

Fachbereich 2 Philologie / Kulturwissenschaften  
der Universität Koblenz

Institut für Kulturwissenschaft  
(<https://uni-ko.de/iR3cC>)

**Kommentiertes Verzeichnis**  
zu den Lehrveranstaltungen des

# **BACHELOR + MASTER**

# **KULTURWISSENSCHAFT**

## **SOMMERSEMESTER 2024**

(STAND: 15. MÄRZ 2024)

## INHALT

Vorbemerkung / Impressum / Stand .....	3
1. Termine im Sommersemester 2024 .....	3
2. Die Mitglieder und Lehrenden des Instituts für Kulturwissenschaft ....	4
3. Studienberatung: Ansprechpartner im Überblick .....	6
4. Grundlegendes zum Bachelor- und Master-Studium .....	6
5. Anmeldung zu Lehrveranstaltungen und Prüfungen .....	7
Grundlegende Informationen zu den Prüfungen .....	9
6. Gesamtübersicht Bachelor-Studium .....	11
7. Systematik der Lehrveranstaltungscommentierung / Abkürzungen ...	12
8. Überblick über BA-Lehrveranstaltungen im Sommersemester 2024	13
9. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen – Bachelor .....	15
10. Gesamtübersicht Master-Studium .....	75
11. Systematik der Lehrveranstaltungscommentierung / Abkürzungen ...	76
12. Überblick über MA-Lehrveranstaltungen im Sommersemester 2024	77
13. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen – Master .....	78
14. Persönlicher Zeitplaner .....	99
Raum für Notizen .....	100

## Vorbemerkungen / Impressum / Stand

Dieses kommentierte Veranstaltungsverzeichnis ergänzt – gemäß den Vorgaben der **Prüfungsordnung** – das auf der Internetseite des Instituts für Kulturwissenschaft (<https://uni-ko.de/iR3cC>) verfügbare **Modulhandbuch** sowie die **Detailpläne** zum Bachelor und Master Kulturwissenschaft (**Stand 2018**) um aktuelle Informationen zum Sommersemester 2024.

**Bitte informieren Sie sich in den genannten Unterlagen vorab über die grundlegenden Bestimmungen zum Studiengang und den jeweiligen Modulen.**

**Herausgeber** des Veranstaltungsverzeichnisses ist das Institut für Kulturwissenschaft.

Verantwortlich / Ansprechpartner für redaktionelle Hinweise: Ilka Saftig / Prof. Dr. Michael Klemm

**Stand:** 15. März 2024 (Hinweise zum KVV bitte an: [kuwiko@uni-koblenz.de](mailto:kuwiko@uni-koblenz.de).)

## 1. Termine im Sommersemester 2024

Anmeldung in KLIPS für Lehrveranstaltungen	vom 18. März bis 31. März 2024 über KLIPS
Beginn des Semesters	01. April 2024
Beginn der Lehrveranstaltungen	15. April 2024
Kolloquium Kulturwissenschaft	vorauss. Mi, 17. April bis 24. Juli 2024, 18-20 Uhr
Praktikumstage (Vorträge) + Kuwi-Connect (Alumniabend)	Termine werden noch bekannt gegeben
Uni-Erlebnistag für Studieninteressierte	Mi, 05. Juni 2024
Tag der Kulturwissenschaft	Termin wird ggf. noch bekannt gegeben
Anmeldung in KLIPS zu den Modulprüfungen	01.-28. Juli 2024
Ende der Lehrveranstaltungen	27. Juli 2024
Ende des Semesters	30. September 2024
<b>Veranstaltungsfreie Tage:</b>	
Tag der Arbeit	Mi, 01. Mai 2024
Christi Himmelfahrt	Do, 09. Mai 2024
Pfingstferien	21. Mai - 25. Mai 2024
Fronleichnam	Do, 30. Mai 2024

Bitte beachten Sie:

- Die Angaben im vorliegenden Verzeichnis beziehen sich auf unseren Kenntnisstand am 15. März 2024. Bitte informieren Sie sich über Ergänzungen und Korrekturen regelmäßig auf unserer **Internetseite** (<https://uni-ko.de/iR3cC>), im **kuwi-Forum** sowie in **KLIPS**. Zudem informieren wir Sie über die **Lernplattformen OLAT oder Mahara**.
- Aktuelle Infos zu Lehrveranstaltungen finden Sie in **KLIPS** (<https://klips.uni-koblenz.de>) und geben wir – wie auch andere Neuigkeiten – über unseren **Newsletter „kuwi-news“** bekannt: <http://list.uni-koblenz.de/mailman/listinfo/kuwi-news>
- Zudem gibt es **für jeden Jahrgang eigene Mailinglisten**: kuwi21/kuwi22/kuwi23 sowie makuwi21/makuwi22/makuwi23. Die Anmeldung erfolgt analog zu kuwi-news.
- Zur Erleichterung der Kommunikation und Information untereinander sowie zur Außendarstellung haben wir zudem einige **Plattformen / Social-Media-Accounts** eingerichtet (bitte bei Anmeldung im Forum **Uni-Mailadresse** nutzen):  
**Kuwi-Forum:** <https://olat.vcrp.de/url/RepositoryEntry/3607429371>  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/kuwiko>  
**Instagram:** <https://www.instagram.com/kuwikoblenz/>  
**Twitter:** <http://twitter.com/kuwikoblenz>  
 Allgemeine Informationen zum Studiengang finden Sie im Forum unter der Rubrik **„FAQ“** (Frequently Asked Questions“).
- Allgemeine Fragen ans Institut kann man an [kuwiko@uni-koblenz.de](mailto:kuwiko@uni-koblenz.de) stellen.

## 2. Die Mitglieder und Lehrenden des Instituts für Kulturwissenschaft

Dem Institut für Kulturwissenschaft gehören – als so genannte „**Kernprofessuren**“ – die Lehrbereiche Ethnologie, Medienwissenschaft und Politische Wissenschaft sowie zahlreiche Wissenschaftler:innen aus anderen Instituten des Fachbereichs an, die als **Doppelmitglieder** dem Institut beigetreten sind, um die angestrebte breite Interdisziplinarität in Lehre und Forschung auch institutionell zu verankern. Zudem bereichern auch Nicht-Mitglieder das Lehrangebot im Bachelor Kulturwissenschaft.

	Raum	Tel.: 287-	E-Mail	Sprechzeiten
<b>ETHNOLOGIE</b>				
Prof. Dr. Andreas Ackermann	F220	2192	aackermann@uni-koblenz.de	n.V. per Mail
Dr. Melanie Hackenfort	F234	2197	hackenfort@uni-koblenz.de	n.V. per Mail
Dr. Thorsten Gieser	F234	2197	thgieser@uni-koblenz.de	Do 16-17 Uhr
Sekretariat: Ilka Saftig	F219	2190	isaftig@uni-koblenz.de	Mo-Do 8-12 Uhr
<b>MEDIENWISSENSCHAFT</b>				
Prof. Dr. Michael Klemm	F218	2193	klemm@uni-koblenz.de	n.V. (via BBB)
apl. Prof. Dr. Stefan Meier	F217	2194	st.meier@uni-koblenz.de	n.V. per Mail
Dr. Sascha Michel	F217	2194	michel@uni-koblenz.de	n.V. per Mail
Sekretariat: Ilka Saftig	F219	2190	isaftig@uni-koblenz.de	Mo-Do 8-12 Uhr
<b>POLITISCHE WISSENSCHAFT</b>				
Prof. Dr. Ina Kerner	F424	2182	kerner@uni-koblenz.de (im Forschungsfreisemester)	n.V. per Mail
<i>wird im SoSe vertreten durch:</i> Dr. Veronika Zablotzky	F424	2182	v.zablotzky@fu-berlin.de	n.V. per Mail
Dr. Katharina Hajek	F233	2195	hajek@uni-koblenz.de	n.V. per Mail
Sekretariat: Ilka Saftig	F219	2190	isaftig@uni-koblenz.de	Mo-Do 8-12 Uhr
<b>ANGLISTIK / AMERIKANISTIK</b>				
Prof. Dr. Nicole Maruo-Schröder	F127	2016	nmschroeder@uni-koblenz.de	
JProf. Dr. Andreas Weilinghoff	F145	2036	weilinghoff@uni-koblenz.de	
Sekretariat: Dina Necke	F120	2010	anglistik@uni-koblenz.de	
<b>EVANGELISCHE THEOLOGIE</b>				
Prof. Dr. Michaela Bauks	E514	2032	bauks@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. Jürgen Boomgaarden	E516	2033	boomgaarden@uni-koblenz.de	
apl. Prof. Dr. Thomas Schneider	E512	2040	thschnei@uni-koblenz.de	
Sekretariat: Nadine Höller	E530	2030	evtheol@uni-koblenz.de	
<b>GERMANISTIK</b>				
Prof. Dr. Stefan Neuhaus	F238	2023	neuhaus@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. Uta Schaffers	F318	2059	schaffers@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. Wolf-Andreas Liebert	F213	2052	liebert@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. Eva Lia Wyss	F236	2053	wyss@uni-koblenz.de	
Sekretariat: Carina Stecker / Sylvia Rehn	F237	2050	germanistik@uni-koblenz.de	

**GESCHICHTE**

Prof. Dr. Christian Geulen	F326	2090	geulen@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Werner Hechberger	F325	2083	hechberger@uni-koblenz.de
JProf. Dr. Veronika Egetenmeyr	F322	2091	egetenmeyr@uni-koblenz.de
Sekretariat: Heike Knauf	F328	2080	geschichte@uni-koblenz.de

**KATHOLISCHE THEOLOGIE**

Prof. Dr. Angela Kaupp	E522	2103	kaupp@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Ulli Roth	E520	2112	uroth@uni-koblenz.de
Sekretariat: Isabella Kreter	E517	2100	kreter@uni-koblenz.de

**KUNSTWISSENSCHAFT**

JProf. Dr. Lisa Beißwanger	F422	2122	beisswanger@uni-koblenz.de
Dr. Martin Lilkendey	F421	2130	lilkendey@uni-koblenz.de
Stefanie Brüning, AOR		2131	bruening@uni-koblenz.de
Sekretariat: Claudia Erdmann	F423	2120	ikw@uni-koblenz.de

**MUSIKWISSENSCHAFT/MUSIKPÄDAGOGIK**

Prof. Dr. Lina Oravec	F420	2164	oravec@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Corinna Herr	F418	2162	cherr@uni-koblenz.de
Dr. Veronika Keller	F416	2169	veronikakeller@uni-koblenz.de
Shirley Wick	F416	2169	swick@uni-koblenz.de
Sekretariat: Claudia Erdmann	F434	2160	instmusik@uni-koblenz.de

**PHILOSOPHIE**

Prof. Dr. Matthias Jung	E416	1902	mjung@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Jürgen Goldstein	E418	1903	goldstein@uni-koblenz.de
PD Dr. Werner Moskopp	E419	1910	wmoskopp@uni-koblenz.de
Sekretariat: Heike Schüller	E417	1900	philo@uni-koblenz.de

**SOZIOLOGIE**

Prof. Dr. Oliver Dimbath	E425	1953	dimbath@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Nicole Zillien	tba	tba	zillien@uni-koblenz.de
Sekretariat: Anja Hißnauer	E424	1950	instsoziologie@uni-koblenz.de

**Lehrbeauftragte im Sommersemester 2024 (Sprechstunden nach Vereinbarung)**

N.N. (Lehrbeauftragte von IKaruS)	3.3 Präsentieren und 3.4 Wissenschaftliches Schreiben
Florian Weber, M.A. (florianweber@...)	14.3 Projektseminar: Kulturelles Erbe digital erfassen
Dr. Eckhard Braun (ecbraun@...)	14.2 Transformation in Organisationen: Nachhaltigkeit 18.1 Kulturmanagement, Kulturmarketing, Kulturfinanzierung
Dr. Dennis Maxeiner (maxeiner@...)	11.2 Protestkulturen im internationalen Vergleich

**Mitglieder der Kollegialen Wissenschaftlichen Leitung des Instituts für Kulturwissenschaft:**

Prof. Dr. Michael Klemm (Vorsitz)  
 Prof. Dr. Andreas Ackermann (Stellvertretung)  
 Prof. Dr. Ina Kerner  
 apl. Prof. Dr. Stefan Meier  
 Johanna Müller  
 Ilka Saftig (ab 1. April 2024)

### 3. Studienberatung: Ansprechpartner:innen im Überblick

Die Verantwortlichen des Studiengangs **informieren** mindestens einmal im Semester schriftlich und nach Bedarf durch spezielle Veranstaltungen (**Lehrkonferenzen**), so dass alle Studierenden des jeweiligen Studiengangs über aktuelle Änderungen des Modulhandbuchs und das voraussichtliche Lehrangebot des kommenden bzw. des nächsten Semesters informiert sowie über die zweckmäßige Gestaltung des Studiums beraten werden. Allgemeine und aktuelle Informationen zum Studiengang werden den Studierenden auch auf den Internetseiten des Instituts (zum **Download**) sowie im **kuwi-Forum** angeboten. Darüber hinaus stehen folgende **Ansprechpartner:innen für individuelle Fragen** dauerhaft zur Verfügung:

Funktion	Aufgaben	Person	Sprechzeiten
Fachstudienberaterin Bachelor	Beratung der Studierenden in allen allgemeinen Fragen des Bachelor-Studiums	Dr. Melanie Hackenfort	n.V.
Fachstudienberater Master	Beratung der Studierenden in allen allgemeinen Fragen des Master-Studiums	Prof. Dr. Andreas Ackermann	n.V.
Fachschaftsvertreter:innen	Beratung und Interessenvertretung der Studierenden durch Kommilitonen	Lilith Wandel, Melinda Kreutz, Johanna Müller, Janise Stamm Stud. Vertreterin im Institutsrat: Johanna Müller Stud. Vertreterin in der Kollegialen Leitung: Johanna Müller	Mi, 13 – 14 Raum F 512  n.V.
Modulbeauftragte	Beratung in allen speziellen Fragen zu einzelnen Modulen	s. Modulhandbuch oder Kommentare	n.V.
Vorsitzender des Prüfungsausschusses	Beratung in allen Fragen der Prüfungsorganisation und der Anerkennung externer oder früherer Studienleistungen	Prof. Dr. Andreas Ackermann	n.V.
Koordinator Internationales	Beratung der Studierenden hinsichtlich Auslandsaufenthalten	Dr. Thorsten Gieser	n.V.
Praktikumskoordinatorin	Beratung und Unterstützung der Studierenden bei Praktika	Dr. Katharina Hajek	n.V.
Geschäftsführender Leiter	Ansprechpartner für alle Fragen zur Institutsverwaltung und zum Institutsleben	Prof. Dr. Michael Klemm	n.V.

### 4. Grundlegendes zum Bachelorstudium

Die europaweite Umstellung der Studiengänge auf Bachelor und Master hat zu einer tiefgreifenden Veränderung der Studiumsgestaltung geführt.

- Das Bachelor-Studium führt bereits nach einer Regelstudienzeit von sechs Semestern zum **ersten Hochschulabschluss**, an den sich ein Master-Studium von meist vier weiteren Semestern anschließen kann.
- Die Prüfungsleistungen zur Ermittlung der Bachelor- bzw. Master-Abschlussnote werden **studienbegleitend** erbracht, das heißt Prüfungsleistungen aus dem ersten Semester gehen bereits in die Endnote ein.
- Das Bachelor- und Masterstudium ist konsequent **modularisiert**, das heißt in einzelne thematische „Lernpakete“ gegliedert, die aus mehreren Veranstaltungen bestehen. Die Module (Pflicht- oder Wahlpflichtmodule) werden jeweils einzeln geprüft.
- Grundlegend ist das Konzept der **Kreditierung** von Studienleistung nach „**workload**“, also Arbeits- und Zeitaufwand. Pro 30 Zeistunden Arbeitsaufwand wird (bei erfolgreicher Modulprüfung) ein **Leistungspunkt („credit point“)** angerechnet; pro Studienjahr sind 60 Leistungspunkte = 1.800 Stunden Arbeitsaufwand zu erbringen. Dadurch sollen die Anforderungen transparenter, gerechter und bei Studienortwechseln oder Auslandsaufenthalten besser anrechenbar werden.

- Konkret heißt dies für den Bachelor und Master Kulturwissenschaft in Koblenz: Bei den Lehrveranstaltungen wird pauschal von einer Lehrveranstaltungsdauer von 15 Wochen ausgegangen. 2 SWS entsprechen einer wöchentlichen Veranstaltungsdauer von 90 Minuten. Für den Workload wird auch der Zeitaufwand im Selbststudium angerechnet, u.a. die Vor- und Nachbereitung (z.B. Lektüre oder kleinere Aufgaben wie zum Beispiel der Anfertigung eines Protokolls) und zusätzliche Studienleistungen wie zum Beispiel Präsentationen, Ausarbeitungen oder Projektarbeit. Die Studienleistungen werden im Modulhandbuch und den Lehrveranstaltungscommentaren angegeben oder vom/von der Leiter/in der Lehrveranstaltung spätestens in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

## 5. Anmeldung zu Lehrveranstaltungen und Prüfungen

Für **sämtliche** Lehrveranstaltungen im Bachelor Kulturwissenschaft ist eine Anmeldung über das Koblenz-Landauer Informationsportal für Studierende (**KLIPS**) erforderlich. Die Zugangsdaten zu KLIPS entsprechen der Koblenzer Uni-Kennung, die Sie vom Rechenzentrum nach der Immatrikulation erhalten. Sie finden nach der Anmeldung in KLIPS die Veranstaltungen im BA Kulturwissenschaft über den Pfad Campus Koblenz – Fachbereich 2 – Kulturwissenschaft – BA Kulturwissenschaft. **Die Anmeldung beginnt am 18. März und endet am 31. März 2024.** In „Präsenz-Zeiten“ sind die Lehrveranstaltungen in der Kulturwissenschaft auf maximal 70 Teilnehmer/innen begrenzt und stets abhängig von den Raumbedingungen. Sollte die Zahl der Anmeldungen darüber hinausgehen, werden die Plätze nach bestimmten Kriterien (z.B. Studiengangskontingente) vergeben bzw. verlost. Die Reihenfolge der Anmeldung innerhalb der Belegphase ist unerheblich.

Für alle allgemeinen Fragen zu Modulprüfungen und zur Prüfungsordnung, aber auch zur Anerkennung anderweitig erbrachter Studien- und Prüfungsleistungen ist der **Prüfungsausschuss** zuständig (bei inhaltlichen Fragen zu Modulprüfungen bitte zunächst die **Modulverantwortlichen** kontaktieren). Er besteht momentan aus folgenden Mitgliedern:

Prof. Dr. Andreas Ackermann (Vorsitzender)  
Prof. Dr. Ina Kerner  
Prof. Dr. Christian Geulen  
Prof. Dr. Angela Kaupp  
apl. Prof. Dr. Stefan Meier (Vertreter akademischer Mittelbau)  
Lioba Buch (Vertreter/in der Studierenden)

Auskunft gibt auch das **Hochschulprüfungsamt in der Emil-Schüller-Straße (ESS 127/ ESS128)**, das für die organisatorische Abwicklung der Prüfungen zuständig ist. Bitte lesen Sie zunächst aufmerksam die **Prüfungsordnung** (verfügbar auf der Internetseite und im Forum des Instituts), bevor Sie sich an den Prüfungsausschuss oder das Prüfungsamt wenden.

Die **Anmeldung zur Modulprüfung** im jeweiligen Modul erfolgt separat in KLIPS. Bitte beachten Sie dazu jeweils die **aktuellen Informationen** und **verbindlichen Fristen** hier im KVV sowie unter „Prüfungen“ im Forum, auf der Internetseite des Instituts und auf der Seite des **Hochschulprüfungsamts**.

### **Neuerung zum Sommersemester 2024: Ordnung zur Regelung der Anwesenheit**

Der Senat der Universität Koblenz hat Anfang März 2024 die Ordnung zur Regelung von Anwesenheitspflichten in Lehrveranstaltungen an der Universität Koblenz beschlossen. Wie bekannt, ist eine Anwesenheitspflicht in Lehrveranstaltungen gemäß rheinland-pfälzischem Hochschulgesetz nur dann rechters, wenn diese erforderlich ist, um das Lernziel der Lehrveranstaltung zu erreichen. Mit der nun verabschiedeten Ordnung werden einheitliche Regelungen für Anwesenheitspflichten in den Lehrveranstaltungen unserer Universität eingeführt. Sie definiert anhand konkreter Kriterien acht besondere Lehrveranstaltungstypen, in denen die Anwesenheit der Studierenden erforderlich ist, um das Lernziel der Veranstaltung zu erreichen. In diesen sind Anwesenheitspflichten als Prüfungsvoraussetzungen möglich. Ist eine Lehrveranstaltung anwesenheitspflichtig, muss dies in KLIPS ausgewiesen werden. Auf diese Weise ist für die Studierenden bei der Anmeldung die Regelung zu einer Lehrveranstaltung transparent nachvollziehbar. Im Lehrbereich der Kulturwissenschaft sind dies die Veranstaltungstypen Kolloquiumseminar, Diskursseminar und Projektseminar – und da es bei uns stets um die gemeinschaftliche Entwicklung von Kommunikations- und Argumentationskompetenzen geht, sind diese Veranstaltungstypen der Regelfall. Die neue Ordnung tritt zum Sommersemester 2024 in Kraft.

**Im Sommersemester 2024 stehen folgende Modulprüfungen an:**

**Modul 3** wird mit einer **schriftlichen Portfolio-Prüfung** (im ePortfolio-Portal Mahara <http://mahara.uni-koblenz.de>) abgeschlossen, Abgabe der Portfolio-Texte bis zum 30. September 2024.

**Modul 4** wird mit einer **Seminararbeit bzw. schriftlichen Prüfungsleistung** (nach Wahl bei einem Lehrenden im Modul 4) abgeschlossen, Abgabe in der Regel bis zum 30. September 2024 (Vereinbarung mit Betreuer:in).

**Modul 16** wird mit einer **Schriftliche Dokumentation / einem Feldforschungsbericht** abgeschlossen. Abgabetermin ist in der Regel der **30. September 2024**.

**Modul 18** wird mit einem **Praktikumsbericht oder Vortrag** gemäß den **Praktikumsrichtlinien** abgeschlossen. Die Termine werden individuell mit der Praktikumskoordinatorin vereinbart.

**Modul 19** wird mit der **Bachelorarbeit** abgeschlossen. Der Abgabetermin wird individuell vom Prüfungsamt mit dem Antrag auf Zulassung zur Bachelorarbeit im Online-Verfahren festgelegt.

[Die **Module 5 bis 8 und 11 bis 15** sind zweisemestrige Module, so dass die Modulprüfungen in der Regel am Ende des Wintersemesters 2024/25 stattfinden.]

**Master-Modul 1** wird mit einer **schriftlichen Prüfung** zur Lehrveranstaltung 1.2 abgeschlossen. Diese ist bis zum 30. September 2024 über [kuwiko@uni-koblenz.de](mailto:kuwiko@uni-koblenz.de) einzureichen.

**Master-Modul 6** wird mit der Abgabe des **Konzeptpapiers** zur Master-Arbeit abgeschlossen.

**Die Master-Module 7-10** werden mit einer **Seminararbeit** bzw. in Modul 8 einem **Portfolio** (bei einem Lehrenden im jeweiligen Modul) abgeschlossen, Abgabe in der Regel bis zum 30. September 2024 (Vereinbarung mit dem Betreuer / der Betreuerin bzw. den Schwerpunktverantwortlichen).

**Master-Modul 11** wird **individuell** durch den Nachweis der erfolgreichen Teilnahme an einem Projekt zur Wissenschaftsorganisation (Alternativen s. Modulhandbuch und KVV) abgeschlossen

**Master-Modul 16** wird in Absprache mit dem Betreuer / der Betreuerin der Master-Arbeit mit einer **schriftlichen Leistung** abgeschlossen, nach Abschluss von 16.2. Im Schwerpunkt „Globalität und Macht“ ist zum Abschluss der Master-Module 6 und 16 ferner die regelmäßige Teilnahme am Kolloquium Politische Wissenschaft erforderlich.

**Master-Modul 17** wird mit der **Masterarbeit** abgeschlossen. Der Abgabetermin wird individuell vom Prüfungsamt mit dem Antrag auf Zulassung zur Masterarbeit auf dem „**Laufzettel**“ (s.u.) festgelegt.

<p><b>Die Anmeldung zu den Modulprüfungen erfolgt vom 01. – 28.07.2024 in KLIPS. Diese Anmeldefrist ist unbedingt zu beachten! Ohne Anmeldung können Sie nicht geprüft werden.</b></p>
--

## Grundlegende Informationen zu den Prüfungen

### 1. Ansprechpartner:innen

Fragen zu Modulprüfungen besprechen Sie bitte zunächst mit dem/r **Verantwortlichen des betreffenden Moduls**. Die jeweiligen Veranstaltungsleiter:innen können nur auf der Grundlage von Prüfungsordnung und Modulhandbuch und in Absprache mit den Modulverantwortlichen Angaben zur Modulprüfung machen. Bei weiterhin bestehenden Unklarheiten wenden Sie sich bitte an den/die **Vorsitzende/n des Prüfungsausschusses** (derzeit Prof. Dr. Andreas Ackermann). Diese/r ist auch für **Anträge** und die **Anerkennung externer Prüfungsleistungen** zuständig.

### 2. Prüfungsformen

#### (a) Modulprüfungen

Die für das betreffende Modul vorgesehene **Prüfungsform** (Klausur, Seminararbeit, Mündliche Prüfung etc.) ist im Modulhandbuch bzw. dem Studienverlaufsplan (beide im Downloadbereich der Instituts-Webseite zu finden) **verbindlich** festgelegt, wird aber auch im aktuellen KVV aufgeführt.

#### (b) BA- bzw. MA-Arbeiten

Die **Bachelor- oder Masterarbeit** ist in der Regel eine **schriftliche Prüfungsleistung**; über die Zulassung **andersartiger, schriftlich kontextualisierter Prüfungsleistungen** (z. B. Film, Podcast oder künstlerisches Projekt, jeweils zzgl. einer schriftlichen theoretisch-methodologischen Reflexion) entscheidet auf Antrag der Prüfungsausschuss.

### 3. Wer darf prüfen?

Bitte beachten Sie: nicht jede Person, die eine Lehrveranstaltung durchführt, ist damit auch prüfungsberechtigt. Falls Sie überlegen, Ihre Modulprüfung im Rahmen einer bestimmten Lehrveranstaltung abzulegen, sollten Sie sich im Vorfeld vergewissern, dass der/die Veranstalter/in auch **tatsächlich prüfungsberechtigt** ist. Entsprechende Hinweise finden Sie hier im KVV, bei den Bemerkungen zu den einzelnen Veranstaltungen.

#### (a) Modulprüfungen

können generell von denjenigen Professor:innen, Honorarprofessor:innen, Habilitierten, wissenschaftlichen und künstlerischen Mitarbeiter:innen durchgeführt werden, die in dem betreffenden Modul eine Lehrveranstaltung anbieten. **Lehrbeauftragte können in der Regel keine Prüfungen abnehmen**. Davon abweichende Regelungen sind **im begründeten Einzelfall** möglich, müssen aber vom Prüfungsausschuss **auf Antrag genehmigt** werden; dies muss bis spätestens drei Wochen nach Veranstaltungsbeginn erfolgt sein.

#### (b) BA- bzw. MA-Arbeiten

können generell von denjenigen Professor:innen, Honorarprofessor:innen, Habilitierten, wissenschaftlichen und künstlerischen Mitarbeiter:innen betreut werden, die im Studiengang Kulturwissenschaft regelmäßig Lehrveranstaltungen anbieten. Mindestens eine/r der **Gutachter:innen** sollte Professor:in bzw. habilitierte/r Privatdozent:in sein. Davon abweichende Regelungen sind **im begründeten Einzelfall** möglich, müssen aber vor Beginn der Arbeit beim Prüfungsausschuss **beantragt** werden.

### 4. Prüfungsanmeldung

**Die Durchführung einer Prüfung ohne entsprechende KLIPS-Anmeldung ist nicht zulässig!** Die jeweilige Anmeldung muss von den Studierenden **persönlich in KLIPS** durchgeführt werden. Die **verbindliche Anmeldephase** ist im letzten Semester des jeweiligen Moduls und da in den letzten vier Veranstaltungswochen. Der **Rücktritt** von einer Prüfung (durch Abmeldung in KLIPS) ist nur bis zwei Tage vor dem offiziellen Prüfungstermin möglich (s. die **Frist** in KLIPS). Tritt man danach zur Prüfung nicht an oder reicht die Prüfungsleistung nicht ein, gilt diese Prüfung im Falle einer Klausur oder mündlichen Prüfung als **nicht bestanden**, wenn man keinen gravierenden Grund oder eine Erkrankung per Attest nachweisen kann. Im Falle einer Seminararbeit muss mit dem/r jeweiligen Prüfer:in frühzeitig geklärt werden, ob eine **Verlängerung** der Abgabefrist möglich ist.

## 5. Korrekturzeiten

Das Bewertungsverfahren für schriftliche Prüfungsleistungen **soll acht Wochen in der vorlesungsfreien Zeit** und **zwölf Wochen in der Vorlesungszeit** nicht überschreiten. Dies gilt auch für Bachelor- und Masterarbeiten.

**Abgabetermine** für Hausarbeiten und ggf. andere schriftliche Prüfungsleistungen sind in der Regel der 31. März (für das Wintersemester) bzw. der 30. September (für das Sommersemester). Angenommen werden nur Prüfungsleistungen mit entsprechendem **Prüfungsdeckblatt** (Vordruck im Kuwi-Forum bzw. im für interne Unterlagen eingerichteten OLAT-Kurs).

Das konkrete Verfahren besprechen Sie bitte jeweils frühzeitig mit dem/r betreffenden Prüfer:in.

## 6. Notenverbuchung

Die **Notenverbuchung** in KLIPS erfolgt ausschließlich durch den/die Prüfer/in. Zusätzlich sollten die Noten von den Studierenden selbst in ihrem **Transcript of Records** (ToR) festgehalten werden (Vordruck im Kuwi-Forum bzw. im für interne Unterlagen eingerichteten OLAT-Kurs). Die Korrektheit der Noten und der belegten Lehrveranstaltungen ist beim **Einreichen** des Transcripts zur Überprüfung (per Mail an [kuwiko@uni-koblenz.de](mailto:kuwiko@uni-koblenz.de)) mit **KLIPS-Auszügen zu den Modulprüfungen und den belegten Lehrveranstaltungen** oder einer **Bestätigung des Prüfers bzw. der Prüferin** nachzuweisen. Informationen zu einzelnen Prüfungen finden Sie ggf. auch im **Kuwi-Forum** unter „Prüfungsangelegenheiten“.

## 7. Bachelor- und Masterarbeiten / „Laufzettel“

Sie können sich **beim Prüfungsamt zur Bachelor- bzw. Masterarbeit anmelden**, wenn Sie **mindestens 120 bzw. 60 Leistungspunkte** nachweisen können, die durch bestandene Modulprüfungen bzw. durch erfolgreiche Teilnahme an Lehrveranstaltungen (in KLIPS) belegt sind. Mit der **Online-Anmeldung im Prüfungsamt** (und nur dort) werden die wesentlichen Angaben in Kooperation mit dem / der Betreuer:in der Arbeit und dem / der Vorsitzenden des Prüfungsausschusses ausgefüllt. Dort ist u.a. das verbindliche Abgabedatum vermerkt, zudem Betreuer:in und Gutachter:in, das Thema der Arbeit (in Deutsch und Englisch) sowie das Datum des Kolloquiums zur Abschlussarbeit.

## 6. Gesamtübersicht Bachelor-Studium

PRÜFUNGSORDNUNG (Fassung vom 14.07.2015 – gilt nur noch für Studierende die vor dem Wintersemester 2017/18 das Studium aufgenommen hatten)

Sem					Punkte	
1	M1 Einführung (11 LP)		M2 Methoden (11 LP)		31	
2	M5 Sprache, Medien und Kultur 1 (10 LP)	M6 Kulturanthropologie 1 (10 LP)	M7 Wissenskulturen 1 (10 LP)	M8 Ästhetik 1 (10 LP)	29	
3			M9 Kulturvergleich und Interkulturalität 1 (5 LP)		M10 Medienpraxis (6 LP)	31
4	M11 Sprache, Medien und Kultur 2 (10 LP)	M12 Kulturanthropologie 2 (10 LP)	M13 Wissenskulturen 2 (10 LP)	M14 Ästhetik 2 (10 LP)	M15 Kulturvergleich und Interkulturalität 2 (8 LP)	29
5					M16 Organisationskulturen (6 LP)	M17 Feldforschung (7 LP)
6	M18 Praxis (14 LP)		M19 Bachelorarbeit (Kolloquium 2 LP + Arbeit 12 LP = 14 LP)		28	
					180	

PRÜFUNGSORDNUNG (Fassung vom 23.08.2018): ab WS 18/19 (gilt für Studierende, die ab dem Wintersemester 2017/18 das Studium begonnen haben)

Sem					Punkte		
1	M1 Einführung (11 LP)		M2 Methoden (11 LP)		30		
2	M5 Kommunikation, Medien und Kultur 1 (10 LP)	M6 Körper, Praxis und Kultur 1 (10 LP)	M7 Kultur, Macht und Politik 1 (10 LP)	M8 Kunst und Kultur (10 LP)	M3 Wissenschaftliche Arbeitstechniken (8 LP)	28	
3			M9 Dynamiken der Globalisierung (5 LP)		M10 Medienpraxis (6 LP)	31	
4	M11 Kommunikation, Medien und Kultur 2 (10 LP)	M12 Körper, Praxis und Kultur 2 (10 LP)	M13 Kultur, Macht und Politik 2 (10 LP)	M14 Wissenskulturen (10 LP)	M15 Kultur und Geschlecht (8 LP)	M16 Feldforschung (7 LP)	31
5					M17 Organisation und (interkulturelle) Kommunikation (8 LP)	32	
6	M18 Praxis (14 LP)		M19 Bachelorarbeit (Koll 2 LP + Arbeit 12 LP = 14 LP)		28		
					180		

## 7. Systematik der Lehrveranstaltungscommentierung / Abkürzungen

Veranstaltungsnummer	z.B. 1.1
Veranstaltungstitel	z.B. <b>Einführung in die Kulturwissenschaft</b>
Veranstaltungstyp	V / Ü / S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Name des / der Dozenten / der Dozentin
Termin / Ort / SWS / Beginn	z.B. Di, 16 – 18 Uhr, Raum F 313, 2 SWS, Beginn: 22.04.2016
Anmeldung	Frist und Art des Anmeldeverfahrens (über KLIPS)
Angesprochene Teilnehmer	spezielle Studierendengruppe und Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	z.B. zuvor zu absolvierende Module / zu bestehende Modulprüfungen
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximale Anzahl der Kulturwissenschaft-Studierenden in der jeweiligen Lehrveranstaltung (Kontingente)
Inhalte	Kurzbeschreibung der wesentlichen Inhalte
Ziele	Kurzbeschreibung der wesentlichen Ziele
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>empfohlene Literatur zur Vorbereitung auf die Veranstaltung</li> </ul>
Studienleistungen	Angabe der erforderlichen Leistungen im Rahmen der Veranstaltung (z.B. Protokoll, Referat, Textanalyse, schriftliche Ausarbeitung)
Leistungspunkte	Anzahl der zu vergebenden Leistungspunkte nach bestandener Modulprüfung
Bemerkungen	weitere Hinweise zur Lehrveranstaltung (z.B. Hinweise zu Studien- und Prüfungsleistungen, Veranstaltungen im folgenden Semester)

### Verwendete Abkürzungen:

V:	Vorlesung
Ü:	Übung
S:	Seminar
SWS:	Semesterwochenstunden
KLIPS:	Koblenz-Landauer Informationsportal für Studierende
BA	Bachelor of Arts

## 8. Überblick Lehrveranstaltungen Sommersemester 2024 (Stand: 15.03.2024) für das zweite Fachsemester

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10		4.2 E 413 <i>Grundfragen religiöser Bildung</i> Schneider	8.2 K 107 <i>Musik in den Goldenen Zwanzigern</i> Wick	4.2 E 413 <i>Grundfragen religiöser Bildung</i> Kaupp 4.1 E 313 <i>Eschatologie</i> Boomgaarden/Roth	
10 - 12	5.1 F 413 <i>Medientheorie / Medienphilosophie</i> Klemm	6.1 F 414 <i>Ethnologie als Kulturwissenschaft und Lebenskunst</i> Ackermann	8.1 F 427 <i>Das Portrait in der Fotografie</i> Lilkendey	4.1 F 314 <i>Überblick über die Geschichte der Alten Kirche</i> Schneider	
12 - 14	4.1 G 410 <i>Glaube und Vernunft</i> Olszynski	8.2 E 314 <i>Travel Literature</i> Maruo-Schröder 8.2 F 413 <i>Künstliche Körper und künstliche Stimmen in der Musik</i> Herr	STUDENTISCHE STUNDE	8.2/13. H 010 <i>Artists at work</i> Beißwanger	
14 - 16	4.1 E 523 <i>Trinitarische Gotteslehre</i> Olszynski 18.1 G 409 <i>Grundlagen des Kulturmanagements</i> Braun	6.2 E427 <i>Picturing Culture 1</i> Ackermann 4.2 F522 <i>Gegenwärtige Formen des Religiösen</i> Ernst Heidenreich	4.2 E 412 <i>Krieg und Frieden im Alten Testament</i> Bauks	8.1 F 413 <i>Girlgroups im 20. und 21. Jahrhundert</i> Keller 6.2 F 314 <i>Von Sinn &amp; Sinnlichkeit kultureller Lebenswelten</i> Gieser	3.3 und 3.4 (Pflicht) Workshops Mündliches Präsentieren und Wissenschaftliches Schreiben Lehrbeauftragte von IKaruS (genaue Termine s. KVV und KLIPS)
16 - 18	5.2 G 409 <i>Mediengeschichte: (Neue) Medien und kulturelle Innovation</i> Klemm	7.1 K 101 <i>Kultur, Macht, Politik</i> Zablotsky	4.2 E 412 <i>Ersatzreligion und neue Religiosität</i> Dimbath 4.2 G 209 <i>Entstehung und Geschichte des Antisemitismus</i> Bauks 8.1 F 413 <i>Von den ‚ersten‘ zur Bettleroper</i> Herr 8.1 C 209 <i>Was macht die Kunst?</i> Beißwanger 8.2 F 427 <i>Fotografie PRAXIS</i> Lilkendey	5.4 K 107 <i>Praktische Medienkommunikationsanalyse: Bildpraktiken</i> Meier 6.2 F 522 <i>Emotionskulturen</i> Gieser	
18 - 20		8.2 F 314 <i>Film Analysis and Theory</i> Maruo-Schröder	Kolloquium F 314 <i>Kulturwissenschaft: Visuelle Kultur / Visuelle Ästhetik</i>		

