

**Fachbereich 2 Philologie / Kulturwissenschaften
der Universität Koblenz-Landau, Campus Koblenz**

**Institut für Kulturwissenschaft
(<http://www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft>)**

**Kommentiertes Verzeichnis
zu den Lehrveranstaltungen des**

BACHELOR + MASTER KULTURWISSENSCHAFT

WINTERSEMESTER 2019/20

(STAND: 23. SEPTEMBER 2019)

INHALT

Vorbemerkung / Impressum / Stand	3
1. Termine im Wintersemester 2019/20	3
2. Die Mitglieder und Lehrenden des Instituts für Kulturwissenschaft ...	4
3. Studienberatung: Ansprechpartner im Überblick	6
4. Grundlegendes zum Bachelor- und Master-Studium	6
5. Anmeldung zu Lehrveranstaltungen und Prüfungen	7
6. Gesamtübersicht Bachelor-Studium	10
7. Systematik der Lehrveranstaltungscommentierung / Abkürzungen ...	11
8. Überblick über Lehrveranstaltungen im Wintersemester 2019/20 BA	12
9. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen – Bachelor	15
Weitere Veranstaltungsangebote (Kolloquium / Ringvorlesungen)	61
10. Gesamtübersicht Master-Studium	62
11. Systematik der Lehrveranstaltungscommentierung / Abkürzungen ...	63
12. Überblick über Lehrveranstaltungen im Wintersemester 2019/20 MA	64
13. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen – Master	66
14. Persönlicher Zeitplaner	83
Raum für Notizen	84

Vorbemerkungen / Impressum / Stand

Dieses kommentierte Veranstaltungsverzeichnis ergänzt – gemäß den Vorgaben der **Prüfungsordnung** – das auf der Internetseite des Instituts für Kulturwissenschaft (www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft) verfügbare **Modulhandbuch** sowie die **Detailpläne** zum Bachelor und Master Kulturwissenschaft um aktuelle Informationen zum WS 2019/20. **Bitte informieren Sie sich in den genannten Unterlagen (s. Forum) vorab über die grundlegenden Bestimmungen zum Studiengang und den jeweiligen Modulen.**

Herausgeber des Veranstaltungsverzeichnisses ist das Institut für Kulturwissenschaft. Verantwortlich / Ansprechpartner für redaktionelle Hinweise: Rosi Heuser

Stand: 23. September 2019

1. Termine im Wintersemester 2019/20

KLIPS-Anmeldung Lehrveranstaltungen (Erstsemester):	23.09. – 08.11.2019
KLIPS-Anmeldung Lehrveranstaltungen (andere):	23.09. – 06.10.2019
Beginn des Semesters:	1. Oktober 2019
Beginn der Lehrveranstaltungen	21. Oktober 2019
Studienberatung für Studienanfänger BA	16. Okt. 2019, 10-12 Uhr, Raum E314
Studienberatung für Studienanfänger MA	16. Okt. 2019, 12-14 Uhr, Raum E314
Bibliotheksführung für Studienanfänger BA	Dienstag, 29. Okt. 2019, 8-10 Uhr
Bibliotheksführung für Studienanfänger MA	Mittwoch, 30. Okt. 2019, 8-10 Uhr
Kolloquium Kulturwissenschaft	mittwochs, 18-20 Uhr, Raum F314
Praktikumstage	13. Nov. 2019+22. Jan. 2020, 12-14 Uhr, Raum E312
Ende der Lehrveranstaltungen	15.02.2020
Ende des Semesters	31.03.2020
Veranstaltungsfreie Tage:	
Allerheiligen	1. November 2019
Weihnachtsferien	21.12.2019 – 05.1.2020

Bitte beachten Sie:

- Die Angaben im vorliegenden Verzeichnis beziehen sich auf unseren Kenntnisstand am 23. September 2019. Bitte informieren Sie sich über Ergänzungen und Korrekturen regelmäßig auf unserer **Internetseite** (www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft), im **kuwi-Forum** sowie durch die **Aushänge** in Nähe der Büros.
- Kurzfristige Informationen zu Lehrveranstaltungen finden Sie in **KLIPS** (<https://klips.uni-koblenz-landau.de>) und geben wir – wie auch andere Neuigkeiten – über unseren **Newsletter „kuwi-news“** bekannt: <http://list.uni-koblenz.de/mailman/listinfo/kuwi-news>
- Zudem gibt es für **jeden Jahrgang eigene Maillisten**: im BA kuwi16/kuwi17/kuwi18 und kuwi19 sowie im MA makuwi16/makuwi17/makuwi18 und makuwi19 unter kuwiXX@list.uni-koblenz.de (Anmeldung: [http://list.uni-koblenz.de/mailman/listinfo/\[Listenname\]](http://list.uni-koblenz.de/mailman/listinfo/[Listenname]))
- Zur Erleichterung der Kommunikation und Information untereinander haben wir zudem einige **Plattformen** eingerichtet (ggf. bitte bei Anmeldung **Uni-Mailadresse** nutzen):
Kuwi-Forum: <https://userpages.uni-koblenz.de/~ifk/forum>
Facebook: <http://www.facebook.com/kuwiko>
Twitter: <http://twitter.com/kuwikoblenz>
- Allgemeine Informationen zum Studiengang und für alle Studierenden wichtigen Fragen finden Sie im Forum unter der Rubrik „**FAQ**“ (Frequently Asked Questions“).

2. Die Mitglieder und Lehrenden des Instituts für Kulturwissenschaft

Dem Institut für Kulturwissenschaft gehören – als so genannte „**Kernprofessuren**“ – die Seminare Ethnologie, Medienwissenschaft und Politische Wissenschaft an, zudem zahlreiche WissenschaftlerInnen anderer Institute des Fachbereichs an, die als **Doppelmitglieder** dem Institut beigetreten sind, um die angestrebte breite Interdisziplinarität in Lehre und Forschung auch institutionell zu verankern – insgesamt derzeit 41 Mitglieder. Zudem bereichern auch Nicht-Mitglieder aus anderen Instituten das Lehrangebot im Bachelor Kulturwissenschaft

	Raum	Tel.: 287-	E-Mail	Sprechzeiten
ETHNOLOGIE				
Prof. Dr. Andreas Ackermann	F220	2192	aackermann@uni-koblenz.de	Di 12:30-14 (Terminvergabe über Sekretariat)
Dr. Thorsten Gieser			thgieser@uni-koblenz.de	
wird im WS vertreten durch: N.N.	F220	2197		n.V.
Dr. Melanie Hackenfort	F234	2197	hackenfort@uni-koblenz.de	Mo-Do 9-12
Sekretariat: Rosi Heuser	F219	2190	rheuser@uni-koblenz.de	
MEDIENWISSENSCHAFT				
Prof. Dr. Michael Klemm	F218	2193	klemm@uni-koblenz.de	Di 10-12 + n.V.
PD Dr. Stefan Meier	F217	2194	st.meier@uni-koblenz.de	n.V.
Ruzanna Maxeiner, M.A.	F217	2194	rmaxeiner@uni-koblenz.de	Di 11-12
Sekretariat: Rosi Heuser	F219	2190	rheuser@uni-koblenz.de	Mo-Do 9-12
POLITIKWISSENSCHAFT				
Prof. Dr. Ina Kerner	F424	1960	kerner@uni-koblenz.de	Mi, 16:30-17:30
Dr. Katharina Hajek	F233	2195	hajek@uni-koblenz.de	
Iwona Kocjan, M.A.			kocjan@uni-koblenz.de	
Wird im WS vertreten durch: N.N.	F233	2195		n.V.
Sekretariat: Rosi Heuser	F219	2190	rheuser@uni-koblenz.de	Mo-Do 9-12
ANGLISTIK				
Prof. Dr. Michael Meyer	F118	2014	mimeyer@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. Nicole Maruo-Schröder	F127	2016	nmschroeder@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. C. Juchem-Grundmann	F145	2955	cjuchem@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. Susanne Niemeier	F 119	2012	niemeier@uni-koblenz.de	
Sekretariat: Gisela Anheier	F120	2010	english@uni-koblenz.de	
EVANGEL. THEOLOGIE				
Prof. Dr. Michaela Bauks	E514	2032	bauks@uni-koblenz.de	
apl. Prof. Dr. Thomas Schneider	E512	2040	thschnei@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. Jürgen Boomgaarden	E516	2033	boogaarden@uni-koblenz.de	
Sekretariat: Nadine Höller	E530	2030	evtheol@uni-koblenz.de	

GERMANISTIK

Prof. Dr. Stefan Neuhaus	F238	2023	neuhaus@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Uta Schaffers	F318	2059	schaffers@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Wolf-Andreas Liebert	F213	2052	liebert@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Eva Lia Wyss	F236	2053	wyss@uni-koblenz.de
apl.Prof.Hajo Diekmannshenke	F214	2060	diekmann@uni-koblenz.de
Sekretariat: Carina Stecker / Anja Euteneuer	F237	2050	germanistik@uni-koblenz.de

GESCHICHTE

Prof. Dr. Christian Geulen	F326	2090	geulen@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Bernhard Stier	F323	2082	stier@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Werner Hechberger	F325	2083	hechberger@uni-koblenz.de
Dr. Ulrich Lambrecht	F322	2091	lambre@uni-koblenz.de
Sekretariat: Heike Knauf	F324	2080	geschichte@uni-koblenz.de

KATHOLISCHE THEOLOGIE

Prof. Dr. Angela Kaupp	E522	2103	kaupp@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Ulli Roth	E520	2112	uroth@uni-koblenz.de
Sekretariat: Isabella Kreter	E527	2100	kreter@uni-koblenz.de

KUNSTWISSENSCHAFT

Prof. Dr. Dr. h.c. Ludwig Tavernier	F422	2120	tavernier@uni-koblenz.de
Dr. Martin Lilkendey	F421	2130	lilkendey@uni-koblenz.de
Stefanie Brüning		2131	bruening@uni-koblenz.de
Sekretariat: Claudia Erdmann	F423	2120	ikw@uni-koblenz.de

MUSIKWISSENSCHAFT

Prof. Dr. Lina Oravec	F420	2164	lina.oravec@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Petra Kindhäuser	F418	2162	kindhaeuser@uni-koblenz.de
Sekretariat: Claudia Erdmann	F417	2160	instmusik@uni-koblenz.de

PHILOSOPHIE

Prof. Dr. Matthias Jung	E416	1902	mjung@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Jürgen Goldstein	E418	1903	goldstein@uni-koblenz.de
PD Dr. Martin F. Meyer	E420	1911	mmeyer@uni-koblenz.de
PD Dr. Werner Moskopp	E419	1910	wmoskopp@uni-koblenz.de
Sekretariat: Claudia Schulz	E417	1900	claudiaschulz@uni-koblenz.de

SOZIOLOGIE

Prof. Dr. Oliver Dimbath	E425	1953	dimbath@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Winfried Gebhardt	E423	1952	gebhardt@uni-koblenz.de
Viola Dombrowski	C118	1960	vdombrowski@uni-koblenz.de
Sekretariat: Anja Hißnauer	E424	1950	instsoziologie@uni-koblenz.de

Lehrbeauftragte im Wintersemester 2019/20

Dr. Marion Steinicke (4.2 Formen religiöser Praxis)

Nicolas Martin (10.2 Medienpraxis)

Dr. Eckhard Braun (17.2 Organisationskulturen / 18.1 Grundlagen des Kulturmanagements)

Victor Nweke (13.1/13.2 African perspectives on justice theory)

3. Studienberatung: Ansprechpartner im Überblick

Die Verantwortlichen des Studiengangs führen mindestens einmal jährlich und darüber hinaus nach Bedarf **Informationsveranstaltungen** durch, in denen alle Studierenden des Studiengangs über aktuelle Änderungen des Modulhandbuchs und das voraussichtliche Lehrangebot des kommenden bzw. des nächsten Semesters informiert sowie über die zweckmäßige Gestaltung des Studiums beraten werden. Allgemeine und aktuelle Informationen zum Studiengang werden den Studierenden auch auf den Internetseiten des Instituts (zum **Download**) sowie im **kuwi-Forum** angeboten. Darüber hinaus stehen folgende **Ansprechpartner für individuelle Fragen** dauerhaft zur Verfügung (Stand September 2019):

Funktion	Aufgaben	Person	Sprechzeiten
Fachstudienberater Bachelor	Beratung der Studierenden in allen allgemeinen Fragen des Bachelor-Studiums	Dr. Melanie Hackenfort	
Fachstudienberater Master	Beratung der Studierenden in allen allgemeinen Fragen des Master-Studiums	Prof. Dr. Andreas Ackermann	n.V.
Fachschaftsvertreter/innen	Beratung und Interessenvertretung der Studierenden durch Kommilitonen	Milena Alemanno, Victoria Erschens, Janina Esch Charlotte Fischer, Charlotte Giel, Elene Lörsch, Tim Rönz, Jonas Schuster, Inga Wüsthoff Stud. Vertreterinnen im Institutsrat: Anna-Lena Hauch Lisa-Marie Lösch Stud. Vertreterin in der Kollegialen Leitung: Anna-Lena Hauch	Mi, 12.30 – 14.00, Raum F 512
Modulbeauftragte	Beratung in allen speziellen Fragen zu einzelnen Modulen	s. Modulhandbuch oder Kommentare	n.V.
Vorsitzender des Prüfungsausschusses	Beratung in allen Fragen der Prüfungsorganisation und der Anerkennung externer oder früherer Studienleistungen	Prof. Dr. Andreas Ackermann (Studentisches Mitglied: Lisa-Marie Lösch)	n.V.
Koordinator Internationales	Beratung der Studierenden hinsichtlich Auslandsaufenthalten	Dr. Thorsten Gieser	n.V.
Praktikumskoordinator/in	Beratung und Unterstützung der Studierenden bei Praktika	Ruzanna Maxeiner, M.A.	n.V.
Geschäftsführende Leiterin	Ansprechpartner für alle Fragen zur Institutsverwaltung und zum Institutsleben	Prof. Dr. Ina Kerner	n.V.

4. Grundlegendes zum Bachelor- und Masterstudium

Die europaweite Umstellung der Studiengänge auf Bachelor und Master hat zu einer tiefgreifenden Veränderung der Studiungsgestaltung geführt.

- Das Bachelor-Studium führt bereits nach einer Regelstudienzeit von sechs Semestern zum **ersten Hochschulabschluss**, an den sich ein Master-Studium von meist vier weiteren Semestern anschließen kann.
- Die Prüfungsleistungen zur Ermittlung der Bachelor- bzw. Master-Abschlussnote werden **studienbegleitend** erbracht, das heißt Prüfungsleistungen aus dem ersten Semester gehen bereits in die Endnote ein.

- Das Bachelor- und Masterstudium ist konsequent **modularisiert**, das heißt in einzelne thematische „Lernpakete“ gegliedert, die aus mehreren Veranstaltungen bestehen. Die Module (Pflicht- oder Wahlpflichtmodule) werden jeweils einzeln geprüft.
- Grundlegend ist das Konzept der **Kreditierung** von Studienleistung nach „**workload**“, also Arbeits- und Zeitaufwand. Pro 30 Zeitstunden Arbeitsaufwand wird (bei erfolgreicher Modulprüfung) ein **Leistungspunkt („credit point“)** angerechnet; pro Studienjahr sind 60 Leistungspunkte = 1.800 Stunden Arbeitsaufwand zu erbringen. Dadurch sollen die Anforderungen transparenter, gerechter und bei Studienortwechseln oder Auslandsaufenthalten besser anrechenbar werden.
- Konkret heißt dies für den Bachelor und Master Kulturwissenschaft in Koblenz: Bei den Lehrveranstaltungen wird pauschal von einer Lehrveranstaltungsdauer von 15 Wochen ausgegangen. 2 SWS entsprechen einer wöchentlichen Veranstaltungsdauer von 90 Minuten. Für den Workload im Rahmen der Sitzungen (**Kontaktzeit**) wird bei einem Umfang von 2 SWS ein Leistungspunkt angerechnet, für die Vor- und Nachbereitung (inklusive kleinerer Aufgaben wie zum Beispiel der Anfertigung eines Protokolls) in der Regel ein weiterer. Blockveranstaltungen werden entsprechend ihrer Gesamtdauer mit SWS bzw. Leistungspunkten für Kontaktzeit sowie Vor- und Nachbereitung versehen. Die weiteren Leistungspunkte ergeben sich aus zusätzlichen Leistungen im **Selbststudium**, die im Modulhandbuch und den Lehrveranstaltungscommentaren angegeben sind oder vom Lehrveranstaltungsleiter spätestens in der ersten Sitzung bekannt gegeben werden.

5. Anmeldung zu Lehrveranstaltungen und Prüfungen

Für **sämtliche** Lehrveranstaltungen im Bachelor Kulturwissenschaft ist eine Anmeldung über das Koblenz-Landauer Informationsportal für Studierende (**KLIPS**) erforderlich. Die Zugangsdaten zu KLIPS entsprechen der Koblenzer Uni-Kennung, die sie vom Rechenzentrum nach der Immatrikulation erhalten. Sie finden nach der Anmeldung in KLIPS die Veranstaltungen im BA oder MA Kulturwissenschaft über den Pfad Campus Koblenz – Fachbereich 2 – Kulturwissenschaft – BA oder MA Kulturwissenschaft. **Die Anmeldung beginnt am 23. September und endet für Erstsemester in BA und MA am 8. November 2019, für alle anderen am 6. Oktober 2019.** Bis auf die Vorlesungen sind die Lehrveranstaltungen in der Kulturwissenschaft begrenzt (s. Kommentare). Sollte die Zahl der Anmeldungen über die maximal mögliche Teilnehmerzahl hinausgehen, werden die Plätze nach bestimmten Kriterien (z.B. Studiengangskontingente) vergeben bzw. verlost. Die Reihenfolge der Anmeldung innerhalb der Belegphase ist unerheblich.

Für alle inhaltlichen Fragen zu Modulprüfungen und zur Prüfungsordnung, aber auch zur Anerkennung anderweitig erbrachter Studien- und Prüfungsleistungen ist der **Prüfungsausschuss** zuständig. Er besteht momentan aus folgenden Mitgliedern:

Prof. Dr. Andreas Ackermann (Vorsitzender)

Prof. Dr. Michael Klemm

Prof. Dr. Christian Geulen

apl. Prof. Dr. Hajo Diekmannshenke

PD Dr. Stefan Meier (Vertreter des akademischen Mittelbaus, stellvertretender Vorsitzender)

Lisa-Marie Lösch (Vertreter der Studierenden)

Rosi Heuser (Vertreterin der nicht-wissenschaftlichen Mitarbeiter)

Auskunft gibt auch das **Hochschulprüfungsamt in der Emil-Schüller-Straße (ESS 127/ESS128)**, das für die organisatorische Abwicklung der Prüfungen zuständig ist. Bitte lesen Sie zunächst aufmerksam die **Prüfungsordnung** (verfügbar auf der Internetseite des Instituts), bevor Sie sich an den Prüfungsausschuss oder das Prüfungsamt wenden.

Die **Anmeldung zur Modulprüfung** im jeweiligen Modul erfolgt separat in KLIPS. Bitte beachten Sie dazu jeweils die aktuellen Informationen unter „Prüfungen“ auf der Internetseite des Instituts und auf der Seite des **Hochschulprüfungsamts**.

Im Wintersemester 2019/20 stehen folgende Modulprüfungen an:

Modul 1: schriftliche Prüfung (bis 31.03.2020), Modalitäten werden noch bekannt gegeben

Modul 2: Mündliche Prüfung von 15 Minuten Länge, Termine werden noch bekannt gegeben

Wichtig: Die KandidatInnen müssen im Vorfeld erklären, von welchem der drei möglichen HauptprüferInnen (Herr Prof. Dr. Klemm, Frau Dr. Hajek, Frau Dr. Hackenfort) sie mündlich geprüft werden möchten – maximal 25 Prüflinge pro PrüferIn sind möglich, gegebenenfalls müssten „überschüssige“ Anmeldungen umverteilt werden. Die Eintragung in die **Prüfungsliste** erfolgt zu gegebener Zeit im Sekretariat Heuser.

[**Modul 3** und **Modul 4** sind zweisemestrig Module, so dass die Modulprüfungen **am Ende des Sommersemesters 2020** stattfinden. **Modul 3** wird mit einer **schriftlichen Portfolio-Prüfung** abgeschlossen: die KandidatInnen bearbeiten im Rahmen der Workshops eine Reihe von Aufgaben, die Texte werden in der ePortfolio-Plattform Mahara (mahara.uni-koblenz.de) gesammelt. **Modul 4** wird mit einer schriftlichen Prüfung abgeschlossen, die sich mit dem Stoff des Moduls befasst. Die **Anmeldung** zu diesen Prüfungen erfolgt im SoSe 2020 in KLIPS.]

Modul 5: mündliche Prüfung oder schriftliche Portfolio-Prüfung. Termine für die mündlichen Prüfungen werden noch bekannt gegeben. Das schriftliche Portfolio ist bis zum **31. März 2020** in Mahara auf der entsprechenden Seite abzugeben.

Module 6 + 7: Seminararbeit. Die Themen werden jeweils mit einem Lehrenden im Modul 6 (nach Wahl der Studierenden) bzw. 7 (in 7.2) vereinbart. Die Seminararbeiten müssen in der Regel bis zum **31. März 2020** abgegeben werden.

Modul 8: schriftliche oder mündliche Prüfung. Die Terminvereinbarung für die Prüfung erfolgt individuell mit dem jeweiligen Prüfer / der jeweiligen Prüferin.

Modul 9: Online-Klausur von 90 Minuten Länge, voraussichtlich am **Mittwoch, 19. Februar 2020, 15-17 Uhr.**

Modul 10: schriftliche oder mündliche Projektpräsentation als Teil des jeweiligen Projektseminars, im Rahmen des „Tags der Kulturwissenschaft“ im Juni 2020. Die genauen Modalitäten gibt der/die jeweilige ProjektleiterIn zu Beginn der Veranstaltung bekannt.

Modul 11: Seminararbeit. Die Themen werden jeweils mit einem Lehrenden im Modul 11 (nach Wahl der Studierenden) vereinbart. Die Seminararbeiten müssen in der Regel bis zum **31. März 2020** abgegeben werden.

Module 12 + 13 + 14 + 15: schriftliche oder mündliche Prüfung. Die Termine werden noch mitgeteilt.

Modul 17: Take-Home-Essay. Modalitäten werden noch bekannt gegeben.

Die **Prüfungen im 1. und 3. Semester des Master-Studiums** werden zu Semesterbeginn in den jeweiligen Schwerpunkten bzw. von den BetreuerInnen der Masterarbeit erläutert. Es handelt sich jeweils um eine **Seminararbeit**.

Die Anmeldung zu diesen Modulprüfungen erfolgt vom 10.02.20 – 14.02.20 in KLIPS

Diese Anmeldefrist ist unbedingt zu beachten!

Eine Prüfung kann nur abgelegt werden, wenn sie fristgerecht in KLIPS angemeldet wurde. Wenn Sie die Anmeldefrist versäumen, kann die entsprechende Prüfung erst zum nächsten regulären Prüfungstermin abgelegt werden! Wenn Sie sich nicht selbst fristgerecht in KLIPS von einer Prüfung abmelden, gilt diese bei Nichtablegung als nicht bestanden!

Grundlegende Informationen zu den Prüfungen:

1. AnsprechpartnerIn

Bei allen Fragen zu Modulprüfungen sind zunächst die **Modulverantwortlichen** zu kontaktieren. Die jeweiligen VeranstaltungsleiterInnen können nur auf der Grundlage von Prüfungsordnung und Modulhandbuch und in Absprache mit den Modulverantwortlichen Angaben zur Modulprüfung machen. Bei Unklarheiten, Anträgen und zudem für die Anerkennung von externen Prüfungsleistungen ist der/die **Vorsitzende des Prüfungsausschusses** zuständig (derzeit Prof. Ackermann).

2. Prüfungsformen

(a) Modulprüfungen

Die für das betreffende Modul vorgesehene Prüfungsform (Seminararbeit, Mündliche Prüfung etc.) ist im Modulhandbuch bzw. Studienverlaufsplan **verbindlich** festgelegt, wird gewöhnlich aber auch im aktuellen KVV aufgeführt. Individuelle Ausnahmen sind **nicht zulässig** und werden nicht anerkannt bzw. nachträglich aberkannt!

(b) BA- bzw. MA-Arbeiten

Die Bachelor- oder Masterarbeit ist **in der Regel eine schriftliche Prüfungsleistung**; über die Zulassung andersartiger, schriftlich kontextualisierter Prüfungsleistungen (z. B. Film, Podcast oder künstlerisches Projekt, jeweils zzgl. einer schriftlichen theoretisch-methodologischen Reflexion) entscheidet auf Antrag der Prüfungsausschuss.

3. Wer darf prüfen?

Bitte beachten Sie: nicht jede(r) Veranstalter(in) einer Lehrveranstaltung ist automatisch prüfungsbe-rechtigt. Falls Sie überlegen, Ihre Modulprüfung im Rahmen einer bestimmten Lehrveranstaltung abzu-legen, sollten Sie sich im Vorfeld vergewissern, dass der bzw. die Veranstalter(in) auch tatsächlich prü-fungsberechtigt ist. Entsprechende Hinweise finden Sie z.B. im KVV bei den Bemerkungen zu den ein-zelnen Veranstaltungen.

(a) Modulprüfungen

können generell von denjenigen Professorinnen oder Professoren, Honorarprofessorinnen oder Hono-rarprofessoren, Habilitierten, wissenschaftlichen und künstlerischen Mitarbeiterinnen oder Mitarbeitern durchgeführt werden, die in dem betreffenden Modul eine Lehrveranstaltung anbieten. **Lehrbeauftragte können in der Regel keine Prüfungen abnehmen. Davon abweichende Regelungen sind im be-gründeten Einzelfall möglich, müssen aber vom Prüfungsausschuss auf Antrag genehmigt wer-den; dies sollte zu Beginn und nicht erst nach Abschluss der relevanten LV geschehen.**

(b) BA- bzw. MA-Arbeiten

können generell von denjenigen Professorinnen oder Professoren, Honorarprofessorinnen oder Hono-rarprofessoren, Habilitierten, wissenschaftlichen und künstlerischen Mitarbeiterinnen oder Mitarbeitern betreut werden, die im Studiengang Kulturwissenschaft regelmäßig Lehrveranstaltungen anbieten. Min-destens eine(r) der Gutachterinnen oder Gutachter muss Professorin oder Professor bzw. habilitierte/r Privatdozent/in sein. Davon abweichende Regelungen sind im begründeten Einzelfall möglich, müssen aber beim Prüfungsausschuss beantragt werden.

