

**Fachbereich 2 Philologie / Kulturwissenschaften  
der Universität Koblenz-Landau, Campus Koblenz**

**Institut für Kulturwissenschaft  
(<http://www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft>)**

**Kommentiertes Verzeichnis  
zu den Lehrveranstaltungen des**

# **BACHELOR + MASTER KULTURWISSENSCHAFT**

**SOMMERSEMESTER 2020**

**(STAND: 12. MÄRZ 2020)**

## INHALT

Vorbemerkung / Impressum / Stand .....	3
1. Termine im Sommersemester 2020 .....	3
2. Die Mitglieder und Lehrenden des Instituts für Kulturwissenschaft ....	4
3. Studienberatung: Ansprechpartner im Überblick .....	6
4. Grundlegendes zum Bachelor- und Master-Studium .....	6
5. Anmeldung zu Lehrveranstaltungen und Prüfungen .....	7
<b>Grundlegende Informationen zu den Prüfungen</b>	<b>9</b>
6. Gesamtübersicht Bachelor-Studium .....	11
7. Systematik der Lehrveranstaltungskommentierung / Abkürzungen ...	12
8. Überblick über BA-Lehrveranstaltungen im Sommersemester 2020	13
9. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen – Bachelor .....	15
10. Weitere Veranstaltungen	58
11. Gesamtübersicht Master-Studium .....	59
12. Systematik der Lehrveranstaltungskommentierung / Abkürzungen ...	60
13. Überblick über MA-Lehrveranstaltungen im Sommersemester 2020	61
14. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen – Master .....	62
15. Persönlicher Zeitplaner .....	73
Raum für Notizen .....	74

## Vorbemerkungen / Impressum / Stand

Dieses kommentierte Verzeichnis ergänzt – gemäß den Vorgaben der **Prüfungsordnung** – das auf der Internetseite des Instituts für Kulturwissenschaft ([www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft](http://www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft)) verfügbare **Modulhandbuch** sowie die **Detailpläne** zum Bachelor und Master Kulturwissenschaft (**Stand 2018**) um aktuelle Informationen zum SS 2020. **Bitte informieren Sie sich in den genannten Unterlagen vorab über die grundlegenden Bestimmungen zum Studiengang und den jeweiligen Modulen.**

**Herausgeber** des Verzeichnisses ist das Institut für Kulturwissenschaft.  
Verantwortlich / Ansprechpartner für redaktionelle Hinweise: Rosi Heuser

**Stand:** 12. März 2020

### 1. Termine im Sommersemester 2020

Anmeldung in KLIPS für Lehrveranstaltungen	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Beginn des Semesters	01. April 2020
Beginn der Lehrveranstaltungen	14. April 2020
Kolloquium Kulturwissenschaft	ab 22. April 2020 mittwochs 18 Uhr in F 314
Praktikumstage	Termine werden noch bekannt gegeben
Tag der Kulturwissenschaft	Mi, 17. Juni 2020
<i>Two Rivers Festival. Cross-Cultural Documentary</i>	
<i>Cinema Koblenz, Florinsmarkt</i>	10.-14. Juni 2020
Ende der Lehrveranstaltungen	18. Juli 2020
Ende des Semesters	30. September 2020

#### Veranstaltungsfreie Tage:

Ostermontag	Mo, 13. April 2020
Tag der Arbeit	Mi, 01. Mai 2020
Christi Himmelfahrt	Do, 21. Mai 2020
Pfingstferien	01.-06. Juni 2020
Fronleichnam	Do, 11. Juni 2020

#### Bitte beachten Sie:

- Die Angaben im vorliegenden Verzeichnis beziehen sich auf unseren Kenntnisstand am 12. März 2020. Bitte informieren Sie sich über Ergänzungen und Korrekturen regelmäßig auf unserer **Internetseite** ([www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft](http://www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft)), im **kuwi-Forum** sowie durch **Aushänge** in Nähe der Büros.

- Kurzfristige Informationen zu Lehrveranstaltungen finden Sie in **KLIPS** (<https://klips.uni-koblenz-landau.de>) und geben wir – wie auch andere Neuigkeiten – über unseren **Newsletter „kuwi-news“** bekannt: <http://list.uni-koblenz.de/mailman/listinfo/kuwi-news>
- Zudem gibt es für **jeden Jahrgang eigene Mailinglisten**: kuwi17/kuwi18/kuwi19 sowie makuwi17/makuwi18/makuwi19.
- Zur Erleichterung der Kommunikation und Information untereinander haben wir zudem einige **Plattformen** eingerichtet (bitte bei Anmeldung im Forum **Uni-Mailadresse** nutzen):  
**Kuwi-Forum:** <https://userpages.uni-koblenz.de/~ifk/forum>  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/kuwiko>  
**Twitter:** <http://twitter.com/kuwikoblenz>  
 Allgemeine Informationen zum Studiengang finden Sie im Forum unter der Rubrik „**FAQ**“ (Frequently Asked Questions“).
- Allgemeine Fragen ans Institut kann man auch an [kuwiko@uni-koblenz.de](mailto:kuwiko@uni-koblenz.de) stellen.

## 2. Die Mitglieder und Lehrenden des Instituts für Kulturwissenschaft

Dem Institut für Kulturwissenschaft gehören – als so genannte „**Kernprofessuren**“ – die Seminare Ethnologie, Medienwissenschaft und Politische Wissenschaft sowie zahlreiche WissenschaftlerInnen aus anderen Instituten des Fachbereichs an, die als **Doppelmitglieder** dem Institut beigetreten sind, um die angestrebte breite Interdisziplinarität in Lehre und Forschung auch institutionell zu verankern. Zudem bereichern auch Nicht-Mitglieder das Lehrangebot im Bachelor Kulturwissenschaft

	Raum	Tel.: 287-	E-Mail	Sprechzeiten
<b>ETHNOLOGIE</b>				
Prof. Dr. Andreas Ackermann	F220	2192	aackermann@uni-koblenz.de	Di 12:30-14 (Terminvergabe über Sekretariat)
Dr. Melanie Hackenfort	F234	2197	hackenfort@uni-koblenz.de	n.V. per Email
Dr. Thorsten Gieser	wird im Sommersemester vertreten durch:			
Franziska Bolz	F234	2197	bolz@uni-koblenz.de	n.V. Mi + Do
Sekretariat: Rosi Heuser	F219	2190	rheuser@uni-koblenz.de	Di-Do 9:00-12:00
<b>MEDIENWISSENSCHAFT</b>				
Prof. Dr. Michael Klemm	F218	2193	klemm@uni-koblenz.de	Di 10-12 + n.V.
PD Dr. Stefan Meier	F217	2194	st.meier@uni-koblenz.de	n.V. per Email
Ruzanna Maxeiner, M.A.	F217	2194	rmaxeiner@uni-koblenz.de	n.V.
Sekretariat: Rosi Heuser	F219	2190	rheuser@uni-koblenz.de	Di-Do 9:00-12:00
<b>POLITISCHE WISSENSCHAFT</b>				
Prof. Dr. Ina Kerner	F424	1960	kerner@uni-koblenz.de	Di, 14:30-15:30 (Anmeldung über Liste an Bürotür)
Dr. Katharina Hajek	F233	2195	hajek@uni-koblenz.de	Di 14-15
Iwona Kocjan, M.A.	wird im Sommersemester vertreten durch:			
Nicola Mühlhäußer	F233	2195	muehlhaeusser@uni-koblenz.de	Di 16-17 (nach vorheriger Anmeldung per Email)
Sekretariat: Rosi Heuser	F219	2190	rheuser@uni-koblenz.de	Di-Do 9:00-12:00
<b>ANGLISTIK</b>				
Prof. Dr. Michael Meyer	F118	2014	mimeyer@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. Nicole Maruo-Schröder	F127	2016	nmschroeder@uni-koblenz.de	
Sekretariat: N.N.	F120	2010	anglistik@uni-koblenz.de	
<b>EVANGEL. THEOLOGIE</b>				
Prof. Dr. Michaela Bauks	E514	2032	bauks@uni-koblenz.de	
Apl. Prof. Dr. Thomas Schneider	E512	2040	thschnei@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. Jürgen Boomgaarden	E516	2033	boomgaarden@uni-koblenz.de	
Dr. Marion Steinicke	E512	2045	steinicke@uni-koblenz.de	
Sekretariat: Nadine Höller	E530	2030	evtheol@uni-koblenz.de	
<b>GERMANISTIK</b>				
Prof. Dr. Stefan Neuhaus	F238	2023	neuhaus@uni-koblenz.de	

Prof. Dr. Uta Schaffers	F318	2059	schaffers@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Wolf-Andreas Liebert	F213	2052	liebert@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Eva Lia Wyss	F236	2053	wyss@uni-koblenz.de
apl.Prof.Hajo Diekmannshenke	F214	2060	diekmann@uni-koblenz.de
Sekretariat: Carina Stecker / Anja Euteneuer	F237	2050	germanistik@uni-koblenz.de

**GESCHICHTE**

Prof. Dr. Christian Geulen	F326	2090	geulen@uni-koblenz.de
Sekretariat: Heike Knauf	F324	2080	geschichte@uni-koblenz.de

**KATHOLISCHE THEOLOGIE**

Prof. Dr. Angela Kaupp	E522	2103	kaupp@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Ulli Roth	E520	2112	uroth@uni-koblenz.de
David Johannes Olszynski	E518	2110	olszynski@uni-koblenz.de
Sekretariat: Isabella Kreter	E527	2100	kreter@uni-koblenz.de

**KUNSTWISSENSCHAFT**

Prof. Dr. Ludwig Tavernier	F422	2120	tavernier@uni-koblenz.de
Dr. Martin Lilkendey	F421	2130	lilkendey@uni-koblenz.de
Stefanie Brüning		2131	bruening@uni-koblenz.de
Dr. Markus Lohoff	F431	2170	lohoff@uni-koblenz.de
Sekretariat: Claudia Erdmann	F423	2120	ikw@uni-koblenz.de

**MUSIKWISSENSCHAFT**

Prof. Dr. Lina Oravec	F420	2164	oravec@uni-koblenz.de
PD Dr. Robert Abels	F434	2173	robertabels@uni-koblenz.de
Sekretariat: Claudia Erdmann	F417	2160	instmusik@uni-koblenz.de

**PHILOSOPHIE**

Prof. Dr. Matthias Jung	E416	1902	mjung@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Jürgen Goldstein	E418	1903	goldstein@uni-koblenz.de
PD Dr. Martin F. Meyer	E420	1911	mmeyer@uni-koblenz.de
PD Dr. Werner Moskopp	E419	1910	wmoskopp@uni-koblenz.de
Dr. Heiner Michel	D118	1905	heinerMichel@uni-koblenz.de
Sekretariat: Claudia Schulz	E417	1900	claudiaschulz@uni-koblenz.de

**SOZIOLOGIE**

	<b>E422</b>	<b>1960</b>	
Prof. Dr. Oliver Dimbath	E425	1953	dimbath@uni-koblenz.de
Viola Dombrowski	E422	1960	vdombrowski@uni-koblenz.de
Lena M. Friedrich	E422	1955	friedrich@uni-koblenz.de
Sekretariat: Anja Hißnauer	E424	1950	instsoziologie@uni-koblenz.de

**Lehrbeauftragte im Sommersemester 2020 (Sprechstunden nach Vereinbarung)**

Dr. Marion Steinicke	(4.2) Anbeten, sammeln, ausstellen. Zur materialen Kultur religiöser Objekte)
Apl. Prof. Dr. Francesca Vidal	(11.2 Rhetorik und Demokratie)
Florian Weber (mit anderen)	(14.3 Kulturlandschaften: Kulturelles Erbe digital erfassen)
Dr. Eckhard Braun	(14.2 Der exzellente Kulturbetrieb)
	(18.1 Kulturmanagement, Kulturmarketing, Kulturfinanzierung))

### 3. Studienberatung: Ansprechpartner im Überblick

Die Verantwortlichen des Studiengangs **informieren** mindestens einmal im Semester schriftlich und nach Bedarf durch spezielle Veranstaltungen, so dass alle Studierenden des jeweiligen Studiengangs über aktuelle Änderungen des Modulhandbuchs und das voraussichtliche Lehrangebot des kommenden bzw. des nächsten Semesters informiert sowie über die zweckmäßige Gestaltung des Studiums beraten werden. Allgemeine und aktuelle Informationen zum Studiengang werden den Studierenden auch auf den Internetseiten des Instituts (zum **Download**) sowie im **kuwi-Forum** angeboten. Darüber hinaus stehen folgende **Ansprechpartner für individuelle Fragen** dauerhaft zur Verfügung:

Funktion	Aufgaben	Person	Sprechzeiten
Fachstudienberaterin Bachelor	Beratung der Studierenden in allen allgemeinen Fragen des Bachelor-Studiums	Melanie Hackenfort, M.A.	n.V.
Fachstudienberater Master	Beratung der Studierenden in allen allgemeinen Fragen des Master-Studiums	Prof. Dr. Andreas Ackermann	n.V.
FachschaftsvertreterInnen	Beratung und Interessenvertretung der Studierenden durch Kommilitonen	Elena Lörsch, Charlotte Giel, Tim Rönz, Victoria Erschens, Charlotte Fischer, Milena Alemanno, Phillip Kalter, Katharina Köhler	Mi, 13 – 14 Raum F 512
Modulbeauftragte	Beratung in allen speziellen Fragen zu einzelnen Modulen	s. Modulhandbuch oder Kommentare	n.V.
Vorsitzender des Prüfungsausschusses	Beratung in allen Fragen der Prüfungsorganisation und der Anerkennung externer oder früherer Studienleistungen	Prof. Dr. Andreas Ackermann	n.V.
Koordinatorin Internationales	Beratung der Studierenden hinsichtlich Auslandsaufenthalten	Franziska Bolz	n.V.
Praktikumskoordinatorin	Beratung und Unterstützung der Studierenden bei Praktika	Ruzanna Maxeiner, M.A.	n.V.
Geschäftsführende Leiterin	Ansprechpartnerin für alle Fragen zur Institutsverwaltung und zum Institutsleben	Prof. Dr. Ina Kerner	n.V.

### 4. Grundlegendes zum Bachelorstudium

Die europaweite Umstellung der Studiengänge auf Bachelor und Master hat zu einer tiefgreifenden Veränderung der Studiumsgestaltung geführt.