Modul 8.1: Kausch: Picasso und seine Zeit. Blockveranstaltung / Einzeltermine: 17.04. 10-12 Uhr / 28.06. 10-18 Uhr / 29.06. 10-16 Uhr; Räume s. KLIPS

## Überblick Lehrveranstaltungen Sommersemester 2024 (Stand: 15.03.2024) für das vierte Fachsemester

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10		14.1 E 314 <b>Tugendethik und Perfektionismus</b> Moskopp			16.1 E 524 <b>Teilnehmende Beobachtung und ethnografische Feldforschung</b> Hackenfort
10 - 12	14.2 C 206 <b>Mensch – Raum – Stadt: Wir „bauen“ eine feministische Stadt</b> Fries 14.1 E413 <b>Kants kritische Philosophie III</b> Moskopp	13.1/14.1 E 016 <b>Klassische Texte der Kulturosoziologie: Pierre Bourdieu</b> Zillien 13.1 OL 318 <b>Populismustheorien</b> Hajek	12.1 B 016 <b>Picturing Culture 2</b> Ackermann 14.1 E 414 <b>Grundlagen der Kulturosoziologie</b> Zillien	11.1 F 312 <b>Medienaneignung / Mediendiskurse</b> Michel 12.1 E 524 <b>Die ‚mehr-als-menschliche‘ Gesellschaft denken: zur Koexistenz zwischen Menschen und Wölfen</b> Gieser	11.2 B 017 <b>Medienkulturen: Game Studies</b> Meier
12 - 14		14.1/15.2 F 413 <b>Künstliche Körper und künstliche Stimmen in der Musik</b> Herr	STUDENTISCHE STUNDE	13.1/13.2/15.1 F 414 <b>Class, Race, Gender</b> Zablotsky 14.1 E 312 <b>Mediatisierte Tiere</b> Steen 12.1 E 428 <b>Sehnsucht nach Natur</b> Gieser 16.2 E 312 <b>Angewandte Gesprächsforschung</b> Michel	14.3 E 314 <b>Projektseminar Kulturelles Erbe digital erfassen</b> Klemm/Weber 14.1 M 001 <b>Von der Republik zum Principat</b> Egetenmeyr
14 - 16	14.1 E 413 <b>Klassische Texte der Ethik</b> Moskopp 18.1 G 409 <b>Grundlagen des Kulturmanagements</b> Braun 14.2 G 410 <b>Theorien der Sozioprudenz</b> Corrieri	14.2 F 522 <b>Verschwörungstheorien</b> Ernst-Heidenreich 15.1 E 414 <b>Einführung in die Geschlechterforschung</b> Hajek 15.1 E 112 <b>Feminismus 101 – Einführung in Feministische Theorien</b> Dombrowski	12.1 B 013 <b>Mensch &amp; Tier</b> Ackermann	11.3 A 120 <b>Multimodalität</b> Meier 15.2 F 413 <b>Girlgroups im 20. und 21. Jahrhundert</b> Keller	12.1 H 010 <b>Ethnografie – Was sie bedeutet und warum sie wichtig ist</b> Hackenfort
16 - 18	14.2 H 010 <b>Transformation in Organisationen: Kulturwandel zur Nachhaltigkeit</b> Braun	14.1 M 201 <b>Mensch und Natur in der Frühen Neuzeit</b> Moser	11.2 E 114 <b>Kulturen in Medien</b> Dennis Maxeiner 14.2 E 412 <b>Ersatzreligion und neue Religiosität</b> Dimbath 13.1/14.1 G 209 <b>Entstehung und Geschichte des Antisemitismus</b> Bauks		
18 - 20		14.1 M 001 <b>Das Reich im Zeitalter der Salier</b> Hechberger	F 314 <b>Kolloquium Kulturwissenschaft: Visuelle Kulturen / Visuelle Ästhetik</b> Diverse Vortragende		

Modul 13.1: Hajek: **Krise und globale sozial-ökologische Transformationen**. Vorbesprechungstermine: 24. April und 25. Juni 2024 in Koblenz; Blocktermin: 23. Juni (ab 18 Uhr) bis Freitag, 28. Juni 2024 (bis 13 Uhr) in St. Gilgen am Wolfgangsee in Österreich

## 9. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

### MODUL 3: WISSENSCHAFTLICHE ARBEITSTECHNIKEN

#### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Modulprüfung: Schriftliche Portfolio-Prüfung am Ende des Sommersemesters 2024

Veranstaltungsnummer	<b>3.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Mündliches Präsentieren</b>
Veranstaltungstyp	Ü in Form eines mehrtägigen Workshops (Pflichtveranstaltung)
Leitung	N.N. (Lehrbeauftragte von IKaruS)
Termin / Ort / SWS / Beginn	2 Gruppen: 26./27.04. und 03.05.2024 (Vorbesprechung: 17.04.) sowie 14./15.06. und 21.06.2024 (Vorbesprechung: 06.06.) – s. KLIPS
Anmeldung	vom 18. bis 31. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmendenzahl (BA Kuwi)	alle Studierenden des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Inhalte	Die Fähigkeit, frei und überzeugend eine Ansprache zu halten, gehört zu den unverzichtbaren Kompetenzen im Studium wie im Berufsleben. In diesem Workshop werden die Grundlagen der Rederhetorik und in Ansätzen der Gesprächsrhetorik theoretisch vermittelt und vor allem praktisch eingeübt. Dazu gehören Prinzipien der Redevorbereitung, das nonverbale, sprachliche, stimmliche und rhetorische Gestalten eines Vortrags, der gezielte Einsatz von Präsentationsmedien sowie das Verhalten in einer Diskussion im Anschluss an den Vortrag. Videoaufzeichnungen ermöglichen dabei präzise Rückmeldungen und Korrekturhilfen.
Ziele	An einem selbstgewählten Beispiel lernen die Teilnehmenden, wie man eine (kurze) Rede systematisch plant, vorbereitet, präsentiert und im Anschluss „verteidigt“. Ausgehend von zahlreichen praktischen Übungen erwerben die Teilnehmenden somit die Kompetenz, nicht nur Referate besser zu halten, sondern generell Themen und Standpunkte in freier Rede und in einer Diskussion überzeugend zu präsentieren.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pabst-Weinschenk, Marita (1995): Reden im Studium. Ein Trainingsprogramm. Frankfurt am Main: Cornelsen Skriptor.</li> <li>• Wagner, Roland W. (1999): Grundlagen der mündlichen Kommunikation. Sprechpädagogische Informationsbausteine für alle, die viel und gut reden müssen. Regensburg: BVS.</li> </ul>
Studienleistungen	aktive Teilnahme und Bearbeitung kleinerer Aufgaben vor, während und nach den Workshops
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zur Veranstaltung gehören eine ca. 90-minütige Vorbesprechung vor dem Workshop und eine ca. 90-minütige Nachbesprechung etwa vier Wochen nach dem Workshop. Die schriftlichen Prüfungsleistungen werden im ePortfolio-Portal Mahara zentral hochgeladen.

Veranstaltungsnummer	<b>3.4</b>
Veranstaltungstitel	<b>Wissenschaftliches Schreiben</b>
Veranstaltungstyp	Ü in Form eines mehrtägigen Workshops (Pflichtveranstaltung)
Leitung	N.N. (Lehrbeauftragte von IKaruS)
Termin / Ort / SWS / Beginn	2 Gruppen: 28./29.06. und 05.07.2024 (Vorbesprechung: 19.06.) sowie 12./13.07. und 19.07.2024 (Vorbesprechung: 03.07.) – s. KLIPS
Anmeldung	vom 18. bis 31. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmendenzahl (BA Kuwi)	alle Studierenden des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Inhalte	Die Fähigkeit zum wissenschaftlichen Schreiben ist eine Schlüsselqualifikation, an der Studierende immer wieder scheitern. Umso wichtiger ist es, diese Kompetenz früh und systematisch zu erlernen und Schritt für Schritt praktisch umzusetzen. In diesem Workshop wird deshalb – im Rahmen zahlreicher kreativer Übungen – das Planen und Verfassen von Seminararbeiten en Detail erarbeitet. Wie kommt man zu (s)einem Thema, wie grenzt man es sinnvoll ein und entwickelt präzise Fragestellungen? Wie überwindet man die „Angst vor dem leeren Blatt“? Wie gliedert man eine Arbeit stringent, wie entwickelt man Thesen und Argumente, wie behält man den „roten Faden“, wie kommt man zu relevanten und überzeugenden Ergebnissen? Wie formuliert man wissenschaftlich präzise, aber zugleich anschaulich und anregend? Wie viel eigene Meinung ist erlaubt? Was gilt es formal zu beachten?
Ziele	Die Teilnehmenden erlernen praxisbezogen die wesentlichen Kompetenzen zum Verfassen einer Seminararbeit – und zum wissenschaftlich-präzisen Denken, Argumentieren und Formulieren generell. Gegenstand kann das jeweilige Seminararbeitsthema der Teilnehmenden aus Modul 4 sein, so dass die Übungen sehr konkret durchgeführt werden und unmittelbar im Anschluss an den Workshop das Verfassen dieser Modulabschlussarbeit erfolgen kann.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bunting, Karl-Dieter / Axel Bitterlich / Ulrike Pospiech (1996): Schreiben im Studium. Ein Trainingsprogramm. Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor.</li> <li>• Eco, Umberto (1990): Wie man eine wissenschaftliche Abschlussarbeit schreibt: Doktor-, Diplom- und Magisterarbeiten in den Geistes- und Sozialwissenschaften. Heidelberg: Müller. (=UTB 1512)</li> <li>• Esselborn-Krumbiegel, Helga (2002): Von der Idee zum Text. Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben. Paderborn: Schöningh (= UTB 2334).</li> <li>• Klemm, Michael (2011): Schreibberatung und Schreibtraining. In: Karlfried Knapp u.a. (Hg.). Angewandte Sprachwissenschaft. Ein Lehrbuch. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Tübingen: Francke, 120-142.</li> <li>• Kruse, Otto (1994): Keine Angst vorm leeren Blatt .Ohne Schreibblockaden durchs Studium. Frankfurt/Main: Campus.</li> <li>• Pyerin, Brigitte (2001): Kreatives wissenschaftliches Schreiben. Tipps und Tricks gegen Schreibblockaden. Juventa.</li> </ul>
Studienleistungen	aktive Teilnahme und Bearbeitung kleinerer Aufgaben vor, während und nach den Workshops
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zur Veranstaltung gehören eine ca. 90-minütige Vorbesprechung vor dem Workshop und eine ca. 90-minütige Nachbesprechung etwa vier Wochen nach dem Workshop. Die schriftlichen Prüfungsleistungen werden im ePortfolio-Portal Mahara zentral hochgeladen.

**Pflichtmodul 4 Kultur und Religion****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann****Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Sommersemesters 2024**

Veranstaltungsnummer	<b>4.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Überblick über die Geschichte der Alten Kirche (1.-5. Jahrhundert)</b>
Veranstaltungstyp	V/S
Leitung	apl. Prof. Dr. Thomas Martin Schneider
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do 10 – 12 Uhr, Raum E 314, 2 SWS, 18.04.2024
Anmeldung	vom 18. bis 31. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	keine Angaben
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 20 Studierende
Inhalte	<p>In der Veranstaltung soll Überblickswissen über die ersten fünf Jahrhunderte des Christentums vor dem Hintergrund der allgemeinen Geschichte des römischen Kaiserreiches vermittelt werden. Dabei sollen sowohl institutionsgeschichtliche als auch theologiegeschichtliche Aspekte zur Sprache kommen und u.a. folgende Fragen erkenntnisleitend sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie kam es, dass sich nach der „Katastrophe“ der Kreuzigung Jesu in dessen Namen die größte Religionsgemeinschaft der Menschheitsgeschichte entwickelte?</li> <li>• Wie entwickelte sich aus der vielfach bedrängten und verfolgten Urgemeinde, die in unmittelbarer Erwartung der Endzeit lebte, die mächtige Institution der Reichskirche, die sich in der Welt einrichtete und sogar den Untergang des römischen Reiches überdauerte?</li> <li>• Wie erlangte die christliche Lehre angesichts ihrer jüdischen Wurzeln und angesichts der vielfältigen Herausforderungen durch diverse heidnische Kulte und Philosophien ein klares, eigenständiges Profil?</li> <li>• Inwieweit war die Alte Kirche – im Vergleich zur späteren kirchengeschichtlichen Entwicklung – eine intakte Kirche oder inwieweit waren spätere Konflikte, Trennungen und Dekadenzerscheinungen bereits in der Alten Kirche angelegt?</li> </ul>
Ziele	Überblick über eine kirchengeschichtliche Epoche, die formative Phase des Christentums; Reflexion kirchen- und theologiegeschichtlicher Probleme; Kennenlernen kirchenhistorischer Methoden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wolf-Dieter Hauschild, Lehrbuch der Kirchen- und Dogmengeschichte, Bd.1, Gütersloh 32007.</li> <li>• Bernd Moeller, Geschichte des Christentums in Grundzügen, Göttingen 102011.</li> <li>• Thomas Kaufmann / Raymund Kottje / Bernd Moeller / Hubert Wolf (Hg.), Ökumenische Kirchengeschichte, Bd.1, Neuausgabe: Darmstadt 2006.</li> </ul>
Studienleistungen	Ergebnisprotokoll zu einer Themeneinheit
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zu einer der beiden belegten Lehrveranstaltungen in Modul 4 kann die Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>4.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Entstehung und Geschichte des Antisemitismus</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Prof. Dr. Michaela Bauks
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi 16-18 Uhr, Raum G 209, 2 SWS, Beginn: 17.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Ev. Theologie und der Kulturwissenschaft

Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Antisemitismus ist ein altes Phänomen, das heute in einem neuen Gewand daherkommt, das schwierig zu greifen ist und einer Hermeneutik des Verdachts unterliegt. Im gesellschaftlichen Kontext der Bildung ist es ein wichtiges Thema, um sprachfähig zu bleiben, ohne in alte Fallen eines systemischen Otherings zurückzufallen. Das Seminar will der Entstehung des Antisemitismus seit der Antike nachgehen, zugleich aber auch die Aktualität nicht aus dem Auge verlieren, die gerade in Auseinandersetzung mit religiösen Traditionen ein besonderes Gewicht erhält – ist doch das Alte Testament auch die jüdische Bibel, die sehr verschiedene Deutungstraditionen erfahren hat und einschlägig zum Antisemitismuskursus beitrug.
Ziele	Exegetische Vertiefung zum Thema der historischen Entwicklung des Judenhasses
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S. Atshan/ K. Galor, Israelis, Palästinenser und Deutsche in Berlin. Geschichten einer komplexen Beziehung, Berlin 2017</li> <li>• U.F.W. Bauer, Rachgier - Lohnsucht - Aberwitz. Eine Analyse antijudaistischer Interpretationen und Sprachmuster in Psalmenkommentaren des deutschen Protestantismus im 19. und 20. Jahrhundert (ATM 109), Lit Verlag Münster 2009</li> <li>• W. Benz, Handbuch des Antisemitismus. Judenfeindschaft in Geschichte und Gegenwart, 8 Bde, Berlin 2008-2015</li> <li>• J. Bernstein, Antisemitismus und Schule (bpb 10598), Bonn 2021</li> <li>• Dies., Antisemitische Kontinuitäten in Bildern, Frankfurt 2023</li> <li>• von Braun, Ch. / Heid, L. (Hgg.), Der ewige Judenhass. Christlicher Antijudaismus. Deutschnationale Judenfeindlichkeit. Rassistischer Antisemitismus, Stuttgart / Bonn 1990</li> <li>• M. Brumlik, Antisemitismus (bpb 10572), Bonn 2020</li> <li>• Dan, J. u.a., Art. Antisemitismus / Antijudaismus, in: RGG 4. Aufl., I, 556-574</li> <li>▪ Haviv-Horiner, In Europa nichts Neues. Israelische Blicke auf Antisemitismus, bzp</li> <li>▪ Heilbronn u.a., Neuer Antisemitismus. Fortsetzung einer globalen Debatte (es 2740), Frankfurt 2019</li> <li>• M. Jung, Christen und Juden. Die Geschichte ihrer Beziehungen, Darmstadt 2008</li> <li>• Lange, An End of Antisemitism, 5 vol., Berlin 2020-2022 (open access <a href="https://www.degruyter.com/serial/aeas-b/html">https://www.degruyter.com/serial/aeas-b/html</a>)</li> <li>• P. Longerich, Antisemitismus. Eine deutsche Geschichte, München 2021</li> <li>• Nirenberg, D., Anti-Judaismus. Eine andere Geschichte des westlichen Denkens, München 2017</li> <li>• M. Meyer-Blank, Glaube und Hass. Antisemitismus im Christentum, Tübingen 2024</li> <li>• J. Schoeps / J. Schlör (Hgg.). Bilder der Judenfeindschaft. Antisemitismus, Vorurteile und Mythen, Augsburg 1999</li> <li>• Schäfer, P., Kurze Geschichte des Antisemitismus (bpb 10652), Bonn 2021</li> <li>• ders., Judenhass und Judenfurcht. Die Entstehung des Antisemitismus in der Antike, Berlin 2010</li> <li>• Schreckenber, H., Die christlichen Adversus-Judaeos-Texte und ihr literarisches und historisches Umfeld (1.-11. Jh.), Frankfurt/M. / Berlin 41999</li> <li>• Schüler-Springorum, faz</li> <li>• Schwarz-Friesel, Aktueller Antisemitismus als ein Phänomen der Mitte, Berlin 2010 (vgl. <a href="https://www.bpb.de/themen/antisemitismus/dossier-antisemitismus/211516/aktueller-antisemitismus/">https://www.bpb.de/themen/antisemitismus/dossier-antisemitismus/211516/aktueller-antisemitismus/</a>)</li> <li>• Dies./J. Reinharz, Die Sprache der Judenfeindschaft im 21. Jahrhundert, Berlin 2013</li> <li>• Dies., Antisemitismus 2.0. Das Chamäleon Antisemitismus im digitalen Zeitalter, in: A. Heilbronn, Neuer Antisemitismus, 385-417</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• T. Staubli, Ist die Bibel Schuld an der Schoa? Aufklärung nach Kulturwissenschaftlicher Art, OLZ 104 (2009) 6-19</li> <li>▪ Wendebourgh u.a. (Hg.), Protestantismus, Antijudaismus, Antisemitismus, Tübingen 2017</li> <li>• U. Wien, Judentum und Antisemitismus in Europa, Tübingen 2017</li> <li>• J. Woyke, Galut und Diaspora, Kain und Ahasver. Historische und theologische Einordnung eines christlich-antijüdischen Migrationsnarativs, in: B. Hensel/C. Wetz (Hg.), Migration und Theologie. Historische Reflexionen, theologische Grundelemente und hermeneutische Perspektiven aus der alt- und neutestamentlichen Wissenschaft (ABG 74), Leipzig 2023, 179-216</li> <li>• Themenheft Antisemitismus ZNT 37 (2016)</li> </ul>
Studienleistungen	Mündliche Prüfung (Modulabschlussprüfung) in Ev. Theologie; KuWi
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	<b>4.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Trinitarische Gotteslehre</b>
Veranstaltungstyp	V
Leitung	David Olszynski
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo 14.00 – 15.30 Uhr, Raum E 523, 2 SWS, Beginn: 15.04.2024
Anmeldung	vom 18. bis 31. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	keine Angaben
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angaben
Inhalte	Die Vorlesung setzt sich mit der Frage nach Gott auseinander. Was kann überhaupt über diesen Gott gesagt werden? Was macht Gott zu Gott? Das Christentum versteht sich darüber hinaus als eine monotheistische Religion, ganz in der Tradition seiner jüdischen Wurzeln. Was hat es dann aber mit den drei göttlichen Personen, Vater, Sohn und Heiliger Geist auf sich? Und wie stehen diese miteinander in Verbindung?
Ziele	Die Vorlesung soll eine Einführung in die christliche Gotteslehre und Trinitätslehre bieten.
Literaturhinweise	werden in der Vorlesung bekannt gegeben
Studienleistungen	aktive Teilnahme, Hausarbeit
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zu einer der beiden belegten Lehrveranstaltungen in Modul 4 kann die Modulprüfung verfasst werden.

Modulnummer	<b>4.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Eschatologie – Die letzten Dinge (ökumenische Veranstaltung)</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Prof. Dr. Jürgen Boomgaarden und Prof. Dr. Ulli Roth
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 8-10 Uhr, Raum E 313, 2 SWS, Beginn: 18.04.2024
Anmeldung	vom 18. bis 31. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	keine Angaben
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angaben
Inhalte	Die Fragen nach den letzten Dingen treiben den Menschen nicht nur dann um, wenn er an das Ende seiner irdischen Existenz gekommen ist. Für den Glauben gilt der Auftrag des Paulus: „Ich will euch über die Verstorbenen nicht im Unklaren lassen.“ Zudem sind die klassischen Themen der Eschatologie wie Leben nach dem Tod, Gericht, Purgatorium, ewiges Leben als Begegnung mit Gott usw. heute Themen lebhafter theologischer Diskussionen. Sie verbinden die Konfessionen und ermögli-

	<p>chen mehr als die klassischen Differenzpunkte ein gemeinsames ökumenisches Fragen. Im Seminar werden die klassischen Inhalte in ihrer theologiegeschichtlichen Dimension erarbeitet und mit den aktuellen Debatten konfrontiert.</p> <p>Die vorbereitende Lektüre der Eschatologie Ratzingers oder einer anderen Eschatologie vor Beginn des Seminars wird vorausgesetzt und anfangs überprüft.</p>
Ziele	Kurzbeschreibung der wesentlichen Ziele
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ratzinger, Josef: Eschatologie. Tod und Ewiges Leben, Regensburg 1990 (verschiedene Auflagen, auch antiquarisch erhältlich)</li> <li>• Finkenzeller, Josef: Eschatologie, in: Wolfgang Beinert (Hg.): Glaubenszugänge. Lehrbuch der Katholischen Dogmatik, Bd. 3, Paderborn u. a. 1995</li> <li>• Härle, Wilfried: Dogmatik, Berlin 2018 (5. Auflage)[Kapitel 15: Die vollendete Welt]</li> <li>• Herkert, Thomas u. a. (Hgg.): Zu den letzten Dingen. Neue Perspektiven der Eschatologie, Darmstadt 2009</li> <li>• Pemsel-Maier, Sabine: Der Traum vom ewigen Leben. Jetzt verstehe ich die letzten Dinge, Stuttgart 2010</li> <li>• Reményi, Matthias: Auferstehung denken. Anwege, Grenzen und Modelle personaleschatologischer Theoriebildung, Freiburg u. a. 2016 (auch als E-book in der UB)</li> <li>• Unsere Hoffnung auf das ewige Leben. Ein Votum des Theologischen Ausschusses der Union Evangelischer Kirchen in der EKD, Neukirchen-Vluyn 2006</li> </ul>
Studienleistungen	Die Studienleistungen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zu einer der beiden belegten Lehrveranstaltungen in Modul 4 kann die Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>4.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Grundwissen Systematische Theologie (Glaube und Vernunft)</b>
Veranstaltungstyp	V/S
Leitung	Dr. David Olszynski
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo 12.15-13.45 Uhr, G 410, 2 SWS, Beginn: 15.04.2024
Anmeldung	vom 18. bis 31. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	keine Angaben
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA KuWi)	keine Angaben
Inhalte	<p>Ist es im 21. Jahrhundert überhaupt noch vor der Vernunft verantwortbar zu glauben? Oder ist Glaube etwas, das die Vernunft übersteigt? Schon der Apologet Tertullian fragte im 3. Jahrhundert nach Christus: „Was hat Athen mit Jerusalem zu schaffen?“ und fragte nach dem Beitrag der Vernunft, die er mit der griechischen Philosophie identifizierte, für den christlichen Glauben. Tertullian erteilte der Vernunft eine klare Absage. Seit der Aufklärung wiederum gerät der Glaube zunehmend unter Druck vor dem Forum der Vernunft bestand haben zu müssen. Aber muss es überhaupt diesen schroffen Gegensatz zwischen Glauben und Vernunft geben?</p> <p>Diese Lehrveranstaltung möchte einführen in die grundlegende Thematik des Verhältnisses von Glauben und Vernunft, seine historische Entwicklung und kontemporäre Erklärungsansätze. Darüber hinaus ist das Ziel anhand dieses Themas auch in Grundlagen und Methoden der systematischen Theologie einzuführen.</p> <p>Die Veranstaltung gehört zum Grundkurs, den jeder Studienanfänger in Katholischer Theologie belegen muss. Darüber hinaus kann sie für die Kulturwissenschaft (KuWi Modul 4.1) belegt werden.</p>

Ziele	Diese Lehrveranstaltung möchte einführen in die grundlegende Thematik des Verhältnisses von Glauben und Vernunft, seine historische Entwicklung und kontemporäre Erklärungsansätze, aus katholischer Perspektive. Dazu wird die christliche Anthropologie als Grundlage von sowohl Glaube als auch Vernunft thematisiert, wie auch das Offenbarungsverständnis und die Quellen der Theologie. Darüber hinaus ist das Ziel anhand dieses Themas auch in Grundlagen und Methoden der systematischen Theologie einzuführen.
Literaturhinweise	werden in der Vorlesung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden in der Vorlesung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zu einer der beiden belegten Lehrveranstaltungen in Modul 4 kann die Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>4.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Krieg und Frieden in alttestamentlicher Perspektive</b>
Veranstaltungstyp	S
Leitung	Prof. Dr. Michaela Bauks
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi 14-16 Uhr, Raum E 412, 2 SWS, 17.04.2024
Anmeldung	vom 18. bis 31. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	keine Angaben
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Das Seminar widmet sich dem Thema des Kriegs in der Antike ausgehend von biblischen Texten. Eine durchgängige Kriegskonzeption lässt sich ebenso wenig erheben wie eine einheitliche Bewertung: Wir finden affirmierende Stimmen, kritische Einsprüche oder Friedensvisionen, die das Ende aller militärischen Gewalt durch göttliches Eingreifen in Aussicht stellen. Neben historischen Konflikten wie der Schlacht von Qarqar, dem syro-ephraimitischen Krieg, den babylonischen Feldzügen, die zur ersten Zerstörung Jerusalems führen sowie dem jüdischen Krieg, der zur zweiten Zerstörung Jerusalems durch Rom und der Zerstreuung des jüdischen Volkes führt, soll es auch um Einblicke in das altorientalische Heerwesen, religionsgeschichtliche Hintergründe antiker Kriegskonzeptionen und biblische Friedensutopien gehen.
Ziele	Exegetische Vertiefung anhand bibeletischer Fragestellungen
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zur Einführung: B. Obermeyer, Art. Krieg (AT), WiBiLex: <a href="https://bibelwissenschaft.de/stichwort/24120/">https://bibelwissenschaft.de/stichwort/24120/</a></li> <li>• J. Assmann, Gesetz, Gewalt und Monotheismus, ThZ 62 (2006) 475-486 (OLAT)</li> <li>• M. Bauks, Verbindlichkeitsrhetorik - Einige Anmerkungen zur Diktion des "Heiligen Kriegs", in: dies./ C. Bernes/ T.M. Schimmer/ J.G. Schneider/ M. Steinicke (Hg.), Verbindlichkeit. Stärken einer schwachen Normativität, Bielefeld 2019, 137-154</li> <li>• M. Bauks, Theologie des Alten Testaments (utb 4973), Göttingen 2019, 369-379 (e-book, UB)</li> <li>• C. Berner/ H. Samuel, The Reception of Biblical War Legislation in Narrative Contexts (BZAW 460), Berlin 2015</li> <li>• F. Crüsemann, Gewaltimagination als Teil der Ursprungsgeschichte. Banngebot und Rechtsordnung im Deuteronomium, in: F. Schweitzer (Hg.), Religion, Politik und Gewalt (VWGTh 29), Gütersloh 2006, 343-360</li> <li>• A. Giambone (Hg.), Rethinking the Jewish War: Archeology, Society, Traditions, Leuven 2021</li> <li>• M. Kister, The Fate of the Canaanites and the Despoliation of the Egyptians, in: K. Berthelot (Hg.), In Search of the Promised Land? The Hasmonean Dynasty Between Biblical Models and Hellenistic Diplomacy (JAJ.S 24), Göttingen 2018, 65-111</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• W. Krötke, Sind monotheistische Religionen besonders "anfällig" für Gewalt, in: R. Hempelmann/J. Kandel (Hg.), Religionen und Gewalt. Konflikt und Friedenspotentiale in den Weltreligionen, Göttingen 2006,</li> <li>• T. Krüger, Der Weg zu einer Konzeption von Frieden ohne Kriegsführung in der Hebräischen Bibel, in: ders., Das menschliche Herz und die Weisung Gottes, Studien zur alttestamentlichen Anthropologie und Ethik, Abhandlungen zur Theologie des Alten und Neuen Testaments (AThANT 96), Zürich, TVZ, 2009, p. 179-190.</li> <li>• T.M. Lemos, Shame and Mutilation of Ennemis in the Hebrew Bible, JBL 125 (2006) 225-241</li> <li>• E. Nodet, Josephus, 1 Maccabees, and Hanukka, JSIJ 19 (2020) 1-25</li> <li>• R. Schmitt, Der Heilige Krieg im Pentateuch und im Deuteronomistischen Geschichtswerk: Studien zur Forschungs-, Rezeptions- und Religionsgeschichte von Krieg und Bann im Alten Testament (AOAT 381), Münster 2011</li> <li>• M. Weippert, Textbuch zum Alten Testament (GAT 10), Göttingen 2010</li> <li>• J.L. Wright, Die Zerstörung des Ökosystems als Element der Kriegsführung im Alten Israel, in: A. Berlejung (Hg.), Disaster and Relief Management. Katastrophen und ihre Bewältigung (FAT 81), Tübingen 2012, 179-203</li> </ul>
Studienleistungen	Klausur (Modulabschlussprüfung) in Ev. Theologie; KuWi: Hausarbeit
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zu einer der beiden belegten Lehrveranstaltungen in Modul 4 kann die Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>4.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Grundfragen religiöser Bildung</b>
Veranstaltungstyp	S
Leitung	apl. Prof. Dr. Thomas Martin Schneider
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di 8 – 10 Uhr, Raum E 413, 2 SWS, 16.04.2024
Anmeldung	vom 18. bis 31. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	BA RS+, BBS, Gym / MA GS, KuWi
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA KuWi)	bis zu 15 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Veranstaltung soll der allgemeinen Einführung in die verschiedenen Themenbereiche der Religionspädagogik dienen, Basisinformationen vermitteln, mit den z.T. sehr kontrovers diskutierten Problemfeldern bekannt machen und zu eigenen begründeten Urteilen anregen. Konkret sollen u.a. die folgenden den Religionsunterricht beeinflussenden „Bezugsgrößen“ behandelt werden: Begründung und Ziele des Religionsunterrichts, Konfessionalität, religiöse Sozialisation, religionspädagogische Konzeptionen.
Ziele	Überblick über religionspädagogische Themenfelder; Reflexion aktueller bildungstheoretischer und -politischer Fragestellungen; Kennenlernen religionsdidaktischer Methoden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Martin Rothgangel / Gottfried Adam / Rainer Lachmann (Hg.), Religionspädagogisches Kompendium, 8. Aufl. Göttingen 2013.</li> </ul>
Studienleistungen	Ergebnisprotokoll zu einer Themeneinheit
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zu einer der beiden belegten Lehrveranstaltungen in Modul 4 kann die Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>4.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Grundfragen religiöser Bildung</b>
Veranstaltungstyp	V/S
Leitung	Prof. Dr. Angela Kaupp
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 8.30 – 10.00 Uhr, E 413, 2 SWS, Beginn: 18.04.2024

Anmeldung	vom 18. bis 31. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende im BA KuWi
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA KuWi)	keine Begrenzung
Inhalte und Ziele	<p>Die Vorlesung bietet eine Grundlegung der Religionspädagogik und einen Überblick über deren Geschichte und Aufgabenfelder. Erscheinungsformen (Phänomenologie) gelebter Religion bzw. Religiosität werden mit Hilfe religionssoziologischer und -psychologischer Theorien und Untersuchungsmethoden wahrgenommen und mittels theologischer Kriterien in ihrer Aussagekraft für religiöse Bildungsprozesse gedeutet. Die Bedeutung religiöser Erziehung und Bildung für die Identitätsentwicklung in einer multikulturellen und –religiösen Gesellschaft wird herausgearbeitet. Dargestellt werden auch die Schwerpunkte religionspädagogischen Handelns an den verschiedenen Lernorten bzw. in den verschiedenen Handlungsfeldern.</p> <p>Die Veranstaltung erfordert eine regelmäßige Mitarbeit und setzt die Bereitschaft zur semesterbegleitenden Textlektüre voraus.</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lämmermann, Godwin / Naurath, Elisabeth / Pohl-Patalong, Uta (2005): Arbeitsbuch Religionspädagogik. Ein Begleitbuch für Studium und Praxis, Gütersloh.</li> <li>• Mette, Norbert / Rickers, Folkert (Hg.) (2001):, Lexikon der Religionspädagogik, 2 Bde., Neukirchen-Vluyn.</li> <li>• Porzelt, Burkard (2013): Grundlegung religiöses Lernen. Eine problemorientierte Einführung in die Religionspädagogik. 2. Aufl., Stuttgart/ Bad Heilbrunn.</li> <li>• Zur weiteren Information: <a href="https://www.bibelwissenschaft.de/wirelex/wirelex">https://www.bibelwissenschaft.de/wirelex/wirelex</a></li> </ul>
Studienleistungen	Protokoll einer Sitzung Prüfungsleistung: Hausarbeit
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zu einer der beiden belegten Lehrveranstaltungen in Modul 4 kann die Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>4.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Christliche Ethik in Geschichte und Gegenwart</b>
Veranstaltungstyp	V
Leitung	Dr. David Olszynski
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 10.30 – 12 Uhr, ,E 412, 2 SWS, Beginn: 16.04.2024
Anmeldung	vom 18. bis 31. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende im BA KuWi
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA KuWi)	keine Begrenzung
Inhalte	Die Frage nach richtigem und gerechtem Handeln durchzieht die gesamte christliche Tradition, von den Propheten des Alten Testaments bis hin zur sozialen Frage des 19. Jahrhunderts. Dabei ist der Klärungsprozess, wie eine gerechte Gesellschaft auszusehen hat und was überhaupt gerecht ist, bis heute nicht abgeschlossen. Vielmehr scheint diese Frage in einer globalisierten Welt virulenter denn je.
Ziele	Diese Lehrveranstaltung soll eine grundlegende Einführung in die christliche (Sozial-)Ethik bieten und die Frage nach Gerechtigkeit aus christlicher Perspektive thematisieren. Dabei wird sowohl der Blick in die Vergangenheit gewagt als auch versucht mögliche Optionen für die Zukunft zu eröffnen.
Literaturhinweise	werden in der Vorlesung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden in der Vorlesung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte

Bemerkungen	Zu einer der beiden belegten Lehrveranstaltungen in Modul 4 kann die Modulprüfung verfasst werden.
-------------	--

Veranstaltungsnummer	<b>4.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>(Religionswissenschaftliche) Mediendidaktik</b>
Veranstaltungstyp	S
Leitung	Jana-Katharina Schmitz
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10.15-11.45 Uhr, E 524, 2 SWS, Beginn: 17.04.2024
Anmeldung	vom 18. bis 31. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende im BA KuWi
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA KuWi)	keine Begrenzung
Inhalte und Ziele	Aufbauend auf medienpädagogischen Grundlagen vertieft dieses Seminar religionsdidaktische Fragen: Welche Funktionen übernehmen Medien im RU und wie können sie als Inhaltsträger oder Arbeitsmittel zur Unterrichtsgestaltung effektiv eingesetzt werden? Welchen gesellschaftlichen und persönlichen Umgang mit Medien soll der RU mit welchen Zielen thematisieren? Worin besteht der spezifische Beitrag des RU zur unterrichtlichen Förderung von Medienkompetenz? Unterschiedlichste analoge wie digitale Medien kommen dabei in diesem Seminar zum Einsatz und können von den Studierenden in selbstkonzipierten Lehr-Lern-Einheiten erprobt und gezeigt werden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beck, Wolfgang / Nord, Ilona / Valentin, Joachim (Hg.) (2021): Theologie und Digitalität. Ein Kompendium. Freiburg i.B.: Herder.</li> <li>• Kropač, Ulrich/ Riegel, Ulrich (Hg.) (2021): Handbuch Religionsdidaktik. Stuttgart: Kohlhammer.</li> <li>• Nord, Ilona / Zipernovszky, Hanna (Hg.) (2017): Religionspädagogik in einer mediatisierten Welt, Stuttgart: Kohlhammer.</li> <li>• Nord, Ilona / Palkowitsch-Kühl, Jens, Soziale Medien, in: WiReLex 2020 (DOI: <a href="https://doi.org/10.23768/wirelex.Soziale_Medien.200288">https://doi.org/10.23768/wirelex.Soziale_Medien.200288</a>)</li> <li>• Pirner, Manfred L. (2012): Medienweltorientierte Religionsdidaktik. In: Gümme, Bernhard/ Lenhard, Hartmut/ Pirner, Manfred L. (Hg.): Religionsunterricht neu denken. Innovative Ansätze und Perspektiven der Religionsdidaktik. Stuttgart: Kohlhammer, 159-172.</li> <li>• Pirner, Manfred L./ Nord, Ilona (2023): Religionspädagogik in der digitalen Welt. In: Gümme, Bernhard/ Pirner, Manfred L. (Hg.): Religionsunterricht weiterdenken. Innovative Ansätze für eine zukunftsfähige Religionsdidaktik. Stuttgart: Kohlhammer (=Religionspädagogik innovativ 55), 85-98.</li> </ul>
Studienleistungen	werden in der Vorlesung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zu einer der beiden belegten Lehrveranstaltungen in Modul 4 kann die Modulprüfung verfasst werden.

