarbeit als Profession • Politische Regulierung und industrielle Nahrungsproduktion • Von Gesundheitsaposteln, Pflanzenessern, Gastrosophen und Fressern: alternative Bewegungen und ihre Ignoranten • Veganismus: eine Ideologie? • Kulturträger: Bier und Wein • Wohlstandskrankheiten unter soziologischer Perspektive
Literatur	wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 12.3 zu belegen.

MODUL 13: WISSENSKULTUREN 2 (alte Prüfungsordnung)

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner

Modulprüfung: Mündliche Prüfung ODER Klausur am Ende des Wintersemesters
2018/19

Veranstaltungsnummer	13.2
Veranstaltungstitel	Gesellschaftlicher Wandel und Transformation im Kulturbetrieb
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Eckhard Braun
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo 14-16 Uhr, Raum C 208, 2 SWS, Beginn: 22. Oktober 2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 7
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Das Seminar ist Teil des Forschungsprojekts „Wandel gestalten – Visionen ermöglichen“, in dem seit 2015 Veränderungsprozesse in Kultureinrichtungen der Freien Szene in Rheinland-Pfalz angeregt, begleitet, gefördert, beforscht und evaluiert werden. Der Wandel unserer Gesellschaft verändert auch das Publikums- und Nutzerverhalten in Kultureinrichtungen. Neue Kulturen der Freizeitgestaltung, der Persönlichkeitsbildung und des soziokulturellen Verhaltens sind entstanden, diversifizierte Bedürfnisse und Wünsche und die mediale Kommunikation verlangen nach angepassten Angeboten und vielfältigen Formen kultureller Teilhabe. Dies gilt sowohl für die staatliche geförderte Hochkultur wie auch für die Freie Kulturszene. Wie Kulturbetriebe in ihrem Angeboten und Programmen auf diese Anforderungen reagieren, welche neue Formate, Strukturen und nachfrageorientierte Inhalte sie entwickeln, thematisiert dieses Seminar. Dazu werden Lebenswelttheorien neben aktuellen Analysen des Kulturpublikums und Nutzerstudien (hier: aus der Region Koblenz), Strategien der Besucherorientierung (<i>Audience Development</i>) sowie viele praktische Beispiele von sich transformierenden Kultureinrichtungen durch Changemanagement vorgestellt.

Ziele	Die Studierenden erkennen in Theorie und Praxis, welche Veränderungen des kulturellen Bedarfs und des Nutzungsverhaltens derzeit vorstattgehen und welche strukturellen und programmatischen Veränderungen notwendig sind, um den gewandelten Verhältnissen zu entsprechen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Bourdieu, Pierre (1989): Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft. Frankfurt/M.: Suhrkamp • Doppler, Klaus (2017): Change: Wie Wandel gelingt. Frankfurt: Campus. • Fülle, Henning (2016): Freies Theater. Die Modernisierung der deutschen Theaterlandschaft. Berlin: Rechen 125 • Lauer, Thomas (2014): Change Management: Grundlagen und Erfolgsfaktoren. Berlin: Springer • Mandel, Birgit (2016): Teilhabeorientierte Kulturvermittlung. Diskurse und Konzepte für eine Neuausrichtung des öffentlich geförderten Kulturlebens. Bielefeld: transcript • Polzer, Brita (Hg.) (2013): Kunst und Dorf. Zürich: Scheidegger & Spiess • Reckwitz, Andreas (2014): Die Erfindung der Kreativität. Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung. Berlin: edition suhrkamp • Reckwitz, Andreas (2017): Die Gesellschaft der Singularitäten: Zum Strukturwandel der Moderne. Berlin: Suhrkamp • Renz, Thomas (2015): Nicht-Besucherforschung. Die Förderung kultureller Teilhabe durch Audience Development. Bielefeld: transcript • Schulze, Gerhard (1992): Die Erlebnisgesellschaft. Kultursoziologie der Gegenwart. Frankfurt/M.: Campus • Terkessidis, Marc (2010): Interkultur. Berlin: Suhrkamp
Studienleistungen	aktive Mitarbeit, Kurzvortrag (Referat)
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zum Seminar kann eine mündliche Modulprüfung abgelegt werden. Es ist ein Veranstaltung 13.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	13.2
Veranstaltungstitel	Family values? Die Familie als Gegenstand alter und neuer Debatten
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	N.N.
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 – 16 Uhr, Raum F 522, 2 SWS, Beginn: 24.10.18
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 7
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Was ist eigentlich ‚Familie‘? Diese Frage wurde und wird in geistes-, kultur- und sozialwissenschaftlichen Debatten höchst unterschiedlich reflektiert und beantwortet. Das Seminar widmet sich diesen diversen Zugängen und führt in die wichtigsten Theorien und Debatten zu Familie ein. Dabei werden Texte aus der Geschichtswissenschaft, der politischen und Kritischen Theorie, aus älteren und gegenwärtigen feministischen Debatten, aus poststrukturalistischen, intersektionalen und queer-theoretischen Zugängen gelesen und diskutiert. Vor allem folgende Dimensionen stehen in Bezug auf die Texte im Fokus: Welche Rolle nimmt Familie in der Gesellschaft ein und welche Funktionen kommen ihr zu? Wer ist Teil einer Familie und wer nicht? In welchem Verhältnis steht Familie zum ‚Privaten‘ und zum ‚Öffentlichen‘ bzw. zum Staat? Welche Macht- und Herrschaftsverhältnisse sind mit Familie verbunden?
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Jacques Donzelot: Die Ordnung der Familie. Frankfurt am Main 1980:

	<p>Suhrkamp.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gisela Bock / Barbara Duden: Arbeit aus Liebe – Liebe als Arbeit. Zur Entstehung der Hausarbeit im Kapitalismus. In: Gruppe Berliner Dozentinnen (Hg.): Frauen und Wissenschaft: Beiträge zur Berliner Sommeruniversität für Frauen, Juli 1976. Berlin 1977: Courage-Verlag, 118-199. • Max Horkheimer (u.a.) (Hg.): Studien über Autorität und Familie. Paris 1936: Alcan. • Patricia Hill Collins: Black Feminist Thought. Knowledge, Consciousness, and the Politics of Empowerment, New York 2000: Routledge, 45-67. • Melinda Cooper: Family Values. Between Neoliberalism and the New Social Conservatism New York 2017: Zone Books.
Studienleistungen	aktive Mitarbeit, Kurzvortrag (Referat)
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Vorausgesetzt wird die Bereitschaft zur Lektüre englischsprachiger Texte. Es ist ein Veranstaltung 13.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	13.2
Veranstaltungstitel	Paradigmen der Medizingeschichte
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Martin F. Meyer
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 14 – 16 Uhr, Raum K 101 , 2 SWS, Beginn: 25.10.18
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	ein erfolgreich abgeschlossenes Modul 7 wird vorausgesetzt
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	<p>In diesem Kurs werden grundlegende Theoreme der allgemeinen Wissenschaftstheorie anhand von konkreten Beispielen historisch erläutert. Im Fokus steht die Frage, unter welchen historischen und theoretischen Voraussetzungen aus einzelnen Beobachtungen via Induktion allgemeine Regeln und Sätze etabliert werden, die (i) zur faktischen Erklärung bestehender Sachverhalte und (ii) zur Erklärung der entsprechenden Gründe beitragen.</p> <p>Die Veranstaltung bietet im ersten Teil einen Überblick über wichtige Stationen der Medizingeschichte von der Antike bis zur Frühen Neuzeit (Corpus Hippocraticum, Galen, Leonardo da Vinci, Vesalius). Im zweiten Teil geht es um William Harveys bahnbrechende Entdeckung des Blutkreislaufs.</p>
Ziele	Grundlegendes Verständnis zentraler Begriffe der Wissenschaftstheorie (insb. Beobachtung, Experiment, Induktion, Deduktion) in philosophischen und kulturgeschichtlichen Kontexten.
Literaturhinweise	Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist ein Veranstaltung 13.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	13.2
Veranstaltungstitel	Klassische Texte der Sozioprudenz
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Astrid Fries
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12 – 14 Uhr, Raum K 208, 2 SWS, Beginn: 25.10.2018
Anmeldung	vom 01. Bis 28. Oktober 2018 über KLIPS [abweichend]

Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 7
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 15 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	Die Soziologie hat verschiedene Quellen: Philosophie, Ökonomie, Statistik, aber auch Lehren der sozialen Klugheit. Sie reichen weit zurück in die europäische Geistesgeschichte und speisen sich aus klassischen Texten wie der Hofmann-Literatur (Castiglione), der politischen Handlungslehre (Machiavelli), der Moralistik (LaRochefoucauld) und der aufklärerischen Verhaltenslehren (Knigge). Diese und andere Texte werden im Seminar erschlossen und auf noch heute gültige Potentiale für soziale Klugheit überprüft.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Castiglione, Baldassare, Der Hofmann. Lebensart in der Renaissance, 3. Aufl., Berlin 2008 • Knigge, Adolph Freiherr von, Über den Umgang mit Menschen, (1790), München 1984
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltungen 13.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	13.2
Veranstaltungstitel	Gender im Rechtspopulismus
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dipl.-Päd. Viola Dombrowski
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 8 – 10 Uhr, Raum G 409, 2 SWS, Beginn: 24.10.2018
Anmeldung	vom 01. Bis 28. Oktober 2018 über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 7
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele /Literatur	Angaben lagen bei Redaktionsschluss nicht vor.
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltungen 13.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	13.2
Veranstaltungstitel	Soziologie der Freizeit und des Tourismus
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Peter Schürholz
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 – 18 Uhr, Raum B 016, 2 SWS, Beginn: 24.10.2018
Anmeldung	vom 01. Bis 28. Oktober 2018 über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 7
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele /Literatur	Angaben lagen bei Redaktionsschluss nicht vor.
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltungen 13.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	13.2
Veranstaltungstitel	Glaube und Vernunft
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	David Olszynski

Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14:00 – 16:00 Uhr, Raum M 201, 2 SWS, Beginn: 23.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Ist es im 21. Jahrhundert überhaupt noch vor der Vernunft verantwortlich zu glauben? Oder ist Glaube etwas, das die Vernunft übersteigt? Schon der Apologet Tertullian fragte im 3. Jahrhundert nach Christus: „Was hat Athen mit Jerusalem zu schaffen?“ und fragte nach dem Beitrag der Vernunft, die er mit der griechischen Philosophie identifizierte, für den christlichen Glauben. Tertullian erteilte der Vernunft eine klare Absage. Seit der Aufklärung wiederum gerät der Glaube zunehmend unter Druck vor dem Forum der Vernunft bestand haben zu müssen. Aber muss es überhaupt diesen schroffen Gegensatz zwischen Glauben und Vernunft geben?</p> <p>Diese Lehrveranstaltung möchte einführen in die grundlegende Thematik des Verhältnisses von Glauben und Vernunft, seine historische Entwicklung und kontemporäre Erklärungsansätze. Darüber hinaus ist das Ziel anhand dieses Themas auch in Grundlagen und Methoden der systematischen Theologie einzuführen.</p>
Literaturhinweise	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist ein Veranstaltung 13.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	13.2
Veranstaltungstitel	Rechtsphilosophie
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Heiner Michel
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 16 – 18 Uhr, Raum G 310, 2 SWS, Beginn: 22.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Das Seminar untersucht philosophische Probleme des Rechts. Was ist Recht? In welchem Verhältnis stehen Recht und Moral zueinander? Was bedeutet Gleichheit vor dem Gesetz? Lassen sich Strafen rechtfertigen? Falls ja, welcher Art und wie hoch sollte dann ein gerechtes Strafmaß sein? - Die Teilnahme am Seminar setzt Spaß am analytischen Denken und die vorbereitende Lektüre auch englischer Texte voraus.</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> Norbert Hoerster, Strafe zur Prävention?, Die utilitaristische Generalprävention, in: ders., Muss Strafe sein?, München 2012, 51-53, 64-79^[SEP] Joseph Raz, The Rule of Law and Its Virtue, in: ders., The Authority of Law, Oxford University Press 1983, 210-219 oben.
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist ein Veranstaltung 13.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	13.2
Veranstaltungstitel	Grundbegriffe der politischen Philosophie
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Heiner Michel

Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 12 – 14 Uhr, Raum G 410, 2 SWS, Beginn: 23.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele / Literatur	Angaben lagen bei Redaktionsschluss nicht vor
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist ein Veranstaltung 13.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	13.3
Veranstaltungstitel	Koblenz postkolonial – eine Spurensuche
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner (gemeinsam mit Prof. Dr. Christian Geulen)
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10-12 Uhr, Raum F 312, 2 SWS, Beginn: 24.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	ein erfolgreich abgeschlossenes Modul 7 wird vorausgesetzt
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte / Ziele	<p>Der deutsche Kolonialismus hat vielfältige Spuren hinterlassen – auch hierzulande. Sie reichen von Denkmälern und Straßennamen über Bilder, Akten und andere Artefakte bis hin zu Denkmustern und Traditionen. Erst langsam werden diese Spuren systematisch aufgespürt und kritisch reflektiert; in den Geschichts- und Kulturwissenschaften, aber auch in lokalen Initiativen, die sich kritisch mit der jeweiligen kolonialen Stadtgeschichte befassen.</p> <p>Das Seminar baut auf eine erste Spurensuche auf, die im Rahmen einer ähnlichen Veranstaltung im kulturwissenschaftlichen BA-Studiengang im vergangenen Wintersemester stattgefunden hat, ist auf zwei Semester angelegt und verfolgt drei Ziele. Das erste Semester dient zunächst einer Auseinandersetzung mit dem deutschen Kolonialismus, der ihn betreffenden Erinnerungspolitik und einer kursorischen Sichtung von Ergebnissen vergleichbarer Initiativen aus anderen Städten (etwa „Köln postkolonial“, „Berlin postkolonial“, „Kassel postkolonial“ etc.). Diese Auseinandersetzung wird begleitet von studentischen Recherchen zur Kolonialgeschichte und kolonialen Hinterlassenschaften in Koblenz. Im zweiten Semester steht neben vertiefenden Recherchen die gemeinsame Erarbeitung einer öffentlichkeitswirksamen Präsentation der Rechercheergebnisse im Mittelpunkt: etwa einer Webseite, einer Ausstellung, einer Stadtführung oder eines alternativen Stadtplans.</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Jürgen Osterhammel: Kolonialismus. Geschichte, Formen, Folgen. München 2003: Beck. Sebastian Conrad: Deutsche Kolonialgeschichte. München 2008: Beck. • Ulrich van der Heyden, Joachim Zeller (Hg.): Kolonialismus hierzulande. Eine Spurensuche in Deutschland. Erfurt 2007: Sutton. • Jürgen Zimmerer (Hg.): Kein Platz an der Sonne. Erinnerungsorte der deutschen Kolonialgeschichte. Frankfurt/M. – New York 2013: Campus.
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 13.3 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	13.3
Veranstaltungstitel	Gewalt und Gedächtnis
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Oliver Dimbath
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10 – 12 Uhr, Raum E 414, 2 SWS, Beginn: 24.10.18
Anmeldung	vom 01. bis 28. Oktober 2018 über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 7
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 15 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Gewalt, Gewalterlebnisse und Gewalterfahrung führen in der Regel zur Traumatisierung, wobei Traumata nicht nur als Verletzung oder Verletztheit, sondern auch als eine Form des Gedächtnisses betrachtet werden können: Was einmal wehgetan hat, wird nicht mehr so schnell vergessen. Was für Individuen einem Gemeinplatz gleichkommt, ist bei Gruppen oder Kollektiven eine voraussetzungsreiche kulturspezifische Angelegenheit. Dabei geht es nicht (nur) um die Verletzungen einzelner Körper und Seelen, sondern um künftig zu vermeidende Verletzungen der Lebensbedingungen sowie der kollektiven Identität sozialer Gruppen. Vergangene Gewalt wird daher in besonderer Form erinnert – in Gedenkstätten, Mahnmalen, Feiertagen, Kunstwerken ebenso wie in den mit ihrem Gebrauch verbundenen Ritualen. Das Seminar sondiert diese besondere Form sozialer Gedächtnisse und bietet einen ersten Einstieg in Fragen sozialen Erinnern und Vergessens
Literaturhinweise	• Dimbath, Oliver & Heinlein, Michael (2015): Gedächtnissoziologie. Paderborn: Fink (UTB).
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 13.3 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	13.3 (auch geöffnet für MA Modul 4)
Veranstaltungstitel	Übung/Lektürekurs: Adorno als Historiker
Veranstaltungstyp	Ü (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Christian Geulen
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 10:15 – 11:45 Uhr. Raum K 107, 2 SWS, Beginn: 26.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft und Masterstudierende
Inhalte / Ziele / Literatur	Angaben lagen bei Redaktionsschluss nicht vor
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist ein Veranstaltung 13.3 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	13.3
Veranstaltungstitel	Architektursoziologie
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Astrid Fries
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10 – 12 Uhr, Raum G 309, 2 SWS, Beginn: 24.10.2018
Anmeldung	vom 1. bis 28. Oktober 2018 über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine

Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele /Literatur	Denkmäler, Plätze, Kirchen, Grabsteine, Mahnmale: Städte sind voll von Räumen der Erinnerung. Manchmal sind sie sichtbar und frei zugänglich und manchmal eher "unsichtbar" und verborgen. In jedem Fall muss sich Gesellschaft und jeder Einzelne diese Räume erschließen und aneignen. Was bedeuten diese Räume? Tragen sie zur Identität der Gesellschaft/Stadt/Region bei? Sind sie verständlich und unmittelbar? Sind sie für jeden Erkennbar? Wer gibt solche Räume in Auftrag? Unter anderem mit diesen Fragen werden wir uns beschäftigen. Das Seminar wird sich mit zwei Teilbereichen der Soziologie beschäftigen: Raumsoziologie und Gedächtnissoziologie. Die Raumsoziologie befasst sich einerseits mit der Entstehung von Räumen durch soziales Handeln und andererseits, in wie weit selbiges Handeln von räumlichen Strukturen abhängig ist. Erinnerungskultur definiert den Umgang einer Gesellschaft oder eines Einzelnen mit der Vergangenheit und Geschichte. Im Seminar werden verschiedenen soziologische (Klassiker-)Texte gelesen, die sich mit der Entstehung von (sozialen) Räumen und des kollektiven Gedächtnisses befassen (Henri Lefebvre, Martina Löw, Aleida Assmann, Georg Simmel, Pierre Bourdieu Emile Durkheim, Maurice Halbwachs usw.). Im Anschluss an die gemeinsame Lektüre von Klassikern wie auch neueren Beiträgen zur Soziologie des Raumes und des Gedächtnisses, wird es einen „praktischen“ Teil geben, der sich mit den Erinnerungsräumen in Koblenz beschäftigt und versuchen wird, sie in eine Typologie einzuordnen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> Aleida Assmann: Erinnerungsräume: Formen und Wandlungen des kulturellen Gedächtnisses
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 13.3 zu belegen.

MODUL 14: Ästhetik 2 (alte Prüfungsordnung)

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2018/19

Veranstaltungsnummer	14.2 (auch geöffnet für Modul 8.1 neue Prüfungsordnung)
Veranstaltungstitel	Einführung in die Kunstgeschichte
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Dr. h.c. Ludwig Tavernier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 12 – 14 Uhr, Raum [siehe KLIPS], 2 SWS, Beginn: 22.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Überblick zur Geschichte der Kunst von den Anfängen bis in die Gegenwart
Literaturhinweise	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 14.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	14.2 (auch geöffnet für Modul 8.2 neue Prüfungsordnung)
Veranstaltungstitel	Kunst in den Vereinigten Staaten. Von der Gründung bis in die Gegenwart
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Dr. h.c. Ludwig Tavernier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 14 – 16 Uhr, Raum [siehe KLIPS], 2 SWS, Beginn: 22.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Geschichte der Kunst in den USA vom 18. Jh. bis in die Gegenwart. Verfolgt wird die Frage, seit wann von einer spezifisch amerikanischen Kunst gesprochen werden kann, die sich von europäischen Vorbildern gelöst hat. Was waren die Bedingungen und Voraussetzungen für diese Entwicklung?
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Robert Hughes: Bilder von Amerika. Amerikanische Kunst von den Anfängen bis zur Gegenwart; München 1997. • Lutz Hieber, Paula-Irene Villa (Hg.): Images von Gewicht. Soziale Bewegung, Queer Theory und Kunst in den USA; Berlin 2015.
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 14.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	14.2
Veranstaltungstitel	Fotografinnen
Veranstaltungstyp	S/Ü (Pflichtveranstaltung)
Leitung	AOR Dr. Martin Lilkendey
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10 – 12 Uhr, Raum F 427
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Semester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	In keiner anderen Kunstgattung kennt die Geschichte so viele Frauen, wie in der Fotografie. In diesem Seminar werden Fotografinnen und ihre zumeist bemerkenswerte, emanzipatorische Arbeit und Haltung vorgestellt und diskutiert. Ihre Werke und Biografien stehen ganz selbstverständlich auf einer Ebene mit denen, der männlichen Vertreter, die sonst die Kunstwelt bis Ende des 20. Jahrhunderts stark dominierten. Ob künstlerisch intendiert, politisch motiviert, journalistisch dokumentierend, wissenschaftlich untersuchend oder kommerziell, die Fotografinnen waren und sind immer dabei.
Literaturhinweise	werden zu Beginn bekannt gegeben
Studienleistungen	Pro Sitzung wird eine Fotografin und ihre Arbeit in einem für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer verpflichtenden Referat (45 min) vorgestellt und anschließend diskutiert
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 14.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	14.2
Veranstaltungstitel	Komponisten als Musikästhetiker (E.T.A. Hoffmann, Schumann, Liszt und Wagner)
Veranstaltungstyp	S/Ü (Pflichtveranstaltung)

Leitung	Dr. Robert Abels
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 10:30 – 12 Uhr, Raum F 413, 2 SWS, Beginn: 22.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Semester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele / Literatur	Angaben lagen bei Redaktionsschluss nicht vor.
Studienleistungen	werden zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 14.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	14.2 (auch geöffnet für Modul 8 neue Prüfungsordnung)
Veranstaltungstitel	Lektürekurs „Literatur und Geschichte“
Veranstaltungstyp	Ü (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Verena Wirtz
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 14:15 – 15:45 Uhr, Raum A 213, 2 SWS, Beginn: 22.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	5 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	<p>„Geschichte“ impliziert zweierlei: das Geschehene und seine Darstellung. So selbstverständlich diese Doppeldeutigkeit heute scheint, erst mit der Herausbildung des modernen Geschichtsbegriffs verschmolzen beide Bedeutungsebenen zu einem Kollektivsingular. Das heißt jedoch nicht, dass zuvor kein Unterschied zwischen Fiktionen und Fakten, story und history, gemacht wurde. Schon im antiken Griechenland verdankte sich die Dichtkunst der Muse Kalliope, die Geschichtsschreibung der Muse Klio. Die wohl einflussreichste Differenzbestimmung stammt aber aus Aristoteles' Poetik:</p> <p><i>Der Geschichtsschreiber und der Dichter unterscheiden sich nicht dadurch voneinander, dass sich der eine in Versen und der andere in Prosa mitteilt – man könnte ja auch das Werk Herodots in Verse kleiden, und es wäre in Versen um nichts weniger ein Geschichtswerk als ohne Verse -; sie unterscheiden sich vielmehr dadurch, dass der eine das wirklich Geschehene mitteilt, der andere, was geschehen könnte.</i></p> <p>[Aristoteles: Poetik. Übersetzt und hrsg. v. Manfred Fuhrmann, Stuttgart 1982, S. 29.]</p> <p>Doch ist diese Trennung von Wirklichkeits- und Möglichkeitssinn immer gegeben und überall gültig? In welchen Fällen ist sie sinnvoll; wann wird sie notwendig? Oder drücken beide Erzählformen ihre je eigene Wahrheit und Wirklichkeit aus?</p> <p>Der Lektürekurs wird diesen Fragen theoretisch, methodisch und – wenn gewünscht – auch didaktisch auf den Grund gehen und der Beziehung von Literatur und Geschichte in der Moderne nachspüren. Anhand der Diskussion von Grundagentexten zum Thema werden Gemeinsamkeiten und Unterschiede, Kontinuitäten und Diskontinuitäten im so wechselvollen Spannungsverhältnis von Historiografie und historischem Roman nachgegangen: Wurde im 19. Jahrhundert die beiderseitige Verflechtung noch honoriert – im Falle Theodor Mommsens sogar mit dem Literaturnobelpreis –, grenzten sich Kunst und Wissenschaft im 20. Jahrhundert zunehmend voneinander ab, während sie sich gegenwärtig wieder anzunähern scheinen; sei es durch den Erfolg populärer Geschichtsdarstellungen in Film und Fernsehen, die mit der Zunft um die Deutungshoheit und Gunst des Publikums konkurrieren; sei es, dass die Gegenwartsliteratur Leerstellen des Erlebten und Erinnerung zu besetzen scheint, für die das Auge des Historikers blind ist oder bewusst verschlossen bleibt.</p> <p>Ziel des Lektürekurses ist es, ein erkenntnistheoretisch und methodisch reflektiertes Bewusstsein über die Grenzen und Grenzverschiebungen beider Gegenstandsbereiche zu erlangen.</p>

Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • DIRK VAN LAAK: Literatur und Geschichte. Eine Beziehungsanalyse, Berlin 2012; DANIEL FULDA/ SILVIA SERENA TSCHOPP (Hg.): Literatur und Geschichte. Ein Kompendium zu ihrem Verhältnis von der Aufklärung bis zur Gegenwart, Berlin 2002.
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte melden Sie sich in der Einführungswoche zur OLAT-Gruppe Klio-Kalliope an und lesen Sie für die erste Sitzung den kurzen Essay von Dirk van Laak. (s.o.) Es sind insgesamt 3 Wahlpflichtveranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen.