4. Prüfungsanmeldung

Die Anmeldung zur Prüfung in KLIPS muss stets **von den Studierenden persönlich** durchgeführt wer-den. Sie findet immer **im letzten Semester des jeweiligen Moduls** und da stets in der **letzten Veran-staltungswoche** statt. Der **Rücktritt** von der Prüfung (durch Abmeldung in KLIPS) ist nur bis zwei Tage vor dem offiziellen Prüfungstermin möglich (s. die Frist in KLIPS). Tritt man danach zur Prüfung nicht an oder reicht man die Prüfungsleistung nicht ein, gilt diese Prüfung als **nicht bestanden**, wenn man keinen gravierenden Grund oder eine Erkrankung per Attest nachweisen kann.

Die Durchführung einer Prüfung ohne entsprechende KLIPS-Anmeldung ist nicht zulässig.

5. Notenverbuchung

Die Notenverbuchung erfolgt grundsätzlich **nur in KLIPS** und **nur durch den Prüfer / die Prüferin**. Die Noten sollten von den Studierenden selbst in ihrem Transcript of Records festgehalten werden. Die Kor-rektheit der Noten ist beim Einreichen des Transcripts zur Überprüfung (per Mail an Frau Heuser) mit KLIPS-Auszug oder einer Bestätigung des Prüfers bzw. der Prüferin nachzuweisen.

Weitere Informationen finden Sie im Kuwi-Forum unter „Prüfungsangelegenheiten“.

6. Gesamtübersicht Bachelor-Studium

PRÜFUNGSORDNUNG (Fassung vom 14.07.2015)

Sem					Punkte		
1	M1 Einführung (11 LP)		M2 Methoden (11 LP)		31		
2	M5 Sprache, Medien und Kultur 1 (10 LP)	M6 Kulturanthropologie 1 (10 LP)	M7 Wissenskulturen 1 (10 LP)	M8 Ästhetik 1 (10 LP)	29		
3			M9 Kulturvergleich und Interkulturalität 1 (5 LP)	M10 Medienpraxis (6 LP)	31		
4	M11 Sprache, Medien und Kultur 2 (10 LP)	M12 Kulturanthropologie 2 (10 LP)	M13 Wissenskulturen 2 (10 LP)	M14 Ästhetik 2 (10 LP)	M15 Kulturvergleich und Interkulturalität 2 (8 LP)	M16 Organisationskulturen (6 LP)	29
5						M17 Feldforschung (7 LP)	32
6	M18 Praxis (14 LP)		M19 Bachelorarbeit (Kolloquium 2 LP + Arbeit 12 LP = 14 LP)			28	
						180	

PRÜFUNGSORDNUNG (Fassung vom 23.08.2018): ab WS 18/19

Sem					Punkte		
1	M1 Einführung (11 LP)		M2 Methoden (11 LP)		30		
2	M5 Kommunikation, Medien und Kultur 1 (10 LP)	M6 Körper, Praxis und Kultur 1 (10 LP)	M7 Kultur, Macht und Politik 1 (10 LP)	M8 Kunst und Kultur (10 LP)	M9 Wissenschaftliche Arbeitstechniken (8 LP)	M4 Kultur und Religion (8 LP)	28
3					M9 Dynamiken der Globalisierung (5 LP)	M10 Medienpraxis (6 LP)	31
4	M11 Kommunikation, Medien und Kultur 2 (10 LP)	M12 Körper, Praxis und Kultur 2 (10 LP)	M13 Kultur, Macht und Politik 2 (10 LP)	M14 Wissenskulturen (10 LP)	M15 Kultur und Geschlecht (8 LP)	M16 Feldforschung (7 LP)	31
5						M17 Organisation und (interkulturelle) Kommunikation (8 LP)	32
6	M18 Praxis (14 LP)		M19 Bachelorarbeit (Koll 2 LP + Arbeit 12 LP = 14 LP)			28	
						180	

7. Systematik der Lehrveranstaltungscommentierung / Abkürzungen

Die Kommentare zu den Lehrveranstaltungen folgen folgendem **Schema**:

Veranstaltungsnummer	z.B. 1.1
Veranstaltungstitel	z.B. Einführung in die Kulturwissenschaft
Veranstaltungstyp	V / Ü / S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Name des / der Dozenten / der Dozentin
Termin / Ort / SWS / Beginn	z.B. Di, 16 – 18 Uhr, Raum F 313, 2 SWS, Beginn: 23.10.2018
Anmeldung	Frist und Art des Anmeldeverfahrens (über KLIPS)
Angesprochene Teilnehmer	spezielle Studierendengruppe und Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	z.B. zuvor zu absolvierende Module / zu bestehende Modulprüfungen
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximale Anzahl der Kulturwissenschaft-Studierenden in der jeweiligen Lehrveranstaltung (Kontingente)
Inhalte	Kurzbeschreibung der wesentlichen Inhalte
Ziele	Kurzbeschreibung der wesentlichen Ziele
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> empfohlene Literatur zur Vorbereitung auf die Veranstaltung
Studienleistungen	Angabe der erforderlichen Leistungen im Rahmen der Veranstaltung (z.B. Protokoll, Referat, Textanalyse, schriftliche Ausarbeitung)
Leistungspunkte	Anzahl der zu vergebenden Leistungspunkte nach bestandener Modulprüfung
Bemerkungen	weitere Hinweise zur Lehrveranstaltung (z.B. Hinweise zu Studien- und Prüfungsleistungen, Veranstaltungen im folgenden Semester)

Verwendete Abkürzungen:

V:	Vorlesung
Ü:	Übung
S:	Seminar
SWS:	Semesterwochenstunden
KLIPS:	Koblenz-Landauer Informationsportal für Studierende
BA	Bachelor of Arts

8. Überblick Lehrveranstaltungen Wintersemester 2019/20 – Bachelor für das erste Fachsemester (Stand: 23.9.2019)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10				1.2 (Pflicht) <i>Tutorium zur Einführungsvorlesung</i> Gruppe 2 1.2 (Pflicht) <i>Tutorium zur Einführungsvorlesung</i> Gruppe 3 4.2 (Pflicht) <i>Grundfragen religiöser Bildung (S)</i> Kaupp	
10 - 12	4.1 (Pflicht) <i>Entstehung des Monotheismus</i> Bauks	4.1 (Pflicht) <i>Christliche Lehre im Kontext der Religionen</i> Boomgaarden	2.4 (Pflicht) <i>Empirische Sozialforschung (V)</i> Hannappel	4.1 (Pflicht) <i>Überblick über die Geschichte der Alten Kirche</i> Schneider 4.2 (Pflicht) <i>Fachdidaktik/ Mediendidaktik</i> Fella	
12 - 14	2.1 (Pflicht) <i>Medienlinguistische Analyse (Ü)</i> Klemm		STUDENTISCHE STUNDE	1.2 (Pflicht) <i>Tutorium zur Einführungsvorlesung</i> Gruppe 1	
14 - 16			2.2 (Pflicht) <i>Theoretisches Argumentieren (S)</i> Hajek	4.2 (Pflicht) <i>Religion, Macht, Herrschaft und Gewalt</i> Gebhardt	3.1 und 3.2 (Pflicht) Workshops (Fr/Sa/So) <i>Wissenschaftliche Arbeitstechniken und Wissenschaftliches Lesen</i> (genaue Termine s. Kommentare und KLIPS)
16 - 18	4.2 (Pflicht) <i>Religiöse Fremderfahrung in europ. Reiseberichten</i> Steinicke	1.1 (Pflicht) <i>Einführung in die Kulturwissenschaft (V)</i> Diverse Lehrende	1.3 (Pflicht) <i>Texte zum Kulturbegriff (Ü)</i> Kerner	2.3 (Pflicht) <i>Ethnographische Methode</i> Hackenfort	
18 - 20			Kolloquium Kulturwissenschaft		Fr 14-20 Sa 10-16

Überblick Lehrveranstaltungen Wintersemester 2019/20 – Bachelor für das dritte Fachsemester (Stand: 23.9.2019)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10			8.2 (Pflicht) <i>Introduction to Analyz. Literature</i> Meyer 10.1 (Pflicht) <i>Medienpraxis Video</i> Ackermann		
10 - 12	8.1 (Wahlpflicht) <i>Moderne und Post- moderne</i> Abels		5.4 (Wahlpflicht) <i>Praktische Medien- linguistik</i> Maxeiner 6.3 (Pflicht) <i>Kolonialgeschichte im Alltag</i> N.N 8.2 (Pflicht) <i>Aspekte der Bild- gestaltung</i> Lohoff 10.2 (Pflicht) <i>Workshop Medien- praxis Fotografie</i> Lilkendey		
12 - 14	8.1 (Pflicht) <i>Einführung in die Kunstgeschichte</i> Tavernier		Studentische Stunde	9.2 (Pflicht) <i>Universalismus</i> Kerner	10.1 (Pflicht) <i>Storytelling</i> Meier 7.2 (Pflicht) <i>Die Sprache der Zeit</i> Geulen / Meißner
14 - 16	8.1 (Pflicht) <i>Kunstgeschichte</i> Tavernier 8.2 (Pflicht) <i>Vom Wort zum Bild und zurück</i> Brüning	7.2 (Pflicht) <i>Geschlechterpolitiken</i> Hajek / Dombrowski 10.1/10.2 (Pflicht) <i>"What you see is what you see?"</i> Brüning	9.1 (Pflicht) <i>Prozesse von Glo- balisierung (V)</i> Ackermann	5.2 (Pflicht) <i>Mediengeschichte (S)</i> Meier 10.1 (Pflicht) <i>Medienpraxis Foto- grafie</i> Lilkendey	
16 - 18	7.2 (Pflicht) <i>Cultural Studies</i> Maruo-Schröder 10.1 (Pflicht) <i>Podcasting (P)</i> Klemm	7.2 (Pflicht) <i>Judith Butler</i> N.N	7.2 (Pflicht) <i>Michel Foucault</i> Hajek	15 - 17 Uhr 6.2 (Pflicht) <i>Shopping Malls aus ethnologischer Per- spektive</i> N.N	7.2 (Pflicht) <i>Lektürekurs Luhmann</i> Geulen
18 - 20		8.1 (Wahlpflicht) <i>Literatures in English</i> Meyer	Kolloquium Kulturwissenschaft		

Überblick Lehrveranstaltungen Wintersemester 2019/20 – Bachelor für das fünfte Fachsemester (Stand: 23.9.2019)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8 – 10					
10 - 12	11.2 (Wahlpflicht) <i>Film (as) Art: Image, Sound and Meaning</i> Maruo-Schröder	15.1 / 15.2 (Pflicht) <i>Feminismus 101</i> Dombrowski	14.3 (Pflicht) <i>Architektursoziologie (S)</i> Fries 14.1 (Pflicht) <i>Phänomenologie des Geistes</i> Moskopp	12.2 (Pflicht) <i>Kulturelle Aneignung und Konsum</i> N.N 14.1 (Pflicht) <i>Paradigmen der Wissenschaftstheorie</i> Martin Meyer 14.2 (Pflicht) <i>Modelfotografie</i> Lilkendey	17.2 (Pflicht) <i>Organisationskulturen (Ü)</i> Meier
12 - 14		17.3 (Pflicht) <i>Interkulturelle Kommunikation (S)</i> Maxeiner	Studentische Stunde	11.2 (Wahlpflicht) <i>Medienkulturen: Computerspiele</i> Meier 14.1 (Pflicht) <i>Klassische Texte der Sozioprudenz (S)</i> Fries	
14 - 16	14.1 ? (Pflicht) <i>Wittgenstein</i> Moskopp 18.1 (Pflicht) <i>Grundlagen Kulturmanagement</i> Braun	15.1/15.2 (Pflicht) <i>Geschlechterpolitiken</i> Hajek / Dombrowski	13.1 / 13.2 (Pflicht) <i>Postkoloniale Theorien</i> Kerner		
16 - 18	17.2 (Pflicht) <i>Organisationskulturen (Ü)</i> Braun	15.2 ? (Pflicht) <i>Judith Butler</i> Mühlhäußer	13.1 / 13.2 (Pflicht) <i>Übung Mittelalter</i> Hechberger 15.2 (Pflicht) <i>Fotografinnen</i> Lilkendey 14.1 (Pflicht) <i>Geschichte biblischer (Urzeit-)Mythen</i> Bauks	17.1 (Pflicht) <i>Organisationen und Kultur (V)</i> Meier	
18 - 20	14.2 (Pflicht) <i>Charisma</i> Tania Günther	Kolloquium Polit Wissenschaft	Kolloquium Kulturwissenschaft		

13.1/13.2 African perspectives on justice theory (Nweke), Block: Fr 25.10.19, 14-18 Uhr, Fr 15.11.19, 14-18 Uhr, Sa 16.11.18, 12-18 Uhr, Fr 07.02.20, 14-18 Uhr, Sa 08.02.20, 12-17 Uhr

9. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen – Bachelor

MODUL 1: EINFÜHRUNG IN DIE KULTURWISSENSCHAFT

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner

Modulprüfung: Schriftliche Prüfung am Ende des Wintersemesters 2019/20

Veranstaltungsnummer	1.1
Veranstaltungstitel	Einführung in die Kulturwissenschaft
Veranstaltungstyp	V mit Diskussion (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann / Prof. Dr. Ina Kerner / Prof. Dr. Michael Klemm / Prof. Dr. Peter Rödler / PD Dr. Stefan Meier / Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 16 – 18 Uhr, Raum K 101, 2 SWS, Beginn: 22.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 8. November 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Die Vorlesung wird im Wechsel durchgeführt von Vertretern verschiedener Zugänge zur Kulturwissenschaft. Sie gibt einen systematischen Überblick über zentrale Aufgabenfelder des kulturwissenschaftlichen Studiums und fokussiert dabei auch die spezifischen Schwerpunkte des Koblenzer Studiengangs. Neben einer Einführung ins Fach und seine Geschichte sowie die grundlegende Methode des Kulturvergleichs werden (historisch entwickelte) Zugänge zum Kulturbegriff vorgestellt und diskutiert, u.a. Kultursoziologie, Kultursemiotik und die Phänomenologie. Zudem werden gesellschaftlich relevante Themenfelder angesprochen u.a. Natur und Kultur, Globalisierung und Lokalisierung, Universalismus(kritik), Postkolonialismus, Interkulturalität, Erinnerung und Kulturelles Gedächtnis, Medienkulturen, Geschlecht, Kultur in Organisationen. Insgesamt ergibt sich so ein sehr differenziertes Bild aktueller kultureller Fragen und der Kulturwissenschaft als transdisziplinärem Fach.
Ziele	Die Studierenden lernen das Fach in seiner Entwicklung und interdisziplinären Zusammensetzung kennen und reflektieren daraus resultierende verschiedene Kulturbegriffe. Sie erhalten einen ersten Einblick in die zentralen Themen des Studiengangs, die im späteren Studienverlauf in eigenen Modulen vertiefend thematisiert werden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Assmann, Aleida (2011): Einführung in die Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Themen, Fragestellungen. 2. bearb. Auflage. Berlin: Erich Schmidt. • Böhme, Hartmut / Peter Matussek / Lothar Müller (2002): Orientierung Kulturwissenschaft. Was sie kann, was sie will. 2. Aufl. Reinbek: Rowohlt. [zur Anschaffung empfohlen] • Fauser, Markus (2011): Einführung in die Kulturwissenschaft. 5. Auflage. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft. • Handbuch der Kulturwissenschaften (2004). Hgg. von Friedrich Jaeger / Burkhard Liebsch / Jörn Rüsen / Jürgen Straub. 3 Bde. Stuttgart: Metzler. • Hansen, Klaus P. (2011): Kultur und Kulturwissenschaft. Eine Einführung. 4. Auflage. Tübingen, Basel: Francke. • Nünning, Ansgar / Vera Nünning (Hg.) (2008): Einführung in die Kulturwissenschaften. Stuttgart: Metzler.
Studienleistungen	aktive Teilnahme, kleinere vorlesungsbegleitende Übungen
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zu dieser Veranstaltung werden Tutorien angeboten (s. 1.2).

Veranstaltungsnummer	1.2
Veranstaltungstitel	Tutorium zur Einführungsvorlesung
Veranstaltungstyp	Übung (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Erfahrene Studierende des Bachelors oder Masters Kulturwissenschaft
Termin / Ort / SWS / Beginn	mehrere Gruppen, Termine und Räume s. KLIPS
Anmeldung	vom 23. September bis 8. November 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Begleitend zur Vorlesung bereiten Studierende höherer Semester den dort besprochenen Stoff zur Diskussion und Vertiefung auf, klären offene Fragen, stellen Verbindungen zwischen Einführungsvorlesung und Lektürekurs her.
Ziele	Die TeilnehmerInnen haben die Möglichkeit, in eher zwangloser Runde mit erfahrenen KommilitonInnen alle offenen Fragen zur Vorlesung zu stellen und die Inhalte gemeinsam mit den TutorInnen vertiefend zu reflektieren. Dazu werden Übungen durchgeführt und ggf. weitere Texte herangezogen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • ergeben sich aus der Einführungsvorlesung bzw. dem Lektürekurs 1.3
Studienleistungen	aktive Teilnahme, kleinere Übungen
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	1.3
Veranstaltungstitel	Texte zum Kulturbegriff
Veranstaltungstyp	Ü (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 -18 Uhr, Raum E 114, 2 SWS, Beginn: 23.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 8. November 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 70 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	In der Veranstaltung werden gemeinsam klassische kulturwissenschaftliche Texte gelesen, analysiert und diskutiert. Dabei werden ganz unterschiedliche Themen angesprochen, etwa die Frage Webers nach der Objektivität wissenschaftlicher Erkenntnis, die Analyse der Bedingungen kultureller Massenproduktion durch Horkheimer / Adorno oder Alltagsmythen in der Interpretation Barthes'. Dementsprechend sind auch die disziplinären Zuordnungen, wie sie sich in den Texten niederschlagen, durchaus vielgestaltig: sie reichen von der Soziologie über (Sprach-)Philosophie bis hin zur Ethnologie.
Ziele	Die Studierenden lernen, wissenschaftliche Texte zu bearbeiten und zwar besonders hinsichtlich der von ihnen aufgegriffenen kulturwissenschaftlichen Fragestellungen bzw. der ihnen jeweils zugrundeliegenden Auffassung von Kultur. Im Vergleich der unterschiedlichen Themen und Kulturbegriffe wird das Spektrum kulturwissenschaftlicher Ansätze deutlich. Konkret bedeutet das, die Studierenden sollen <ul style="list-style-type: none"> • einen wissenschaftlichen Text lesen, verstehen und beurteilen • wichtige Vertreter der „modernen“ Kulturwissenschaft kennen und disziplinär verorten • unterschiedliche Kulturbegriffe analysieren

	<ul style="list-style-type: none"> • die Bandbreite kulturwissenschaftlicher Perspektiven reproduzieren lernen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Hofmann, Martin Ludwig / Korta, Tobias F. / Niekisch, Sibylle (Hg.), 2004: Culture Club. Klassiker der Kulturtheorie. Frankfurt am Main: Suhrkamp. • Hofmann, Martin Ludwig / Korta, Tobias F. / Niekisch, Sibylle (Hg.), 2006: Culture Club 2. Klassiker der Kulturtheorie. Frankfurt am Main: Suhrkamp. • Moebius, Stephan / Quadflieg, Dirk (Hg.), 2006: Kultur. Theorien der Gegenwart. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
Studienleistungen	Intensive Lektüre der zu besprechenden Texte, sowie die schriftliche Ausarbeitung von Lektüreaufgaben.
Leistungspunkte	5 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die zu bearbeitenden Texte werden im Kuwi-Forum unter „Download“ zur Verfügung gestellt.

MODUL 2: METHODEN DER KULTURWISSENSCHAFT

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters 2019/20

Veranstaltungsnummer	2.1
Veranstaltungstitel	Medienlinguistische Analyse
Veranstaltungstyp	Ü (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 12 - 14 Uhr, Raum E 413, 2 SWS, Beginn: 21.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 8. November 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	alle Erstsemester des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Kulturelle Prozesse sind heute mehr denn je auf die öffentlichkeitswirksame Vermittlung durch (Massen-)Medien angewiesen. Buch, Zeitung, Fernsehen, Internet und heute die sozialen Medien haben – jeweils auf spezifische Weise und mehr oder weniger stark – die Hervorbringung und Deutung von Kultur – auch als ‚Medienkultur‘ – geprägt. Umso wichtiger ist es, Medientexte und deren ‚Medialität‘ funktional wie strukturell verstehen zu lernen, indem man über Kategorien und Verfahren verfügt, die über Alltagswissen hinaus eine differenzierte Wahrnehmung und Beschreibung von Medienkommunikation ermöglichen. Einen bewährten Zugang stellt die medienlinguistische Herangehensweise dar.</p> <p>Nach einer Einführung in Grundbegriffe und Prinzipien wird an ausgewählten Beispieltexten sowie mit unterschiedlichen Forschungsinteressen die Praxis der medien(kultur)linguistischen Text-, Gesprächs- und Diskursanalyse erprobt. Mal geht es um strukturelle Aspekte oder kommunikative Strategien, mal um historische oder kulturelle Vergleiche.</p>
Ziele	Durch die systematische Einführung in die medienlinguistische Arbeitsweise gelangen die TeilnehmerInnen zu einem besseren Verständnis und zu einer begründeten Kritik von Medienkommunikation und medienkulturellen Praktiken. Über die detaillierte Analyse vielfältiger Beispieldaten erwerben die Studierenden einen grundlegenden „Werkzeugkasten“, um Kommunikate aus medienlinguistischer Perspektive systematisch analysieren und interpretieren zu können. Diese Methoden werden in künftigen Modulen weiter vertieft.

Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Burger, Harald / Martin Luginbühl (2014): Mediensprache: Eine Einführung in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien. 4., neu bearbeitete und erweiterte Auflage. Berlin, Boston: de Gruyter. • Deppermann, Arnulf (2008): Gespräche analysieren. 4. Auflage. Opladen: Leske + Budrich. • Diekmannshenke, Hajo / Michael Klemm / Hartmut Stöckl (Hg.) (2011): Bildlinguistik. Theorien – Methoden – Fallbeispiele. Berlin: Erich Schmidt. • Klemm, Michael (2018): Bloggen, Twittern, Posten und Co. Grundzüge einer ‚Social-Media-Rhetorik‘. In: Jahrbuch Rhetorik 36: Rhetorik im digitalen Zeitalter, 5-30. • Klemm, Michael / Sascha Michel (2014): Medienkurlinguistik. Plädoyer für eine holistische Analyse von (multimodaler) Medienkommunikation. In: Nora Benitt et al. (Hg.). Korpus – Kommunikation – Kultur: Ansätze und Konzepte einer kulturwissenschaftlichen Linguistik. Trier: WVT, 183-215. • Polenz, Peter von (2008): Deutsche Satzsemantik. Grundbegriffe des Zwischen-den-Zeilen-Lesens. 3Berlin, New York: de Gruyter. • Püschel, Ulrich (1995): Stilpragmatik – Vom praktischen Umgang mit Stil. In: Gerhard Stickel (Hg.). Stilfragen. Berlin, New York: de Gruyter (= IDS-Jahrbuch 1994). 303-328. • Schmitz, Ulrich (2015): Einführung in die Medienlinguistik. Trier: WUV.
Studienleistungen	aktive Teilnahme und kontinuierliche Bearbeitung kleinerer Aufgaben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Veranstaltung wird durch begleitende Übungen auf der eLearning-Plattform Mahara ergänzt.