Modulnummer	<b>4.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Gegenwärtige Formen des Religiösen: Verschwörungstheorien und Verschwörungsgläubigkeit</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Michael Ernst-Heidenreich
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14-16 Uhr, Raum F 522, 2 SWS, Beginn: 16. April 2024
Anmeldung	vom 1. bis 21. April über KLIPS <b>[abweichend]</b>
Angesprochene Teilnehmer	Studierende im 2. Fachsemester BA KuWi
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA KuWi)	bis zu 7 von 20 Studierenden

Inhalte	Verschörungstheorien und ihre Kollektive tragen tief religiöse Züge. Im Rahmen des Seminars werden grundlegende Positionen der Religionssoziologie erarbeitet, um in einem zweiten Schritt Verschörungskollektive, ihre Proteste, Semantiken und spezifische ‚Gläubigkeit‘ in den Blick zu nehmen und etwa die polaren Prozesse einer Heroisierung des eigenen und eine Dämonisierung des anderen analysiert. Als Beispiele dienen historische und aktuelle Verschörungskollektive.
Ziele	Die Studierenden lernen Konzepte der Religionssoziologie und der Verschörungstheorie-Forschung kennen. Sie erkunden die spezifische Religiosität von Verschörungsgläubigen und reflektieren historische wie aktuelle Verschörungskollektive vor dem Hintergrund soziologischer Theoriebildung.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>Butter, Michael (2018): Nichts ist wie es scheint. Berlin: Suhrkamp</li> </ul>
Studienleistungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zweiwöchentliches Verfassen von Lektüre-Exzerpten (ca. 7)</li> <li>Erarbeiten von Rechercheaufträgen</li> <li>Aktive Beteiligung an der Seminardiskussion</li> </ul>
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zu einer der beiden belegten Lehrveranstaltungen in Modul 4 kann die Modulprüfung verfasst werden.

Modulnummer	<b>4.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Ersatzreligion und neue Religiosität</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Oliver Dimbath
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16-18 Uhr, Raum E 412, 2 SWS, Beginn: 17. April 2024
Anmeldung	vom 1. bis 21. April über KLIPS <b>[abweichend]</b>
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Zwei-Fach-BA, KuWi, Pädagogik und CSS
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 7 von 20 Studierenden
Inhalte	Der Vorwurf, beim Gegenstand einer neuen sozialen Bewegung handele es sich um eine Ersatzreligion mutet auf den ersten Blick konservativ bis reaktionär an. Hält man es mit dem Religionssoziologen Joachim Matthes im Lexikon zur Soziologie, meint Ersatzreligion ein „quasi-religiöses Verhalten“, das in Abgrenzung zu etablierten Religionsformen „bei einzelnen Gruppen oder Gesellschaften in Erfüllung religiöser Funktionen“ auftritt. Im Angesicht der anhaltend zurückweichenden Volkskirchen und damit der institutionellen Verfasstheit von Religion liegt dennoch die Vermutung nahe, dass die durch den Bedeutungsverlust der Kirchen entstandene Lücke durch irgendetwas gefüllt wird – vormals durch Okkultismus, Esoterik sowie New Age, später durch die Verabsolutierung von Körperpraktiken, Ernährungsprinzipien, Gesundheitslehren aber auch politischen Haltungen oder des Zweifels. Nach wie vor ist indes der Anlass für diese Umorientierung unklar, wenngleich es eine Reihe sozialwissenschaftlicher Theorieangebote gibt, mit deren Hilfe Antworten gefunden werden können.
Ziele	Ziel des Seminars ist, die These des Verfalls verfasster Religion in Verbindung mit der Hinwendung der Menschen zu etwas Neuem auf-zunehmen, und mit Rücksicht auf zeitdiagnostische Deutungsangebote nach strukturellen Übereinstimmungen bei neuen Ersatzreligionen zu fragen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>Thomas Luckmann (1964): Die unsichtbare Religion. Frankfurt am Main</li> </ul>
Studienleistungen	regelmäßige Lektüre der Seminartexte (mit Exzerpt), ggf. Hausarbeit/mdl. Prüfung (als Modulprüfung)
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zu einer der beiden belegten Lehrveranstaltungen in Modul 4 kann die Modulprüfung verfasst werden.

## MODUL 5: Kommunikation, Medien und Kultur 1

### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Modulprüfung: Mündliche Prüfung ODER schriftliche Portfolioprüfung am Ende des Wintersemesters 2024/25

**Vorbemerkung:** Die Vorlesung 5.1 *Medientheorie / Medienphilosophie* und das Seminar 5.2 *Mediengeschichte* werden nur einmal angeboten, sind also im Sommersemester 2024 verpflichtend zu belegen. 5.4 wird im Sommersemester, 5.3 (Darstellungsformen in der Praxis) erst im Wintersemester angeboten – eine der beiden Veranstaltungen ist zu besuchen. Sie müssen daher nicht alle drei Veranstaltungen des Moduls 5 im Sommersemester 2024 belegen.

Veranstaltungsnummer	<b>5.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Medientheorie / Medienphilosophie</b>
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 10 – 12 Uhr, Raum F 413, 2 SWS, Beginn: 15.04.2024 Die Vorlesung wird organisiert in dieser Mahara-Gruppe: <a href="https://mahara.uni-koblenz.de/group/medientheorien-2024">https://mahara.uni-koblenz.de/group/medientheorien-2024</a> .
Anmeldung	vom 18. bis 31. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	alle Studierenden des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmendenzahl	keine Beschränkung
Inhalte	In der Vorlesung betrachten wir das Wechselverhältnis von Medienentwicklung und soziokulturellem Wandel aus der Perspektive führender, exemplarisch ausgewählter Theoretiker bzw. Ansätze (z.B. Benjamin, Horkheimer/Adorno, McLuhan, Baudrillard, Virilio, Foucault, Flusser, Postman, Kittler, Siegfried J. Schmidt, de Certeau, Fiske, Castells, Krotz). Schon seit der Antike sorgten Individual- wie Massenmedien und die durch sie ermöglichten Kommunikationsformen für Entwicklungsschübe, deren Ausmaß und Auswirkungen es – wie bei Platon – theoretisch und philosophisch zu reflektieren galt und gilt: Schrift und Druck („Gutenberg-Galaxis“) revolutionierten die Gesellschaft ebenso wie Telegrafie, Fotografie oder die elektronischen und insbesondere audiovisuellen Medien und das Internet. Heute diskutieren wir die Globalisierung, Mediatisierung, Digitalisierung und Virtualisierung des Lebens in den Zeiten mobiler transkultureller und interaktiver Netzkommunikation. Medientheoretiker:innen haben solche „Revolutionen“ stets unterschiedlich bewertet und bieten uns somit (in ihrer Zeit oft visionäre) Angebote zum Interpretieren unserer Zeit: „In welcher Medienwirklichkeit leben wir eigentlich?“
Ziele	Ausgehend von der Prämisse „Am praktischsten ist eine gute Theorie“ lernen die Teilnehmenden, das wechselseitige Verhältnis von Kultur und Medien in Geschichte und Gegenwart theoretisch-philosophisch zu reflektieren und zu beschreiben. Auf der Grundlage historisch begründbarer Theorien können sie aktuelle Medien-, Kultur- und Gesellschaftsentwicklungen besser beschreiben und einordnen. Sie setzen sich aber auch kritisch mit den jeweiligen medientheoretischen und medienphilosophischen Ansätzen auseinander, um eine begründete eigene Position zu entwickeln und in einem abschließenden Essay zu formulieren.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Helmes, Günter / Werner Köster (2002): Texte zur Medientheorie. Stuttgart: Reclam.</li> <li>• Kloock, Daniela / Angela Spahr (2012): Medientheorien: Eine Einführung. 4. Auflage. München: Fink (UTB)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leschke, Rainer (2007): Einführung in die Medientheorie. München: Fink.</li> <li>• Metzler Lexikon Medientheorie / Medienwissenschaft (2002). Hrsgg. von Helmut Schanze. Stuttgart: Metzler.</li> <li>• Ströhl, Andreas (2014): Medientheorien kompakt. Konstanz: UVK.</li> <li>• Weber, Stefan (Hg.) (2010): Theorien der Medien. Von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus. <sup>2</sup>Konstanz: UVK.</li> </ul>
Studienleistungen	Anschauen der Screencasts, begleitende Lektüre von Grundlagentexten, Verfassen eines Essays
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	<p><b>Dies ist eine Pflichtveranstaltung, die von allen Zweitsemestern im BA Kulturwissenschaft belegt werden muss.</b></p> <p>Die Präsenzvorlesung wird durch Screencasts zur Vorbereitung und Vertiefung ergänzt. Die Lektüre eines Einführungsbuchs zur Medientheorie (Weber oder Ströhl oder Leschke) VOR Seminarbeginn wird nachdrücklich empfohlen. Zudem wird die zentrale Literatur zur Vertiefung in der Mahara-Gruppe bereitgestellt.</p> <p>Das Essay kann als Teil der Portfolioprüfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden. Studierende des BA Pädagogik, des Zwei-Fach-Bachelors, der Computervisualistik oder aus der Germanistik sind ebenso willkommen wie Studierende des Masters Kulturwissenschaft.</p>

Veranstaltungsnummer	<b>5.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Mediengeschichte(n): (Neue) Medien und kulturelle Innovation</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 16-18 Uhr, Raum G 409, 2 SWS, Beginn: 15.04.2024 Das Seminar wird organisiert in dieser Mahara-Gruppe: <a href="https://mahara.uni-koblenz.de/group/mediengeschichte-2024">https://mahara.uni-koblenz.de/group/mediengeschichte-2024</a>
Anmeldung	vom 18. bis 31. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmendenzahl	keine Begrenzung
Inhalte	Jedes Medium hat zu seiner Entstehungszeit die Gesellschaft und deren Medien- und Kommunikationskultur verändert. Der Fokus des Seminars als medienhistorischer Rundgang soll – nach einem knappen Abriss der Mediengeschichte bis zum 18. Jahrhundert – auf den Entstehungsphasen der besonders nachhaltigen, „neuen“ Medien der letzten beiden Jahrhunderte liegen: Wie kam es zu diesen Medien, wie haben diese die Gesellschaft damals und bis heute verändert, wie und warum haben sie sich selbst im Laufe ihrer Aneignungsgeschichte gewandelt? Dies soll exemplarisch am Beispiel von Telefon, Fotografie, Film, Hörfunk, Fernsehen und Internet untersucht werden. Im Zentrum stehen jeweils zeitgeschichtliche, soziale, technische, kulturelle, ökonomische und sprachlich-kommunikative Aspekte des Medienwandels – immer aus einer medienkulturellen Perspektive heraus.
Ziele	Die Teilnehmenden lernen, das Wechselverhältnis von Kultur(geschichte) und Medien detailliert und differenziert zu beschreiben und vor allem: historisch zu begründen, so dass auch gegenwärtige Medien- und Kulturentwicklungen besser eingeordnet werden können. Zudem lernen sie, wie man solche Themen recherchiert und multimedial präsentiert.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Böhn, Andreas / Andreas Seidler (2008): Mediengeschichte. Eine Einführung. Tübingen: Narr.</li> <li>• Bösch, Frank (2019): Mediengeschichte: Vom asiatischen Buchdruck zum Fernsehen. 2. Aufl. Frankfurt: Campus. [zur Anschaffung empfohlen]</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faulstich, Werner (2006): Mediengeschichte. Band 1: Von den Anfängen bis 1700. Band 2: Von 1700 bis ins 3. Jahrtausend Opladen: Vandenhoeck &amp; Ruprecht (UTB).</li> <li>• Faulstich, Werner (2006): Die Mediengeschichte des 20. Jahrhunderts. München: Fink.</li> <li>• Schanze, Helmut (Hg.) (2001): Handbuch Mediengeschichte. Stuttgart: Kröner.</li> <li>• Schönhagen, Philomen / Mike Meißner (2021): Kommunikations- und Mediengeschichte: Von Versammlungen bis zu den digitalen Medien. Köln: von Halem.</li> </ul>
Studienleistungen	Präsentation (mittels Mahara) sowie eine schriftliche medienhistorische Analyse
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	<b>Dies ist eine Pflichtveranstaltung, die von allen Zweitsemestern im BA Kulturwissenschaft belegt werden muss.</b> Die medienhistorische Analyse kann als Teil der Portfolioprfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden.

Veranstaltungsnummer	<b>5.4</b>
Veranstaltungstitel	<b>Praktische Medienkommunikationsanalyse: Bildpraktiken und deren Analyse aus Journalismus, Werbung und Social Media</b>
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung; es ist eine der beiden Veranstaltungen 5.3 oder 5.4 zu belegen – 5.3 wird im Wintersemester angeboten)
Leitung	apl. Prof. Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 16 – 18 Uhr, Raum K 107, 2 SWS, Beginn: 18.04.2024
Anmeldung	vom 18. bis 31. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmendenzahl	bis zu 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft und ggf. anderer Studiengänge
Inhalte	Das Seminar vermittelt Theorien und Methoden der visuellen Kommunikationsforschung. Dabei werden mediale Bildpraktiken in unterschiedlichen Kontexten mittels Produkt- und Rezeptionsanalysen behandelt. In politischen Diskursen dienen Bilder zunehmend als Mittel der Meinungs- und Haltungssuggestion. Terror und Krieg erzeugen spezifische Bildpraktiken neben vermeintlich authentischen Bilderproduktionen der Social Media-Welt. Nicht zuletzt entstehen mittels KI-Generatoren ganz eigene bildliche Behauptungen, die die Belegkraft des Bildes immer weiter in Frage stellen. Inwiefern sich Bilder in ihrer semiotischen Beschaffenheit von anderen Zeichenformen in diskursiver Verwendung unterscheiden und wie diese in medialen Kontexten rezipiert werden, soll im neuen K107 Future-Lab mit ganz unterschiedlichen methodischen Herangehensweisen analysiert werden.
Ziele	Ziel des Seminars ist es, eine eigene Forschungsfrage zu entwickeln sowie entsprechende Daten zu deren Bearbeitung systematisch zu erheben und gegenstandsadäquat zu analysieren.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Katharina Lobinger (Hrsg.) (2019): Handbuch Visuelle. Kommunikationsforschung. Wiesbaden: Springer.</li> <li>• Meier, Stefan (2014): Visuelle Stilanalyse. Bielefeld: transcript.</li> <li>• Mikos, Lothar / Claudia Wegener (Hg.) (2017): Qualitative Medienforschung. 2. Auflage. Ein Handbuch. Konstanz: UVK.</li> </ul>
Studienleistungen	Präsentation und Textanalyse
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Bildanalyse kann als Teil der Portfolioprfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden.

**MODUL 6: Körper, Praxis und Kultur 1****Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann****Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2024/25**

**Bitte beachten Sie bei Ihrer Planung, dass die LV 6.1 und 6.2 jeweils nur im Sommersemester und die LV 6.3 nur im Wintersemester angeboten werden.**

Veranstaltungsnummer	<b>6.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Ethnologie als Kulturwissenschaft und Lebenskunst</b>
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 10-12 Uhr, Raum F 414, 2 SWS, Beginn: 16.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 70 Studierende
Inhalte	Die Vorlesung beschäftigt sich mit folgenden Fragen 1. Was ist ein gutes Leben? 2. Was ist Wissenschaft / Bildung / Erziehung? 3. Wie hilft uns die Ethnologie – als Kulturwissenschaft & Lebenskunst – ein gutes Leben zu führen?
Ziele	Die Studierenden setzen sich mit Wissenschaftspraxis auseinander, lernen zentrale Konzepte und Gegenstandsbereiche der Ethnologie kennen und können diese innerhalb der (Kultur) Wissenschaft sowie ihres Alltags verorten.
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Böhme, Gernot / Böhme, Rebecca, 2021: Über das Unbehagen im Wohlstand. Berlin: Suhrkamp.</li> <li>• Ingold, Tim, 2018b: Anthropology and/as education. London: Routledge. (deutsch: Anthropologie und/als Erziehung. Konstanz: Konstanz University Press, 2022)</li> <li>• Kogge, Werner, 2022: Einführung in die Wissenschaften. Wissenschaftstypen – Deutungskämpfe – Interdisziplinäre Kooperation. Bielefeld: Transcript.</li> </ul>
Studienleistungen	aktive Teilnahme, d.h. intensive Vor- und Nachbereitung jeder Sitzung.
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	<b>6.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Picturing Culture 1: Ethnographischer Dokumentarfilm im 20. Jahrhundert</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14-16 Uhr, Raum E 427, 2 SWS, Beginn 16.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 20 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Fremde Lebenswelten lassen sich visuell besonders gut darstellen bzw. erfahren. Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick über die Darstellung von Kultur(en) mithilfe des ethnographischen Dokumentarfilms, der von den 1920er bis in die 1990er Jahre reicht. Darüber hinaus wird Film als wissenschaftliche Methode im Rahmen der Visuellen Ethnologie thematisiert.
Ziele	Die Studierenden beschäftigen sich anhand ausgewählter Filme und

	Texte mit dem Format des Dokumentarfilms, lernen Aspekte der Filmsprache und setzen sich mit dem Umstand auseinander, dass die Medien Film und Text unterschiedlich funktionieren. Sie können ethnographische Dokumentarfilme auf ihren Bezug zur Wirklichkeit hin analysieren, mit welchen Mitteln der oder das Fremde (bzw. Eigene) dargestellt wird, und für wen.
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufderheide, Patricia, 2007: Documentary Film. A Very Short Introduction. Oxford: Oxford University Press.</li> <li>• Giuliani, Luca, 2006: Macht und Ohnmacht der Bilder. Eine frisch gewaschene Schürze und die gemordeten Mamelucken. In: Maar, Christa / Burda, Hubert (Hg.): Iconic Worlds. Neue Bilderwelten und Wissensräume. Köln: Dumont, 185-204.</li> </ul>
Studienleistungen	aktive Teilnahme, d.h. Filmanalyse und Textlektüre individuell und in Gruppenarbeit, Diskussionsbeteiligung.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 6.2 zu belegen. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2024/25 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Modulnummer	<b>6.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Von Sinn &amp; Sinnlichkeit kultureller Lebenswelten</b>
Veranstaltungstyp	S / Ü
Leitung	Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 14 – 16 Uhr Raum F 314, 2 SWS, Beginn: 18.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 20 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte und Ziele	Menschen gelten als sinnstiftende und bedeutungssuchende kulturelle Wesen (Max Weber). Doch die Theorien, wie sie Sinn und Bedeutung schaffen, gehen auseinander. Klassischerweise wird die Rolle von (rationalem, reflektiertem) Denken und Sprache hervorgehoben. Doch spätestens seit dem ‚practice turn‘ der 1980er Jahre setzt sich die Erkenntnis durch, dass unser Alltag weniger von reflektierter Sinnsuche als von sinnlichem, praktischem Umgang in Routinehandlungen geprägt ist. In diesem Seminar versuchen wir das Menschsein von seiner sinnlichen Seite her zu denken, mit Hilfe der Literatur der ‚Ethnologie der Sinne‘ und ethnografischen Dokumentarfilmen des ‚Harvard Sensory Ethnography Labs‘, die im Zuge dieses neuen Feldes entstanden sind. Das Seminar greift damit Kritik auf, das Menschsein zu intellektualistisch und mentalistisch zu denken und stellt stattdessen die Lebendigkeit des Leibes in den Mittelpunkt.
Literaturhinweise	werden im Seminar bekannt gegeben
Studienleistungen	werden im Seminar bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 6.2 zu belegen. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2024/25 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Modulnummer	<b>6.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Emotionskulturen</b>
Veranstaltungstyp	Seminar / Übung
Leitung	Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 16 – 18 Uhr Raum F 522, 2 SWS, Beginn: 18.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 20 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte und Ziele	Das Seminar „Emotionskulturen“ bietet eine eingehende Untersuchung kulturwissenschaftlicher und ethnologischer Ansätze zur Erforschung von Emotionen, Affekten, Stimmungen und Atmosphären. Durch einen interdisziplinären Blickwinkel werden Studierende dazu ermutigt, Emotionen nicht nur als individuelle Phänomene, sondern auch als kulturell geformte und kontextabhängige Aspekte menschlichen Erlebens zu verstehen. Das Seminar erkundet verschiedene kulturelle Ausdrucksformen von Emotionen, wie sie in Sprache, Kunst, Ritualen und sozialen Praktiken zum Ausdruck kommen. Dabei werden auch historische und gesellschaftliche Einflüsse auf die Konstruktion und Interpretation von Emotionen beleuchtet. Durch eine Vielzahl von Fallbeispielen aus unterschiedlichen kulturellen Kontexten erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer einen breiten Einblick in die Vielfalt und Komplexität von Emotionskulturen weltweit. Ziel ist es, ein vertieftes Verständnis für die kulturelle Bedeutung und Funktion von Emotionen zu entwickeln und kritisch über deren Rolle in verschiedenen gesellschaftlichen Zusammenhängen nachzudenken.
Literaturhinweise	werden im Seminar bekannt gegeben
Studienleistungen	werden im Seminar bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 6.2 zu belegen. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2024/25 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

## **MODUL 7: Kultur, Macht und Politik 1**

### **Pflichtmodul**

**Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner**

**Modulprüfung: Seminararbeit (zu 7.2) am Ende des Wintersemesters 2024/25**

***Bitte beachten Sie bei Ihrer Planung, dass die LV 7.1 nur im Sommersemester angeboten wird. Zur Veranstaltung 7.2 wird es im Wintersemester Angebote geben.***

Veranstaltungsnummer	<b>7.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Kultur, Macht, Politik</b>
Veranstaltungstyp	Vorlesung/Seminar
Leitung	Prof. Dr. Veronika Zablotsky
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 16-18 Uhr / Raum K 101 / 2 SWS / 23.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Kulturwissenschaft, Interessierte anderer Fächer
Teilnahmevoraussetzungen	Bereitschaft zur kontinuierlichen Lektüre mitunter schwieriger theoretischer Texte
Inhalte	Diese Veranstaltung befasst sich inhaltlich mit Phänomenen, Prozessen und Konstellationen an der Schnittstelle der im Titel genannten Begriffe:

	Kultur, Macht und Politik. Im Mittelpunkt stehen dabei vor allem jene Aspekte von Kultur, die sich als machtdurchzogen und damit im weiten Sinne als politisch bezeichnen lassen. Ferner geht es in der Lehrveranstaltung um theoretische Positionen und Debatten zu den Begriffen Macht und Politik selbst – sowie um kultur- und politikwissenschaftliche Zugänge und Forschungsstränge, die sich der genannten Schnittstelle widmen.
<b>Literaturhinweise</b>	Zum Einlesen geeignet: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sebastian Conrad, Shalini Randeria, Regina Römhild (Hg.): Jenseits des Eurozentrismus. Postkoloniale Perspektiven in der Geschichts- und Kulturwissenschaft. Frankfurt/Main 2013: Campus</li> <li>• Karl Hörning, Rainer Winter (Hg.): Kultur – Macht – Medien. Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden 2013: VS Verlag für Sozialwissenschaften</li> </ul>
Studienleistungen	siehe Seminarplan, der in der ersten Sitzung zugänglich gemacht wird
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Veranstaltung führt die theoretischen Auseinandersetzungen aus der Übung „Texte zum Kulturbegriff“ thematisch fokussiert fort und dient der inhaltlichen Einführung für die Module 13 und zum Teil 15.

## MODUL 8: Kunst und Kultur

### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Schriftliche oder mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters 2024/25

**Bitte beachten Sie bei Ihrer Planung, dass es im Wintersemester 2024/2025 weitere Angebote zu 8.1 und 8.2 geben wird. Sie müssen daher nicht alle drei Veranstaltungen des Moduls 8 im Sommersemester 2023 belegen.**

Modulnummer	<b>8.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Girlgroups im 20. und 21. Jahrhundert</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Veronika Keller
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 14-16 Uhr, Raum F 413, 2 SWS, Beginn: 18.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Musik- und Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Girlgroups (wie auch Boygroups) gelten als zentrale Akteur*innen der populären Musikkultur. Sie prägen und repräsentieren die jeweiligen Weiblichkeitsbilder ihrer Zeit und Ursprungsländer, treten als Künstler*innen auf und in einigen Fällen auch als Musikproduzent*innen.
Ziele	Das Seminar wird sich mit der historischen Entwicklung von Girlgroups, den durch ihr Auftreten und ihre Musik repräsentierten Weiblichkeitsbildern und ihren Einfluss auf die Musikindustrie näher beschäftigen. Der Schwerpunkt wird dabei auf den Girlgroups der 1960er Jahre (z.B. Shangri Las), der 1990er Jahre (z.B. Spice Girls, Destiny's Child) und aus Korea (z.B. Girls' Generation, Blackpink) liegen.
Literaturhinweise	werden im Seminar bekannt gegeben
Studienleistungen	Teilnahme, Textarbeit, Gruppenreferat und Kurzesay; für Modulabschlussprüfung Hausarbeit
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	<b>8.1</b>
Veranstungstitel	<b>Von der 'ernsten' zur 'Bettleroper': London als Musikstadt im 18. Jahrhundert</b>
Veranstungstyp	Seminar
Leitung	Prof. Dr. Corinna Herr
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 – 18 Uhr, Raum F 413, 2 SWS, Beginn: 17.04.2023
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Musik- und Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte und Ziele	Wir beschäftigen uns im Seminar mit dem musikalischen Leben Londons im 18. Jahrhundert. Dazu gehört sowohl die 'große ernste Oper', wie Händels <i>Rinaldo</i> (1711) als auch ihre Parodien, wie bspw. Gays und Pepuschs <i>Beggar's Opera</i> (1728), oder die Puppentheater-Opernparodien von Martin Powell im <i>Punch's Theatre</i> . Im Ausblick blicken wir auch auf die Bearbeitung der <i>Beggar's Opera</i> 200 Jahre später: Brechts und Weills <i>Dreigroschenoper</i> (1928).
Literaturhinweise	Literatur wird im Seminar bekannt gegeben
Studienleistungen	werden im Seminar bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	<b>8.1</b>
Veranstungstitel	<b>Picasso und seine Zeit</b>
Veranstungstyp	Seminar
Leitung	PD Dr. Michael Kausch
Termin / Ort / SWS / Beginn	Einzeltermine: 17.04. 10-12 Uhr / 28.06. 10-18 Uhr / 29.06. 10-16 Uhr Räume s. KLIPS
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Kunst- und Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Gegenstand des Seminars ist die künstlerische Entwicklung des „Jahrhundertgenies“ Pablo Picasso, der in immer neuen Metamorphosen Bewegungen der Avantgarde begründete bzw. mitgestaltete. Dies geschah oft in Zusammenarbeit und Auseinandersetzung mit Künstlerkollegen wie etwa Georges Braque oder Henri Matisse, die in die Untersuchung miteinbezogen werden sollen. Die künstlerische Entwicklung wird dabei in den historischen Kontext der Zeit gestellt und somit die vielfältigen Verflechtungen mit Politik, Gesellschaft, den Wissenschaften und den anderen Künsten verfolgt. Dabei wird ein auch Schwerpunkt auf den Beziehungen zum jeweiligen zeitgenössischen Menschen- und Weltbild liegen, das gerade Picasso mit besonderer Sensibilität rezipiert und in prägnanter Form gestaltet hat.
Ziele	Kurzbeschreibung der wesentlichen Ziele
Literaturhinweise	Allgemeine Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bernadac, Marie-Laure : Musée Picasso Paris. Les chefs-d'œuvre. München, Paris 1991.</li> <li>• Le Normand-Romain, Antoinette (1986): Sculpture. The adventure of modern sculpture in the nineteenth and twentieth centuries. New York 1986. (Skira/Rizzoli)</li> <li>• O'Brian, Patrick: Picasso. A biography. London 2003. (Harper Collins) Picasso, Pablo: Über Kunst: Aus Gesprächen zwischen Picasso und seinen Freunden.1988. (Diogenes)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Richardson, John: A life of Picasso. New York 1991. (Random house)</li> <li>• Spies, Werner: Picasso. Das plastische Werk. Ostfildern-Ruit 1998. (Gerd Hatje)</li> <li>• Spies, Werner: Kontinent Picasso. Ausgewählte Aufsätze aus zwei Jahrzehnten. München 1998 (Prestel)</li> <li>• Warncke, Carsten-Peter (1997): Picasso. Köln 1997. (Taschen)</li> </ul> <p>Spezielle Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Berggruen, Olivier; Hollein, Max: Picasso und das Theater. Picasso and the theater. Frankfurt 2006. (Schirn Kunsthalle Frankfurt).</li> <li>• Clair, Jean: Picasso et l'abîme. Eros, Nomos, Thanatos. Paris 2001. (L'Échoppe)</li> <li>• Clark, T. J.: Picasso and truth. From Cubism to Guernica (Bollingen series, 58). Princeton and Oxford 2013.</li> <li>• Cohen-Solal, Annie: Picasso, l'étranger. Catalogue de l'exposition (Hors Collection). Paris 2021</li> <li>• Conzen, Ina: Picasso. Badende. Ostfildern-Ruit 2005. (Hatje Cantz)</li> <li>• Daix, Pierre; Mayröcker, Friederike; Stremmel, Kerstin: IchundIchundIch. Picasso im fotografischen Portrait. 1., neue Ausg. Hg. v. Kerstin Stremmel. Ostfildern 2011. (Hatje Cantz)</li> <li>• Desserrières, Laëtitia (Hg.) (2019): Picasso et la guerre. Unter Mitarbeit von Pablo Picasso. Musée de l'Armée. Paris 2019. (Gallimard)</li> <li>• Goeppert, Sebastian; Goeppert, Herma Corinna; Picasso, Pablo (1993): Pablo Picasso, Minotaure. 1. Auflage. Frankfurt am Main, Leipzig: Insel Verlag (Insel-Taschenbuch)</li> <li>• Herding, Klaus: Pablo Picasso, Les demoiselles d'Avignon. Die Herausforderung der Avantgarde (=Fischer-Taschenbücher Kunststück, 10953). Frankfurt am Main 1992. (Fischer-Taschenbuch).</li> <li>• Imdahl, Max: Picassos Guernica. Frankfurt a. M. 1985.</li> <li>• Jung, C. G. : Picasso. In: Pablo Picasso: Wort und Bekenntnis. Zürich 1954.</li> <li>• Lichtenstern, Christa; Picasso, Pablo (1988): Pablo Picasso, Denkmal für Apollinaire. Entwurf zur Humanisierung des Raumes. Orig.-ausg. Frankfurt am Main 1988. (Fischer-Taschenbücher, 3946 : Kunststück).</li> <li>• Liess, Reinhard: Streifzüge durch die klassische Kunstgeschichte mit einer Kritik an Picasso. 1. Auflage. Regensburg 2021. (Schnell &amp; Steiner)</li> <li>• London, Royal Academy of Arts, 1998: Katalog der Ausstellung: Picasso. Painter and sculptor in clay. London 1998.</li> <li>• Martini, Alberto (1988): Picasso und der Kubismus. Herrsching 1988. (Pawlak, Galerie der klassischen Moderne).</li> <li>• Paris, Centre Georges Pompidou, 1988: Katalog der Ausstellung : Le dernier Picasso. 1953-1973. Von Alan / Georgette, Pierre / Martin, Jean-Hubert Bowness. Paris 1988.</li> <li>• Rubin, William: Picasso und Braque: Die Geburt des Kubismus - Mit einer vergleichenden biographischen Chronologie von Judith Cousins. Gebundene München 1990. (Prestel)</li> <li>• Weisner, Ulrich (Hg.): Picassos Surrealismus - Werke 1925-1937. Bielefeld 1991. (Hatje)</li> <li>• Weisner, Ulrich (Hg.): Picassos Klassizismus. Werke von 1914 – 1934. Kunsthalle Bielefeld. Bielefeld 1988</li> </ul>
Studienleistungen	werden im Seminar bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	<b>8.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Was macht die Kunst? Einführung in Epochen, Gegenstände und Methoden der Kunstgeschichte</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	JProf. Dr. Lisa Beißwanger
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16-18 Uhr, Raum C 209, 2 SWS, Beginn: 17.04.2024

Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Kunst- und Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte und Ziele	Kommentar lag zum Redaktionsschluss nicht vor
Literaturhinweise	werden im Seminar bekannt gegeben
Studienleistungen	werden im Seminar bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	

Modulnummer	<b>8.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Das PORTRAIT in der Fotografie</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Dr. Martin Lilkendey
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10 – 12 Uhr, Raum F 427, 2 SWS, Beginn: 17.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Kunst- und Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	<p>Das Seminar bietet einen Überblick über die erfolgreichste Bildgattung der Menschheitsgeschichte. Gisele Freund schreibt, dass in den USA um 1850 95% der Fotografien Portraits waren und damit bei einem Preis von 2,5 bis 5 Dollar zwischen 8 und 10 Millionen Dollar umgesetzt wurden. Es wurden ungefähr zwischen 3 und 5 Millionen Portraits, damals also ein Portrait von jedem zehnten US-Amerikaner hergestellt. Vor 150 Jahren schon, kurz nach der Erfindung der Fotografie, war das fotografische Portrait, die populärste Bildgattung der Welt. Exemplarisch werden die wichtigsten Portraitfotografen der Fotografiegeschichte vorgestellt und in einen soziologischen und ästhetischen Kontext gestellt. Neben dem Individualportrait werden alle weiteren Untergattungen des Portraits und ihre Funktionen behandelt.</p> <p>Parallel zu diesem Seminar kann die Veranstaltung <b>8.2 Foto-Praxis</b> belegt werden, das die Themenkomplexe der Portraitfotografie (Individualportrait, sozialdokumentarische Portraits...) individuell praktisch umsetzen soll. 8.1 und 8.2 in Kombination dienen gleichzeitig als gewünschte Voraussetzung für M10 (Medienpraxis Fotografie).</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Geschichte der Fotografie, Michel Frizot, Könemann 1998</li> <li>• Geschichte der Photographie von Beaumont Newhall und Reinhard Kaiser von Schirmer Mosel (1998)</li> <li>• Theorie der Fotografie Band I-IV 1839-1995: Komplet in einem Band / Jubiläumsausgabe von Wolfgang Kemp und Hubert von Amelnunxen von Schirmer Mosel (März 2014)</li> <li>• Die helle Kammer: Bemerkungen zur Photographie (suhrkamp taschenbuch) von Roland Barthes und Dietrich Leube von Suhrkamp Verlag (4. Juni 1989)</li> <li>• Photographie und Gesellschaft von Gisele Freund und Dietrich Leube von Rowohlt Tb. (1997)</li> <li>• Faces: Eine Geschichte des Gesichts von Hans Belting von C.H.Beck (9. Januar 2014)</li> <li>• Gesichter der Renaissance: Meisterwerke italienischer Portrait-Kunst; Katalog zur Ausstellung Berlin Bode-Museum... von Keith Christiansen und Stefan Weppelmann von Hirmer (August 2011)</li> <li>• Zwischen Individualität und Idealität. Die Bildnisbüste von Gundolf Winter von Urachhaus/Geistesleben (Mai 1988)</li> <li>• Lichtbildnisse. Das Porträt in der Fotografie. Ausstellung Rheinisches Landesmuseum Bonn 1982 von Klaus [Hrsg.]. Honnef von Köln [i.e.] Pulheim, Rheinland-Verlag, 1982</li> </ul>

Studienleistungen	werden im Seminar bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	<b>8.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Offene Werkstatt Grafik-Zeichnung-Fotografie-Film</b>
Veranstaltungstyp	Künstlerische Praxis
Leitung	Dr. Martin Lilkendey
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 12 – 14 Uhr und 18- 20 Uhr, Raum F 427, 2 SWS, Beginn: 17.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Kunst- und Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte und Ziele	Kommentar lag zum Redaktionsschluss nicht vor
Studienleistungen	werden im Seminar bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	<b>8.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Film Analysis and Theory</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Prof. Dr. Nicole Maruo-Schröder
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18 – 20 Uhr, Raum F 314, 2 SWS, Beginn: 16.04.2023
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Anglistik/ Amerikanistik und Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine explizite Begrenzung
Inhalte	<p>Visual media and particularly films are ubiquitous and have therefore become an integral part of our everyday lives. This is even more so since films tend to affect us not just intellectually but also on an emotional, visceral level. Nevertheless, we hardly ever think about film and film aesthetics in a conscious, analytic way, focusing rather on their entertainment factor in our everyday lives.</p> <p>This course aims to change this by introducing students to the basics of film analysis with the aim of sensitizing them to the relation between the form of a film and its meaning(s), i.e. the ways in which we perceive and understand it. Hence, the course consists of three parts. In part 1, we will discuss and explore the basic categories of film analysis such as narrative, mise-en-scène, cinematography, editing, etc. with the help of film examples. The point here is not the schematic application of terms to film scenes but, rather, the description and analysis of what scenes look like, a discussion of what their effect is and what they 'mean' with the help of appropriate terminology. In part 2, we will focus on film genres (e.g., their ideologies and aesthetics) and cultural approaches to film and their socio-historic contexts. In addition, we will discuss further theoretical approaches to film as well as ways of writing about film to enable students to develop an argument with regard to a film's form in relation to its cultural and socio-historic significance. Films and film clips will be assigned to serve as examples, i.e., students are expected to have watched them before the sessions in which they will be discussed. In a last part, students are encouraged to present their own approach and reading of a film/films to apply the theories and concepts discussed in the course.</p> <p>The basis for our discussions will be the film introduction by Richard Barsam and Dave Monahan, <i>Looking at Movies: An Introduction to Film</i>. 3rd</p>

	Ed. McGraw-Hill, 2009. For some aspects, we will read chapters from other textbooks, all of which are on reserve or available from OLAT. I recommend investing in at least one introductory book on film, either <i>Looking at Movies</i> or another one (see below), as it will serve you well not just in this course but also during your studies and beyond. As these textbooks can be pretty expensive, I suggest looking for used ones – older editions are fine as usually only the film examples change, not the terms or their explanation. Please note: The course is planned in a face-to-face format. If you miss the first session, you will forfeit your spot in the course. Departmental regulations regarding absence apply.
Ziele	Kurzbeschreibung der wesentlichen Ziele
Literaturhinweise	You do not have to buy all of these books, but it would be a good idea to invest in any one of them: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Richard Barsam and Dave Monahan, <i>Looking at Movies: An Introduction to Film</i>. 3rd Ed. McGraw-Hill, 2009.</li> <li>• Maria Pramaggiore and Tim Wallis, <i>Film: A Critical Introduction</i>. 3rd Ed. Laurence King, 2011.</li> <li>• David Bordwell and Kristin Thompson, <i>Film Art: An Introduction</i>. 10th Ed. McGraw-Hill, 2012.</li> <li>• Timothy Corrigan and Patricia White, <i>The Film Experience: An Introduction</i>. 3rd Ed. Bedford, 2012.</li> </ul>
Studienleistungen	werden im Seminar bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Gute Englischkenntnisse sind erforderlich.