- Das Bachelor-Studium führt bereits nach einer Regelstudienzeit von sechs Semestern zum **ersten Hochschulabschluss**, an den sich ein Master-Studium von meist vier weiteren Semestern anschließen kann.
- Die Prüfungsleistungen zur Ermittlung der Bachelor- bzw. Master-Abschlussnote werden **studienbegleitend** erbracht, das heißt Prüfungsleistungen aus dem ersten Semester gehen bereits in die Endnote ein.
- Das Bachelor- und Masterstudium ist konsequent **modularisiert**, das heißt in einzelne thematische „Lernpakete“ gegliedert, die aus mehreren Veranstaltungen bestehen. Die Module (Pflicht- oder Wahlpflichtmodule) werden jeweils einzeln geprüft.
- Grundlegend ist das Konzept der **Kreditierung** von Studienleistung nach „**workload**“, also Arbeits- und Zeitaufwand. Pro 30 Zeitstunden Arbeitsaufwand wird (bei erfolgreicher Modulprüfung) ein **Leistungspunkt** („**credit point**“) angerechnet; pro Studienjahr sind 60

Leistungspunkte = 1.800 Stunden Arbeitsaufwand zu erbringen. Dadurch sollen die Anforderungen transparenter, gerechter und bei Studienortwechseln oder Auslandsaufenthalten besser anrechenbar werden.

- Konkret heißt dies für den Bachelor Kulturwissenschaft in Koblenz: Bei den Lehrveranstaltungen wird pauschal von einer Lehrveranstaltungsdauer von 15 Wochen ausgegangen. 2 SWS entsprechen einer wöchentlichen Veranstaltungsdauer von 90 Minuten. Für den Workload im Rahmen der Sitzungen (**Kontaktzeit**) wird bei einem Umfang von 2 SWS ein Leistungspunkt angerechnet, für die Vor- und Nachbereitung (inklusive kleinerer Aufgaben wie zum Beispiel der Anfertigung eines Protokolls) in der Regel ein weiterer. Blockveranstaltungen werden entsprechend ihrer Gesamtdauer mit SWS bzw. Leistungspunkten für Kontaktzeit sowie Vor- und Nachbereitung versehen. Die weiteren Leistungspunkte ergeben sich aus zusätzlichen Leistungen im **Selbststudium**, die im Modulhandbuch und den Lehrveranstaltungscommentaren angegeben sind oder vom Lehrveranstaltungsleiter spätestens in der ersten Sitzung bekannt gegeben werden.
- Eine **regelmäßige Teilnahme** an einer Lehrveranstaltung kann gemäß Prüfungsordnung attestiert werden, wenn die oder der Studierende in allen Einzelveranstaltungen anwesend war oder bis zu zwei, höchstens aber vier Veranstaltungsstunden im Semester begründet und entschuldigt versäumt hat. Nur in begründeten Einzelfällen können auf Antrag vom Prüfungsausschuss Ausnahmen zugelassen werden.

## 5. Anmeldung zu Lehrveranstaltungen und Prüfungen

Für **sämtliche** Lehrveranstaltungen im Bachelor Kulturwissenschaft ist eine Anmeldung über das Koblenz-Landauer Informationsportal für Studierende (**KLIPS**) erforderlich. Die Zugangsdaten zu KLIPS entsprechen der Koblenzer Uni-Kennung, die Sie vom Rechenzentrum nach der Immatrikulation erhalten. Sie finden nach der Anmeldung in KLIPS die Veranstaltungen im BA Kulturwissenschaft über den Pfad Campus Koblenz – Fachbereich 2 – Kulturwissenschaft – BA Kulturwissenschaft. **Die Anmeldung beginnt am 16. März und endet am 29. März 2020.** Bis auf die Vorlesungen sind die Lehrveranstaltungen in der Kulturwissenschaft auf maximal 70 TeilnehmerInnen begrenzt. Sollte die Zahl der Anmeldungen darüber hinausgehen, werden die Plätze nach bestimmten Kriterien (z.B. Studiengangskontingente) vergeben bzw. verlost. Die Reihenfolge der Anmeldung innerhalb der Belegphase ist unerheblich.

Für alle inhaltlichen Fragen zu Modulprüfungen und zur Prüfungsordnung, aber auch zur Anerkennung anderweitig erbrachter Studien- und Prüfungsleistungen ist der **Prüfungsausschuss** zuständig. Er besteht momentan aus folgenden Mitgliedern:

Prof. Dr. Andreas Ackermann (Vorsitzender)  
Prof. Dr. Michael Klemm  
Prof. Dr. Christian Geulen  
apl. Prof. Dr. Hajo Diekmannshenke  
PD Dr. Stefan Meier (Vertreter akademischer Mittelbau)  
N.N. (VertreterIn der Studierenden)  
Rosi Heuser (Vertreterin der nicht-wissenschaftlichen MitarbeiterInnen)

Auskunft gibt auch das **Hochschulprüfungsamt in der Emil-Schüller-Straße (ESS 127/ESS128)**, das für die organisatorische Abwicklung der Prüfungen zuständig ist. Bitte lesen Sie zunächst aufmerksam die **Prüfungsordnung** (verfügbar auf der Internetseite des Instituts), bevor Sie sich an den Prüfungsausschuss oder das Prüfungsamt wenden.

Die **Anmeldung zur Modulprüfung** im jeweiligen Modul erfolgt separat in KLIPS. Bitte beachten Sie dazu jeweils die aktuellen Informationen unter „Prüfungen“ im Forum, auf der Internetseite des Instituts und auf der Seite des **Hochschulprüfungsamts**.

**Im Sommersemester 2020 stehen folgende Modulprüfungen an:**

**Modul 3** wird mit einer **schriftlichen Portfolio-Prüfung** (im ePortfolio-Portal Mahara <http://mahara.uni-koblenz.de>) abgeschlossen, Abgabe der Portfolio-Texte bis zum 30. September 2020

**Modul 4** wird mit einer **Seminararbeit bzw. schriftlichen Prüfungsleistung** (nach Wahl bei einem Lehrenden im Modul 4) abgeschlossen, Abgabe in der Regel bis zum 30. September 2020 (Vereinbarung mit BetreuerIn)

**Modul 16 Schriftliche Dokumentation / Feldforschungsbericht.** Abgabetermin ist in der Regel der **30. September 2020.**

**Modul 18** wird mit einem **Praktikumsbericht oder Vortrag** gemäß den Praktikumsrichtlinien abgeschlossen. Die Termine werden individuell mit der Praktikumskoordinatorin vereinbart.

**Modul 19** wird mit der **Bachelorarbeit** abgeschlossen. Der Abgabetermin wird individuell vom Prüfungsamt mit dem Antrag auf Zulassung zur Bachelorarbeit festgelegt.

[Die **Module 5 bis 8 und 11 bis 15** sind zweisemestrige Module, so dass die Modulprüfungen in der Regel am Ende des Wintersemesters 2020/21 stattfinden.]

**Master-Modul 1** wird mit einer **schriftlichen Prüfung** zur Lehrveranstaltung 1.2 abgeschlossen. Diese ist bis zum 30. September 2020 über [kuwiko@uni-koblenz.de](mailto:kuwiko@uni-koblenz.de) einzureichen)

**Master-Modul 6** wird mit der Abgabe des **Konzepts** zur Master-Arbeit abgeschlossen.

**Die Master-Module 7-10** werden mit einer **Seminararbeit** bzw. in Modul 8 einem **Portfolio** (bei einem Lehrenden im jeweiligen Modul) abgeschlossen, Abgabe in der Regel bis zum 30. September 2020 (Vereinbarung mit dem Betreuer / der Betreuerin bzw. den Schwerpunktverantwortlichen)

<p><b>Die Anmeldung zu den Modulprüfungen erfolgt vom 13.7. – 17.7.2020 in KLIPS Diese Anmeldefrist ist unbedingt zu beachten!</b></p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Grundlegende Informationen zu den Prüfungen

### 1. Ansprechpartner\*innen

Fragen zu Modulprüfungen besprechen Sie bitte zunächst mit dem/r Verantwortlichen des betreffenden Moduls. Die jeweiligen Veranstaltungsleiter\*innen können nur auf der Grundlage von Prüfungsordnung und Modulhandbuch und in Absprache mit den Modulverantwortlichen Angaben zur Modulprüfung machen. Bei weiterhin bestehenden Unklarheiten wenden Sie sich bitte an den/die Vorsitzende/n des Prüfungsausschusses (derzeit Prof. Ackermann). Diese/r ist auch für Anträge und die Anerkennung externer Prüfungsleistungen zuständig.

### 2. Prüfungsformen

#### (a) Modulprüfungen

Die für das betreffende Modul vorgesehene Prüfungsform (Klausur, Seminararbeit, Mündliche Prüfung etc.) ist im Modulhandbuch bzw. dem Studienverlaufsplan (beide im Downloadbereich der Instituts-Webseite zu finden) verbindlich festgelegt, wird gewöhnlich aber auch im aktuellen KVV aufgeführt.

#### (b) BA- bzw. MA-Arbeiten

Die Bachelor- oder Masterarbeit ist in der Regel eine schriftliche Prüfungsleistung; über die Zulassung andersartiger, schriftlich kontextualisierter Prüfungsleistungen (z. B. Film, Podcast oder künstlerisches Projekt, jeweils zzgl. einer schriftlichen theoretisch-methodologischen Reflexion) entscheidet auf Antrag der Prüfungsausschuss.

### 3. Wer darf prüfen?

Bitte beachten Sie: nicht jede Person, die eine Lehrveranstaltung durchführt, ist damit auch prüfungsberechtigt. Falls Sie überlegen, Ihre Modulprüfung im Rahmen einer bestimmten Lehrveranstaltung abzulegen, sollten Sie sich im Vorfeld vergewissern, dass der/die Veranstalter\*in auch tatsächlich prüfungsberechtigt ist. Entsprechende Hinweise finden Sie hier im KVV, bei den Bemerkungen zu den einzelnen Veranstaltungen.

#### (a) Modulprüfungen

können generell von denjenigen Professor\*innen, Honorarprofessor\*innen, Habilitierten, wissenschaftlichen und künstlerischen Mitarbeiter\*innen durchgeführt werden, die in dem betreffenden Modul eine Lehrveranstaltung anbieten. Lehrbeauftragte können in der Regel keine Prüfungen abnehmen. Davon abweichende Regelungen sind im begründeten Einzelfall möglich, müssen aber vom Prüfungsausschuss auf Antrag genehmigt werden; dies muss bis spätestens drei Wochen nach Veranstaltungsbeginn erfolgt sein.

#### (b) BA- bzw. MA-Arbeiten

können generell von denjenigen Professor\*innen, Honorarprofessor\*innen, Habilitierten, wissenschaftlichen und künstlerischen Mitarbeiter\*innen betreut werden, die im Studiengang Kulturwissenschaft regelmäßig Lehrveranstaltungen anbieten. Mindestens eine/r der Gutachter\*innen muss Professor\*in bzw. habilitierte\*r Privatdozent\*in sein. Davon abweichende Regelungen sind im begründeten Einzelfall möglich, müssen aber beim Prüfungsausschuss beantragt werden.

### 4. Prüfungsanmeldung

Die Durchführung einer Prüfung ohne entsprechende KLIPS-Anmeldung ist nicht zulässig! Die jeweilige Anmeldung muss von den Studierenden persönlich in KLIPS durchgeführt werden. Die Anmeldephase findet im letzten Semester des jeweiligen Moduls und da in der letzten Veranstaltungswoche statt. Der Rücktritt von einer Prüfung (durch Abmeldung in KLIPS) ist nur bis zwei Tage vor dem offiziellen Prüfungstermin möglich (s. die Frist in KLIPS). Tritt man danach zur Prüfung nicht an oder reicht die Prüfungsleistung nicht ein, gilt diese Prüfung im Falle einer Klausur oder mündlichen Prüfung als nicht bestanden, wenn

man keinen gravierenden Grund oder eine Erkrankung per Attest nachweisen kann. Im Falle einer Seminararbeit muss mit dem/r jeweiligen Prüfer\*in frühzeitig geklärt werden, ob eine Verlängerung der Abgabefrist möglich ist.

### **5. Korrekturzeiten**

Das Bewertungsverfahren für schriftliche Prüfungsleistungen soll acht Wochen in der vorlesungsfreien Zeit und zwölf Wochen in der Vorlesungszeit nicht überschreiten. Dies gilt auch für Bachelor- und Masterarbeiten.

Abgabetermine für Hausarbeiten und ggf. andere schriftliche Prüfungsleistungen sind in der Regel der 31. März (für das Wintersemester) bzw. der 30. September (für das Sommersemester). Angenommen werden nur Prüfungsleistungen mit entsprechendem Prüfungsdeckblatt (Vordruck im Kuwi-Forum).

Das konkrete Verfahren besprechen Sie bitte jeweils frühzeitig mit dem/r betreffenden Prüfer\*in.

### **6. Notenverbuchung**

Die Notenverbuchung in KLIPS erfolgt ausschließlich durch den/die Prüfer\*in. Zusätzlich sollten die Noten von den Studierenden selbst in ihrem Transcript of Records festgehalten werden (Vordruck im Kuwi-Forum). Die Korrektheit der Noten ist beim Einreichen des Transcripts zur Überprüfung (per Mail an Frau Heuser mit KLIPS-Auszug oder einer Bestätigung des Prüfers bzw. der Prüferin nachzuweisen).