MODUL 15: Kulturvergleich und Interkulturalität 2 (alte Prüfungsordnung)

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Modulprüfung: Seminararbeit ODER mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters 2018/19

Veranstaltungsnummer	15.1 / 15.2
Veranstaltungstitel	Mehrsprachigkeit und Interkulturelle Kommunikation
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Ruzanna Maxeiner, M.A.
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 – 16 Uhr, Raum C 208, 2 SWS, Beginn: 24.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 9
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Die heutige Welt besteht nicht nur aus Kontakten und Kommunikation zwischen Angehörigen der eigenen, sondern auch verschiedenster „fremder“ Kulturen. Was passiert, wenn unterschiedliche Denk-, Handlungs- und Kommunikationsmuster und verschiedene Sprachen aufeinander treffen? Durch Migration sind fast überall nicht nur multikulturelle, sondern auch mehrsprachige Gesellschaften entstanden. Was bedeutet aber Mehrsprachigkeit? Ist das aus der europäischen Sicht ein „Normalfall“? Die Vielfalt an innerer und äußerer Mehrsprachigkeit ist groß: Neben der Beherrschung von Fremdsprachen sorgen z.B. auch Dialekte, jugendlicher Sprachgebrauch oder der Einfluss von Migrantensprachen (wie beim „Kiez-Deutsch“) für vielfältige ‚Linguistic Landscapes‘. Wie kann Mehrsprachigkeit eine interkulturelle Begegnung beeinflussen? Auf dem Arbeitsplatz oder privat trifft man auf Menschen, mit denen man eine (Standard-)Sprache spricht, die aber in anderen Situationen ganz andere Varietäten verwenden, etwa ihren Heimatdialekt oder eine kindgerechte Wortwahl. Diese Kompetenzen sind uns meist unbewusst, aber man kann sie vertiefen, indem man eine „Cultural“ und „Language Awareness“ entwickelt.</p> <p>Anhand von Beispielen aus dem Alltags- und Berufsleben (z.B. Wirtschafts-, Arzt-Patienten-, Werbungs- und Telefonkommunikation) werden im Seminar die Grundlagen und Grundbegriffe Interkultureller Kommunikation, Interkultureller Kompetenz und einer inneren wie äußeren Mehrsprachigkeit diskutiert.</p>
Ziele	Ziel ist eine Sensibilisierung des Selbst- und Fremdwahrnehmens durch Rekonstruktion und Analyse verschiedenster Beispiele von inter-

	kultureller und/oder mehrsprachiger Kommunikation.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Bolten, Jürgen (2012): Interkulturelle Kompetenz. 5., ergänzte und aktualisierte Auflage (Erstveröffentlichung 2007). Erfurt: Landeszentrale für politische Bildung Thüringen. • Bolten, Jürgen (2015): Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation. 2. überarbeitete und erweiterte Auflage. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht (= UTB 4371). • Broszinsky-Schwabe, Edith (2017): Interkulturelle Kommunikation. Missverständnisse und Verständigung. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer. • Busch, Birgitta (2013): Mehrsprachigkeit. Wien: Facultas (= UTB 3774). • Ertl, Astrid / Marion Gymnich (2007): Interkulturelle Kompetenzen. Erfolgreich kommunizieren zwischen den Kulturen. Stuttgart: Klett. • Kameyama, Shinichi / Bernd Meyer (2006): Mehrsprachigkeit am Arbeitsplatz. Frankfurt am Main u.a.: Lang. • Knapp, Karlfried (2011): Interkulturelle Kommunikation. In: ders. et. al. (Hg.). Angewandte Linguistik. Ein Lehrbuch. 3., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Tübingen: Narr, 443-466. • Riehl, Claudia Maria (2014): Mehrsprachigkeit. Eine Einführung. Darmstadt: WBG. • Sinner, Carsten (2014): Varietätenlinguistik. Eine Einführung. Tübingen: Narr.
Studienleistungen	Präsentation und Durchführung eigenständiger Analysen
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	15.1
Veranstaltungstitel	Introduction to Cultural Studies
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Nicole Nicole Maruo-Schröder
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 16-18 Uhr, Raum M 001, 2 SWS, Beginn: 22.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Semester
Teilnahmevoraussetzungen	(good command of English required)
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Cultural Studies (which is not Landeskunde – see below) has become one of the most vibrant fields of research during the past decades. It is an interdisciplinary field that draws its theories, methods, and concepts from a variety of disciplines ranging from literary, film and media studies to anthropology, material culture studies and sociology. Briefly (and simply) put, cultural studies looks at how norms, values, and ideologies are constructed and maintained in societies through representation (i.e., the circulation of texts) and practices. Moreover, cultural studies explores how power and power relations are negotiated in societies with the help of (representational) practices.</p> <p>This course serves as an introduction to theories, methods, and concepts used in cultural studies. Hence, we will work our way through theoretical texts (e.g. on culture, communication, representation, and ideology) and discuss key concepts (e.g. gender, race, ethnicity, and class). We will also apply these theories and concepts to concrete phenomena from Anglo-American culture (literature, film, advertisements, fashion etc.) to see how they might help to understand the complexity of these texts and cultural practices. Analyzing cultural practices, we will, of course, also consider how categories such as race, gender, and class interact with the construction and performance of individual, collective, and national identities. To avoid misunderstanding: this course is NOT an introduction or overview of Anglo-American cultures, i.e. what in German is called Landeskunde; there are more than enough books on this topic, which you can read if you are interested in British and U.S. American traditions, customs, food, geography, school systems and the like</p>
Ziele	Course Objectives:

	<p>By the end of the course, students should</p> <ul style="list-style-type: none"> • be familiar with the central issues and theories of cultural studies • be able to explain and work with key concepts used in cultural studies • have a critical understanding of the significance of cultural practices and how they are used to make meaning • be aware of the close connections between cultural practices, texts, and social power structures • be able to analyze (popular) culture using theoretical approaches and concepts
Literaturhinweise	Required reading will be made available on OLAT. There will be a cultural studies-reserve shelf in the library, where you will find additional reading material if you are interested or want to read up on issues we discuss in the lecture.
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	<p>Although this course is a lecture, I expect you to prepare reading assignments (some of which are quite demanding) as well as participate actively throughout the course.</p> <p>Zu dieser Veranstaltung kann keine Modulprüfung abgelegt werden.</p>

MODUL 17: Feldforschung

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Schriftliche Dokumentation des Feldforschungsprojekts am Ende des Wintersemesters 2018/19

Auch Studierende, die ein Auslandssemester absolvieren, müssen die Modulprüfung M17 „Feldforschung“ absolvieren. Sie können das entweder im Bereich „Teilnehmende Beobachtung“ (17.1) oder „Angewandte Gesprächsforschung“ (17.2) tun. Die Modalitäten klären Sie bitte *vor* Ihrem Auslandsaufenthalt (vgl. Forum). Studierende, die im Bereich „Teilnehmende Beobachtung“ (17.1) mit einer Reflexion ihres Auslandsaufenthaltes abschließen wollen, konsultieren bitte das entsprechende Merkblatt im Forum. Vergessen Sie auch nicht, sich ordnungsgemäß zur Prüfung anzumelden!

Veranstaltungsnummer	17.1
Veranstaltung	Teilnehmende Beobachtung – ethnographische Feldforschung zum Thema „Esskulturen“
Veranstaltungstyp	(Ü) Wahlpflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14 – 16 Uhr, Raum C 206, 2 SWS, Beginn: 23.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft (MA Kulturwissenschaft nach Absprache)
Inhalte	Unser Forschungsfeld liegt weder auf den Trobriand-Inseln noch am Amazonas, sondern im unmittelbaren Umfeld – der Universität, dem Arbeitsplatz oder dem Wohnumfeld: Untersucht werden alltägliche oder außeralltägliche soziale Situationen, an vertrauten oder (noch) unvertrauten Orten, und zwar im Hinblick darauf, was sie über eine jeweils ‚eigene‘ bzw. ‚fremde‘ „Esskultur“ aussagen, beispielsweise hinsichtlich der Veränderungen von Esspraktiken, der Migration von Nahrungsmitteln und Speisen und damit zugleich der Etablierung von neuen Diäteti-

	ken und Lebensstilen. Dies geschieht im Rahmen einer teilnehmenden Beobachtung, deren Ergebnisse in einen längeren ethnographischen Text münden (gegebenenfalls als Vorstufe zur Bachelor-Arbeit). Dabei wird mehr Wert auf Teilnahme als auf Beobachtung gelegt; auf Interviews (nicht aber Unterhaltungen und Gespräche!) wird im Normalfall verzichtet.
Ziele	Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse und Fertigkeiten in der Konzeption und Durchführung der ethnographischen Methode Teilnehmende Beobachtung.
Pflichtlektüre	- Breidenstein, Georg, / Hirschauer, Stefan / Kalthoff, Herbert, / Nieswand, Boris, 2013: Ethnografie. Die Praxis der Feldforschung. Konstanz: UVK
Literaturempfehlung	wird in der Veranstaltung besprochen
Studienleistungen	aktive Teilnahme, Durchführung und Dokumentation einer teilnehmenden Beobachtung (6 LP = 180 Std. <i>workload!</i>)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte (+1 Leistungspunkt für die Modulprüfung)
Bemerkungen	Bereitschaft zu intensiver Teilnehmender Beobachtung und überdurchschnittliches Engagement werden vorausgesetzt!

Veranstaltungsnummer	17.2
Veranstaltungstitel	Angewandte Gesprächsforschung
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Ruzanna Maxeiner, M.A.
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 12 – 14 Uhr, Raum G 409, 2 SWS, Beginn: 23.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 1 und 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	In den letzten 30 Jahren hat sich die Gesprächsanalyse verstärkt praktischen Anwendungsfeldern, etwa in der beruflichen und/oder institutionellen Kommunikation, zugewandt und dabei nachgewiesen, wie hilfreich und manchmal sogar notwendig angewandte Gesprächsforschung für zahlreiche Felder sein kann, indem sie zum Beispiel Beratungs- und Trainingskonzepte zur Kommunikationsoptimierung entwickelt und umsetzt. Grundlage dafür ist eine systematische Feldforschung mit teilnehmender Beobachtung und der Erhebung sowie minutiösen Auswertung authentischer Gesprächsdaten. Bevorzugt werden solche Gesprächssorten bzw. kommunikativen Aufgaben erforscht, die sich in verschiedener Hinsicht als schwierig, problematisch oder misslungen erweisen. Bei der Analyse dieser <i>critical incidents</i> gilt es, die (strukturell bedingten) Verständigungsprobleme und Kommunikationsstörungen zu identifizieren und sie präzise zu erklären, um daraus Konzepte für Verbesserungen abzuleiten. Typische Forschungsfelder sind Unternehmen, Behörden, medizinische oder therapeutische Einrichtungen, also Bereiche, in denen Kommunikation eine wesentliche Rolle spielt, kommunikative Kompetenzen aber häufig noch wenig entwickelt sind. Im Seminar werden die Grundlagen angewandter Gesprächsforschung vermittelt und von den Teilnehmern selbst in der Praxis erprobt.
Ziele	Die Studierenden erwerben in dieser Übung nicht nur spezielle Kenntnisse zur Durchführung empirischer Forschungsprojekte, sondern auch praktische Fähigkeiten, die für eine Vielzahl eventueller späterer Berufsfelder relevant sein können. Ziel des Seminars ist es, theoretisch und praktisch an selbst zu bearbeitenden Fallbeispielen mit den Prinzi-

	<p>pien und dem Ertrag angewandter Gesprächsforschung vertraut zu machen – nicht zuletzt im Hinblick auf berufliche Perspektiven (Kommunikationsberatung, Interkulturelles Training).</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Becker-Mrotzek, Michael / Gisela Brünner (Hg.) (2004): Analyse und Vermittlung von Gesprächskompetenz. Frankfurt am Main u.a.: Lang (=forum Angewandte Linguistik, Bd. 43). (zugleich kostenlos online verfügbar im Verlag für Gesprächsforschung, Radolfzell: http://www.verlag-gespraechsforschung.de/becker1.htm) • Brünner, Gisela / Reinhard Fiehler / Walther Kindt (Hrsg.) (1999): Angewandte Diskursforschung. 2 Bde. Opladen: Westdeutscher Verlag. (2002 neu aufgelegt im Verlag für Gesprächsforschung, http://www.verlaggespraechsforschung.de/bruenner1.htm und http://www.verlaggespraechsforschung.de/bruenner2.htm) • Fiehler, Reinhard / Reinhold Schmitt (2007): Gesprächstraining. In: Karlfried Knapp et al. (Hg.). Angewandte Linguistik. Ein Lehrbuch. Tübingen. Francke (= UTB), 341-361.
Studienleistungen	Aktive Beteiligung an einem Feldforschungsprojekt inklusive der Erhebung, Aufbereitung (Transkription), Auswertung und Präsentation der Daten.
Leistungspunkte	5 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

MODUL 18: Praxis**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann****Modulprüfung: Praktikumsbericht oder -vortrag (freie Terminwahl)**

Vorbemerkung: Es handelt sich hier um ProjektANGEBOTE, die erst realisiert und in KLIPS eingetragen werden, wenn in ausreichendem Umfang Interesse an dem jeweiligen Projekt besteht. Wer sich für eines der Projekte interessiert, sollte dies baldmöglichst per Mail an Frau Heuser (rheuser@uni-koblenz.de) mitteilen. Jedes Projekt hat einen Lehrenden als Mentor und Unterstützer, im Kern geht es aber darum, dass die Studierenden eigenverantwortlich zusammen mit dem jeweiligen Kooperationspartner kulturelle „Events“ planen, organisieren und durchführen.