Veranstaltungsnummer	2.2
Veranstaltungstitel	Theoretisches Argumentieren
Veranstaltungstyp	Ü (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Katharina Hajek
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 – 16 Uhr, Raum H 009, 2 SWS, Beginn: 23.10.2018
Anmeldung	vom 23. September bis 8. November 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 70 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	Die Übung „Theoretisches Argumentieren“ dient der Einübung theoretischer Argumentationsweisen. Dabei geht es nach einer theoretischen Auseinandersetzung mit dem Argumentieren selbst zum einen darum, grundlegende Argumentationsformen der Politik- und Kulturtheorie anhand der gemeinsamen Lektüre und Diskussion exemplarisch ausgewählter Theoriedebatten kennenzulernen. Zum anderen sollen derartige Argumentationsformen mit Hilfe praktischer Übungen erprobt und angeeignet werden. Zentral dabei ist die Entwicklung eines kritischen Gespürs für die Struktur theoretischer Texte, das heißt unter anderem für ihre Thesen, Argumente und deren Plausibilisierung. Wichtig ist ferner eine Reflexion unterschiedlicher Beurteilungskriterien für theoretische Texte und ihre je spezifischen Argumentationsstrategien
Literaturhinweise	nach Absprache im Seminar.
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	2.3
Veranstaltungstitel	Ethnographische Methode
Veranstaltungstyp	Ü (Pflichtveranstaltung)

Leitung	Dr. Melanie Hackenfort
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 16 - 18 Uhr, Raum E113, 2 SWS, Beginn: 24.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 8. November 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 70 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Diese sehr praktisch ausgerichtete Übung gibt eine solide Einführung in die ethnographische Feldforschung. Nach einem kurzem Abriss der historischen Entwicklung der Methode und ihrer Bedeutung für die Ethnologie, konzentriert sich die Veranstaltung ganz auf die Anleitung und Aneignung der Grundfertigkeiten der Feldforschung: der multisensorischen ‚Beobachtung‘ und der ‚Beschreibung‘. Beides sind Fertigkeiten („skills“), die der stetigen Übung bedürfen. Die ‚Kunst‘ besteht dann darin, Beobachtungen in eine Sprache fassen zu können, die zugleich wissenschaftlichen Maßstäben genügt, aber auch die Leser in fremdkulturelle Wirklichkeiten entführen kann. Wir werden all dies anhand vieler regelmäßiger Übungen erlernen, sowohl innerhalb als auch außerhalb des Veranstaltungsraumes.
Ziele	Die Studierenden lernen eine für die Kulturwissenschaft zentrale Methode der Datenerhebung kennen und sammeln erste Erfahrungen in der praktischen Anwendung teilnehmender Beobachtung kultureller Praxis und deren anschließenden schriftlichen Auswertung.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Breidenstein, Georg (et al.) (2013): Ethnografie – die Praxis der Feldforschung. Konstanz: UVK. • Emerson, Robert (et al.) (2007): Writing ethnographic field notes. Chicago: University of Chicago Press. • Okely, Judith (2012): Anthropological Practice. Fieldwork and the Ethnographic Method. London: Berg
Studienleistungen	Anwesenheit, schriftliche Übungen, Lektüre vor- und nachbereiten
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte

Veranstaltungsnummer	2.4
Veranstaltungstitel	Einführung in die empirische Sozialforschung
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Marc Hannappel
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10 – 12 Uhr, Raum M 001, 2 SWS, Beginn: 23.10.2019
Anmeldung	vom 01. Oktober bis 27. Oktober 2019 über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	alle Erstsemester des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	In dieser Veranstaltung werden die grundlegenden Methoden der standardisierten und nicht-standardisierten Sozialforschung vorgestellt (Befragung, Beobachtung, Experiment etc.) und ausgewählte Probleme, die bei ihrer Anwendung auftreten können, anhand exemplarischer Studien diskutiert. Abhängig vom Engagement der Seminarteilnehmer können ein oder zwei Methoden auch praktisch erprobt werden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Friedrichs, Jürgen: Methoden empirischer Sozialforschung, Opladen 1998 • Kirchhoff, Sabine: Machen wir doch einen Fragebogen. Lehrtexte Soziologie, Opladen 2000 • Lamnek, Siegfried: Qualitative Sozialforschung, zwei Bände, 3. Aufl., München 1995
Studienleistungen	werden in der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte

MODUL 3: WISSENSCHAFTLICHE ARBEITSTECHNIKEN**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm****Modulprüfung: Schriftliche Portfolio-Prüfung am Ende des Sommersemesters 2020**

Veranstaltungsnummer	3.1
Veranstaltungstitel	Wissenschaftliches Lesen
Veranstaltungstyp	Ü in Form eines mehrtägigen Workshops (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Lehrbeauftragte des Kompetenzzentrums Studium und Beruf
Termin / Ort / SWS / Beginn	2 SWS, 4 Workshop-Gruppen Fr-Sa-Fr, Termine/Räume: [siehe KLIPS]
Anmeldung	vom 23. September bis 8. November 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	jeweils ca. 18 Studierende pro Gruppe (4 Gruppen)
Inhalte	Das effektive Lesen wissenschaftlicher Fachtexte gehört zu den wichtigsten Grundlagen für ein erfolgreiches Studium. Erfahrungsgemäß fällt aber gerade das Lesen Studierenden recht schwer. In diesem Workshop werden deshalb Schritt für Schritt Recherche- und Lesetechniken praxisnah und abwechslungsreich vermittelt. Wie recherchiert man in Bibliothek und Internet richtig, wie geht man mit den gefundenen Quellen um? Wie kann man die Fachliteratur gezielt auswählen und das Wichtige vom weniger Wichtigen unterscheiden? Wie verschafft man sich einen ersten Überblick, wie bearbeitet man Texte systematisch? Wie kommt man vom Gelesenen Schritt für Schritt zum eigenen Referat oder zur eigenen Seminararbeit? Wie „knackt“ man schwierige Texte? Wie entwickelt man eine eigene Position zum gelesenen wissenschaftlichen Text?
Ziele	Die Teilnehmer erlernen Schritt für Schritt, wie man wissenschaftliche Texte recherchiert, findet, im Groben erfasst, im Detail systematisch bearbeitet, zusammenfasst, verwaltet und aus dem Gelesenen einen eigenen argumentativen Text entwickelt. Ein solches Wissen ist für ein erfolgreiches Studium unverzichtbar, schon für die erfolgreiche Teilnahme am Lektürekurs 1.3.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Hackenbroch-Krafft, Ida / Evelore Parey (1996): Training im Umgang mit Texten. Fachtexte erschließen, verstehen, auswerten. Stuttgart: Klett. • Sary, Joachim / Horst Kretschmer (1994): Umgang mit wissenschaftlicher Literatur – Eine Arbeitshilfe für das sozial- und geisteswissenschaftliche Studium. Frankfurt a. M.:Cornelsen Scriptor. • Werder, Lutz von (1994): Wissenschaftliche Texte kreativ lesen. Berlin, Milow: Schibri.
Studienleistungen	aktive Teilnahme und Bearbeitung kleinerer Aufgaben vor, während und nach den Workshops
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zur Veranstaltung gehören eine ca. zweistündige Vorbesprechung etwa vier Wochen vor dem Workshop und eine ca. zweistündige Nachbesprechung etwa vier Wochen nach dem Workshop.

Veranstaltungsnummer	3.2
Veranstaltungstitel	Wissenschaftliche Arbeitstechniken
Veranstaltungstyp	Ü in Form eines mehrtägigen Workshops (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Lehrbeauftragte des Kompetenzzentrums Studium und Beruf (KSB)
Termin / Ort / SWS / Beginn	2 SWS, 4 Workshop-Gruppen Fr-Sa-Fr, Termine/Räume: [siehe KLIPS]
Anmeldung	vom 23. September bis 8. November 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester

Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	jeweils ca. 18 Studierende pro Gruppe (4 Gruppen)
Inhalte	In diesem Workshop werden im Rahmen zahlreicher kreativer Übungen Grundfragen des Studierens geklärt und gezielte Arbeitstechniken eingeübt. Wie kann man sein Studium effizient organisieren, seine Zeit effektiv einteilen? Was heißt überhaupt Wissenschaft, wie arbeitet man wissenschaftlich? Warum ist wissenschaftliches Denken und Handeln notwendig für den Erfolg des Studiums? Welche unterschiedlichen Formen der Wissensvermittlung gibt es im Studium und wie nutzt man diese optimal? Wie schreibt man sinnvoll in Lehrveranstaltungen mit? Wie arbeitet man am besten im Selbststudium, wie lernt man effektiv und zugleich kreativ? Wie bereitet man sich gezielt auf Prüfungen vor?
Ziele	Die Studierenden erhalten einen praxisbezogenen Einblick in bewährte wissenschaftliche Arbeitstechniken, die die erfolgreiche Organisation des Studiums von Anfang an erleichtern. Zudem besteht die Gelegenheit, grundlegende Fragen des Studierens zu diskutieren und gemeinsam zu beantworten.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Boeglin, Martha (2007): Wissenschaftlich arbeiten Schritt für Schritt. München: Wilhelm Fink. • Esselborn-Krumbiegel, Helga (2006): Leichter lernen. Strategien für Prüfungen und Examen. Paderborn [u.a.]: Schöningh. • Franck, Norbert / Joachim Stary (2006): Die Technik des wissenschaftlichen Arbeitens. Paderborn: Schöningh. • Kruse, Otto (Hg.) (1998): Handbuch Studieren. Von der Einschreibung bis zum Examen. Frankfurt/Main: Campus. • Stickel-Wolf, Christine / Joachim Wolf (2001): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken. Erfolgreich studieren – gewusst wie! Wiesbaden: Gabler.
Studienleistungen	aktive Teilnahme und Bearbeitung kleinerer Aufgaben vor, während und nach den Workshops
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zur Veranstaltung gehören eine ca. zweistündige Vorbesprechung etwa vier Wochen vor dem Workshop und eine ca. zweistündige Nachbesprechung etwa vier Wochen nach dem Workshop.

MODUL 4: KULTUR UND RELIGION

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Zuständige Ansprechpartnerin: Dr. Marion Steinicke

Modulprüfung: Schriftliche Prüfung am Ende des Sommersemesters 2020

Veranstaltungsnummer	4.1
Veranstaltungstitel	Entstehung des Monotheismus
Veranstaltungstyp	V/S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michaela Bauks
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 10 – 12 Uhr, Raum E 412, 2 SWS, Beginn: 21.10.19
Anmeldung	vom 23. September bis 8. November 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten und zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzung	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	30 Studierende des BA Kulturwissenschaft

Inhalt	Diese religionswissenschaftlich ausgerichtete Vorlesung gibt einen Überblick über das die Gesellschaften des Okzident und Orient prägende Novum der drei großen Schriftreligionen (Judentum, Christentum, Islam): die Entstehung des Monotheismus, des Glaubens an einen Gott. In unserer Kultur so selbstverständlich vorausgesetzt, wenn auch durch Laizismus und Atheismus in seiner Gültigkeit für die Gesellschaft angegriffen, ist für das sachgemäße Verständnis vor allem der jüdisch-christlichen Religion vorauszusetzen, dass dieser Monotheismus das Ergebnis eines langen religionsgeschichtlichen Prozesses ist, der polytheistische Anfänge aufweist. Anhand der Hebräischen Bibel (Altes Testament) wird die Geschichte des biblischen Monotheismus unter Berücksichtigung ägyptischer, babylonischer und persischer Einflüsse bis in die römische Zeit nachgezeichnet.
Ziele	Einführung in religionswissenschaftliche Begrifflichkeit (Theorie der Religionen)
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • J. Assmann, Gesetz, Gewalt und Monotheismus, ThZ 62 (2006) 475-486 • M. Bauks, Theologie des Alten Testaments (utb 4973), Göttingen 2019, Kapitel 3.1 • M. Bauks, Art. Monotheismus, in: M. Bauks / K. Koenen (Hg.), Wissenschaftliches Bibellexikon im Internet (www.wibilex.de) • O. Keel, Die Entstehung Jerusalems und die Entstehung des Monotheismus, Bde 1-2 (OLB IV,1-2), Göttingen 2007 (Semesterapparat) • R.G. Kratz/H. Spieckermann (Hg.), Götterbilder - Gottesbilder - Weltbilder (FAT II/17-18) Tübingen 2006 (Semesterapparat) • B. Lang, Art. Monotheismus, Handbuch religionswissenschaftlicher Grundbegriffe, Bd. IV, Stuttgart u.a. 1998, 148-165 (OLAT) • C. Levin, Integrativer Monotheismus im Alten Testament, ZThK 109/2 (2012), 153-175 • M. Oeming / K. Schmid (Hg.), Der eine Gott und die Götter. Polytheismus und Monotheismus im antiken Israel (AThANT 82), Zürich 2003 (Semesterapparat) • B. Pongratz-Leisten, A New Agenda for the Study of the Rise of Monotheism, in: dies. (Hg.), <i>Reconsidering the Concept of Revolutionary Monotheism</i>, Winona Lake/IN 2011, 1-40. • C. Schwöbel (Hg.), Gott - Götter - Götzen (VWHTh 38), Leipzig 2013 • Shinan/Y. Zakovitch, From Gods to God. How the Bible Debunked, Suppressed, or Changed Ancient Myths & Legends, Philadelphia 2012 • M.S. Smith, God in Translation (FAT 57), Tübingen 2008 • F. Stolz, Einführung in den Biblischen Monotheismus, Darmstadt 1996 (Semesterapparat) • Themenheft : Der eine Gott und die Götter, Bibel und Kirche 49 (1994)
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leitungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Weiteres Material findet sich im OLAT-Ordner Es ist eine Veranstaltung 4.1 zu belegen. Im Sommersemester 2020 wird es weitere Angebote zu 4.1 geben.

Veranstaltungsnummer	4.1
Veranstaltungstitel	Überblick über die Geschichte der Alten Kirche
Veranstaltungstyp	V/S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Apl. Prof. Dr. Thomas Martin Schneider
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 10 – 12 Uhr, Raum E 414, 2 SWS, Beginn: 24.10.19
Anmeldung	vom 23. September bis 8. November 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten und zweiten Fachsemester

Teilnahmevoraussetzung	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	
Inhalt	<p>In der Veranstaltung soll Überblickswissen über die ersten fünf Jahrhunderte des Christentums vor dem Hintergrund der allgemeinen Geschichte des römischen Kaiserreiches vermittelt werden. Dabei sollen sowohl institutionsgeschichtliche als auch theologiegeschichtliche Aspekte zur Sprache kommen und u.a. folgende Fragen erkenntnisleitend sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie kam es, dass sich nach der „Katastrophe“ der Kreuzigung Jesu in dessen Namen die größte Religionsgemeinschaft der Menschheitsgeschichte entwickelte? • Wie entwickelte sich aus der vielfach bedrängten und verfolgten Urgemeinde, die in unmittelbarer Erwartung der Endzeit lebte, die mächtige Institution der Reichskirche, die sich in der Welt einrichtete und sogar den Untergang des römischen Reiches überdauerte? • Wie erlangte die christliche Lehre angesichts ihrer jüdischen Wurzeln und angesichts der vielfältigen Herausforderungen durch diverse heidnische Kulte und Philosophien ein klares, eigenständiges Profil? Inwieweit war die Alte Kirche – im Vergleich zur späteren kirchengeschichtlichen Entwicklung – eine intakte Kirche, oder inwieweit waren spätere Konflikte, Trennungen und Dekadenzerscheinungen bereits in der Alten Kirche angelegt?
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Wolf-Dieter Hauschild, Lehrbuch der Kirchen- und Dogmengeschichte, Bd.1, Gütersloh 32007. • Bernd Moeller, Geschichte des Christentums in Grundzügen, Göttingen 102011. • Thomas Kaufmann / Raymund Kottje / Bernd Moeller / Hubert Wolf (Hg.), Ökumenische Kirchengeschichte, Bd.1, Neuauflage: Darmstadt 2006.
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leitungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 4.1 zu belegen. Im Sommersemester 2020 wird es weitere Angebote zu 4.1 geben.

Veranstaltungsnummer	4.1
Veranstaltungstitel	Christliche Lehre im Kontext anderer Religionen
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Jürgen Boomgaarden
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 10-12 Uhr, Raum F 312, 2 SWS, Beginn: 22.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 8. November 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten und zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzung	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalt	Es sollen grundlegende Einsichten des christlichen Glaubens erarbeitet werden und in Bezug zu den Inhalten anderer Religionen, des Judentums, des Islams und des Buddhismus gesetzt werden.
Ziele	Der/Die Studierende soll grundlegende Kenntnisse über den christlichen Glauben erwerben als auch ein Grundwissen über die anderen genannten Religionen, das es ihm ermöglicht, die verschiedenen Religionen in ihrer Eigenart, aber auch in ihrem Gemeinsamen zu würdigen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Hans Martin Barth, Dogmatik. Evangelischer Glaube im Kontext der Weltreligionen, Gütersloh 2008 (3. Auflage)
Studienleistungen	Referat

Leitungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 4.1 zu belegen. Im Sommersemester 2020 wird es weitere Angebote zu 4.1 geben.

Veranstaltungsnummer	4.2
Veranstaltungstitel	Religiöse Fremderfahrung in europäischen Reiseberichten
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Marion Steinicke
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 16 – 18 Uhr, Raum B 016, 2 SWS, Beginn: 21.10.19
Anmeldung	vom 23. September bis 8. November 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten und zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzung	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 – 25 Studierende
Inhalt / Ziele	Seit der Antike sind Ausführungen über religiöse Gebräuche fester Bestandteil der historiographischen Literatur. Die Verknüpfung von Geographie, politischer Geschichte, Sittenbeschreibung und fingierten Dialogszenen hat sowohl die abendländischen Vorstellungen von fremden Völkern und Kulturen als auch die Art, diese zu sehen und zu beschreiben, bis in die Neuzeit maßgeblich geprägt. Mit den spätmittelalterlichen Reiseberichten über den Fernen Osten, in die unmittelbare Erfahrungswerte einfließen, die den kanonisierten Überlieferungen widersprechen, wird diese Tradition zunehmend brüchig; gerade die Beschreibungen exotischer Kultpraktiken, in denen sich spezifisch christliche Auffassungen mit konkreten epistemologischen Problemen der Ein- und Zuordnung überschneiden, charakterisieren den realen Umgang mit dem Fremden und Anderen auch noch über die Zeiten des Kolonialismus hinaus. Anhand exemplarischer Reiseberichte von der Antike bis zur Gegenwart wird das Seminar unterschiedliche Wahrnehmungen und Erfahrungen fremder Religionen und ihrer Kulthandlungen analysieren.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Urs Bitterli, Die „Wilden“ und die „Zivilisierten“. Die europäisch-überseeische Begegnung, München 1976. • Folkert Reichert, Erfahrung der Welt. Reisen und Kulturbegegnungen im späten Mittelalter, Stuttgart 2001.
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leitungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Im Sommersemester 2020 wird es weitere Angebote zu 4.2 geben.

Veranstaltungsnummer	4.2
Veranstaltungstitel	Religion, Macht, Herrschaft und Gewalt: Religion als soziales Phänomen
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Winfried Gebhardt
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 14 – 16 Uhr, Raum E 313, 2 SWS, Beginn: 24.10.2019
Anmeldung	vom 01. Oktober bis 27. Oktober 2019 über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten und zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzung	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 15 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalt / Ziele	Das Seminar bietet einen Einblick in den spezifisch soziologischen Zugang zum Phänomen Religion und Religiosität. Neben klassischen und modernen religionssoziologischen Theorieansätzen (Max Weber, Emile

	Durkheim, Ernst Troetsch, Niklas Luhmann, Thomas Luckmann u.a.) werden auch neuere Studien zur religiösen Gegenwartskultur vorgestellt
Literaturhinweise	• Knoblauch, Hubert: Religionssoziologie Berlin 1999
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leitungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 4.2 zu wählen. Im Sommersemester 2020 wird es weitere Angebote zu 4.2 geben.

Veranstaltungsnummer	4.2
Veranstaltungstitel	Grundfragen religiöser Bildung
Veranstaltungstyp	V/S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Angela Kaupp
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do 8:30-10 Uhr, Raum E 414, 2 SWS, Beginn: 24.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 8. November 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten und zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzung	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	
Inhalt	Die Vorlesung bietet eine Grundlegung der Religionspädagogik und einen Überblick über deren Geschichte und Aufgabenfelder. Erscheinungsformen (Phänomenologie) gelebter Religion bzw. Religiosität werden mit Hilfe religionssoziologischer und -psychologischer Theorien und Untersuchungsmethoden wahrgenommen und mittels theologischer Kriterien in ihrer Aussagekraft für religiöse Bildungsprozesse gedeutet. Die Bedeutung religiöser Erziehung und Bildung für die Identitätsentwicklung in einer multikulturellen und –religiösen Gesellschaft wird herausgearbeitet. Dargestellt werden auch die Schwerpunkte religionspädagogischen Handelns an den verschiedenen Lernorten bzw. in den verschiedenen Handlungsfeldern.
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen religiöser Phänomene in der Gesellschaft • Einblick in Handlungsfelder religiöser Bildung • Überblick über Lernprozesse im Blick auf Religion
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Lämmermann, Godwin / Naurath, Elisabeth / Pohl-Patalong, Uta (2005): Arbeitsbuch Religionspädagogik. Ein Begleitbuch für Studium und Praxis, Gütersloh. • Mette, Norbert / Rickers, Folkert (Hg.) (2001):, Lexikon der Religionspädagogik, 2 Bde., Neukirchen-Vluyn. • Porzelt, Burkard (2013): Grundlegung religiöses Lernen. Eine problemorientierte Einführung in die Religionspädagogik. 2. Aufl., Stuttgart/Bad Heilbrunn.
Studienleistungen	Die Veranstaltung erfordert eine regelmäßige Mitarbeit und setzt die Bereitschaft zur semesterbegleitenden Textlektüre voraus. Erwartet wird zudem eine Kurzreferat.
Leitungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 4.2 zu belegen. Im Sommersemester 2020 wird es weitere Angebote zu 4.2 geben.

Veranstaltungsnummer	4.2
Veranstaltungstitel	Fachdidaktik/Mediendidaktik
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Daniela Fella

Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 10-12 Uhr, Raum E 524, 2 SWS, Beginn: 24.10.19
Anmeldung	vom 23. September bis 8. November 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzung	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	
Inhalt / Ziele	Die Veranstaltung setzt sich aus einer religionspädagogischen und kulturwissenschaftlich-theologischen Perspektive mit medienpädagogischen und mediendidaktischen Fragestellungen auseinander, mit dem Ziel, medien- und kulturwissenschaftliche Zugänge für die religionspädagogische Praxis fruchtbar zu machen und die Studierenden zu einem theologisch fundierten und konstruktiven Umgang mit Medien zu befähigen. Es werden Theorien aus unterschiedlichen Disziplinen (Cultural Studies, Gender Studies, Kommunikationswissenschaften etc.) reflektiert, pädagogisch-didaktische und methodische Kompetenzen vermittelt und eigenständig an ausgewählten Medien (z.B. Film, Werbung, Instagram) gearbeitet. Dabei wird die Frage nach dem Verhältnis von Medien und Religion stets mitgedacht und Bezug genommen auf aktuelle gesellschaftliche Bedingungen (Mediatisierung, Ästhetisierung etc.).
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Englert, Rudolf (Hg.): Gott googlen? Multimedia und Religion, Neukirchen-Vluyn 2012. • Fritz, Natalie; Höpflinger, Katharina; Knauß, Stefanie; Mäder, Marie-Therese; Pezzoli-Olgiate, Daria (Hg.): Sichtbare Religion, Berlin 2018. • Nehring, Andreas; Valentin, Joachim (Hg.): Religious Turns – Turning Religions. Veränderte kulturelle Diskurse – neue religiöse Wissensformen, Stuttgart 2008. • Pirner, Manfred L.; Breuer, Thomas (Hg.): Medien – Bildung – Religion. Zum Verhältnis von Medienpädagogik und Religionspädagogik in Theorie, Praxis und Empirie, München 2004. • Rose, Gilian: Visual methodologies. An Introduction to Researching with visual materials, 4. Aufl., Los Angeles 2016. • Schorb, Bernd; Hartung-Griemberg, Anja; Dallmann, Christine (Hg.): Grundbegriffe Medienpädagogik, 6. neu verfasste Aufl., München 2017.
Studienleistungen	Referat
Leitungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 4.2 zu belegen. Im Sommersemester 2020 wird es weitere Angebote zu 4.2 geben.

MODUL 5: KOMMUNIKATION, MEDIEN UND KULTUR

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Modulprüfung: Mündliche Prüfung oder schriftliche Portfolio-Prüfung am Ende des Wintersemesters 2019/20

Veranstaltungsnummer	5.2
Veranstaltungstitel	Mediengeschichte: Geschichte visueller Medien
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 14 – 16 Uhr, Raum A 213, 2 SWS, Beginn: 24.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA Kuwi und ggf. anderer Studiengänge

Inhalte	<p>Mediengeschichte ist nicht auf den Wandel von Medientechnologien zu reduzieren, denn diese sind immer erst in der sozialen Nutzung geschichtlichen Dynamiken unterworfen. Das hat zur Folge, dass auch die Entwicklung der visuellen bzw. skoptischen Medien in enger Beziehung zu medienkulturellen Wandelprozessen steht. Das hat zur Folge, dass auch die Entwicklung der visuellen bzw. skoptischen Medien in enger Beziehung zu medienkulturellen Wandelprozessen steht.</p> <p>Das Seminar versucht deshalb Mediengeschichte anhand visueller Medien zu rekonstruieren, die eingebunden sind in Praktiken visueller Kulturen. Damit wird Mediengeschichte auch zur Geschichte des kulturellen Blicks und zur machtdurchdrungenen Darstellungsweise. Themenbereiche dieser Forschung sind somit der Wandel von Malerei, der Fotografie und des Films. Gegenstände sind u.a. das Jagen, das Porträtieren, die journalistische und künstlerische Fotografie sowie die visuelle Popkultur und Pornografie.</p>
Ziele	Die Teilnehmer lernen die enge Verzahnung von Medien- und Gesellschaftswandel als fortschreitende Geschichte der Kommunikation kennen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Böhn, Andreas & Seidler, Andreas (2014). Mediengeschichte: Eine Einführung. Tübingen: Narr Dr. Gunter. • Krotz, Friedrich (2012). Von der Entdeckung der Zentralperspektive zur Augmented Reality. Wie Mediatisierung funktioniert. In: Krotz, F./Hepp, A. (Hg.): Mediatisierte Welten: Forschungsfelder und Beschreibungsansätze. Wiesbaden: Springer, 27-58. • Krotz, Friedrich & Despotović, Cathrin & Kruse, Merle-Marie (2017). Mediatisierung als Metaprozess. Transformationen, Formen der Entwicklung und die Generierung von Neuem. Wiesbaden: Springer VS. • Sehnbruch, Lucia (2018): Eine Mediengeschichte des Bildschirms. Analyse der Dispositive visueller Wahrnehmungskonstruktion, Wiesbaden: Springer VS.
Studienleistungen	Präsentation sowie eine schriftliche medienhistorische Analyse
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	<p>Die medienhistorische Quellenanalyse kann als Teil der Portfolioprfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden.</p> <p>Alle Drittsemester, die nicht im Sommersemester 2019 am Seminar 5.2 teilgenommen haben, müssen dieses Seminar belegen.</p>

Veranstaltungsnummer	5.4
Veranstaltungstitel	Praktische Medienlinguistik: Kommunikation in Sozialen Netzwerken
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung; es ist eine der beiden Veranstaltungen 5.3 und 5.4 zu belegen)
Leitung	Ruzanna Maxeiner, M.A.
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10 – 12 Uhr, Raum A 120, 2 SWS, Beginn: 23.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl	bis zu 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft und ggf. anderer Studiengänge
Inhalte	Die Kompetenz, Kommunikate in unterschiedlichsten Medien und Bezugsbereichen systematisch und erkenntnisreich analysieren zu können, ist fundamental für das Verständnis heutiger Medienkulturen. In dieser Übung wollen wir diese Kompetenz in Bezug auf soziale Netzwerke vertiefen und dazu – in Vertiefung der Übungen im Seminar 2.1 – grundlegende Methoden aneignen und praktisch anwenden: u.a. die

	stilpragmatische Textanalyse, die multimodale Diskursanalyse, aber auch speziellere Ansätze wie die Toposanalyse oder die Herausarbeitung von Framings und Narrativen. Den thematischen Rahmen bietet der aktuelle Klimawandeldiskurs, der kulturvergleichend im russischen Netzwerk <i>Vkontakte</i> und im deutschsprachigen <i>Facebook</i> empirisch erforscht wird.
Ziele	Die Studierenden werden im Rahmen der praxisorientierten Übung für medienkulturelle Fragestellungen sensibilisiert und in ihrer Analysekompetenz gestärkt.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Klemm, Michael (2016): Kulturvergleich. Vorgesehen für: Nina-Maria Klug / Hartmut Stöckl (Hg.). Handbuch Sprachwissen – Band 7: Sprache im multimodalen Kontext. Berlin, New York: de Gruyter, 300-323. • Klemm, Michael/Sascha Michel (2014): Medienkulturlinguistik. Plädoyer für eine holistische Analyse von (multimodaler) Medienkommunikation. In: Nora Benitt et al. (Hg.). Korpus – Kommunikation – Kultur: Ansätze und Konzepte einer kulturwissenschaftlichen Linguistik. Trier: WVT, 183-215. • Kress, Gunther/Theo van Leeuwen: Multimodal Discourse. New York 2001. • Leeuwen, Theo van: Introduction to Social Semiotics. New York 2005.
Studienleistungen	Präsentation und Textanalyse
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Textanalyse kann als Teil der Portfolioprüfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden.