Informationen zu einzelnen Prüfungen finden Sie ggf. auch im Kuwi-Forum unter „Prüfungsangelegenheiten“

## 6. Gesamtübersicht Bachelor-Studium

PRÜFUNGSORDNUNG (Fassung vom 14.07.2015 – gilt nur noch für Studierende die vor dem Wintersemester 2017/18 das Studium aufgenommen hatten)

Sem					Punkte		
1	M1 Einführung (11 LP)		M2 Methoden (11 LP)		31		
2	M5 Sprache, Medien und Kultur 1 (10 LP)	M6 Kulturanthropologie 1 (10 LP)	M7 Wissenskulturen 1 (10 LP)	M8 Ästhetik 1 (10 LP)	M3 Wissenschaftliche Arbeitstechniken (8 LP)	M4 Kultur und Religion (10 LP)	29
3					M9 Kulturvergleich und Interkulturalität 1 (5 LP)	M10 Medienpraxis (6 LP)	31
4	M11 Sprache, Medien und Kultur 2 (10 LP)	M12 Kulturanthropologie 2 (10 LP)	M13 Wissenskulturen 2 (10 LP)	M14 Ästhetik 2 (10 LP)	M15 Kulturvergleich und Interkulturalität 2 (8 LP)	M16 Organisationskulturen (6 LP)	29
5						M17 Feldforschung (7 LP)	32
6	M18 Praxis (14 LP)		M19 Bachelorarbeit (Kolloquium 2 LP + Arbeit 12 LP = 14 LP)			28	
						180	

PRÜFUNGSORDNUNG (Fassung vom 23.08.2018): ab WS 18/19 (gilt für Studierende, die ab dem Wintersemester 2017/18 das Studium begonnen haben)

Sem					Punkte		
1	M1 Einführung (11 LP)		M2 Methoden (11 LP)		30		
2	M5 Kommunikation, Medien und Kultur 1 (10 LP)	M6 Körper, Praxis und Kultur 1 (10 LP)	M7 Kultur, Macht und Politik 1 (10 LP)	M8 Kunst und Kultur (10 LP)	M3 Wissenschaftliche Arbeitstechniken (8 LP)	M4 Kultur und Religion (8 LP)	28
3					M9 Dynamiken der Globalisierung (5 LP)	M10 Medienpraxis (6 LP)	31
4	M11 Kommunikation, Medien und Kultur 2 (10 LP)	M12 Körper, Praxis und Kultur 2 (10 LP)	M13 Kultur, Macht und Politik 2 (10 LP)	M14 Wissenskulturen (10 LP)	M15 Kultur und Geschlecht (8 LP)	M16 Feldforschung (7 LP)	31
5						M17 Organisation und (interkulturelle) Kommunikation (8 LP)	32
6	M18 Praxis (14 LP)		M19 Bachelorarbeit (Koll 2 LP + Arbeit 12 LP = 14 LP)			28	
						180	

## 7. Systematik der Lehrveranstaltungscommentierung / Abkürzungen

Veranstaltungsnummer	z.B. <b>1.1</b>
Veranstaltungstitel	z.B. <b>Einführung in die Kulturwissenschaft</b>
Veranstaltungstyp	V / Ü / S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Name des / der Dozenten / der Dozentin
Termin / Ort / SWS / Beginn	z.B. Di, 16 – 18 Uhr, Raum F 313, 2 SWS, Beginn: 22.04.2016
Anmeldung	Frist und Art des Anmeldeverfahrens (über KLIPS)
Angesprochene Teilnehmer	spezielle Studierendengruppe und Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	z.B. zuvor zu absolvierende Module / zu bestehende Modulprüfungen
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximale Anzahl der Kulturwissenschaft-Studierenden in der jeweiligen Lehrveranstaltung (Kontingente)
Inhalte	Kurzbeschreibung der wesentlichen Inhalte
Ziele	Kurzbeschreibung der wesentlichen Ziele
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>empfohlene Literatur zur Vorbereitung auf die Veranstaltung</li> </ul>
Studienleistungen	Angabe der erforderlichen Leistungen im Rahmen der Veranstaltung (z.B. Protokoll, Referat, Textanalyse, schriftliche Ausarbeitung)
Leistungspunkte	Anzahl der zu vergebenden Leistungspunkte nach bestandener Modulprüfung
Bemerkungen	weitere Hinweise zur Lehrveranstaltung (z.B. Hinweise zu Studien- und Prüfungsleistungen, Veranstaltungen im folgenden Semester)

### Verwendete Abkürzungen:

V:	Vorlesung
Ü:	Übung
S:	Seminar
SWS:	Semesterwochenstunden
KLIPS:	Koblenz-Landauer Informationsportal für Studierende
BA	Bachelor of Arts

## 8. Überblick Lehrveranstaltungen Sommersemester 2020 (Stand: 12.03.2020) für das zweite Fachsemester

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10			Tutorium zu 5.1 Medientheorie/ Medienphilosophie	4.2 Pflicht <i>Grundfragen religiöser Bildung</i> Kaupp	
10 - 12	5.1 Pflicht <i>Medientheorie/ Medienphilosophie (V)</i>  Klemm	6.1 Pflicht <i>Ethnologie als Kulturwissenschaft und Lebenskunst</i>  Ackermann	8.2 Pflicht <i>Fotografie PRAXIS</i>  Lilkendey	4.1 Pflicht <i>Überblick über die Kirchengeschichte des Mittelalters</i> Schneider  4.2 Pflicht <i>Fachdidaktik/ Mediendidaktik</i> Fella  6.2 Pflicht <i>Die Ethnologie der Sinne und das Museum</i> Bolz	5.3 Wahlpflicht <i>Darstellungsformen in der Praxis (S)</i>  Meier
12 - 14	4.1 Pflicht <i>Glaube und Vernunft</i> Olszynski  8.1 Pflicht <i>Kunstgeschichte</i> Tavernier	8.1 Pflicht <i>Musikgeschichte im Überblick (um 1600)</i>  Kramer	STUDENTISCHE STUNDE	8.1 Pflicht <i>Das Portrait in der Fotografie</i>  Lilkendey	
14 - 16	8.2 Pflicht <i>Bewegte Schatten</i>  Brüning	4.2 Pflicht <i>Angelologie</i> Olszynski  6.2 Pflicht <i>Picturing Culture 1 (S)</i> Ackermann  7.2 Pflicht <i>Feministische Theorien</i> Mühlhäußer  8.2 Pflicht <i>Vom Wort zum Bild und zurück</i> Brüning	4.2 Pflicht <i>Israel und sein Land</i> Bauks  4.1 Pflicht <i>Dogmatischer Traktat: Maria</i> Roth  7.2 Pflicht <i>Cultural Studies.</i> Hajek	6.2 Pflicht <i>Die Dinge im Wohnzimmer</i> Bolz  8.2 Pflicht <i>Barockoper</i> Kramer	3.3 und 3.4 (Pflicht) Workshops (Fr/Sa/So)  <i>Mündliches Präsentieren</i>  und  <i>Wissenschaftliches Schreiben</i>  (genaue Termine s. Kommentare und KLIPS)  Fr 14-20 Sa 10-16 So 10-16
16 - 18	5.2 Pflicht <i>Mediengeschichte (S)</i>  Klemm	7.1 Pflicht <i>Kultur, Macht, Politik (V)</i>  Kerner	8.2 Pflicht <i>Theater trifft VR</i>  Lohoff	4.2 Pflicht <i>Zur materialen Kultur religiöser Objekte</i> Steinicke  4.2 Pflicht <i>Didaktische Zugänge zu Bildern und Sakralräumen</i> Kaupp  5.4 Wahlpflicht <i>Praktische Medienkommunikationsforschung: Influencer (S)</i> Meier	
18 - 20			<b>Kolloquium Kulturwissenschaft</b>		

## Überblick Lehrveranstaltungen Sommersemester 2020 (Stand: 12.03.2020) für das vierte Fachsemester

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10			12.1 Pflicht <i>Picturing Culture 2</i> Ackermann	12.1 Pflicht <i>Von Jägerinnen und Sammlern</i> Bolz	
10 - 12	14.1 Pflicht <i>Grundlinien einer Alttestamentlichen Anthropologie</i> Bauks		11.2 (Wahlpflicht) <i>Fremdheitskonstruktionen analysieren</i> Ruzanna Maxeiner		
12 - 14		16.2 Wahlpflicht <i>Angewandte Gesprächsforschung (S)</i> Ruzanna Maxeiner	STUDENTISCHE STUNDE	13.1 / 13.2 Pflicht <i>Koblenz postkolonial</i> Kerner	11.2 Wahlpflicht <i>Die Fernsehserie im Wandel digitaler Zeiten</i> Meier
					14.1 Pflicht <i>Eine Soziologie des sozialen Bewusstseins</i> Friedrich
14 - 16	14.1 Pflicht <i>Klassische Texte der Ethik</i> Moskopp	15 Pflicht <i>Feministische Theorien</i> Mühlhäußer	13 Pflicht <i>Cultural Studies.</i> Hajek	11.3 Wahlpflicht <i>Multimodalität (S)</i> Meier	14.3 Pflicht <i>Projektseminar Kulturelles Erbe digital erfassen (S)</i> Klemm/Lilkendey/Weber
	18.1 Pflicht <i>Kulturmanagement</i> Braun		14.3 Pflicht <i>Israel und sein Land</i> Bauks	14.2 Pflicht <i>Geschichte des Musikvideos</i> Lilkendey	
			16.1 Wahlpflicht <i>Teilnehmende Beobachtung</i> Ackermann		
16 - 18	14.2 Pflicht <i>Wissenstransformationen: Der exzellente Kulturbetrieb</i> Braun	13 Pflicht <i>Globale soziale Bewegungen und Protest</i> Hajek <b>14.4. / 5.5. / 16.6. + Block 21.6.-26.6.</b>	11.1 (Wahlpflicht) <i>Medienaneignung/ Mediendiskurse</i> Klemm Modul 15 <i>Einführung in die Geschlechterforschung</i> Hajek		
18 - 20		<b>Wilde(n) Bilder</b>	<b>Kolloquium Kulturwissenschaft</b>		

11.2 / 14.2 Rhetorik und Demokratie (Francesca Vidal) BLOCK: Fr 8.5.20 Raum [siehe KLIPS], Fr 29.5.20 Raum F 312, Fr 17.07.20 Raum K107, jeweils 10:30-18 Uhr

12.1 Kulturelle Dimensionen des Klimawandels (Melanie Hackenfort) BLOCK: Fr 17.4.20, Fr 12.6.20, jeweils 8-12 Uhr, Raum B 016, Fr + SA 10.7./11.7.20, 9-17 Uhr, Raum K107

13.1 / 13.2 Engendering Intercultural Ethics in Multiracial Contexts (Victor Nweke) BLOCK: Fr 15.5.20, 14-18 Uhr, Fr 19.6.20, 14-18 Uhr, Sa 20.6.20, 12-17 Uhr, Fr 3.7.20, 14-18 Uhr, Sa, 4.7.20, 12-17 Uhr

13.1 / 13.2 Globale soziale Bewegungen und Protest (Katharina Hajek) BLOCK, im Jugendgästehaus St. Gilgen direkt am Wolfgangsee (Österreich): 21.6.-26.6.2020

## 9. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

### MODUL 3: WISSENSCHAFTLICHE ARBEITSTECHNIKEN

#### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Modulprüfung: Schriftliche Portfolio-Prüfung am Ende des Sommersemesters 2020

Veranstaltungsnummer	<b>3.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Mündliches Präsentieren</b>
Veranstaltungstyp	Ü in Form eines mehrtägigen Workshops (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Lehrbeauftragte des Kompetenzzentrums für Studium und Beruf (KSB)
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr 14-20 + Sa 10-16 + Fr 14-20 Uhr, Termine und Räume s. KLIPS
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	jeweils bis zu 15 Studierende pro Gruppe
Inhalte	Die Fähigkeit, frei und überzeugend eine Ansprache zu halten, gehört zu den unverzichtbaren Kompetenzen im Studium wie im Berufsleben. In diesem Workshop werden die Grundlagen der Rederhetorik und in Ansätzen der Gesprächsrhetorik theoretisch vermittelt und vor allem praktisch eingeübt. Dazu gehören Prinzipien der Redevorbereitung, das nonverbale, sprachliche, stimmliche und rhetorische Gestalten eines Vortrags, der gezielte Einsatz von Präsentationsmedien sowie das Verhalten in einer Diskussion im Anschluss an den Vortrag. Videoaufzeichnungen ermöglichen dabei präzise Rückmeldungen und Korrekturhilfen.
Ziele	An einem selbstgewählten Beispiel lernen die Teilnehmer, wie man eine (kurze) Rede systematisch plant, vorbereitet, präsentiert und im Anschluss „verteidigt“. Ausgehend von zahlreichen praktischen Übungen erwerben die Teilnehmer somit die Kompetenz, nicht nur Referate besser zu halten, sondern generell Themen und Standpunkte in freier Rede und in einer Diskussion überzeugend zu präsentieren.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pabst-Weinschenk, Marita (1995): Reden im Studium. Ein Trainingsprogramm. Frankfurt am Main: Cornelsen Skriptor.</li> <li>• Wagner, Roland W. (1999): Grundlagen der mündlichen Kommunikation. Sprechpädagogische Informationsbausteine für alle, die viel und gut reden müssen. Regensburg: BVS.</li> </ul>
Studienleistungen	aktive Teilnahme und Bearbeitung kleinerer Aufgaben vor, während und nach den Workshops
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zur Veranstaltung gehören eine ca. 90-minütige Vorbesprechung vor dem Workshop und eine ca. 90-minütige Nachbesprechung etwa vier Wochen nach dem Workshop. Die schriftlichen Arbeiten werden im e-Portfolio-Portal Mahara zentral eingestellt.

Veranstaltungsnummer	<b>3.4</b>
Veranstaltungstitel	<b>Wissenschaftliches Schreiben</b>
Veranstaltungstyp	Ü in Form eines mehrtägigen Workshops (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Lehrbeauftragte des Kompetenzzentrums für Studium und Beruf (KSB)
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr 14-20 + Sa 10-16 + Fr 14-20 Uhr, Termine und Räume s. KLIPS
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	jeweils bis zu 15 Studierende pro Gruppe

Inhalte	Die Fähigkeit zum wissenschaftlichen Schreiben ist eine Schlüsselqualifikation, an der Studierende immer wieder scheitern. Umso wichtiger ist es, diese Kompetenz früh und systematisch zu erlernen und Schritt für Schritt praktisch umzusetzen. In diesem Workshop wird deshalb – im Rahmen zahlreicher kreativer Übungen – das Planen und Verfassen von Seminararbeiten en Detail erarbeitet. Wie kommt man zu (s)einem Thema, wie grenzt man es sinnvoll ein und entwickelt präzise Fragestellungen? Wie überwindet man die „Angst vor dem leeren Blatt“? Wie gliedert man eine Arbeit stringent, wie entwickelt man Thesen und Argumente, wie behält man den „roten Faden“, wie kommt man zu relevanten und überzeugenden Ergebnissen? Wie formuliert man wissenschaftlich präzise, aber zugleich anschaulich und anregend? Wie viel eigene Meinung ist erlaubt? Was gilt es formal zu beachten?
Ziele	Die Teilnehmer erlernen praxisbezogen die wesentlichen Kompetenzen zum Verfassen einer Seminararbeit – und zum wissenschaftlich-präzisen Denken, Argumentieren und Formulieren generell. Gegenstand ist das jeweilige Seminararbeitsthema der Teilnehmer aus Modul 4, so dass die Übungen sehr konkret durchgeführt werden können und unmittelbar im Anschluss an den Workshop das Verfassen dieser Modulabschlussarbeit erfolgen kann.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bünning, Karl-Dieter / Axel Bitterlich / Ulrike Pospiech (1996): Schreiben im Studium. Ein Trainingsprogramm. Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor.</li> <li>• Eco, Umberto (1990): Wie man eine wissenschaftliche Abschlußarbeit schreibt: Doktor-, Diplom- und Magisterarbeiten in den Geistes- und Sozialwissenschaften. Heidelberg: Müller. (=UTB 1512)</li> <li>• Esselborn-Krumbiegel, Helga (2002): Von der Idee zum Text. Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben. Paderborn: Schöningh (= UTB 2334).</li> <li>• Klemm, Michael (2011): Schreibberatung und Schreibtraining. In: Karlfried Knapp u.a. (Hg.). Angewandte Sprachwissenschaft. Ein Lehrbuch. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Tübingen: Francke, 120-142.</li> <li>• Kruse, Otto (1994): Keine Angst vorm leeren Blatt .Ohne Schreibblockaden durchs Studium. Frankfurt/Main: Campus.</li> <li>• Pyerin, Brigitte (2001): Kreatives wissenschaftliches Schreiben. Tipps und Tricks gegen Schreibblockaden. Juventa.</li> </ul>
Studienleistungen	aktive Teilnahme und Bearbeitung kleinerer Aufgaben vor, während und nach den Workshops
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zur Veranstaltung gehören eine ca. 90-minütige Vorbesprechung etwa vier Wochen vor dem Workshop und eine ca. 90-minütige Nachbesprechung etwa vier Wochen nach dem Workshop. Die schriftlichen Arbeiten werden im ePortfolio-Portal Mahara zentral eingestellt.