Veranstaltungsnummer	Zusatzangebot zu Modul 18 (anrechenbar in neuer PO als 18.1)
Veranstaltungstitel	Kulturmanagement, Kulturmarketing, Kulturfinanzierung
Veranstaltungstyp	Übung
Leitung	Dr. Eckhard Braun
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr. 14-18 Uhr, 2 SWS, 02.11..2018 (C 206), 09.11.2018 (C 206), 23.11.2018 (E 313), 07.12.2018 (E 313), 25.01.2019 (E 428), 01.02.2019 (C 206)
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft aller Semester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (aus BA/MA Kuwi)	bis zu 30 Studierende
Inhalte	<p>Grundwissen und Grundlagenfertigkeiten im Kultur- und Projektmanagement sowie im Kulturmarketing und in der Projektfinanzierung unter besonderer Berücksichtigung / am Beispiel des Kaleidoskop-Festivals. Themen im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektplanung und -organisation (Zielbildung, Phasenplan, Projektteam, Projektstruktur) • Besonderheiten des Events, Kooperationsformen und -strategien • Strategisches und operatives Marketing im Kulturbetrieb • Nachfrageorientierte Programmgestaltung • Öffentlichkeitsarbeit mit Medien-, Pressearbeit und Werbung • Modelle privater Projektfinanzierung, Sponsoring, Fundraising, Crowdfunding • Formen öffentlicher Kulturfinanzierung, Antragstellung und Zuwendungsverfahren • Wissenswerte Gemeinnützigkeits- und Besteuerungsregeln
Ziele	Die Studierenden erhalten einen Überblick zu Inhalten und Praktiken des gesamten Kulturmanagements bezogen auf eine konkrete anwendungsorientierte Projektplanung und Projektorganisation. Sie lernen die dazu erforderlichen Instrumente des Kulturmarketings, der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit sowie der Projektfinanzierung kennen. Sie verfügen über fundierte Grundkenntnisse hinsichtlich der Mittelakquise im privaten wie im öffentlichen Sektor und im Gemeinnützigkeits- und Steuerrecht.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Gerlach-March, Rita (2010): Kulturfinanzierung, Wiesbaden. • Günter, Bernd / Andrea Hausmann (2012): Kulturmarketing. 2. Aufl., Wiesbaden. • Hausmann, Andrea (2011): Kunst- und Kulturmanagement, Wiesbaden. • Klein, Armin (2007): Projektmanagement für Kulturmanager. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften

	<ul style="list-style-type: none"> • Klein, Armin (2011): Kulturmarketing: Das Marketingkonzept für Kulturbetriebe. 3. Aufl., München: dtv/Beck-Wirtschaftsberater • Klein, Armin (Hg.) (2011): Kompendium Kulturmanagement: Handbuch für Studium und Praxis. 3. Aufl. München: Vahlen <p>Im Rahmen der Veranstaltung gibt es weitere Literaturempfehlungen.</p>
Studienleistungen	Aktive Mitarbeit in kleinen Arbeitsgruppen, ggf. unter Anleitung von Tutoren (Mentoring), Übertragung der Seminarinhalte auf ein konkretes Projekt
Leistungspunkte	keine (zusätzliche, freiwillig zu belegende Veranstaltung)
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	18.2
Veranstaltung	Tutorium zu 1.1 „Einführung in die Kulturwissenschaft
Veranstaltungstyp	Tutorium (Pflicht; eines der Projekte 18.2 ist zu wählen)
Leitung	betreut durch Prof. Ackermann, Prof. Kerner, Prof. Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	wöchentliche Sitzung, Termin wird noch festgelegt
Anmeldung	persönliche Bewerbung bei Professorinnen Klemm, Kerner, Ackermann
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft ab dem fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	erfolgreiche Teilnahme am Modul 1
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	pro Gruppe 2 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Das Tutorium begleitet die Einführungsvorlesung und dient vor allem der nachträglichen Vertiefung und Diskussion der einzelnen Sitzungen.
Ziele	Die Studierenden lernen, Wissen nach Relevanz zu strukturieren und didaktisch überlegt weiterzugeben.
Studienleistungen	Vertiefende Lektüre, Erarbeitung und Durchführung eines Konzeptes für das Tutorium, abwechselnde Teilnahme an der Einführungsvorlesung
Leistungspunkte	8 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Bitte beachten Sie auch folgende Angebote, die für alle offenstehen:

- Kolloquium Kulturwissenschaft mittwochs, 18 Uhr, (F314)
- Praktikumstage Termine werden noch bekannt gegeben

Programm des Kolloquiums Kulturwissenschaft im WS 2018/19 (noch Arbeitstitel)

31.10.2018	Susanne Schröter (Frankfurt): Wissenschaft/Öffentlichkeit
07.11.2018	Peter Mainka (Würzburg): Rolândia im brasilianischen Bundesstaat Paraná – deutsche Siedler und Emigranten (1932-1944/45)
14.11.2018	Michael Szurawitzki (Essen): Chinesische Internetkultur: Innenansichten zur Bedeutung der Social-Media-App <i>WeChat</i> .
21.11.2018	Sascha Michel (Düsseldorf): Twitter-Politik
28.11.2018	Dieter Haller (Bochum): Geister im Ausnahmezustand – Ambivalenz und Reinigung bei einer marokkanischen Sufibruderschaft.
05.12.2018	Oliver Kozlarek (Vechta): Kritischer Humanismus und die Aufgabe der Kulturwissenschaften
12.12.2018	Christian Geulen (Koblenz): Die Massenseele: Über Vorstellungen vom demokratischen Untergrund im 20. Jahrhundert
19.12.2018	Regina Kreide (Gießen): Emanzipation oder Regression? Die Ambivalenz sozialer Kämpfe
09.01.2019	Jens Gurr (Essen): <i>Scripts</i> in der Stadtentwicklung: Zur globalen Verbreitung zentraler ‚Rezepte‘ – und was die Literatur- und Kulturwissenschaft zu ihrem Verständnis beitragen kann
16.01.2019	Ralph-Miklas Dobler (München): Visuelle Politik
23.01.2019	Oliver Dimbath (Koblenz): Steckt das kulturelle im sozialen Gedächtnis? Begrifflich-theoretische Überlegungen zu gesellschaftlichen Vergangenheitsbezügen
30.01.2019	Nicole Hoffmann (Koblenz): Intersektionalität ‚avant la lettre‘: Zur diskursiven Konstruktion sozialer Zuschreibungen anhand eines historischen Fallbeispiels
06.02.2019	Michael Meyer (Koblenz): Victorian Travel-Writing & Empire-Building: Stanley and Conrad

10. Gesamtübersicht Master-Studium

PRÜFUNGSORDNUNG (Fassung vom 15.07.2015): ab Master-Jahrgang 2015

Sem	Baustein I (Pflicht): Allgemeine Kulturwissenschaft	Baustein II (Wahl): Strukturierter oder individueller / projektorientierter Schwerpunkt				Baustein III (Pflicht): Forschungspraxis: Supervision / Training / Beratung / Coaching	LP / SWS
		Schwerpunkt: Ethnologie der Ästhetik	Schwerpunkt: Internationalität & Trans- kulturalität der Medien	Schwerpunkt: Philosophische Anthropologie der Kultur	Individueller / projekt- orientierter Schwerpunkt (freie Themenwahl)		
1	M1 Konzepte und Forschungsfelder der Kulturwissen- schaft	M2 Kultur als Praxis (20 LP / 6 SWS)	M3 Theorien und Methoden der Medienforschung (20 LP / 6 SWS)	M4 Historische Anthropol- ogie & Kulturphilosophie (20 LP / 6 SWS)	M5 Projektbezogenes Modul 1 (20 LP / 6 SWS)	M6 Forschung planen, Felder erschließen, Daten aufbereiten	30 / 12
2		M7 Ästhetik des Alltags (20 LP / 6 SWS)	M8 Systeme, Kulturen, Formate (20 LP / 6 SWS)	M9 Natur, Kultur und Politik (20 LP / 6 SWS)	M10 Projektbezogenes Modul 2 (20 LP / 6 SWS)		30 / 10
3	M11 Forschungspraxis und -organisation	M12 Feldforschung zur Masterarbeit (20 LP)	M13 Akteure, Diskurse, Aneignungen (20 LP / 6 SWS)	M14 Anthropologie und Religionsphilosophie (20 LP / 6 SWS)	M15 Projektbezogenes Modul 3 / Forschung zur Masterarbeit (20 LP / 6 SWS)	M16 Daten analysieren und interpretieren, Wissenschaftlich Schreiben	30 / 8 oder 2
4		M17 Masterarbeit (ggf. im Schwerpunkt) (20 LP)					(10 LP / 4 SWS)
						(10 LP / 4 SWS)	120

PRÜFUNGSORDNUNG (Fassung vom 23.08.2018): ab Master-Jahrgang 2018

Sem	Baustein I (Pflicht): Allgemeine Kulturwissenschaft	Baustein II (Wahl): Strukturierter oder individueller Schwerpunkt				Baustein III (Pflicht): Forschungspraxis: Supervision / Training / Beratung / Coaching	LP / SWS
		Schwerpunkt: Ästhetische Ethno- logie – Körper, Sinne & Kultur (ÄE)	Schwerpunkt: Internationalität & Trans- kulturalität der Medien (ITM)	Schwerpunkt: Globalität und Macht (GuM)	Individueller Schwer- punkt (IndS)		
1	M1 Perspektiven, Konzepte und Forschungsfelder der Kulturwissen- schaft	M2 Theorien und Methoden der Sozialen Ästhetik (20 LP / 6 SWS)	M3 Theorien und Methoden der internationalen Medienforschung (20 LP / 6 SWS)	M4 Theoretische Grund- lagen von Globalität und Macht (20 LP / 6 SWS)	M5 Projektbezogenes Modul 1 (20 LP / 6 SWS)	M6 Forschung planen, Felder erschließen, Material aufbereiten	30 / 12
2		M7 Ästhetik als sinnliche Wahrnehmung (20 LP / 6 SWS)	M8 System, Aneignung, Produktion (20 LP / 6 SWS)	M9 Theoretische Vertiefungen und empirische Felder (20 LP / 6 SWS)	M10 Projektbezogenes Modul 2 (20 LP / 6 SWS)		30 / 10
3	M11 Wissenschafts- praxis und -organisation	M12 Ästhetische Feldforschung (20 LP / 6 SWS)	M13 Dispositive, Diskurse, Projekte (20 LP / 6 SWS)	M14 Forschung zur Masterarbeit (20 LP / 6 SWS)	M15 Projektbezogenes Modul 3 (20 LP / 6 SWS)	M16 Texte und Daten analysieren und inter- pretieren, Wissenschaft- lich Schreiben	30 / 8
4		M17 Masterarbeit (ggf. im Schwerpunkt) (20 LP)					(10 LP / 4 SWS)
						(10 LP / 4 SWS)	120

11. Systematik der Lehrveranstaltungscommentierung / Abkürzungen

Die Kommentare zu den Lehrveranstaltungen folgen folgendem **Schema**:

Veranstaltungsnummer	z.B. M 1.1
Veranstaltungstitel	z.B. Schlüsselkonzepte der Kulturwissenschaft
Veranstaltungstyp	V / Ü / S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Name des / der Dozenten / der Dozentin
Termin / Ort / SWS / Beginn	z.B. Di, 16 – 18 Uhr, Raum F 313, 2 SWS, Beginn: 23.10.2018
Anmeldung	Frist und Art des Anmeldeverfahrens (über KLIPS)
Angesprochene Teilnehmer	spezielle Studierendengruppe und Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	z.B. zuvor zu absolvierende Module / zu bestehende Modulprüfungen
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	maximale Anzahl der Kulturwissenschaft-Studierenden in der jeweiligen Lehrveranstaltung (Kontingente)
Inhalte	Kurzbeschreibung der wesentlichen Inhalte
Ziele	Kurzbeschreibung der wesentlichen Ziele
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> empfohlene Literatur zur Vorbereitung auf die Veranstaltung
Studienleistungen	Angabe der erforderlichen Leistungen im Rahmen der Veranstaltung (z.B. Protokoll, Referat, Textanalyse, schriftliche Ausarbeitung)
Leistungspunkte	Anzahl der zu vergebenden Leistungspunkte nach bestandener Modulprüfung
Bemerkungen	weitere Hinweise zur Lehrveranstaltung (z.B. Hinweise zu Studien- und Prüfungsleistungen, Veranstaltungen im folgenden Semester)

Verwendete Abkürzungen:

V = Vorlesung, Ü = Übung, S = Seminar, W = Workshop, SWS = Semesterwochenstunden, KLIPS = Koblenz-Landauer Informationsportal für Studierende, MA = Master of Arts

12. Überblick Lehrveranstaltungen Wintersemester 2018/19 – Master für das dritte Fachsemester, Master-Jahrgang 2017 (Stand: 21.9.2018)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10					
10 - 12	Master 14.1 <i>Martin Buber: Das Dialogische Prinzip</i> Moskopp				Master 13.1 <i>Mediendiskurse analysieren (S)</i> Meier
12 - 14			Studentische Stunde		
14 - 16		Master 13.2 <i>Aneignungs- und Produktionsforschung (S)</i> Klemm			
16 - 18				Master 14.2 <i>Hans Blumenberg: Die Lesbarkeit der Welt</i> Goldstein	
18 - 20		Master 16.1 <i>Forschungs-Kolloquium Ethnologie</i> Ackermann/Gieser/Hackenfort <i>Kolloquium Politische Wissenschaft</i> Kerner/Kocjan/N.N.	Kolloquium		