MODUL 6: Körper, Praxis und Kultur 1

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2019/20

Veranstaltungsnummer	6.2
Veranstaltungstitel	Shopping Malls aus ethnologischer Perspektive
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	N.N.
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 15-17 Uhr, ISSO Kornpforte, 2 SWS, Beginn: 24.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Seit der Wiener Architekt Victor Gruen 1956 in Amerika die erste Shopping Mall baute, sind diese Räume des Konsums heute überall auf der Welt zu finden. In klimatisierter Atmosphäre bieten sich viele Möglichkeiten, den Raum kreativ zu nutzen, als Flaniermeile, Sportpark oder Treffpunkt mit Freunden etwa. Im Seminar behandeln wir zuerst Entstehungsgeschichte und Bedingungen dieses besonderen, öffentlichen und privaten Raumes. Anschließend behandeln wir konkrete Beispiele aus verschiedenen Regionen und besuchen dabei das Löhrcenter in Koblenz.
Ziele	Nach Lektüre und Diskussion wenden die Studierenden die gewonnenen Erkenntnisse auf reale Lebenswelten an.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Gruen, Victor (1973). Centers of the urban environment. Survival of the Cities. New York: Van Nostrand Reinhold Company. • Thomas, Mary E. (2005), Girls, consumption space and the contradictions of hanging out in the city. In: Social & Cultural Geography 6 (4), S. 587-605.

Studienleistungen	Aktive Teilnahme, Textlektüre, Referat
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 6.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	6.3 (geöffnet für MA 2.2)
Veranstaltungstitel	Kolonialgeschichte im Alltag
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	N.N
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10 – 12 Uhr, Raum C 208, Beginn: 23.10.19, 2 SWS
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des Bachelor Kulturwissenschaft
Inhalte	Nachdem es in den letzten Jahren viele tiefgreifende und gewinnbringende Diskussionen und Veröffentlichungen um die Wahrnehmung und Aufarbeitung der deutschen und europäischen Kolonialgeschichte gab, steht das Usambara-Veilchen immer noch auf der Fensterbank. Im Museumskontext wird die daraus folgende Ausstellungspraktik derzeit diskutiert und erprobt, doch wie sieht es im Alltag aus? In diesem Seminar untersuchen wir die Geschichten ausgewählter Objekte aus aktueller und historischer Perspektive auf Erscheinung, Entstehung und Bedeutungswandel.
Ziele	Mit Hilfe von z.B. Objektbiographien und der Lektüre einschlägiger Texte soll unser Verhältnisse zu diesen Dingen reflektiert werden
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Kopytoff, Igor (1986), The cultural biography of things. commodization as process. In: Arjun Appadurai (Hg.): The social life of things. Commodities in cultural perspective. Cambridge, New York: Cambridge University Press, S. 84–91. • Jahn, Jens; Norris, Edward Graham (1983), Colon. Das schwarze Bild vom weissen Mann: eine Ausstellung im Münchner Stadtmuseum. München: Rogner & Bernhard. • Langbehn, Volker (2013), Der Sarotti-Mohr. In: Jürgen Zimmerer (Hg.): Kein Platz an der Sonne. Erinnerungsorte der deutschen Kolonialgeschichte. Frankfurt am Main, New York: Campus Verlag, S. 119-133.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, Textlektüre, Referat
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 6.3 zu belegen.

MODUL 7: Kultur, Macht und Politik 1

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner

Modulprüfung: Seminararbeit (in 7.2) am Ende des Wintersemesters 2019/20

Veranstaltungsnummer	7.2 (geöffnet für MA 4 und 14)
Veranstaltungstitel	Michel Foucault: Diskurs, Wissen, Macht und Subjektivierung (geöffnet für MA Modul 4 und 14)
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Katharina Hajek
Termin / Ort / SWS / Beginn	Termin / Raum siehe KLIPS
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester

Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte / Ziele	Michel Foucault zählt zu den wichtigsten und meist rezipierten Denkern der Geistes- und Sozialwissenschaften. Das Seminar führt in zentrale Konzepte von Michel Foucault und in die Grundlagen poststrukturalistischer Theorie ein. In der gemeinsamen Lektüre und Diskussion seiner Schriften zur Entstehung des Gefängnisses und des modernen Sexualitätsdispositives, zur Biopolitik und zur Ethik, sowie anhand ausgewählter Sekundärliteratur, werden zentrale Begriffe wie Macht, Wissen, Diskurs und Subjektivierung erarbeitet.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 7.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	7.2 (geöffnet für BA 15.2)
Veranstaltungstitel	Judith Butler – Eine Einführung
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	N.N
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 16 – 18 Uhr, Raum C 206, 2 SWS, Beginn: 22.10.19
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	<p>Judith Butler gilt als eine der wichtigsten Vertreterinnen zeitgenössischer feministischer Theorie und hat dabei wie kaum eine andere Autorin die Debatten um Geschlecht, Körper, Subjektivität, Macht und feministische Kritik geprägt. Ihre Ansätze polarisieren: So wird ihre Arbeit bereits seit dem Erscheinen von „Das Unbehagen der Geschlechter“ (1991) kontrovers diskutiert und ruft dabei sowohl große Verehrung als auch radikale Ablehnung hervor.</p> <p>In diesem Seminar sollen grundlegende Thesen ihrer Werke anhand von ausgewählten Texten diskutiert werden. Da diese häufig sehr komplex und mitunter schwer zugänglich sind, werden wir uns zunächst die zentralen Konzepte und Begriffe in einer textnahen Diskussion erarbeiten.</p>
Literaturhinweise	<p>Als Einführung geeignete Sekundärliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paula-Irene Villa: Judith Butler. Frankfurt am Main-New York 2012: Campus Verlag. • Eva von Redecker: Zur Aktualität von Judith Butler. Einleitung in i Werk. Wiesbaden 2011: VS Verlag.
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 7.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	7.2 (geöffnet für BA Modul 15)
Veranstaltungstitel	Geschlechterpolitiken und „Anti-Genderismus“ im Rechtspopulismus
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Katharina Hajek / Viola Dombrowski
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14 – 16 Uhr, Raum E 314, 2 SWS, Beginn: 22.10.2019
Anmeldung	vom 01. bis 27. Oktober 2019 über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester

Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Das Seminar beschäftigt sich mit der Rolle sowie der diskursiven Funktion der Kategorie Geschlecht (oder dem »Kampfbegriff Gender«) im Rechtspopulismus.
Literaturhinweise	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 7.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	7.2
Veranstaltungstitel	Die Sprache der Zeit
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Iris Meißner / Prof. Dr. Christian Geulen
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 12-14 Uhr, Raum B 017, 2 SWS, Beginn: 25.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	
Inhalte / Ziele / Literatur	Angaben lagen bei Redaktionsschluss nicht vor
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 7.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	7.2
Veranstaltungstitel	Lektürekurs Luhmann
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Christian Geulen
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 16-18 Uhr, Raum F 522, 2 SWS, Beginn: 25.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	
Inhalte / Ziele / Literatur	Angaben lagen bei Redaktionsschluss nicht vor
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 7.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	7.2
Veranstaltungstitel	Introduction to Cultural Studies
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Nicole Nicole Maruo-Schröder
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 16-18 Uhr, Raum E 011, 2 SWS, Beginn: 21.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Semester
Teilnahmevoraussetzungen	(good command of English required)
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Cultural Studies (which is not <i>Landeskunde</i> – see below) has become one of the most vibrant fields of research during the past decades. It is an interdisciplinary field that draws its theories, methods, and concepts from a variety of disciplines ranging from literary, film and media studies

	<p>to anthropology, material culture studies and sociology. Briefly (and simply) put, cultural studies looks at how norms, values, and ideologies are constructed and maintained in societies through representation (i.e., the circulation of texts) and practices. Moreover, cultural studies explores how power and power relations are negotiated in societies with the help of (representational) practices.</p> <p>This course serves as an introduction to theories, methods, and concepts used in cultural studies. Hence, we will work our way through theoretical texts (e.g., on culture, communication, representation, and ideology) and discuss key concepts (e.g., gender, race, ethnicity, and class). We will also apply these theories and concepts to concrete phenomena from Anglo-American culture (literature, film, advertisements, fashion, subcultures, etc.) to see how they might help to understand the complexity of these texts and cultural practices. Analyzing cultural practices, we will, of course, also consider how categories such as race, gender, and class interact with the construction and performance of individual, collective, and national identities. To avoid misunderstanding: this course is NOT an introduction or overview of Anglo-American cultures, i.e. what in German is called <i>Landeskunde</i>; there are more than enough books on this topic, which you can read if you are interested in British and U.S. American traditions, customs, food, geography, school systems and the like. Knowledge about such contexts, needless to say, is vital for any cultural studies analysis.</p> <p>Although this course is a lecture, I expect you to prepare reading assignments (some of which are quite demanding). Contents of this lecture form the basis for subsequent modules (M 5, 6, 9/11, 10/12).</p>
Ziele	<p>By the end of the course, students should</p> <ul style="list-style-type: none"> • be familiar with the central issues and theories of cultural studies • be able to define, explain, and work with key concepts used in cultural studies • have a critical understanding of the significance of cultural practices and how they are used to make meaning • be aware of the close connections between cultural practices, texts, and social power structures • be able to analyze (popular) culture using theoretical approaches and concepts
Literaturhinweise	required readings will be made available via OLAT reserve shelf in the library (Skinner/Maruo-Schröder)
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zu dieser Veranstaltung kann keine Modulprüfung abgelegt werden.

MODUL 8: Kunst und Kultur**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann****Modulprüfung: Schriftliche oder mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters 2019/20**

Veranstaltungsnummer	8.1
Veranstaltungstitel	Literatures in English
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Meyer
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr, Raum B017, 2 SWS, Beginn: 22.10.19,
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende mit guten Englischkenntnissen und Interesse an anglophoner Literatur
Teilnahmevoraussetzungen	Students with good skills in English and interest in reading literature in English
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	5 Studierende des Bachelor Kulturwissenschaft
Inhalte	You will get an insight into major cultural topics and forms of British and American literature from the Romantic to the Postmodern period that are still of relevance today. The topics covered will be nature and culture, the individual and society, race, class, and gender, imperialism and post-colonialism, reality, imagination, and the functions of art.
Ziele	The texts and topics address teacher competence standard 2: knowledge of Anglophone cultures and countries (' <i>Orientierungswissen</i> '). You will practise reading skills, speaking skills and writing skills (competence standard 1: language), apply various approaches to literature in order to refine your subjective experience, aesthetic analysis, and cultural insight (competence standard 3: scholarly methods). In addition to these, you'll learn about intermedial contextualization, visual literacy, and creative writing as alternative approaches to literature and culture.
Literaturhinweise	To be announced <ul style="list-style-type: none"> Meyer, Michael. <i>English and American Literatures</i>. 4th ed. Tübingen/Basel: Francke, 2011.
Studienleistungen	The written exam will take the form of a portfolio. In addition to other oral and short writing tasks in the individual courses, you are asked to write 2 essays of about 800-1000 words in literature. You have the choice to pick one of these essays in literature for grading.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind insgesamt 3 Wahlpflichtveranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	8.1
Veranstaltungstitel	Einführung in die Kunstgeschichte 1: Antike und Mittelalter
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Dr. h.c. Ludwig Tavernier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 12 – 14 Uhr, Raum F 314, 2 SWS, Beginn: 21.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Überblick zur Geschichte der Kunst von den Anfängen bis in die Gegenwart.

	Teil 1: Antike und Mittelalter
Literaturhinweise	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Beginn der Veranstaltung: Aushang der Termine am Schwarzen Brett beachten. Es sind insgesamt 3 Wahlpflichtveranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	8.1
Veranstaltungstitel	Moderne und Postmoderne
Veranstaltungstyp	S/Ü (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Robert Abels
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 10 – 12 Uhr, Raum F 413, 2 SWS, Beginn: 21.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	
Inhalt / Ziele / Literatur	Angaben lagen bei Redaktionsschluss nicht vor
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind insgesamt 3 Wahlpflichtveranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	8.2
Veranstaltungstitel	Introduction to Analysing Literature
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Meyer
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 8:30 – 10 Uhr, Raum E 011, 2 SWS, Beginn: 23.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende mit guten Englischkenntnissen und Interesse an anglophoner Literatur
Teilnahmevoraussetzungen	Students with good skills in English and interest in reading literature in English
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	unbegrenzt
Inhalte	This lecture course will familiarize you with the relationship between literature, history, criticism, and theory. We will discuss a few examples of English and American literature across history, including some video material, which are culturally relevant and useful for school
Ziele	The assignments are intended to facilitate developing your skills in reading, textual analysis and interpretation, critical evaluation, argument, and communication.
Literaturhinweise	Michael Meyer, <i>English and American Literatures</i>. 4th ed. (Tübingen/Basel: Francke, 2011). <i>Short Short Stories Universal</i> . Ed. by Reingard M. Nischik. Stuttgart: Reclam, 1993.
Studienleistungen	Read all of the required texts closely. If you miss a meeting, put in 2 hours of studying and 2 hours of discussing your understanding with peers. The final examination will assess (1) your knowledge of key concepts and questions of systematic approaches to literature and (2) your skills in applying these concepts to specific short examples.

Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind insgesamt 3 Wahlpflichtveranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	8.2
Veranstaltungstitel	Kunstgeschichte
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Dr. h.c. Ludwig Tavernier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 14 – 16 Uhr, Raum F 413, 2 SWS, Beginn: 21.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalt / Ziele / Literatur	Angaben lagen bei Redaktionsschluss nicht vor
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind insgesamt 3 Wahlpflichtveranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	8.2
Veranstaltungstitel	Vom Wort zum Bild und zurück - Sprache und Schrift als künstlerisches Material
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Akademische Direktorin Stephanie Brüning
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 12-14 Uhr, Raum [siehe KLIPS], 2 SWS, Beginn: 21.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	
Inhalte / Ziele	<p>Buchstaben und Text in Kombination mit Bildern sind seit der Avantgarde des frühen 20. Jahrhunderts wiederkehrender Bestandteil künstlerischen Schaffens.</p> <p>Text wird heute oft zum eigenständigen Bildmedium, wird kommentierend oder gestisch oder als allgemeines Sinnbild eingesetzt.</p> <p>Im Seminar werden die unterschiedlichen ‚Spielarten‘ eines ästhetischen Dialogs zwischen Wort und Bild untersucht und schließlich auch künstlerisch-praktisch umgesetzt. Hierbei sind verschiedenste Medien und Materialien möglich und erwünscht.</p> <p>Das Seminar mündet in ein Ausstellungsprojekt.</p>
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind insgesamt 3 Wahlpflichtveranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	8.2
Veranstaltungstitel	Aspekte der Bildgestaltung – Logodesign
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Markus Lohoff
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10-12 Uhr, Raum [siehe KLIPS], 2 SWS, Beginn: 23.10.19
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester

Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	
Inhalte	Im Rahmen der Veranstaltung erproben die Teilnehmer verschiedene Methoden der Bildgestaltung. Gegenstand ist in diesem Semester die Entwicklung eines Logos und damit zunächst die inhaltliche und konzeptuelle Auseinandersetzung mit den Grundlagen visueller Kommunikation, insbesondere mit Aspekten der Corporate Identity und des Corporate Design, der Eigen- und Fremdwahrnehmung, einer angemessenen Bild-Kommunikationsstrategie etc. Die individuell zu entwickelnden Konzepte werden im Anschluss unter Verwendung gängiger Graphiksoftware medienpraktisch umgesetzt, die Entwürfe regelmäßig präsentiert und reflektiert.
Ziele	Ziel ist die Entwicklung einer zielgruppenorientierten Visuellen Kommunikation. Den Ausgangspunkt bildet eine Analyse des "ist-Zustands" und die Definition des sog. Markenkerns. Hieraus leiten sich Anforderungen und Strategien für ein zeitgemäßes Design ab. Die Konzeption umfasst u.a. das Erstellen von Moodboards, ersten Scibbles etc. und mündet in die Ausgestaltung und abschließende Präsentation einzelner Entwürfe.
Literaturhinweise	Siehe KLIPS
Studienleistungen	Aktive Projektarbeit, Portfolio
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Interesse an digitaler Bildgestaltung und interdisziplinärer Projektarbeit werden vorausgesetzt. Es sind insgesamt 3 Wahlpflichtveranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen.

MODUL 9: Dynamiken der Globalisierung

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner

Modulprüfung: Klausur am Ende des Wintersemesters 2019/20

Veranstaltungsnummer	9.1
Veranstaltungstitel	Prozesse von Globalisierung, (Post-) Kolonialismus und Migration
Veranstaltungstyp	(V) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 – 16 Uhr, Raum E 113, 2 SWS, Beginn 23.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im 3. Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Getreu dem Weber'schen Motto, dass Kulturwissenschaft bedeutet, die Vorgänge des menschlichen Lebens unter dem Gesichtspunkt ihrer <i>Kulturbedeutung</i> zu betrachten, konzentriert sich die Veranstaltung vor allem auf die kulturellen Aspekte von Globalisierung, (Post-) Kolonialismus und Migration. Da die Globalisierung eng mit dem Selbstverständnis „der Moderne“ verknüpft ist, kommt hier auch die Aufgabe der Ethnologie zur Geltung, die Betonung des angeblich neuen und einzigartigen der westlichen Entwicklung kritisch zu reflektieren. Deutlich werden soll darüber hinaus, dass die Migration von Menschen, Gütern und Ideen globalhistorisch betrachtet, nicht eine Ausnahme, sondern den Normalfall darstellt.
Ziele	Die Studierenden lernen die historischen wie aktuellen Zusammenhänge der Prozesse von Globalisierung, (Post-) Kolonialismus und Migration

	kennen. Darüber hinaus lernen sie, Chancen und Probleme des Kulturkontakts sowie Repräsentationsformen des Eigenen bzw. des Fremden zu analysieren.
Literaturhinweise	<p>- Bitterli, Urs, ³2004: Die „Wilden“ und die „Zivilisierten“. Grundzüge einer Geistes- und Kulturgeschichte der europäisch-überseeischen Begegnung. München: Beck.</p> <p>- Hoerder, Dirk, 2002: Cultures in Contact. World Migrations in the Second Millennium. Durham & London: Duke University Press.</p> <p>- Osterhammel, Jürgen / Petersson, Niels P., ⁴2007: Geschichte der Globalisierung. Dimensionen, Prozesse, Epochen. München: Beck.</p> <p>- Steger, Manfred B., ³2013: Globalization. A Very Short Introduction. Oxford: Oxford University Press.</p>
Studienleistungen	aktive Teilnahme
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	9.2
Veranstaltungstitel	Universalismus: Grundzüge, Kritik, Aneignung
Veranstaltungstyp	V/S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12-14 Uhr, Raum E 114, 2 SWS, Beginn: 24.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Universalistische Ansprüche und Argumentationsweisen prägen das neuzeitliche politische Denken seit Anbeginn – allerdings wird seither auch kritisiert, dass diese Ansprüche de facto äußerst exklusiv ausfallen können, etwa wenn sie Frauen ausschließen oder auf weiße Europäer beschränkt bleiben – und damit eine androzentrische und/oder okzidentalistische Schlagseite aufweisen. Sollte man sie daher verabschieden und stattdessen auf eine Pluralität von Partikularismen setzen? Oder ist eher angezeigt, universalistische Denkfiguren kritisch anzueignen, von ihren (historisch bedingten) Schlagseiten zu befreien und zu radikalisieren? Diese Fragen werden derzeit heftig diskutiert – mit durchaus divergierendem Ergebnis. Das Seminar ist als Bestandsaufnahme über diese Debatten konzipiert.
Literaturhinweise	<p>Zum Einlesen geeignet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Heiner Bielefeldt: Universalismus/Universalisierung. In: Hans Jörg Sandkühler (Hg.): Enzyklopädie Philosophie in 3 Bänden. Hamburg 2010: Meiner, 2831-2836. • Holger Zapf: Die Relativismus-Universalismus-Debatte: Argumente in einem ungelösten Streit. In: Sybille De La Rosa, Sophia Schubert, Holger Zapf (Hg.): Transkulturelle Politische Theorie. Eine Einführung. Wiesbaden 2016: VS, 87-111.
Studienleistungen	Siehe Seminarplan, der in der ersten Sitzung ausgehändigt wird
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	

MODUL 10: MEDIENPRAXIS**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm****Modulprüfung: erfolgreiche Mitwirkung an einem Medienprojekt, belegt durch eine Präsentation (als Teil des Projektes)**

Veranstaltungsnummer	10.1
Veranstaltung	Medienpraxis Video: Esskulturen in Koblenz
Veranstaltungstyp	(P) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 8.30 – 10 Uhr, Raum E 523, 2 SWS, Beginn: 23.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester (MA Kulturwissenschaft nach Absprache)
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 16 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Veranstaltung ist Teil des Forschungsprojektes „Esskulturen“ < https://www.uni-koblenz-landau.de/de/koblenz/fb2/evtheol/projekte/esskulturen > und widmet sich der Erstellung von Videofilmen, die jeweils bestimmte Aspekte einer ‚eigenen‘ bzw. ‚fremden‘ „Esskultur“ in Koblenz dokumentieren, beispielsweise die Veränderungen von Esspraktiken, die Migration von Nahrungsmitteln und Speisen und damit zugleich die Etablierung von neuen Diätetiken und Lebensstilen. Ausgangspunkt des Projektes ist eine Recherche im ‚Feld‘: Welche Aspekte von Esskultur finden sich wo in der Stadt, der Universität, dem privaten Raum und was könnte daran kulturwissenschaftlich interessant sein? Die Videos werden sowohl im Rahmen einer Ausstellung im Landesmuseum Koblenz als auch beim 2Rivers Filmfestival < http://2rivers-filmfestival.de/ > gezeigt.
Ziele	Im Verlauf des Projektes gewinnen die Studierenden (neben weiterer ethnographischer Erfahrung) Einblicke in die Konzeption und Umsetzung eines ethnographischen Dokumentarfilmes. Im Durchgang der Phasen Vorproduktion, Produktion und Postproduktion setzen sich die Studierenden mit Aspekten der Filmsprache auseinander, erarbeiten sich Grundlagen der Filmtechnik und lernen die Praxis der Visuellen Ethnologie kennen.
Literaturhinweise	- Kalow, Nancy, 2011: Visual Storytelling. The Digital Video Documentary. < http://documentarystudies.duke.edu > - Schadt, Thomas ³ 2012: Das Gefühl des Augenblicks: Zur Dramaturgie des Dokumentarfilms. Konstanz: UVK.
Studienleistungen	aktive Teilnahme, Produktion und Präsentation eines ca. 10-minütigen Videos in Einzel- oder Teamarbeit (5 LP = 150 Std. <i>workload!</i>)
Leistungspunkte	5 Leistungspunkte
Bemerkungen	Interesse an Bildproduktion und überdurchschnittliches Engagement werden vorausgesetzt. Der verpflichtende Praxisworkshop (10.2) wird von der Filmemacherin Ivana Todorovic < http://ivanatodorovic.com/ > an folgenden Terminen durchgeführt: - Teil 1: 13.-15.12. - Teil 2: 20.-21.12.

Veranstaltungsnummer	10.1
Veranstaltungstitel	Medienpraxis: Audiopodcasting
Veranstaltungstyp	P (Pflichtveranstaltung; es stehen 5 Angebote zur Auswahl)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 16 – 18 Uhr, Raum C 209, 2 SWS, Beginn: 21.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 und 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 16 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	In einer zunehmend bildlastigen Welt erfährt das konzentrierte Zuhören gerade eine gewisse Renaissance, insbesondere Podcasts gewinnen an Beliebtheit. Hier geht es um die Vermittlung von Inhalten allein durch Stimme, spannende O-Töne und atmosphärische Geräuschwelten, letztlich um „Kino für den Kopf“, wenn man ein ‚Radiofeature‘ kunstvoll aufbaut – die Reduktion der Sinne als Chance für spannende Erzählungen. Anschließend an die bisherigen Podcast-Projekte, die im Audioblog „Ku-wifunk“ (http://kuwifunk.wordpress.com) dokumentiert sind, werden auch in diesem Semester wieder Audio-Beiträge Schritt für Schritt erstellt. Das Rahmenthema legen wir gemeinsam in den ersten Sitzungen fest. Die Teilnehmer wählen selbst aus, was sie beobachten, wen sie interviewen und welche besonderen Praktiken sie hörbar, erlebbar, verstehbar machen möchten. Gekoppelt ist das Hörfunk-Projekt mit Praktiker-Workshops (10.2) zur systematischen Produktion von „gebauten Beiträgen“ (u.a. Konzeption, Recherche im Feld, Aufnahmetechnik, Audioschnitt).
Ziele	Die Teilnehmer erwerben nicht nur Grundlagen zur Erstellung von Audio-podcasts, sondern erfahren auch durch ihre Recherchen und Beiträge – exemplarisch und aus der Innensicht der Beteiligten – mehr über das selbst gewählte kulturwissenschaftlich relevante Thema.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • LaRoche, Walther von / Axel Buchholz (2013): Radio-Journalismus. 10., aktualisierte Auflage. München: List. • Zindel, Uli / Wolfgang Rein (2007): Das Radio-Feature. 2. Konstanz: UVK.
Studienleistungen	aktive Teilnahme, Produktion und öffentliche Präsentation eines Hörfunkbeitrags / Podcasts
Leistungspunkte	5 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 10.1 zu belegen. Der begleitende Praxisworkshop wird voraussichtlich von Nicolas Martin (Deutsche Welle) angeboten. Nähere Information zu Projektbeginn.