## MODUL 4: KULTUR UND RELIGION

### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Sommersemesters 2020

Veranstaltungsnummer	4.1
Veranstaltungstitel	<b>Überblick über die Kirchengeschichte des Mittelalters</b>
Veranstaltungstyp	V/S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	apl. Prof. Dr. Thomas Martin Schneider
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 10 – 12 Uhr, Raum G310, 2 SWS, Beginn: 16.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS

Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Das Mittelalter gilt oft als „dunkle Epoche“. Viele meinen, eine Beschäftigung mit dieser Epoche sei langweilig und für das Verständnis der Gegenwart und die Bewältigung der Zukunft nicht relevant. Andere verbinden mit dem Mittelalter nur negative Ereignisse wie Kreuzzüge, Inquisition und Hexenverbrennungen. Die Veranstaltung soll dazu beitragen, solche undifferenzierten Vorurteile abzubauen. Aus der komplexen Materie werden zentrale Bereiche - von der Christianisierung der Germanen über das Mönchtum, die Auseinandersetzungen zwischen Kaiser und Papst bis hin zur Scholastik und den Vorreformatoren - überblicksartig dargestellt und anhand von wichtigen Quellentextauszügen erarbeitet.
Ziele	Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwerben kirchen- und theologiegeschichtliche Grundkenntnisse aus der Zeit des 6. bis 15. Jahrhunderts und können diese in den allgemeinen historischen Kontext einordnen. Sie erhalten methodisch Einblick in die wissenschaftliche Analyse und Interpretation zeitgenössischer Quellen. Sie kennen exemplarisch unterschiedliche Positionen von bedeutsamen zeitgenössischen (kirchen-)politischen und theologisch-philosophischen Auseinandersetzungen sowie von Forschungskontroversen. Sie können – zumindest ansatzweise – (kirchen-)historisch begründet urteilen und theologisch-philosophisch reflektieren.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bernd Moeller, Geschichte des Christentums in Grundzügen, Göttingen 102011.</li> <li>• Thomas Kaufmann / Raymund Kottje / Bernd Moeller / Hubert Wolf (Hg.), Ökumenische Kirchengeschichte, Bd.1–2, Darmstadt 2006/2008.</li> </ul>
Studienleistungen	aktive Teilnahme und schriftliche Ausarbeitung zu einem Thema aus der Veranstaltung
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 4.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	<b>4.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Glaube und Vernunft</b>
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dipl.-Theol. David Olszynski
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 12-14 Uhr, Raum G 310, 2 SWS, Beginn: 20.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angaben
Inhalte	Ist es im 21. Jahrhundert überhaupt noch vor der Vernunft verantwortbar zu glauben? Oder ist Glaube etwas, das die Vernunft übersteigt? Schon der Apologet Tertullian fragte im 3. Jahrhundert nach Christus: „Was hat Athen mit Jerusalem zu schaffen?“ und fragte nach dem Beitrag der Vernunft, die er mit der griechischen Philosophie identifizierte, für den christlichen Glauben. Tertullian erteilte der Vernunft eine klare Absage. Seit der Aufklärung wiederum gerät der Glaube zunehmend unter Druck vor dem Forum der Vernunft bestand haben zu müssen. Aber muss es überhaupt diesen schroffen Gegensatz zwischen Glauben und Vernunft geben?
Ziele	Diese Lehrveranstaltung möchte einführen in die grundlegende Thematik des Verhältnisses von Glauben und Vernunft, seine historische Entwicklung und kontemporäre Erklärungsansätze. Darüber hinaus ist das

	Ziel anhand dieses Themas auch in Grundlagen und Methoden der systematischen Theologie einzuführen.
Literaturhinweise	wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, kleinere Übungen
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 4.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	<b>4.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Angelologie</b>
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dipl.-Theol. David Olszynski
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di 14.15 – 15.45 Uhr, Raum E 523, 2 SWS, Beginn: 14.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angaben
Inhalte	Engel und Engelswesen sind selbstverständlich Teil des Lebens im Raum des antiken Mesopotamiens und der südlichen Levante. Die Vorstellung, dass es Engel gibt, hat so auch Eingang in die Theologie Israels und des Christentums erlangt. Was Engel jedoch dann konkret sind, ist Ergebnis eines theologischen Klärungsprozesses von der Spätantike an bis zum Höhepunkt in der mittelalterlichen Scholastik. Doch dann reißt die Angelologie jäh ab. Die Reformatoren moralisieren die Engel und die Aufklärer schaffen sie als Mythos ab. Dabei hat der Engel jenseits der Akademie kaum an Beliebtheit und Relevanz eingebüßt. Der Glaube an Engel ist zeitgenössisch für viele plausibler als der an Gott. Aber auch die jüngere Theologie entdeckt die Angelologie neu.
Ziele	Die Vorlesung bietet eine Einführung in die christliche Angelologie. Außerdem soll diese mit der christlichen Ethik in eine fruchtbare Auseinandersetzung gebracht werden.
Literaturhinweise	wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, kleinere Übungen
Leistungspunkte	3 LP
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 4.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	<b>4.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Dogmatischer Traktat: Maria</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Ulli Roth
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14.15 – 15.45 Uhr, Raum E 523, 2 SWS, Beginn: 15.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angaben
Inhalte	Die Bewegung „Maria 2.0“ für mehr Präsenz und Entscheidungsbefugnis von Frauen in der Katholischen Kirche hat sich nicht von ungefähr nach der Gottesmutter Maria genannt, so dass der Streit um die Amtsfrage nun auch zu einem Streit um das „mariologische Prinzip“ selbst geworden ist. Aus theologiegeschichtlicher und dogmatischer Sicht liegen für Erneuerer und Mahner die Argumente nicht so einfach auf der Hand. In diesem Seminar sollen darum nicht nur die klassischen Mariendogmen und ihre christologischen Bezüge aufgearbeitet werden, sondern auch

	die um Maria kreisende Frage nach einer besonderen Berufung der Frau (s. Hans Urs von Balthasar), die Problematik von <i>Ordinatio sacerdotalis</i> und dem Zugang zu den Weiheämtern. Außerdem darf die ökumenische Problematik um Maria nicht übergangen werden, weshalb auch die entsprechenden Ökumenebestrebungen mit den evangelischen und anglikanischen Kirchen zu thematisieren sind. Vorausgesetzt wird die vorbereitende Lektüre einer Mariologie.
Literaturhinweise	Einführende Literatur, weitere Literatur wird im Seminar genannt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anglikanisch/Römisch-Katholische Internationale Kommission (ARCIC): Maria: Gnade und Hoffnung in Christus. Eine gemeinsame Stellungnahme, Paderborn 2006</li> <li>• Bilaterale Arbeitsgruppe der Deutschen Bischofskonferenz und der Kirchenleitung der Vereinigten Evangelisch-Lutherischen Kirche Deutschlands: <i>Communio Sanctorum</i>. Die Kirche als Gemeinschaft der Heiligen, Paderborn 2000</li> <li>• Beinert, Wolfgang: Maria. Spiegel der Erwartungen Gottes und der Menschen, Regensburg 2001</li> <li>• Ziegenaus, Anton: Maria in der Heilsgeschichte. Mariologie [= Katholische Dogmatik Band V], Aachen 1998</li> </ul>
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, kleinere Übungen
Leistungspunkte	3 LP
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 4.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	<b>4.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Anbeten, sammeln, ausstellen. Zur materialen Kultur religiöser Objekte</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Marion Steinicke
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 16-18 Uhr, Raum E523, 2 SWS, Beginn: 23.4.20 (16.4.20 entfällt)
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaften im 2. Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20-25
Inhalte/Ziele	Ausgehend von der Doppelfrage, was einen Gegenstand zu einem religiösen Objekt macht und unter welchen Bedingungen dieses zu einem musealen Objekt werden kann, untersucht das Seminar verschiedene Umgangsformen mit Kultgegenständen in ihrem jeweiligen rituellen, architektonischen und medialen Kontext. Besonderes Augenmerk liegt auf kulturellen Praktiken, die mit dem allgemeinen Begriff der „Säkularisierung“ nur ungenau erfasst werden. Anhand ausgewählter Beispiele werden im historischen Rückblick wie auch mit Sicht auf heutige Ausstellungsformen verschiedene Varianten jenes grundlegenden Statuswandels beschrieben und analysiert, der ein mit religiöser Bedeutung aufgeladenes materielles Objekt aus seinem Kultzusammenhang in ein museales Ambiente überführt und damit in einen Gegenstand der Schaulust und der kulturgeschichtlichen Betrachtung verwandelt. Exkursionen in das Mittelrhein Museum Koblenz und das Schnütgen Museum Köln werden die Seminardiskussion begleiten (vorgesehene Termin: 18. Juni und 2. Juli).
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gretchen Buggeln u.a. (Hrsg.), Religion in Museums. Global and Multi-disciplinary Perspectives, London 2017</li> <li>• Dietmar Kamper/ Christian Wulf (Hrsg.), Das Heilige. Seine Spur in der Moderne, Einleitung, Frankfurt/ Main 1987</li> <li>• Hans Belting, Bild und Kult. Eine Geschichte des Bildes vor dem Zeitalter der Kunst, München 1990</li> </ul>
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

Leistungspunkte	gemäß Modulhandbuch
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 4.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	<b>4.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Israel und sein Land</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michaela Bauks
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 – 16 Uhr, Raum G 309, 2 SWS, Beginn: 15.4.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20
Inhalte	Dieses Seminar nimmt die Frage nach dem Land Israel in den Blick. Dass das von Gott erwählte Volk sein Land von Gott zugesprochen bekommt, ist ein Grundaxiom alttestamentlicher Theologie, das auch die Geschichte des modernen Staats Israel prägt. Die Erinnerungs-kultur ist gesättigt von verschiedenen Modellen der « Landhabe », zu denen das Motiv der Vertreibung anderer Völker ebenso gehört wie das der Erfüllung einer göttlichen Verheißung. Das Seminar will der Frage nachgehen, was Israels Landbesitz juristisch, politisch und theologisch bedeutet und von der antiken Situation Anfragen an die gegenwärtige versuchen.
Ziele	Historische Narrative sollen zu Gegenwartsproblemen (Nahost-Konflikt) in ein Verhältnis gesetzt werden.
Literaturhinweise	R. Albertz, Die Exilszeit (BE 7), Stuttgart 2001 (Semesterapparat UB) M. Bauks, «Die Begriffe morašah und 'aḥuzah in der Priestergrundschrift (Pg). Überlegungen zur Landkonzeption der Priesterschrift», ZAW 116 (2004) 171-188 (OLAT) M. Bauks, Theologie des Alten Testament (utb), Göttingen 2019, Kapitel 3.5.1 K. Berthelot, Reclaiming the Land (1Maccabees 15:28-36): Hasmonean Discourse between Biblical Tradition and Seleucid Rhetoric, JBL 133 (2014) 539-559 (OLAT) K. Berthelot, In Search oft he Promised Land. The Hasmonean Dynasty between Biblical Models and Hellenistic Diplomacy (JAJ.Supp 24), Göttingen 2018 K. Bertheolot/J.E. David/M. Hirshman, The Gift oft he Land and the Fate oft he Canaanites in Jewish Thought, Oxford 2014 C.J. de Vos, Das Los Judas. Über Entstehung und Ziele der Landbeschreibung in Josua15 (VTS 95), Leiden 2003 C.J. de Vos, Heiliges Land und Nähe Gottes- Wandlungen alttestamentlicher Landvorstellungen in frühjüdischen und neutestamentlichen Schriften (FRLANT 244), Göttingen 2012 (OLAT) C.J. de Vos, Das Land Israel in der Sicht der Septuaginta. Beispiele aus Exodus, Josua und Jesaja», in: Die Septuaginta und das frühe Christentum - The Septuagint and Christian Origins (WUNT1/277), Tübingen 2011, 87-105 (OLAT) V. Fritz, Die Entstehung Israels im 12. Und 11. Jh.v.Chr. (BE 2), Stuttgart 1996 (Semesterapparat UB) S. Gesundheit, Das Land Israels als Mitte jüdischer Theologie der Tora. Synchrone und diachrone Perspektiven, ZAW 123 (2011) 325-335 (OLAT) N.C. Habel, The Land is Mine. Six Biblical Land Ideologies (OBTh), Minneapolis 1995 E. Haag, Das hellenistische Zeitalter (BE 9), Stuttgart 2003 M. Köckert, »Land« als theologisches Thema im Alten Testament», in: Ex oriente Lux, Studien zur Theologie des Alten Testaments. FS Rüdiger Lux (ABiG 39), Leipzig 2012, 503-522 (OLAT) G. Krämer, Geschichte Palästinas, München 6. Aufl. 2015 (Semesterapparat UB)