Überblick Lehrveranstaltungen Wintersemester 2018/19 – Master für das erste Fachsemester, Master-Jahrgang 2018 (Stand: 21. September 2018)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10					
10 - 12	Master 3.1 <i>Theorien der qualitativen Medienforschung (S)</i> Klemm	Master 2.1 Soziale Ästhetik und Atmosphären <i>Ackermann</i> Master 4 <i>Identität nach dem Kolonialismus: zur Politisierung von Indigenität</i> Kerner	Master 4 <i>Koblenz postkolonial (S)</i> Kerner Raum F 312		Master 4 Übung/Lektürekurs: Adorno als Historiker (S) Geulen
12 - 14			Studentische Stunde		Master 2.2 <i>Materialität (S)</i> N.N.
14 - 16					Master 4 <i>Gegenwartsgeschichte: Forschungsstand, Thesen, Interpretation (Ü)</i> Geulen
16 - 18	Master 1.1 (Pflicht) <i>Ringvorlesung: Kulturwissenschaftliche Schlüsselkonzepte</i> Diverse		Master 3.2 <i>Methoden der qualitativen Medienforschung (S)</i> Klemm		
18 - 20		Master 6.1 <i>Forschungs-Kolloquium Ethnologie</i> Ackermann/Gieser/Hack enfort <i>Kolloquium Politische Wissenschaft</i> Kerner/Kocjan/N.N.	Kolloquium	Master 4 <i>Social Control 4.0 – der Tod der Freiheit durch den Triumph der Digitalisierung</i> Gebhardt	

1.2 Koblenzer Forschungsfelder (diverse Lehrende): Block Fr, 26.10.18 (10-17:30 Uhr) +Sa, 27.10.18 (9-12:30 Uhr) und Di, 30.10.18, 12-16 Uhr

13. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen – Master

MASTER – JAHRGANG 2017:

MODUL 11: Forschungspraxis und -organisation (alte Prüfungsordnung)

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Veranstaltungsnummer	11.1
Veranstaltungstitel	Projekt Wissenschaftsorganisation
Veranstaltungstyp	Projekt (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	bei jedem Projekt ein betreuender Professor
Termin / Ort / SWS / Beginn	nach Bedarf
Anmeldung	zu gegebener Zeit in KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	alle Masterstudierenden des dritten Fachsemesters
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (Kuwi)	alle Studierenden des Masters Kulturwissenschaft (in Gruppen)
Inhalte	Die Studierenden organisieren im Rahmen der gewählten Forschungsthemen bzw. -cluster eine wissenschaftliche Veranstaltung (z.B. Tagung mit eigenen Vorträgen, Fachtagung, Workshop, Ausstellung, Publikation, Internetseite).
Ziele	Das Modul Praxis ergänzt das wissenschaftliche Studium gezielt um praktische Inhalte und Kompetenzen in Bezug auf Wissenschaftsorganisation. Die Studierenden erwerben in diesem Modul unter fachlicher Anleitung und in kooperativer Arbeitsteilung praktische Einblicke in die Aufgaben und Prozesse der Wissenschaftsorganisation und lernen somit den Wissenschaftsdiskurs aus Akteursperspektive kennen.
Studienleistungen	Durchführung eines gemeinsamen Projekts Wissenschaftsorganisation
Leistungspunkte	10 Leistungspunkte
Bemerkungen	Alternativ ist auch – in Abstimmung mit dem Betreuer / der Betreuerin der Masterarbeit – in 11.2 ein individuelles Forschungspraktikum möglich, das erkennbar der Masterarbeit dienen muss (z.B. in einer Forschungseinrichtung oder in einem Forschungsfeld). Zudem können 11.1 und 11.2 auch kombiniert werden.

MASTER-SCHWERPUNKT „Ethnologie der Ästhetik“

MODUL 12: Feldforschung zur Masterarbeit

Wahlpflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

**Modulprüfung: Feldberichte/Forschungsprotokolle am Ende des Wintersemesters
2018/19**

Keine Lehrveranstaltungen, ausgedehnter Feldaufenthalt im Rahmen der Masterarbeit

MASTER-SCHWERPUNKT „Internationalität und Transkulturalität der Medien“**MODUL 13: Akteure, Produkte, Aneignungen****Wahlpflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm****Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2018/19**

Veranstaltungsnummer	13.1
Veranstaltungstitel	Mediendiskurse analysieren
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	PD. Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 10 – 12 Uhr, Raum E 427, 2 SWS, Beginn: 26.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	alle Studierenden des Masterschwerpunkts im dritten Fachsemester, auch alle Studierenden anderer Schwerpunkte
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst) erfolgreicher Abschluss der Module 3 und 8
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 15 Studierende des Masters Kulturwissenschaft
Inhalte	In diesem Seminar steht die methodologische Erfassung und forschungspraktische Anwendung der Diskursanalyse im Zentrum. Ausgehend vom macht-, gesellschafts-, kommunikations- und wissenstheoretischen Diskurs-Begriff werden verschiedene Ansätze seiner diskursanalytischen Operationalisierung besprochen. Im zweiten Schritt soll ein Fallbeispiel eines international verhandelten Mediendiskurses gemeinsam bearbeitet werden. In besonderer Weise geht es darum, nicht nur sprachliche Diskursfragmente in das Korpus aufzunehmen, sondern den Diskurs in seiner multimodalen Konstitution zu erfassen. Dafür wird mittels eines qualitativen Samplings ein Analysekorpus aus verschiedenen Medientexten erstellt, der unter unterschiedlichen Fragestellungen bearbeitet werden soll. So wird das diskursanalytische Handwerk trainiert und aus internationaler Perspektive Unterschiede und Gemeinsamkeiten des gesellschaftlichen und medienvermittelten Diskurses in spezifischen Kulturzusammenhängen herausgearbeitet.
Ziele	Die Studierenden lernen, einen komplexen internationalen Mediendiskurs systematisch in einem Analysekorpus zu erfassen und methodengeleitet zu analysieren.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Dreesen, Philipp / Lukas Kumiega / Constanze Spieß (Hg.) (2012): Mediendiskursanalyse. Diskurse – Dispositive – Medien – Macht. Wiesbaden: Springer VS. • Fraas, Claudia / Stefan Meier / Christian Pentzold (Hg.) (2013): Online-Diskurse. Theorien und Methoden transmedialer Online-Diskursforschung. Köln: von Halem. • Keller, Reiner (2011): Diskursforschung. ⁴Wiesbaden: VS. • Klemm, Michael (2016): Kulturvergleich. In: Nina-Maria Klug / Hartmut Stöckl (Hg.). Handbuch Sprachwissen – Band 7: Sprache im multimodalen Kontext. Berlin, New York: de Gruyter, 301-324. • Klemm, Michael / Sascha Michel (2014): Medienkurlinguistik. Plädoyer für eine holistische Analyse von (multimodaler) Medienkommunikation. In: Nora Benitt et al. (Hg.). Korpus – Kommunikation – Kultur: Ansätze und Konzepte einer kulturwissenschaftlichen Linguistik. Trier: WVT, 183-215. • Kress, Gunther / Theo van Leeuwen (2001): Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication. London: Arnold. • Meier, Stefan (2011): Multimodalität im Diskurs: Konzept und Methode einer multimodalen Diskursanalyse (multimodal discourse analysis). In: Keller, Reiner / Hirseland, Andreas / Schneider, Werner (Hg.): Handbuch Sozialwissenschaftliche Diskursanalyse 1, Theorien und Methoden: Bd 1,

	499-532. <ul style="list-style-type: none"> • Roth, Kersten Sven / Carmen Spiegel (Hg.) (2013): Angewandte Diskurslinguistik. Berlin: Akademie Verlag.
Studienleistungen	Intensive gemeinsame Projektarbeit mit Aufgaben für die jeweiligen Meilensteine.
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Aus dem Themenspektrum der Veranstaltung kann das Thema der Seminararbeit kommen, die als Modulabschlussprüfung verfasst wird.

Veranstaltungsnummer	13.2
Veranstaltungstitel	Medienaneignung und Medienproduktion im internationalen Vergleich
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14 - 16 Uhr, Raum C 208, 2 SWS, Beginn: 23.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	alle Studierenden des Masterschwerpunkts im dritten Fachsemester, auch Studierende anderer Schwerpunkte sowie Masterstudierende des Schwerpunkts im ersten Fachsemesters
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst) erfolgreicher Abschluss der Module 3 und 8
Teilnehmerzahl (Kuwi)	bis zu 15 Studierende des Masters Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Bei der Erforschung von Medienkommunikation und Medienkultur steht meist die detaillierte Analyse von Kommunikaten im Mittelpunkt (so auch m Seminar 13.1) – dabei sind die Prozesse der Produktion und Aneignung dieser Kommunikate ebenso wichtig für ein holistisches Verständnis von Medienkulturen, gerade auch im internationalen Vergleich. In diesem Seminar wollen wir uns diesen beiden Bereichen widmen.</p> <p>Dass die Produktionsseite, etwa im Rahmen der Journalismusforschung, bislang immer noch wenig erforscht ist, liegt u.a. an der teils schwierigen Zugänglichkeit von Redaktionen. Dabei ist es interessant, wie sich bestimmte Journalismus-, Medienorganisations- und Redaktionskulturen konstituieren, die sich zum einen im Selbstverständnis der Medienpraktiker, zum anderen in konkreten Produktionspraktiken äußern, in denen sich letztlich auch gesellschaftliche Diskurse spiegeln.</p> <p>Dies trifft auch auf die Rezeptionsseite zu, denn die Bedeutung von Medienangeboten entfaltet sich erst im Prozess ihrer ‚Aneignung‘: unmittelbar während der Rezeption, in der kommunikativen „Nachverbrennung“ oder manchmal – in einer medienbiografischen Dimension – auch noch Jahre danach. Will man die alltägliche „Verarbeitung“ der Medieninhalte und ihre Integration ins Leben der Nutzer erfassen, so kann man diese beobachten, befragen oder die kommunikative Aneignung untersuchen, im Wohnzimmer, in Foren, in sozialen Medien.</p> <p>Nach einem jeweiligen Abriss zur Theorien, Methoden und Erkenntnissen der qualitativen Produktions- und Aneignungsforschung wollen wir uns im Seminar beiden Themen praktisch und empirisch zuwenden. Zunächst werden Aneignungskulturen im internationalen Rahmen erforscht, etwa Fandoms, Nutzerkommentare, Bürgerreaktionen. In der zweiten Hälfte werden Produktionskulturen exemplarisch erforscht, etwa Redaktionen oder Agenturen. Aus interkultureller Perspektive ist jeweils relevant, ob und wie sich solche Produktions- und Aneignungskulturen unterscheiden, d.h. ob sie stark divergieren oder ob sich transkulturelle Konvergenzen nachweisen lassen. Zudem kann an den Beispielen untersucht werden, wie kulturübergreifende Themen bear-</p>

	beitet werden.
Ziele	Die Studierenden sollen theoretisch wie durch eigene Forschungstätigkeit Produktions- und Aneignungskulturen als wesentlicher, häufig vernachlässigter Teil von Medienkultur und Mediendiskurs erarbeiten – und zugleich ihre qualitative Methodenkompetenz stärken.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Hahn, Oliver / Roland Schröder (Hg.) (2008): Journalistische Kulturen. Internationale und interdisziplinäre Theoriebausteine. Köln: Halem. • Hepp, Andreas (2006): Transkulturelle Kommunikation. Konstanz: UVK. • Holly, Werner / Ulrich Püschel / Jörg R. Bergmann (Hg.) (2001): Der sprechende Zuschauer. Wie wir uns Fernsehen sprechend aneignen. Opladen: Westdeutscher Verlag. • Jandura, Olaf / Thorsten Quandt / Jens Vogelgesang (2011): Methoden der Journalismusforschung. Wiesbaden: VS. • Klemm, Michael (2000): Zuschauerkommunikation. Formen und Funktionen der alltäglichen kommunikativen Fernsehaneignung. Frankfurt am Main u.a.: Lang (= Sprache im Kontext 8). • Klemm, Michael (2012): <i>Doing being a fan</i> im Web 2.0. Selbstdarstellung, soziale Stile und Aneignungspraktiken in Fanforen. In: Zeitschrift für Angewandte Linguistik (ZfAL) 56, 3-32. • Klemm, Michael / Daniel Perrin / Sascha Michel (2016): Produktionsforschung. In: Nina-Maria Klug / Hartmut Stöckl (Hg.). Handbuch Sprachwissen – Band 7: Sprache im multimodalen Kontext. Berlin, New York: de Gruyter, 277-299. • Roose, Jochen / Mike S. Schäfer / Thomas Schmidt-Lux (Hg.) (2010): Fans. Soziologische Perspektiven. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. • Winter, Rainer (2010): Der produktive Zuschauer. Medienaneignung als kultureller und ästhetischer Prozess. 2., erweiterte und überarbeitete Auflage. Köln: von Halem: Quintessenz. • Wahl-Jorgensen, Karin / Thomas Hanitzsch (Hg.) (2009): The Handbook of Journalism Studies. London: Routledge.
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Aus dem Themenspektrum der Veranstaltung kann das Thema der Seminararbeit kommen, die als Modulabschlussprüfung verfasst wird. Vor-aussetzung ist, dass es sich um eine Diskursanalyse handelt.