Modulnummer	<b>8.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Travel Literature</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Prof. Dr. Nicole Maruo-Schröder
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 12 – 14 Uhr, Raum F 314, 2 SWS, Beginn: 16.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Anglistik/ Amerikanistik und Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine explizite Begrenzung
Inhalte und Ziele	Kommentar lag zum Redaktionsschluss nicht vor
Literaturhinweise	werden im Seminar bekannt gegeben
Studienleistungen	werden im Seminar bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	<b>8.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Fotografie PRAXIS</b>
Veranstaltungstyp	Praktische Übung
Leitung	Dr. Martin Lilkendey,
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 – 18 Uhr, Raum F 427, 2 SWS, Beginn: 17.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Kunst- und Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Dieses praktische Seminar bietet eine vertiefende Einführung in die fotografische Praxis bezogen auf das Modul 8.1. Es ist konzipiert <b>für diejenigen, die sich für Fotografie im besonderen Masse interessieren und auch vorhaben, Fotografie im Bachelorstudiengang zu vertiefen</b> . Die 90 STD des im Modulhandbuch genannten Selbststudiums sind

	als freie Werkstattarbeit zu sehen, in denen selbstständig an den eigenen Fotos gearbeitet werden sollte. <b>Synchron zu den Themenkomplexen des Seminars 8.1 sollen hier nacheinander die praktischen Arbeiten erarbeitet werden.</b> <u>Für die Teilnahme sollen bis zum Ende des Seminars mehrere Arbeiten aus dem Seminar vorgelegt haben und besprochen worden sein.</u> Dieses Seminar sollte dringend in Vorbereitung auf das Medienpraxis-Seminar M10 FOTOGRAFIE belegt werden.
Studienleistungen	werden im Seminar bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	<b>8.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Artists at work: Kunst und Performance im Zeitalter von kreativem Kapital und Ereignisökonomie</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	JProf. Dr. Lisa Beißwanger,
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12-14 Uhr, Raum H 010, 2 SWS, Beginn: 18.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Kunst- und Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Was macht künstlerische Arbeit aus? Eine mögliche Antwort: Kreativität, schöpferisches Handeln - und, vor allem in den darstellenden Künsten, eine überzeugende Performance. Es scheint, als nehme die Bedeutung solcher künstlerisch konnotierten Eigenschaften seit dem Einzug des sogenannten „neuen Geistes des Kapitalismus“ (Boltanski/Chiapello) um die Jahrtausendwende auch jenseits der Künste stetig zu. Manager:innen sprechen in TED talks von kreativem Kapital, von effizientem performance management oder dessen Kontrolle durch key performance indicators. Kreative Problemlösungsstrategien und das Denken „outside the box“ gehört zu den Anforderungen vieler Stellenprofile der Gegenwart. Soziolog:innen und Performancewissenschaftler:innen sprechen deshalb von einem alle Lebensbereiche erfassenden Kreativitäts- und Performanceimperativ. Trotz dieser Kapitalisierung künstlerischer Kompetenzen finden sich Künstler*innen und Kulturschaffende jedoch weiterhin besonders häufig in prekären Arbeits- und Lebensverhältnissen wieder, etwa wenn sie sich von Projekt zu Projekt und von einem Stipendium zum nächsten hangeln..
Ziele	Ausgehend vom Bereich der Kunst- und Kulturproduktion befasst sich das Seminar mit Konzepten von Kreativität und Performance mitsamt ihren vielfältigen Widersprüchen sowie soziopolitischen und -ökonomischen Konsequenzen. Arbeitsgrundlage werden dabei sowohl theoretische Lektüren (bitte beachten: Englischkenntnisse sind erforderlich!) als auch Gespräche mit Kulturschaffenden sein
Literaturhinweise	werden im Seminar bekannt gegeben
Studienleistungen	werden im Seminar bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	<b>8.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Künstliche Körper und künstliche Stimmen in der Musik: von Olympia bis Hatsune Miku</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Prof. Dr. Corinna Herr
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 12-14 Uhr, Raum F 413, 2 SWS, Beginn: 16.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Musik- und Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte und Ziele	<p>Im Kontext von Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz haben Stimmen eine neue Relevanz erhalten. Stimmen, mit denen ‚intelligente‘ Maschinen mit Menschen kommunizieren könnten, sind allerdings etwas, das die Menschheit bereits seit Jahrhunderten imaginiert. Jedoch erzeugte schon die Sprechmaschine des Wolfgang von Kempelen, Ende des 18. Jahrhunderts, bei den Rezipient*innen einen "Schauer".</p> <p>Mary Shelleys <i>Frankenstein</i> (1818) bringt sich selbst das Sprechen bei und E.T.A. Hoffmann hat 1816 im <i>Sandmann</i> die Puppe Olimpia imaginiert, die ihre „Bravour-Arie mit heller, beinahe schneidender Glasglockenstimme“ singt. Jacques Offenbach hat diese Geschichte dann 1881 in seiner Oper <i>Les Contes d'Hoffmann</i> umgesetzt und seit dem Ende des 20. Jahrhunderts singt und tanzt sich Hatsune Miku, der bekannteste Avatar der Vocaloid-Programme, durch das Internet.</p> <p>Wir werden im Seminar gemeinsam künstliche Stimmen vom 18. Jahrhundert (dem 'Automatenzeitalter') bis in die Gegenwart, von den Avataren des Vocaloid-Programms und ihren Stimmen, bis hin zu Siri, Alexa und Co., analysieren und dabei besonders deren Präsentation und Rezeption im Kontext anthropologischer Vorstellungen diskutieren.</p>
Literaturhinweise	Literatur wird im Seminar bekannt gegeben
Studienleistungen	werden im Seminar bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	<b>8.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Musik in den Goldenen Zwanzigern</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Shirley Linda Wick
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 8-10 Uhr, Raum K 107, 2 SWS, Beginn: 17.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Musik- und Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte und Ziele	lag zum Redaktionsschluss nicht vor
Literaturhinweise	Literatur wird im Seminar bekannt gegeben
Studienleistungen	werden im Seminar bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

**MODUL 11: Sprache, Medien und Kultur 2****Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm****Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2024/25**

**Vorbemerkung: 11.1 *Medienaneignung / Mediendiskurse* sowie 11.3 *Multimodalität* finden nur im Sommersemester statt. Seminarangebote zu 11.2 *Medienkulturen / Kulturen in Medien* gibt es jeweils mehrfach in beiden Semestern. Sie müssen daher nicht alle beiden Veranstaltungen des Moduls 11 im Sommersemester 2024 belegen. Sie müssen aber zwei verschiedene Teilmodule absolvieren.**

Veranstaltungsnummer	<b>11.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Medienaneignung / Mediendiskurse</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Sascha Michel
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 10-12 Uhr, Raum: F 312, 2 SWS, Beginn: 18.04.2024
Anmeldung	vom 18. bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Was machen die Menschen mit den Medien? Trotz – oder vielleicht gerade wegen – jahrzehntelanger Wirkungsforschung weiß die Medienwissenschaft bis heute zu wenig über Formen und Funktionen authentischer Aneignungsprozesse. Die qualitative Rezeptionsforschung hat aber immerhin in den letzten Jahrzehnten verschiedene empirische Zugänge zu Rezeptionsprozessen entwickelt und sich Situationen gewidmet, in denen sich die Mediennutzung kommunikativ und interaktiv manifestiert: u.a. Leserbriefe, Fanzines, spontane Zuschauerkommunikation oder heute Social TV, Internetforen, Social Media. In diesen Reaktionen der Leser:innen, Zuhörer:innen, Zuschauer:innen und User äußern sich Freude und Vergnügen, Enttäuschung und Ärger über die Medienerfahrung, lassen sich verschiedenste Aneignungsstile und -funktionen sowie „Medienkulturen“ aufspüren oder gar „Medienbiographien“ nachzeichnen, aber auch aktuelle Mediendiskurse in ihrer Integration in den Alltag aufspüren und einordnen. Eine Fanszene etwa lässt sich auf diese Weise ebenso rekonstruieren wie politische Protestkulturen und „widerständiger“ Umgang mit Medieninhalten.
Ziele	Ziel des Seminars ist es, Spuren der (kommunikativen) Medienaneignung und Mediatisierung, aber auch das alltägliche „Kleinarbeiten“ von Diskursen systematisch und mit unterschiedlichen methodischen Zugängen qualitativ zu erforschen. Das Seminar hat teils explorativen Charakter, da einige der Aneignungsformen noch kaum untersucht worden sind. Dementsprechend spielt das Ausprobieren neuer Forschungswege, aber auch die Reflexion des eigenen Medienhandelns eine große Rolle.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayaß, Ruth / Jörg Bergmann (Hg.) (2011): Qualitative Methoden der Medienforschung. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.</li> <li>• Hepp, Andreas (2010): Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung. 3. Auflage. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.</li> <li>• Hepp, Andreas (2013): Medienkultur. Die Kultur mediatisierter Welten. 2., erweiterte Auflage. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Krotz, Friedrich / Andreas Hepp (Hg.) (2012): Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Klemm, Michael (2000): Zuschauerkommunikation. Formen und Funktionen der alltäglichen kommunikativen Fernsehaneignung. Frankfurt am Main u.a.: Lang (= Sprache im Kontext 8).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mikos, Lothar / Claudia Wegener (Hg.) (2017): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. 2., völlig überarbeitete Auflage. Konstanz: UVK</li> </ul>
Studienleistungen	Lektüre von Grundlagentexten und Durchführung eigener kleiner Forschungsprojekte, die in einem Seminarportfolio in Mahara kontinuierlich dokumentiert werden
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind zwei <b>unterschiedliche</b> der drei Veranstaltungen 11.1 bis 11.3 zu belegen. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>11.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Medienkulturen: Game Studies</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	apl. Prof. Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr 10-12 Uhr, Raum B 017, 2 SWS, Beginn: 19.04.2024
Anmeldung	vom 18. bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	Studierende des BA Kulturwissenschaft im viertem Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmendenzahl	bis zu 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Digitale Spiele existieren, seit es digitale Medien gibt. Sie sind als Spiegelbild und Bestandteil technologischer, ästhetischer und kultureller Entwicklung der digitalen Medienkultur anzusehen. Das Seminar versucht zunächst einen Überblick über die Geschichte des Computerspiels sowie über das Genre-Spektrum zu erhalten. Danach werden diese hinsichtlich Figuren-, Raum-, Zeitkonstruktion, Design und Narration analysiert. Anschließend geht es um die Spezifizierung von Spielertypen, Rezeptionspraktiken und Anwendungsfelder samt interaktiver Kulturpraktiken auf der Gamer-Plattform twitch.tv.
Ziele	Ziel des Seminars ist es, medienkulturwissenschaftliche Theorieansätze und Analysemethoden anhand von Beispielen kennen- und anwenden zu lernen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beil, Benjamin (Hg.) (2018): Game Studies. Wiesbaden: Springer</li> <li>Freyermuth, Gundolf (Hg.) (2015): Games, Gamedesign, Games Studies. Bielefeld: transcript.</li> <li>Sachs-Hombach, Klaus (Hg.) (2015): Games Studies. Aktuelle Ansätze der Computerspielforschung. Köln: Halem.</li> </ul>
Studienleistungen	Planung und Moderation einer Sitzung samt Präsentation und anschließender schriftlicher Dokumentation, regelmäßige Teilnahme an der Diskussion
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind <b>zwei unterschiedliche</b> der drei Veranstaltungen 11.1 bis 11.3 zu belegen. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>11.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Kulturen in Medien: Protestkulturen im internationalen Vergleich #MahsaAmini #swobodunawalnomu</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Dennis Maxeiner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 – 18 Uhr, Raum E 114, 2 SWS, Beginn: 17.04.2024
Anmeldung	vom 18. bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	Studierende des BA Kulturwissenschaft im viertem Fachsemester

Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmendenzahl (BA Kuwi)	bis zu 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Der Protest ist ein Ausdruck der Zurückweisung oder des Widerspruchs gegenüber Handlungen, Konventionen oder Machtstrukturen. Protestkulturen sind ein faszinierendes Phänomen, das in verschiedenen Teilen der Welt auf unterschiedliche Weise zum Ausdruck kommt. Im internationalen Vergleich lassen sich interessante Unterschiede und Gemeinsamkeiten in den Formen, Zielen und Auswirkungen von Protestbewegungen feststellen. Während einige Länder eine lange Tradition des politischen Aktivismus haben, werden in vielen Ländern Proteste massiv unterdrückt. Umso mehr entladen sich Proteste auch in Diktaturen wie bspw. im Iran nach dem Mord an Jina Mahsa Amini. In Russland musste zuletzt der politische Aktivist Alexei Nawalny seinen Protest mit seinem Leben bezahlen.</p> <p>Diese Vielfalt an Protestkulturen bietet einen spannenden Einblick in die gesellschaftlichen, politischen und kulturellen Dynamiken weltweit. In diesem Seminar werden wir Protestkulturen im internationalen Vergleich genauer betrachten und analysieren.</p>
Ziele	Die Studierenden lernen an teils selbst recherchierten Beispielen, wie Protestkulturen in einem Datenkorpus erfasst werden, um diesen anschließend in ausführlichen gemeinsamen Datensitzungen systematisch zu analysieren, Erkenntnisse und Muster hieraus abzuleiten sowie kulturelle Unterschiede zu identifizieren.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berger, Peter L. / Thomas Luckmann (1995): Modernität, Pluralismus und Sinnkrise. Die Orientierung des modernen Menschen. Gütersloh: Bertelsmann-Stiftung. (Englische Originalfassung: Modernity, Pluralism And the Crisis of Meaning. The Orientation of Modern Man. Gütersloh 1995).</li> <li>• Dreesen, Philipp / Lukas Kumiega / Constanze Spieß (Hg.) (2012): Medien-diskursanalyse. Diskurse – Dispositive – Medien – Macht. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Daphi, Priska et al. (2017): Protest in Bewegung? Zum Wandel von Bedingungen, Formen und Effekten politischen Protests. Baden-Baden: Nomos.</li> <li>• Dang-Anh, Mark / Dorothee Meer / Eva Lia Wys (2022): Protest, Protestieren, Protestkommunikation. Berlin/Boston: De Gruyter.</li> <li>• Dencik, Lina / Oliver Leistert (2015): Critical Perspectives on Social Media and Protest between Control and Emancipation. London: Rowman &amp; Littlefield.</li> <li>• Fahlenbrach, Kathrin / Martin Klimke, and Joachim Scharloth (2016): Protest Cultures a Companion. New York: berghahn.</li> <li>• Fraas, Claudia / Stefan Meier / Christian Pentzold (Hg.) (2013): Online-Diskurse. Theorien und Methoden transmedialer Online-Diskursforschung. Köln: von Halem.</li> <li>• Geiges, Lars (2014): Occupy in Deutschland. Die Protestbewegung und ihre Akteure. Bielefeld: transcript.</li> <li>• Keller, Reiner (2011): Diskursforschung. Wiesbaden: VS.</li> <li>• Klemm, Michael (2016): Kulturvergleich. In: Nina-Maria Klug / Hartmut Stöckl (Hg.). Handbuch Sprachwissen – Band 7: Sprache im multimodalen Kontext. Berlin, New York: de Gruyter, 301-324.</li> <li>• Kneuer, Marianne / Saskia Richter (2015): Soziale Medien in Protestbewegungen. Neue Wege für Diskurs, Organisation und Empörung? Frankfurt am Main: Campus.</li> <li>• Luhmann, Niklas (2014): Vertrauen. Ein Mechanismus der Reduktion sozialer Komplexität. 5. Auflage (Erstveröffentlichung 1968). Konstanz: UVK.</li> <li>• Kress, Gunther / Theo van Leeuwen (2001): Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication. London: Arnold.</li> <li>• Meier, Stefan (2011): Multimodalität im Diskurs: Konzept und Methode einer multimodalen Diskursanalyse (multimodal discourse analysis). In: Keller, Reiner / Hirsland, Andreas / Schneider, Werner (Hg.): Handbuch Sozialwissenschaftliche Diskursanalyse 1, Theorien und Methoden: Bd 1, 499-532.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schwartzberg, Melissa (2020): Protest and Dissent. New York: New York University Press.</li> <li>• Sullivan, James (2019): Which Side Are You on? 20th Century American History in 100 Protest Songs. New York, NY: Oxford University Press.</li> <li>• Tufekci, Zeynep (2017): Twitter and Tear Gas : The Power and Fragility of Networked Protest. New Haven: Yale University Press.</li> </ul>
Studienleistungen	Aktive Teilnahme an der Datenerhebung und -interpretation.
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind <b>zwei unterschiedliche</b> der drei Veranstaltungen 11.1 bis 11.3 zu belegen. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>11.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Multimodalität</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	apl. Prof. Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do 14-16 Uhr, Raum A 120, 2 SWS, Beginn: 18.04.2024
Anmeldung	vom 18. bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmendenzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>„All texts are multimodal“ lautet das Credo der „Sozialsemiotiker“ Gunter Kress und Theo van Leeuwen. Kommunikation besteht aus einem Zusammenspiel unterschiedlicher Zeichentypen. Sprache (gesprochen und geschrieben), Bild (als statisches oder vertontes Bewegtbild, mit allen semiotischen Komponenten von Farbe bis Perspektive oder Schnitt) und Ton (als Stimme, Geräusch, Musik) bilden dabei spezifische Zeichenmodalitäten, die je nach Produktion und Interpretation Bedeutung generieren.</p> <p>Nach einer Einführung in den Zeichenbegriff nach Verständnis der allgemeinen Semiotik wendet sich das Seminar Konzepten und Methoden der Multimodalitätsforschung anhand von Beispielen unterschiedlicher Kommunikationsformen wie (Film-)Plakaten, Comic, Film, Videospiel, Websites, Social-Media-Formaten etc. zu.</p>
Ziele	Die Veranstaltung vermittelt (sozial-)semiotische Begriffe und Analyseinstrumentarien und ermöglicht deren analytische Anwendung auf unterschiedliche (mediale) Kommunikationsformen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klug, Nina-Maria / Stöckl, Hartmut (Hg.) (2017): Handbuch Sprache im multimodalen Kontext, Reihe:Handbücher Sprachwissen (HSW) 7, Berlin: De Gruyter.</li> <li>• Kress, Gunther (2011): Multimodality. A Social Semiotic Approach to contemporary communication. London: Routledge.</li> <li>• Wildfeuer, Janina / Bateman, John / Hiippala, Tuomo (Hg.) (2020): Multimodalität. Grundlagen, Forschung und Analyse – Eine problemorientierte Einführung. London/Berlin: De Gruyter.</li> </ul>
Studienleistungen	Lektüre von Grundlagentexten, Planung und Moderation einer Sitzung
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind <b>zwei unterschiedliche</b> der drei Veranstaltungen 11.1 bis 11.3 zu belegen. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

## MODUL 12: Körper, Praxis und Kultur 2

### Pflichtmodul

**Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann**

**Modulprüfung: Schriftliche oder Mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters  
2024/25**

**Bitte beachten Sie bei Ihrer Planung, dass die LV 12.1 jeweils nur im Sommersemester und die LV 12.2 nur im Wintersemester angeboten werden.**

Modulnummer	<b>12.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Ethnografie – was sie bedeutet und warum sie wichtig ist</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Melanie Hackenfort
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 14 – 16 Uhr, Raum H 110, 2 SWS, Beginn: 19.04.2024
Anmeldung	vom 18. März – 31. März 2024 (über KLIPS)
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester (MA Kulturwissenschaft nach Absprache)
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 30 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Wozu eigentlich ethnografisch Forschen in Zeiten, die durch Schnelligkeit, technische Hilfsmittel und virtuelle Präsenz geprägt sind? Teilnehmende Beobachtung, die auf körperliche Ko-Präsenz, abhängen und den Einsatz von Hand, Kopf und Herz im Forschungsfeld setzt, scheint zunehmend aus der Zeit zu fallen. Oder ist genau das Gegenteil der Fall? Braucht es vielleicht mehr ethnografische Forschung, um ein besseres Gespür für die gegenwärtigen menschlichen Bedürfnisse, Entwicklungen und Herausforderungen zu gewinnen?</p> <p>Ethnografische Forschung interessiert sich für die Menschen und wie diese Leben gestalten – vor der eigenen Haustür, genauso wie in anderen Teilen der Welt. Ethnograf:innen nehmen ihre Forschungspartner:innen ernst, auch wenn sie ihre Auffassungen von den Dingen und der Welt nicht zwangsläufig teilen. Für Tim Ingold ist die teilnehmende Beobachtung daher keine Methode der Datenbeschaffung, sondern viel mehr eine Verpflichtung zum Lernen, durch die Begegnung und den Austausch mit anderen sowie durch das gemeinsame Handeln. In einer Zeit, in der sich immer mehr Menschen die Frage stellen, wie gutes Leben auch zukünftig möglich ist und wie sich menschliches Verhalten verändern sollte, um beispielsweise den Klimawandel nicht weiter voranzutreiben, scheint somit die Teilnehmende Beobachtung einen wertvollen Zugang zu vielfältigem Wissen und unterschiedlichen Kompetenzen und Erfahrungen zu bieten.</p>
Ziele	Während sich die Übungen M2.3 und M16.1 in erster Linie mit der Frage "wie geht ethnografisch Forschen?" beschäftigt, werden wir uns in dieser Veranstaltung intensiver mit der Frage auseinandersetzen "wozu ethnografisch Forschen?". Ziel des Seminars ist es, den Studierenden das Potential der ethnografischen Haltung zur Welt nicht nur für den wissenschaftlichen, sondern auch für den außer-wissenschaftlichen Kontext zu vermitteln. Dazu werden wir uns intensiv mit ausgewählten Ethnografien und Feldforschungserfahrungen auseinandersetzen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingold, Tim (2018): Anthropologie – Was sie bedeutet und warum sie wichtig ist. Wuppertal: Peter Hammer Verlag.</li> </ul>
Studienleistungen	aktive Teilnahme, Textlektüre, Referat
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Diese Veranstaltung dient insbesondere Teilnehmer:innen der Übung 16.1. als Begleitseminar zur Durchführung einer Teilnehmenden Beobachtung.

Veranstaltungsnummer	<b>12.1 (zugleich auch MA 7.2 Visualität: Mit Bildern forschen)</b>
Veranstaltungstitel	<b><i>Picturing Culture 2: Ethnographischer Dokumentarfilm – 1990er Jahre bis heute</i></b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10-12 Uhr, B 016, 2 SWS, Beginn 17.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester sowie des MA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 20 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Fremde Lebenswelten lassen sich visuell besonders gut darstellen bzw. erfahren. Die Veranstaltung vermittelt anhand ausgewählter Beispiele einen Überblick über die Darstellung von Kultur(en) mithilfe des ethnographischen Dokumentarfilms ab den 1990er Jahren. Darüber hinaus wird Film als wissenschaftliche Methode im Rahmen der Visuellen Ethnologie thematisiert.
Ziele	Die Studierenden beschäftigen sich mit dem Format des Dokumentarfilms, lernen Aspekte der Filmsprache und setzen sich mit dem Umstand auseinander, dass die Medien Film und Text unterschiedlich funktionieren. Sie können ethnographische Dokumentarfilme nicht nur auf ihren Bezug zur Wirklichkeit hin analysieren und, mit welchen Mitteln der oder das Fremde (bzw. Eigene) dargestellt wird, und für wen, sondern auch, inwiefern die Bilder nicht lediglich zu illustrativen Zwecken eingesetzt werden, sondern tatsächlich auch Erfahrung vermitteln.
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufderheide, Patricia, 2007: Documentary Film. A Very Short Introduction. Oxford: Oxford University Press.</li> <li>• MacDougall, David, 2006e: Meaning and Being. In: David MacDougall: The Corporeal Image: Film, Ethnography, and the Senses. Princeton: Princeton University Press, 1-9.</li> </ul>
Studienleistungen	intensive Sichtung der zu besprechenden Filme via Vimeo, Filmanalyse individuell und in Gruppenarbeit, Diskussionsbeteiligung.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 12.1 zu belegen. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2024/25 eine schriftliche Prüfung als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>12.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Mensch und Tier</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14-16 Uhr, B 013, 2 SWS, Beginn 17.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 20 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Menschen und andere Tiere interagieren auf verschiedenste Weise und in den unterschiedlichsten Kontexten und Konstellationen miteinander: manchmal freiwillig (z.B. aus gegenseitiger Neugier), manchmal gezwungenermaßen (z.B. Nutztiere), manchmal direkt (z.B. durch Schlachten oder Streicheln von Tieren, oder umgekehrt, durch Angriffe von Tieren auf Menschen), manchmal indirekt und nur von einer Seite ausgehend (z.B. durch das Essen von Fleisch oder die Darstellung von Tieren in Literatur und Kunst). Mit dem Aufkommen der sogenannten „Human

	Animal Studies“ (HAS) seit den 1980er Jahren wird erstmals der Anspruch formuliert, Tiere in der kulturwissenschaftlichen Forschung als handelnde Subjekte mit eigenen Biografien, Erfahrungen, Bedürfnissen und Emotionen zu berücksichtigen, und zwar vor allem mit Hilfe ethnographischer und phänomenologischer Ansätze.
Ziele	Die Studierenden beschäftigen sich kulturvergleichend mit der Beziehungen zwischen Mensch und Tier, erarbeiten die kulturhistorischen Grundlagen eines überwiegend asymmetrischen Machtverhältnisses und analysieren die philosophisch-naturwissenschaftlichen Debatten um die Grenze zwischen Mensch und Tier. Zudem reflektieren sie die methodologischen Grundlagen einer Annäherung an den „Standpunkt des Tieres“.
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foster, Charles, 2017: Der Geschmack von Laub und Erde: Wie ich versuchte, als Tier zu leben. München: Malik Verlag.</li> <li>• Haraway, Donna, 2016: Das Manifest für Gefährten. Wenn Spezies sich begegnen – Hunde, Menschen und signifikante Andersartigkeit. Berlin: Merve.</li> <li>• Young, Rosamund, 2018: Das geheime Leben der Kühe. München: btb.</li> </ul>
Studienleistungen	aktive Teilnahme, Textlektüre, Kurzreferate
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bei Interesse kann eine angeleitete Mensch-Pferd-Begegnung organisiert werden, bei der die theoretisch angeeigneten Kenntnisse einem Praxis-Test unterzogen werden. Es ist eine der Veranstaltungen 12.1 zu belegen. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2024/25 eine schriftliche Prüfung als Modulprüfung verfasst werden.

Modulnummer	<b>12.1</b> (zugleich MA 7.1)
Veranstaltungstitel	<b>Die ‚mehr-als-menschliche‘ Gesellschaft denken: zur Koexistenz zwischen Menschen und Wölfen</b>
Veranstaltungstyp	Seminar / Übung
Leitung	Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 10 – 12 Uhr Raum E 524, 2 SWS, Beginn: 18.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 20 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte und Ziele	Die beiden Leitbegriffe der Kultur- und Sozialwissenschaften, Kultur und Gesellschaft, wurden bis vor kurzem als rein menschliche Phänomene verstanden. Doch seit einigen Jahren beginnt sich die Erkenntnis durchzusetzen, dass wir als Menschen nie nur mit anderen Menschen in einer Gesellschaft leben, sondern in einer ‚Multispezies‘ bzw. ‚mehr-als-menschlichen‘ Gesellschaft, in der das menschliche Leben immer auch ein Mit-Leben oder Zusammen-Leben in sozioökologischen Beziehungen zu einer Vielzahl anderer Lebewesen ist. Wir versuchen dieser Neubestimmung von Kultur und Gesellschaft nachzuspüren durch das Beispiel der Rückkehr der Wölfe nach Deutschland und der Veränderungen, die durch sie ausgelöst werden.
Literaturhinweise	werden zu Beginn bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 12.1 zu belegen. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2024/25 eine schriftliche Prüfung als Modulprüfung verfasst werden.

Modulnummer	<b>12.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Sehnsucht nach Natur</b>
Veranstaltungstyp	Seminar / Übung
Leitung	Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12 – 14 Uhr Raum E 428, 2 SWS, Beginn: 18.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 20 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Das Seminar "Sehnsucht nach Natur" widmet sich einer aktuellen Thematik: der Sehnsucht nach Natur in der heutigen Gesellschaft. In einer Zeit, die von Urbanisierung, Technologisierung und Umweltveränderungen geprägt ist, gewinnt das Bedürfnis nach einer tieferen Verbindung zur Natur zunehmend an Bedeutung. Das Seminar untersucht diese Sehnsucht aus kulturwissenschaftlicher Perspektive und hinterfragt, wie sie in verschiedenen gesellschaftlichen Kontexten und kulturellen Diskursen konstruiert und verhandelt wird. Dabei werden nicht nur romantische Vorstellungen von unberührter Wildnis betrachtet, sondern auch moderne Formen der Natursehnsucht, die sich in ökologischen Bewegungen, Kunst, Medien und Freizeitaktivitäten manifestieren. Durch die Analyse von Fallbeispielen und theoretischen Ansätzen aus verschiedenen Disziplinen erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer einen umfassenden Einblick in die Vielfalt und Komplexität der Sehnsucht nach Natur in der Spätmoderne. Ziel des Seminars ist es, ein vertieftes Verständnis für die kulturellen, sozialen und psychologischen Dimensionen dieses Phänomens zu entwickeln und kritisch über dessen Implikationen für individuelles Wohlbefinden und gesellschaftliche Transformation nachzudenken.
Literaturhinweise	werden zu Beginn bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 12.1 zu belegen. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2024/25 eine schriftliche Prüfung als Modulprüfung verfasst werden.

## MODUL 13: Kultur, Macht und Politik 2

### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner

Modulprüfung: Schriftliche oder Mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters 2024/25

**Bitte beachten Sie bei Ihrer Planung, dass die LV 13.1 jeweils nur im Sommersemester und die LV 13.2 nur im Wintersemester angeboten werden.**

Veranstaltungsnummer	<b>BA 13.1</b> (auch 15.1, 15.2)
Veranstaltungstitel	<b>Class, Race, Gender</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Dr. Veronika Zablotsky
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12-14 Uhr, Raum F 414, 2 SWS, <b>Beginn: 25.04.2024</b>
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Kulturwissenschaft, Interessierte anderer Fächer

Teilnahmevoraussetzungen	Bereitschaft zur kontinuierlichen Lektüre mitunter schwieriger theoretischer Texte
Inhalte	Dieses Seminar vermittelt zentrale Konzepte und Analysekatoren zur kritischen Reflexion der unterschiedlichen Ausformungen von sozialer Ungleichheit, ihrer strukturellen Bedingungen sowie machtkritischen Ansätzen zu deren Überwindung. Die Diskussion erfolgt auf Grundlage von einschlägigen Texten der feministischen Theorie und Bewegungsgeschichte zu Themen wie Geschlecht, Kapitalismus und soziale Reproduktion, Migration, Rassifizierung, Heteronormativität und Patriarchat, Intersektionalität, Kolonialität und Dekolonisierung. Auch visuelle und digitale Medien und Kulturformen, welche die Erfahrungen von diskriminierungs-betroffenen Menschen und Gruppen in den Vordergrund stellen, sind Gegenstand des Seminars.
Literaturhinweise	Zum Einlesen geeignet: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Natascha A. Kelly (Hg.): Schwarzer Feminismus. Grundagentexte. Münster 2019: Unrast</li> <li>• Encarnación Gutiérrez Rodríguez, Pinar Tuzcu (Hg.): Migrantischer Feminismus in der Frauenbewegung in Deutschland (1985-2000). Münster 2021: edition assemblage</li> </ul>
Studienleistungen	siehe Seminarplan, der in der ersten Sitzung zugänglich gemacht wird
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Seminartexte und Diskussionen z.T. in englischer Sprache

Veranstaltungsnummer	<b>13.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Populismustheorien</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Dr. Katharina Hajek
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di 10-12 Uhr, <b>Obere Löhrrstraße 78-80</b> , Raum OL 318, 2 SWS, Beginn: 16.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	Studierende der Kulturwissenschaft, Interessierte anderer Fächer
Teilnahmevoraussetzungen	Bereitschaft zur kontinuierlichen Lektüre, Beteiligung an der gemeinsamen Diskussion
Inhalte	In der medialen aber auch wissenschaftliche Debatte erlebt der Begriff des Populismus seit einigen Jahren eine Konjunktur. Dabei wird in der wissenschaftlichen Debatte diskutiert, was genau darunter zu verstehen ist. Im Rahmen des Seminars wenden wir uns verschiedenen aktuellen Konzepten und Theorien des Populismus zu. Wir diskutieren, wie Populismus jeweils charakterisiert wird, wie dieser von anderen Modi der Politik unterschieden wird, welche Krisen- und Gesellschaftsdiagnosen jeweils damit verbunden sind und welchen Erklärungsgehalt diese mit Blick auf aktuelle politische Ereignisse und Entwicklungen haben.
Literaturhinweise	werden zu Beginn bekannt gegeben
Studienleistungen	siehe Seminarplan, der in der ersten Sitzung zugänglich gemacht wird
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	<b>13.1</b> (auch MA 9.1/9.2)
Veranstaltungstitel	<b>Krise und globale sozial-ökologische Transformationen</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Dr. Katharina Hajek
Termin / Ort / SWS / Beginn	Vorbesprechungstermine: 24. April und 25. Juni 2024 in Koblenz; Blocktermin: 23. Juni (ab 18 Uhr) bis Freitag, 28. Juni 2024 (bis 13 Uhr) in St. Gilgen am Wolfgangsee in Österreich
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	Bachelor- und vor allem Masterstudierende der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	Bereitschaft zur kontinuierlichen Lektüre, Reflexion und Diskussion anspruchsvoller Texte
Inhalte	<p>Die sich zuspitzenden multiplen Krisen manifestieren sich in unterschiedlichen Regionen, verschiedenen Feldern und für spezifische Bevölkerungsgruppen sehr unterschiedlich. Entsprechend sind auch Vorschläge zur Bearbeitung der Krisen und für grundlegende Alternativen verschieden. In dem Blockseminar befassen wir uns mit aktuellen Krisendiagnosen und insbesondere mit wissenschaftlichen und politischen Ansätzen, die sich mit emanzipatorischen sozial-ökologischen Transformationsprozessen des globalen Kapitalismus befassen.</p> <p>Das Seminar findet in Kooperation mit Lehrenden und Studierenden von fünf Universitäten aus dem deutschsprachigen Raum statt. Es ist als Blockseminar mit drei Vorbesprechungsterminen konzipiert. Der Blocktermin findet vom Sonntag, 23. Juni (ab 18 Uhr) bis Freitag, 28. Juni 2024 (bis 13 Uhr) in St. Gilgen am Wolfgangsee in Österreich statt. Dort treffen wir uns mit Lehrenden und Studierenden der Universitäten Kassel, Frankfurt, Marburg und Wien um die gemeinsam erarbeitete Textgrundlage zu diskutieren. Die Diskussion wird zusätzlich in interuniversitären Arbeitsgruppen vorbereitet. Das Rahmenprogramm bilden ein Abendvortrag sowie open spaces für die Diskussion selbst gewählter Themen. Wir kommen im Jugendgästehaus St. Gilgen direkt am See unter: <a href="https://www.oejhv.at/jugendherbergen/salzburg/st-gilgen/">https://www.oejhv.at/jugendherbergen/salzburg/st-gilgen/</a></p> <p>Die Preise sind moderat, zudem wird versucht, eine finanzielle Förderung zu organisieren.</p> <p>Das Seminar ist für Studierende im Master konzipiert. Studierende im Bachelor können bei Bereitschaft, sich entsprechend auf das Seminar vorzubereiten, mitfahren. Falls die Anmeldezahlen die Kapazitäten übersteigen, wird nach der ersten Vorbesprechung am 2. Mai noch ein Auswahlmodus über ein Motivationsschreiben erfolgen.</p>
Literaturhinweise	werden zu Beginn bekannt gegeben
Studienleistungen	siehe Seminarplan, der in der ersten Sitzung zugänglich gemacht wird
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	<b>13.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Artists at work: Kunst und Performance im Zeitalter von kreativem Kapital und Ereignisökonomie</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	JProf. Dr. Lisa Beißwanger,
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12-14 Uhr, Raum H 010, 2 SWS, Beginn: 18.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Kunst- und Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung

Inhalte	Was macht künstlerische Arbeit aus? Eine mögliche Antwort: Kreativität, schöpferisches Handeln - und, vor allem in den darstellenden Künsten, eine überzeugende Performance. Es scheint, als nehme die Bedeutung solcher künstlerisch konnotierten Eigenschaften seit dem Einzug des sogenannten „neuen Geistes des Kapitalismus“ (Boltanski/Chiapello) um die Jahrtausendwende auch jenseits der Künste stetig zu. Manager:innen sprechen in TED talks von kreativem Kapital, von effizientem performance management oder dessen Kontrolle durch key performance indicators. Kreative Problemlösungsstrategien und das Denken „outside the box“ gehört zu den Anforderungen vieler Stellenprofile der Gegenwart. Soziolog:innen und Performancewissenschaftler:innen sprechen deshalb von einem alle Lebensbereiche erfassenden Kreativitäts- und Performanceimperativ. Trotz dieser Kapitalisierung künstlerischer Kompetenzen finden sich Künstler*innen und Kulturschaffende jedoch weiterhin besonders häufig in prekären Arbeits- und Lebensverhältnissen wieder, etwa wenn sie sich von Projekt zu Projekt und von einem Stipendium zum nächsten hangeln..
Ziele	Ausgehend vom Bereich der Kunst- und Kulturproduktion befasst sich das Seminar mit Konzepten von Kreativität und Performance mitsamt ihren vielfältigen Widersprüchen sowie soziopolitischen und -ökonomischen Konsequenzen. Arbeitsgrundlage werden dabei sowohl theoretische Lektüren (bitte beachten: Englischkenntnisse sind erforderlich!) als auch Gespräche mit Kulturschaffenden sein
Literaturhinweise	werden im Seminar bekannt gegeben
Studienleistungen	werden im Seminar bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	<b>13.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Entstehung und Geschichte des Antisemitismus</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Prof. Dr. Michaela Bauks
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi 16-18 Uhr, Raum G 209, 2 SWS, Beginn: 17.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Ev. Theologie und der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Antisemitismus ist ein altes Phänomen, das heute in einem neuen Gewand daherkommt, das schwierig zu greifen ist und einer Hermeneutik des Verdachts unterliegt. Im gesellschaftlichen Kontext der Bildung ist es ein wichtiges Thema, um sprachfähig zu bleiben, ohne in alte Fallen eines systemischen Otherings zurückzufallen. Das Seminar will der Entstehung des Antisemitismus seit der Antike nachgehen, zugleich aber auch die Aktualität nicht aus dem Auge verlieren, die gerade in Auseinandersetzung mit religiösen Traditionen ein besonderes Gewicht erhält – ist doch das Alte Testament auch die jüdische Bibel, die sehr verschiedene Deutungstraditionen erfahren hat und einschlägig zum Antisemitismuskursus beitrug.
Ziele	Exegetische Vertiefung zum Thema der historischen Entwicklung des Judenhasses
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S. Atshan/ K. Galor, Israelis, Palästinenser und Deutsche in Berlin. Geschichten einer komplexen Beziehung, Berlin 2017</li> <li>• U.F.W. Bauer, Rachgier - Lohnsucht - Aberwitz. Eine Analyse antijudaistischer Interpretationen und Sprachmuster in Psalmenkommentaren des deutschen Protestantismus im 19. und 20. Jahrhundert (ATM 109), Lit Verlag Münster 2009</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• W. Benz, Handbuch des Antisemitismus. Judenfeindschaft in Geschichte und Gegenwart, 8 Bde, Berlin 2008-2015</li> <li>• J. Bernstein, Antisemitismus und Schule (bpb 10598), Bonn 2021</li> <li>• Dies., Antisemitische Kontinuitäten in Bildern, Frankfurt 2023</li> <li>• von Braun, Ch. / Heid, L. (Hgg.), Der ewige Juden Hass. Christlicher Antijudaismus. Deutschnationale Judenfeindlichkeit. Rassistischer Antisemitismus, Stuttgart / Bonn 1990</li> <li>• M. Brumlik, Antisemitismus (bpb 10572), Bonn 2020</li> <li>• Dan, J. u.a., Art. Antisemitismus / Antijudaismus, in: RGG 4. Aufl., I, 556-574</li> <li>▪ Haviv-Horiner, In Europa nichts Neues. Israelische Blicke auf Antisemitismus, bzp</li> <li>▪ Heilbronn u.a., Neuer Antisemitismus. Fortsetzung einer globalen Debatte (es 2740), Frankfurt 2019</li> <li>• M. Jung, Christen und Juden. Die Geschichte ihrer Beziehungen, Darmstadt 2008</li> <li>• Lange, An End of Antisemitism, 5 vol., Berlin 2020-2022 (open access <a href="https://www.degruyter.com/serial/aeas-b/html">https://www.degruyter.com/serial/aeas-b/html</a>)</li> <li>• P. Longerich, Antisemitismus. Eine deutsche Geschichte, München 2021</li> <li>• Nirenberg, D., Anti-Judaismus. Eine andere Geschichte des westlichen Denkens, München 2017</li> <li>• M. Meyer-Blank, Glaube und Hass. Antisemitismus im Christentum, Tübingen 2024</li> <li>• J. Schoeps / J. Schlör (Hgg.). Bilder der Judenfeindschaft. Antisemitismus, Vorurteile und Mythen, Augsburg 1999</li> <li>• Schäfer, P., Kurze Geschichte des Antisemitismus (bpb 10652), Bonn 2021</li> <li>• ders., Juden Hass und Judenfurcht. Die Entstehung des Antisemitismus in der Antike, Berlin 2010</li> <li>• Schreckenberg, H., Die christlichen Adversus-Judaeos-Texte und ihr literarisches und historisches Umfeld (1.-11. Jh.), Frankfurt/M. / Berlin 1999</li> <li>• Schüler-Springorum, faz</li> <li>• Schwarz-Friesel, Aktueller Antisemitismus als ein Phänomen der Mitte, Berlin 2010 (vgl. <a href="https://www.bpb.de/themen/antisemitismus/dossier-antisemitismus/211516/aktueller-antisemitismus/">https://www.bpb.de/themen/antisemitismus/dossier-antisemitismus/211516/aktueller-antisemitismus/</a>)</li> <li>• Dies./J. Reinharz, Die Sprache der Judenfeindschaft im 21. Jahrhundert, Berlin 2013</li> <li>• Dies., Antisemitismus 2.0. Das Chamäleon Antisemitismus im digitalen Zeitalter, in: A. Heilbronn, Neuer Antisemitismus, 385-417</li> <li>• T. Staubli, Ist die Bibel Schuld an der Schoa? Aufklärung nach kulturwissenschaftlicher Art, OLZ 104 (2009) 6-19</li> <li>▪ Wendebourgh u.a. (Hg.), Protestantismus, Antijudaismus, Antisemitismus, Tübingen 2017</li> <li>• U. Wien, Judentum und Antisemitismus in Europa, Tübingen 2017</li> <li>• J. Woyke, Galut und Diaspora, Kain und Ahasver. Historische und theologische Einordnung eines christlich-antijüdischen Migrationsnarrativs, in: B. Hensel/C. Wetz (Hg.), Migration und Theologie. Historische Reflexionen, theologische Grundelemente und hermeneutische Perspektiven aus der alt- und neutestamentlichen Wissenschaft (ABG 74), Leipzig 2023, 179-216</li> <li>• Themenheft Antisemitismus ZNT 37 (2016)</li> </ul>
Studienleistungen	Mündliche Prüfung (Modulabschlussprüfung) in Ev. Theologie; KuWi
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	<b>13.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Klassische Texte der Kultursoziologie: Pierre Bourdieu</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Nicole Zillien
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 10-12 Uhr, Raum E 016, 2 SWS, Beginn: 16.04.2024
Anmeldung	vom 1. bis 28. April 2024 über KLIPS <b>[abweichend]</b>
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Soziologie und der Kulturwissenschaft

Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine explizite Begrenzung
Inhalte	Das Seminar widmet sich den kultursoziologischen Arbeiten des französischen Soziologen Pierre Bourdieu (1930-2002). Einleitend lernen wir einschlägige Forschungsarbeiten von Bourdieu kennen, der sich u.a. damit beschäftigt hat, inwiefern Alltagspraktiken wie die Ernährung oder das Musikhören eine klassenspezifische Ausprägung haben und wie sich dies ggf. auf soziale Ungleichheiten auswirkt. In späteren Sitzungen lesen und diskutieren wir aktuelle Studien, die direkten Bezug auf die Studien und Begriffe von Bourdieu nehmen – so widmen wir uns beispielsweise autobiographischen Texten zum eigenen Habitus, der These vom „kulturellen Allesfresser“ sowie der Zurschaustellung eines ökologischen Lebensstils.
Ziele	Das Seminar zielt darauf, grundlegendes Wissen zu den kultursoziologischen Arbeiten von Pierre Bourdieu zu vermitteln.
Literaturhinweise	Der Seminarplan sieht für (fast) jede Sitzung eine kurze Pflichtlektüre vor.
Studienleistungen	werden in der Vorlesung bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

## MODUL 14: Wissenskulturen

### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner

Modulprüfung: Schriftliche oder Mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters  
2024/25

Modulnummer	<b>14.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Künstliche Körper und künstliche Stimmen in der Musik: von Olympia bis Hatsune Miku</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Prof. Dr. Corinna Herr
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 12-14 Uhr, Raum F 413, 2 SWS, Beginn: 16.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Musik- und Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	<p>Im Kontext von Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz haben Stimmen eine neue Relevanz erhalten. Stimmen, mit denen ‚intelligente‘ Maschinen mit Menschen kommunizieren könnten, sind allerdings etwas, das die Menschheit bereits seit Jahrhunderten imaginiert. Jedoch erzeugte schon die Sprechmaschine des Wolfgang von Kempelen, Ende des 18. Jahrhunderts, bei den Rezipient*innen einen "Schauer".</p> <p>Mary Shelleys <i>Frankenstein</i> (1818) bringt sich selbst das Sprechen bei und E.T.A. Hoffmann hat 1816 im <i>Sandmann</i> die Puppe Olimpia imaginiert, die ihre „Bravour-Arie mit heller, beinahe schneidender Glasglockenstimme“ singt. Jacques Offenbach hat diese Geschichte dann 1881 in seiner Oper <i>Les Contes d'Hoffmann</i> umgesetzt und seit dem Ende des 20. Jahrhunderts singt und tanzt sich Hatsune Miku, der bekannteste Avatar der Vocaloid-Programme, durch das Internet.</p> <p>Wir werden im Seminar gemeinsam künstliche Stimmen vom 18. Jahrhundert (dem 'Automatenzeitalter') bis in die Gegenwart, von den Avataren des Vocaloid-Programms und ihren Stimmen, bis hin zu Siri, Alexa</p>

	und Co., analysieren und dabei besonders deren Präsentation und Rezeption im Kontext anthropologischer Vorstellungen diskutieren.
Ziele	Kurzbeschreibung der wesentlichen Ziele
Literaturhinweise	Literatur wird im Seminar bekannt gegeben
Studienleistungen	werden im Seminar bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	<b>14.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Medialisierte Tiere</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflicht)
Leitung	Prof. Dr. Pamela Steen
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12-14, Raum E 312, 2 SWS, Beginn: 18.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Germanistik und der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 2 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte und Ziele	<p>Die Medienlinguistik untersucht, wie Sprache in (technischen) Medien verwendet wird, im Rundfunk, Fernsehen und Internet. In den Medien bilden sich dabei bestimmte Kommunikationsformen (E-Mail, Zeitungsartikel, Podcast, YouTube- und TikTok-Videos, Blogs, Memes usw.) oder Genres (z.B. Let's Play, Tutorials, Autobiografien, Reels) und mit ihnen zusammenhängende funktionale Textsorten (Bericht, Kommentar, Erzählung usw.) heraus, die mit verschiedenen linguistischen Methoden rekonstruiert werden können (z.B. Gesprächsanalyse, Text-/Bildanalyse, Diskursanalyse).</p> <p>Seit der Jahrtausendwende rücken mit <i>Tieren</i> nun verstärkt soziale Akteur*innen in den Fokus der Kultur- und Geisteswissenschaften, die zuvor in den Naturwissenschaften untersucht wurden. Tiere werden nun unter der sammelnden Bezeichnung der Human-Animal Studies oder Cultural Animal Studies ebenfalls als kulturelle Akteur*innen erforscht. Diesbezüglich kann auch die Medienlinguistik einen Beitrag leisten, wenn sie etwa untersucht, wie Tiere medialisiert werden, d.h. wie Menschen in den Medien <i>über</i> Tiere sprechen/schreiben, <i>als</i> Tiere sprechen (bzw. Tiere sprechen lassen), indem sie Tiere als Akteur*innen in Kommunikationsformate einbinden (z.B. als Protagonist*innen in Memes oder in TikTok-Videos, als Petfluencer*innen mit eigenen Instagram-Profilen), wie sie dabei <i>durch</i> Tiere Botschaften verkünden und die Tiere daher selbst als Medien benutzen (vgl. Adams 2004) oder im Zuge einer ethischen Agenda <i>für</i> Tiere sprechen (z.B. Tierrechtsorganisationen).</p> <p>Wird mit linguistischen Methoden das kommunikative Mensch-Tier-Verhältnis untersucht, so geht dies auch mit einer theoretischen und methodischen Neuausrichtung im Rahmen einer kulturwissenschaftlichen, praxeologischen <i>Tierlinguistik</i> (vgl. Steen 2022) einher. Der Ansatz der Tierlinguistik trägt einer <i>posthumanistischen</i> Sicht auf gesellschaftliche Phänomene Rechnung, die impliziert, dass <i>Natur</i> und <i>Kultur</i>, <i>Mensch</i> und <i>Tier</i> keine ontologischen Tatsachen, sondern diskursiv geprägte Konstrukte sind (vgl. Braidotti 2014; Haraway 2018). Im Seminar fragen wir deshalb danach, mit welchen sprachlich-medialen Methoden das kommunikative Mensch-Tier-Verhältnis gestaltet wird, welche sozialen Funktionen und gesellschaftlichen Auswirkungen die Konstruktion und Einbindung von Tieren in mediale Kommunikation hat.</p>
Literaturhinweise	<p><i>Einführende Semesterliteratur:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Steen, Pamela (2022): Menschen – Tiere – Kommunikation. Praxeologische Studien zur Tierlinguistik. Berlin: J.B. Metzler.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompatscher, Gabriela/Spannring, Reingard/Schachinger, Karin (2017): Human-Animal Studies. Münster/New York: Waxmann.</li> <li>• Schmitz, Ulrich (2015): Einführung in die Medienlinguistik. Darmstadt: WBG.</li> </ul>
Studienleistungen	Im Rahmen des Seminars übernehmen die Teilnehmer*innen in Arbeitsgruppen selbstgewählte Forschungsprojekte, die sie in den Sitzungen präsentieren und als Hausarbeitsprojekte fortführen können.
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Genauere Informationen, OLAT-Passwort etc. werden rechtzeitig vor Seminarbeginn per E-Mail bekannt gegeben.

Modulnummer	<b>14.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Mensch und Natur in der Frühen Neuzeit</b>
Veranstaltungstyp	Vorlesung
Leitung	Lena Moser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 16:15 – 17:45 Uhr, Raum M 201, 2 SWS, Beginn: 16.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Geschichte und der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine explizite Begrenzung
Inhalte und Ziele	Kommentar lag zum Redaktionsschluss nicht vor
Literaturhinweise	werden in der Vorlesung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden in der Vorlesung bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	<b>14.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Das Reich im Zeitalter der Salier</b>
Veranstaltungstyp	Vorlesung
Leitung	Prof. Dr. Werner Hechberger
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18:15 bis 19:45 Uhr, Raum M 001, 2 SWS, Beginn: 16.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Geschichte und der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Die Vorlesung bietet einen Überblick über die Geschichte des Reichs in der Zeit der salischen Herrscher (1024-1125) im europäischen Kontext. Der Schwerpunkt liegt auf Politik- und Sozialgeschichte; behandelt werden jedoch auch zentrale Aspekte der Wirtschafts-, der Kultur- und der Kirchengeschichte. Ausgangspunkt ist die Frage, welche Bedeutung dieser Epoche aus heutiger Sicht zugeschrieben wird.
Ziele	Kurzbeschreibung der wesentlichen Ziele
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Boshof, Egon: Die Salier. 5. Aufl. Stuttgart-Berlin-Köln 2008</li> <li>• Goetz, Werner: Kirchenreform und Investiturstreit 910-1122, 2. Aufl. bearb. v. Elke Goetz, Stuttgart 2008</li> <li>• Vollrath, Hanna: Das Reich der Salier. Lebenswelten und gestaltende Kräfte 1024-1125 (Gebhardt – Handbuch der deutschen Geschichte, Band 4), 10. Auflage Stuttgart 2024</li> </ul>
Studienleistungen	werden in der Vorlesung bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	<b>14.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>„Ruten und Roven“ oder: Was ist eigentlich ein Raubritter?</b>
Veranstaltungstyp	Übung

Leitung	Prof. Dr. Werner Hechberger
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 18:15 bis 19:45 Uhr, Raum E 313, 2 SWS, Beginn: 17.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Geschichte und der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine explizite Begrenzung
Inhalte und Ziele	In der Übung soll die Frage untersucht werden, was man sich unter dem so genannten Raubrittertum vorzustellen hat. Dabei sollen zunächst grundlegende Fragen der mittelalterlichen „Verfassung“ (Recht, Fehde, Gerichtsbarkeit) und ihre Behandlung durch die Geschichtswissenschaft seit dem 19. Jahrhundert erörtert werden. Im Anschluss werden Themen wie Krise des Spätmittelalters, Wandel des Kriegswesens, Adel und Landesherrschaft, Adel und Stadt, sowie sozialer Sinn der Fehde anhand der Lektüre ausgewählter Quellen und neuerer wissenschaftlicher Arbeiten untersucht.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werner Hechberger: Adel im fränkisch-deutschen Mittelalter. Zur Anatomie eines Forschungsproblems, Ostfildern 2005, S. 108-119, 264-273, 347-352, 495-510</li> <li>• Ernst Schubert: Einführung in die deutsche Geschichte im Spätmittelalter, 2. Aufl. Darmstadt 1998</li> </ul>
Studienleistungen	werden in der Vorlesung bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte

Modulnummer	<b>14.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Von der Republik zum Principat</b>
Veranstaltungstyp	Vorlesung
Leitung	JProf. Dr. Veronika Egetenmeyr
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 12:15 bis 13:45 Uhr, Raum E 011, 2 SWS, Beginn: 19.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Geschichte und der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte und Ziele	Kommentar lag zum Redaktionsschluss nicht vor
Literaturhinweise	werden in der Vorlesung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden in der Vorlesung bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	<b>14.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Grundlagen der Kulturosoziologie</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Nicole Zillien
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10-12 Uhr, Raum E 414, 2 SWS, Beginn: 17.04.2024
Anmeldung	vom 1. bis 28. April 2024 über KLIPS <b>[abweichend]</b>
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Soziologie und der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine explizite Begrenzung
Inhalte	Das Seminar gibt einen Überblick zur Kulturosoziologie. Nachdem wir einleitend geklärt haben, was überhaupt unter Kulturosoziologie verstanden wird, lesen und diskutieren wir gemeinsam einschlägige kulturosoziologische Studien beispielsweise zu Tischsitten, Moden, Geschlechterarrangements sowie Alltagstechniken, um so die Grundzüge kulturosoziologischen Arbeitens zu verstehen.

Ziele	Das Seminar zielt darauf, ein grundlegendes Verständnis für kultursoziologische Ansätze zu vermitteln.
Literaturhinweise	Der Seminarplan sieht für (fast) jede Sitzung eine kurze Pflichtlektüre vor.
Studienleistungen	werden in der Vorlesung bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	<b>14.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Klassische Texte der Kultursoziologie: Pierre Bourdieu</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Nicole Zillien
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 10-12 Uhr, Raum E 016, 2 SWS, Beginn: 16.04.2024
Anmeldung	vom 1. bis 28. April 2024 über KLIPS <b>[abweichend]</b>
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Soziologie und der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine explizite Begrenzung
Inhalte	Das Seminar widmet sich den kultursoziologischen Arbeiten des französischen Soziologen Pierre Bourdieu (1930-2002). Einleitend lernen wir einschlägige Forschungsarbeiten von Bourdieu kennen, der sich u.a. damit beschäftigt hat, inwiefern Alltagspraktiken wie die Ernährung oder das Musikhören eine klassenspezifische Ausprägung haben und wie sich dies ggf. auf soziale Ungleichheiten auswirkt. In späteren Sitzungen lesen und diskutieren wir aktuelle Studien, die direkten Bezug auf die Studien und Begriffe von Bourdieu nehmen – so widmen wir uns beispielsweise autobiographischen Texten zum eigenen Habitus, der These vom „kulturellen Allesfresser“ sowie der Zurschaustellung eines ökologischen Lebensstils.
Ziele	Das Seminar zielt darauf, grundlegendes Wissen zu den kultursoziologischen Arbeiten von Pierre Bourdieu zu vermitteln.
Literaturhinweise	Der Seminarplan sieht für (fast) jede Sitzung eine kurze Pflichtlektüre vor.
Studienleistungen	werden in der Vorlesung bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	<b>14.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Entstehung und Geschichte des Antisemitismus</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Prof. Dr. Michaela Bauks
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi 16-18 Uhr, Raum G 209, 2 SWS, Beginn: 17.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Ev. Theologie und der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Antisemitismus ist ein altes Phänomen, das heute in einem neuen Gewand daherkommt, das schwierig zu greifen ist und einer Hermeneutik des Verdachts unterliegt. Im gesellschaftlichen Kontext der Bildung ist es ein wichtiges Thema, um sprachfähig zu bleiben, ohne in alte Fallen eines systemischen Otherings zurückzufallen. Das Seminar will der Entstehung des Antisemitismus seit der Antike nachgehen, zugleich aber auch die Aktualität nicht aus dem Auge verlieren, die gerade in Auseinandersetzung mit religiösen Traditionen ein besonderes Gewicht erhält

	– ist doch das Alte Testament auch die jüdische Bibel, die sehr verschiedene Deutungstraditionen erfahren hat und einschlägig zum Antisemitismuskursus beitrug.
Ziele	Exegetische Vertiefung zum Thema der historischen Entwicklung des Judenhasses
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S. Atshan/ K. Galor, Israelis, Palästinenser und Deutsche in Berlin. Geschichten einer komplexen Beziehung, Berlin 2017</li> <li>• U.F.W. Bauer, Rachgier - Lohnsucht - Aberwitz. Eine Analyse antijudaistischer Interpretationen und Sprachmuster in Psalmenkommentaren des deutschen Protestantismus im 19. und 20. Jahrhundert (ATM 109), Lit Verlag Münster 2009</li> <li>• W. Benz, Handbuch des Antisemitismus. Judenfeindschaft in Geschichte und Gegenwart, 8 Bde, Berlin 2008-2015</li> <li>• J. Bernstein, Antisemitismus und Schule (bpb 10598), Bonn 2021</li> <li>• Dies., Antisemitische Kontinuitäten in Bildern, Frankfurt 2023</li> <li>• von Braun, Ch. / Heid, L. (Hgg.), Der ewige Judenhass. Christlicher Antijudaismus. Deutschnationale Judenfeindlichkeit. Rassistischer Antisemitismus, Stuttgart / Bonn 1990</li> <li>• M. Brumlik, Antisemitismus (bpb 10572), Bonn 2020</li> <li>• Dan, J. u.a., Art. Antisemitismus / Antijudaismus, in: RGG 4. Aufl., I, 556-574</li> <li>▪ Haviv-Horiner, In Europa nichts Neues. Israelische Blicke auf Antisemitismus, bzp</li> <li>▪ Heilbronn u.a., Neuer Antisemitismus. Fortsetzung einer globalen Debatte (es 2740), Frankfurt 2019</li> <li>• M. Jung, Christen und Juden. Die Geschichte ihrer Beziehungen, Darmstadt 2008</li> <li>• Lange, An End of Antisemitism, 5 vol., Berlin 2020-2022 (open access <a href="https://www.degruyter.com/serial/aeas-b/html">https://www.degruyter.com/serial/aeas-b/html</a>)</li> <li>• P. Longerich, Antisemitismus. Eine deutsche Geschichte, München 2021</li> <li>• Nirenberg, D., Anti-Judaismus. Eine andere Geschichte des westlichen Denkens, München 2017</li> <li>• M. Meyer-Blank, Glaube und Hass. Antisemitismus im Christentum, Tübingen 2024</li> <li>• J. Schoeps / J. Schlör (Hgg.). Bilder der Judenfeindschaft. Antisemitismus, Vorurteile und Mythen, Augsburg 1999</li> <li>• Schäfer, P., Kurze Geschichte des Antisemitismus (bpb 10652), Bonn 2021</li> <li>• ders., Judenhass und Judenfurcht. Die Entstehung des Antisemitismus in der Antike, Berlin 2010</li> <li>• Schreckenberg, H., Die christlichen Adversus-Judaeos-Texte und ihr literarisches und historisches Umfeld (1.-11. Jh.), Frankfurt/M. / Berlin 1999</li> <li>• Schüler-Springorum, faz</li> <li>• Schwarz-Friesel, Aktueller Antisemitismus als ein Phänomen der Mitte, Berlin 2010 (vgl. <a href="https://www.bpb.de/themen/antisemitismus/dossier-antisemitismus/211516/aktueller-antisemitismus/">https://www.bpb.de/themen/antisemitismus/dossier-antisemitismus/211516/aktueller-antisemitismus/</a>)</li> <li>• Dies./J. Reinharz, Die Sprache der Judenfeindschaft im 21. Jahrhundert, Berlin 2013</li> <li>• Dies., Antisemitismus 2.0. Das Chamäleon Antisemitismus im digitalen Zeitalter, in: A. Heilbronn, Neuer Antisemitismus, 385-417</li> <li>• T. Staubli, Ist die Bibel Schuld an der Schoa? Aufklärung nach kulturwissenschaftlicher Art, OLZ 104 (2009) 6-19</li> <li>▪ Wendebourgh u.a. (Hg.), Protestantismus, Antijudaismus, Antisemitismus, Tübingen 2017</li> <li>• U. Wien, Judentum und Antisemitismus in Europa, Tübingen 2017</li> <li>• J. Woyke, Galut und Diaspora, Kain und Ahasver. Historische und theologische Einordnung eines christlich-antijüdischen Migrationsnarrativs, in: B. Hensel/C. Wetz (Hg.), Migration und Theologie. Historische Reflexionen, theologische Grundelemente und hermeneutische Perspektiven aus der alt- und neutestamentlichen Wissenschaft (ABG 74), Leipzig 2023, 179-216</li> <li>• Themenheft Antisemitismus ZNT 37 (2016)</li> </ul>
Studienleistungen	Mündliche Prüfung (Modulabschlussprüfung) in Ev. Theologie; KuWi

Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	<b>14.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Klassische Texte der Ethik</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	PD Dr. Werner Moskopp
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 14 – 16 Uhr, Raum E 413, 2 SWS, Beginn: 15.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Philosophie / Ethik und der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 5 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte und Ziele	lag zu Redaktionsschluss noch nicht vor
Literaturhinweise	werden zu Beginn bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte

Modulnummer	<b>14.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Kants kritische Philosophie III</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	PD Dr. Werner Moskopp
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 10-12 Uhr, Raum E 413, 2 SWS, Beginn: 15.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Philosophie / Ethik und der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 5 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte und Ziele	lag zu Redaktionsschluss noch nicht vor
Literaturhinweise	werden zu Beginn bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	<b>14.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Tugendethik und Perfektionismus</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	PD Dr. Werner Moskopp
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 08:30-10:00 Uhr, Raum E 314, 2 SWS, Beginn: 16.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Philosophie / Ethik und der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 5 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte und Ziele	lag zu Redaktionsschluss noch nicht vor
Literaturhinweise	werden zu Beginn bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte

Veranstaltungsnummer	<b>14.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Transformation in Organisationen: Kulturwandel zur Nachhaltigkeit</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Eckhard Braun
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo 16-18 Uhr, Raum H 010, 2 SWS, Beginn: 15. April 2024
Anmeldung	vom 18. bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmendenzahl	bis zu 20 Studierende
Inhalte	<p>Nicht nur ökologische Parteien, <i>Fridays for Future</i>, Natur- und Klimaschutzler fordern dringlich die Transformation unserer Gesellschaft hin zu einer nachhaltigen Lebens- und Wirtschaftsweise. Auch viele Stimmen aus Wissenschaft und Gesellschaft mahnen dringlicher denn je einen Wandel zu einer Kultur der Nachhaltigkeit an.</p> <p>Diese Forderungen werden im Seminar mit folgender Fragestellung aufgegriffen: Wie können sich soziale, kulturelle und ökonomische Organisationen überhaupt verändern, wandeln, transformieren? Welches sind die Voraussetzungen und die Herausforderungen eines nicht nur punktuellen, sondern grundlegenden Wandels? Und vor allem: Wie kann das notwendige „Bewusstsein“ und damit das „Wissen“ in Organisationen kommunikativ hinsichtlich des unvermeidbar „kulturellen“ Wandels von Lebensform und -stil verändert werden? – Dazu gibt es Erfahrungswerte, Instrumente und Methoden der systemischen Organisationsberatung, des <i>Change Managements</i> und der <i>Change Communication</i>. Wie diese zum Einsatz gebracht werden und wie sie Wirkung entfalten, ist Gegenstand dieser Übung.</p> <p>Der Praxisbezug resultiert aus dem kürzlich abgeschlossenen Förder- und Forschungsprogramm „Kultur im Wandel“ des Landes Rheinland-Pfalz, das vom Institut für Kulturwissenschaft von 2015 bis 2022 umgesetzt wurde, um Freie Kulturbetriebe in Veränderungsprozessen zu beraten, zu steuern und zu begleiten.</p>
Ziele	Die Studierenden sollen in Theorie und Praxis erkennen, wie gute Change Communication das Bewusstsein und das Handeln in und von Organisationen verändern kann.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deutinger, Gerhild (2017): Kommunikation im Change: Erfolgreich kommunizieren in Veränderungsprozessen. Springer Gabler, 2. Aufl.</li> <li>• Felber, Christian (2018), Gemeinwohl-Ökonomie, Piper</li> <li>• Kotter, John P. / Seidenschwarz Werner (1996/2015): Leading Change. München: Vahlen</li> <li>• Kulturpolitische Gesellschaft: Jahrbuch für Kulturpolitik 2022 zur Nachhaltigkeit in Kulturpolitik und Kulturarbeit</li> <li>• Lauer, Thomas (2014): Change Management. Grundlagen und Erfolgsfaktoren. Heidelberg: Springer Gabler</li> <li>• Raworth, Kate (2020): Die Donut-Ökonomie. Hanser: München</li> <li>• Sievers, Norbert (2021): Kulturpolitik muss auch Klimapolitik sein. transcript</li> <li>• Thunberg, Greta (2022): Das Klima Buch. S. Fischer</li> </ul>
Studienleistungen	aktive Teilnahme und Kurzreferat
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.2 zu belegen.

Modulnummer	<b>14.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Mensch – Raum – Stadt: Wir „bauen“ eine feministische Stadt</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Astrid Fries, M.A.

Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 10-12 Uhr, Raum C 206, 2 SWS, Beginn: 15.04.2024
Anmeldung	vom 1. bis 28. April 2024 über KLIPS <b>[abweichend]</b>
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Soziologie und der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte und Ziele	<p>Das Seminar „Mensch - Raum - Stadt ist die Fortführung des im WiSe 23/24 beginnenden Seminars „Feministische Stadtplanung und Praxis“. Dieses Seminar baut teilweise auf den Grundlagen und den Projekte des vorherigen Seminars auf, jedoch ist der Besuch des ersten Seminars nicht erforderlich, um daran teilzunehmen zu können.</p> <p>Im Mittelpunkt dieses Seminars stehen drei Hauptziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Heranführung an Feministische Innenstadtplanung: Wir werden uns intensiv mit dem Konzept der feministischen Innenstadtplanung auseinandersetzen und diskutieren, was es bedeutet und welche Auswirkungen es haben kann.</li> <li>• Konzeption einer Ausstellung zur „Feministischen Stadtplanung“: Als praktischen Teil des Seminars werden wir gemeinsam eine Ausstellung konzipieren, die in der Koblenzer Innenstadt (open Air) und in verschiedenen Einrichtungen der Stadt stattfinden soll. Hierbei werden wir uns mit dem Aufbau, der Gestaltung und der Durchführung der Ausstellung beschäftigen.</li> <li>• Konzeption und Durchführung einer Tagung: Ein weiterer Schwerpunkt des Seminars liegt auf der Planung und Umsetzung einer Tagung zum Thema Feministische Stadtplanung. Wir werden die Tagung von Anfang bis Ende planen und organisieren.</li> </ul> <p>Eine rege Teilnahme und Eigeninitiative sind erwünscht, da das Seminar Ihnen die Möglichkeit bietet, eigene Projekte zu gestalten und umzusetzen. Insbesondere erhalten Sie Einblicke in den Bereich des Ausstellungs- und des Kulturmanagements</p>
Literaturhinweise	werden in der Veranstaltung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden in der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	<b>14.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Gegenwärtige Formen des Religiösen: Verschwörungstheorien und Verschwörungsgläubigkeit</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Michael Ernst-Heidenreich
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14-16 Uhr, Raum F 522, 2 SWS, Beginn: 16. April 2024
Anmeldung	vom 1. bis 21. April über KLIPS <b>[abweichend]</b>
Angesprochene Teilnehmer	Studierende im 4. Fachsemester BA KuWi
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 7 von 20 Studierenden
Inhalte	<p>Verschwörungstheorien und ihre Kollektive tragen tief religiöse Züge. Im Rahmen des Seminars werden grundlegende Positionen der Religionssoziologie erarbeitet, um in einem zweiten Schritt Verschwörungskollektive, ihre Proteste, Semantiken und spezifische ‚Gläubigkeit‘ in den Blick zu nehmen und etwa die polaren Prozesse einer Heroisierung des eigenen und eine Dämonisierung des anderen analysiert. Als Beispiele dienen historische und aktuelle Verschwörungskollektive.</p>
Ziele	<p>Die Studierenden lernen Konzepte der Religionssoziologie und der Verschwörungstheorie-Forschung kennen. Sie erkunden die spezifische Religiösität von Verschwörungsgläubigen und reflektieren historische</p>

	wie aktuelle Verschwörungskollektive vor dem Hintergrund soziologischer Theoriebildung.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>Butter, Michael (2018): Nichts ist wie es scheint. Berlin: Suhrkamp</li> </ul>
Studienleistungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>zweiwöchentliches Verfassen von Lektüre-Exzerpten (ca. 7)</li> <li>Erarbeiten von Rechercheaufträgen</li> <li>aktive Beteiligung an der Seminardiskussion</li> </ul>
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zu einer der beiden belegten Lehrveranstaltungen in Modul 4 kann die Modulprüfung verfasst werden.