Veranstaltungsnummer	10.1
Veranstaltungstitel	Medienpraxis: Multimediales / digitales Storytelling
Veranstaltungstyp	P (Pflichtveranstaltung; es stehen 5 Angebote zur Auswahl)
Leitung	PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 12 – 14 Uhr, Raum E 312, 2 SWS, Beginn: 25.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 und 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 16 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Durch die Etablierung der digitalen und mobilen Endgeräte haben sich auch neue Formen des journalistischen Storytellings mittels Sprache und Bild als multimodales Erzählen entwickelt. Mobile Endgeräte kommen dabei auch in der Medienproduktion immer stärker zum Einsatz, was zunehmend mit dem Schlagwort mobiler Journalismus gefasst wird. Das Seminar stellt sich mit diesen Geräten des multimodalen Storytellings auch die Fragen: Was macht ein Bild zu einem starken Bild? Wie

	<p>werden Bilder erzählerisch kombiniert? Was macht ein Text, ein Interview zu einem packenden Erlebnis? Wie kommt man den Personen, Orten näher? Im Seminar geht es darum, multimodale Geschichten um einen Protagonisten zu erzählen. Dabei werden Praktiken der (journalistischen Fotografie, des Filmens etc.) ebenso vermittelt wie Regeln des onlinegerechten Schreibens.</p> <p>Die Endprodukte stellen multimediale Formate der Online-Reportage dar, bei der audiovisuelle Interviews und Filmsequenzen, darstellende Texte, Fotoreihen, Animationen etc. interaktiv vom Leser/der Leserin entdeckt werden. Bild, Ton und Text werden in ein narratives Zusammenspiel gebracht. Dabei orientiert sich das Projektseminar an einem gemeinsamen Rahmenthema.</p>
Ziele	Die Studierenden lernen die Erzählform und digitale Machart des „Storytellings“ kennen. Im medienpraktischen Workshop wird die Umsetzung der zuvor inhaltlich ausgearbeiteten Reportage (und die dazugehörige Materialsammlung in Form von Text-, Bild-, Audio- und audiovisuellen Produkten durch entsprechende Tools realisiert.
Literaturhinweise	wird zu Beginn des Projekts bekannt gegeben
Studienleistungen	aktive Teilnahme am Projekt, Produktion eines Scrollytelling-Beitrags
Leistungspunkte	5 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 10.1 zu belegen. Nähere Informationen zum begleitenden Praxisworkshop 10.2 gibt es zu Projektbeginn.

Veranstaltungsnummer	10.1
Veranstaltungstitel	Medienpraxis Fotografie
Veranstaltungstyp	P (Pflichtveranstaltung; es stehen 5 Angebote zur Auswahl)
Leitung	Martin Lilkendey
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do 14 – 16 Uhr, Raum [siehe KLIPS]
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 und 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 16 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte und Ziele	Das Seminar bietet die Möglichkeit, selbstständig ein medienpraktisches fotografisches Projekt durchzuführen. Zu den Terminen werden wir in der Gruppe die Arbeiten besprechen. Für dieses Seminar sollten fortgeschrittene Kenntnisse der Fotografie (aus Modul 8) zu Geltung kommen.
Studienleistungen	aktive Teilnahme am künstlerischen Projekt
Leistungspunkte	5 Leistungspunkte
Bemerkungen	Infos zum begleitenden Praxisworkshop (10.2): siehe KLIPS Es ist eine der Veranstaltungen 10.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	10.1
Veranstaltungstitel	Kunstpraxis: „What you see is what you see?“
Veranstaltungstyp	P (Pflichtveranstaltung; es stehen 5 Angebote zur Auswahl)
Leitung	Akademische Direktorin Stefanie Brüning
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14 – 16 Uhr, Raum [siehe KLIPS], 2 SWS, Beginn: 22.10.19
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 und 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximal 5 Studierende des BA Kulturwissenschaft

Inhalte und Ziele	In diesem Seminar werden Strategien der Minimal Art kritisch untersucht und daran angelehnt künstlerisch umgesetzt. Spielerisch und experimentell haben die Objekte vor allem ihr Material im Blick. Sie vermeiden symbolische und gegenständliche Bezüge und konzentrieren sich statt dessen auf die Wechselwirkung von Form und Raum, Farbe und Licht. Die formal reduzierte, typischerweise geometrisch orientierte Formensprache des Minimalismus wird vielfältig aufgegriffen und besonders um den Aspekt sinnlicher Stofflichkeit bereichert.
Studienleistungen	aktive Teilnahme am künstlerischen Projekt
Leistungspunkte	5 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 10.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	10.2
Veranstaltungstitel	Workshops mit Medienpraktikern
Veranstaltungstyp	P (Pflichtveranstaltung)
Leitung	erfahrene Praktiker aus verschiedenen Medienbereichen, u.a. Nicolas Martin (Deutsche Welle), Ivana Todorovic, Dr. Martin Lilkendey
Termin / Ort / SWS / Beginn	s. Kommentare zu 10.1, für jede Gruppe individuell organisiert
Anmeldung	zu gegebener Zeit über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 und 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximal jeweils ca. 16 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Erfahrene Medienpraktiker vermitteln in verschiedenen Workshops und stets abgestimmt mit den jeweiligen Projektleitern der Praxisseminare (10.1) praktische Grundlagen der journalistischen Textproduktion in Film / Video; Hörfunk / Podcasting und Online-Medien. Dazu gehören (je nach Gruppe / Medium) die Entwicklung von Beitragskonzepten, Recherche-techniken, die Handhabung einer Filmkamera oder eines Audio-Aufnahmegeräts, Interviewtechniken, journalistische Darstellungsformen, Video- und Audioschnitt, Webdesign etc.
Ziele	Die Teilnehmer erwerben praktische Grundlagen der Erstellung von Medienbeiträgen, die sie unmittelbar in den Projektseminaren 10.1 anwenden können.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Krömker, Heidi / Paul Klimsa (Hg.) (2005): Handbuch Medienproduktion. Produktion von Film, Fernsehen, Hörfunk, Print, Internet, Mobilfunk und Musik. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. • weitere spezielle Hinweise werden in den Workshops bekanntgegeben
Studienleistungen	aktive Teilnahme
Leistungspunkte	1 Leistungspunkt
Bemerkungen	Studierende, die ein kunstpraktisches Projekt belegen, können auch an diesen medienpraktischen Workshops teilnehmen. Insofern noch Plätze frei sind, werden die Workshops auch für Studierende anderer Jahr-/Studiengänge geöffnet.

MODUL 11: Sprache, Medien und Kultur 2**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm****Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2019/20**

Veranstaltungsnummer	11.2
Veranstaltungstitel	Medienkulturen: Computerspiele zwischen Unterhaltungs-, Streit- und Bildungskulturen
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12 – 14 Uhr, Raum E 312, 2 SWS, Beginn: 24.10.2018
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft und ggf. anderer Studiengänge
Inhalte	Digitale Spiele existieren seit es digitale Medien gibt. Sie sind als Spiegelbild und Bestandteil technologischer, ästhetischer und kultureller Entwicklung der digitalen Medienkultur anzusehen. Das Seminar versucht zunächst einen Überblick über die Geschichte des Computerspiels sowie über das Genre-Spektrum zu erhalten. Danach werden diese hinsichtlich Figuren-, Raum-, Zeitkonstruktion, Design und Narration analysiert. Anschließend geht es um die Spezifizierung von Spielertypen, Rezeptionspraktiken und Anwendungsfelder. Dabei verbleibt der Fokus nicht im Bereich des Unterhaltungsspiels, sondern nimmt den Bereich Serious Games in der Bildung und Gamification in der Organisationskommunikation ebenfalls in den Blick. Das Seminar verbleibt somit nicht allein in der medienwissenschaftlichen Perspektive der Games Studies, sondern reflektiert und problematisiert ihre gesellschaftliche und kulturelle Funktion auch außerhalb der jeweiligen Spielwelten.
Ziele	Die Teilnehmer lernen die enge Verzahnung von digitaler Spielkultur und außermedialer Kommunikationskultur und Identitätsperformance kennen. Sie erlangen die Fähigkeit, gesellschaftliche Diskurse um Computerspiele medienkulturell zu bewerten.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Beil, Benjamin (Hg.) (2018): Game Studies. Wiesbaden: Springer • Freyermuth, Gundolf (Hg.) (2015): Games, Gamedesign, Games Studies. Bielefeld: transcript. • Sachs-Hombach, Klaus (Hg.): Games Studies. Aktuelle Ansätze der Computerspielforschung. Köln: Halem.
Studienleistungen	Präsentation sowie eine schriftliche medienkulturelle Analyse
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	11.2
Veranstaltungstitel	Film (as) Art Image: Image, Sound and Meaning
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Nicole Maruo-Schröder
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 10:30 – 12 Uhr, Raum F 522, 2 SWS, Beginn: 21.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft

Inhalte	<p>Visual media and particularly films are ubiquitous and have therefore become an integral part of our everyday lives. This is even more so since films tend to affect us not just intellectually but also on an emotional, visceral level. Nevertheless, we hardly ever think about film and film aesthetics in a conscious, analytic way, focusing rather on their entertainment factor.</p> <p>This course aims to change this by introducing students to the basics of film analysis with the aim of sensitizing students to the relation between the form of a film and the ways in which we perceive it. Hence, the course consists of three parts. In part 1, we will discuss and explore the basic categories of film analysis such as narrative, mis-en-scène, cinematography, editing, etc. with the help of film examples. In part 2, we will focus on film genres (e.g., their ideologies and aesthetics) as well as on the history of (Hollywood) film with a specific focus on both technological developments and socio-historic contexts. Finally, in part 3, we will discuss theoretical approaches to film, film analysis as well as ways of writing about film to enable students to develop an argument with regard to a film's form in relation to its cultural and socio-historic significance. Films will be assigned so serve as examples, i.e., students are expected to have watched these films beforehand.</p> <p>The basis for our discussions will be the film introduction by Richard Barsam and Dave Monahan, <i>Looking at Movies: An Introduction to Film</i>. 3rd Ed. McGraw-Hill, 2009. For some aspects, we will read chapters from other textbooks, all of which are on reserve or available from OLAT. However, I suggest that you invest in at least one introductory book on film (see below) as it will serve you well during your studies and beyond. I expect you to have the assigned reading (complete with markings, comments, questions) in front of you during class discussions!</p>
Ziele	<p>By the end of the course, students should</p> <ul style="list-style-type: none"> • be familiar with film terminology, basic aspects of film history as well as film theory • be able to analyze films using appropriate terminology • be able to analyze different films using appropriate theoretical approaches • be able to criticize film theories and approaches • be able to see connections between socio-historic contexts and films • be able to read films as discussions and negotiations of social norms, values, and ideologies • be able to develop a thesis and an argument about a film of their own choice
Literaturhinweise	<p>I recommend buying the textbook in bold print (which we will use as basis for discussion in class), yet all of the books below will do:</p> <p>Richard Barsam and Dave Monahan, <i>Looking at Movies: An Introduction to Film</i>. 3rd Ed. McGraw-Hill, 2009.</p> <p>Maria Pramaggiore and Tim Wallis, <i>Film: A Critical Introduction</i>. 3rd Ed. Laurence King, 2011.</p> <p>David Bordwell and Kristin Thompson, <i>Film Art: An Introduction</i>. 10th Ed. McGraw-Hill, 2012.</p> <p>Timothy Corrigan and Patricia White, <i>The Film Experience: An Introduction</i>. 3rd Ed. Bedford, 2012.</p> <p>Additional required readings will be made available via OLAT</p>
Studienleistungen	active participation, brief presentation
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte

Bemerkungen	Please note: If you do not show up for the first session, you will forfeit your spot in the course.
-------------	---

MODUL 12: Körper, Praxis und Kultur 2

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Schriftliche oder mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters 2019/20

Veranstaltungsnummer	12.2
Veranstaltungstitel	Kulturelle Aneignung und Konsum
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	N.N
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 10 – 12 Uhr, Raum H 010, 2 SWS, Beginn: 24.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	möglichst erfolgreicher Abschluss von Modul 6
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	In der heutigen Konsumkultur, in Mode und Film, werden Motive und Gestaltungsweisen aus anderen Kulturen zitiert, verwertet und abgewandelt. Dabei sehen sich Konzerne wie etwa Disney dem Vorwurf der kulturellen Aneignung ausgesetzt. Im Seminar untersuchen wir dieses Konzept, das aus der Ethnologie der Globalisierung stammt, und diskutieren seine Anwendung auf konkrete Beispiele.
Ziele	Durch intensive Lektüre und Diskussion vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse der Textanalyse und der Inhalte.
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Miller, Daniel (1995), Acknowledging consumption. A review of new studies. London, New York: Routledge. • Spittler, Gerd (2002), Globale Waren - Lokale Aneignungen. In: Brigitta Hauser-Schäublin und Ulrich Braukämper (Hg.): Ethnologie der Globalisierung. Perspektiven kultureller Verflechtungen. Berlin: Dietrich Reimer Verlag, S. 13–30. • Hahn, Hans Peter (2011), Antinomien kultureller Aneignung. Einführung. In: Zeitschrift für Ethnologie 136 (1), S. 11–26.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, Textlektüre
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	

MODUL 13: Kultur, Macht und Politik 2

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner

Modulprüfung: Schriftliche oder mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters 2019/20

Veranstaltungsnummer	13.1 / 13.2 (geöffnet auch für MA M4 und M14)
Veranstaltungstitel	Postkoloniale Theorien
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 - 16 Uhr, Raum E 524, 2 SWS, Beginn: 23.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS

Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	ein erfolgreich abgeschlossenes Modul 7 wird vorausgesetzt
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte / Ziele	Postkoloniale Theorien sind von der Grundannahme geleitet, dass koloniale Denkmuster und Strukturen noch heute, das heißt Jahrzehnte bzw. Jahrhunderte nach dem formalen Ende des Kolonialismus, nachwirken – in den ehemaligen Kolonien, aber auch in den ehemaligen Kolonialstaaten. Dazu zählen vielfältige globale Verflechtungen, die sich in Politik und Wirtschaft, aber auch im Alltag und im Selbstverständnis von Individuen niederschlagen. Außerdem sind hier aktualisierte und verschiedentlich institutionalisierte Formen eurozentrischen und rassistischen Wissens besonders ausschlaggebend. Ziel des Seminars ist eine Bestandsaufnahme und Diskussion wichtiger Positionen des inzwischen heterogenen und transdisziplinären Feldes Postkolonialer Theorien. Dabei sollen sowohl unterschiedliche Anwendungsfelder deutlich werden als auch wichtige Divergenzen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Ina Kerner: Postkoloniale Theorien zur Einführung. Junius 2013: Hamburg. • Ania Loomba: Colonialism/Postcolonialism. London – New York 2005: Routledge.
Studienleistungen	Siehe Seminarplan, der in der ersten Sitzung ausgehändigt wird
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	

Veranstaltungsnummer	13.1 / 13.2
Veranstaltungstitel	Übung: Freiheit, Gleichheit und Brüderlichkeit im Mittelalter? Genossenschaftliche Ordnungen in der europäischen Gesellschaft der Moderne
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Werner Hechberger
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16:15-17:45 Uhr, Raum E 312, 2 SWS, Beginn: 23.10.19
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Übung befasst sich mit mittelalterlichen Vorstellungen vom Aufbau der Gesellschaft einerseits sowie mit modernen Interpretationen der mittelalterlichen Gesellschaft andererseits. In den Blick genommen werden insbesondere genossenschaftliche Einungen, also Formationen, die ohne Initiative einer zentralen Instanz entstanden und eine gewisse Autonomie bei der Regelung ihrer Verfasstheit erreichten (kirchliche Kongregationen wie Domkapitel, Mönchsorden und -konvente oder Kanonikerstifte, kommunale Bewegungen, Dorfgenossenschaften, Gilde- und Zunftwesen, überregionale Handlungsgemeinschaften von Kaufleuten und Städten, Universitäten und Adelsgesellschaften). Gefragt werden soll, wie menschliches Zusammenleben in diesem Rahmen funktionierte und inwieweit solche Formationen Bedeutung für die Entwicklung moderner demokratischer Strukturen hatten.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Oexle, Otto Gerhard: Das bild der Moderne vom Mittelalter und die moderne Mittelalterforschung, in: Frühmittelalterliche Studien 24, 1990, S. 1-22
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	

Veranstaltungsnummer	13.1 / 13.2
Veranstaltungstitel	African perspectives on justice in a globalized world
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Victor Nweke
Termin / Ort / SWS / Beginn	Blockveranstaltung: Fr 25.10.19, 14-18 Uhr, Fr 15.11.19, 14-18 Uhr, Sa 16.11.19, 12-18 Uhr, Fr 07.02.20, 14-18 Uhr, Sa 08.02.20, 12-17 Uhr, jeweils Raum C 209
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Willingness to practice reading and discussing basic academic texts in English. • Interest to acquire knowledge for transcultural encounter and reflections.
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte / Ziele / Literatur	This seminar is an introduction to critical perspectives on justice theory in African philosophy and political theory. The meaning and nature of justice theory, African philosophy, and African political theory will be explained. Seminar discussions will be arranged to analyse the perception and contributions of prominent experts in African philosophy and political theory regarding the debate on global justice in a globalized world. Questions that will be addressed include: What is the meaning and scope of justice theory in a globalized world? What are the primary normative principles of justice? Are the primary principles of justice in a globalized world local, global, or 'glocal' principles? Is the debate on global justice global? Can principles of justice be globalized? Should principles of justice be globalized and why? The seminar is primarily designed to be an interactive critical reflection on contemporary debates on these questions in African philosophy and political theory.
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • To problematize the nature of justice theory in a way that will help to broaden the perspective of students. • To challenge students to develop the critical skills for analysing topical issues of justice as understood in African philosophy and political theory. • To promote a self-critical and transcultural approach to the study of human relations in a heterogeneous world.
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Uchenna Okeja, ed. 2019. African Philosophy and Global Justice: Critical Essays. London: Routledge.
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	

MODUL 14: Wissenskulturen

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner

Modulprüfung: Schriftliche oder mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters
2019/20

Veranstaltungsnummer	14.1
Veranstaltungstitel	Klassische Texte der Sozioprudenz
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Astrid Fries
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12-14 Uhr, Raum K 208, 2 SWS, Beginn: 24.10.2019

Anmeldung	vom 1. bis 27. Oktober 2019 über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Soziologie hat verschiedene Quellen: Philosophie, Ökonomie, Statistik, aber auch Lehren der sozialen Klugheit. Sie reichen weit zurück in die europäische Geistesgeschichte und speisen sich aus klassischen Texten wie der Hofmann-Literatur (Castiglione), der politischen Handlungslehre (Machiavelli), der Moralistik (LaRochefoucauld) und der aufklärerischen Verhaltenslehren (Knigge). Diese und andere Texte werden im Seminar erschlossen und auf noch heute gültige Potentiale für soziale Klugheit überprüft.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Castiglione, Baldassare, Der Hofmann. Lebensart in der Renaissance, Gracián, Balthasar, Handorakel und Kunst der Weltklugheit • Machiavelli: Der Fürst • Kollegah: Das ist Alpha
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Einführungsveranstaltung findet am 23.10.2019 statt. Am 14.12.2018 und am 18.1.2019 finden Blockveranstaltungen gemeinsam mit Herrn Corrieri statt. Es ist eine Veranstaltung 14.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	14.1
Veranstaltungstitel	Geschichte biblischer (Urzeit-)Mythen in Tradition und Rezeption
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michaela Bauks
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 – 18 Uhr, Raum B 013, 2 SWS, Beginn: 23.10.19
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	5 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	Dieses Seminar beschäftigt sich mit der hebräischen Schöpfungs- und Urgeschichte (Gen 1-11) unter besonderer Betrachtung der Funktion von Urzeitmythen. Bereits das zugrunde liegende Schema dieses Erzählwerks (creation – decreation – recreation) lässt einen anderen hermeneutischen Zugriff erkennen als es die anhaltende Debatte um Kreationismus suggeriert (Welches Weltbild liegt zu Grunde? Sind biblische Urstandserzählungen für naturwissenschaftlich gebildete Menschen überhaupt aussagekräftig?) In diesem Zusammenhang sind Überlegungen zum Mythosbegriff hilfreich, die das andere Wirklichkeits- und Wissenschaftsverständnis vorantiker Kulturen zu bestimmen hilft. Ausgehend von H. Blumenbergs Konzept der „Arbeit am Mythos“ ist auch die anhaltende Bedeutung mythischen Denkens für die Gegenwart im Blick.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • K. Armstrong, Eine kurze Geschichte des Mythos, Berlin 2005 • u. J. Assmann, Art. Mythos, HRWG 4 (1998), 179-200 • M. Bauks, Theologie des Alten Testaments (utb 4973), Göttingen 2019, Kapitel 2.4; 2.8 ; 3.4 • W. Bühner, Am Anfang. Untersuchungen zur Textgenese und zur relativ-chronologischen Einordnung von Genesis 1-3 (FRLANT 256), Göttingen 2014

	<ul style="list-style-type: none"> • H. Blumenberg, Arbeit am Mythos (stw), 3. Aufl. 2006 (Semesterapparat) • L. Brisson, Einführung in die Philosophie des Mythos, Darmstadt 1991 (Semesterapparat) • Jamme, Einführung in die Philosophie des Mythos, Bd. 2: Neuzeit und Gegenwart, Darmstadt 1991 (Semesterapparat) • K. Flasch, Eva und Adam. Wandlungen eines Mythos, München 2004 • J.C. Gertz, Das erste Buch Mose (Genesis). Die Urgeschichte Gen 1-11 (ATD 1/1), Göttingen 2018 • H. Irsigler, Art. Mythos, www.wibilex.de (mit weiterer Literatur) • Jamme, Gott an hat ein Gewand. Grenzen und Perspektiven philosophischer Mythos-Theorien der Gegenwart, Frankfurt a.M. 1991 • B. Janowski/F. Schweitzer, C. Schwöbel (Hg.), Schöpfungsglaube vor der Herausforderung des Kreationismus (Theologie interdisziplinär 6), Neukirchen-Vluyn 2010 • O. Keel / S. Schroer, Schöpfung. Biblische Theologien im Kontext alt-orientalischer Religionen, Göttingen / Fribourg 2002 (Semesterapparat) • J. Mohn, Mythostheorien, München 1998 (UB Landau) • K. Schmid u.a., Schöpfung (utb 3514), Tübingen 2012 (Semesterapparat) • Schüle, Der Prolog der Hebräischen Bibel. Der literar- und theologiegeschichtliche Diskurs der Urgeschichte (Genesis 1-11) (AThANT 86), Zürich 2006 (Semesterapparat) • Schüle, Art. Urgeschichte, www.wibilex.de, Stuttgart 2008 (mit weiterer Literatur) • Schüle, Urgeschichte (Gen 1-11; ZBK.AT 1/1), Zürich 2009 (Präsenzbestand) • E.J.M. Witzel, The Origins of the World's Mythologies, Oxford 2012 • A. Zgoll, R.G. Kratz (Hg.), Arbeit am Mythos, Tübingen 2013 (Semesterapparat)
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 14.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	14.1
Veranstaltungstitel	Wittgenstein: Vortrag zur Ethik und anderen Texten
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Werner Moskopp
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 14 – 16 Uhr, Raum E 011, 2 SWS, Beginn: 21.10.19
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele / Literatur	Angaben lagen bei Redaktionsschluss nicht vor
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 14.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	14.1
Veranstaltungstitel	Phänomenologie des Geistes
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Werner Moskopp
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10 – 12 Uhr, Raum G 310, 2 SWS, Beginn: 23.10.19

Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele / Literatur	Angaben lagen bei Redaktionsschluss nicht vor
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 14.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	14.1
Veranstaltungstitel	Paradigmen der Wissenschaftstheorie
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Martin Meyer
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 10 – 12 Uhr, Raum E 413, 2 SWS, Beginn: 24.10.19
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	In der Vorlesung werden grundlegende Theoreme der allgemeinen Wissenschaftstheorie anhand von konkreten Beispielen historisch erläutert. Im Fokus steht die Frage, unter welchen historischen und theoretischen Voraussetzungen aus einzelnen Beobachtungen via Induktion allgemeine Regeln und Sätze etabliert werden, die (i) zur faktischen Erklärung bestehender Sachverhalte und (ii) zur Erklärung der entsprechenden Gründe beitragen. Die Veranstaltung bietet im ersten Teil eine Einführung zur allgemeinen Wissenschaftstheorie und einen Überblick zu wichtigen Stationen der Medizingeschichte (Corpus Hippocraticum, Galen, Leonardo da Vinci, Vesalius). Im zweiten Teil geht es um William Harveys bahnbrechende Entdeckung des Blutkreislaufs
Literaturhinweise	Literatur wird in der ersten Sitzung (und fortlaufend) vorgestellt.
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 14.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	14.2
Veranstaltungstitel	Geschichte und Funktion der Modefotografie
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	AOR Dr. Martin Lilkendey
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 10-12 Uhr, Raum F 523, 2 SWS, Beginn: 24.10.19
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Semester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Modefotografie ist nach Susan Sontag „ein manierierter Zweig der Portraitfotografie. [...] Was die Menschen heute unter Mode verstehen, legen vorwiegend Fotos fest. In zunehmenden Maße ist Mode Modefotografie.“ (Sontag, 1978). Die Fotografie generiert hier ein besonderes Wissen über das, was Mode ist und war und ihre soziokulturelle Relevanz in einer globalisierten Identitätsstiftung. Retrospektiv bietet deshalb die Modefotografie einen historischen Einblick in gesellschaftliche Phänomene und Interessen.

	<p>Als Erfindung der bewusst künstlerisch illustrierten Zeitschrift VOGUE, bildete sie folgend in Konkurrenz zusammen mit anderen Modezeitschriften, die Plattform für die bedeutendsten Portraitfotograf*innen des 20. Jahrhunderts.</p> <p>Dieses Seminar sucht in erster Linie historisch nach Kontexten dieser besonderen Form der Wissensgenerierung und stellt exemplarisch Arbeiten zur Diskussion. Die Teilnehmer*innen sollen (in Kleingruppen) kurze Impulsreferate zum Einstieg in die Sitzungen vorbereiten.</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • N. Ageletti, A. Oliva: VOGUE, Collection Rolf Heyne 2007 • R. Barthes: Die Sprache der Mode, Suhrkamp 2010 • R. Barthes: Die helle Kammer: Bemerkungen zur Photographie, Suhrkamp 1989 • S. Brodersen: Modefotografie, Transcript 2017 • P. Devlin: VOGUE: Geschichte der Modefotografie, Schuler Verlag 1980 • T. Eberle: Fotografie und Gesellschaft, Transcript 2017 • S. Gaensheimer: Not in Fashion: Mode und Fotografie der 90er Jahre, Kerber 2010 • N. Herschdorfer: Zeitlos Schön: 100 Jahre Modefotografie, Prestel 2016
Studienleistungen	werden im Seminar bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 14.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	14.2
Veranstaltungstitel	Charisma – Zur Soziologie des Außeralltäglichen
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Tania Günther, MA
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 18 – 20 Uhr, Raum E 412, 2 SWS, Beginn: 21.10.19
Anmeldung	vom 1. bis 27. Oktober 2019 über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	Im Seminar werden wir uns eingehend mit Max Webers Charisma-Theorie beschäftigen sowie deren Weiterentwicklung durch Winfried Gebhardt, Stefan Breuer etc. Auch die Genese von Charisma aus Stigma, eine Theorie von Wolfgang Lipp, wird zu diskutieren sein. Zudem wird Webers Charisma-Konzept Edward Shils Charisma-Theorie gegenübergestellt. Ferner wird der Charisma-Begriff insbesondere in den Politikwissenschaften, aber auch in der Psychologie aufgegriffen. Ein Blick über den eigenen (soziologischen) Tellerrand wird also geboten sein und überlegt, inwieweit Charisma mit Populismus oder Narzissmus zusammenhängt.
Literaturhinweise	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	14.3
Veranstaltungstitel	Architektursoziologie
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Astrid Fries
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10 – 12 Uhr, Raum E 016, 2 SWS, Beginn: 23.10.2019
Anmeldung	vom 1. bis 27. Oktober 2019 über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester

Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele /Literatur	Angaben lagen bei Redaktionsschluss nicht vor
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.3 zu belegen.