	<p>M. Rohde, Die kontextuelle Theologie Mitri Rahebs. Ein Beispiel für die exegetische und hermeneutische Bedeutung des Buches Josua für die Frage nach dem "Heiligen Land"», in: The Book of Joshua (BETHL 250), Leuven u.a. 2012, 589-607</p> <p>Strecker, Georg (Hg.), Das Land Israel in biblischer Zeit. Jerusalem-Symposium 1981 der Hebräischen Universität und der Georg-August-Universität (GTA 25), Göttingen 1983</p> <p>M. Tilly, 1 Makkabäer (HThKAT), Freiburg 2015 (Semesterapparat UB)</p> <p>D. Vieweger, Streit um das heilige Land. Was jeder vom israelisch-palästinensischen Konflikt wissen sollte, Gütersloh 32011 (Semesterapparat UB)</p> <p>M.T. Wacker, «Feldherr und Löwensohn. Das Buch Josua – Angeeignet durch David Ben-Gurion», in: The Book of Joshua (BETHL 250), Leuven – Paris – Walpole, MA, 2012, p. 609-647</p> <p>M.T. Wacker/R. Koerrenz (Hg.), Heiliges Land (JBTh 23), Neukirchen-Vluyn 2008 (UB)</p> <p>N. Wazana, All the Boundaries of the Land. The Promised Land in Biblical Thought in Light of the Ancient Near East, Winona Lake 2013</p> <p>N. Wazana, Natives, Immigrants and the Biblical Perception of Origins in Historical Times, Tel Aviv 32 (2005) 219-244</p> <p>T. Willi, «Die alttestamentliche Prägung des Begriffs אֶרֶץ יִשְׂרָאֵל», in: Israel und die Völker, Studien zur Literatur und Geschichte Israels in der Perserzeit (SBAB.AT 55), Stuttgart 2012, 10-20 (OLAT)</p> <p>T. Willi, Juda – Jehud – Israel (FAT 12), Tübingen 1995, bes. 122-167 (OLAT)</p> <p>T. Willi, Chronik. 1Chr 1-10 (BKAT14/1), Neukirchen-Vluyn 2009 (Semesterapparat UB)</p>
Studienleistungen	Protokoll, Referat, Textanalyse, schriftliche Ausarbeitung
Leistungspunkte	3 LP
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 4.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	<b>4.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Grundfragen religiöser Bildung</b>
Veranstaltungstyp	V/S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Angela Kaupp
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 8.30 – 10.00 Uhr, Raum E 413, 2 SWS, Beginn: 16.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaften im 2. Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angaben
Inhalte	<p>Die Vorlesung bietet eine Grundlegung der Religionspädagogik und einen Überblick über deren Geschichte und Aufgabenfelder. Erscheinungsformen (Phänomenologie) gelebter Religion bzw. Religiosität werden mit Hilfe religionssoziologischer und -psychologischer Theorien und Untersuchungsmethoden wahrgenommen und mittels theologischer Kriterien in ihrer Aussagekraft für religiöse Bildungsprozesse gedeutet. Die Bedeutung religiöser Erziehung und Bildung für die Identitätsentwicklung in einer multikulturellen und –religiösen Gesellschaft wird herausgearbeitet. Dargestellt werden auch die Schwerpunkte religionspädagogischen Handelns an den verschiedenen Lernorten bzw. in den verschiedenen Handlungsfeldern.</p> <p>Die Veranstaltung erfordert eine regelmäßige Mitarbeit und setzt die Bereitschaft zur semesterbegleitenden Textlektüre voraus.</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lämmermann, Godwin / Naurath, Elisabeth / Pohl-Patalong, Uta (2005): Arbeitsbuch Religionspädagogik. Ein Begleitbuch für Studium und Praxis, Gütersloh.</li> <li>• Mette, Norbert / Rickers, Folkert (Hg.) (2001): Lexikon der Religionspädagogik, 2 Bde., Neukirchen-Vluyn.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porzelt, Burkard (2013): Grundlegung religiöses Lernen. Eine problemorientierte Einführung in die Religionspädagogik. 2. Aufl., Stuttgart/ Bad Heilbrunn.</li> </ul>
Studienleistungen	Schriftliche Ausarbeitung oder mündliche Präsentation zu einem Thema aus der jeweiligen Veranstaltung
Leistungspunkte	3 LP
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 4.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	<b>4.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Didaktische Zugänge zu Bildern und Sakralräumen</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Angela Kaupp
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 16 – 17.30 Uhr, Raum E 524, 2 SWS, Beginn: 16.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaften im 2. Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angaben
Inhalte	Die Didaktik religiöser Bilder und sakraler Räume hat das Anliegen, Kirchen mit ihrem Bildprogramm und Gotteshäuser christlicher Konfessionen und anderer Religionen nicht nur architektonisch zu erklären, sondern auch die religiöse Dimension dieser Gebäude zu erschließen. Dies bietet einen spezifischen Zugang zu religiösem Erleben und Wissen – nicht nur für die Angehörigen der eigenen Religion / Konfession und leistet dadurch einen wichtigen Beitrag zu interkonfessioneller und interreligiöser Begegnung.
Ziele	Im Seminar geht es zunächst um die didaktische Erschließung von Bildprogrammen und Sakralräumen. Im zweiten Teil werden zentrale Aspekte liturgischer Gestaltungen erarbeitet.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dörnemann, Holger: Kirchenpädagogik. Ein religionsdidaktisches Prinzip. Grundannahmen - Methoden - Zielsetzungen, Kirche in der Stadt, EB-Verlag 2011.</li> <li>• Kaupp, Angela (Hg.): Raumdesign: Raumkonzepte im theologischen Diskurs. Interdisziplinäre und interkulturelle Zugänge, Ostfildern 2016.</li> <li>• Rupp, Hartmut: Handbuch der Kirchenpädagogik: Band 1: Kirchenräume wahrnehmen, deuten und erschließen, Stuttgart 2016; Band 2: Baustile wahrnehmen - Zielgruppen beachten - Methoden anwenden, Stuttgart 2017.</li> </ul>
Studienleistungen	Schriftliche Ausarbeitung oder mündliche Präsentation zu einem Thema aus der jeweiligen Veranstaltung
Leistungspunkte	3 LP
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 4.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	<b>4.2.</b>
Veranstaltungstitel	<b>Fachdidaktik/Mediendidaktik</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Daniela Fella
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 10-12 Uhr, Raum A 120, 2 SWS, Beginn: 16.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaften im 2. Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angaben
Inhalte	Die Veranstaltung setzt sich aus einer religionspädagogischen und kulturwissenschaftlich-theologischen Perspektive mit medienpädagogi-

	schen und mediendidaktischen Fragestellungen auseinander, mit dem Ziel, medien- und kulturwissenschaftliche Zugänge für die religionspädagogische Praxis fruchtbar zu machen und die Studierenden zu einem theologisch fundierten und konstruktiven Umgang mit Medien zu befähigen. Es werden Theorien aus unterschiedlichen Disziplinen (Cultural Studies, Gender Studies, Kommunikationswissenschaften etc.) reflektiert, pädagogisch-didaktische und methodische Kompetenzen vermittelt und eigenständig an ausgewählten Medien (z.B. Film, Werbung, Instagram) gearbeitet. Dies passiert stets mit Bezug zu aktuellen gesellschaftlichen Fragen und Problemlagen.
Ziele	Befähigung zu einem religionspädagogisch und -didaktisch fundierten sowie dekonstruktivistisch-kritischen Umgang mit und Einsatz von Medien in Bildungskontexten
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Englert, Rudolf (Hg.): Gott googlen? Multimedia und Religion, Neukirchen-Vluyn 2012.</li> <li>• Fritz, Natalie; Höpflinger, Katharina; Knauß, Stefanie; Mäder, Marie-Therese; Pezzoli-Olgiati, Daria (Hg.): Sichtbare Religion, Berlin 2018.</li> <li>• Pirner, Manfred L.; Breuer, Thomas (Hg.): Medien – Bildung – Religion. Zum Verhältnis von Medienpädagogik und Religionspädagogik in Theorie, Praxis und Empirie, München 2004.</li> <li>• Rose, Gilian: Visual methodologies. An Introduction to Researching with visual materials, 4. Aufl., Los Angeles 2016.</li> <li>• Schorb, Bernd; Hartung-Griemberg, Anja; Dallmann, Christine (Hg.): Grundbegriffe Medienpädagogik, 6. neu verfasste Aufl., München 2017.</li> <li>• Vollbrecht, Ralf; Wegener, Claudia (Hg.): Handbuch Mediensozialisation, Wiesbaden 2010.</li> </ul>
Studienleistungen	Schriftliche Ausarbeitung oder mündliche Präsentation zu einem Thema aus der jeweiligen Veranstaltung
Leistungspunkte	3 LP
Bemerkungen	Weitere Informationen erhalten Sie zu Beginn der Veranstaltung. Es ist eine Veranstaltung 4.2 zu belegen.

## MODUL 5: Kommunikation, Medien und Kultur 1

### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Modulprüfung: Mündliche Prüfung ODER schriftliche Portfolioprüfung am Ende des Wintersemesters 2020/21

Veranstaltungsnummer	<b>5.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Medientheorie / Medienphilosophie</b>
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 10:00 – 12:00 Uhr, G 410, 2 SWS, Beginn: 20.04.2020 Bitte beachten: Die Vorlesung geht über <b>zwei Zeitstunden</b> 10:00-12:00!
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	alle Studierenden des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Beschränkung
Inhalte	In der Vorlesung betrachten wir das Wechselverhältnis von Medienentwicklung und soziokulturellem Wandel aus der Perspektive führender, exemplarisch ausgewählter Theoretiker bzw. Ansätze (z.B. Benjamin, Horkheimer/Adorno, McLuhan, Baudrillard, Virilio, Foucault, Flusser, Postman, Kittler, Siegfried J. Schmidt, de Certeau, Fiske, Castells, Krotz). Schon seit der Antike sorgten Individual- wie Massenmedien und

	die durch sie ermöglichten Kommunikationsformen für Entwicklungsschübe, deren Ausmaß und Auswirkungen es – wie bei Platon – theoretisch und philosophisch zu reflektieren galt und gilt: Schrift und Druck („Gutenberg-Galaxis“) revolutionierten die Gesellschaft ebenso wie Telegrafie, Fotografie oder die elektronischen und insbesondere audiovisuellen Medien und das Internet. Heute diskutieren wir die Globalisierung, Mediatisierung, Digitalisierung und Virtualisierung des Lebens in den Zeiten mobiler transkultureller Netzkommunikation. Medientheoretiker haben solche „Revolutionen“ stets unterschiedlich bewertet und bieten uns somit (in ihrer Zeit oft visionäre) Angebote zum Interpretieren unserer Zeit: „In welcher Medienwirklichkeit leben wir eigentlich?“
Ziele	Ausgehend von der Prämisse „Am praktischsten ist eine gute Theorie“ lernen die Teilnehmer, das wechselseitige Verhältnis von Kultur und Medien in Geschichte und Gegenwart theoretisch-philosophisch zu reflektieren und zu beschreiben. Auf der Grundlage historisch begründbarer Theorien können sie aktuelle Medien-, Kultur- und Gesellschaftsentwicklungen besser beschreiben und einordnen. Sie setzen sich aber auch kritisch mit den jeweiligen medientheoretischen und medienphilosophischen Ansätzen auseinander, um eine begründete eigene Position zu entwickeln und in einem abschließenden Essay zu formulieren.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Helmes, Günter / Werner Köster (2002): Texte zur Medientheorie. Stuttgart: Reclam.</li> <li>• Kloock, Daniela / Angela Spahr (2012): Medientheorien: Eine Einführung. 4. Auflage. München: Fink (UTB)</li> <li>• Leschke, Rainer (2007): Einführung in die Medientheorie. München: Fink.</li> <li>• Metzler Lexikon Medientheorie / Medienwissenschaft (2002). Hrsgg. von Helmut Schanze. Stuttgart: Metzler.</li> <li>• Ströhl, Andreas (2014): Medientheorien kompakt. Konstanz: UVK.</li> <li>• Weber, Stefan (Hg.) (2010): Theorien der Medien. Von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus. 2Konstanz: UVK.</li> </ul>
Studienleistungen	Begleitende Lektüre von Grundlagentexten, Verfassen eines Essays
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Lektüre eines Einführungsbuchs zur Medientheorie (Weber oder Ströhl oder Leschke) VOR Seminarbeginn wird nachdrücklich empfohlen. <b>Ein begleitendes Tutorium wird angeboten (Mi 8:30-10, Raum C 208)</b> . Das Essay kann als Teil der Portfolioprüfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden. Studierende des BA Pädagogik, des Zwei-Fach-Bachelors oder aus der Germanistik sind ebenso willkommen wie Studierende des Masters Kulturwissenschaft.

Veranstaltungsnummer	<b>5.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Mediengeschichte(n): (Neue) Medien und kulturelle Innovation</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 16 – 18 Uhr, F 314, 2 SWS, Beginn: 20.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Jedes Medium hat zu seiner Entstehungszeit die Gesellschaft und deren Medien- und Kommunikationskultur verändert. Der Fokus des Seminars als medienhistorischer Rundgang soll – nach einem knappen Abriss der Mediengeschichte bis zum 18. Jahrhundert – auf den Entstehungsphasen der besonders nachhaltigen, „neuen“ Medien der letzten beiden

	Jahrhunderte liegen: Wie kam es zu diesen Medien, wie haben diese die Gesellschaft damals und bis heute verändert, wie und warum haben sie sich selbst im Laufe ihrer Aneignungsgeschichte gewandelt? Dies soll exemplarisch am Beispiel von Telefon, Fotografie, Film, Hörfunk, Fernsehen und Internet untersucht werden. Im Zentrum stehen jeweils zeitgeschichtliche, soziale, technische, kulturelle, ökonomische und sprachlich-kommunikative Aspekte des Medienwandels – immer aus einer medienkulturellen Perspektive heraus.
Ziele	Die Studierenden lernen, das Wechselverhältnis von Kultur(geschichte) und Medien detailliert und differenziert zu beschreiben und vor allem: historisch zu begründen, so dass auch gegenwärtige Medien- und Kulturentwicklungen besser eingeordnet werden können. Zudem lernen sie, wie man solche Themen recherchiert und multimedial präsentiert.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Böhn, Andreas / Andreas Seidler (2008): Mediengeschichte. Eine Einführung. Tübingen: Narr.</li> <li>• Bösch, Frank (2011): Mediengeschichte: Vom asiatischen Buchdruck zum Fernsehen. Frankfurt: Campus. [zur Anschaffung empfohlen]</li> <li>• Faulstich, Werner (2006): Mediengeschichte. Band 1: Von den Anfängen bis 1700. Band 2: Von 1700 bis ins 3. Jahrtausend Opladen: Vandenhoeck &amp; Ruprecht (UTB).</li> <li>• Faulstich, Werner (2006): Die Mediengeschichte des 20. Jahrhunderts. München: Fink.</li> <li>• Schanze, Helmut (Hg.) (2001): Handbuch Mediengeschichte. Stuttgart: Kröner.</li> </ul>
Studienleistungen	Gruppenreferat und -Präsentation (mittels Mahara) sowie eine schriftliche medienhistorische Analyse
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die medienhistorische Analyse kann als Teil der Portfolioprüfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden. Eine weitere Veranstaltung 5.2 wird im Wintersemester 2020/21 angeboten, so dass nicht alle Zweitsemester dieses Seminar belegen müssen / sollten.