Veranstaltungsnummer	13.3
Veranstaltungstitel	Wahlseminar aus dem Gesamtangebot MASTER
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte halten sie vor der Auswahl Rücksprache mit Prof. Klemm

MASTER-SCHWERPUNKT „Philosophische Anthropologie der Kultur“
MODUL 14: Anthropologie und Religionsphilosophie (alte Prüfungsordnung)
Wahlpflichtmodul
Modulverantwortlich: Prof. Dr. Jürgen Goldstein
Modulprüfung: Klausur am Ende des Wintersemesters 2018/19

Veranstaltungsnummer	14.1
Veranstaltungstitel	Martin Buber: Das dialogische Prinzip
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Werner Moskopp

Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 10 – 12 Uhr, Raum E 011, 2 SWS, Beginn: 22.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	alle Studierenden des Masterschwerpunkts im dritten Fachsemester, bei Interesse auch Studierende anderer Schwerpunkte sowie Masterstudierende des Schwerpunkts im ersten Fachsemesters
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (Kuwi)	bis zu 20 Studierende des Masters Kulturwissenschaft
Inhalte / Literaturhinweise	Textgrundlage des Seminars ist Martin Bubers „Ich und Du“. Bevor die gemeinsame Lektüre begonnen wird, sollen jedoch auch die mystischen und sozialistischen Arbeiten Bubers Erwähnung finden und kritisch beleuchtet werden. Möglicherweise entsteht dadurch ein Einblick in die europäische „Atmosphäre“ des frühen 20. Jahrhunderts, insbes. zur Zeit kurz vor dem Ersten Weltkrieg. In der Erforschung des Dialogischen Prinzips wird uns vor allem der „ethische“ Anspruch der „Begegnung“ und des „Zwischen“ interessieren, der eine Alternative zur herkömmlichen Moralphilosophie entwickelt und sich auch in weiteren Arbeiten des 20. Jahrhunderts niederschlägt. Außerdem kommen aber auch gesellschaftskritische, religionsphilosophische und pädagogische Themen zur Sprache, die aus Bubers Ansatz resultieren.
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	

Veranstaltungsnummer	14.2
Veranstaltungstitel	Hans Blumenberg: Die Lesbarkeit der Welt
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Jürgen Goldstein
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 16-18 Uhr, Raum E 412, 2 SWS, Beginn: 25.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	alle Studierenden des Masterschwerpunkts im dritten Fachsemester, bei Interesse auch Studierende anderer Schwerpunkte sowie Masterstudierende des Schwerpunkts im ersten Fachsemesters
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (Kuwi)	bis zu 20 Studierende des Masters Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Zu den ältesten Metaphern der abendländischen Tradition gehört die Rede von der "Lesbarkeit der Natur". Die Natur, so die Annahme, sei wie ein Buch, das man lesen könne, wenn man die entsprechende Sprache beherrscht (eine Sprache der Religion, der Metaphysik, der Poesie, der Mathematik, des Gen-Codes ...). Mit dieser Leitmetapher hat sich die Hoffnung verbunden, die Welt als lesbar zu begreifen und der Natur eine Antwort auf die Frage entnehmen zu können, was es mit der Stellung des Menschen in der Welt auf sich hat. Wie aber lebt es sich, wenn mit der Moderne die Metapher von der Lesbarkeit der Welt an ihr Ende gekommen ist?</p> <p>In der Seminarveranstaltung werden Ausschnitte aus Hans Blumenbergs Buch <i>Die Lesbarkeit der Welt</i> gelesen. Leitend ist dabei die Frage: Ist der Wirklichkeit eine Sinnstruktur zu entnehmen, die eine Antwort auf die Frage zu bieten vermag, was es mit der Stellung des Menschen auf sich hat? Blumenberg geht im Rahmen einer Metapherngeschichte dieser Frage und dem Wandel der Antworten im Laufe der Geschichte nach.</p> <p>Als Vorbereitung zu dem Buch werden einzelne Passagen aus Blumenbergs Philosophie der Metapher gelesen.</p>

Literaturhinweise	Für eine Teilnahme an dem Seminar ist die Anschaffung des Buches Voraussetzung: Hans Blumenberg, <i>Die Lesbarkeit der Welt</i>, Frankfurt am Main 1986 (derzeit lieferbar als Suhrkamp Taschenbuch: stw 592) Die Textpassagen zur Metaphorologie Blumenbergs werden zur Verfügung gestellt.
Studienleistungen	Für die einzelnen Sitzungen sind die zu besprechenden Texte gründlich zu lesen. Aktive Teilnahme wird vorausgesetzt.
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	14.3
Veranstaltungstitel	Wahlseminar aus dem Gesamtangebot MASTER
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte halten sie vor der Auswahl Rücksprache mit Prof. Goldstein

MASTER-SCHWERPUNKT „Individueller/projektorientierter Schwerpunkt“

MODUL 15: Projektorientiertes Modul 3 / Forschung zur Masterarbeit

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Wolf-Andreas Liebert

Modulprüfung: Seminararbeit oder Forschungsprotokoll am Ende des Wintersemesters 2018/19

Sie haben die Möglichkeit, aus den Master-Lehrveranstaltungen des gesamten Fachbereichs 2 sowie des Faches Soziologie drei Veranstaltungen im Umfang von insgesamt 18 Leistungspunkten zu wählen. Vorab sollten Sie mit Prof. Liebert (liebert@uni-koblenz.de) Rücksprache halten.

Bitte achten Sie auch darauf, dass es sich dabei um eigenständige Master-Lehrveranstaltungen handeln muss. **Die Belegung von Bachelor-Lehrveranstaltungen ist nur im begründeten Ausnahmefall und nach Rücksprache mit dem Master-Betreuer zulässig!**

Sollten von Ihnen gewählte Master-Lehrveranstaltungen mit weniger als 6 Leistungspunkten ausgezeichnet sein, müssen Sie vorab mit den betreffenden Dozenten weitere individuelle Studienleistungen in Höhe der zusätzlich benötigten Leistungspunkte vereinbaren.

MODUL 16: Daten analysieren und interpretieren, wissenschaftlich Schreiben

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Modulprüfung: Portfolio am Ende des Sommersemesters 2019

Veranstaltungsnummer	16.1
Veranstaltungstitel	Methodenreflexion: Auswertung der Daten und konzeptuellen Befunde
Veranstaltungstyp	Workshop (Pflichtveranstaltung)
Leitung	BetreuerInnen der Masterarbeiten
Termin / Ort / SWS / Beginn	wird zu Semesterbeginn geklärt
Anmeldung	zu gegebener Zeit in KLIPS

Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	alle Studierenden des Masterjahrgangs, aufgeteilt in Gruppen
Inhalte / Ziele	Die Studierenden erarbeiten gemeinsam mit den BetreuerInnen ihrer Masterarbeiten Methoden der Datenerhebung, Datenaufbereitung und Datenauswertung sowie der Herausarbeitung von forschungsleitenden Konzepten und Kategorien.
Ziele	Reflexion forschungspraktischer Fragestellungen vor dem Hintergrund des sich konkretisierenden individuellen Forschungsprojekts.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> individuell für die Studierenden durch die Betreuer
Studienleistungen	Übungen im Rahmen und in Vor- und Nachbereitung der Workshops
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	6.1 bzw. 16.1
Veranstaltung	Forschungs-Kolloquium Ethnologie
Veranstaltungstyp	(KO) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr (14-tägig), Raum F 314, 2 SWS, Beginn: 30.10.2018
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im Schwerpunkt „Ästhetische Ethnologie – Körper, Sinne & Kultur“ (aka „Ethnologie der Ästhetik“) bzw. Studierende, deren Abschlussarbeit im Seminar Ethnologie betreut wird
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl	max. 20 Studierende des MA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Veranstaltung bietet den Rahmen für die Konzeption, Präsentation und Diskussion der einzelnen Masterprojekte. Dabei soll die Mischung von Studierenden, die sich in unterschiedlichen Phasen ihrer Forschung befinden (Konzeption, Durchführung, Verschriftlichung), zu Synergieeffekten hinsichtlich der inhaltlichen wie methodischen Auseinandersetzung sowie der gegenseitigen Unterstützung führen.
Ziele	Die Studierenden reflektieren exemplarisch den Zusammenhang bzw. das Zusammenspiel von Theorie und Empirie und setzen sich mit Auswertung und Präsentation der von ihnen erhobenen Daten auseinander.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, mündliche Präsentation des eigenen Projekts Lektüre und Kommentierung der jeweils anderen Präsentationen
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Vorgesehene Termine sind: 30.10.; 27.11.; 18.12.; 15.01.; 29.01.

Veranstaltungsnummer	6.1 bzw. 16.1
Veranstaltung	Kolloquium Politische Wissenschaft
Veranstaltungstyp	(KO) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr, Raum E 312, 2 SWS
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober über KLIPS
Inhalte	Das Kolloquium tagt voraussichtlich zweiwöchentlich. In erster Linie dient es der gemeinsamen Diskussion laufender Forschungsprojekte und Examensarbeiten (BA- und MA-Arbeiten, Dissertationen, Habilitationen), die im Bereich Politische Wissenschaft des Instituts für Kulturwissenschaft entstehen. Ferner dient es der Diskussion wichtiger Neuerscheinungen und dem Austausch mit Gastreferent_innen. Der

	Semesterplan wird in der ersten Sitzung festgelegt.
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte

MASTER – JAHRGANG 2018:**ALLGEMEINE KULTURWISSENSCHAFT****MODUL 1: KONZEPTE UND FORSCHUNGSFELDER DER KULTURWISSENSCHAFT****Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner****Modulteilprüfung: Schriftliche Ausarbeitung (zu 1.2) Ende des Sommersemesters 2019**

Veranstaltungsnummer	1.1
Veranstaltungstitel	Kulturwissenschaftliche Schlüsselkonzepte
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	diverse Koblenzer Lehrende
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 16 – 18 Uhr, Raum E 414, 2 SWS, Beginn: 22.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 9. November 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	alle Studierenden des MA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Die Lehrenden der Kulturwissenschaft erläutern in einer Ringvorlesung zentrale Konzepte und unterschiedliche fachliche Perspektiven der Kulturwissenschaft. 22.10.18 Kultur (Ackermann) 29.10.18 Sprache – Kommunikation – Medien (Klemm) 05.11.18 Gesellschaft (Gebhardt) 12.11.18 Historische Anthropologie (Bauks) 19.11.18 Geschichte (Geulen) 26.11.18 Diskurs (Neuhaus) 03.12.18 Wissen / Kulturelles Gedächtnis (Dimbath) 10.12.18 Bedeutung / Hermeneutik (Wyss) 17.12.18 Hochkultur und Populärkultur / Kanon (Maruo-Schröder) 07.01.18 Religion / Religiosität (Kaupp) 14.01.19 Glaube (Schneider) 21.01.19 Geschlecht (Kerner) 28.01.19 Politik / Politische Kommunikation (Diekmannshenke) 04.02.19 Organisation (Klemm)
Ziele	Die Studierenden erhalten in der Ringvorlesung durch Wiederholung und vor allem Vertiefung ihrer Vorkenntnisse einen interdisziplinären Überblick über zentrale Begriffe, disziplinäre Perspektiven und Forschungsfelder der Kulturwissenschaft, die für alle zu wählenden Schwerpunkte relevant sind. Die Veranstaltung dient auch dazu, Studierende, die nicht das Bachelorstudium Kulturwissenschaft in Koblenz absolviert haben, mit der hiesigen Perspektive vertraut zu machen.
Literaturhinweise	• in der jeweiligen Vorlesung
Studienleistungen	aktive Teilnahme
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	1.2
Veranstaltungstitel	Koblenzer Forschungsfelder
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	diverse Koblenzer Lehrende
Termin / Ort / SWS / Beginn	Blockveranstaltung, Fr/Sa 26./27. Oktober 2018, Raum C 206, sowie

	Di, 30. Oktober 2018, Raum F 144, 2 SWS
Anmeldung	vom 24. September bis 9. November 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester, aber auch alle anderen Studierenden der Koblenzer Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	alle Studierenden des Master Kulturwissenschaft im ersten Semester
Inhalte	<p>In der Veranstaltung werden wesentliche aktuelle Forschungsfelder der Lehrenden der Koblenzer Kulturwissenschaft vorgestellt. Einen ersten Überblick möglicher Themen gibt es auf der Website des Instituts unter https://www.uni-koblenz-landau.de/de/koblenz/fb2/ik/forschung.</p> <p>Freitag, 26. Oktober (Raum C 206) 10:00 – 11:00 Prof. Dr. Ina Kerner: Globalität und Postkolonialismus. Macht, Ungleichheit und die Fallstricke transnationaler Kooperation 11:00 – 12:00 Prof. Dr. Stefan Neuhaus: Probleme des literarischen Kanons 13:00 – 14:00 apl. Prof. Dr. Hajo Diekmannshenke: Reisekommunikation 14:00 – 15:00 Prof. Dr. Andreas Ackermann: Ethnologie der Ästhetik 15:30 – 16:30 apl. Prof. Dr. Thomas Martin Schneider: Kirchliche Zeitgeschichte (20. Jahrhundert) 16:30 – 17:30 Prof. Dr. Christian Geulen Historische Semantik und Begriffsgeschichte</p> <p>Samstag, 27. Oktober (Raum C 206) 09:00 – 10:00 PD Dr. Stefan Meier: Design als diskursive Praxis in öffentlichen und virtuellen Räumen 10:00 – 11:00 Prof. Dr. Michael Klemm: <i>Visual + Viral Politics</i>: Politische Online-Kommunikation 11:30 – 12:30 Prof. Dr. Michael Klemm Multimodale und massenmediale Erinnerungspolitik: TV-Jahresrückblicke im historischen und interkulturellen Vergleich 12:30 – 13:30 Jörn Schultheiß: Digitale Erfassung und Präsentation von Kulturlandschaften in Rheinland-Pfalz (KuLaDig RLP) 14:30 – 15:30 Dr. Marion Steinicke: Landesforschungsinitiative „Kulturelle Orientierung und normative Bindung“ 15:30 – 16:30 Dr. Marion Steinicke: Esskulturen</p> <p>Dienstag, 30. Oktober (Raum F 144) 12:00 – 13:00 Prof. Dr. Eva Lia Wyss: Diskurswandel in Medien und Politik 13:00 – 14:00 Prof. Dr. Uta Schaffers/Prof. Dr. Nicole Maruo-Schröder: Traveling Bodies / Reisende Körper 15:00 – 16:00 Dr. Eckhard Braun: Den Wandel gestalten. Changemanagement in rheinland-pfälzischen Kulturbetrieben der Freien Szene</p>
Ziele	Durch die Veranstaltung lernen die Studierenden nicht nur zahlreiche

	Lehrenden bzw. Forschenden der Koblenzer Kulturwissenschaft früh im Studium kennen, sondern auch viele Facetten kulturwissenschaftlicher Forschung, das heißt unterschiedlichste Themen, Theorien und Methoden kennen, jeweils aus der Perspektive der beteiligten Disziplinen. Zugleich können sie sich vor der Festlegung ihres Masterarbeitsthemas über das Spektrum an möglichen Projekten orientieren, die von Koblenzer ForscherInnen betreut werden könnten.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • geben die jeweiligen Vortragenden bekannt
Studienleistungen	keine
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Im Rahmen der schriftlichen Prüfung zu Modul 1 ist hier ein Forschungs-/Literaturbericht zu erstellen, zu einem Forschungsthema nach Wahl.