MODUL 15: Kultur und Geschlecht**Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner****Modulprüfung: Schriftliche oder mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters 2019/20**

Veranstaltungsnummer	15.1 / 15.2
Veranstaltungstitel	Feminismus 101 - Annäherung an eine Feministische Theorie
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Viola Dombrowski
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 10-12 Uhr, Raum E 524, 2 SWS, Beginn: 22.10.19
Anmeldung	vom 1. Bis 27. Oktober 2019 über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Das F*-Wort - viel gehasst und selten verstanden. Das Seminar will einen Überblick über bedeutende feministische Theorien und Strömungen sowie Einblick in aktuelle feministische Diskurse geben.
Studienleistungen	werden zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	OLAT-Kurs zum Seminar: https://olat.vcrp.de/url/RepositoryEntry/1876328996

Veranstaltungsnummer	15.1 / 15.2 (geöffnet auch für BA 7.2)
Veranstaltungstitel	Geschlechterpolitiken und „Anti-Genderismus“ im Rechtspopulismus
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Katharina Hajek / Viola Dombrowski
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14 – 16 Uhr, Raum E 314, 2 SWS, Beginn: 22.10.2019
Anmeldung	vom 01. bis 27. Oktober 2019 über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Das Seminar beschäftigt sich mit der Rolle sowie der diskursiven Funktion der Kategorie Geschlecht (oder dem »Kampfbegriff Gender«) im Rechtspopulismus.
Literaturhinweise	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	

Veranstaltungsnummer	15.2 (geöffnet auch für BA 7.2)
Veranstaltungstitel	Judith Butler – Eine Einführung
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	N.N
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 16 – 18 Uhr, Raum C 206, 2 SWS, Beginn: 22.10.19
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Judith Butler gilt als eine der wichtigsten Vertreterinnen zeitgenössischer feministischer Theorie und hat dabei wie kaum eine andere Autorin die Debatten um Geschlecht, Körper, Subjektivität, Macht und feministische Kritik geprägt. Ihre Ansätze polarisieren: So wird ihre Arbeit bereits seit dem Erscheinen von „Das Unbehagen der Geschlechter“ (1991) kontrovers diskutiert und ruft dabei sowohl große Verehrung als auch radikale Ablehnung hervor. In diesem Seminar sollen grundlegende Thesen ihrer Werke anhand von ausgewählten Texten diskutiert werden. Da diese häufig sehr komplex und mitunter schwer zugänglich sind, werden wir uns zunächst die zentralen Konzepte und Begriffe in einer textnahen Diskussion erarbeiten.
Literaturhinweise	Als Einführung geeignete Sekundärliteratur: <ul style="list-style-type: none"> • Paula-Irene Villa: Judith Butler. Frankfurt am Main-New York 2012: Campus Verlag. • Eva von Redecker: Zur Aktualität von Judith Butler. Einleitung in ihr Werk. Wiesbaden 2011: VS Verlag.
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	

Veranstaltungsnummer	15.2
Veranstaltungstitel	Fotografinnen
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	AOR Dr. Martin Lilkendey
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16-18 Uhr, Raum F 523, 2 SWS, Beginn: 23.10.19
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	In keiner anderen Kunstgattung kennt die Geschichte so viele Frauen, wie in der Fotografie. In diesem Seminar werden Fotografinnen und ihre zumeist bemerkenswerte, emanzipatorische Arbeit und Haltung vorgestellt und diskutiert. Ihre Werke und Biografien stehen ganz selbstverständlich auf einer Ebene mit denen, der männlichen Vertreter, die sonst die Kunstwelt bis Ende des 20. Jahrhunderts stark dominierten. Ob künstlerisch intendiert, politisch motiviert, journalistisch dokumentierend, wissenschaftlich untersuchend oder kommerziell, die Fotografinnen waren und sind immer dabei. Das Seminar wird vor allem den Fragen nachgehen, welche Besonderheiten in der Arbeit dieser Frauen liegen, welche feministischen Intentionen zu finden sind, welche Bedeutung für das (Selbst)Verständnis der Frau im 20. Jahrhundert sichtbar wird. Die Künstlerinnen werden hier exemplarisch, im historischen Kontext vorgestellt. Die Teilnehmer*innen sollen (in Kleingruppen) kurze Impulsreferate zum Einstieg in die Sitzungen vorbereiten.

Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Germain Greer, Das unterdrückte Talent. Die Rolle der Frauen in der bildenden Kunst, Ullstein, 1980 • Whitney Chadwick, Women, Art, Society, Thames & Hudson, 2007 • Walter Shaw Sparrow, Woman Painters of the World, HardPress Publishing, 2012 • Laurence Madeline, Women Artist in Paris 1850-1900, Yale University Press, 2017
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	

MODUL 17: Organisation und (interkulturelle) Kommunikation

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Modulprüfung: Schriftliches Essay am Ende des Wintersemesters 2019/20

Veranstaltungsnummer	17.1
Veranstaltungstitel	Organisationen und Kultur
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do 16-18 Uhr, Raum E 314, 2 SWS, Beginn: 24. Oktober 2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	alle Studierenden des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Inhalte	<p>Organisationen werden nicht mehr (nur) als strukturierte, rationale Größen gesellschaftlicher Ordnung angesehen, sondern vielmehr als prozesshafte, auf symbolischen Handlungen beruhende Einheiten. Ihre Aufgabe besteht darin, mit der immensen Unsicherheit in ihrer Umwelt (andere Organisationen, Politik, Markt u.a.) umgehen zu können und dabei als erkennbare, als unterscheidbare Organisation mit einer bestimmten Kultur wahrgenommen werden zu können. In der Vorlesung werden anhand von Beispielen verschiedene Typen von Organisation (wie Wirtschaftsunternehmen, NGOs, Institutionen) vorgestellt, wie sie arbeiten und was sie zu einer besonderen Größe im gesellschaftlichen Gefüge machen. Zu zentralen Themen zählen dabei: Organisation und Entscheidung, Kommunikation, Organisationskultur und Corporate Identity. Die Vorlesung bietet zudem mit Konzepten der System-, Gouvernementalitäts-, Performativitäts-, Praxistheorie und weiteren kommunikationstheoretischen Ansätzen begriffliche Reflexionen der empirischen Organisationsphänomene an.</p>
Ziele	<p>Das Ziel der Veranstaltung liegt darin, die TeilnehmerInnen mit Konzeptualisierungen von <i>Organisation</i>, <i>Kultur</i>, <i>Identität/Image</i> und <i>Kommunikation</i> vertraut zu machen. Durch die theoretische und empirische Auseinandersetzung mit diesen zentralen Elementen moderner Organisationsforschung sollen sie befähigt werden, Organisationskulturen systematisch erfassen und auf den beruflichen Alltag übertragen zu können.</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Domke, Christine (2011): Organisationale Kommunikationstypen. In: Habscheid, Stephan (Hrsg.): Textsorten, Handlungsmuster, Oberflächen. Berlin/Boston: de Gruyter, 206–230. • Ettl-Huber, Silvia/Nowak, Rosemarie/Reiter, Brigitte/Roither, Michael (Hg.) (2013): Social Media in der Organisationskommunikation Empirische Befunde und Branchenanalysen, Wiesbaden: Springer VS.

	<ul style="list-style-type: none"> • Miebach, Bernhard: (2007): Organisationstheorie; Problemstellung – Modelle – Entwicklung, Wiesbaden: Springer VS. • Luhmann, Niklas: Organisation und Entscheidung. Opladen 2000. • Sackmann, Sonja (2017): Unternehmenskultur: Erkennen – Entwickeln – Verändern. Erfolgreich durch kulturbewusstes Management, 2. Auflage, Wiesbaden: Springer VS. • Schmidt, Siegfried J. (2004): Unternehmenskultur. Weilerswist.
Studienleistungen	Vor- und nachbereitende Lektüre zu den Inhalten der Vorlesung. Aneignung der Fähigkeit einen wissenschaftlichen Essay zu schreiben (als Grundlage für die Modulprüfung).
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Vorlesung 17.1 ist eine Pflichtveranstaltung.

Veranstaltungsnummer	17.2
Veranstaltungstitel	Organisationskulturen: Social Media in Organisationen
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 10 – 12 Uhr, Raum E 428, 2 SWS, Beginn: 25. Oktober 2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	gleichzeitige Teilnahme an der Vorlesung 17.1
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 25 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Das Seminar diskutiert gegenwärtige Organisationskultur und die interne sowie externe Organisationskommunikation bezüglich Social Media-Anwendungen. Zur leitenden Frage wird dabei, welchen Herausforderungen Organisationen mit dem Strukturwandel zu digitalen Öffentlichkeiten ausgesetzt sind. Dabei zeigt sich, dass die klassische PR oder Öffentlichkeitsarbeit eher veraltete Vorstellungen von Öffentlichkeit bedienen, während aktuell Organisationen angesichts des Zusammenspiels zwischen klassischen Massenmedien, partizipativem Journalismus und Social Media ganz unterschiedliche Kanäle und Bezugsgruppen bedienen müssen. Ausgehend von Konzepten der PR im Zuge des Strukturwandels von Öffentlichkeit im digitalen Zeitalter werden diese neuen Praktiken der Organisationskommunikation bezogen auf die unterschiedlichen Social Media-Kommunikationsformen anhand von Beispielen untersucht.
Ziele	Das Seminar soll ein konzeptionelles Verständnis für den Strukturwandel von Öffentlichkeit im Zuge der Digitalisierung vermitteln und die Herausforderungen, die für Organisationskulturen daraus erwachsen. Es soll daran anschließend neue online-kommunikative Praktiken der PR kennenlernen und auf den Berufsalltag übertragen werden können.
Literaturhinweise	werden zu Seminarbeginn bekannt gegeben
Studienleistungen	Es werden Arbeitsgruppen gebildet, die eigenverantwortlich ein Social-Media-Konzept für eine bestimmte Organisation erarbeiten und vorstellen.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der zwei Veranstaltungen 17.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	17.2
Veranstaltungstitel	Organisationskulturen: Changemanagement und Medien-gestaltung im Kulturbetrieb – Modelle und Praxis
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Eckhard Braun

Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 16 – 18 Uhr, Raum C 206, 2 SWS, Beginn: 21. Oktober 2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	gleichzeitige Teilnahme an der Vorlesung 17.1
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 25 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Die Übung behandelt die Gestaltung des Medienauftritts von Kultureinrichtungen, die sich im Wandel befinden. Gefragt wird, welchen Stellenwert die mediale Präsenz, eine (reflektierte und im Sinne einer integrativen Organisationskommunikation stimmige) Außendarstellung hat und wie Veränderungsprozesse in Kulturbetrieben durch Einsatz klassischer PR-Medien und insbesondere Social Media im Rahmen einer (konzeptionell reflektierten) Medienarbeit begleitet und gesteuert werden können.</p> <p>An praktischen Beispielen wird untersucht, welche medialen Strategien und Maßnahmen für den Kulturwandel im Sinne einer Zukunftssicherung des Kulturbetriebs einzusetzen sind und wie Kulturmacher durch klugen Medieneinsatz zu erfolgreichen Akteuren im gesellschaftlichen und kulturellen Leben werden können.</p> <p>Die Übung ist Teil des sich über mehrere Semester erstreckenden Landesforschungsprojekts „Kultur im Wandel“, mit dessen Hilfe Kulturbetriebe der freien Szene in Rheinland-Pfalz durch Changemanagement zu Transformationsprozessen angeregt, betreut und gefördert werden. Für die Teilnehmenden besteht daher die Möglichkeit sich in Kultureinrichtungen, z.B. Museen, (soziokulturellen) Kulturzentren und Jugendkunstschulen in Rheinland-Pfalz an Entwicklungs- oder Veränderungsprozessen des medialen Auftritts aktiv zu beteiligen.</p>
Ziele	Die Studierenden sollen in Theorie und Praxis erkennen, welchen Einfluss eine durchdachte und aktiv gelebte Medienarbeit auf die Kommunikation, das Bewusstsein und die Außenwahrnehmung von Kultureinrichtungen haben.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Binder, Tanja (2012): Web 2.0-Anwendungen im Marketing von Kunstmuseen: Eine kritische Auseinandersetzung. Wiesbaden. Springer. • Doppler, Klaus (2017): Change: Wie Wandel gelingt. Frankfurt: Campus. • Deutinger, Gerhild (2013): Kommunikation im Change. Erfolgreich kommunizieren in Veränderungsprozessen. Berlin, Heidelberg: Springer Gabler. • Mandel, Birgit (2013): Interkulturelles Audience Development. Zukunftsstrategien für öffentlich geförderte Kultureinrichtungen. Bielefeld: transcript. • Mandel, Birgit (2012): PR für Kunst und Kultur: Handbuch für Theorie und Praxis. Bielefeld: transcript. • Scheurer, Hans / Spiller, Ralf (Hg) (2010): Kultur 2.0. Neue Web-Strategien für das Kulturmanagement im Zeitalter von Social Media. Bielefeld: transcript.
Studienleistungen	Aktive Mitarbeit an Projektarbeit.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der zwei Veranstaltungen 17.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	17.3
Veranstaltungstitel	Mehrsprachigkeit und Interkulturelle Kommunikation
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Ruzanna Maxeiner, M.A.
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 12 – 14 Uhr, Raum G 409, 2 SWS, Beginn: 22.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 9
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	alle Studierende des BA Kulturwissenschaft im 5. Fachsemester

Inhalte	<p>Die heutige Welt besteht nicht nur aus Kontakten und Kommunikation zwischen Angehörigen der eigenen, sondern auch verschiedenster „fremder“ Kulturen. Was passiert, wenn unterschiedliche Denk-, Handlungs- und Kommunikationsmuster und verschiedene Sprachen aufeinandertreffen? Durch Migration sind fast überall nicht nur multikulturelle, sondern auch mehrsprachige Gesellschaften entstanden. Was bedeutet aber Mehrsprachigkeit? Ist das aus der europäischen Sicht ein „Normalfall“? Die Vielfalt an innerer und äußerer Mehrsprachigkeit ist groß: Neben der Beherrschung von Fremdsprachen sorgen z.B. auch Dialekte, jugendlicher Sprachgebrauch oder der Einfluss von Migrantensprachen (wie beim „Kiez-Deutsch“) für vielfältige ‚Linguistic Landscapes‘. Wie kann Mehrsprachigkeit eine interkulturelle Begegnung beeinflussen? Am Arbeitsplatz oder privat trifft man auf Menschen, mit denen man eine (Standard-)Sprache spricht, die aber in anderen Situationen ganz andere Varietäten verwenden, etwa ihren Heimatdialekt oder eine kindgerechte Wortwahl. Diese Kompetenzen sind uns meist unbewusst, aber man kann sie vertiefen, indem man eine „Cultural“ und „Language Awareness“ entwickelt.</p> <p>Anhand von Beispielen aus dem Alltags- und Berufsleben (z.B. Wirtschafts-, Arzt-Patienten-, Werbungs- und Telefonkommunikation) werden im Seminar die Grundlagen und Grundbegriffe Interkultureller Kommunikation, Interkultureller Kompetenz und einer inneren wie äußerer Mehrsprachigkeit diskutiert.</p>
Ziele	Ziel ist eine Sensibilisierung des Selbst- und Fremdwahrnehmens durch Rekonstruktion und Analyse verschiedenster Beispiele von interkultureller und/oder mehrsprachiger Kommunikation.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Bolten, Jürgen (2012): Interkulturelle Kompetenz. 5., ergänzte und aktualisierte Auflage (Erstveröffentlichung 2007). Erfurt: Landeszentrale für politische Bildung Thüringen. • Bolten, Jürgen (2015): Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation. 2. überarbeitete und erweiterte Auflage. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht (= UTB 4371). • Broszinsky-Schwabe, Edith (2017): Interkulturelle Kommunikation. Missverständnisse und Verständigung. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer. • Busch, Birgitta (2013): Mehrsprachigkeit. Wien: Facultas (= UTB 3774). • Erll, Astrid / Marion Gymnich (2007): Interkulturelle Kompetenzen. Erfolgreich kommunizieren zwischen den Kulturen. Stuttgart: Klett. • Kameyama, Shinichi / Bernd Meyer (2006): Mehrsprachigkeit am Arbeitsplatz. Frankfurt am Main u.a.: Lang. • Knapp, Karlfried (2011): Interkulturelle Kommunikation. In: ders. et. al. (Hg.). Angewandte Linguistik. Ein Lehrbuch. 3., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Tübingen: Narr, 443-466. • Riehl, Claudia Maria (2014): Mehrsprachigkeit. Eine Einführung. Darmstadt: WBG. • Sinner, Carsten (2014): Varietätenlinguistik. Eine Einführung. Tübingen: Narr.
Studienleistungen	Präsentation und Durchführung eigenständiger Analysen
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Das Seminar 17.3 ist eine Pflichtveranstaltung.

MODUL 18: Praxis**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm****Modulprüfung: Praktikumsbericht oder -vortrag (freie Terminwahl)**

Vorbemerkung: Es handelt sich bei den Projekten in 18.2 um ANGEBOTE, die erst realisiert und in KLIPS eingetragen werden, wenn in ausreichendem Umfang Interesse an dem jeweiligen Projekt besteht. Wer sich für eines der Projekte interessiert, sollte dies baldmöglichst per Mail an Frau Heuser (rheuser@uni-koblenz.de) mitteilen. Jedes Projekt hat einen Lehrenden als Mentor und Unterstützer, im Kern geht es aber darum, dass die Studierenden eigenverantwortlich zusammen mit dem jeweiligen Kooperationspartner kulturelle „Events“ planen, organisieren und durchführen.

Veranstaltungsnummer	18.1
Veranstaltungstitel	Kulturmanagement, Kulturmarketing, Kulturfinanzierung
Veranstaltungstyp	Übung
Leitung	Dr. Eckhard Braun
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 14 – 16 Uhr, Raum B 017, 1 SWS, Beginn: 21. Oktober 2019
Anmeldung	vom 24. September bis 7. Oktober 2018 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft aller Semester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des Bachelors Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Grundwissen und Grundlagenfertigkeiten im Kultur- und Projektmanagement, im Kulturmarketing und in der Projektfinanzierung unter besonderer Berücksichtigung praktischer Beispiele wie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dokumentarfilmfestival 2Rivers (hier: Finanzakquise in Form von Planung und Durchführung einer Sponsoringkampagne) • Leitbildentwicklung für ein Museum in freier Trägerschaft (hier: Analyse Ist-Zustand, Potentiale, Stärken/Schwächen, Visionen, Ziele, Formulierung eines Mission Statements und eines Leitbilds) <p>Themen im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektplanung und -organisation (Zielbildung, Phasenplan, Projektteam, Projektstruktur) • Besonderheiten des Events, Kooperationsformen und -strategien • Strategisches und operatives Marketing im Kulturbetrieb • Nachfrageorientierte Programmgestaltung • Modelle privater Projektfinanzierung wie Fundraising, Crowdfunding insbesondere Sponsoring • Wissenswerte Gemeinnützigkeits- und Besteuerungsregeln
Ziele	Die Studierenden erhalten einen Überblick zu Inhalten und Praktiken des gesamten Kulturmanagements bezogen auf eine konkrete anwendungsorientierte Projektplanung und Projektorganisation. Sie lernen die dazu erforderlichen Instrumente des Kulturmarketings, der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit sowie der Projektfinanzierung kennen. Sie verfügen über fundierte Grundkenntnisse hinsichtlich der Mittelakquise im privaten wie im öffentlichen Sektor
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Bekmeier-Feuerhahn, Sigrid / Ober-Heilig, Nadine (2014): Kulturmarketing. Theorien, Strategien und Gestaltungsinstrumente. Stuttgart. • Frohne, Julia (2014): Kultursponsoring. Kunst- und Kulturmanagement. Wiesbaden. • Gerlach-March, Rita (2010): Kulturfinanzierung, Wiesbaden. • Günter, Bernd / Andrea Hausmann (2012): Kulturmarketing. 2. Aufl., Wiesbaden. • Hausmann, Andrea (2011): Kunst- und Kulturmanagement, Wiesbaden. • Klein, Armin (2007): Projektmanagement für Kulturmanager. Wiesbaden.

	<ul style="list-style-type: none"> • Klein, Armin (2011): Kulturmarketing: Das Marketingkonzept für Kulturbetriebe. 3. Aufl., München. • Klein, Armin (Hg.) (2017): Kompendium Kulturmanagement: Handbuch für Studium und Praxis. 4. Aufl. München. • Tyradellis, Daniel (2014): Müde Museen oder: Wie Ausstellungen unser Denken verändern können. Körper Stiftung, Hamburg. <p>Im Rahmen der Veranstaltung gibt es weitere Literaturempfehlungen, Skripte bzw. Folien von Präsentationen</p>
Studienleistungen	Aktive Mitarbeit in Arbeitsgruppen, ggf. unter Anleitung von Tutoren (Mentoring), Übertragung der Seminarinhalte auf ein konkretes Projekt mit Erarbeitung, Umsetzung und Dokumentation.
Leistungspunkte	1 Leistungspunkt
Bemerkungen	Die Übung 18.1 muss im Rahmen des Bachelorstudiums absolviert werden, sie ist eine Pflichtveranstaltung , die man möglichst vor der Durchführung der Kulturmanagement-Projekte 18.2 absolvieren sollte.

Veranstaltungsnummer	18.2
Veranstaltungstitel	Kulturnutzerstudien für die Freie Szene Rheinland-Pfalz
Veranstaltungstyp	Projekt (Pflicht, eines der Projekte 18.2 muss im Studium belegt werden)
Leitung / Mentor	Dr. Eckhard Braun
Termin / Ort / SWS / Beginn	Die Durchführung des Projekts wird sich über das Wintersemester 2019 erstrecken und beginnt im Oktober 2019, regelmäßige zu vereinbarende Treffen, Zeiten zur Arbeitserledigung, Vor-Ort-Termine
Anmeldung	Interessenten melden sich bei Herrn Dr. Braun oder Frau Heuser.
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA/MA Kulturwissenschaft aller Fachsemestern
Teilnahmevoraussetzungen	Interesse und Engagement für sozialwissenschaftlich-empirische Erhebungen im Bereich kultureller Praxis
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 5 bis 7 Studierende
Inhalte	<p>Publikums- und Kulturnutzerforschung gewinnt in der öffentlich geförderten Kulturszene an Bedeutung. Kultureinrichtungen orientieren ihre Programmangebote gezielter an Publikums- und Nutzerinteressen. Diese ebenso wie ein zu erreichendes Zielpublikum müssen aber erst einmal benannt und ermittelt werden. Auf der Basis wissenschaftlicher Forschung können dann (interkulturelle) Konzepte für ein neues Audience Development und teilhabeorientierte Kulturvermittlung entwickelt werden.</p> <p>Im Projekt werden mit Hilfe sozialwissenschaftlicher Erhebungsmethoden die kulturellen Interessen von Publikums- und Nutzergesamtheiten in ausgewählten Regionen des Landes Rheinland-Pfalz untersucht. Die Studien finden im Rahmen des Forschungs- und Förderprogramms „Kultur im Wandel“ – Changemanagement in der Freien Szene“ statt. Gedacht ist an Studien in Grünstadt/Pfalz sowie für mehrere Museen in Rheinland-Pfalz.</p>
Ziele	Die Teilnehmer lernen durch Mentoren unterstützt qualitative und quantitative Erhebungsmethoden (Interviews und Fragebogentechniken) kennen und praktisch anwenden. Sie lernen, ein Erhebungskonzept zu entwickeln und umzusetzen, Befragungen durchzuführen und auszuwerten und die gewonnenen Erkenntnisse zu präsentieren
Studienleistungen	Aktive Teilnahme am Projekt, Besuch von Kultureinrichtungen und Informationsgespräche mit den Akteuren vor Ort, Felderschließung,

	Konzeption der Befragung, Erarbeitung eines Fragebogens und leitfadengestützter Experteninterviews, Durchführung der Befragungsaktionen, Transkription von Interviews, Auswertung, z.T. per SPSS, Bericht und Präsentation der Ergebnisse
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	18.2
Veranstaltungstitel	Dokumentarfilm über Transformationsprozesse in der Kulturszene Rheinland-Pfalz
Veranstaltungstyp	Projekt (Pflicht, eines der Projekte 18.2 muss im Studium belegt werden)
Leitung / Mentor	Dr. Eckhard Braun
Termin / Ort / SWS / Beginn	Die Durchführung des Projekts wird sich über das Wintersemester 2019 erstrecken und beginnt im Oktober 2019, regelmäßige zu vereinbarende Treffen, Zeiten zur Arbeitserledigung, Vor-Ort-Termine
Anmeldung	Interessenten melden sich bei Herrn Dr. Braun oder Frau Heuser
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA / MA Kulturwissenschaft in allen Fachsemestern
Teilnahmevoraussetzungen	Interesse und Fähigkeiten im Bereich Film- und Mediengestaltung, Filmdramaturgie, filmischer Beobachtung
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 5 bis 7 Studierende
Inhalte	Dieses Projekt dient der Beobachtung und Beschreibung von Transformationsprozessen in Kultureinrichtungen der freien Kulturszene Rheinland-Pfalz vor dem Hintergrund des gesellschaftlichen und kulturellen Wandels, des Generationenwechsels, der Veränderungen von Publikums- und Nutzerinteressen und des sozialen, kulturellen und politischen Engagements in der Gesellschaft. In dem zu erstellenden Dokumentarfilm sollen medial vermittelbare Veränderungen von Kultureinrichtungen im Rahmen des Forschungs- und Förderprogramms „Kultur im Wandel“ durch Maßnahmen des Changemanagements beschrieben werden. Das Projekt wird von fachlich versierten Personen (Mentoren) aus der Universität und aus der Medienpraxis begleitet.
Ziele	Die Teilnehmer lernen den Veränderungsprozess von Organisationen zu beobachten, u. z. unter Einsatz medialer Instrumente wie Film- und Tonaufnahmen, dabei auch per Video aufgezeichnete Gespräche (Interviews) und deren Bearbeitung und Zusammenstellung zu einem Filmdokument.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme am Projekt, Konzeption des Films (Storyboard), Vorbereitung, Durchführung, Schnitt- und Tonarbeiten, Vorstellung und Aufführung der Arbeiten
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	18.3
Veranstaltung	Tutorium zu 1.1 „Einführung in die Kulturwissenschaft
Veranstaltungstyp	Tutorium (Pflicht; eines der Projekte 18.2 ist zu wählen)
Leitung	betreut durch Prof. Ackermann, Prof. Kerner, Prof. Klemm