Veranstaltungsnummer	<b>5.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Darstellungsformen in der Praxis: Journalismus und PR</b>
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung; es ist eine der beiden Veranstaltungen 5.3 und 5.4 zu belegen)
Leitung	PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr., 10-12 Uhr, Raum F 522, 2 SWS, Beginn 17.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Die Produktion von Medientexten ist ein Weg zu deren Verständnis und Analyse und fördert praxisbezogen unsere genre- und adressatenbezogene Schreibkompetenz.</p> <p>Die Veranstaltung gibt einen Überblick über Stil, Aufbau und inhaltliche Gestaltung der journalistischen Darstellungsformen wie Meldung / Bericht, Interview, Reportage, Feature, Portrait, Kommentar, Kritik, Glosse, Pressemitteilung in den jeweiligen unterschiedlichen Medien (Zeitung, Nachrichtensendung, Fernseh-/ Print-Reportage etc.) Die Teilnehmer*innen verfassen selbst recherchierte Beiträge, um das nötige „Rüstzeug“ für die eigene Textproduktion zu erlangen. Diese werden im Redaktionsteam regelmäßig redigiert und optimiert. Alle Beiträge beziehen sich auf das Modulthema „Kommunikation, Medien und Kultur“, werden aber ansonsten in Inhalt und Genre von den Redaktionsteams selbst bestimmt.</p>

Ziele	Die Teilnehmer lernen die wesentlichen Darstellungsformen in Theorie, Analyse und Praxis detailliert kennen, und erwerben so gleichermaßen Reflexions- wie Produktionskompetenzen. Anspruch ist, die eigenen Texte zur Veröffentlichungsreife zu bringen. Zudem wird deutlich, wie mit den verschiedenen Genres jeweils eine spezifische Art medialer und damit auch kultureller Realität konstruiert wird.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ebert, Helmut (2014): PR-Texte. Konstanz: UVK.</li> <li>• Hooffacker, Gabriele / Michael Klemm (2009): Journalistische Darstellungsformen. Berlin: Deutsche Fachjournalistenschule (Modul 103).</li> <li>• Schneider, Wolf / Paul J. Raue (2012): Das neue Handbuch des Journalismus und des Online-Journalismus. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt</li> </ul>
Studienleistungen	Regelmäßige Produktion und Analyse unterschiedlicher Darstellungsformen, Produktion von mindestens drei Abschlusstexten unterschiedlicher Darstellungsformen
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die journalistischen Beiträge können als Teil der Portfolioprüfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden.

Veranstaltungsnummer	<b>5.4</b>
Veranstaltungstitel	<b>Praktische Medienkommunikationsforschung: Influencing auf YouTube und Instagram</b>
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung; es ist eine der beiden Veranstaltungen 5.3 oder 5.4 zu belegen)
Leitung	PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 16 – 18 Uhr, F 414, 2 SWS, Beginn: 16.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl	bis zu 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft und ggf. anderer Studiengänge
Inhalte	Nicht erst seit dem berühmt gewordenen Youtube-Video „Die Zerstörung der CDU“ vom Unterhaltungskünstler Rezo zur Europawahl 2019 ist deutlich, dass Influencer bereits als fester und etablierter Bestandteil der Medienkommunikation zu gelten haben. Auch wenn ihre Themen zu meist in so vermeintlich wenig relevanten Bereichen wie Beauty, Game, Unterhaltung und Musik zu finden sind, so wenden sich doch die erfolgreichen Youtuber und Instagrammer auf professionelle Weise an ihr Publikum bzw. ihre Followerschaft. Grund genug diesen kommunikativen Praktiken im Rahmen eines Seminars zur praktischen Medienforschung näher auf den Grund zu gehen. So stehen zunächst kommunikationsstrukturelle Merkmale der verschiedenen Social Media-Plattformen im Fokus. Danach werden unterschiedliche Genres des Influencertums bestimmt und mit Instrumenten aktueller Medienanalyse untersucht. Aber auch medieninstitutionelle Hintergründe sollen nicht außer Acht gelassen werden.
Ziele	Ziel des Seminars ist es, Einblicke in die medienkommunikativen Inszenierungspraktiken des Influencertums zu gewinnen und diese methodisch-systematisch analysieren sowie deren Verortung im Mediensystem vornehmen zu können.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schach, Annika/ Lommatzsch, Timo (Hg.) (2018): Influencer Relations. Marketing und PR mit digitalen Meinungsführern, Wiesbaden: VS.</li> </ul>
Studienleistungen	Präsentation und Textanalyse
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte

Bemerkungen	Die Textanalyse kann als Teil der Portfolioprfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden.
-------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Bitte beachten Sie, dass eine weitere Veranstaltung 5.2 sowie nochmals 5.3 oder 5.4 im Wintersemester 2020/21 angeboten wird. Sie müssen daher nicht alle drei Veranstaltungen des Moduls 5 im Sommersemester 2020 belegen.**

## MODUL 6: Körper, Praxis und Kultur 1

### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2020/21

**Bitte beachten Sie bei Ihrer Planung, dass die LV 6.1 und 6.2 jeweils nur im Sommersemester und die LV 6.3 nur im Wintersemester angeboten werden.**

Veranstaltungsnummer	<b>6.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Ethnologie als Kulturwissenschaft und Lebenskunst</b>
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 10 – 12 Uhr, Raum F 414, 2 SWS, Beginn: 14.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 70 Studierende
Inhalte	Bei der Veranstaltung handelt es sich um eine Vorlesung über die Ethnologie und ihre Gegenstandsbereiche, bei dem die Disziplin als Kulturwissenschaft sowohl theoretisch als auch methodologisch verortet wird. Max Weber verstand unter den „Kulturwissenschaften“ alle Disziplinen, „welche die Vorgänge des menschlichen Lebens unter dem Gesichtspunkt ihrer <i>Kulturbedeutung</i> betrachten“. Im Konzert dieser Disziplinen nimmt die Ethnologie eine Sonderrolle ein, und zwar aufgrund dreier Charakteristika: (1) einem umfassenden Kulturkonzept; (2) der Methode der Teilnehmenden Beobachtung; (3) der Perspektive des Kulturvergleichs. Gerade Letzteres befördert auch die Lebenskunst, denn man kann sich nicht mit einer fremden Lebensweise befassen, ohne sie im Kontrast zur eigenen zu sehen und damit auch etwas über die eigene Lebensweise zu erfahren. So versteht man die eigene Welt besser, kann Alternativen ausloten und sinnvolle Entscheidungen treffen. Kurz: wer Ethnografie lernt, hat mehr Optionen!
Ziele	Die Studierenden lernen zentrale Konzepte und Gegenstandsbereiche der Ethnologie kennen und können diese innerhalb der Kulturwissenschaft verorten.
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bohannan, Paul / van der Elst, Dirk, 2002: Fast nichts Menschliches ist mir fremd. Wie wir von anderen Kulturen lernen können. Wuppertal: Peter Hammer.</li> <li>• Haller, Dieter, 2005: dtv-Atlas Ethnologie. München: Deutscher Taschenbuch Verlag</li> <li>• Heidemann, Frank, 2011: Ethnologie. Eine Einführung. Stuttgart: UTB.</li> </ul>
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, d.h. intensive Vor- und Nachbereitung jeder Sitzung.
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2020/21 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>6.2</b>
Veranstaltungstitel	<b><i>Picturing Culture 1: Anfänge des Ethnographischen Dokumentarfilms (1920er bis 1980er Jahre)</i></b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14-16 Uhr, Raum E 414, 2 SWS, Beginn 14.04.2020
Anmeldung	Vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	Max. 20 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Fremde Lebenswelten lassen sich visuell besonders gut darstellen bzw. erfahren. Die Veranstaltung vermittelt anhand ausgewählter Beispiele einen Überblick über die Darstellung von Kultur(en) mithilfe des ethnographischen Dokumentarfilms, der von den 1920er bis in die 1980er Jahre reicht. Darüber hinaus wird Film als wissenschaftliche Methode im Rahmen der Visuellen Ethnologie thematisiert.
Ziele	Die Studierenden beschäftigen sich mit dem Format des Dokumentarfilms, lernen Aspekte der Filmsprache und setzen sich mit dem Umstand auseinander, dass die Medien Film und Text unterschiedlich funktionieren. Sie können ethnographische Dokumentarfilme darauf hin analysieren, mit welchen Mitteln der oder das Fremde (bzw. Eigene) dargestellt wird, und für wen. Eine hervorragende Möglichkeit zur Anwendung dieser Fähigkeiten besteht im Rahmen des <i>Two Rivers Festival. Cross-Cultural Documentary Cinema Koblenz</i> < <a href="https://www.2rivers-festival.de">https://www.2rivers-festival.de</a> >, das vom 10. bis 14. Juni 2020 am Florinsmarkt stattfindet!
Literaturempfehlung	- Aufderheide, Patricia, 2007: <i>Documentary Film. A Very Short Introduction</i> . Oxford: Oxford University Press.
Studienleistungen	Intensive Sichtung der zu besprechenden Filme, Filmanalyse individuell und in Gruppenarbeit. Diskussionsbeteiligung. Bei Interesse können Studien- bzw. Prüfungsleistungen auch im Rahmen des 2Rivers erbracht werden.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 6.2 zu belegen. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Sommersemesters 2020 bzw. Wintersemesters 2020/21 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>6.2 (zugleich auch MA 7.1)</b>
Veranstaltungstitel	<b>Die Ethnologie der Sinne und das Museum</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Franziska Bolz
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 10-12 Uhr, Raum E 524, 2 SWS, Beginn: 16.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester / Studierende des MA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	Ca. 30 Studierende
Inhalte	Neben einer Einführung in die Ästhetische Ethnologie werden wir uns dem Konzept des Museums widmen. Anhand konkreter Beispiele untersuchen wir, welche Rolle den Sinnen in ethnologischen Ausstellungen zugestanden wird. Haben Forderungen an das Museum, barrierefrei, multiperspektivisch und inklusiv zu werden, das Potential, die ästhetische Erfahrungen in einer Ausstellung zu verändern? Welche Rolle spielt

	die materielle Kultur in dieser Verkörperung des Wissens? Diesen Fragen wird anhand einer Exkursion, konkreter Beispiele und theoretischen Überlegungen nachgegangen.
Ziele	Neben der Diskussion über Inhalte ist ein Ziel des Seminars, verschiedene Vortrags- und Präsentationstechniken sowie Techniken konstruktiven Feedbacks kennenzulernen und einzuüben.
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edenheiser, Iris; Förster, Larissa (Hg.) (2019), Museumsethnologie - Eine Einführung. Theorien - Debatten - Praktiken. Berlin: Reimer, Dietrich.</li> <li>• Rieger, Elisa; Arantes, Lydia Maria (Hg.) (2014), Ethnographien der Sinne. Wahrnehmung und Methode in empirisch-kulturwissenschaftlichen Forschungen: transcript Verlag.</li> <li>• Edwards, Elizabeth; Gosden, Chris; Phillips, Ruth B. (Hg.) (2006), Sensible objects. Colonialism, museums and material culture. Oxford, New York: Berg.</li> </ul>
Studienleistungen	Aktive Mitarbeit, Referate; Beiträge der Masterstudierenden nach Absprache
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 6.2 zu belegen. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2020/21 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>6.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Die Dinge im Wohnzimmer</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Franziska Bolz
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 14-16 Uhr, Raum F 314, 2 SWS, Beginn: 16.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende
Inhalte	Dinge sind in unserem Alltag allgegenwärtig. Wir benutzen und vergessen sie, leben mit und durch die Dinge. Doch oft fordern sie uns heraus und entziehen sich einer bewussten Wahrnehmung oder eindeutigen Deutung. Am Beispiel des Wohnzimmers nähern wir uns einzelnen Objekten. Wir untersuchen sie und unsere Beziehung zu ihnen: woran genau erinnert das Souvenir? Wie spricht das Gemälde an der Wand? Wie können wir das Handy auf dem Tisch lesen? Und was für ein Raum ist das Wohnzimmer eigentlich? Beispiele von eigenen und konkreten Orten runden das Seminar ab.
Ziele	Einführung in die materielle Kultur, Kulturvergleich, Objektbeschreibungen
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hahn, Hans Peter (2005): Materielle Kultur – Eine Einführung. Berlin: Reimer.</li> <li>• Money, Annemarie (2016), Material Culture and the Living Room. In: Journal of Consumer Culture 7 (3), S. 355-377.</li> <li>• Hacke, Gabriel (2014), Living rooms in Dar es Salaam: a photographic essay. In: Matthias Krings und Uta Reuster-Jahn (Hg.): Bongo media worlds. Producing and consuming popular culture in Dar es Salaam. Köln: R. Köppe, S. 261-284.</li> <li>• Meier, Prita (2009), Objects on the Edge: Swahili Coast Logics of Display. In: African Arts 42 (4), S. 8-23.</li> </ul>
Studienleistungen	Aktive Mitarbeit, Textlektüre oder Referate
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 6.2 zu belegen. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2020/21 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

**MODUL 7: Kultur, Macht und Politik 1****Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner****Modulprüfung: Seminararbeit (zu 7.2) am Ende des Wintersemesters 2020/21**

**Bitte beachten Sie bei Ihrer Planung, dass die LV 7.1 nur im Sommersemester angeboten wird. Zur Veranstaltung 7.2 wird es im Wintersemester weitere Angebote geben.**

Veranstaltungsnummer	<b>7.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Kultur, Macht, Politik</b>
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 16-18 Uhr, Raum K 101, 2 SWS, Beginn: 14.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Diese Vorlesung befasst sich inhaltlich mit Phänomenen, Prozessen und Konstellationen an der Schnittstelle der im Titel genannten Begriffe: Kultur, Macht und Politik. Thematisch werden dabei vor allem jene Aspekte von Kultur, die sich als machtdurchzogen und damit im weiten Sinne als politisch bezeichnen lassen. Ferner geht es in der Lehrveranstaltung um theoretische Positionen und Debatten zu den Begriffen Macht und Politik selbst – sowie um kultur- und politikwissenschaftliche Zugänge und Forschungsstränge, die sich der genannten Schnittstelle widmen.
Literaturhinweise	siehe Seminarplan, der in der ersten Sitzung ausgehändigt wird
Studienleistungen	siehe Seminarplan, der in der ersten Sitzung ausgehändigt wird
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	<b>7.2 (zugleich auch BA 15.1 / 15.2)</b>
Veranstaltungstitel	<b>Feministische Theorien zum politischen Potential von Relationalität, Beziehungen und Abhängigkeiten</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Nicola Mühlhäußer
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14-16 Uhr, Raum K 101, 2 SWS, Beginn: 14.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten und vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Die Frage, nach der Bedeutung von Relationalität und Beziehungen zwischen Personen, zur Umwelt und zu anderen Lebewesen prägen feministische Theorien und Debatten: Können wir abgeschlossene und voneinander trennbare Subjekte und Entitäten voraussetzen, die Beziehungen zueinander haben? Oder besteht vielmehr eine existentielle Abhängigkeit, die überhaupt erst Grundlage unseres Denkens, unserer Seinsweisen und Lebensformen ist? Welche politischen Möglichkeiten und Notwendigkeiten ergeben sich aus solchen Abhängigkeiten?