Modulnummer	<b>14.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Ersatzreligion und neue Religiosität</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Oliver Dimbath
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16-18 Uhr, Raum E 412, 2 SWS, Beginn: 17. April 2024
Anmeldung	vom 1. bis 21. April über KLIPS <b>[abweichend]</b>
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Zwei-Fach-BA, KuWi, Pädagogik und CSS
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA KuWi)	bis zu 7 von 20 Studierenden
Inhalte	Der Vorwurf, beim Gegenstand einer neuen sozialen Bewegung handle es sich um eine Ersatzreligion mutet auf den ersten Blick konservativ bis reaktionär an. Hält man es mit dem Religionssoziologen Joachim Matthes im Lexikon zur Soziologie, meint Ersatzreligion ein „quasi-religiöses Verhalten“, das in Abgrenzung zu etablierten Religionsformen „bei einzelnen Gruppen oder Gesellschaften in Erfüllung religiöser Funktionen“ auftritt. Im Angesicht der anhaltend zurückweichenden Volkskirchen und damit der institutionellen Verfasstheit von Religion liegt dennoch die Vermutung nahe, dass die durch den Bedeutungsverlust der Kirchen entstandene Lücke durch irgendetwas gefüllt wird – vormals durch Okkultismus, Esoterik sowie New Age, später durch die Verabsolutierung von Körperpraktiken, Ernährungsprinzipien, Gesundheitslehren aber auch politischen Haltungen oder des Zweifels. Nach wie vor ist indes der Anlass für diese Umorientierung unklar, wenngleich es eine Reihe sozialwissenschaftlicher Theorieangebote gibt, mit deren Hilfe Antworten gefunden werden können.
Ziele	Ziel des Seminars ist es, die These des Verfalls verfasster Religion in Verbindung mit der Hinwendung der Menschen zu etwas Neuem aufzunehmen, und mit Rücksicht auf zeitdiagnostische Deutungsangebote nach strukturellen Übereinstimmungen bei neuen Ersatzreligionen zu fragen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>Thomas Luckmann (1964): Die unsichtbare Religion. Frankfurt am Main: Suhrkamp</li> </ul>
Studienleistungen	regelmäßige Lektüre der Seminartexte (mit Exzerpt), ggf. Hausarbeit/mdl. Prüfung (als Modulprüfung)
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	<b>14.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Geschichte der Zukunft: Erwartungsräume der Moderne</b>
Veranstaltungstyp	Vorlesung
Leitung	Prof. Dr. Christian Geulen
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 18:15 bis 19:45 Uhr, Raum M 201, 2 SWS, Beginn: 25.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Geschichte und der Kulturwissenschaft

Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Die Erwartung von Zukunft, ihre Vorausahnung ebenso wie ihre fiktive Imagination, gehören zum geschichtlichen Selbstverständnis der Neuzeit. Mit der Herausbildung der Moderne um 1800, als man Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft als drei kategorial verschiedene Zeitdimensionen zu verstehen begann, wurde die Zukunft sogar als ein offener Zeithorizont denkbar, der nicht mehr nur das notwendig Kommende, sondern das durch den Menschen Machbare und Erreichbare markierte. Entsprechend wurde diese Zukunft unmittelbar mit neuen Erwartungen, Visionen, Hochrechnungen, Programmen, Prozessen und Prognosen ‚aufgefüllt‘, in der Absicht, aus der Unsicherheit eines bloßen Horizonts wieder einen sicheren Erwartungsraum zu machen. Da die Zukunft in der Moderne nun aber dauerhaft unbestimmbar bleibt, hält dieser Vorgang bis heute an und bildet eine inzwischen 200jährige Geschichte der Zukunft als Erwartungsraum. Die Vorlesung rekonstruiert die Entwicklung dieses Raums von den ersten Zukunftsvisionen der Spätaufklärung über die vielen wissenschaftlichen, ideologischen und fiktionalen Zukunftsbilder des 19. und 20. Jahrhunderts bis zu den heutigen Szenarien einer multiplen Krisenerwartung. Dabei geht es neben der Vielfalt dieser Zukunftsbilder auch um die Frage, ob und wie sie sich strukturell wiederholen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reinhart Koselleck, <i>Vergangene Zukunft: Zur Semantik geschichtlicher Zeiten</i>, Frankfurt a.M. 1979 (u.ö.)</li> <li>• Lucian Hölscher: <i>Die Entdeckung der Zukunft</i>, Frankfurt a.M. 1999 (u.ö.)</li> </ul>
Studienleistungen	werden in der Vorlesung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	<b>14.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>„Und da beschloss ich...“: Politische Erweckungserzählungen im 20. Jahrhundert</b>
Veranstaltungstyp	Übung
Leitung	Prof. Dr. Christian Geulen und Prof. Dr. Wolf-Andreas Liebert
Termin / Ort / SWS / Beginn	s. KLIPS
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Germanistik, Geschichte und Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine explizite Begrenzung
Inhalte	Politisches Engagement kommt nicht von allein. Die meisten Menschen, die sich zu einer politischen Aktivität berufen fühlen, fühlen sich in der Tat ‚berufen‘ – sie verweisen zumindest nachträglich auf bestimmte Erlebnisse und Erfahrungen, die sie zu ihrem politischen Engagement erst gebracht oder gar gezwungen hätten und die ihren Aktivismus begründen und rechtfertigen. Dies gilt für prominente Figuren ebenso wie für viele, die unbekannt blieben; und es gilt für Formen des Engagements quer durch das politische Spektrum. Das Seminar widmet sich einer interdisziplinären Lektüre solcher politischen ‚Erweckungserzählungen‘ seit dem Beginn des 20. Jahrhunderts – von berühmten und berüchtigten Figuren wie auch von privaten und unbekannt. Ziel ist es, die Grundstrukturen solcher politischen Erweckungserzählungen herauszuarbeiten, ihre Wiederholung und Entwicklung seit 1900 zu beleuchten und diese Erkenntnisse in eine interdisziplinäre Theorie der politischen Motivation zu überführen. Dabei soll besonderes Augenmerk auf den Zusammenhang politischer und religiöser Selbstwahrnehmung gelegt werden, insofern die behandelten Erweckungserzählungen fast immer auf

	so etwas wie einen ‚politischen Glauben‘ verweisen und echte Berufungserzählungen sind.
Literaturhinweise	werden in der Vorlesung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden in der Vorlesung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	14.2
Veranstaltungstitel	<b>Theorien der Sozioprudenz</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Dr. Sandro Corrieri
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 14 – 16 Uhr, Raum G 410, 2 SWS, Beginn: 15.04.2024
Anmeldung	vom 1. bis 21. April über KLIPS <b>[abweichend]</b>
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Soziologie und der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 10 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte und Ziele	"Wird man eigentlich durch Soziologie sozial klüger? Zahlreiche Klassiker des Fachs haben sich mit Fragen beschäftigt, die in unser aller Alltag auftauchen, seien es die Organisation eines geselligen Abends oder die Schlichtung eines Streits. Die Sozioprudenz möchte diese Grundlagen über soziale Beziehungen in Alltagssituationen praktisch anwendungsfähig machen und dadurch soziale Intelligenz schulen. Sozioprudenz ist dabei keine Sozialtechnik oder Lehre des richtigen Verhaltens, sondern die Kombination von Beobachtungsgabe, analytischem Blick, Kommunikationsfähigkeit und strategischer Umsetzung von Handlungszielen. Aktuelle soziologische Forschung sowie wesentliche Beiträge von u.a. Plessner, Simmel, Mauss und Goffman werden systematisch danach befragt, inwiefern sie soziale Intelligenz fördern können."
Literaturhinweise	werden im Seminar bekannt gegeben
Studienleistungen	Regelmäßige Teilnahme und Anfertigung von Exzerpten
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	<b>14.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Projektseminar: Kulturelles Erbe digital erfassen</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Florian Weber, M.A. / Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 12-14 Uhr, Raum E 314, 2 SWS, Beginn: 19. April 2024 Das Projektseminar wird in folgender Mahara-Gruppe organisiert: <a href="https://mahara.uni-koblenz.de/group/kulturerbe-digital-2024">https://mahara.uni-koblenz.de/group/kulturerbe-digital-2024</a> . Bei Bedarf steht ein BigBlueButton-Raum zur Verfügung <a href="https://bbb.uni-koblenz.de/b/pro-d64-r3g">https://bbb.uni-koblenz.de/b/pro-d64-r3g</a>
Anmeldung	vom 18. bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft, der Germanistik, Geschichte, Computervisualistik aller Semester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmendenzahl (BA Kuwi)	bis zu 40 Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft und weiterer Fächer
Inhalte	Kulturelles Erbe besitzt jede noch so kleine Gemeinde. Ob Denkmäler, Gebäude oder kaum mehr sichtbare Spuren des Vergangenen – alles kann Bedeutung für die lokale Identität und das alltägliche Zusammenleben gewinnen, für Einheimische wie Auswärtige. Ausgehend von Reflexionen zum Konzept des ‚Kulturellen Gedächtnisses‘ wie zu jenem der ‚Kulturlandschaft‘ wollen wir deshalb in diesem Projektseminar selbst

	<p>solche kulturellen Objekte aufspüren und für die Öffentlichkeit in Wort, Bild und Ton aufbereiten.</p> <p>Das Projektseminar ist integriert in das Drittmittelprojekt „Digitale Erfassung und Präsentation von Kulturlandschaften in Rheinland-Pfalz (KuLaDig-RLP)“, das seit 2019 am Institut für Kulturwissenschaft durchgeführt und vom Innenministerium des Landes finanziert wird (s. <a href="https://kuladigrp.net">https://kuladigrp.net</a>). Dieses Forschungs-, Förder- und Modellprojekt hat zum Ziel, das kulturelle Erbe insbesondere im ländlichen oder kleinstädtischen Raum in ganz Rheinland-Pfalz gemeinsam mit den Gemeinden zu erfassen und digital sowie multimedial aufzubereiten, d.h. im Informationssystem KuLaDig (<a href="https://www.kuladig.de">https://www.kuladig.de</a>) für unterschiedlichste Verwendungszwecke von Bildung bis Tourismus verfügbar zu machen. Es kann sich dabei um kulturell relevante Objekte handeln, aber auch um ganze Kulturlandschaften oder immaterielles Kulturerbe. Wie dies konkret geschieht, kann man auch unserem digitalen Leitfaden entnehmen: <a href="https://leitfaden-kuladigrp.de">https://leitfaden-kuladigrp.de</a>., zudem unseren Videoclips unter <a href="https://kuladigrp.net/ueber-das-projekt">https://kuladigrp.net/ueber-das-projekt</a> und in Instagram (@kuladigrp). Erfasst werden die Objekte von studentischen Arbeitsgruppen im Rahmen der Recherchen unter Leitung des Projektteams und in enger Kooperation mit den lokalen Teams vor Ort. Die Arbeitsgruppen haben vor allem die Aufgabe, die KuLaDig-Einträge zu den Modellkommunen – als zitierfähige wissenschaftliche Publikation – multimedial anzureichern (z.B. Foto, Audio, Video, 360-Grad-Fotografie, Gamification-Formate).</p>
Ziele	Die Studierenden können wertvolle Kompetenzen im Projektmanagement und in der praktischen Medienproduktion erwerben. Sie können in Theorie und Praxis erfahren, wie man Objekte des kulturellen Erbes im Feld, sprich in konkreten Kommunen, als Eintrag in einem Nachschlagewerk erfassen und multimedial im Sinne eines ‚Storytellings‘ erlebbar machen kann – und damit für Nutzungen von interner Identitätsstiftung bis touristischer Außenwirkung durch digitale Präsentation öffnet.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assmann, Jan (1992): Das kulturelle Gedächtnis. Schrift, Erinnerung und politische Identität in frühen Hochkulturen. München.</li> <li>• Klemm, Michael (2024 / i.V.): Vermittlung historischen Wissens durch audiovisuelle Medien, Social-Media-Formate, Mixed Reality und Gamification. Konzept und Ergebnisse des Modellprojekts „KuLaDig Rheinland-Pfalz“. In: Sylvia Jaki / Matthias Meiler / Jana Pflaeging / Janina Wildfeuer (Hg.): Multimodalität in Wissensformaten. Berlin: Peter Lang.</li> <li>• Klemm, Michael / Florian Weber (2023): Kulturelles Erbe digital und multimedial „auf die Straße bringen“. Konzept und Ergebnisse des Modellprojekts „KuLaDig Rheinland-Pfalz“. In: LVR-Dezernat Kultur und Landschaftliche Kulturpflege (Hg.). KuLaDig – Praxis und Erfahrungen. Köln: Landschaftsverband Rheinland, 64-69.</li> <li>• Ertl, Astrid (2017): Kollektives Gedächtnis und Erinnerungskulturen. 3. Aufl. Stuttgart.</li> <li>• Schultheiß Jörn / Bernd Steinbring (2018): KuLaDig in Hessen. Aktueller Stand und Perspektiven am Beispiel des Lahnprojektes. In: Denkmalpflege &amp; Kulturgeschichte 3/2018, 30-35.</li> </ul>
Studienleistungen	Lektüre von Grundlagenliteratur, aber vor allem praktische Projektarbeit und Medienproduktion in den Modellkommunen 2024 in Form einer Aufbereitung von Objekten des kulturellen Erbes für die Plattform KuLaDig – angeleitet durch das Projektteam von KuLaDig-RLP.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.3 verpflichtend zu belegen. Zu diesem Projektseminar sind auch Studierende der Geschichte, Germanistik, Computervisualistik und anderer Studiengänge herzlich eingeladen. Es kann <b>alternativ</b> im Bachelor Kulturwissenschaft als Teilmodul 14.3 <b>oder</b> im Rahmen von Teilmodul 18.2 (Kulturmanagement) <b>oder</b> im

	<p>Master Kulturwissenschaft im Rahmen von Modul 11 (Wissenschaftsorganisation) anerkannt werden. Eine Modulprüfung in BA-Modul 14 ist nur schriftlich möglich.</p> <p>Die Projektarbeit vor Ort erfolgt im Monat Juni und umfasst in der Regel zwei bis drei Tage, bei freier Termingestaltung in Absprache mit den Kommunen; hinzu kommt ein halber Tag im Mai zur Begehung der ausgewählten Modellkommune. In dieser Zeit pausiert das Projektseminar.</p>
--	---

## MODUL 15: Kultur und Geschlecht

### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner

Modulprüfung: Schriftliche oder Mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters 2024/25

Veranstaltungsnummer	<b>15.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Einführung in die Geschlechterforschung</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Dr. Katharina Hajek
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14-16 Uhr, Raum E 414, 2 SWS, Beginn: 16.04.2024
Anmeldung	vom 18. bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	Studierende der Kulturwissenschaft, Studierende des Zertifikats Gender Studies, Interessierte anderer Fächer
Teilnahmevoraussetzungen	Bereitschaft zur kontinuierlichen Lektüre, Reflexion und Diskussion anspruchsvoller Texte;
Inhalte	<p>Was ist unter der sozialen Konstruktion von Geschlecht zu verstehen? Warum entstehen Geschlechterdifferenzen und auf welche Weise sind sie wirkmächtig? In welchem Verhältnis stehen Geschlechterverhältnisse dabei zu anderen „Achsen der Differenz“ wie Klassenverhältnissen, Rassismus oder Sexualität? Diese Fragen werden im Seminar gemeinsam erörtert.</p> <p>Das Seminar bietet eine Einführung in zentrale Problemstellungen, Theorien und aktuelle Debatten der Geschlechterforschung. Dabei stehen Konzepte wie Sex/Gender, Androzentrismus, geschlechterspezifische Arbeitsteilung und Reproduktion, Körper, Heteronormativität, Interdependenz und Intersektionalität im Mittelpunkt.</p>
Literaturhinweise	werden zu Beginn bekannt gegeben
Studienleistungen	Studierende der Kulturwissenschaft: regelmäßige textbezogene Aufgaben auf Basis der vorzubereitenden Lektüre Studierende des Zertifikats Gender Studies: zwei Essays zur Basislektüre im Laufe des Seminars;
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	<b>15.1 / 15.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Class, Race, Gender</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Dr. Veronika Zablotsky
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12-14 Uhr, Raum F 414, 2 SWS, <b>Beginn: 25.04.2024</b>
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Kulturwissenschaft, Interessierte anderer Fächer
Teilnahmevoraussetzungen	Bereitschaft zur kontinuierlichen Lektüre mitunter schwieriger theoretischer Texte

Inhalte	Dieses Seminar vermittelt zentrale Konzepte und Analysekategorien zur kritischen Reflexion der unterschiedlichen Ausformungen von sozialer Ungleichheit, ihrer strukturellen Bedingungen sowie machtkritischen Ansätzen zu deren Überwindung. Die Diskussion erfolgt auf Grundlage von einschlägigen Texten der feministischen Theorie und Bewegungsgeschichte zu Themen wie Geschlecht, Kapitalismus und soziale Reproduktion, Migration, Rassifizierung, Heteronormativität und Patriarchat, Intersektionalität, Kolonialität und Dekolonisierung. Auch visuelle und digitale Medien und Kulturformen, welche die Erfahrungen von diskriminierungs betroffenen Menschen und Gruppen in den Vordergrund stellen, sind Gegenstand des Seminars.
Literaturhinweise	Zum Einlesen geeignet: <ul style="list-style-type: none"> <li>Natascha A. Kelly (Hg.): Schwarzer Feminismus. Grundlagentexte. Münster 2019: Unrast</li> <li>Encarnación Gutiérrez Rodríguez, Pinar Tuzcu (Hg.): Migrantischer Feminismus in der Frauenbewegung in Deutschland (1985-2000). Münster 2021: edition assemblage</li> </ul>
Studienleistungen	siehe Seminarplan, der in der ersten Sitzung zugänglich gemacht wird
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Seminartexte und Diskussionen z.T. in englischer Sprache

Veranstaltungsnummer	<b>15.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Feminismus 101 – Einführung in Feministische Theorien</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Viola Dombrowski
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14-16 Uhr, E112, 2 SWS, Beginn: 16.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	alle Interessierten
Teilnahmevoraussetzungen	Kompetenzen aus den Modulen 1 und 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Die Veranstaltung will einen Überblick über die feministische Bewegungsgeschichte sowie die wichtigsten Inhalte und Theoretikerinnen der Feministischen Theorie geben. Weiterhin soll auf die Verknüpfung von Theorie und Praxis eingegangen und die Aktualität der Inhalte diskutiert werden.
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erwerb von Grundkenntnissen über Feministische Theorie</li> <li>- kritischen Reflexion aktueller struktureller Geschlechterdifferenzen</li> <li>- Überblick über Frauenbewegung und innerfeministische Debatten</li> <li>- Einblick in aktuelle Diskurse und Strömungen</li> </ul>
Literaturhinweise	werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben
Studienleistungen	nach Absprache, Optionen werden in erster Sitzung bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bei Fragen oder Unklarheiten vorab wenden Sie sich bitte per E-Mail an die Dozentin.

Modulnummer	<b>15.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Girlgroups im 20. und 21. Jahrhundert</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Veronika Keller
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 14-16 Uhr, Raum F 413, 2 SWS, Beginn: 18.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Musik- und Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung

Inhalte	Girlgroups (wie auch Boygroups) gelten als zentrale Akteur*innen der populären Musikkultur. Sie prägen und repräsentieren die jeweiligen Weiblichkeitsbilder ihrer Zeit und Ursprungsländer, treten als Künstler*innen auf und in einigen Fällen auch als Musikproduzent*innen.
Ziele	Das Seminar wird sich mit der historischen Entwicklung von Girlgroups, den durch ihr Auftreten und ihre Musik repräsentierten Weiblichkeitsbildern und ihren Einfluss auf die Musikindustrie näher beschäftigen. Der Schwerpunkt wird dabei auf den Girlgroups der 1960er Jahre (z.B. Shangri Las), der 1990er Jahre (z.B. Spice Girls, Destiny's Child) und aus Korea (z.B. Girls' Generation, Blackpink) liegen.
Literaturhinweise	werden im Seminar bekannt gegeben
Studienleistungen	Teilnahme, Textarbeit, Gruppenreferat und Kurzesay; für Modulabschlussprüfung Hausarbeit
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	<b>15.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Künstliche Körper und künstliche Stimmen in der Musik: von Olympia bis Hatsune Miku</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Prof. Dr. Corinna Herr
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 12-14 Uhr, Raum F 413, 2 SWS, Beginn: 16.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Musik- und Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte und Ziele	<p>Im Kontext von Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz haben Stimmen eine neue Relevanz erhalten. Stimmen, mit denen ‚intelligente‘ Maschinen mit Menschen kommunizieren könnten, sind allerdings etwas, das die Menschheit bereits seit Jahrhunderten imaginiert. Jedoch erzeugte schon die Sprechmaschine des Wolfgang von Kempelen, Ende des 18. Jahrhunderts, bei den Rezipient*innen einen "Schauer".</p> <p>Mary Shelleys <i>Frankenstein</i> (1818) bringt sich selbst das Sprechen bei und E.T.A. Hoffmann hat 1816 im <i>Sandmann</i> die Puppe Olimpia imaginiert, die ihre „Bravour-Arie mit heller, beinahe schneidender Glasglockenstimme“ singt. Jacques Offenbach hat diese Geschichte dann 1881 in seiner Oper <i>Les Contes d'Hoffmann</i> umgesetzt und seit dem Ende des 20. Jahrhunderts singt und tanzt sich Hatsune Miku, der bekannteste Avatar der Vocaloid-Programme, durch das Internet.</p> <p>Wir werden im Seminar gemeinsam künstliche Stimmen vom 18. Jahrhundert (dem 'Automatenzeitalter') bis in die Gegenwart, von den Avataren des Vocaloid-Programms und ihren Stimmen, bis hin zu Siri, Alexa und Co., analysieren und dabei besonders deren Präsentation und Rezeption im Kontext anthropologischer Vorstellungen diskutieren.</p>
Literaturhinweise	Literatur wird im Seminar bekannt gegeben
Studienleistungen	werden im Seminar bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

## MODUL 16: Feldforschung Pflichtmodul

**Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann**

**Modulprüfung: Dokumentation am Ende des Sommersemesters 2024**

Auch Studierende, die ein Auslandssemester absolvieren, müssen die Modulprüfung M16 „Feldforschung“ absolvieren. Sie können das entweder im Bereich „Teilnehmende Beobachtung“ (16.1) oder „Angewandte Gesprächsforschung“ (16.2) tun. Die Modalitäten klären Sie bitte vor Ihrem Auslandsaufenthalt (weitere Informationen im Kuwi-Forum). Studierende, die im Bereich „Teilnehmende Beobachtung“ (16.1) mit einer Reflexion ihres Auslandsaufenthaltes abschließen wollen, konsultieren bitte das entsprechende Merkblatt im Kuwi-Forum. Vergessen Sie auch nicht, sich ordnungsgemäß zur Prüfung anzumelden!

Veranstaltungsnummer	<b>16.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Teilnehmende Beobachtung – ethnographische Feldforschung</b>
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Melanie Hackenfort
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr 8-10 Uhr, Raum E 524, 2 SWS, Beginn: 19.04.2024
Anmeldung	vom 18. bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 1 und 2
Teilnehmendenzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft (MA Kulturwissenschaft nach Absprache)
Inhalte	Wie sollen wir leben? Diese grundlegend anthropologische Frage treibt viele Menschen um und gewinnt insbesondere mit Blick auf den voranschreitenden Klimawandel an Bedeutung. Gegenwärtige Debatten über den Klimawandel fordern die Menschen auf, nachhaltiger zu leben. Damit verbunden ist einerseits das Streben nach ‚gutem Leben‘ und andererseits die Notwendigkeit so zu leben, dass auch nachfolgende Generationen gut leben werden können. Doch wie geht „gut und nachhaltig leben“? Welche Herausforderungen und Notwendigkeiten zur Transformation habituerter Alltagspraktiken sind damit verbunden? Diese Fragen werden uns bei der Durchführung der Teilnehmenden Beobachtung in Koblenz und Umgebung leiten. In der Übung werden Sie Praktiken des Alltags ethnografisch beschreiben und analysieren. Die Ergebnisse werden am Ende in einem wissenschaftlichen Poster präsentiert und für die Modulabschlussprüfung in einem ethnographischen Text dargestellt (der Text kann gegebenenfalls als Vorstufe zur Bachelor- Arbeit dienen).
Ziele	Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse und Fertigkeiten in der Konzeption und Durchführung einer ethnographischen Forschung, insbesondere der Teilnehmenden Beobachtung.
Literaturhinweise	Pflichtlektüre: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spradley, James P., 1980: Participant Observation. New York: Holt, Rinehart and Winston.</li> </ul> Literaturempfehlung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Breidenstein, Georg (et al.) (2013): Ethnografie – die Praxis der Feldforschung. Konstanz: UVK.</li> <li>• Emerson, Robert (et al.) (2007): Writing ethnographic field notes. Chicago: University of Chicago Press.</li> </ul>
Studienleistungen	aktive Teilnahme, Durchführung und Dokumentation einer teilnehmenden Beobachtung
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte (+1 Leistungspunkt für die Modulprüfung)
Bemerkungen	- Zur Vorbereitung der Übung wird die Wiederholung der Inhalte aus Modul 2.3 Einführung in die Ethnografische Methode erwartet!

	- Die Bereitschaft zur Durchführung intensiver Teilnehmender Beobachtung und ein hohes Engagement werden vorausgesetzt!
--	---

Veranstaltungsnummer	<b>16.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Angewandte Gesprächsforschung</b>
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Sascha Michel
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12-14, Raum E 312, 2 SWS, Beginn: 18. April 2024 Die Übung wird organisiert in dieser Mahara-Gruppe: <a href="https://mahara.uni-koblenz.de/group/agefo-2024">https://mahara.uni-koblenz.de/group/agefo-2024</a> . Bei Bedarf steht ein BBB-Raum zur Verfügung: <a href="https://bbb.uni-koblenz.de/b/pro-11m-abf-hj6">https://bbb.uni-koblenz.de/b/pro-11m-abf-hj6</a> .
Anmeldung	vom 18. bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 1 und 2
Teilnehmendenzahl (BA Kuwi)	bis zu 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>In den letzten 30 Jahren hat sich die Gesprächsanalyse verstärkt praktischen Anwendungsfeldern, etwa in der beruflichen und/oder institutionellen Kommunikation, zugewandt und dabei nachgewiesen, wie hilfreich und manchmal sogar notwendig angewandte Gesprächsforschung für zahlreiche Felder sein kann, indem sie zum Beispiel Beratungs- und Trainingskonzepte zur Kommunikationsoptimierung entwickelt und umsetzt. Grundlage dafür ist eine systematische Feldforschung mit teilnehmender Beobachtung und der Erhebung sowie minutiösen Auswertung authentischer Gesprächsdaten.</p> <p>Bevorzugt werden solche Gesprächssorten bzw. kommunikativen Aufgaben erforscht, die sich in verschiedener Hinsicht als schwierig, problematisch oder misslungen erweisen. Bei der Analyse dieser <i>critical incidents</i> gilt es, die (strukturell bedingten) Verständigungsprobleme und Kommunikationsstörungen zu identifizieren und sie präzise zu erklären, um daraus Konzepte für Verbesserungen abzuleiten. Typische Forschungsfelder sind Unternehmen, Behörden, medizinische oder therapeutische Einrichtungen, also Bereiche, in denen Kommunikation eine wesentliche Rolle spielt, kommunikative Kompetenzen aber häufig noch wenig entwickelt sind. Im Seminar werden die Grundlagen angewandter Gesprächsforschung vermittelt und vor allem von den Teilnehmern selbst in der Praxis im Feld erprobt.</p>
Ziele	Die Studierenden erwerben in dieser Übung nicht nur spezielle Kenntnisse zur Durchführung empirischer Forschungsprojekte, sondern auch praktische Fähigkeiten, die für eine Vielzahl eventueller späterer Berufsfelder relevant sein können. Ziel des Seminars ist es, theoretisch und praktisch an selbst zu bearbeitenden Fallbeispielen mit den Prinzipien und dem Ertrag angewandter Gesprächsforschung vertraut zu machen – nicht zuletzt im Hinblick auf berufliche Perspektiven (Strategische Kommunikation, Kommunikationsberatung, Interkulturelles Training).
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker-Mrotzek, Michael / Gisela Brünner (Hg.) (2004): Analyse und Vermittlung von Gesprächskompetenz. Frankfurt am Main u.a.: Lang. (zugleich kostenlos online im Verlag für Gesprächsforschung, Radolfzell: <a href="http://www.verlag-gespraechsforschung.de/becke1.htm">http://www.verlag-gespraechsforschung.de/becke1.htm</a>)</li> <li>• Brünner, Gisela / Reinhard Fiehler / Walther Kindt (Hrsg.) (1999): Angewandte Diskursforschung. 2 Bde. Opladen: Westdeutscher Verlag. (2002 neu aufgelegt im Verlag für Gesprächsforschung, <a href="http://www.verlaggespraechsforschung.de/bruenner1.htm">http://www.verlaggespraechsforschung.de/bruenner1.htm</a> und <a href="http://www.verlaggespraechsforschung.de/bruenner2.htm">http://www.verlaggespraechsforschung.de/bruenner2.htm</a>)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fiehler, Reinhard / Reinhold Schmitt (2011): Gesprächstraining. In: Karlfried Knapp et al. (Hg.). Angewandte Linguistik. Ein Lehrbuch. 3. Auflage. Tübingen. Francke (= UTB).</li> </ul>
Studienleistungen	Aktive Beteiligung an einem Feldforschungsprojekt inklusive der Erhebung, Aufbereitung (Transkription), Auswertung und Präsentation der Daten.
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte (+1 Leistungspunkt für die Modulprüfung)
Bemerkungen	Der Feldforschungsbericht als Modulprüfung kann in Gruppenarbeit erstellt werden.

## MODUL 18: Praxis

### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Modulprüfung: Praktikumsbericht oder -vortrag (freier Termin)

**Vorbemerkung zu 18.2:** Es handelt sich hier um **ProjektANGEBOTE**, die erst realisiert und in **KLIPS** eingetragen werden, wenn in ausreichendem Umfang Interesse an dem jeweiligen Projekt besteht. Wer sich für eines der Projekte interessiert, sollte dies baldmöglichst per Mail an [ku-wiko@uni-koblenz.de](mailto:ku-wiko@uni-koblenz.de) mitteilen. Jedes Projekt hat eine/n Lehrende/n als Mentor/in und Unterstützer/in, im Kern geht es aber darum, dass die Studierenden eigenverantwortlich zusammen mit dem jeweiligen Kooperationspartner kulturelle „Events“ planen, organisieren und durchführen. Die Angebote richten sich an Studierende aller Studiengänge und Jahrgänge. Die Projekte können jederzeit im Studium durchgeführt werden.

Veranstaltungsnummer	<b>18.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Grundlagen des Kulturmanagements: Filmfest Koblenz</b>
Veranstaltungstyp	Übung (Pflicht)
Leitung	Dr. Eckhard Braun
Termin / Ort / SWS / Beginn	Montag, 14-16 Uhr, Raum G 409, 2 SWS, Beginn: 15. April 2024
Anmeldung	vom 18. bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft aller Semester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmendenzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA / MA Kulturwissenschaft
Inhalte	Es geht darum, Grundwissen und Grundlagenfertigkeiten im Kultur- und Projektmanagement, im Kulturmarketing und in der Projektfinanzierung zu erwerben und dies in der kulturellen Praxis, hier konkret im SS 2024 beim Filmfest Koblenz, anzuwenden. Das Projektteam steigt in die von Studierenden im Winterhalbjahr 2023/24 entwickelte Planung und Organisation von Filmveranstaltungen in der Kulturfabrik Koblenz (Kufa) (April bis November 2024) ein und führt diese weiter.
Ziele	Die Studierenden erhalten einen Überblick zu Inhalten und Praktiken des gesamten Kulturmanagements bezogen auf eine konkrete anwendungsorientierte Projektplanung und Projektorganisation. Sie lernen die dazu erforderlichen Instrumente und Methoden kennen und verfügen über fundierte Grundkenntnisse für die Praxis.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>Frohne, Julia (2014): Kultursponsoring. Kunst- und Kulturmanagement. Wiesbaden.</li> <li>Gerlach-March, Rita, Pöllmann, Lorenz (2019): Kulturfinanzierung, Wiesbaden, 2. Auflage</li> <li>Günter, Bernd / Andrea Hausmann (2012): Kulturmarketing. 2. Aufl., Wiesbaden.</li> <li>Hausmann, Andrea (2011): Kunst- und Kulturmanagement, Wiesbaden.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klein, Armin (2011): Kulturmarketing: Das Marketingkonzept für Kulturbetriebe. 3. Aufl., München.</li> <li>• Klein, Armin (Hg.) (2017): Kompendium Kulturmanagement: Handbuch für Studium und Praxis. 4. Aufl. München.</li> </ul>
Studienleistungen	Aktive Mitarbeit in Arbeitsgruppen, Übertragung der Seminarinhalte auf ein konkretes Projekt mit Erarbeitung, Umsetzung und Dokumentation
Leistungspunkte	1 Leistungspunkt (in Kombination mit 18.2 „Filmfest Koblenz“ können bis zu fünf weitere Leistungspunkte erworben werden)
Bemerkungen	<b>Die Teilnahme an der Veranstaltung 18.1 ist im Laufe des Studiums verpflichtend.</b>

Veranstaltungsnummer	<b>18.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Praktisches Kulturmanagement: Filmfest Koblenz</b>
Veranstaltungstyp	Übung (Pflicht)
Leitung	Dr. Eckhard Braun
Termin / Ort / SWS / Beginn	als Projekt flexibel, zur Kick-off-Sitzung wird eingeladen
Anmeldung	vom 18. bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft aller Semester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmendenzahl (BA Kuwi)	bis zu 8 Studierende des BA / MA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Das Projektteam steigt in die von Studierenden im Winterhalbjahr 2023/24 entwickelte Planung und Organisation von Filmveranstaltungen in der Kulturfabrik Koblenz (Kufa) (April bis November 2024) ein und führt diese weiter. Es geht darum</p> <p>(a) interkulturelle Filmabende in der Reihe community:kino als zwei-monatliche Veranstaltung mit wechselnden diversen gesellschaftlichen Gruppen zu betreuen und</p> <p>(b) das Koblenzer Filmfest „Stars of the South“ (30.09. bis 03.10.2024) zu organisieren und durchzuführen. Themenfelder der Filme und Gespräche sind (postkoloniale) Entwicklungen in Afrika und Migration über das Mittelmeer.</p> <p>Im Projekt erhalten die Teilnehmenden Einblick in die Praxis des Kulturmanagements und der soziokulturellen Kulturarbeit auf hohem Niveau (als anerkanntes gemeinnütziges Förderungsprojekt des Landes „Kultursommer Rheinland-Pfalz“ sowie des Bundes „Demokratie leben“) mit Kooperationspartnern wie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• der Stadt Koblenz (Kulturverwaltung &amp; Beirat für Migration &amp; Integration Koblenz)</li> <li>• dem Kulturzentrum Kulturfabrik in Koblenz-Lützel und</li> <li>• dem Institut für Pädagogik und Medien Rheinland-Pfalz (Medien.RLP).</li> </ul> <p>Im Projekt sind neben der aktiven Mitarbeit am Gesamtprojekt Spezialisierungen in den Bereichen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestaltung Film- und Gesamtprogramm,</li> <li>• Kulturmarketing in den Feldern Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Social Media</li> <li>• Veranstaltungstechnik Ton/Licht/Film möglich.</li> </ul> <p>Für die Teilnahme am Projekt wird eine (auf Wunsch qualifizierte) Bescheinigung ausgestellt, bei besonderer Leistung kann eine Referenz der Universität Koblenz und/oder eines Kooperationspartners erteilt werden.</p> <p>Das Projekt eignet sich ggf. als Basis empirischer Forschungs- und universitärer Abschlussarbeiten.</p>

Ziele	Die Studierenden sammeln praxistaugliche Erfahrungen in der kommunalen Kulturarbeit und im Management kultureller Veranstaltungen. Sie lernen Aspekte von Kulturvermittlung, Sozio- und Interkultur in einer diversen Gesellschaft kennen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoffmann, Hilmar (1979/1981): Kultur für alle. Frankfurt a.M.: Fischer tb.</li> <li>• Mandel, Birgit (2016): Teilhabeorientierte Kulturvermittlung. Diskurse und Konzepte für eine Neuausrichtung des öffentlich geförderten Kulturlebens. Bielefeld: transcript</li> <li>• Niesyto, Horst (Hg) (2006): film kreativ: Aktuelle Beiträge zur Filmbildung (Medienpädagogik interdisziplinär). München: kopaed.</li> <li>• Klein, Armin (2011): Kulturmarketing. München: C.H.Beck.</li> <li>• Knoblich, Tobias (2018): Programm &amp; Praxisformen von Soziokultur.</li> <li>• Steigerwald, Claudia (2019): Kulturelle Bildung als politisches Programm.</li> </ul>
Studienleistungen	Praktische aktive Projektarbeit.
Leistungspunkte	5 Leistungspunkt
Bemerkungen	Das Projekt wird im Bachelor Kulturwissenschaft im Rahmen von Modul 18 (Kulturmanagement) anerkannt. <b>Die Teilnahme an einem Projekt 18.2 ist im Laufe des Studiums verpflichtend.</b>

Veranstaltungsnummer	<b>18.2</b> (auch BA 14.3 und MA 11)
Veranstaltungstitel	<b>Projektseminar: Kulturelles Erbe digital erfassen</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Florian Weber, M.A. / Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 12-14 Uhr, Raum E 314, 2 SWS, Beginn: 19. April 2024 Das Projektseminar wird in folgender Mahara-Gruppe organisiert: <a href="https://mahara.uni-koblenz.de/group/kulturerbe-digital-2024">https://mahara.uni-koblenz.de/group/kulturerbe-digital-2024</a> . Bei Bedarf steht ein BigBlueButton-Raum zur Verfügung <a href="https://bbb.uni-koblenz.de/b/pro-d64-r3q">https://bbb.uni-koblenz.de/b/pro-d64-r3q</a>
Anmeldung	vom 18. bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft, der Germanistik, Geschichte, Computervisualistik aller Semester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmendenzahl (BA Kuwi)	bis zu 40 Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft und weiterer Fächer
Inhalte	<p>Kulturelles Erbe besitzt jede noch so kleine Gemeinde. Ob Denkmäler, Gebäude oder kaum mehr sichtbare Spuren des Vergangenen – alles kann Bedeutung für die lokale Identität und das alltägliche Zusammenleben gewinnen, für Einheimische wie Auswärtige. Ausgehend von Reflexionen zum Konzept des ‚Kulturellen Gedächtnisses‘ wie zu jenem der ‚Kurlandschaft‘ wollen wir deshalb in diesem Projektseminar selbst solche kulturellen Objekte aufspüren und für die Öffentlichkeit in Wort, Bild und Ton aufbereiten.</p> <p>Das Projektseminar ist integriert in das Drittmittelprojekt „Digitale Erfassung und Präsentation von Kulturlandschaften in Rheinland-Pfalz (KuLaDig-RLP)“, das seit 2019 am Institut für Kulturwissenschaft durchgeführt und vom Innenministerium des Landes finanziert wird (s. <a href="https://kuladigrlp.net">https://kuladigrlp.net</a>). Dieses Forschungs-, Förder- und Modellprojekt hat zum Ziel, das kulturelle Erbe insbesondere im ländlichen oder kleinstädtischen Raum in ganz Rheinland-Pfalz gemeinsam mit den Gemeinden zu erfassen und digital sowie multimedial aufzubereiten, d.h. im Informationssystem KuLaDig (<a href="https://www.kuladig.de">https://www.kuladig.de</a>) für unterschiedlichste Verwendungszwecke von Bildung bis Tourismus verfügbar zu machen. Es kann sich dabei um kulturell relevante Objekte handeln, aber auch um ganze Kulturlandschaften oder len Leimmaterielles Kulturerbe. Wie</p>

	dies konkret geschieht, kann man auch unserem digitalfaden entnehmen: <a href="https://leitfaden-kuladigrp.de">https://leitfaden-kuladigrp.de</a> , zudem unseren Videoclips unter <a href="https://kuladigrp.net/ueber-das-projekt">https://kuladigrp.net/ueber-das-projekt</a> und in Instagram (@kuladigrp). Erfasst werden die Objekte von studentischen Arbeitsgruppen im Rahmen der Recherchen unter Leitung des Projektteams und in enger Kooperation mit den lokalen Teams vor Ort. Die Arbeitsgruppen haben vor allem die Aufgabe, die KuLaDig-Einträge zu den Modellkommunen – als zitierfähige wissenschaftliche Publikation – multimedial anzureichern (z.B. Foto, Audio, Video, 360-Grad-Fotografie, Gamification-Formate).
Ziele	Die Studierenden können wertvolle Kompetenzen im Projektmanagement und in der praktischen Medienproduktion erwerben. Sie können in Theorie und Praxis erfahren, wie man Objekte des kulturellen Erbes im Feld, sprich in konkreten Kommunen, als Eintrag in einem Nachschlagewerk erfassen und multimedial im Sinne eines ‚Storytellings‘ erlebbar machen kann – und damit für Nutzungen von interner Identitätsstiftung bis touristischer Außenwirkung durch digitale Präsentation öffnet.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assmann, Jan (1992): Das kulturelle Gedächtnis. Schrift, Erinnerung und politische Identität in frühen Hochkulturen. München.</li> <li>• Klemm, Michael (2024 / i.V.): Vermittlung historischen Wissens durch audiovisuelle Medien, Social-Media-Formate, Mixed Reality und Gamification. Konzept und Ergebnisse des Modellprojekts „KuLaDig Rheinland-Pfalz“. In: Sylvia Jaki / Matthias Meiler / Jana Pflaeging / Janina Wildfeuer (Hg.): Multimodalität in Wissensformaten. Berlin: Peter Lang.</li> <li>• Klemm, Michael / Florian Weber (2023): Kulturelles Erbe digital und multimedial „auf die Straße bringen“. Konzept und Ergebnisse des Modellprojekts „KuLaDig Rheinland-Pfalz“. In: LVR-Dezernat Kultur und Landschaftliche Kulturpflege (Hg.). KuLaDig – Praxis und Erfahrungen. Köln: Landschaftsverband Rheinland, 64-69.</li> <li>• Erll, Astrid (2017): Kollektives Gedächtnis und Erinnerungskulturen. 3. Aufl. Stuttgart.</li> <li>• Schultheiß Jörn / Bernd Steinbring (2018): KuLaDig in Hessen. Aktueller Stand und Perspektiven am Beispiel des Lahnprojektes. In: Denkmalpflege &amp; Kulturgeschichte 3/2018, 30-35.</li> </ul>
Studienleistungen	Lektüre von Grundlagenliteratur, aber vor allem praktische Projektarbeit und Medienproduktion in den Modellkommunen 2024 in Form einer Aufbereitung von Objekten des kulturellen Erbes für die Plattform KuLaDig – angeleitet durch das Projektteam von KuLaDig-RLP.
Leistungspunkte	5 Leistungspunkte
Bemerkungen	<b>Die Teilnahme an einem Projekt 18.2 ist im Laufe des Studiums verpflichtend.</b> Zu diesem Projekt sind auch Studierende der Geschichte, Kunstgeschichte, Germanistik, Computervisualistik und anderer Studiengänge herzlich eingeladen. Es kann <b>alternativ</b> im Bachelor Kulturwissenschaft als Teilmodul 14.3 <b>oder</b> im Rahmen von Teilmodul 18.2 (Kulturmanagement) <b>oder</b> im Master Kulturwissenschaft im Rahmen von Modul 11 (Wissenschaftsorganisation) anerkannt werden.