10. Gesamtübersicht Master-Studium

PRÜFUNGSORDNUNG (Fassung vom 15.07.2015): ab Master-Jahrgang 2015

Sem	Baustein I (Pflicht): Allgemeine Kulturwissenschaft	Baustein II (Wahl): Strukturierter oder individueller / projektorientierter Schwerpunkt				Baustein III (Pflicht): Forschungspraxis: Supervision / Training / Beratung / Coaching	LP / SWS
		Schwerpunkt: Ethnologie der Ästhetik	Schwerpunkt: Internationalität & Trans- kulturalität der Medien	Schwerpunkt: Philosophische Anthropologie der Kultur	Individueller / projekt- orientierter Schwerpunkt (freie Themenwahl)		
1	M1 Konzepte und Forschungsfelder der Kulturwissen- schaft	M2 Kultur als Praxis (20 LP / 6 SWS)	M3 Theorien und Methoden der Medienforschung (20 LP / 6 SWS)	M4 Historische Anthropolo- gie & Kulturphilosophie (20 LP / 6 SWS)	M5 Projektbezogenes Modul 1 (20 LP / 6 SWS)	M6 Forschung planen, Felder erschließen, Daten aufbereiten	30 / 12
2		M7 Ästhetik des Alltags (20 LP / 6 SWS)	M8 Systeme, Kulturen, Formate (20 LP / 6 SWS)	M9 Natur, Kultur und Politik (20 LP / 6 SWS)	M10 Projektbezogenes Modul 2 (20 LP / 6 SWS)		(10 LP / 4 SWS)
3	M11 Forschungspraxis und -organisation	M12 Feldforschung zur Masterarbeit (20 LP)	M13 Akteure, Diskurse, Aneignungen (20 LP / 6 SWS)	M14 Anthropologie und Religionsphilosophie (20 LP / 6 SWS)	M15 Projektbezogenes Modul 3 / Forschung zur Masterarbeit (20 LP / 6 SWS)	M16 Daten analysieren und interpretieren, Wissenschaftlich Schreiben	30 / 8 oder 2
4		M17 Masterarbeit (ggf. im Schwerpunkt) (20 LP)					(10 LP / 4 SWS)
							120

PRÜFUNGSORDNUNG (Fassung vom 23.08.2018): ab Master-Jahrgang 2018

Sem	Baustein I (Pflicht): Allgemeine Kulturwissenschaft	Baustein II (Wahl): Strukturierter oder individueller Schwerpunkt				Baustein III (Pflicht): Forschungspraxis: Supervision / Training / Beratung / Coaching	LP / SWS
		Schwerpunkt: Ästhetische Ethno- logie – Körper, Sinne & Kultur (ÄE)	Schwerpunkt: Internationalität & Trans- kulturalität der Medien (ITM)	Schwerpunkt: Globalität und Macht (GuM)	Individueller Schwer- punkt (IndS)		
1	M1 Perspektiven, Konzepte und Forschungsfelder der Kulturwissen- schaft	M2 Theorien und Methoden der Sozialen Ästhetik (20 LP / 6 SWS)	M3 Theorien und Methoden der internationalen Medienforschung (20 LP / 6 SWS)	M4 Theoretische Grund- lagen von Globalität und Macht (20 LP / 6 SWS)	M5 Projektbezogenes Modul 1 (20 LP / 6 SWS)	M6 Forschung planen, Felder erschließen, Material aufbereiten	30 / 12
2		M7 Ästhetik als sinnliche Wahrnehmung (20 LP / 6 SWS)	M8 System, Aneignung, Produktion (20 LP / 6 SWS)	M9 Theoretische Vertiefungen und empirische Felder (20 LP / 6 SWS)	M10 Projektbezogenes Modul 2 (20 LP / 6 SWS)		(10 LP / 4 SWS)
3	M11 Wissenschafts- praxis und -organisation	M12 Ästhetische Feldforschung (20 LP / 6 SWS)	M13 Dispositive, Diskurse, Projekte (20 LP / 6 SWS)	M14 Forschung zur Masterarbeit (20 LP / 6 SWS)	M15 Projektbezogenes Modul 3 (20 LP / 6 SWS)	M16 Texte und Daten analysieren und inter- pretieren, Wissenschaft- lich Schreiben	30 / 8
4		M17 Masterarbeit (ggf. im Schwerpunkt) (20 LP)					(10 LP / 4 SWS)
							120

11. Systematik der Lehrveranstaltungscommentierung / Abkürzungen

Die Kommentare zu den Lehrveranstaltungen folgen folgendem **Schema**:

Veranstaltungsnummer	z.B. M 1.1
Veranstaltungstitel	z.B. Schlüsselkonzepte der Kulturwissenschaft
Veranstaltungstyp	V / Ü / S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Name des / der Dozenten / der Dozentin
Termin / Ort / SWS / Beginn	z.B. Di, 16 – 18 Uhr, Raum F 313, 2 SWS, Beginn: 23.10.2018
Anmeldung	Frist und Art des Anmeldeverfahrens (über KLIPS)
Angesprochene Teilnehmer	spezielle Studierendengruppe und Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	z.B. zuvor zu absolvierende Module / zu bestehende Modulprüfungen
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	maximale Anzahl der Kulturwissenschaft-Studierenden in der jeweiligen Lehrveranstaltung (Kontingente)
Inhalte	Kurzbeschreibung der wesentlichen Inhalte
Ziele	Kurzbeschreibung der wesentlichen Ziele
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> empfohlene Literatur zur Vorbereitung auf die Veranstaltung
Studienleistungen	Angabe der erforderlichen Leistungen im Rahmen der Veranstaltung (z.B. Protokoll, Referat, Textanalyse, schriftliche Ausarbeitung)
Leistungspunkte	Anzahl der zu vergebenden Leistungspunkte nach bestandener Modulprüfung
Bemerkungen	weitere Hinweise zur Lehrveranstaltung (z.B. Hinweise zu Studien- und Prüfungsleistungen, Veranstaltungen im folgenden Semester)

Verwendete Abkürzungen:

V = Vorlesung, Ü = Übung, S = Seminar, W = Workshop, SWS = Semesterwochenstunden, KLIPS = Koblenz-Landauer Informationsportal für Studierende, MA = Master of Arts

12. Überblick Lehrveranstaltungen Wintersemester 2019/20 – Master für das dritte Fachsemester, Master-Jahrgang 2018 (Stand: 23.9.2019)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10					
10 - 12					
12 - 14			Studentische Stunde		
14 - 16		Master 12.1 <i>Theoret. Grundlagen der ästhetischen Feldforschung (S)</i> Ackermann Master 13.1 <i>Mediendiskurse analysieren (S)</i> Klemm	Master 14 <i>Postkoloniale Theorien</i> Kerner		
16 - 18			Master 13.2 <i>Forschungskolloquium</i> Klemm / Meier Master 14 <i>Michel Foucault</i> Hajek	Master 12.2 <i>Methodische Grundlagen der ästhetischen Feldforschung (Ü)</i> Hackenfort	
18 - 20		Master 16.1 <i>Forschungs-Kolloquium Ethnologie</i> Ackermann/Hackenfort <i>Kolloquium Politische Wissenschaft</i> Kerner/Hajek/N.N.	Kolloquium		

Überblick Lehrveranstaltungen Wintersemester 2019/20 – Master für das erste Fachsemester, Master-Jahrgang 2019 (Stand: 23. September 2019)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10					
10 - 12	Master 3.1 <i>Theorien der qualitativen Medienforschung (S)</i> Klemm	Master 2.1 Soziale Ästhetik und Atmosphären <i>Ackermann</i>	Master 2.2 <i>Materialität (S)</i> N.N		
12 - 14			Studentische Stunde		
14 - 16			Master 3.2 <i>Methoden der qualitativen Medienforschung</i> Klemm Master 4 <i>Postkoloniale Theorien</i> Kerner		
16 - 18	Master 1.1 (Pflicht) <i>Ringvorlesung: Kulturwissenschaftliche Schlüsselkonzepte</i> Diverse		Master 4 <i>Michel Foucault</i> Hajek		
18 - 20		Master 6.1 <i>Forschungs-Kolloquium Ethnologie</i> Ackermann/Gieser/Hackenfort <i>Kolloquium Politische Wissenschaft</i> Kerner/Kocjan/N.N.	Kolloquium		

1.2 Koblenzer Forschungsfelder (diverse Lehrende): Block Fr, 25.10.19 (9-17:30 Uhr) +Sa, 26.10.19 (10-12 Uhr), Raum F 312 und Di, 5.11.19 (12-16 Uhr), Raum F 144

13. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen – Master

MASTER – JAHRGANG 2018:

MODUL 11 Wissenschaftspraxis und -organisation

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Veranstaltungsnummer	11.1
Veranstaltungstitel	Projekt Wissenschaftsorganisation
Veranstaltungstyp	Projekt (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	bei jedem Projekt ein/ betreuende/r Professor/in
Termin / Ort / SWS / Beginn	nach Bedarf
Anmeldung	zu gegebener Zeit in KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	alle Masterstudierenden des dritten Fachsemesters
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (Kuwi)	alle Studierenden des Masters Kulturwissenschaft (in Gruppen)
Inhalte	Die Studierenden organisieren im Rahmen der gewählten Forschungsthemen bzw. -cluster eine wissenschaftliche Veranstaltung (z.B. Tagung mit eigenen Vorträgen, Mitorganisation einer Fachtagung, Workshop, Ausstellung, Publikation, Internetseite) und/oder machen aktiv bei einem Forschungsprojekt des Instituts mit.
Ziele	Das Modul Praxis ergänzt das wissenschaftliche Studium gezielt um praktische Inhalte und Kompetenzen in Bezug auf Wissenschaftsorganisation. Die Studierenden erwerben in diesem Modul unter fachlicher Anleitung und in kooperativer Arbeitsteilung praktische Einblicke in die Aufgaben und Prozesse der Wissenschaftsorganisation und lernen somit den Wissenschaftsdiskurs aus Akteursperspektive kennen.
Studienleistungen	Durchführung eines gemeinsamen Projekts Wissenschaftsorganisation
Leistungspunkte	10 Leistungspunkte
Bemerkungen	Alternativ ist auch – in Abstimmung mit dem Betreuer / der Betreuerin der Masterarbeit – in 11.2 ein individuelles Forschungspraktikum möglich, das erkennbar der Masterarbeit dienen muss (z.B. in einer Forschungseinrichtung oder in einem Forschungsfeld). Zudem können 11.1 und 11.2 auch kombiniert werden.

MASTER-SCHWERPUNKT „Ästhetische Ethnologie“

MODUL 12: Ästhetische Feldforschung

Wahlpflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2019/20

Veranstaltungsnummer	12.1
Veranstaltung	Theoretische Grundlagen der ästhetischen Feldforschung
Veranstaltungstyp	(S) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14-16 Uhr, Raum C 206, 2 SWS, Beginn: 22.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS

Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im Schwerpunkt „Ästhetische Ethnologie – Körper, Sinne & Kultur“ bzw. Studierende, deren Abschlussarbeit im Seminar Ethnologie betreut wird
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl	max. 20 Studierende des MA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Ethnologie bringt eine der Maximen in besonderer Weise zur Geltung, die die Qualitative Sozialforschung insgesamt kennzeichnet: die Offenheit des Forschungsprozesses. Ethnografen begeben sich in einen unmittelbaren, persönlichen Kontakt zu sozialem Geschehen. Sie betreiben empirische Forschung in einem starken Sinne, nämlich erfahrungsbasierte Forschung. Während die eigentliche Feldforschung im Rahmen der LV 11.2 stattfindet, dient die LV 12.1 der intensiven Vorbereitung in theoretischer Hinsicht.
Ziele	Die Studierenden setzen sich mit den theoretischen Grundlagen ethnographischer Forschung auseinander und zwar speziell im Hinblick auf die Rolle sinnlicher Erfahrung, die im Zentrum der Idee einer ästhetischen Feldforschung steht.
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Arantes, Lydia Maria / Rieger, Elisa (Hg.), 2014: Ethnographien der Sinne. Wahrnehmung und Methode in empirisch-kulturwissenschaftlichen Forschungen. Bielefeld: Transcript. - MacDougall, David, 2007: The Experience of Color. In: Senses & Society 2/1, 5-26. - Rauh, Andreas, 2012: Die besondere Atmosphäre. Ästhetische Feldforschungen. Bielefeld: Transcript. - Ulber, Marie, 2017: Landschaft und Atmosphäre. Künstlerische Übersetzungen. Bielefeld: Transcript.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, u.a. durch intensive Lektüre und regelmäßige Präsentationen
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	12.2
Veranstaltung	Praktische Grundlagen der ästhetischen Feldforschung
Veranstaltungstyp	(S) Pflichtveranstaltung
Leitung	Dr. Melanie Hackenfort
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 16 – 18 Uhr, Raum E 113 Uhr, 2 SWS, Beginn: 24.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im Schwerpunkt „Ästhetische Ethnologie – Körper, Sinne & Kultur“ bzw. Studierende, deren Abschlussarbeit im Seminar Ethnologie betreut wird
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl	max. 20 Studierende des MA Kulturwissenschaft
Inhalte	Ethnographische Feldforschung nach den Prinzipien der teilnehmenden Beobachtung zu betreiben, stellt eine extrem persönliche Form der Erfahrung dar, denn sie ist keine Forschung über, sondern Forschung mit Menschen. Forscher und Beforschte sind im wechselseitigen Austausch und konstituieren über ihre Zusammenarbeit letztlich gemeinsam das Forschungsfeld. Während die eigentliche Feldforschung im Rahmen der LV 11.2 stattfindet, dient die LV 12.2 der intensiven Vorbereitung in methodischer Hinsicht. Dementsprechend orientiert sich die Ausgestaltung des Seminars an den konkreten Forschungsprojekten der Studierenden.
Ziele	Die Studierenden setzen sich mit den methodologischen Konsequenzen ethnographischer Forschung auseinander. Ethnographische Forschung wird nicht innerhalb der Relation von Subjekt und Welt bzw. Gegenstand,

	<p>sondern zwischen Menschen vollzogen, sie ist eine kommunikativ-soziale Praxis, die auf Teilnahme und Nähe basiert. Sie grenzt sich damit von objektivistisch-scientifischen Methoden ab, die auf Beobachtung und Distanz setzen und das Reale dadurch verfremden, dass sie es aus dem Bereich unmittelbarer Erfahrung herausnehmen. Zentrale Fragen in diesem Zusammenhang sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was unterscheidet die „Teilnehmende Beobachtung“ von anderen Formen der Qualitativen Sozialforschung, welche Vor- und Nachteile lassen sich anführen? • Welche „Daten“ lassen sich durch „Teilnehmende Beobachtung“ erheben, bzw. welche nicht, inwiefern können diese als ‚objektiv‘ gelten und was bedeutet Objektivität in diesem Zusammenhang?
Pflichtlektüre	- Breidenstein, Georg, / Hirschauer, Stefan / Kalthoff, Herbert, / Nieswand, Boris, 2013: Ethnografie. Die Praxis der Feldforschung. Konstanz: UVK
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, u.a. durch vorbereitende Lektüre und regelmäßige Präsentationen über den Fortgang der Forschung
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

MASTER-SCHWERPUNKT „Internationalität und Transkulturalität der Medien“

MODUL 13: Dispositive, Diskurse, Projekte

Wahlpflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2019/20

Veranstaltungsnummer	13.1
Veranstaltungstitel	Mediendiskurse analysieren
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14 – 16 Uhr, Raum C 208, 2 SWS, Beginn: 22.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	alle Studierenden des Masterschwerpunkts im dritten Fachsemester, auch alle Studierende anderer Schwerpunkte
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst) erfolgreicher Abschluss der Module 3 und 8
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 15 Studierende des Masters Kulturwissenschaft
Inhalte	Aufbauend auf den Erkenntnissen zu Mediensystemen und Medienkulturen sowie zur Produktions- und Aneignungsforschung aus dem vergangenen Semester widmen wir uns nun der Methodologie und Praxis international vergleichender Mediendiskursanalyse. Nach einer Wiederholung und Vertiefung der Grundbegriffe und Prinzipien recherchieren, analysieren und diskutieren wir einen aktuellen (globalen) Mediendiskurs, den wir gemeinsam zu Seminarbeginn auswählen. Wir erstellen dazu – im Sinne eines ‚Theoretical Samplings‘ der Grounded Theory – ein internationales Korpus aus verschiedensten Medientexten (Print, TV, Social Media) und erarbeiten uns davon ausgehend geeignete Methoden einer multimodalen kulturvergleichenden Diskursanalyse, um z.B. Unterschiede und Gemeinsamkeiten im Wording und Framing oder (kultur)typische Narrative, Topoi und audiovisuelle Strategien in diesem Mediendiskurs datengeleitet analysieren zu können.
Ziele	Die Studierenden lernen, einen komplexen internationalen Mediendiskurs systematisch in einem Analysekorpus zu erfassen und methoden-

	wie datengeleitet zu analysieren. Auf diese Weise erwerben die TeilnehmerInnen praxisbezogen einen „Werkzeugkasten“ der kulturvergleichenden multimodalen Diskursanalyse, auch für ihre eigenen Masterarbeiten.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Dreesen, Philipp / Lukas Kumiega / Constanze Spieß (Hg.) (2012): Mediendiskursanalyse. Diskurse – Dispositive – Medien – Macht. Wiesbaden: Springer VS. • Fraas, Claudia / Stefan Meier / Christian Pentzold (Hg.) (2013): Online-Diskurse. Theorien und Methoden transmedialer Online-Diskursforschung. Köln: von Halem. • Keller, Reiner (2011): Diskursforschung. ⁴Wiesbaden: VS. • Klemm, Michael (2016): Kulturvergleich. In: Nina-Maria Klug / Hartmut Stöckl (Hg.). Handbuch Sprachwissen – Band 7: Sprache im multimodalen Kontext. Berlin, New York: de Gruyter, 301-324. • Klemm, Michael (2019): Rhetorik und Massenmedien: Information, Persuasion, Agitation und Propaganda. In: Armin Burkhardt (Hg.). Handbuch Politische Rhetorik. Berlin, New York: de Gruyter, 507-527. • Klemm, Michael / Sascha Michel (2014): Medienkulturlinguistik. Plädoyer für eine holistische Analyse von (multimodaler) Medienkommunikation. In: Nora Benitt et al. (Hg.). Korpus – Kommunikation – Kultur: Ansätze und Konzepte einer kulturwissenschaftlichen Linguistik. Trier: WVT, 183-215. • Kress, Gunther / Theo van Leeuwen (2001): Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication. London: Arnold. • Meier, Stefan (2011): Multimodalität im Diskurs: Konzept und Methode einer multimodalen Diskursanalyse (multimodal discourse analysis). In: Keller, Reiner / Hirsland, Andreas / Schneider, Werner (Hg.): Handbuch Sozialwissenschaftliche Diskursanalyse 1, Theorien und Methoden: Bd 1, 499-532. • Roth, Kersten Sven / Carmen Spiegel (Hg.) (2013): Angewandte Diskurslinguistik. Berlin: Akademie Verlag.
Studienleistungen	Intensive gemeinsame Projektarbeit mit Aufgaben für die jeweiligen Meilensteine.
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Aus dem Themenspektrum der Veranstaltung kann das Thema der Seminararbeit kommen, die als Modulabschlussprüfung in Form einer „kleinen Diskursanalyse“ verfasst wird.

Veranstaltungsnummer	13.2
Veranstaltungstitel	Forschungskolloquium
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm / PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 - 18 Uhr, Raum F 522, 2 SWS, Beginn: 23.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	alle Studierenden des Masterschwerpunkts im dritten und höheren Fachsemestern sowie Doktoranden und Projektmitarbeiter im Seminar Medienwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst) erfolgreicher Abschluss der Module 3 und 8
Teilnehmerzahl (Kuwi)	bis zu 15 Studierende des Masters Kulturwissenschaft
Inhalte	Das Kolloquium bietet allen Masterstudierenden im Schwerpunkt ITM, aber auch den DoktorandInnen und sonstigen Forschenden in der Koblenzer Medienwissenschaft die Möglichkeit, ihre Forschungsprojekte vorzustellen und intensiv diskutieren zu lassen – und somit gemeinsam voranzubringen.
Ziele	Indem die TeilnehmerInnen ihre Forschungsprojekte für die Präsentation reflektieren, strukturieren, prägnant aufbereiten und gegebenenfalls gegen konstruktive Kritik aus der Gruppe in der Diskussion „verteidigen“, trei-

	ben sie diese systematisch voran – und stärken zugleich ihre Präsentations- und Diskussionskompetenz. Zudem bildet sich durch den regelmäßigen Austausch eine produktive Forschungsgemeinschaft.
Literaturhinweise	• werden im Rahmen der Präsentationen zu den jeweiligen Themen gegeben
Studienleistungen	mündliche Präsentation mit Abstract, Handout, Literaturliste etc., umfangreiche Recherchen, Vorbereitung auf Sitzungen und aktive Beteiligung an den Diskussionen, Nachbereitung der Präsentation
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	13.3
Veranstaltungstitel	Wahlseminar aus dem Gesamtangebot MASTER
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte halten sie vor der Auswahl Rücksprache mit Prof. Klemm

MASTER-SCHWERPUNKT „Globalität und Macht“

MODUL 14: Forschung zur Masterarbeit

Wahlpflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner

Modulprüfung: Klausur am Ende des Wintersemesters 2019/20

Veranstaltungsnummer	14.1/14.2 (geöffnet für BA 7.2 und MA 4)
Veranstaltungstitel	Michel Foucault: Diskurs, Wissen, Macht und Subjektivierung (geöffnet für MA Modul 4 und 14)
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Katharina Hajek
Termin / Ort / SWS / Beginn	Termin / Raum siehe KLIPS
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte / Ziele	Michel Foucault zählt zu den wichtigsten und meist rezipierten Denkern der Geistes- und Sozialwissenschaften. Das Seminar führt in zentrale Konzepte von Michel Foucault und in die Grundlagen poststrukturalistischer Theorie ein. In der gemeinsamen Lektüre und Diskussion seiner Schriften zur Entstehung des Gefängnisses und des modernen Sexualitätsdispositives, zur Biopolitik und zur Ethik, sowie anhand ausgewählter Sekundärliteratur, werden zentrale Begriffe wie Macht, Wissen, Diskurs und Subjektivierung erarbeitet.
Literaturhinweise	• Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 7.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	14.1/14.2 (geöffnet für MA M4 und BA 13)
Veranstaltungstitel	Postkoloniale Theorien
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner

Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 - 16 Uhr, Raum E 524, 2 SWS, Beginn: 23.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	ein erfolgreich abgeschlossenes Modul 7 wird vorausgesetzt
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte / Ziele	Postkoloniale Theorien sind von der Grundannahme geleitet, dass koloniale Denkmuster und Strukturen noch heute, das heißt Jahrzehnte bzw. Jahrhunderte nach dem formalen Ende des Kolonialismus, nachwirken – in den ehemaligen Kolonien, aber auch in den ehemaligen Kolonialstaaten. Dazu zählen vielfältige globale Verflechtungen, die sich in Politik und Wirtschaft, aber auch im Alltag und im Selbstverständnis von Individuen niederschlagen. Außerdem sind hier aktualisierte und verschiedentlich institutionalisierte Formen eurozentrischen und rassistischen Wissens besonders ausschlaggebend. Ziel des Seminars ist eine Bestandsaufnahme und Diskussion wichtiger Positionen des inzwischen heterogenen und transdisziplinären Feldes Postkolonialer Theorien. Dabei sollen sowohl unterschiedliche Anwendungsfelder deutlich werden als auch wichtige Divergenzen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Ina Kerner: Postkoloniale Theorien zur Einführung. Junius 2013: Hamburg. • Ania Loomba: Colonialism/Postcolonialism. London – New York 2005: Routledge.
Studienleistungen	siehe Seminarplan, der in der ersten Sitzung ausgehändigt wird
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	

Veranstaltungsnummer	14.3
Veranstaltungstitel	Wahlseminar aus dem Gesamtangebot MASTER
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte halten sie vor der Auswahl Rücksprache mit Prof. Kerner

MASTER-SCHWERPUNKT „Individueller Schwerpunkt“

MODUL 15: Projektorientiertes Modul 3

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Wolf-Andreas Liebert / PD Dr. Werner Moskopp

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2019/20

Sie haben die Möglichkeit, aus den Master-Lehrveranstaltungen des gesamten Fachbereichs 2 sowie des Faches Soziologie drei Veranstaltungen im Umfang von insgesamt 18 Leistungspunkten zu wählen. Vorab sollten Sie mit Prof. Liebert (liebert@uni-koblenz.de) Rücksprache halten.

Bitte achten Sie auch darauf, dass es sich dabei um eigenständige Master-Lehrveranstaltungen handeln muss. **Die Belegung von Bachelor-Lehrveranstaltungen ist nur im begründeten Ausnahmefall und nach Rücksprache mit dem Master-Betreuer zulässig!**

Sollten von Ihnen gewählte Master-Lehrveranstaltungen mit weniger als 6 Leistungspunkten ausgezeichnet sein, müssen Sie vorab mit den betreffenden Dozenten weitere individuelle Studienleistungen in Höhe der zusätzlich benötigten Leistungspunkte vereinbaren.