MASTER-SCHWERPUNKT „Ethnologie der Ästhetik“

MODUL 2: Theorien und Methoden der Sozialen Ästhetik

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2018/19

Veranstaltungsnummer	2.1
Veranstaltung	Soziale Ästhetik und Atmosphären
Veranstaltungstyp	(S) Wahlpflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 10-12 Uhr, Raum [siehe KLIPS], 2 SWS, Beginn: 23.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 9. November 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 10 Studierende des MA Kulturwissenschaft
Inhalte	Der Schwerpunkt „Ästhetische Ethnologie – Körper, Sinne & Kultur“ versucht, die als unproduktiv empfundenen Gegensätze von ‚Körper‘ und ‚Geist‘, ‚Natur‘ und ‚Kultur‘ sowie die daraus resultierende Privilegierung konzeptueller Wissensformen zu vermitteln, indem er sich mit den sinnlich erfahrbaren Aspekten von Phänomenen und Erfahrungen, Räumen, Dingen und Artefakten, (Kultur-) Techniken und Praktiken beschäftigt. Im Zentrum des ersten Moduls (M2) steht die Auseinandersetzung mit einer neuen bzw. ‚Sozialen Ästhetik‘. Der Begriff bezieht sich dabei nicht auf eine Ästhetik im Sinne der schönen Künste, sondern auf das Konzept der <i>aisthesis</i> oder „Sinneserfahrung“. Soziale Ästhetik geht davon aus, dass sich Normen und Werte sichtbar im Raum manifestieren, d.h. das ästhetische Feld ist die physische Manifestation von Handlungen und Objekten einer internalisierten Ordnung. Der Begriff der „Atmosphäre“ bezieht sich dabei auf die gemeinsame Wirklichkeit des Wahrnehmenden und des Wahrgenommenen. Atmosphären aber werden nicht nur erlebt, sondern teilweise auch bewusst gestaltet, im Garten, auf der Bühne, in der Werbung, im Einkaufszentrum und im Wahlkampf. Insofern stellt die Erforschung von Atmosphären auch eine wichtige kritische Aufgabe dar.
Ziele	Die Studierenden erarbeiten Theorien und Konzepte zum Wechselverhältnis von Kultur und Wahrnehmung bzw. Körperlichkeit und lernen, diese zu präsentieren und zu analysieren
Literaturhinweise	- Böhme, Gernot, 2013: Atmosphäre als Grundbegriff einer neuen Ästhetik. In: ders.: Atmosphäre. Essays zur neuen Ästhetik. Berlin:

	Suhrkamp, 21-48. - MacDougall, David, 2006: Social aesthetics and the Doon School. In: The Corporeal Image: Film, Ethnography, and the Senses. Princeton: Princeton University Press, 94-119.
Studienleistungen	Umfangreiche Lektüre, schriftliche Ausarbeitung, mündliche Präsentation (6 LP = 180 Std. <i>workload!</i>)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	2.2
Veranstaltungstitel	Materialität
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	N.N.
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 12 – 14 Uhr, Raum F 330, 2 SWS, Beginn: 26.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 9. November 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im ersten bzw. dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	bis zu 20 Studierende des Master Kulturwissenschaft
Inhalte	Materialität – Ein Thema, das gegenwärtig großes Interesse in den Sozial- und Kulturwissenschaften genießt. Dies zeigt sich beispielsweise in der Fülle neuer Publikationen, die sich mit der Dinglichkeit der sozialen Welt, der Bedeutung von Artefakten, natürlichen Dingen, Substanzen und Organismen für das soziale, körpergebundene Handeln von Menschen, die Arbeitsweise und Auswirkungen von (neuen) Technologien, die Verschmelzung des Menschen mit den Artefakten, die er erfindet und nutzt, zeigt. In den <i>Materiell Culture Studies</i> gab es zur Rolle des Materiellen in der Mensch-Ding/Objekt-Beziehung bereits vor 10 Jahren eine Debatte zwischen den britischen Anthropologen Ingold, Tilley, Miller und Knappet. Im Seminar werden wir uns zunächst mit dieser Debatte an das Thema Materialität herantasten und anschließend auf neuere Arbeiten zum Thema einzugehen.
Ziele	Die Studierenden vertiefen im Seminar ihre Kenntnisse einerseits in der Textanalyse und andererseits in der ethnographischen Methode.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Kalthoff, Herbert, Cress, Thorsten und Tobias Röhl (Hg.) (2016): Materialität – Herausforderungen für die Sozial- und Kulturwissenschaften. Paderborn: Fink. • Drazin, Adam and Susanne Küchler (eds.) (2015): The Social Life of Materials. Studies in Material and Society. London: Bloomsbury.
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2018/19 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	2.3
Veranstaltungstitel	Wahlseminar aus dem Gesamtangebot MASTER
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte halten Sie vor der Auswahl Rücksprache mit Prof. Ackermann.

MASTER-SCHWERPUNKT „Internationalität und Transkulturalität der Medien“
MODUL 3: Theorien und Methoden der internationalen Medienforschung
Wahlpflichtmodul
Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm
Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2018/19

Veranstaltungsnummer	3.1
Veranstaltungstitel	Theorien der qualitativen Medienforschung
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 10 - 12 Uhr, Raum C 208, 2 SWS, Beginn: 22.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 9. November 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	alle Studierenden des Master-Schwerpunkts
Inhalte	Die Veranstaltung gibt einen Überblick über Begriffe und Theorien einer kulturwissenschaftlichen Medienwissenschaft. Dabei werden gleichermaßen zentrale wie komplexe Begriffe wie u.a. ‚Medium‘/ ‚Medien‘, ‚Medialität‘, ‚Mediatisierung‘, ‚Mediensystem‘, ‚Medienkultur‘, ‚Diskurs‘, ‚Dispositiv‘, ‚Aneignung‘ oder ‚Inter-‘ und ‚Transkulturalität‘ geklärt, deren Präzisierung grundlegend für die Erforschung aktueller Fragestellungen einer international vergleichenden bzw. transkulturellen Medienkulturforschung ist.
Ziele	Die Studierenden gewinnen einen ersten Überblick über Begriffe, Theorien und Modelle zur Erforschung heutiger (audiovisueller) Medien und Medienkulturen. Vor allem durch vertiefende Lektüre und Diskussion erhalten sie eine theoretische Basis für das weitere Studium im Schwerpunkt. Angewandt und vertieft werden diese Ansätze im Methodenseminar 3.2.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Diekmannshenke, Hajo / Michael Klemm / Hartmut Stöckl (Hg.) (2011): Bildlinguistik. Theorien – Methoden – Fallbeispiele. Berlin: Erich Schmidt. • Esser, Frank / Thomas Hanitzsch (Hg.) (2012): The Handbook of Comparative Communication Research. London: Routledge • Hepp, Andreas (2010): Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung. ³Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. • Hepp, Andreas (2006): Transkulturelle Kommunikation. Konstanz: UVK (=UTB 2746). • Klemm, Michael (2016): Kulturvergleich. In: Nina-Maria Klug / Hartmut Stöckl (Hg.). Handbuch Sprachwissen – Band 7: Sprache im multimodalen Kontext. Berlin, New York: de Gruyter, 301-324. • Klemm, Michael / Sascha Michel (2014): Medienkulturlinguistik. Plädoyer für eine holistische Analyse von (multimodaler) Medienkommunikation. In: Nora Benitt et al. (Hg.). Korpus – Kommunikation – Kultur: Ansätze und Konzepte einer kulturwissenschaftlichen Linguistik. Trier: WVT, 183-215. • Kübler, Hans-Dieter (2011): Interkulturelle Medienkommunikation: Eine Einführung. Wiesbaden: VS. • Ludes, Peter (2011): Elemente internationaler Medienwissenschaften. Eine Einführung in innovative Konzepte. Wiesbaden: VS. • Melischek, Gabriele / Josef Seethaler / Jürgen Wilke (Hg.) (2008): Medien- & Kommunikationsforschung im Vergleich: Grundlagen, Gegenstandsbereiche, Verfahrensweisen. Wiesbaden: VS. • Thussu, Daya Kishan (Hg.) (2009): Internationalizing Media Studies: Impediments and Imperatives. London: Routledge.
Studienleistungen	Grundlage für einen erfolgreichen Seminarbesuch ist die Bereitschaft zur intensiven Lektüre von Grundagentexten zu nahezu allen Sitzun-

	gen. Die konkreten Studienleistungen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zu diesem Seminar kann eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden. Als Plattform für die Zusammenarbeit zwischen den Sitzungen dient die Portfolio-Software Mahara (http://mahara.uni-koblenz.de), über die wir während der gesamten Masterzeit in einer eigenen Gruppe kommunizieren, Daten bereitstellen, über Texte + Theorien diskutieren.

Veranstaltungsnummer	3.2
Veranstaltungstitel	Methoden der qualitativen Medienforschung
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 - 18 Uhr (jeweils s.t.!), Raum F 522, 2 SWS, Beginn: 24.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 9. November 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	alle Studierenden des Master-Schwerpunkts
Inhalte	Das vorgestellte und eingeübte Methodenrepertoire umfasst diverse Verfahren der qualitativen Medienforschung (zum Beispiel Multimodale Text- und Diskursanalyse, Social Semiotics, Frameanalyse, qualitative Interviews, (virtuelle) Medienethnografie). Den theoretischen Hintergrund bilden Ansätze wie zum Beispiel die Medienkultur- und Transkulturalitätsforschung der Cultural Studies (Fiske, Krotz, Hepp), die Diskurs- (Keller) oder die Netzwerktheorie (Castells), die in 3.1 vorgestellt werden. Als Themen bearbeiten wir zum Beispiel: multimodales Erzählen, Argumentieren, Erinnern; der weltweite Vergleich von Fernsehformaten (die global verbreitet, aber lokal adaptiert werden); kontrastive Journalismus- und Senderkulturen; Medienaneignung, Social Media, transkulturelle Mediendiskurse – immer orientiert an konkreten und aktuellen Fallbeispielen, die gemeinsam in Gruppenprojekten erarbeitet werden.
Ziele	Die Studierenden gewinnen einen ersten Überblick über Methoden zur Erforschung heutiger (audiovisueller) Medien und Medienkulturen. Vor allem durch Projektarbeit und gemeinsame Datensitzungen erwerben sie ein vielfältiges Handwerkszeug zur systematischen Interpretation des dynamischen Verhältnisses von Sprache, Medien und Kultur, insbesondere im internationalen Bezug. Fundiert werden diese Ansätze durch das Theorienseminar 3.1.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Ayaß, Ruth / Jörg Bergmann (Hg.) (2006): Qualitative Methoden der Medienforschung. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt. • Diekmannshenke, Hajo / Michael Klemm / Hartmut Stöckl (Hg.) (2011): Bildlinguistik. Theorien – Methoden – Fallbeispiele. Berlin: Erich Schmidt. • Esser, Frank / Thomas Hanitzsch (Hg.) (2012): The Handbook of Comparative Communication Research. London: Routledge • Klemm, Michael (2016): Kulturvergleich. In: Nina-Maria Klug / Hartmut Stöckl (Hg.). Handbuch Sprachwissen – Band 7: Sprache im multimodalen Kontext. Berlin, New York: de Gruyter, 301-324. • Kress, Gunther/Theo van Leeuwen: Multimodal Discourse. New York 2001. • Leeuwen, Theo van: Introduction to Social Semiotics. New York 2005. • Mikos, Lothar / Claudia Wegener (Hg.) (2005): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. Konstanz: UVK
Studienleistungen	Grundlage für einen erfolgreichen Seminarbesuch ist die Bereitschaft zur engagierten und eigenständigen Bearbeitung diverser Aufgaben (z.B. Analysen, Recherchen, Projektarbeit in Kleingruppen) zwischen

	den Sitzungen. Die konkreten Studienleistungen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte beachten Sie, dass jede Sitzung zwei volle Zeitstunden umfasst, damit wir genug Zeit zur Datenanalyse und Diskussion haben. Zu diesem Seminar kann eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden. Als Plattform für die Zusammenarbeit zwischen den Sitzungen dient die Portfolio-Software Mahara (http://mahara.uni-koblenz.de), über die wir während der gesamten Masterzeit in einer eigenen Gruppe kommunizieren, Daten bereitstellen und über Texte + Theorien diskutieren.