Modulnummer	<b>18.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Praktisches Kulturmanagement: Alumni-Abend „Kuwi Connect“ und Praktikumstage</b>
Veranstaltungstyp	Projekt (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung / Mentor	Prof. Dr. Michael Klemm / Dr. Katharina Hajek
Termin / Ort / SWS / Beginn	als Projekt flexibel, zur Kick-off-Sitzung wird eingeladen
Anmeldung	zu gegebener Zeit über KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmendenzahl (BA Kuwi)	bis zu 4 Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft

Inhalte	Das Projektteam konzipiert und organisiert in Absprache mit Prof. Klemm Veranstaltungen mit Absolvent:innen (Alumni) des Bachelors und Masters Kulturwissenschaft, die aus ihrem Berufsleben nach dem Studienabschluss berichten. Das Konzept zu „Kuwi-Connect“ wurde bereits im Sommersemester 2021 entworfen und muss nun weiterentwickelt werden. Zudem unterstützt das Team Dr. Hajek bei der Durchführung der Praktikumstage. Auf Anregung aus der letzten Lehrkonferenz sollen beide Veranstaltungen künftig miteinander kombiniert werden.
Ziele	Die Studierenden sammeln Erfahrungen bei der Planung und Durchführung eines Projekts inklusive Medienarbeit (Social Media des Instituts) und Moderationserfahrung.
Literaturhinweise	• keine
Studienleistungen	praktische Projektarbeit
Leistungspunkte	je nach Arbeits- und Zeitaufwand bis zu 5 Leistungspunkte
Bemerkungen	Das Projekt wird im Bachelor Kulturwissenschaft im Rahmen von Modul 18 (Kulturmanagement) anerkannt. <b>Die Teilnahme an einem Projekt 18.2 ist im Laufe des Studiums verpflichtend.</b>

## 10. Gesamtübersicht Master-Studium

### PRÜFUNGSORDNUNG (Fassung vom 15.07.2015): bis Master-Jahrgang 2017

Sem	Baustein I (Pflicht): Allgemeine Kulturwissenschaft	Baustein II (Wahl): Strukturierter oder individueller / projektorientierter Schwerpunkt				Baustein III (Pflicht): Forschungspraxis: Supervision / Training / Beratung / Coaching	LP / SWS
		Schwerpunkt: Ethnologie der Ästhetik	Schwerpunkt: Internationalität & Trans- kulturalität der Medien	Schwerpunkt: Philosophische Anthropologie der Kultur	Individueller / projekt- orientierter Schwerpunkt (freie Themenwahl)		
1	M1 <b>Konzepte und Forschungsfelder der Kulturwissen- schaft</b>	M2 <b>Kultur als Praxis</b>  (20 LP / 6 SWS)	M3 <b>Theorien und Methoden der Medienforschung</b>  (20 LP / 6 SWS)	M4 <b>Historische Anthropol- ogie &amp; Kulturphilosophie</b>  (20 LP / 6 SWS)	M5 <b>Projektbezogenes Modul 1</b>  (20 LP / 6 SWS)	M6 <b>Forschung planen, Felder erschließen, Daten aufbereiten</b>	30 / 12
2		M7 <b>Ästhetik des Alltags</b>  (20 LP / 6 SWS)	M8 <b>Systeme, Kulturen, Formate</b>  (20 LP / 6 SWS)	M9 <b>Natur, Kultur und Politik</b>  (20 LP / 6 SWS)	M10 <b>Projektbezogenes Modul 2</b>  (20 LP / 6 SWS)		30 / 10
3	M11 <b>Forschungspraxis und -organisation</b>	M12 <b>Feldforschung zur Masterarbeit</b>  (20 LP)	M13 <b>Akteure, Diskurse, Aneignungen</b>  (20 LP / 6 SWS)	M14 <b>Anthropologie und Religionsphilosophie</b>  (20 LP / 6 SWS)	M15 <b>Projektbezogenes Modul 3 / Forschung zur Masterarbeit</b>  (20 LP / 6 SWS)	M16 <b>Daten analysieren und interpretieren, Wissenschaftlich Schreiben</b>	30 / 8 oder 2
4		M17 <b>Masterarbeit</b> (ggf. im Schwerpunkt)  (20 LP)					(10 LP / 4 SWS)
							120

### PRÜFUNGSORDNUNG (Fassung vom 23.08.2018): ab Master-Jahrgang 2018

Sem	Baustein I (Pflicht): Allgemeine Kulturwissenschaft	Baustein II (Wahl): Strukturierter oder individueller Schwerpunkt				Baustein III (Pflicht): Forschungspraxis: Supervision / Training / Beratung / Coaching	LP / SWS
		Schwerpunkt: Ästhetische Ethnolo- gie – Körper, Sinne & Kultur (ÄE)	Schwerpunkt: Internationalität & Trans- kulturalität der Medien (ITM)	Schwerpunkt: Globalität und Macht (GuM)	Individueller Schwer- punkt (IndS)		
1	M1 <b>Perspektiven, Konzepte und Forschungsfelder der Kulturwissen- schaft</b>	M2 <b>Theorien und Methoden der Sozialen Ästhetik</b>  (20 LP / 6 SWS)	M3 <b>Theorien und Methoden der internationalen Medienforschung</b>  (20 LP / 6 SWS)	M4 <b>Theoretische Grund- lagen von Globalität und Macht</b>  (20 LP / 6 SWS)	M5 <b>Projektbezogenes Modul 1</b>  (20 LP / 6 SWS)	M6 <b>Forschung planen, Felder erschließen, Material aufbereiten</b>	30 / 12
2		M7 <b>Ästhetik als sinnliche Wahrnehmung</b>  (20 LP / 6 SWS)	M8 <b>System, Aneignung, Produktion</b>  (20 LP / 6 SWS)	M9 <b>Theoretische Vertiefungen und empirische Felder</b>  (20 LP / 6 SWS)	M10 <b>Projektbezogenes Modul 2</b>  (20 LP / 6 SWS)		30 / 10
3	M11 <b>Wissenschafts- praxis und -organisation</b>	M12 <b>Ästhetische Feldforschung</b>  (20 LP / 6 SWS)	M13 <b>Dispositive, Diskurse, Projekte</b>  (20 LP / 6 SWS)	M14 <b>Forschung zur Masterarbeit</b>  (20 LP / 6 SWS)	M15 <b>Projektbezogenes Modul 3</b>  (20 LP / 6 SWS)	M16 <b>Texte und Daten analysieren und inter- pretieren, Wissenschaft- lich Schreiben</b>	30 / 8
4		M17 <b>Masterarbeit</b> (ggf. im Schwerpunkt)  (20 LP)					(10 LP / 4 SWS)
							120

## 11. Systematik der Lehrveranstaltungscommentierung / Abkürzungen

Die Kommentare zu den Lehrveranstaltungen folgen folgendem **Schema**:

Veranstaltungsnummer	z.B. <b>M 1.1</b>
Veranstaltungstitel	z.B. <b>Schlüsselkonzepte der Kulturwissenschaft</b>
Veranstaltungstyp	V / Ü / S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Name des / der Dozenten / der Dozentin
Termin / Ort / SWS / Beginn	z.B. Di, 16 – 18 Uhr, Raum F 313, 2 SWS, Beginn: 16.04.2016
Anmeldung	Frist und Art des Anmeldeverfahrens (über KLIPS)
Angesprochene Teilnehmer	spezielle Studierendengruppe und Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	z.B. zuvor zu absolvierende Module / zu bestehende Modulprüfungen
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	maximale Anzahl der Kulturwissenschaft-Studierenden in der jeweiligen Lehrveranstaltung (Kontingente)
Inhalte	Kurzbeschreibung der wesentlichen Inhalte
Ziele	Kurzbeschreibung der wesentlichen Ziele
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>empfohlene Literatur zur Vorbereitung auf die Veranstaltung</li> </ul>
Studienleistungen	Angabe der erforderlichen Leistungen im Rahmen der Veranstaltung (z.B. Protokoll, Referat, Textanalyse, schriftliche Ausarbeitung)
Leistungspunkte	Anzahl der zu vergebenden Leistungspunkte nach bestandener Modulprüfung
Bemerkungen	weitere Hinweise zur Lehrveranstaltung (z.B. Hinweise zu Studien- und Prüfungsleistungen, Veranstaltungen im folgenden Semester)

### Verwendete Abkürzungen:

V = Vorlesung, Ü = Übung, S = Seminar, W = Workshop, SWS = Semesterwochenstunden, KLIPS = Koblenz-Landauer Informationsportal für Studierende, MA = Master of Arts

## 12. Überblick Lehrveranstaltungen Sommersemester 2024 – Master für das zweite Fachsemester (Stand: 15. März 2024)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10			Master K 107 <i>Musik in den Goldenen Zwanzigern</i> Wick		
10 - 12			Master 7.2 B 016 <i>Visualität: Mit Bildern forschen</i> Ackermann		
12 - 14	Master 8.1 F428 <i>Mediensysteme, Medienkulturen, Medienformate im internationalen Vergleich</i> Klemm Master G 409 <i>Zookommunikation</i> Steen	Master F 313 <i>Reisen – Körper - Schreiben</i> Schaffers	STUDENTISCHE STUNDE	Master 8.2 F 522 <i>Medienaneignung und Medienproduktion im internationalen Vergleich</i> Meier Master E 312 <i>Artists at work</i> Beißwanger	Master H 010 <i>Was nie passierte: Kontrafaktische Geschichtsbilder in der Moderne</i> Geulen
14 - 16		Master E 412 <i>Empathie mit smarten Agent:innen</i> Liebert	Master H 009 <i>Gegenwartsliteratur und Ihre Vermittlung</i> Schaffers Master E 312 <i>Krieg, Gewalt und Friede</i> Hechberger	Master 7.1 E 314 <i>Ethnologie der Sinne</i> Gieser Master F 413 <i>Girlgroups im 20. und 21. Jahrhundert</i> Keller	
16 - 18	Master F 413 <i>Musik und Kommunikation: Einführung in die Musiksoziologie</i> Herr		Master F330 <i>Kolloquium für MasterkandidatInnen</i> Liebert (indiv. Schwerpunkt) Master 9.1 E 523 <i>Migration und Globalisierung</i> Zablotsky Master F 413 <i>Von den ‚ernsten‘ zur Bettleroper‘</i> Herr Master F 314 <i>The Villain with a Thousand Faces</i> Broders		Master F 330 <i>Hauptseminar Alte Geschichte</i> Egetenmeyr
18 - 20		Master 6.2 / 16.2 F 312 <i>Kolloquium Politische Wissenschaft</i> Zablotsky Master 6.2 / 16.2 <i>Forschungs-Kolloquium Ethnologie</i> Ackermann Master H 010	Master 1.3 F314 <i>Kolloquium Kulturwissenschaft</i> diverse Vortragende		

Modul MA 9.2: Hajek: *Krise und globale sozial-ökologische Transformationen*. Vorbesprechungstermine: 24. April und 25. Juni 2024 in Koblenz; Blocktermin: 23. Juni (ab 18 Uhr) bis Freitag, 28. Juni 2024 (bis 13 Uhr) in St. Gilgen am Wolfgangsee in Österreich

Im Modul 10 (individ./projektorientierter Schwerpunkt) Projektorientiertes Modul 2 wählen Sie drei Seminare aus dem Gesamtangebot des Masters im Fachbereich 2 + Soziologie (s. KLIPS) im Umfang von insgesamt 18 LP. In den Schwerpunkten EdÄ, ITM und GuM wählen Sie das Wahlpflichtseminar X.3 aus dem Gesamtangebot des Masters im Fachbereich 2 + Soziologie (s. KLIPS) im Umfang von 6 LP.

Die Termine der Methoden-Workshops Modul 6 und 16 in ITM werden individuell festgelegt.

## 13. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen – Master

### MASTER-Jahrgang 2023

#### MASTER-MODUL 1: Konzepte + Forschungsfelder der Koblenzer Kulturwissenschaft

##### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner

Modulprüfung: Schriftliche Prüfung am Ende des SS 2024

Veranstaltungsnummer	<b>MA 1.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Kolloquium Kulturwissenschaft: Visuelle Kulturen / Visuelle Ästhetik</b>
Veranstaltungstyp	Kolloquium
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 18-20 Uhr, Raum F 314, 2 SWS, Beginn: 17.04.2024
Anmeldung	vom 18. bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	alle Masterstudierenden der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Inhalte	Das Programm der Ringvorlesung wird zu gegebener Zeit über die Medien der Kulturwissenschaft bekannt gegeben.
Studienleistungen	Die Masterstudierenden begleiten das Kolloquium mit einer Einladung zum Vortrag und dessen Nachbereitung.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zur (virtuellen) Kick-off-Sitzung zur Vorbereitung werden die Master-Studierenden rechtzeitig eingeladen.

#### MASTER-MODUL 6: Forschung planen, Felder erschließen, Daten aufbereiten

##### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: MA-Exposé am Ende des Sommersemesters 2024

Veranstaltungsnummer	<b>6.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Methodenreflexion: Datenerhebung und Datenaufbereitung</b>
Veranstaltungstyp	Workshop (Pflichtveranstaltung)
Leitung	diverse Lehrende / potenzielle BetreuerInnen von Masterarbeiten
Termin / Ort / SWS / Beginn	wird zu Semesterbeginn geklärt
Anmeldung	zu gegebener Zeit in KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	Studierende des MA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmendenzahl (MA Kuwi)	alle Studierenden des Masterjahrgangs, aufgeteilt in Gruppen
Inhalte / Ziele	Die Studierenden reflektieren und erproben gemeinsam mit den potenziellen Betreuern die wesentlichen Datenerhebungs- und Datenaufbereitungsmethoden in Theorie und Praxis.
Ziele	Reflexion forschungspraktischer Fragestellungen vor dem Hintergrund des sich konkretisierenden individuellen Forschungsprojekts.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>individuell für die Studierenden durch die Betreuer</li> </ul>
Studienleistungen	Übungen im Rahmen und in Vor- und Nachbereitung der Workshops
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Am Ende des zweiten Fachsemesters ist ein Konzept der Masterarbeit zu erstellen.

Veranstaltungsnummer	<b>6.2</b>
Veranstaltung	<b>Forschungs-Kolloquium Ethnologie</b>
Veranstaltungstyp	Kolloquium (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr (14-tägig), BBB, 2 SWS, Beginn: 16.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im Schwerpunkt „Ästhetische Ethnologie – Körper, Sinne & Kultur“ bzw. Studierende, deren Abschlussarbeit im Seminar Ethnologie betreut wird
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl	max. 10 Studierende des MA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Veranstaltung bietet den Rahmen für die Konzeption, Präsentation und Diskussion der einzelnen Masterprojekte. Dabei soll die Mischung von Studierenden, die sich in unterschiedlichen Phasen ihrer Forschung befinden (Konzeption, Durchführung, Verschriftlichung), zu Synergieeffekten hinsichtlich der inhaltlichen wie methodischen Auseinandersetzung sowie der gegenseitigen Unterstützung führen.
Ziele	Die Studierenden reflektieren exemplarisch den Zusammenhang bzw. das Zusammenspiel von Theorie und Empirie und setzen sich mit Auswertung und Präsentation der von ihnen erhobenen Daten auseinander.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, Präsentation des eigenen Projekts, Lektüre und Kommentierung der jeweils anderen Präsentationen
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Veranstaltung findet in BBB statt

Veranstaltungsnummer	<b>MA 6 und 16 (auch BA 19.1)</b>
Veranstaltungstitel	<b>Kolloquium Politische Wissenschaft</b>
Veranstaltungstyp	Kolloquium (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Veronika Zablotsky
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr, 2 SWS, Raum E 312, <b>Beginn: 23.04.2024</b>
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmende	Politikwissenschaftlich bzw. -theoretisch interessierte Studierende und Nachwuchswissenschaftler:innen; Studierende, die im Bereich Politische Wissenschaft ihre Abschlussarbeit (BA oder MA) schreiben und Studierende des MA-Schwerpunktes „Globalität und Macht“
Teilnahmevoraussetzungen	Bereitschaft zur regelmäßigen Teilnahme, Vorbereitung und Mitarbeit
Inhalte	Das Kolloquium tagt wöchentlich. Es dient in erster Linie der gemeinsamen Diskussion laufender Forschungsprojekte und Abschlussarbeiten (BA, MA, Dissertationen, Habilitationsprojekte), die im Themenbereich der Politischen Wissenschaft des Instituts für Kulturwissenschaft entstehen. Ferner dient es der Diskussion wichtiger Neuerscheinungen und dem Austausch mit Gastreferent:innen, die zu öffentlichen Vorträgen ins Kolloquium geladen werden. Der Semesterplan wird gemeinsam in der ersten Sitzung festgelegt.
Studienleistungen	regelmäßige Teilnahme und Vorbereitung
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte

**MASTER-SCHWERPUNKT „Ethnologie der Ästhetik“****MODUL 7: Ästhetik des Alltags****Wahlpflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann****Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Sommersemesters 2024**

Modulnummer	<b>MA 7.1</b> [zugleich auch BA 6.2]
Veranstaltungstitel	<b>Ethnologie der Sinne</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 14 – 16 Uhr, Raum F 314, 2 SWS, Beginn: 20.04.2023
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ohne Begrenzung
Inhalte und Ziele	Menschen gelten als sinnstiftende und bedeutungssuchende kulturelle Wesen (Max Weber). Doch die Theorien, wie sie Sinn und Bedeutung schaffen, gehen auseinander. Klassischerweise wird die Rolle von (rationalem, reflektiertem) Denken und Sprache hervorgehoben. Doch spätestens seit dem ‚practice turn‘ der 1980er Jahre setzt sich die Erkenntnis durch, dass unser Alltag weniger von reflektierter Sinnsuche als von sinnlichem, praktischen Umgang in Routinehandlungen geprägt ist. In diesem Seminar versuchen wir das Menschsein von seiner sinnlichen Seite her zu denken, mit Hilfe der Literatur der ‚Ethnologie der Sinne‘ und ethnografischen Dokumentarfilmen des ‚Harvard Sensory Ethnography Labs‘, die im Zuge dieses neuen Feldes entstanden sind. Das Seminar greift damit Kritik auf, das Menschsein zu intellektualistisch und mentalistisch zu denken und stellt stattdessen die Lebendigkeit des Leibes in den Mittelpunkt.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>wird später noch bekanntgegeben</li> </ul>
Studienleistungen	Lektürevorbereitung jede Woche, Referat
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	<b>MA 7.2</b> [zugleich auch BA 12.1 <i>Picturing Culture 2</i> ]
Veranstaltungstitel	<b>Visualität: Mit Bildern forschen</b>
Veranstaltungstyp	Seminar (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10-12 Uhr, Raum B 016, 2 SWS, Beginn: 17.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	ca. 10 Studierende des MA Kulturwissenschaft
Inhalte	Im Zentrum der Veranstaltung stehen Fragen nach dem Stellenwert des Visuellen (d.h. Bildern und Filmen) in der Wissenschaft: was macht ein Bild aus? Bilden Bilder die Wirklichkeit ab? Und: welche unterschiedlichen Potenziale haben (Bewegt-)Bilder bzw. Texte sowohl für die wissenschaftliche Forschung als auch die Publikation von Forschungsergebnissen?
Ziele	Die Studierenden lernen anhand ausgewählter Filme und Texte sowohl den Umgang mit Bildern als Ausdruck einer „sozialen Ästhetik“ zu analysieren als auch die Visualisierung als eine Möglichkeit der Forschung

	zu nutzen. Besonderes Augenmerk wird dabei auf das Format des Dokumentarfilms gerichtet. Die Studierenden lernen Aspekte der Filmsprache und setzen sich mit dem Umstand auseinander, dass Film und Text unterschiedlich funktionieren. Sie können ethnographische Dokumentarfilme nicht nur darauf hin analysieren, mit welchen Mitteln der oder das Fremde (bzw. Eigene) dargestellt wird, und für wen, sondern auch, inwiefern die Bilder nicht lediglich zu illustrativen Zwecken eingesetzt werden, sondern tatsächlich auch Erfahrung vermitteln.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufderheide, Patricia, 2007: Documentary Film. A Very Short Introduction. Oxford: Oxford University Press</li> <li>• MacDougall, David, 2006: Meaning and Being. In: David MacDougall: The Corporeal Image: Film, Ethnography, and the Senses. Princeton: Princeton University Press, 1-9.</li> </ul>
Studienleistungen	aktive Teilnahme, d.h. Filmanalyse und Textlektüre individuell und in Gruppenarbeit, Diskussionsbeteiligung.
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Sommersemesters 2024 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>7.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Wahlseminar aus dem Gesamtangebot MASTER</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte halten sie vor der Auswahl Rücksprache mit Prof. Ackermann

**Hinweise zu möglichen Wahlseminaren finden Sie ab Seite 88 dieses Veranstaltungsverzeichnisses.**

## **MASTER-SCHWERPUNKT „Internationalität und Transkulturalität der Medien“**

### **MODUL 8: Systeme, Kulturen, Formate**

#### **Wahlpflichtmodul**

**Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm**

**Modulprüfung: Seminararbeit / Portfolio am Ende des Sommersemesters 2024**

Veranstaltungsnummer	<b>8.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Mediensysteme, Medienkulturen, Medienformate im internationalen Vergleich</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung für Studierende im Schwerpunkt ITM)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 12-14 Uhr, Raum E 428, 2 SWS, Beginn: 15.04.2024
Anmeldung	vom 18. bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	alle Studierenden des Masterschwerpunkts ITM im zweiten Fachsemester, auch Studierende anderer Schwerpunkte
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmendenzahl (MA Kuwi)	bis zu 10 Studierende des MA Kulturwissenschaft
Inhalte	Als <i>Mediensystem</i> bezeichnet man die politisch, juristisch, ökonomisch, technisch und gesellschaftlich strukturierte Ausgestaltung der (Massen-)Medien innerhalb eines staatlichen Gebildes. Wichtige Parameter sind etwa Kultur-, Meinungs- und Pressefreiheit, Einfluss des Staates, Medi-

	<p>enkonzentration und Geschäftsmodelle der Medieninstitutionen, Medienbesitz und Zugangsmöglichkeiten der Bürger, aber auch journalistische und künstlerische Arbeitsbedingungen und typische Journalismus- / Sender- bzw. Redaktionskulturen. Das jeweilige Mediensystem ist maßgeblich für Mediensozialisation und Identitätsbildung, für die Umweltwahrnehmung und Weltsicht, letztlich für das, was man „Medienkultur“ in einem Land oder einer Region nennen kann.</p> <p>In diesem Semester soll die Rolle von Sozialen Medien bei der Ausgestaltung der jeweiligen Medienkultur eines Landes im Vordergrund stehen. Ausgehend von allgemeinen Überlegungen zur Medienkultur werden wir an einem gemeinsam zu bestimmenden Thema exemplarisch Social-Media-Daten und spezifische Formate in verschiedenen Kanälen (Twitter, Instagram, TikTok) erheben und interkulturell miteinander in Beziehung setzen. Da dies bislang kaum gemacht wird, hat das Seminar durchaus explorativen Charakter.</p>
Ziele	Die Teilnehmerinnen lernen Mediensysteme und Medienkulturen themenbezogen in ausgesuchten Ländern kennen und vergleichen – auch zur Reflexion ethnozentrischer Annahmen, als möglicher Zugang zur Konstruktion von Medienkultur und als Baustein für die Beurteilung, wie transkulturell und global unsere heutige Medienwelt ist. Zugleich üben sie sich in weltweiter Recherche von Social-Media-Daten und in deren Dokumentation sowie Präsentation.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beck, Klaus (2012): Das Mediensystem Deutschlands. Strukturen, Märkte, Regulierung. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Blum, Roger (2014): Lautsprecher und Widersprecher. Ein Ansatz zum Vergleich der Mediensysteme. Köln: von Halem.</li> <li>• Esser, Frank / Thomas Hanitzsch (Hg.) (2012): The Handbook of Comparative Communication Research. London: Routledge</li> <li>• Hahn, Oliver / Roland Schröder (Hg.) (2008): Journalistische Kulturen. Internationale und interdisziplinäre Theoriebausteine. Köln: Halem.</li> <li>• Hepp, Andreas (2013): Medienkultur. Die Kultur mediatisierter Welten. 2., erweiterte Auflage. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Thomaß, Barbara (Hg.) (2013): Mediensysteme im internationalen Vergleich. 2. Auflage. Konstanz: UVK (=UTB 2831).</li> </ul>
Studienleistungen	umfangreiche Recherche von Mediensystemen und Medienkulturen, Aufbau eigener Portfolios in Mahara und deren Präsentation
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die vorbereitende Lektüre des Buchs von Thomaß (2013) und/oder Blum (2014) wird empfohlen. Aus dem Themenspektrum der Veranstaltung kann das Thema der Portfolioarbeit kommen, die als Modulabschlussprüfung in Mahara verfasst wird.

Veranstaltungsnummer	<b>8.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Medienaneignung und Medienproduktion im internationalen Vergleich</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	apl. Prof. Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12 - 14 Uhr, Raum F 522, 2 SWS, Beginn: 18.04.2024
Anmeldung	vom 18. bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	alle Studierenden des Masterschwerpunkts im zweiten Fachsemester, auch Studierende anderer Schwerpunkte
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst) erfolgreicher Abschluss des Moduls 3
Teilnehmerzahl (KuwI)	bis zu 10 Studierende des Masters Kulturwissenschaft
Inhalte	Bei der Erforschung von Medienkommunikation und Medienkultur steht meist die detaillierte Analyse von Kommunikaten im Mittelpunkt – dabei sind die Prozesse der Produktion und Aneignung dieser Kommunikate

	<p>ebenso wichtig für ein holistisches Verständnis von Medienkulturen und Mediendiskursen, gerade auch im internationalen Vergleich. In diesem Seminar sollen somit die Erforschung von Produktions- und Aneignungsprozessen von Medienhandlungen im Vordergrund stehen. Nach einem Überblick zu Konzepten und Verfahrensweisen der qualitativen Produktions- und Aneignungsforschung soll sich das Seminar den beiden Bereichen empirisch zuwenden.</p> <p>Dafür werden unterschiedliche medienkulturelle Diskurspraktiken aus den möglichen Praxisfeldern (Social-Media-)Journalismus, Wissenschafts- bzw. Organisationskommunikation, Design bzw. Kunst oder Entertainment erhoben und mittels Methoden der qualitativen Produktions- und Aneignungsforschung in internationaler Vergleichsperspektive untersucht.</p>
Ziele	Die Studierenden sollen theoretisch wie durch eigene Forschungstätigkeit Produktions- und Aneignungskulturen als Teil von Medienkultur- und Mediendiskursanalyse erarbeiten – und zugleich ihre qualitative Methodenkompetenz stärken: (virtuelle) Feldforschung und Interviews stehen im Fokus.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hahn, Oliver / Roland Schröder (Hg.) (2008): Journalistische Kulturen. Internationale und interdisziplinäre Theoriebausteine. Köln: Halem.</li> <li>• Hepp, Andreas (2014): Transkulturelle Kommunikation. 2. Konstanz: UVK.</li> <li>• Jandura, Olaf / Thorsten Quandt / Jens Vogelgesang (2011): Methoden der Journalismusforschung. Wiesbaden: VS.</li> <li>• Klemm, Michael / Daniel Perrin / Sascha Michel (2016): Produktionsforschung. In: Nina-Maria Klug / Hartmut Stöckl (Hg.). Handbuch Sprachwissen – Band 7: Sprache im multimodalen Kontext. Berlin, New York: de Gruyter, 277-299.</li> <li>• Mikos, Lothar / Claudia Wegener, Claudia (Hg.) (2017): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch, München: UTB</li> <li>• Przyborski, Agalaja / Monika, Wohlrab-Sahr, Monika (2014): Qualitative Sozialforschung. 4. erweiterte Auflage. München: Oldenbourg</li> </ul>
Studienleistungen	(Virtuelle) Feldforschung und Interviews als Teil der Projektarbeit, dokumentiert in Mahara, zudem Lektüre von Grundlagenliteratur
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Aus dem Themenspektrum der Veranstaltung kann das Thema der Portfolioarbeit kommen, die als Modulabschlussprüfung in Mahara verfasst wird.

Veranstaltungsnummer	<b>8.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Wahlseminar aus dem Gesamtangebot MASTER</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte halten sie vor der Auswahl Rücksprache mit Prof. Klemm.

**Hinweise zu möglichen Wahlseminaren finden Sie ab Seite 88 dieses Verzeichnisses.**

**MASTER-SCHWERPUNKT „Globalität und Macht“****MODUL 9: Theoretische Vertiefung und empirische Felder von Globalität und Macht****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner****Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Sommersemester 2024**

Veranstaltungsnummer	<b>MA 9.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Migration und Globalisierung</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Prof. Dr. Veronika Zablotsky
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi 16-18 Uhr, Raum E 523, 2 SWS, <b>Beginn: 24.04.2024</b>
Anmeldung	vom 18. bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft; interessierte Studierende anderer Studiengänge
Teilnahmevoraussetzungen	Bereitschaft zur kontinuierlichen Lektüre mitunter schwieriger theoretischer, teilweise englischsprachiger Texte.
Inhalte	Dieses Seminar führt ein in die zentralen Debatten der Flucht- und Migrationsforschung mit Bezug auf Grenzpolitik im internationalen Vergleich. Staatliches und nicht-staatliches Handeln sowie Konzepte wie Integration und Diversität, Menschenrechte, Sicherheit, Schutz und Asyl werden einer kritischen Machtanalyse unterzogen und in einen globalen Zusammenhang eingebettet. Dabei werden internationale Rechtsnormen und postkoloniale Perspektiven sowie die migrantische Selbstorganisation, soziale Bewegungen von Geflüchteten und solidarische Initiativen im Zusammenhang mit der Geschichte und Gegenwart von Flucht- und Arbeitsmigration berücksichtigt.
Literaturhinweise	Zum Einlesen geeignet: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transit Migration Forschungsgruppe (Hg.): Turbulente Ränder: Neue Perspektiven auf Migration an den Grenzen Europas. Bielefeld 2007: transcript</li> <li>• Johanna Bussemer et al. (Hg.): <a href="#">Atlas der Migration. Karten, Klima, Kriege – Neue Daten und Fakten über Menschen in Bewegung</a>. Berlin 2022</li> </ul>
Studienleistungen	siehe Seminarplan, der in der ersten Sitzung zugänglich gemacht wird
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte

Veranstaltungsnummer	<b>MA 9.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Krise und globale sozial-ökologische Transformationen</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Dr. Katharina Hajek
Termin / Ort / SWS / Beginn	Vorbesprechungstermine: 24. April und 25. Juni 2024 in Koblenz; Blocktermin: 23. Juni (ab 18 Uhr) bis Freitag, 28. Juni 2024 (bis 13 Uhr) in St. Gilgen am Wolfgangsee in Österreich
Anmeldung	vom 18. bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	Masterstudierende der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	Bereitschaft zur kontinuierlichen Lektüre, Reflexion und Diskussion anspruchsvoller Texte;
Inhalte	Die sich zuspitzenden multiplen Krisen manifestieren sich in unterschiedlichen Regionen, verschiedenen Feldern und für spezifische Bevölkerungsgruppen sehr unterschiedlich. Entsprechend sind auch Vorschläge zur Bearbeitung der Krisen und für grundlegende Alternativen verschieden. In dem Blockseminar befassen wir uns mit aktuellen Krisendiagnosen und insbesondere mit wissenschaftlichen und politischen Ansätzen, die sich mit emanzipatorischen sozial-ökologischen Transformationsprozessen des globalen Kapitalismus befassen.

	<p>Das Seminar findet in Kooperation mit Lehrenden und Studierenden von fünf Universitäten aus dem deutschsprachigen Raum statt. Es ist als Blockseminar mit drei Vorbesprechungsterminen konzipiert. Der Blocktermin findet vom Sonntag, 23. Juni (ab 18 Uhr) bis Freitag, 28. Juni 2024 (bis 13 Uhr) in St. Gilgen am Wolfgangsee in Österreich statt. Dort treffen wir uns mit Lehrenden und Studierenden der Universitäten Kassel, Frankfurt, Marburg und Wien um die gemeinsam erarbeitete Textgrundlage zu diskutieren. Die Diskussion wird zusätzlich in interuniversitären Arbeitsgruppen vorbereitet. Das Rahmenprogramm bilden ein Abendvortrag sowie open spaces für die Diskussion selbst gewählter Themen. Wir kommen im Jugendgästehaus St. Gilgen direkt am See unter: <a href="https://www.oejhv.at/jugendherbergen/salzburg/st-gilgen/">https://www.oejhv.at/jugendherbergen/salzburg/st-gilgen/</a></p> <p>Die Preise sind moderat, zudem wird versucht, eine finanzielle Förderung zu organisieren.</p> <p>Das Seminar ist für Studierende im Master konzipiert. Studierende im Bachelor können bei Bereitschaft, sich entsprechend auf das Seminar vorzubereiten, mitfahren. Falls die Anmeldezahlen die Kapazitäten übersteigen, wird nach der ersten Vorbesprechung am 2. Mai noch ein Auswahlmodus über ein Motivationsschreiben erfolgen.</p>
--	---

Veranstaltungsnummer	<b>9.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Wahlseminar aus dem Gesamtangebot MASTER</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte halten sie vor der Auswahl Rücksprache mit Prof. Kerner bzw. Dr. Zablotzky.

**Hinweise zu möglichen Wahlseminaren finden Sie ab Seite 88 dieses Verzeichnisses.**

## MASTER-Jahrgang 2022:

### MODUL 16: Daten analysieren und interpretieren, wissenschaftlich Schreiben

#### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Modulprüfung: Portfolio am Ende des Sommersemesters 2024

Veranstaltungsnummer	<b>16.2</b>
Veranstaltung	<b>Forschungs-Kolloquium Ethnologie</b>
Veranstaltungstyp	(KO) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr (14-tägig), BBB, 2 SWS, Beginn: 16.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im Schwerpunkt „Ästhetische Ethnologie – Körper, Sinne & Kultur“ bzw. Studierende, deren Abschlussarbeit im Seminar Ethnologie betreut wird
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmendenzahl	max. 10 Studierende des MA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Veranstaltung bietet den Rahmen für die Konzeption, Präsentation und Diskussion der einzelnen Masterprojekte. Dabei soll die Mischung von Studierenden, die sich in unterschiedlichen Phasen ihrer Forschung

	befinden (Konzeption, Durchführung, Verschriftlichung), zu Synergieeffekten hinsichtlich der inhaltlichen wie methodischen Auseinandersetzung sowie der gegenseitigen Unterstützung führen.
Ziele	Die Studierenden reflektieren exemplarisch den Zusammenhang bzw. das Zusammenspiel von Theorie und Empirie und setzen sich mit Auswertung und Präsentation der von ihnen erhobenen Daten auseinander.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, Präsentation des eigenen Projekts, Lektüre und Kommentierung der jeweils anderen Präsentationen
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Veranstaltung findet in BBB statt

Veranstaltungsnummer	<b>16.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Methodenreflexion: Wissenschaftliches Schreiben</b>
Veranstaltungstyp	Workshop (Pflichtveranstaltung)
Leitung	BetreuerInnen der Masterarbeiten
Termin / Ort / SWS / Beginn	wird zu gegebener Zeit geklärt
Anmeldung	zu gegebener Zeit in KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	Studierende des MA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmendenzahl	alle Studierenden des Masterjahrgangs, aufgeteilt in Gruppen
Inhalte / Ziele	Die Studierenden reflektieren die Anforderungen an das Schreiben wissenschaftlicher Abschlussarbeiten auf Masterniveau. Dabei können die Studierenden ihre eigenen Texte (z.B. Einleitung, Forschungsstand, Begriffsklärung, Textanalyse) einbringen und Optimierungsstrategien erproben.
Ziele	Reflexion und Erprobung von Schreibstrategien, Textsorten und Stilen vor dem Hintergrund des sich konkretisierenden individuellen Forschungsprojekts.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>individuell für die Studierenden durch die Betreuer:innen</li> </ul>
Studienleistungen	Übungen im Rahmen und in Vor- und Nachbereitung der Workshops
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte

Veranstaltungsnummer	<b>MA 6 und 16 (auch BA 19.1)</b>
Veranstaltungstitel	<b>Kolloquium Politische Wissenschaft</b>
Veranstaltungstyp	Kolloquium (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Veronika Zablotsky
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr, 2 SWS, Raum E 312, <b>Beginn: 23.04.2024</b>
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmende	Politikwissenschaftlich bzw. -theoretisch interessierte Studierende und Nachwuchswissenschaftler:innen; Studierende, die im Bereich Politische Wissenschaft ihre Abschlussarbeit (BA oder MA) schreiben und Studierende des MA-Schwerpunktes „Globalität und Macht“
Teilnahmevoraussetzungen	Bereitschaft zur regelmäßigen Teilnahme, Vorbereitung und Mitarbeit
Inhalte	Das Kolloquium tagt wöchentlich. Es dient in erster Linie der gemeinsamen Diskussion laufender Forschungsprojekte und Abschlussarbeiten (BA, MA, Dissertationen, Habilitationsprojekte), die im Themenbereich der Politischen Wissenschaft des Instituts für Kulturwissenschaft entstehen. Ferner dient es der Diskussion wichtiger Neuerscheinungen und dem Austausch mit Gastreferent:innen, die zu öffentlichen Vorträgen ins Kolloquium geladen werden. Der Semesterplan wird gemeinsam in der ersten Sitzung festgelegt.
Studienleistungen	regelmäßige Teilnahme und Vorbereitung
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte

## FÜR BEIDE JAHRGÄNGE:

### MODUL 11: Wissenschaftspraxis und -organisation

#### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Veranstaltungsnummer	11.1
Veranstaltungstitel	<b>Projekt Wissenschaftsorganisation</b>
Veranstaltungstyp	Projekt (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	bei jedem Projekt betreuende/r Professor/in
Termin / Ort / SWS / Beginn	nach Bedarf
Anmeldung	zu gegebener Zeit in KLIPS
Angesprochene Teilnehmende	alle Masterstudierenden unabhängig vom Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmendenzahl (Master Kuwi)	alle Studierenden des Masters Kulturwissenschaft (in Gruppen)
Inhalte	Die Studierenden organisieren z.B. eine wissenschaftliche Veranstaltung oder Publikation (z.B. Tagung (mit eigenen Vorträgen), Workshop / Symposium, Ausstellung, Publikation, Internetseite). Aktuell angeboten wird u.a. die Mitarbeit im Forschungsprojekt „KuLaDig-RLP“ (s. dazu <a href="https://kuladigrp.net">https://kuladigrp.net</a> und im Bachelor das Projektseminar 14.3 von Florian Weber, M.A. / Prof. Dr. Michael Klemm), beim Demokratietag des Fachbereichs 2 oder im Rahmen der Arbeit des Vereins „Koblenz post-kolonial“. Zudem kann man ggf. wissenschaftliche Tagungen mitorganisieren.
Ziele	Das Modul Praxis ergänzt das wissenschaftliche Studium gezielt um praktische Inhalte und Kompetenzen in Bezug auf Wissenschaftsorganisation. Die Studierenden erwerben in diesem Modul unter fachlicher Anleitung und in kooperativer Arbeitsteilung praktische Einblicke in die Aufgaben und Prozesse der Wissenschaftsorganisation und lernen somit den Wissenschaftsdiskurs aus Akteursperspektive kennen.
Studienleistungen	Durchführung eines gemeinsamen Projekts Wissenschaftsorganisation
Leistungspunkte	bis zu 10 Leistungspunkte, je nach Arbeits- und Zeitaufwand
Bemerkungen	Alternativ ist auch – in Abstimmung mit dem Betreuer / der Betreuerin der Masterarbeit – in 11.2 ein individuelles Forschungspraktikum möglich, das erkennbar der Masterarbeit dienen muss (z.B. in einer Forschungseinrichtung oder in einem Forschungsfeld). Zudem können 11.1 und 11.2 auch kombiniert werden.