**MODUL 16: Texte und Daten analysieren und interpretieren, wissenschaftlich Schreiben
Pflichtmodul****Modulverantwortlich: die jeweiligen BetreuerInnen der Masterarbeiten bzw. der Schwerpunkte****Modulprüfung: Schriftliches Portfolio am Ende des Sommersemesters 2020**

Veranstaltungsnummer	16.1
Veranstaltungstitel	Methodenreflexion: Auswertung der Daten und konzeptuellen Befunde
Veranstaltungstyp	Workshop (Pflichtveranstaltung)
Leitung	BetreuerInnen der Masterarbeiten
Termin / Ort / SWS / Beginn	wird zu Semesterbeginn geklärt
Anmeldung	zu gegebener Zeit in KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	alle Studierenden des Masterjahrgangs 2018, aufgeteilt in Gruppen
Inhalte / Ziele	Die Studierenden erarbeiten gemeinsam mit den BetreuerInnen ihrer Masterarbeiten Methoden der Datenerhebung, Datenaufbereitung und Datenauswertung sowie der Herausarbeitung von forschungsleitenden Konzepten und Kategorien.
Ziele	Reflexion forschungspraktischer Fragestellungen vor dem Hintergrund des sich konkretisierenden individuellen Forschungsprojekts.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> individuell für die Studierenden durch die Betreuer
Studienleistungen	Übungen im Rahmen und in Vor- und Nachbereitung der Workshops
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	6.1 bzw. 16.1
Veranstaltung	Forschungs-Kolloquium Ethnologie
Veranstaltungstyp	(KO) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr (14-tägig), Raum F 314, 2 SWS, Beginn: 22.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im Schwerpunkt „Ästhetische Ethnologie – Körper, Sinne & Kultur“ (aka „Ethnologie der Ästhetik“) bzw. Studierende, deren Abschlussarbeit im Seminar Ethnologie betreut wird
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl	max. 20 Studierende des MA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Veranstaltung bietet den Rahmen für die Konzeption, Präsentation und Diskussion der einzelnen Masterprojekte. Dabei soll die Mischung von Studierenden, die sich in unterschiedlichen Phasen ihrer Forschung befinden (Konzeption, Durchführung, Verschriftlichung), zu Synergieeffekten hinsichtlich der inhaltlichen wie methodischen Auseinandersetzung sowie der gegenseitigen Unterstützung führen.
Ziele	Die Studierenden reflektieren exemplarisch den Zusammenhang bzw. das Zusammenspiel von Theorie und Empirie und setzen sich mit Auswertung und Präsentation der von ihnen erhobenen Daten auseinander.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, mündliche Präsentation des eigenen Projekts Lektüre und Kommentierung der jeweils anderen Präsentationen
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	6.1 bzw. 16.1
Veranstaltungstitel	Kolloquium Politische Wissenschaft
Veranstaltungstyp	(KO) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18 – 20 Uhr, Raum E312, 2 SWS, Beginn: 22.10. 2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Politikwissenschaftlich bzw. -theoretisch interessierte Studierende und Nachwuchswissenschaftler*innen; Studierende, die im Bereich Politische Wissenschaft ihre Abschlussarbeit (BA oder MA) schreiben
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Das Kolloquium tagt wöchentlich. In erster Linie dient es der gemeinsamen Diskussion laufender Forschungsprojekte und Examensarbeiten (BA- und MA-Arbeiten, Dissertationen, Habilitationen), die im Bereich Politische Wissenschaft des Instituts für Kulturwissenschaft entstehen. Ferner dient es der Diskussion wichtiger Neuerscheinungen und dem Austausch mit Gastreferent*innen, die zu öffentlichen Vorträgen ins Kolloquium geladen werden. Der Semesterplan wird in der ersten Sitzung festgelegt.
Studienleistungen	Regelmäßige Teilnahme und Vorbereitung
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte

MASTER – JAHRGANG 2019:

ALLGEMEINE KULTURWISSENSCHAFT

MODUL 1: PERSPEKTIVEN, KONZEPTE UND FORSCHUNGSFELDER DER KULTURWISSENSCHAFT

Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner

Modulteilprüfung: Schriftliche Ausarbeitung (zu 1.2) Ende des Sommersemesters 2019

Veranstaltungsnummer	1.1
Veranstaltungstitel	Kulturwissenschaftliche Perspektiven und Schlüsselkonzepte
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	diverse Koblenzer Lehrende
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 16 – 18 Uhr, Raum E 414, 2 SWS, Beginn: 21.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 8. November 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	alle Studierenden des MA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Die Lehrenden der Kulturwissenschaft erläutern in einer Ringvorlesung zentrale Konzepte und unterschiedliche fachliche Perspektiven der Kulturwissenschaft.
Ziele	Die Studierenden erhalten in der Ringvorlesung durch Wiederholung und vor allem Vertiefung ihrer Vorkenntnisse einen interdisziplinären Überblick über zentrale Begriffe, disziplinäre Perspektiven und Forschungsfelder der Kulturwissenschaft, die für alle zu wählenden Schwerpunkte relevant sind. Die Veranstaltung dient auch dazu, Studierende, die nicht das Bachelorstudium Kulturwissenschaft in Koblenz absolviert haben, mit der hiesigen Perspektive vertraut zu machen.

Literaturhinweise	• in der jeweiligen Vorlesung
Studienleistungen	aktive Teilnahme
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	1.2
Veranstaltungstitel	Koblenzer Forschungsfelder
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	diverse Koblenzer Lehrende
Termin / Ort / SWS / Beginn	Blockveranstaltung, Fr/Sa 25./26. Oktober 2019, Raum F 312, sowie ggf. weitere Termine
Anmeldung	vom 23. September bis 8. November 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	alle Studierenden des Master Kulturwissenschaft im ersten Semester
Inhalte	In der Veranstaltung werden wesentliche aktuelle Forschungsfelder der Lehrenden der Koblenzer Kulturwissenschaft vorgestellt. Einen ersten Überblick möglicher Themen gibt es auf der Website des Instituts unter https://www.uni-koblenz-landau.de/de/koblenz/fb2/ik/forschung .
Ziele	Durch die Veranstaltung lernen die Studierenden nicht nur zahlreiche Lehrenden bzw. Forschenden der Koblenzer Kulturwissenschaft früh im Studium kennen, sondern auch viele Facetten kulturwissenschaftlicher Forschung, das heißt unterschiedlichste Themen, Theorien und Methoden kennen, jeweils aus der Perspektive der beteiligten Disziplinen. Zugleich können sie sich vor der Festlegung ihres Masterarbeitsthemas über das Spektrum an möglichen Projekten orientieren, die von Koblenzer ForscherInnen betreut werden könnten.
Literaturhinweise	• geben die jeweiligen Vortragenden bekannt
Studienleistungen	keine
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Im Rahmen der schriftlichen Prüfung zu Modul 1 ist hier ein Forschungs-/Literaturbericht zu erstellen, zu einem Forschungsthema nach Wahl.

MASTER-SCHWERPUNKT „Ästhetische Ethnologie“
MODUL 2: Theorien und Methoden der Sozialen Ästhetik
Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann
Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2019/20

Veranstaltungsnummer	2.1
Veranstaltung	Soziale Ästhetik und Atmosphären
Veranstaltungstyp	(S) Wahlpflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 10-12 Uhr, Raum E 016, 2 SWS, Beginn: 22.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 8. November 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 10 Studierende des MA Kulturwissenschaft
Inhalte	Der Schwerpunkt „Ästhetische Ethnologie – Körper, Sinne & Kultur“ versucht, die als unproduktiv empfundenen Gegensätze von ‚Körper‘ und ‚Geist‘, ‚Natur‘ und ‚Kultur‘ sowie die daraus resultierende Privilegierung

	<p>konzeptueller Wissensformen zu vermitteln, indem er sich mit den sinnlich erfahrbaren Aspekten von Phänomenen und Erfahrungen, Räumen, Dingen und Artefakten, (Kultur-) Techniken und Praktiken beschäftigt. Im Zentrum des ersten Moduls (M2) steht die Auseinandersetzung mit einer neuen bzw. ‚Sozialen Ästhetik‘. Der Begriff bezieht sich dabei nicht auf eine Ästhetik im Sinne der schönen Künste, sondern auf das Konzept der <i>aisthesis</i> oder „Sinneserfahrung“. Soziale Ästhetik geht davon aus, dass sich Normen und Werte sichtbar im Raum manifestieren, d.h. das ästhetische Feld ist die physische Manifestation von Handlungen und Objekten einer internalisierten Ordnung. Der Begriff der „Atmosphäre“ bezieht sich dabei auf die gemeinsame Wirklichkeit des Wahrnehmenden und des Wahrgenommenen. Atmosphären aber werden nicht nur erlebt, sondern teilweise auch bewusst gestaltet, im Garten, auf der Bühne, in der Werbung, im Einkaufszentrum und im Wahlkampf. Insofern stellt die Erforschung von Atmosphären auch eine wichtige kritische Aufgabe dar.</p>
Ziele	Die Studierenden erarbeiten Theorien und Konzepte zum Wechselverhältnis von Kultur und Wahrnehmung bzw. Körperlichkeit und lernen, diese zu präsentieren und zu analysieren
Literaturhinweise	<p>- Böhme, Gernot, 2013: Atmosphäre als Grundbegriff einer neuen Ästhetik. In: ders.: Atmosphäre. Essays zur neuen Ästhetik. Berlin: Suhrkamp, 21-48.</p> <p>- MacDougall, David, 2006: Social aesthetics and the Doon School. In: The Corporeal Image: Film, Ethnography, and the Senses. Princeton: Princeton University Press, 94-119.</p>
Studienleistungen	Umfangreiche Lektüre, schriftliche Ausarbeitung, mündliche Präsentation (6 LP = 180 Std. <i>workload!</i>)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	2.2 (auch geöffnet für BA 6.3)
Veranstaltungstitel	Kolonialgeschichte im Alltag
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	N.N
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10 – 12 Uhr, Raum C 208, Beginn: 23.10.19, 2 SWS
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des Bachelor / Master Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Nachdem es in den letzten Jahren viele tiefgreifende und gewinnbringende Diskussionen und Veröffentlichungen um die Wahrnehmung und Aufarbeitung der deutschen und europäischen Kolonialgeschichte gab, steht das Usambara-Veilchen immer noch auf der Fensterbank. Im Museumskontext wird die daraus folgende Ausstellungspraktik derzeit diskutiert und erprobt, doch wie sieht es im Alltag aus? In diesem Seminar untersuchen wir die Geschichten ausgewählter Objekte aus aktueller und historischer Perspektive auf Erscheinung, Entstehung und Bedeutungswandel.</p>
Ziele	Mit Hilfe von z.B. Objektbiographien und der Lektüre einschlägiger Texte soll unser Verhältnisse zu diesen Dingen reflektiert werden
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Kopytoff, Igor (1986), The cultural biography of things. commodization as process. In: Arjun Appadurai (Hg.): The social life of things. Commodities in cultural perspective. Cambridge, New York: Cambridge University Press, S. 84–91.

	<ul style="list-style-type: none"> • Jahn, Jens; Norris, Edward Graham (1983), Colon. Das schwarze Bild vom weissen Mann: eine Ausstellung im Münchner Stadtmuseum. München: Rogner & Bernhard. • Langbehn, Volker (2013), Der Sarotti-Mohr. In: Jürgen Zimmerer (Hg.): Kein Platz an der Sonne. Erinnerungsorte der deutschen Kolonialgeschichte. Frankfurt am Main, New York: Campus Verlag, S. 119-133.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, Textlektüre, Referat
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 6.3 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	2.3
Veranstaltungstitel	Wahlseminar aus dem Gesamtangebot MASTER
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte halten Sie vor der Auswahl Rücksprache mit Prof. Ackermann.

MASTER-SCHWERPUNKT „Internationalität und Transkulturalität der Medien“
MODUL 3: Theorien und Methoden der internationalen Medienforschung
Wahlpflichtmodul
Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm
Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2019/20

Veranstaltungsnummer	3.1
Veranstaltungstitel	Theorien der qualitativen Medienforschung
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 10 - 12 Uhr, Raum C 208, 2 SWS, Beginn: 21.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 8. November 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	alle Studierenden des Master-Schwerpunkts
Inhalte	Die Veranstaltung gibt einen Überblick über Begriffe und Theorien einer kulturwissenschaftlichen Medienwissenschaft. Dabei werden gleichermaßen zentrale wie komplexe Begriffe wie u.a. ‚Medium‘/ ‚Medien‘, ‚Medialität‘, ‚Mediatisierung‘, ‚Mediensystem‘, ‚Medienkultur‘, ‚Diskurs‘, ‚Dispositiv‘, ‚Aneignung‘ oder ‚Inter-‘ und ‚Transkulturalität‘ geklärt, deren Präzisierung grundlegend für die Erforschung aktueller Fragestellungen einer international vergleichenden bzw. transkulturellen Medienkulturforschung ist.
Ziele	Die Studierenden gewinnen einen ersten Überblick über Begriffe, Theorien und Modelle zur kulturvergleichenden Erforschung heutiger (audiovisueller) Medien und Medienkulturen. Vor allem durch vertiefende Lektüre und Diskussion erhalten sie eine theoretische Basis für das weitere Studium im Schwerpunkt. Angewandt und vertieft werden diese Ansätze unmittelbar im Methodenseminar 3.2.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Diekmannshenke, Hajo / Michael Klemm / Hartmut Stöckl (Hg.) (2011): Bildlinguistik. Theorien – Methoden – Fallbeispiele. Berlin: Erich Schmidt. • Esser, Frank / Thomas Hanitzsch (Hg.) (2012): The Handbook of Comparative Communication Research. London: Routledge • Hepp, Andreas (2010): Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung. ³Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

	<ul style="list-style-type: none"> • Hepp, Andreas (2014): Transkulturelle Kommunikation. 2. Auflage. Konstanz: UVK (=UTB 2746). • Klemm, Michael (2016): Kulturvergleich. In: Nina-Maria Klug / Hartmut Stöckl (Hg.). Handbuch Sprachwissen – Band 7: Sprache im multimodalen Kontext. Berlin, New York: de Gruyter, 301-324. • Klemm, Michael / Sascha Michel (2014): Medienkulturlinguistik. Plädoyer für eine holistische Analyse von (multimodaler) Medienkommunikation. In: Nora Benitt et al. (Hg.). Korpus – Kommunikation – Kultur: Ansätze und Konzepte einer kulturwissenschaftlichen Linguistik. Trier: WVT, 183-215. • Kübler, Hans-Dieter (2011): Interkulturelle Medienkommunikation: Eine Einführung. Wiesbaden: VS. • Ludes, Peter (2011): Elemente internationaler Medienwissenschaften. Eine Einführung in innovative Konzepte. Wiesbaden: VS. • Melischek, Gabriele / Josef Seethaler / Jürgen Wilke (Hg.) (2008): Medien- & Kommunikationsforschung im Vergleich: Grundlagen, Gegenstandsbe- reiche, Verfahrensweisen. Wiesbaden: VS. • Thussu, Daya Kishan (Hg.) (2009): Internationalizing Media Studies: Im- pediments and Imperatives. London: Routledge.
Studienleistungen	Grundlage für einen erfolgreichen Seminarbesuch ist die Bereitschaft zur intensiven Lektüre von Grundlagentexten zu nahezu allen Sitzungen. Die konkreten Studienleistungen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zu diesem Seminar kann eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden. Als Plattform für die Zusammenarbeit zwischen den Sitzungen dient die Portfolio-Software Mahara (http://mahara.uni-koblenz.de), über die wir während der gesamten Masterzeit in einer eigenen Gruppe kom- munizieren, Daten bereitstellen, über Texte + Theorien diskutieren.

Veranstaltungsnummer	3.2
Veranstaltungstitel	Methoden der qualitativen Medienforschung
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 - 16 Uhr (jeweils s.t!), Raum C 208, 2 SWS, Beginn: 23.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 8. November 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	alle Studierenden des Master-Schwerpunkts
Inhalte	Das vorgestellte und eingeübte Methodenrepertoire umfasst diverse Verfahren der qualitativen Medienforschung (zum Beispiel Multimodale Text- und Diskursanalyse, Social Semiotics, Frame/Framinganalyse, qualitative Interviews, (virtuelle) Medienethnografie). Den theoretischen Hintergrund bilden Ansätze wie zum Beispiel die Medienkultur- und Transkulturalitätsforschung der Cultural Studies (Fiske, Krotz, Hepp), die Diskurs- (Keller) oder die Netzwerktheorie (Castells), die in 3.1 vorge- stellt werden. Als Themen bearbeiten wir zum Beispiel: multimodales Er- zählen, Argumentieren, Erinnern; der weltweite Vergleich von Fernseh- formaten (die global verbreitet, aber lokal adaptiert werden); kontrastive Journalismus- und Senderkulturen; Medienaneignung, Social Media, transkulturelle Mediendiskurse – immer orientiert an konkreten und ak- tuellen Fallbeispielen, die gemeinsam in Gruppenprojekten erarbeitet werden.
Ziele	Die Studierenden gewinnen einen ersten Überblick über Methoden zur Erforschung heutiger (audiovisueller) Medien und Medienkulturen. Vor allem durch Projektarbeit und gemeinsame Datensitzungen erwerben

	sie ein vielfältiges Handwerkszeug zur systematischen Interpretation des dynamischen Verhältnisses von Sprache, Medien und Kultur, insbesondere im internationalen Bezug. Fundiert werden diese Ansätze durch das Theorienseminar 3.1, vertiefend umgesetzt in Modul 13.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Ayaß, Ruth / Jörg Bergmann (Hg.) (2006): Qualitative Methoden der Medienforschung. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt. • Diekmannshenke, Hajo / Michael Klemm / Hartmut Stöckl (Hg.) (2011): Bildlinguistik. Theorien – Methoden – Fallbeispiele. Berlin: Erich Schmidt. • Esser, Frank / Thomas Hanitzsch (Hg.) (2012): The Handbook of Comparative Communication Research. London: Routledge • Klemm, Michael (2016): Kulturvergleich. In: Nina-Maria Klug / Hartmut Stöckl (Hg.). Handbuch Sprachwissen – Band 7: Sprache im multimodalen Kontext. Berlin, New York: de Gruyter, 301-324. • Kress, Gunther/Theo van Leeuwen: Multimodal Discourse. New York 2001. • Leeuwen, Theo van: Introduction to Social Semiotics. New York 2005. • Mikos, Lothar / Claudia Wegener (Hg.) (2018): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. 2., überarbeitete Auflage. Konstanz: UVK
Studienleistungen	Grundlage für einen erfolgreichen Seminarbesuch ist die Bereitschaft zur engagierten und eigenständigen Bearbeitung diverser Aufgaben (z.B. Analysen, Recherchen, Projektarbeit in Kleingruppen) zwischen den Sitzungen. Die konkreten Studienleistungen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte beachten Sie, dass jede Sitzung zwei volle Zeitstunden umfasst, damit wir genug Zeit zur Datenanalyse und Diskussion haben. Als Plattform für die Zusammenarbeit zwischen den Sitzungen dient die Portfolio-Software Mahara (http://mahara.uni-koblenz.de), über die wir während der gesamten Masterzeit in einer eigenen Gruppe kommunizieren, Daten bereitstellen und über Texte + Theorien diskutieren. Zu diesem Seminar kann eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	3.3
Veranstaltungstitel	Wahlseminar aus dem Gesamtangebot MASTER
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte halten sie vor der Auswahl Rücksprache mit Prof. Klemm

MASTER-SCHWERPUNKT „Globalität und Macht“

MODUL 4: Theoretische Grundlagen von Globalität und Macht

Wahlpflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2019/20

Veranstaltungsnummer	4.1/4.2 (geöffnet für BA 7.2 und MA 14)
Veranstaltungstitel	Michel Foucault: Diskurs, Wissen, Macht und Subjektivierung (geöffnet für MA Modul 4 und 14)
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Katharina Hajek
Termin / Ort / SWS / Beginn	Termin / Raum siehe KLIPS
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im dritten Fachsemester

Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte / Ziele	Michel Foucault zählt zu den wichtigsten und meist rezipierten Denkern der Geistes- und Sozialwissenschaften. Das Seminar führt in zentrale Konzepte von Michel Foucault und in die Grundlagen poststrukturalistischer Theorie ein. In der gemeinsamen Lektüre und Diskussion seiner Schriften zur Entstehung des Gefängnisses und des modernen Sexualitätsdispositives, zur Biopolitik und zur Ethik, sowie anhand ausgewählter Sekundärliteratur, werden zentrale Begriffe wie Macht, Wissen, Diskurs und Subjektivierung erarbeitet.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 7.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	4.1/4.2 (geöffnet für MA 14 und BA 13)
Veranstaltungstitel	Postkoloniale Theorien
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 - 16 Uhr, Raum E 524, 2 SWS, Beginn: 23.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	ein erfolgreich abgeschlossenes Modul 7 wird vorausgesetzt
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte / Ziele	Postkoloniale Theorien sind von der Grundannahme geleitet, dass koloniale Denkmuster und Strukturen noch heute, das heißt Jahrzehnte bzw. Jahrhunderte nach dem formalen Ende des Kolonialismus, nachwirken – in den ehemaligen Kolonien, aber auch in den ehemaligen Kolonialstaaten. Dazu zählen vielfältige globale Verflechtungen, die sich in Politik und Wirtschaft, aber auch im Alltag und im Selbstverständnis von Individuen niederschlagen. Außerdem sind hier aktualisierte und verschiedentlich institutionalisierte Formen eurozentrischen und rassistischen Wissens besonders ausschlaggebend. Ziel des Seminars ist eine Bestandsaufnahme und Diskussion wichtiger Positionen des inzwischen heterogenen und transdisziplinären Feldes Postkolonialer Theorien. Dabei sollen sowohl unterschiedliche Anwendungsfelder deutlich werden als auch wichtige Divergenzen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> • Ina Kerner: Postkoloniale Theorien zur Einführung. Junius 2013: Hamburg. • Ania Loomba: Colonialism/Postcolonialism. London – New York 2005: Routledge.
Studienleistungen	Siehe Seminarplan, der in der ersten Sitzung ausgehändigt wird
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	

Veranstaltungsnummer	4.3
Veranstaltungstitel	Wahlseminar aus dem Gesamtangebot MASTER
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte halten sie vor der Auswahl Rücksprache mit Prof. Kerner

MASTER-SCHWERPUNKT „Individueller/projektorientierter Schwerpunkt“**MODUL 5: Projektorientiertes Modul 1****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Wolf-Andreas Liebert / PD Dr. Werner Moskopp****Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2019/20**

Sie haben die Möglichkeit, aus den Master-Lehrveranstaltungen des gesamten Fachbereichs 2 sowie des Faches Soziologie drei Veranstaltungen im Umfang von insgesamt 18 Leistungspunkten zu wählen. Vorab sollten Sie mit Prof. Liebert (liebert@uni-koblenz.de) oder PD Dr. Werner Moskopp Rücksprache halten.

Bitte achten Sie auch darauf, dass es sich dabei um eigenständige Master-Lehrveranstaltungen handeln muss. **Die Belegung von Bachelor-Lehrveranstaltungen ist nur im begründeten Ausnahmefall und nach Rücksprache mit dem Master-Betreuer zulässig!**

Sollten von Ihnen gewählte Master-Lehrveranstaltungen mit weniger als 6 Leistungspunkten ausgezeichnet sein, müssen Sie vorab mit den betreffenden Dozenten weitere individuelle Studienleistungen in Höhe der zusätzlich benötigten Leistungspunkte vereinbaren.

MODUL 6: Forschung planen, Felder erschließen, Daten aufbereiten**Pflichtmodul****Modulverantwortlich: die jeweiligen BetreuerInnen der Masterarbeiten****Modulprüfung: Masterarbeits-Exposé am Ende des Sommersemesters 2020**

Veranstaltungsnummer	6.1
Veranstaltungstitel	Methodenreflexion: Forschungsfeld und Forschungsfragen
Veranstaltungstyp	Workshop (Pflichtveranstaltung)
Leitung	diverse Lehrende / potenzielle Betreuer von Masterarbeiten
Termin / Ort / SWS / Beginn	wird zu Semesterbeginn geklärt
Anmeldung	zu gegebener Zeit in KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	alle Studierenden des Masterjahrgangs, aufgeteilt in Gruppen
Inhalte / Ziele	Die Studierenden reflektieren gemeinsam mit den (potenziellen) BetreuerInnen ihrer Masterarbeiten die wesentlichen Fragen und Probleme des Feldzugangs und der Herausarbeitung leitender Forschungsfragen.
Ziele	Reflexion forschungspraktischer Fragestellungen vor dem Hintergrund des sich konkretisierenden individuellen Forschungsprojekts.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> individuell für die Studierenden durch die Betreuer
Studienleistungen	Übungen im Rahmen und in Vor- und Nachbereitung der Workshops
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	6.1 bzw. 16.1
Veranstaltung	Forschungs-Kolloquium Ethnologie
Veranstaltungstyp	(KO) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr (14-tägig), Raum F 314, 2 SWS, Beginn: 22.10.2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im Schwerpunkt „Ästhetische Ethnologie – Körper, Sinne & Kultur“ (aka „Ethnologie der Ästhetik“) bzw. Studierende, deren Abschlussarbeit im Seminar Ethnologie betreut wird

Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl	max. 20 Studierende des MA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Veranstaltung bietet den Rahmen für die Konzeption, Präsentation und Diskussion der einzelnen Masterprojekte. Dabei soll die Mischung von Studierenden, die sich in unterschiedlichen Phasen ihrer Forschung befinden (Konzeption, Durchführung, Verschriftlichung), zu Synergieeffekten hinsichtlich der inhaltlichen wie methodischen Auseinandersetzung sowie der gegenseitigen Unterstützung führen.
Ziele	Die Studierenden reflektieren exemplarisch den Zusammenhang bzw. das Zusammenspiel von Theorie und Empirie und setzen sich mit Auswertung und Präsentation der von ihnen erhobenen Daten auseinander.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, mündliche Präsentation des eigenen Projekts Lektüre und Kommentierung der jeweils anderen Präsentationen
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	6.1 bzw. 16.1
Veranstaltungstitel	Kolloquium Politische Wissenschaft
Veranstaltungstyp	(KO) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18 – 20 Uhr, Raum E312, 2 SWS, Beginn: 22.10. 2019
Anmeldung	vom 23. September bis 6. Oktober 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Politikwissenschaftlich bzw. -theoretisch interessierte Studierende und Nachwuchswissenschaftler*innen; Studierende, die im Bereich Politische Wissenschaft ihre Abschlussarbeit (BA oder MA) schreiben
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Das Kolloquium tagt wöchentlich. In erster Linie dient es der gemeinsamen Diskussion laufender Forschungsprojekte und Examensarbeiten (BA- und MA-Arbeiten, Dissertationen, Habilitationen), die im Bereich Politische Wissenschaft des Instituts für Kulturwissenschaft entstehen. Ferner dient es der Diskussion wichtiger Neuerscheinungen und dem Austausch mit Gastreferent*innen, die zu öffentlichen Vorträgen ins Kolloquium geladen werden. Der Semesterplan wird in der ersten Sitzung festgelegt.
Studienleistungen	Regelmäßige Teilnahme und Vorbereitung
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte

14. Persönlicher Zeitplaner

Zeit	MO	DI	MI	DO	FR
08.00 - 10.00					
10.00 - 12.00					
12.00 - 14.00					
14.00 - 16.00					
16.00 - 18.00					
18.00 - 20.00					
20.00 - 22.00					

Raum für Notizen