	Feministische Theoretiker_innen beantworten diese Frage auf sehr unterschiedliche Weise und versuchen mit Begriffen wie „Cyborg“, „Prekarität“, „Verletzbarkeit“, „Posthumanismus“, „Ökofeminismus“ u.a. grundlegende Formen der Relationalität zu beschreiben. Trotz der Vielschichtigkeit dieser unterschiedlichen Perspektiven kann eine Betonung der Beziehung als zentrales Motiv gesehen werden. In diesem Seminar werden wir einigen dieser Theorien auf die Spur gehen und uns der Frage widmen, welche Möglichkeiten zur Kritik und Politisierung Theoretikerinnen wie Bini Adamczak, Karen Barad, Rosi Braidotti, Judith Butler, Donna Haraway und Isabell Lorey durch ihre Konzepte der Relationalität und Beziehungsweisen verdeutlichen.
Ziele	Lektüreseminar: Erschließung theoretischer Inhalte durch textnahe Arbeit und Diskussionen
Literaturhinweise	Zur Einführung geeignete Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Thiessen, Barbara (2010): Feminismus. Differenzen und Kontroversen. In: Ruth Becker und Beate Kortendiek (Hg.): Handbuch Frauen- und Geschlechterforschung. Theorie, Methoden, Empirie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S.34-44.</li> <li>• Witte, Daniel / Schmitz, Andreas / Schmidt-Wellenburg, Christian (2017): Geordnete Verhältnisse? Vielfalt und Einheit relationalen Denken in der Soziologie. In: Berliner Journal für Soziologie 27, S. 347-376.</li> </ul>
Studienleistungen	siehe Seminarplan, der in der ersten Seminarsitzung bereitgestellt wird
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bereitschaft zur regelmäßigen Lektüre theoretischer Texte wird vorausgesetzt. Es ist eine Veranstaltung 7.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	<b>7.2 (zugleich auch BA 13)</b>
Veranstaltungstitel	<b>Cultural Studies. Neuere Texte zu Neoliberalismus, Digitalität und Geschlecht</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Katharina Hajek
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14-16 Uhr, Raum F 522, 2 SWS, Beginn: 15.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten und vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 25 Studierende
Inhalte	Weniger die sogenannte Hochkultur, als vielmehr (Massen-)Medien, Alltags- und Populärkultur stehen im Fokus der Cultural Studies. Kultur wird hier verstanden als Feld und Medium, in und mit dem ausgehandelt wird, wie wir uns selbst verstehen und uns zu Anderen, sowie der Welt als solcher in Beziehung setzen. Die Cultural Studies nehmen somit Identitätskonstruktionen in den Blick. Diese werden zugleich als machtdurchzogene Prozesse verstanden, d.h. sie implizieren immer auch spezifische Formen der In- und Exklusion und geben bestimmten gesellschaftlichen Akteuren hierbei mehr, anderen weniger Einfluss. Im Seminar wird dies anhand neuer spannender Texte diskutiert, die sich um folgende Fragen drehen: Wie verändern sich diese Prozesse im „kapitalistischen Realismus“ (Fisher) und im Kontext neuer digitaler Öffentlichkeiten? Und wie verändern sich in diesem Kontext Feminismus und Bilder von Männlichkeit und Weiblichkeit?
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mark Fischer (2009): Capitalist Realism. Winchester.</li> <li>• Felix Stalder (2017): Kultur der Digitalität. Frankfurt a. M.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Angela McRobbie (2010): Top Girls. Feminismus und der Aufstieg des neoliberalen Geschlechterregimes</li> </ul>
Studienleistungen	Lektüre der Basistexte und Verfassen von Lektürenotizen; ggf. Kurzpräsentationen;
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 7.2 zu belegen.

## MODUL 8: Kunst und Kultur

### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Schriftliche oder mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters 2020/21

**Bitte beachten Sie bei Ihrer Planung, dass es im Wintersemester 2020/21 weitere Angebote zu 8.1 und 8.2 geben wird. Sie müssen daher nicht alle drei Veranstaltungen des Moduls 8 im Sommersemester 2020 belegen.**

Veranstaltungsnummer	<b>8.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Portrait in der Fotografie</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Martin Lilkendey
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12-14 Uhr, Raum F523, 2 SWS, Beginn: 16.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte	<p>Das Seminar bietet einen Überblick über die erfolgreichste Bildgattung der Menschheitsgeschichte. Gisele Freund schreibt, dass in den USA um 1850 95% der Fotografien Portraits waren und damit bei einem Preis von 2,5 bis 5 Dollar zwischen 8 und 10 Millionen Dollar umgesetzt wurden. Es wurden ungefähr zwischen 3 und 5 Millionen Portraits, damals also ein Portrait für jeden zehnten US-Amerikaner hergestellt. Vor 150 Jahren schon, kurz nach der Erfindung der Fotografie, war das fotografische Portrait, die populärste Bildgattung der Welt. Exemplarisch werden die wichtigsten Portraitfotografen der Fotografiegeschichte vorgestellt und in einen soziologischen und ästhetischen Kontext gestellt. Neben dem Individualportrait werden alle weiteren Untergattungen des Portraits und ihre Funktionen behandelt.</p> <p>Diese Veranstaltung sollte zusammen mit dem Seminar M 8.2 Fotografie-Praxis belegt werden.</p>
Literaturhinweise	zu Beginn der Veranstaltung
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind insgesamt 3 Veranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen, wobei mindestens 1 Veranstaltung aus jedem Teilmodul belegt werden muss.

Veranstaltungsnummer	<b>8.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Einführung in die Kunstgeschichte, 1: Antike</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Ludwig Tavernier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 12-14 Uhr, Raum F313, 2 SWS, Beginn: 20.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS

Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte	Überblick zur Geschichte der Kunst von den Anfängen bis ins 20. Jh. Teil 1: Antike
Literaturhinweise	zu Beginn der Veranstaltung
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind insgesamt 3 Veranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen, wobei mindestens 1 Veranstaltung aus jedem Teilmodul belegt werden muss. <b>Aushang der Termine am Schwarzen Brett beachten!</b>

Veranstaltungsnummer	<b>8.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Fotografie-Praxis</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Martin Lilkendey
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10-12 Uhr, Raum F427, 2 SWS, Beginn: 15.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte	Dieses praktische Seminar bietet eine Einführung in die fotografische Praxis. Eigene fotografische Projekte von Kunst bis Reportage und ethnografische Feldstudien sollen hier möglich werden. Als Begleitung ist das Modul 8.1 zur Fotografie sinnvoll. Die 2 SWS werden alternierend für Gruppenbesprechungen und Laborarbeit genutzt. Die 90 STD des im Modulhandbuch genannten Selbststudiums sind als freie Werkstattarbeit zu sehen, in denen selbstständig am Projekt weitergearbeitet werden soll. Die eigenen Arbeiten sollen zu Abschluss des Seminars fertig sein. Dieses Seminar sollte auch in Vorbereitung auf das Medienpraxis-Seminar M10 FOTOGRAFIE belegt werden.
Literaturhinweise	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind insgesamt 3 Veranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen, wobei mindestens 1 Veranstaltung aus jeden Teilmodul belegt werden muss.

Veranstaltungsnummer	<b>8.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Theater trifft VR - Ein 360° Filmprojekt (Teil 2)</b>
Veranstaltungstyp	Ü / S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Markus Lohoff
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 – 18 Uhr, Raum F 230, 2 SWS, Beginn: 15.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Kuwi BA, Kunst, CV
Teilnahmevoraussetzungen	Keine. Kenntnisse in Projektmanagement, Fotografie, Film- oder sonstiger Medienproduktion wären hilfreich
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	Maximal 10
Inhalte	In Kooperation mit dem Mittelrhein-Museum der Stadt Koblenz und dem Theater Koblenz entwickeln wir für eine Ausstellung zur Geschichte des Theaters im Jahr 2020 innovative Konzepte der Wissensvermittlung und setzen diese im Rahmen der Veranstaltung medienpraktisch um.
Ziele	In einem VR-Erlebnis sollen die Ausstellungsbesucher mitten ins Bühnengeschehen versetzt werden. Das Projekt gliedert sich in zwei Phasen. Im Zentrum von Phase 1 (WiSe 2019-20) steht in Zusammenarbeit

	mit dem Theater die Konzeption und Produktion des 360° Films. Dessen Produktion soll in Phase 2 (SoSe 2020) in direkter Zusammenarbeit mit den Künstlern und Technikern des Theaters fortgesetzt werden und das Resultat als interaktive VR-Installation in das facettenreiche Konzept der Ausstellung "Zeit im Theater" integriert werden.
Literaturhinweise	Werden im Vorfeld der Veranstaltung in KLIPS bekanntgegeben
Studienleistungen	Aktive Projektarbeit, Portfolio
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Interesse an interdisziplinärer Projektarbeit und überdurchschnittliches Engagement werden vorausgesetzt. Es sind insgesamt 3 Veranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen, wobei mindestens 1 Veranstaltung aus jedem Teilmodul belegt werden muss.

Veranstaltungsnummer	<b>8.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Vom Wort zum Bild und zurück - Sprache und Schrift als künstlerisches Material</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	AOR Stefanie Brüning
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 14-16 Uhr, Raum F 138 (Werkstatt), 2 SWS, Beginn: 20.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte / Ziele	Buchstaben und Text in Kombination mit Malerei, Skulptur, Zeichnung, Installation, Film etc. sind seit der Avantgarde des frühen 20. Jahrhunderts wiederkehrender Bestandteil künstlerischen Schaffens. Text wird heute oft zum eigenständigen Bildmedium, wird kommentierend, als allgemeines Sinnbild oder als Gestaltungsmittel eingesetzt. Im Seminar werden die unterschiedlichen ‚Spielarten‘ eines ästhetischen Dialogs zwischen Wort und Bild untersucht und schließlich auch künstlerisch-praktisch umgesetzt. Hierbei sind verschiedenste Medien und Materialien möglich und unbefangenes Experimentieren mit Schrift und Gestaltungsstoffen willkommen. Das Seminar mündet in ein Ausstellungsprojekt.
Literaturhinweise	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind insgesamt 3 Veranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen, wobei mindestens 1 Veranstaltung aus jedem Teilmodul belegt werden muss.

Veranstaltungsnummer	<b>8.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Bewegte Schatten</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	AOR Stefanie Brüning
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14-16 Uhr s.t., Raum F 138 (Werkstatt), 2 SWS, Beginn: 14.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe

Inhalte / Ziele	Im Werkstattseminar werden wir uns mit verschiedenen Medien und Gestaltungsmöglichkeiten den Bereichen Schattenfigur, Schattentheater und Silhouettenfilm annähern. Die Auseinandersetzung mit Geschichte und Bedeutung des Schattentheaters, vor allem auch zeitgenössischen Ausdrucksformen, die großes Anregungspotential besitzen, bilden die Grundlage für die künstlerische Praxis. Zunächst soll dies experimentell und explorativ hinsichtlich der technischen Möglichkeiten des Mediums geschehen und schließlich in einer Präsentation münden, sei dies als Aufführung, Installation oder Video.
Literaturhinweise	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind insgesamt 3 Veranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen, wobei mindestens 1 Veranstaltung aus jedem Teilmodul belegt werden muss.

## MODUL 11: Sprache, Medien und Kultur 2

### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2020/21

Veranstaltungsnummer	<b>11.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Medienaneignung / Mediendiskurse</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 – 18 Uhr, K 107, 2 SWS, Beginn: 15.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Was machen die Menschen mit den Medien? Trotz – oder vielleicht gerade wegen – jahrzehntelanger Wirkungsforschung weiß die Medienwissenschaft bis heute zu wenig über Formen und Funktionen authentischer Aneignungsprozesse. Die qualitative Rezeptionsforschung hat aber immerhin in den letzten Jahrzehnten verschiedene empirische Zugänge zu Rezeptionsprozessen entwickelt und sich Situationen gewidmet, in denen sich die Mediennutzung kommunikativ und interaktiv manifestiert: u.a. Leserbriefe, Fanzines, spontane Zuschauerkommunikation oder heute Social TV, Internetforen, Social Media. In diesen Reaktionen der Leser, Zuhörer, Zuschauer und User äußern sich Freude und Vergnügen, Enttäuschung und Ärger über die Medienerfahrung, lassen sich verschiedenste Aneignungsstile und -funktionen sowie „Medienkulturen“ aufspüren oder gar „Medienbiographien“ nachzeichnen, aber auch aktuelle Mediendiskurse in ihrer Integration in den Alltag aufspüren und einordnen. Eine Fanszene etwa lässt sich auf diese Weise ebenso rekonstruieren wie politische Protestkulturen und „widerständiger“ Umgang mit Medieninhalten.
Ziele	Ziel des Seminars ist es, Spuren der (kommunikativen) Medienaneignung und Mediatisierung, aber auch das alltägliche „Kleinarbeiten“ von Diskursen systematisch und mit unterschiedlichen methodischen Zugängen qualitativ zu erforschen. Das Seminar hat teils explorativen Charakter, da einige der Aneignungsformen noch kaum untersucht worden sind.

	Dementsprechend spielt das Ausprobieren neuer Forschungswege, aber auch die Reflexion des eigenen Medienhandelns eine große Rolle.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayaß, Ruth / Jörg Bergmann (Hg.) (2006): Qualitative Methoden der Medienforschung. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.</li> <li>• Hepp, Andreas (2010): Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung. 3. Auflage. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.</li> <li>• Hepp, Andreas (2013): Medienkultur. Die Kultur mediatisierter Welten. 2., erweiterte Auflage. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Krotz, Friedrich / Andreas Hepp (Hg.) (2012): Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Klemm, Michael (2000): Zuschauerkommunikation. Formen und Funktionen der alltäglichen kommunikativen Fernsehaneignung. Frankfurt am Main u.a.: Lang (= Sprache im Kontext 8).</li> <li>• Mikos, Lothar / Claudia Wegener (Hg.) (2017): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. 2., völlig überarbeitete Auflage. Konstanz: UVK</li> </ul>
Studienleistungen	Lektüre von Grundlagentexten und Durchführung eigener kleiner Forschungsprojekte, die in einem Seminarportfolio in Mahara kontinuierlich dokumentiert werden
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind zwei der drei Veranstaltungen 11.1 bis 11.3 zu belegen. 11.1 wird nur im Sommersemester angeboten. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>11.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Medienkulturen: Die Fernsehserie im Wandel digitaler Zeiten</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr 12-14 Uhr, Raum A 120, 2 SWS, Beginn: 16.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im viertem Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Zeit, in der „die Glotze“ oder „the idiot box“ eher neben dem Bügeln und Abwaschen zur Berieselung diente, scheint vorbei zu sein. Genoss vor allem die „Fernsehserie“ als seichte Unterhaltung im Vorabend- oder Kinderprogramm in vordigitaler Zeit ein kulturelles Schattendasein, so scheint sich dies mit den smarten On-Demand-Angeboten von Netflix, Maxdome und Amazon Prime grundlegend geändert zu haben. Nicht selten wird mittlerweile der aktuellen Fernsehserie mehr Qualität zugestanden als ambitionierten Filmproduktionen. Dafür stehen beispielsweise Namen wie <i>Sopranos</i> , <i>House of Cards</i> , <i>Breaking Dead</i> , <i>24</i> , <i>Homeland</i> etc. Serien wie <i>Game of Thrones</i> schaffen es, große Blockbuster in der Publikumsgunst zu überflügeln. Neben der ständigen Verfügbarkeit der Serien in den Online-Videotheken haben im Vorfeld bereits digitale Speichermedien wie der DVD-Schuber dafür gesorgt, dass die Serie nicht mehr zerstückelt, sondern immer stärker im <i>Binge Watching</i> , also im Dauerkonsum rezipiert wird. Nicht zuletzt dadurch tritt sie immer häufiger an die Stelle des abendfüllenden Films und lässt somit eine eigene Medienkultur begründen. Das Seminar wird somit die kulturelle Praxis der (Fernseh-)Serie hinsichtlich Geschichte, Genres, Storytelling und Rezeptionshaltung zum Thema machen.