### MASTER-SCHWERPUNKT „Individueller/projektorientierter Schwerpunkt“

**Vorab:** Laut Beschluss des Fachbereichsrats des Fachbereichs 2 haben die Studierenden des Master Kulturwissenschaft die Möglichkeit, alle Master-Lehrveranstaltungen des gesamten Fachbereichs 2 sowie des Faches Soziologie zu belegen.

Studierende im individuellen Schwerpunkt wählen **drei Master-Veranstaltungen** im Umfang von insgesamt 18 Leistungspunkten (bitte beachten: ggf. müssen für das Erreichen der Leistungspunkte **vorab** gesonderte **Zusatzleistungen** mit den Lehrenden vereinbart werden, wenn die Veranstaltungen nicht mit 6 Leistungspunkten kreditiert werden). Vorab sollten Sie **mit dem Betreuer / der Betreuerin** Ihrer Masterarbeit Rücksprache halten. Selbstverständlich können Studierende im individuellen Schwerpunkt auch an den Seminaren der strukturierten Schwerpunkte teilnehmen.

Analog zu den Kolloquien in den strukturierten Schwerpunkten wird folgendes Kolloquium angeboten

Modulnummer	Master Kulturwissenschaft
Veranstaltungstitel	<b>Kolloquium für Masterkandidaten, Doktoranden und Habilitanden</b>
Veranstaltungstyp	Kolloquium
Leitung	Prof. Dr. Wolf-Andreas Liebert
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi 16-18 Uhr, Raum F 330, 2 SWS, Beginn: 17.04.2023
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Master-Studierende der Germanistik und der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	abgeschlossenes BA-Studium
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	Studierende des Masters Kulturwissenschaft im individuellen Schwerpunkt
Inhalte	Das Kolloquium setzt die Arbeit am methodologischen Paradigma einer kulturwissenschaftlichen Hermeneutik fort. Im Zentrum steht die eigene Forschung und deren methodische Reflexion. Diese Veranstaltung stellt das einzige regelmäßige Seminar dar, in dem alle Studierenden des Masters Kulturwissenschaft die methodischen Module im individuellen Schwerpunkt absolvieren können.
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Die folgenden Masterveranstaltungen **können im Rahmen des individuellen Master Schwerpunkts und als Wahlseminar in den drei vorstrukturierten Master Schwerpunkten** (Modul X.3 in ÄE, ITM, GuM) belegt werden. **Viele weitere Master Veranstaltungen finden Sie in KLIPS bei den jeweiligen Instituten / Fächern des FB 2 und der Soziologie (FB 1).**

**Belegt werden dürfen nur explizit ausgewiesene Master-Veranstaltungen; nur auf begründeten Antrag beim Prüfungsausschuss und in Absprache mit den Betreuenden der Masterarbeit können auch Bachelor-Angebote anerkannt werden.**

Modulnummer	Master Germanistik
Veranstaltungstitel	<b>Zookommunikation</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflicht)
Leitung	Prof. Dr. Pamela Steen
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 12-14 Uhr, Raum E 314, 2 SWS
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Master-Studierende der Germanistik und der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	abgeschlossenes BA-Studium
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 2 Studierende aus der Kulturwissenschaft
Inhalte	Allein in Europa gibt es rund 3.000 Zoos und zooähnliche Einrichtungen (vgl. Petrus 2015). Im Durchschnitt werden pro Zoo 2.500 Tiere aus 250 Arten gehalten (vgl. Goldner 2015). Der Zoo ist ein Mikrokosmos, eine eigene Lebenswelt und ein institutionalisiertes ‚Akteur-Netzwerk‘ (vgl. Latour 2015), das auf vielfältige Weise Aufschluss über das gesellschaftliche Mensch-Tier-Verhältnis gibt. Im Sinne Haraways (2008) lassen sich Zoos als eine <i>Contact Zone</i> begreifen – allerdings mit Einschränkungen. Denn Haraway versteht darunter Orte, an denen sich Menschen und <i>Companion Animals</i> miteinander ver- und entwickeln und durch diese Begegnungen wechselseitig ihre Identitäten formen. Dagegen ist der Zoo eine totale Institution (vgl. Goffman 2020) mit einer idealisierten Kontaktzone und Versprechungen zu intensiven interspezifischen Begegnungen, die in den seltensten Fällen realisiert werden. Dennoch stehen

	<p>sich Menschen und andere Tiere im Zoo gegenüber, es entstehen Situationen der Kommunikation und Interaktion, die mit linguistischen Methoden analysiert werden können: Besucher*innen sprechen <i>zu/mit</i> den Tieren, <i>über</i> die Tiere, <i>für</i> die Tiere, <i>durch</i> die Tiere und <i>als</i> Tiere. Zugleich wird in den Medien über den Zoo als Diskursthema geschrieben und gesprochen, vor allem, da Zoos gesellschaftlich immer mehr in der Kritik stehen. Die sozialen Medien reproduzieren, vervielfältigen, transformieren Diskurse aus den Massenmedien, wenn beispielsweise bestimmte ‚Zootiere‘ als Memes erscheinen, private Videos vom Zoobesuch bei <i>YouTube</i> hochgeladen und moralisierend kommentiert werden oder sich bei <i>Facebook</i> Shitstorms zu Zoopraktiken (wie der Tötung der Giraffe <i>Marius</i> oder aktuell der geplanten Tötung von Pavianen im Nürnberger Tiergarten) entwickeln. Negativen Schlagzeilen versuchen Zoos hingegen durch Eigenwerbung und Reality-Soaps (Zoo-Doku-Soaps) entgegenzuwirken, in denen weitgehend ein idyllischer Ort des Zusammenlebens von Menschen und Tieren konstruiert wird.</p> <p>Im Seminar widmen wir uns dem Thema <i>Zookommunikation</i> aus tierlinguistischer, das heißt aus einer kulturlinguistischen / interdisziplinären Perspektive, die u.a. gesprächs-, interaktions-, medien-, diskurs- und werbelinguistische Methoden berücksichtigt. Das Seminar wird im Modul 16 (Master of Education, Realschule Plus) und im Modul MA 1 Alterität, Master Germanistik angeboten.</p>
Literaturhinweise	<p><i>Einführende Semesterliteratur:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Steen, Pamela (2022): Menschen – Tiere – Kommunikation. Praxeologische Studien zur Tierlinguistik. Berlin: J.B. Metzler.</li> <li>• Kompatscher, Gabriela/Spanning, Reingard/Schachinger, Karin (2017): Human-Animal Studies. Münster/New York: Waxmann.</li> <li>• Schmitz, Ulrich (2015): Einführung in die Medienlinguistik. Darmstadt: WBG.</li> </ul>
Studienleistungen	Im Rahmen des Seminars übernehmen die Teilnehmer*innen in Arbeitsgruppen selbstgewählte Forschungsprojekte, die sie in den Sitzungen präsentieren und als Hausarbeitsprojekte fortführen können.
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	Master Germanistik
Veranstaltungstitel	<b>Gegenwartsliteratur und ihre Vermittlung</b>
Veranstaltungstyp	Vorlesung
Leitung	Prof. Dr. Uta Schaffers
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 – 16 Uhr, Raum H 009, 2 SWS, Beginn: 17.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Master-Studierende der Germanistik und der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	abgeschlossenes BA-Studium
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine explizite Begrenzung
Inhalte	<p>Im Rahmen der Vorlesung zur Gegenwartsliteratur und ihrer Vermittlung werden nach einer allgemeinen Einführung Tendenzen, Felder und Verfahren der deutschsprachigen Gegenwartsliteratur exemplarisch vorgestellt. Die im Folgenden angeführten <b>Lektüren</b> sind <b>verpflichtend</b>. <b>Bitte schaffen Sie sich die Texte frühzeitig an</b>. Beginnen Sie zeitnah und in der angegebenen Reihenfolge mit dem Lesen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Necati Öziri: <i>Vatermal</i>. Berlin: cllassen 2023</li> <li>• Helene Hegemann: <i>Axolotl Roadkill</i>. Berlin: Ullstein 2010</li> <li>• Yoko Tawada: <i>Sendbo-ote</i>. Tübingen: konkursbuch 2018</li> <li>• Uwe Timm: <i>Morenga</i>. (1978). dtv 2007</li> <li>• Lukas Bärfuss: <i>Hundert Tage</i>. Göttingen: Wallstein 2008.</li> <li>• Christian Kracht: <i>Imperium</i>. Roman. Kiepenheuer &amp; Witsch 2012</li> </ul>

	<p>Folgende Themen werden in der angegebenen Abfolge besprochen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Was ist Gegenwartsliteratur?</li> <li>II. Gegenwartsliteratur studieren (Lektüre: Öziri: <i>Vatermal</i>)</li> <li>III. Literarischer Betrieb: Grundlagen</li> <li>IV. Literarischer Betrieb: Debüts und Skandale (Lektüre: Hegemann: <i>Axolotl Roadkill</i>)</li> <li>V. Literarischer Betrieb: ‚Event Literaturpreis‘ (Lektüren: Kurze Texte; PDF in Olat)</li> <li>VI. (Neue) Weltliteratur (Lektüre: Tawada: <i>Sendbo-ote</i>)</li> <li>VII. Postkoloniale Literatur / postkoloniales Schreiben (Lektüren: Timm: <i>Morenga</i> / Kracht: <i>Imperium</i>)</li> </ol> <p><b>Begleitende Lektüre:</b> Moritz Baßler: Populärer Realismus. Vom International Style gegenwärtigen Erzählens. München: C.H. Beck 2022.</p> <p><b>Organisationsform:</b> Die Vorlesung ist als hybride Lehr-Lernform konzipiert (asynchrone Einheiten sowie Präsenzsitzungen zur Vorlesungszeit). Für die asynchronen Einheiten steht die E-Learning Plattform <b>OLAT</b> zur Verfügung. Genauere Informationen, Passwörter etc. werden rechtzeitig zum Vorlesungsbeginn per E-Mail bekannt gegeben.</p>
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	Master Germanistik
Veranstaltungstitel	<b>Reisen – Körper – Schreiben: Reiseerzählungen über Krankheit, Sterblichkeit und Tod</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Prof. Dr. Uta Schaffers
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 12-14 Uhr, Raum F 313, 2 SWS, Beginn: 16.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Master-Studierende der Germanistik und der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	abgeschlossenes BA-Studium
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine explizite Begrenzung
Inhalte	<p>Sowohl das <i>Reisen</i> als kulturelle Praxis als auch das <i>Schreiben</i> über Reisen unterliegen vielfältigen historischen, sozialen und diskursiven Bedingungen und Entwicklungen. Aber egal wann, wie und wohin wir reisen, der <i>Körper</i> ist immer und unhintergebar das Medium des Reisens. Reisen ist eine verkörperte Praxis und Reisende sind <i>traveling bodies</i>, die die Bewegung, den anderen Raum, andere klimatische Bedingungen, ungewohntes Essen, ... leiblich-körperlich erleben und erfahren. Vor diesem Hintergrund ist es bemerkenswert, dass die literatur- und kulturwissenschaftliche Forschung den Körper als Medium des Reisens nur selten in den Blick nimmt. Das seit Beginn 2023 bestehende internationale Wissenschaftliche Netzwerk zum Thema „Traveling Bodies“, geleitet von Uta Schaffers und Nicole Maruo-Schröder, möchte den Körper als Medium der reisenden Welt- und Selbsterschließung sowie die Darstellungen leiblich-körperlicher Erfahrungen in Reiseliteratur stärker in den Blick nehmen.</p> <p>Im Seminar, das als ‚Diskursseminar‘ konzipiert ist, werden wir uns exemplarisch mit Texten beschäftigen, die Erfahrungen von physischer <i>vulnerability</i>, der Verletzlichkeit des Körpers auf Reisen thematisieren: Erfahrungen von Krankheit, Verletzung, Risiken, von Sterblichkeit, Begegnungen mit dem Tod ... werden in Reisetexten auf unterschiedliche</p>

	<p>Weise erzählt und funktionalisiert. Für die gemeinsame Arbeit in Gruppen werden drei Reisetexte auf Olat zur Verfügung gestellt, die für eine Präsentation analysiert und bearbeitet werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Roes, Michael (2020): <i>Melancholie des Reisens</i>. Frankfurt a.M.: Schöffling &amp; Co. Darin: Bardo I, S. 276-387.</li> <li>• Everett, Daniel: <i>Das glücklichste Volk. Sieben Jahre bei den Pirahã-Indianern am Amazonas</i>. München: DTV 2010, S. 58-97 (Engl. Originalausgabe: <i>Don't Sleep, There are Snakes. Life and Language in the Amazonian Jungle</i>. London: Profile Books Ltd., 2008).</li> <li>• Winkler, Josef; Schwichtenberg, Christina; Winkler, Josef (2006): <i>INDIEN. Varanasi, Harishchandra ... Reisejournal</i>. Hg. v. Richard Pils. Weitra: Bibliothek der Provinz. Darin: S. 7-29 / 209-219.</li> </ul> <p>Das Seminar strebt eine enge Verzahnung von Forschung und Lehre an. Wir werden phasenweise mit dem Seminar von Prof. Dr. Maruo-Schröder (Amerikanistik) zusammenarbeiten und <b>gemeinsam unsere Projekte auf der <i>Langen Nacht der Forschung</i> (11.07.) präsentieren, die Teilnahme ist verpflichtend. Die Bereitschaft und Fähigkeit zur Lektüre englischsprachiger (Fach-)Literatur ist Voraussetzung</b> für die Teilnahme am Seminar. Studierende, die bereits im SoSo23 am gleichnamigen Seminar in Modul 13 teilgenommen haben, können dieses Seminar nur in Ausnahmefällen belegen.</p>
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	Master Germanistik
Veranstaltungstitel	<b>Empathie mit smarten Agent:innen</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Prof. Dr. Wolf-Andreas Liebert
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14 – 16 Uhr, Raum F 312, 2 SWS, Beginn: 16.04.2023
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Master-Studierende der Germanistik und der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	abgeschlossenes BA-Studium
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine explizite Begrenzung
Inhalte	<p>Im Rahmen dieses Master-Seminars in der Germanistischen Linguistik werden wir uns mit dem aufkommenden Gebiet der digitalen Empathie auseinandersetzen. Digitale Empathie war vor noch nicht allzu langer Zeit ein utopisches Konzept, doch heute repräsentieren smarte Agent:innen und Chatbots für uns vielfältige Rollen - von Konversationspartnern, über Therapeut:innen bis hin zu Dating-Objekten. Ein Beispiel für solch einen smarten Agenten ist die KI "Replika", die wir innerhalb unseres Seminars analysieren werden. Durch die Auseinandersetzung mit Replika und anderen digitalen Agenten wie dieser, streben wir an, ein tieferes Verständnis darüber zu entwickeln, was Empathie im digitalen Zeitalter bedeutet und wie wir diese definieren können.</p> <p>In diesem Seminar zielen wir darauf ab, einen zeitgemäßen Begriff von Empathie zu erarbeiten, der über die reine emotionale Ebene hinausgeht. Im Fokus steht hier die Entwicklung eines Konzepts für digitale Empathie samt smarter Empathie. Das Seminar wird eine Projektphase enthalten, während der die Teilnehmenden ein eigenes Projekt durchführen, das sich auf einen bestimmten smarten Agenten konzentriert. Das Ziel dieser Projekte besteht darin, empiriegestützte Feldforschung zu betreiben, um zu untersuchen, wie weit wir mit diesen digitalen Entitäten interagieren und uns empathisch verbinden können. Darüber hinaus</p>

	werden wir einen Ausblick auf den Bereich der trans- und posthumanistischen Linguistik bieten und hierbei auf die Arbeiten von Kurzweil, Pennycook und Fill eingehen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bauman, Zygmunt/Lyon, David (2013): Daten, Drohnen, Disziplin. Ein Gespräch über flüchtige Überwachung. Berlin: Suhrkamp.</li> <li>• Fill, Alwin (2021): Ökolinquistik: Wie uns Sprache von der Umwelt zur Mitwelt führen kann. In: Mattfeldt, Anna/Schwegler, Carolin/Wanning, Berbeli (Hrg.): Natur, Umwelt, Nachhaltigkeit: Perspektiven auf Sprache, Diskurse und Kultur. De Gruyter. S. 307–324.</li> <li>• Foucault, Michel (1994): Überwachen und Strafen. Die Geburt des Gefängnisses. Frankfurt/Main: Suhrkamp.</li> <li>• Haraway, Donna J. (1991): Simians, Cyborgs, and Woman. The reinvention of Nature. New York, London: Routledge.</li> <li>• <b>Jacob, Katharina/Konerding, Klaus-Peter/Liebert, Wolf-Andreas (Hrg.) (2020): Sprache und Empathie. Beiträge zur Grundlegung eines linguistischen Forschungsprogramms. Boston, New York: De Gruyter.</b></li> <li>• Kupetz, Maxi (2015): Empathie im Gespräch. Eine interaktionslinguistische Perspektive. Tübingen: Stauffenburg.</li> <li>• Kurzweil, Ray (2016): Die Intelligenz der Evolution. Wenn Mensch und Computer verschelzen. Köln: Kiepenheuer &amp; Witsch.</li> <li>• Liebert, Wolf-Andreas/Neuhaus, Stefan/Paulus, Dietrich/Schaffers, Uta (Hrg.) (2014): Künstliche Menschen. Transgressionen zwischen Körper, Kultur und Technik. Würzburg: Königshausen &amp; Neumann.</li> <li>• Liebert, Wolf-Andreas (2016): Kulturbedeutung, Differenz, Katharsis. Kulturwissenschaftliches Forschen und Schreiben als zyklischer Prozess. In: Luth, Janine/Ptashnyk, Stefaniya/Vogel, Friedemann (Hrg.): Linguistische Zugänge zu Konflikten in europäischen Sprachräumen. Korpus – Pragmatik – kontrovers. Heidelberg: Winter. S. 21–42.</li> <li>• <b>Liebert, Wolf-Andreas (2019): Digitale Empathie. In: Steen, Pamela/Liedtke, Frank (Hrg.): Diskurs der Daten. Qualitative Zugänge zu einem quantitativen Phänomen. Berlin, Boston: De Gruyter. S. 201–222.</b></li> <li>• Pennycook, Alastair (2018): Posthumanist Applied Linguistics. London: Routledge.</li> <li>• Rosa, Hartmut (2016): Resonanz. Eine Soziologie der Weltbeziehung. Berlin: Suhrkamp.</li> <li>• Schmitt, Reinhold (Hrg.) (2007): Koordination. Analysen zur multimodalen Interaktion. Tübingen: Narr.</li> </ul>
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	<b>Master Anglistik / Amerikanistik</b>
Veranstaltungstitel	<b>Screening the Gothic: Adaptations of Frankenstein, Jekyll and Hyde, and Dracula</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	PD Dr. Simone Broders
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr, Raum H 010, 2 SWS, Beginn: 16.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Anglistik/ Amerikanistik und Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine explizite Begrenzung
Inhalte	“The film wasn’t as good as the book” is one of the most frequently heard verdicts when discussing the adaptation of a work of literature for the screen, implying that ‘fidelity’ to the ‘original’ is the decisive, if not the only, criterion for its success. Such statements also suggest that there is some mysterious ‘spirit’ or ‘essence’ of the original that needs to be transformed to a different medium, doomed to be inferior to the un-

	<p>touchable status of the canonical literary work. Recent studies in adaptation, however, take a more expansive approach, with not one text as their vantage point, but at least two: source text and adaptation in dialogue with one another.</p> <p>We are going to focus on the examples of three of the most frequently adapted classics of Gothic fiction, Mary Shelley's <i>Frankenstein</i>, or the <i>Modern Prometheus</i> (1818), Robert Louis Stevenson's <i>Strange Case of Dr Jekyll and Mr Hyde</i> (1886), and Bram Stoker's <i>Dracula</i> (1897), texts known to a broad audience especially through their afterlives in plays, films, television, graphic novels, and horror merchandising.</p> <p>Based on our collaborative reading of the source texts, we are going to perform a comparative analysis between the source texts and their multiple adaptations. Drawing on post-structural theory, this seminar will explore the intertextual relationships in adaptations and analyse how adaptation interacts with cultural, economic, and historical forces, considering factors such as the film industry, audience expectation, technological advancement, political ideologies, legal conditions, and censorship.</p>
Ziele	<p>In this seminar, you will gain a comprehensive understanding of the defining elements of Gothic fiction in the Victorian era, including its themes, motifs, and historical context. Discussing the artistic and technical challenges involved in adapting Gothic literature for the screen, you will develop a working theory of adaptation which includes the translation of narrative, mood, and setting, as well as the relationships between texts, such as dialogism and intertextuality. Furthermore, you will engage with basic and complex problems in adaptation theory, particularly the role of 'fidelity', 'poetic licence', chronology and medium. You will investigate how adaptations negotiate cultural narratives and identities. By the end of this course, you will be able to assess how post-structural theory enriches and expands the field of adaptation studies.</p>
Literaturhinweise	<p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Shelley, Mary. <i>Frankenstein, or The Modern Prometheus</i> (1818 text)</li> <li>• Stoker, Bram. <i>Dracula</i></li> <li>• Stevenson, Robert Louis. <i>Strange Case of Dr Jekyll and Mr Hyde</i></li> </ul> <p>For each of the primary texts, the Norton Critical Edition is recommended due to its abundance of critical materials, including the topic of adaptation.</p> <p>Films: Individual scenes of the films listed below will be shown and discussed in class. You are, however, encouraged to watch as many of these films in their entirety as possible.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Whale, James (dir.). <i>Frankenstein</i> (1931)</li> <li>• Mamoulian, Rouben (dir.). <i>Dr Jekyll and Mr Hyde</i> (1931)</li> <li>• Browning, Todd (dir.). <i>Dracula</i> (1931)</li> <li>• Brooks, Mel (dir.). <i>Young Frankenstein</i> (1974)</li> <li>• Dragoti, Stan. <i>Love at First Bite</i> (1978)</li> <li>• Branagh, Kenneth (dir.). <i>Mary Shelley's Frankenstein</i> (1994)</li> <li>• Frears, Stephen (dir.). <i>Mary Reilly</i> (1996)</li> <li>• Lussier (dir.), Patrick. <i>Dracula 2000</i> (2000, German title: Wes Craven präsentiert <i>Dracula</i>)</li> <li>• Pilot episode to BBC series <i>Jekyll</i> (2007)</li> <li>• Shore, Gary. <i>Dracula Untold</i> (2014)</li> </ul> <p>Recommended Reading:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Groom, Nick. <i>The Gothic: A Very Short Introduction</i>. Oxford UP, 2012.</li> <li>• Leitch, Thomas. <i>The Oxford Handbook of Adaptation Studies</i>. Oxford UP, 2020.</li> <li>• Piatti-Farnell, Lorna. <i>Gothic Afterlives: Reincarnations of Horror in Film and Popular Media</i>. Levington, 2019.</li> <li>• Wright, Angela, Dale Townshend and Catherine Spooner (eds.). <i>The Cambridge History of the Gothic</i>. 3 vols. Cambridge University Press, 2020</li> </ul>

Studienleistungen	werden im Seminar bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	<b>Master Anglistik / Amerikanistik</b>
Veranstaltungstitel	<b>The Villain with a Thousand Faces: The Vampire as Cultural Stereotype</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	PD Dr. Simone Broders
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16-18 Uhr, Raum F 314, 2 SWS, Beginn: 16.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Anglistik/ Amerikanistik und Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine explizite Begrenzung
Inhalte	<p>“If there is a well-attested history in the world, it is that of the Vampires. Nothing is missing from it: interrogations, certifications by Notables, Surgeons, Parish Priests, Magistrates. The judicial proof is one of the most complete. And with all that, who believes in Vampires? Will we all be damned for not having believed?” – Jean-Jaques Rousseau, “Letter to Beaumont”, 1764.</p> <p>Setting out as a folklore monster prying on the living, the vampire has evolved into the alluring but dangerous Count Dracula of Bram Stoker’s eponymous novel. This seminar is going to trace the origins of the literary vampire from Coleridge’s “Christabel” via the immensely popular but now virtually forgotten Varney and LeFanu’s scandalous lesbian vampire novel Carmilla. Subsequently, we are going to follow the establishment of the vampire stereotype as a pop-cultural icon in its various forms, ranging from the rebel character who despises authority, breaks taboos, and follows his own rules to the tragic, superhero-like immortal who battles evil with perfect martial arts skills and sparkles in the sunlight.</p> <p>By analysing a variety of vampire narratives from the Victorian age to present day, we are going to investigate why vampire characters are compelling to audiences of different eras, including the allure of immortality, the exploration of the Other, and the moral ambiguity of the vampire. It will be illustrated how “vampires blend into the changing cultures they inhabit” and at the same time are “disturbingly close to the mortals they prey on” (Auerbach, <i>Our Vampires, Ourselves</i>, 5).</p>
Ziele	Starting out from the origins of vampire mythology from early folklore, you will come to an understanding of the transformation of the vampire into a gentleman/gentlewoman in the Victorian age and the contributions of key texts of the genre on popularizing the vampire as a cultural icon. You will have acquired the ability to analyse how vampires serve as metaphors for fears, desires, and taboos in a given cultural context, including aspects of sexuality, disease, and morality. By the end of this course, you will have developed the competence to discuss both the aesthetics of vampire fiction and the allegorical implications of vampirism in the discourses on class and gender as well as the power relations reflected in them.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ryan, Alan (ed.). <i>The Penguin Book of Vampire Stories</i> (mandatory texts contained in this volume: Byron, Polidori, Rymer, LeFanu, Braddon)</li> <li>• Stoker, Bram. <i>Dracula</i>. Norton Critical Edition.</li> <li>• Rice, Anne. <i>Interview with the Vampire</i>.</li> <li>• Harris, Charlaine. <i>Dead until Dark</i>.</li> </ul>
Studienleistungen	werden im Seminar bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	Master Geschichte
Veranstaltungstitel	<b>Hauptseminar Alte Geschichte</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	JProf. Dr. Veronika Egetenmeyr
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 16 – 18 Uhr, Raum F 330, 2 SWS, Beginn: 19.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Geschichte und der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine explizite Begrenzung
Inhalte	Kommentar lag zum Redaktionsschluss nicht vor
Literaturhinweise	werden in der Vorlesung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden in der Vorlesung bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	Master Geschichte
Veranstaltungstitel	<b>Krieg, Gewalt und Friede: Konstruktion und Veränderung der mittelalterlichen Gesellschaft durch Konflikte</b>
Veranstaltungstyp	Hauptseminar
Leitung	Prof. Dr. Werner Hechberger
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14:15 bis 15:45 Uhr, Raum E 312, 2 SWS, Beginn: 17.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Geschichte und der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine explizite Begrenzung
Inhalte	Krieg und Gewalt waren im Mittelalter anscheinend (oder nur scheinbar?) allgegenwärtig. Mit Ursachen und Folgen dieser Phänomene hat sich die Mediävistik allerdings erst in jüngster Zeit umfassend beschäftigt. In der Veranstaltung soll insbesondere die Frage erörtert werden, wie und mit welchen Folgen Krieg und Gewalt sowie die Bemühungen um Frieden und Konfliktlösung Aufbau und Entwicklung der Gesellschaft geprägt haben. Von den Teilnehmern wird ein Referat zu einem Teilproblem oder zu einem Hauptwerk der Forschung sowie begleitende Lektüre erwartet.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Werner Hechberger: Adel im fränkisch-deutschen Mittelalter. Zur Anatomie eines Forschungsproblems, Ostfildern 2005, S. 108-119, 264-273, 347-352, 495-510</li> <li>• Ernst Schubert: Einführung in die deutsche Geschichte im Spätmittelalter, 2. Aufl. Darmstadt 1998</li> </ul>
Studienleistungen	werden in der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	Master Geschichte
Veranstaltungstitel	<b>Was nie passierte: Kontrafaktische Geschichtsbilder in der Moderne</b>
Veranstaltungstyp	Hauptseminar
Leitung	Prof. Dr. Christian Geulen
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr., 12:15 bis 13:45 Uhr, Raum H 010 , 2 SWS, Beginn: 19.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Geschichte und der Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine explizite Begrenzung

Inhalte	Seit dem Historismus gelten kontrafaktische Fragen an die Geschichte als verboten – insofern sie die Spekulation ins Reich der Wissenschaft einbrechen lassen. Dafür aber erfreut sich die Kontrafaktik sowohl in der Geschichtsschreibung als auch im interdisziplinären Diskurs seit längerem schon wachsender Beliebtheit. Angeregt von der literarischen und audiovisuellen Fiktion ( <i>Fatherland, Inglourious Bastards, Man in the High Castle</i> ) ist inzwischen eine zunehmende Menge an Sachbüchern, Ausstellungen und Dokumentationen entstanden, die das kontrafaktische Fragen einsetzen, um die historische Relevanz bestimmter Ereignisse besser einschätzen zu können. Wer ein wenig sucht, wird zudem feststellen, dass kontrafaktisches Denken, explizit oder implizit, schon in früheren Zeiten Teil der historischen Selbstverständigung in der Moderne war. Das Seminar widmet sich ausgewählten Beispielen der historischen Kontrafaktik, um sie in zweierlei Hinsicht zu prüfen: 1.: Kann sie ein sinnvoller Teil der historischen Methode und des historischen Denkens sein? 2.: Lässt sie sich als eine kulturhistorische Tradition denken, die uns lehrt, in welcher Weise, das, was nicht passierte und nur möglich war, als Teil der historischen Wirklichkeit lesbar ist.
Ziele	Kurzbeschreibung der wesentlichen Ziele
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Max Weber: Objektive Möglichkeit und adäquate Verursachung in der historischen Kausalbetrachtung [1906], in: Ders., <i>Gesammelte Aufsätze zur Wissenschaftslehre</i>, Tübingen, 7. Aufl., 1988, S. 266-290.</li> <li>• Richard J. Evans: <i>Veränderte Vergangenheiten. Über kontrafaktisches Erzählen in der Geschichte</i>, München 2014.</li> </ul>
Studienleistungen	werden in der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	Master Musikwissenschaft
Veranstaltungstitel	<b>Artists at work: Kunst und Performance im Zeitalter von kreativem Kapital und Ereignisökonomie</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Dr. Jun. Prof. Lisa Beißwanger,
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12 – 14 Uhr, Raum H 010, 2 SWS, Beginn: 18.04.2024
Anmeldung	Frist und Art des Anmeldeverfahrens (über KLIPS)
Angesprochene Teilnehmer	spezielle Studierendengruppe und Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	z.B. zuvor zu absolvierende Module / zu bestehende Modulprüfungen
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximale Anzahl der Kulturwissenschaft-Studierenden in der jeweiligen Lehrveranstaltung (Kontingente)
Inhalte und Ziele	Was macht künstlerische Arbeit aus? Eine mögliche Antwort: Kreativität, schöpferisches Handeln - und, vor allem in den darstellenden Künsten, eine überzeugende Performance. Es scheint, als nehme die Bedeutung solcher künstlerisch konnotierten Eigenschaften seit dem Einzug des sogenannten „neuen Geistes des Kapitalismus“ (Boltanski/Chiapello) um die Jahrtausendwende auch jenseits der Künste stetig zu. Manager:innen sprechen in TED talks von kreativem Kapital, von effizientem performance management oder dessen Kontrolle durch key performance indicators. Kreative Problemlösungsstrategien und das Denken „outside the box“ gehört zu den Anforderungen vieler Stellenprofile der Gegenwart. Soziolog:innen und Performancewissenschaftler:innen sprechen deshalb von einem alle Lebensbereiche erfassenden Kreativitäts- und Performanceimperativ. Trotz dieser Kapitalisierung künstlerischer Kompetenzen finden sich Künstler*innen und Kulturschaffende jedoch weiterhin besonders häufig in prekären Arbeits- und Lebensverhältnissen wieder, etwa wenn sie sich von Pro-

	jekt zu Projekt und von einem Stipendium zum nächsten hangeln. Ausgehend vom Bereich der Kunst- und Kulturproduktion befasst sich das Seminar mit Konzepten von Kreativität und Performance mitsamt ihren vielfältigen Widersprüchen sowie soziopolitischen und -ökonomischen Konsequenzen. Arbeitsgrundlage werden dabei sowohl theoretische Lektüren (bitte beachten: Englischkenntnisse sind erforderlich!) als auch Gespräche mit Kulturschaffenden sein.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>empfohlene Literatur zur Vorbereitung auf die Veranstaltung</li> </ul>
Studienleistungen	Angabe der erforderlichen Leistungen im Rahmen der Veranstaltung (z.B. Protokoll, Referat, Textanalyse, schriftliche Ausarbeitung)
Leistungspunkte	Anzahl der zu vergebenden Leistungspunkte nach bestandener Modulprüfung
Bemerkungen	weitere Hinweise zur Lehrveranstaltung (z.B. Hinweise zu Studien- und Prüfungsleistungen, Veranstaltungen im folgenden Semester)

Modulnummer	Master Musikwissenschaft
Veranstaltungstitel	<b>Musik und Kommunikation: Einführung in die Musiksoziologie</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Prof. Dr. Corinna Herr
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 16-18 Uhr, Raum F 413, 2 SWS, Beginn: 15.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Musik- und Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine explizite Begrenzung
Inhalte	lag zu Redaktionsschluss noch nicht vor
Ziele	Kurzbeschreibung der wesentlichen Ziele
Literaturhinweise	lag zu Redaktionsschluss noch nicht vor
Studienleistungen	werden in der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	Master Musikwissenschaft
Veranstaltungstitel	<b>Von der 'ernsten' zur 'Bettleroper': London als Musikstadt im 18. Jahrhundert</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Prof. Dr. Corinna Herr
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 – 18 Uhr, Raum F 413, 2 SWS, Beginn: 17.04.2023
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Musik- und Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte und Ziele	Wir beschäftigen uns im Seminar mit dem musikalischen Leben Londons im 18. Jahrhundert. Dazu gehört sowohl die 'große ernste Oper', wie Händels <i>Rinaldo</i> (1711) als auch ihre Parodien, wie bspw. Gays und Pepschs <i>Beggar's Opera</i> (1728), oder die Puppentheater-Opernparodien von Martin Powell im <i>Punch's Theatre</i> . Im Ausblick blicken wir auch auf die Bearbeitung der <i>Beggar's Opera</i> 200 Jahre später: Brechts und Weills <i>Dreigroschenoper</i> (1928).
Literaturhinweise	Literatur wird im Seminar bekannt gegeben
Studienleistungen	werden im Seminar bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	Master Musikwissenschaft
Veranstaltungstitel	<b>Musik in den Goldenen Zwanzigern</b>
Veranstaltungstyp	Seminar
Leitung	Shirley Linda Wick
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 8-10 Uhr, Raum K 107, 2 SWS, Beginn: 17.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Musik- und Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte und Ziele	lag zum Redaktionsschluss nicht vor
Literaturhinweise	Literatur wird im Seminar bekannt gegeben
Studienleistungen	werden im Seminar bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Modulnummer	Master Musikwissenschaft
Veranstaltungstitel	<b>Girlgroups im 20. und 21. Jahrhundert</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Veronika Keller
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 14-16 Uhr, Raum F 413, 2 SWS, Beginn: 18.04.2024
Anmeldung	vom 18. März bis 31. März 2024 über Klips
Angesprochene Teilnehmer	Studierende der Musik- und Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Girlgroups (wie auch Boygroups) gelten als zentrale Akteur*innen der populären Musikkultur. Sie prägen und repräsentieren die jeweiligen Weiblichkeitsbilder ihrer Zeit und Ursprungsländer, treten als Künstler*innen auf und in einigen Fällen auch als Musikproduzent*innen.
Ziele	Das Seminar wird sich mit der historischen Entwicklung von Girlgroups, den durch ihr Auftreten und ihre Musik repräsentierten Weiblichkeitsbildern und ihren Einfluss auf die Musikindustrie näher beschäftigen. Der Schwerpunkt wird dabei auf den Girlgroups der 1960er Jahre (z.B. Shangri Las), der 1990er Jahre (z.B. Spice Girls, Destiny's Child) und aus Korea (z.B. Girls' Generation, Blackpink) liegen.
Literaturhinweise	werden im Seminar bekannt gegeben
Studienleistungen	Teilnahme, Textarbeit, Gruppenreferat und Kurzessay; für Modulabschlussprüfung Hausarbeit
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

## 14. Persönlicher Zeitplaner

Zeit	MO	DI	MI	DO	FR
08.00 - 10.00					
10.00 - 12.00					
12.00 - 14.00					
14.00 - 16.00					
16.00 - 18.00					
18.00 - 20.00					
20.00 - 22.00					

## **Raum für Notizen**