Veranstaltungsnummer	3.3
Veranstaltungstitel	Wahlseminar aus dem Gesamtangebot MASTER
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte halten sie vor der Auswahl Rücksprache mit Prof. Klemm

MASTER-SCHWERPUNKT „Globalität und Macht“

MODUL 4: Theoretische Grundlagen von Globalität und Macht

Wahlpflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2018/19

Veranstaltungsnummer	4.1 / 4.2
Veranstaltungstitel	Identität nach dem Kolonialismus: zur Politisierung von Indigenität
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 10 – 12 Uhr, Raum [siehe KLIPS], 2 SWS, Beginn: 23.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 9. November 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	alle Studierenden des Masterschwerpunkts im ersten Fachsemester, bei Interesse auch Studierende anderer Schwerpunkte sowie Masterstudierende des Schwerpunkts im dritten Fachsemester.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (Kuwi)	bis zu 20 Studierende des Masters Kulturwissenschaft
Inhalte	Der europäische Kolonialismus ging mit einer massiven Entwertung außereuropäischer Wissensformen und Gesellschaftsmuster einher, die in vielen Fällen noch heute nachwirkt. Seit einigen Jahren ruft dieser Umstand vermehrt Formen einer indigenen Identitätspolitik hervor, die vor allem in den Americas und Australien auch wissenschaftlich unterstützt sowie reflektiert wird. Das Seminar dient der Bestandsaufnahme und Diskussion wichtiger Positionen und Debatten auf diesem Gebiet. Teilnahmevoraussetzung ist die Bereitschaft zur kontinuierlichen Lektüre und Diskussion theoretischer, vorwiegend englischsprachiger Texte.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Duncan Ivison, Paul Patton, Will Sanders (Hg.): Political Theory and the Rights of Indigenous Peoples. Cambridge 2000: Cambridge University Press • Boaventura de Sousa Santos (Hg.): Another Knowledge is Possible – Beyond Northern Epistemologies. London – New York 2007: Verso • Sita Venkateswar, Emma Hughes (Hg.): The Politics of Indigeneity. Dialogues and Reflections on Indigenous Activism. London 2011: Zed Books

Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	

Veranstaltungsnummer	4.1 / 4.2
Veranstaltungstitel	Postkoloniale Theorien
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner / Prof. Dr. Christian Geulen
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10-12 Uhr, Raum F 312, 2 SWS, Beginn: 24.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 9. November 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	alle Studierenden des Masterschwerpunkts im ersten Fachsemester, bei Interesse auch Studierende anderer Schwerpunkte sowie Masterstudierende des Schwerpunkts im dritten Fachsemester.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (Kuwi)	bis zu 20 Studierende des Masters Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Der deutsche Kolonialismus hat vielfältige Spuren hinterlassen – auch hierzulande. Sie reichen von Denkmälern und Straßennamen über Bilder, Akten und andere Artefakte bis hin zu Denkmustern und Traditionen. Erst langsam werden diese Spuren systematisch aufgespürt und kritisch reflektiert; in den Geschichts- und Kulturwissenschaften, aber auch in lokalen Initiativen, die sich kritisch mit der jeweiligen kolonialen Stadtgeschichte befassen.</p> <p>Das Seminar baut auf eine erste Spurensuche auf, die im Rahmen einer ähnlichen Veranstaltung im kulturwissenschaftlichen BA-Studiengang im vergangenen Wintersemester stattgefunden hat, ist auf zwei Semester angelegt und verfolgt drei Ziele. Das erste Semester dient zunächst einer Auseinandersetzung mit dem deutschen Kolonialismus, der ihn betreffenden Erinnerungspolitik und einer kursorischen Sichtung von Ergebnissen vergleichbarer Initiativen aus anderen Städten (etwa „Köln postkolonial“, „Berlin postkolonial“, „Kassel postkolonial“ etc.). Diese Auseinandersetzung wird begleitet von studentischen Recherchen zur Kolonialgeschichte und kolonialen Hinterlassenschaften in Koblenz. Im zweiten Semester steht neben vertiefenden Recherchen die gemeinsame Erarbeitung einer öffentlichkeitswirksamen Präsentation der Rechercheergebnisse im Mittelpunkt: etwa einer Webseite, einer Ausstellung, einer Stadtführung oder eines alternativen Stadtplans.</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Jürgen Osterhammel: Kolonialismus. Geschichte, Formen, Folgen. München 2003; Beck. Sebastian Conrad: Deutsche Kolonialgeschichte. München 2008; Beck. • Ulrich van der Heyden, Joachim Zeller (Hg.): Kolonialismus hierzulande. Eine Spurensuche in Deutschland. Erfurt 2007: Sutton. • Jürgen Zimmerer (Hg.): Kein Platz an der Sonne. Erinnerungsorte der deutschen Kolonialgeschichte. Frankfurt/M. – New York 2013: Campus.
Studienleistungen	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	4.3
Veranstaltungstitel	Wahlseminar aus dem Gesamtangebot MASTER
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte halten sie vor der Auswahl Rücksprache mit Prof. Kerner

Veranstaltungsnummer	Modul 4
Veranstaltungstitel	Social Control 4.0 – Der Tod der Freiheit durch den Triumph der Digitalisierung
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Winfried Gebhardt
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 18 – 20 Uhr, Raum E 314, 2 SWS, Beginn: 25.10.2018
Anmeldung	Vom 1. Bis 28. Oktober über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	alle Studierenden des Masterschwerpunkts im ersten Fachsemester, bei Interesse auch Studierende anderer Schwerpunkte sowie Masterstudierende des Schwerpunkts im dritten Fachsemester.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (Kuwi)	bis zu 20 Studierende des Masters Kulturwissenschaft
Inhalte	Mit dem technischen Fortschritt steigt die Chance auf totale Überwachung menschlichen Verhaltens. Soziale Kontrolle gewinnt dadurch eine neue Dimension. Das Seminar will an ausgewählten Beispielen (dem chinesischen Social Credit System, dem CRED-Score, der elektronischen Gesundheitskarte u.a.m.) die Chancen und Gefahren digitaler Technik (Big Data) analysieren.
Literaturhinweise	Steffen Mau: Das metrische Wir. Über die Quantifizierung des Sozialen, Berlin 2017
Studienleistungen	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	Modul 4
Veranstaltungstitel	Gegenwartsgeschichte: Forschungsstand, Thesen, Interpretationen
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Christian Geulen
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 14:15 – 15:45, Raum B 013, 2 SWS, Beginn: 26.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 9. November 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	alle Studierenden des Masterschwerpunkts im ersten Fachsemester, bei Interesse auch Studierende anderer Schwerpunkte sowie Masterstudierende des Schwerpunkts im dritten Fachsemester.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (Kuwi)	bis zu 20 Studierende des Masters Kulturwissenschaft
Inhalte / Literatur	Angaben lagen bei Redaktionsschluss nicht vor
Studienleistungen	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	Modul 4 (auch geöffnet für BA 13.3 alte Prüfungsordnung)
Veranstaltungstitel	Übung/Lektürekurs: Adorno als Historiker
Veranstaltungstyp	Ü (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Christian Geulen
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 10:15 – 11:45, Raum K 107, 2 SWS, Beginn: 26.10.2018
Anmeldung	vom 24. September bis 9. November 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	alle Studierenden des Masterschwerpunkts im ersten Fachsemester, bei Interesse auch Studierende anderer Schwerpunkte sowie Masterstudierende des Schwerpunkts im dritten Fachsemester.

Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (Kuwi)	bis zu 20 Studierende des Masters Kulturwissenschaft
Inhalte / Literatur	Angaben lagen bei Redaktionsschluss nicht vor
Studienleistungen	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

MASTER-SCHWERPUNKT „Individueller/projektorientierter Schwerpunkt“

MODUL 5: Projektorientiertes Modul 1

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Wolf-Andreas Liebert / PD Dr. Werner Moskopp

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2018/19

Sie haben die Möglichkeit, aus den Master-Lehrveranstaltungen des gesamten Fachbereichs 2 sowie des Faches Soziologie drei Veranstaltungen im Umfang von insgesamt 18 Leistungspunkten zu wählen. Vorab sollten Sie mit Prof. Liebert (liebert@uni-koblenz.de) oder PD Dr. Werner Moskopp Rücksprache halten.

Bitte achten Sie auch darauf, dass es sich dabei um eigenständige Master-Lehrveranstaltungen handeln muss. **Die Belegung von Bachelor-Lehrveranstaltungen ist nur im begründeten Ausnahmefall und nach Rücksprache mit dem Master-Betreuer zulässig!**

Sollten von Ihnen gewählte Master-Lehrveranstaltungen mit weniger als 6 Leistungspunkten ausgezeichnet sein, müssen Sie vorab mit den betreffenden Dozenten weitere individuelle Studienleistungen in Höhe der zusätzlich benötigten Leistungspunkte vereinbaren.

MODUL 6: Forschung planen, Felder erschließen, Daten aufbereiten

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: MA-Exposé am Ende des Sommersemesters 2019

Veranstaltungsnummer	6.1
Veranstaltungstitel	Methodenreflexion: Forschungsfeld und Forschungsfragen
Veranstaltungstyp	Workshop (Pflichtveranstaltung)
Leitung	diverse Lehrende / potenzielle Betreuer von Masterarbeiten
Termin / Ort / SWS / Beginn	wird zu Semesterbeginn geklärt
Anmeldung	zu gegebener Zeit in KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	alle Studierenden des Masterjahrgangs, aufgeteilt in Gruppen
Inhalte / Ziele	Die Studierenden reflektieren gemeinsam mit den potenziellen Betreuern ihrer Masterarbeiten die wesentlichen Fragen und Probleme des Feldzugangs und der Herausarbeitung leitender Forschungsfragen.
Ziele	Reflexion forschungspraktischer Fragestellungen vor dem Hintergrund des sich konkretisierenden individuellen Forschungsprojekts.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> individuell für die Studierenden durch die Betreuer
Studienleistungen	Übungen im Rahmen und in Vor- und Nachbereitung der Workshops
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	6.1 bzw. 16.1
Veranstaltung	Forschungs-Kolloquium Ethnologie
Veranstaltungstyp	(KO) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr (14-tägig), Raum F 314, 2 SWS, Beginn: 30.10.2018
Anmeldung	Vom 24. September bis 7. Oktober über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im Schwerpunkt „Ästhetische Ethnologie – Körper, Sinne & Kultur“ (aka „Ethnologie der Ästhetik“) bzw. Studierende, deren Abschlussarbeit im Seminar Ethnologie betreut wird
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl	max. 20 Studierende des MA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Veranstaltung bietet den Rahmen für die Konzeption, Präsentation und Diskussion der einzelnen Masterprojekte. Dabei soll die Mischung von Studierenden, die sich in unterschiedlichen Phasen ihrer Forschung befinden (Konzeption, Durchführung, Verschriftlichung), zu Synergieeffekten hinsichtlich der inhaltlichen wie methodischen Auseinandersetzung sowie der gegenseitigen Unterstützung führen.
Ziele	Die Studierenden reflektieren exemplarisch den Zusammenhang bzw. das Zusammenspiel von Theorie und Empirie und setzen sich mit Auswertung und Präsentation der von ihnen erhobenen Daten auseinander.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, mündliche Präsentation des eigenen Projekts Lektüre und Kommentierung der jeweils anderen Präsentationen
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Vorgesehene Termine sind: 30.10.; 27.11.; 18.12.; 15.01.; 29.01.

Veranstaltungsnummer	6.1 bzw. 16.1
Veranstaltung	Kolloquium Politische Wissenschaft
Veranstaltungstyp	(KO) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr, Raum E 312, 2 SWS
Anmeldung	Vom 24. September bis 7. Oktober über KLIPS
Inhalte	Das Kolloquium tagt voraussichtlich zweiwöchentlich. In erster Linie dient es der gemeinsamen Diskussion laufender Forschungsprojekte und Examensarbeiten (BA- und MA-Arbeiten, Dissertationen, Habilitationen), die im Bereich Politische Wissenschaft des Instituts für Kulturwissenschaft entstehen. Ferner dient es der Diskussion wichtiger Neuerscheinungen und dem Austausch mit Gastreferent_innen. Der Semesterplan wird in der ersten Sitzung festgelegt.
Studienleistungen	werden u Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

14. Persönlicher Zeitplaner

Zeit	MO	DI	MI	DO	FR
08.00 - 10.00					
10.00 - 12.00					
12.00 - 14.00					
14.00 - 16.00					
16.00 - 18.00					
18.00 - 20.00					
20.00 - 22.00					

Raum für Notizen