Ziele	Ziel des Seminars ist es, die aktuelle (Fernseh-)Serie als medienkulturelles/-industrielles Produkt konzeptionell einordnen, es als ästhetisches Produkt analysieren und es als Produkt der Medienaneignung bestimmen zu können.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besand, Anja (Hg.) (2018): Von Games of Thrones bis House of Cards. Politische Perspektiven in Fernsehserien, Wiesbaden: VS.</li> <li>• Barth, Claudia u.a. (Hg.) (2017): Wie sind die Sopranos gemacht? Zur Poetik einer Fernsehserie, Wiesbaden: VS.</li> </ul>
Studienleistungen	Planung und Moderation einer Sitzung und regelmäßige Teilnahme an der Diskussion
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind zwei der drei Veranstaltungen 11.1 bis 11.3 zu belegen. Zumindest eine weitere Veranstaltung 11.2 wird im Wintersemester angeboten. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>11.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Kulturen in Medien: Fremdheitskonstruktionen analysieren</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Ruzanna Maxeiner, M.A.
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi 10-12 Uhr, Raum C 208, 2 SWS, Beginn: 15.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im viertem Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>„Unser Reiseziel ist in eine fremde Kultur einzutauchen, fremde bzw. andere Sitten kennen lernen, mit den „Anderen“ bzw. „Fremden“ in Kontakt zu treten, sie verstehen und nicht verurteilen.“</p> <p>Solche hehren Vorhaben finden man oft in Reiseberichten – aber werden sie auch kultursensibel umgesetzt oder dominiert doch der ethnozentrische Blick? Findet wirkliche eine interkulturelle Begegnung statt oder bleibt es beim crosskulturellen Fokussieren auf exotische Unterschiede? Was erzähle ich, wenn ich in einem Land, das mir fremd und unbekannt erscheint, auf Reisen bin? Oder wenn ich als Auslandskorrespondent oder politischer Journalist eine besondere Verantwortung dafür trage, was und wie ich über das jeweilige „Fremde“ erzähle. Welche Perspektiven („Framings“) auf „fremde“ Kulturen werden jeweils wie in Wort, Bild und Ton vermittelt? Und was ist überhaupt ‚Fremdheit‘?</p> <p>Mit diesen Grundfragen werden Studierende in das Thema „Multimodaler Fremdheitskonstruktionen“ einsteigen und empirische Daten aus Reiseerzählungen und Auslandsberichterstattungen analysieren. Weltreiseblogs im deutschsprachigen Raum werden ebenso multimodal analysiert und reflektiert wie Nachrichten sowie Filmberichte aus dem ARD-Weltspiegel oder dem ZDF-Auslandsjournal – den Fokus werden die Studierenden selbst setzen.</p>
Ziele	Ziel des Seminars ist das systematische Entwickeln einer multimodalen Framinganalyse des „Fremden“ und seiner Konstruktion, sowohl im professionellen Kontext (TV-Auslandsberichte) wie in (scheinbar) „authentischen“ Schilderungen von privaten Reisenden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fraas, Claudia (2011): Ein qualitativer Zugang zur Analyse von Sinnstrukturen in der Online Kommunikation. In: Job, Barbara/Mehler, Alexander/Sutter, Tilman (Hg.) (2011): Die Dynamik sozialer und sprachlicher Netzwerke. Wiesbaden: VS.</li> <li>• Klemm, Michael (2004): Das Fremde, das Eigene und das Fernsehen. Wie sich Zuschauer die „große Welt“ aneignen. In: Bayer, Julia /Engl, Andrea /Liebheit, Melanie. (Hg.): Strategien der Annäherung. Darstellung des Fremden im deutschen Fernsehen. Bad Honnef. S. 184-200</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klemm, Michael (2016): Kulturvergleich. In: Nina-Maria Klug / Hartmut Stöckl (Hg.). Handbuch Sprachwissen – Band 7: Sprache im multimodalen Kontext. Berlin, New York: de Gruyter, 301-324.</li> <li>• Stenger, Horst (1998): Soziale und kulturelle Fremdheit. Zur Differenzierung von Fremdheitserfahrungen am Beispiel ostdeutscher Wissenschaftler. Zeitschrift für Soziologie, Jg. 27, Heft 1, Februar 1998, S. 18-38. Stuttgart: Enke..</li> </ul>
Studienleistungen	Lektüre von Grundlagentexten, Gruppenarbeit, Präsentation der Ergebnisse
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind zwei der drei Veranstaltungen 11.1 bis 11.3 zu belegen. Zumindest eine weitere Veranstaltung 11.2 wird im Wintersemester angeboten. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>11.2 (zugleich auch 14.2)</b>
Veranstaltungstitel	<b>Medienkulturen: Rhetorik und Demokratie</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	apl. Prof. Dr. Francesca Vidal
Termin / Ort / SWS / Beginn	Blockseminar: Fr 08.05.2020, 10:30-18 Uhr, Raum [siehe KLIPS] Fr 29.05.2020, 10:30-18 Uhr, Raum F 312 Fr 17.07.2020, 10:30-18 Uhr, Raum B 016
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im viertem Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Ist die Disziplin Rhetorik noch zeitgemäß im Einsatz für eine demokratische Kultur? Nutzen nicht auch Demagogen rhetorische Kompetenz? Im Seminar werden wir uns damit beschäftigen, in welchem Verhältnis Rhetorik zur Demokratie steht. Was verrät uns ihre Geschichte, trägt sie tatsächlich zur Bildung eines demokratischen Bewusstseins bei? Was bedeutet es zu argumentieren, zu debattieren, Reden zu halten? Inwieweit schult rhetorische Kompetenz den Umgang mit Fake News, was heißt rhetorische Analyse im Alltag?
Ziele	Kenntnis der Grundlagen der Rhetorik – Übung in rhetorischer Analyse – Vertrautwerden mit Formen der Rede, der Argumentation und der Debatte
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herzog, Roman: Rhetorik in der Demokratie. In: Gert Ueding / Thomas Vogel (Hg.): Von der Kunst der Rede und Beredsamkeit. Tübingen 1998. 205-215.</li> <li>• Geißner, Hellmut K.: Demokratie und rhetorische Kommunikation. St. Ingbert 2005.</li> <li>• Vidal, Francesca; Ein Plädoyer für rhetorische Bildung und gegen den Populismus praktischer Rhetorik heute. In: Richard Faber / Frank Unger (Hg.): Populismus in Geschichte und Gegenwart. Würzburg 2008, 43-53.</li> </ul> Auf weitere Literatur wird im Seminar hingewiesen.
Studienleistungen	Referat, Übungen
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind zwei der drei Veranstaltungen 11.1 bis 11.3 zu belegen. Zumindest eine weitere Veranstaltung 11.2 wird im Wintersemester angeboten. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>11.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Multimodalität</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do 14-16 Uhr, Raum A 120, 2 SWS, Beginn: 16.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	„All texts are multimodal“ lautet das Credo der „Sozialsemiotiker“ Kress und van Leeuwen. Kommunikation besteht aus einem Zusammenspiel unterschiedlicher Zeichentypen. Sprache (gesprochen und geschrieben), Bild (als statisches oder vertontes Bewegtbild, mit allen semiotischen Komponenten von Farbe bis Perspektive oder Schnitt) und Ton (als Stimme, Geräusch, Musik) bilden dabei spezifische Zeichenmodalitäten, die je nach Produktion und Interpretation Bedeutung generieren.
Ziele	Die Veranstaltung nähert sich diesen multimodalen Zeichenensembles mit sozialsemiotischen Begriffen und Analyseinstrumentarien. Anhand unterschiedlicher Mediengattungen und -genres wie Nachrichtenformate, Serien, Werbung und Social Media werden diese Zeichenprozesse untersucht.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bateman, John / Wildfeuer, Janina / Hiippala, Tuomo (Hg.) (2017): Multimodality Foundations, Research and Analysis – A Problem-Oriented Introduction, London/Berlin: De Gruyter.</li> <li>• Klug, Nina-Maria / Stöckl, Hartmut (Hg.) (2017): Handbuch Sprache im multimodalen Kontext, Reihe:Handbücher Sprachwissen (HSW) 7, Berlin: De Gruyter.</li> <li>• Diekmannshenke, Hajo / Michael Klemm / Hartmut Stöckl (Hg.) (2011): Bildlinguistik. Theorien, Methoden, Fallbeispiele. Berlin: Erich Schmidt.</li> <li>• Kress, Gunther (2011): Multimodality. A Social Semiotic Approach to contemporary communication. London: Routledge.</li> </ul>
Studienleistungen	Lektüre von Grundlagentexten, Planung und Moderation einer Sitzung
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind zwei der drei Veranstaltungen 11.1 bis 11.3 zu belegen. 11.3 wird voraussichtlich nur im Sommersemester angeboten. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

**MODUL 12: Körper, Praxis und Kultur 2****Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann****Modulprüfung: Schriftliche oder Mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters  
2020/21*****Bitte beachten Sie bei Ihrer Planung, dass die LV 12.1 jeweils nur im Sommersemester und die LV 12.2 nur im Wintersemester angeboten werden.***

Veranstaltungsnummer	<b>12.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Kulturelle Dimensionen des Klimawandels</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Melanie Hackenfort
Termin / Ort / SWS / Beginn	Blockveranstaltung: Fr 17.4.2020, 8-12 Uhr, Raum B 016 Fr. 12.6.2020, 8-12 Uhr, Raum B 016 Fr 10.7.+Sa 11.7.2020, 9 – 17 Uhr, Raum K 107
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 30 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	<p>Durch <i>Greta Thunberg</i> und die <i>Fridays for Future</i> Bewegung ist der Klimawandel, seine Ursachen, Folgen und Herausforderungen wieder in aller Munde. Während sich die Frage nach der Existenz und den globalen Auswirkungen des Klimawandels kaum noch stellt, so streiten sich jedoch die Geister über die Formen des Umgangs mit dem Klimawandel. Was für ein Problem ist der Klimawandel überhaupt? Wer ist für den Klimawandel verantwortlich? Wie kann dem Klimawandel entgegengewirkt und welche Strategien müssen zur Anpassung entwickelt werden? Auch stellen sich Fragen nach der Betroffenheit, aber auch der Verantwortung.</p> <p>Dieser Kurs führt die Studierenden in die Klimawandelforschung aus ethnologischer Perspektive ein. Ausgehend von der These, das alltägliche Handeln, soziale Institutionen, sowie die materielle Welt in Wechselbeziehungen zum Klimawandel stehen, befassen wir uns in der Blockveranstaltung mit der kulturellen Dimension des Klimawandels. Nach einer ersten Einführung, die Einblicke in Klimawandel-Diskurse, die Rolle von Weltbildern hinsichtlich der Wahrnehmung, Bewertung und dem Umgang mit dem Klimawandel gibt, konzentriert sich das Seminar auf die ‚Errungenschaften‘ moderner Lebensführung und die damit einhergehenden Herausforderungen für das Klima.</p> <p>Um den Klimawandel nicht weiteranzutreiben, scheint eine Transformation moderner Lebensführung unausweichlich. Doch wie ist diese möglich? Um Antworten auf diese Fragen zu finden, kann die Untersuchung der kulturellen Dimension des Klimawandels einen wichtigen Beitrag leisten.</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leichenko, Robin and Karen O'Brian (2019): <i>Climate and Society. Transforming the Future</i>. Cambridge: Polity Press.</li> </ul>
Studienleistungen	Teilnahme, Textlektüre, Referat/Posterpräsentation
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 12.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	<b>12.1 (zugleich auch MA 7.2 Visualität: Mit Bildern forschen)</b>
Veranstaltungstitel	<b><i>Picturing Culture 2: Anfänge des Ethnographischen Dokumentarfilms (1990er Jahre bis heute)</i></b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 8:30-10 Uhr, Raum E 427, 2 SWS, Beginn 15.04.2020
Anmeldung	Vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester sowie des MA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 20 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Fremde Lebenswelten lassen sich visuell besonders gut darstellen bzw. erfahren. Die Veranstaltung vermittelt anhand ausgewählter Beispiele einen Überblick über die Darstellung von Kultur(en) mithilfe des ethnographischen Dokumentarfilms ab den 1990er Jahren. Darüber hinaus wird Film als wissenschaftliche Methode im Rahmen der Visuellen Ethnologie thematisiert.
Ziele	Die Studierenden beschäftigen sich mit dem Format des Dokumentarfilms, lernen Aspekte der Filmsprache und setzen sich mit dem Umstand auseinander, dass die Medien Film und Text unterschiedlich funktionieren. Sie können ethnographische Dokumentarfilme darauf hin analysieren, mit welchen Mitteln der oder das Fremde (bzw. Eigene) dargestellt wird, und für wen. Eine hervorragende Möglichkeit zur Anwendung dieser Fähigkeiten besteht im Rahmen des <i>Two Rivers Festival. Cross-Cultural Documentary Cinema Koblenz</i> < <a href="https://www.2rivers-festival.de">https://www.2rivers-festival.de</a> >, das vom 10. bis 14. Juni 2020 am Florinsmarkt stattfindet!
Literaturempfehlung	- Aufderheide, Patricia, 2007: Documentary Film. A Very Short Introduction. Oxford: Oxford University Press.
Studienleistungen	Intensive Sichtung der zu besprechenden Filme, Filmanalyse individuell und in Gruppenarbeit. Diskussionsbeteiligung. Bei Interesse können Studien- bzw. Prüfungsleistungen auch im Rahmen des 2Rivers erbracht werden.
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 12.1 zu belegen. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Wintersemesters 2020/21 eine schriftliche Prüfung als Modulprüfung abgelegt werden.

Veranstaltungsnummer	<b>12.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Von Jägerinnen und Sammlern – vom weiblichen und männlichen Sammeln materieller Kultur</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Franziska Bolz
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 8:30-10 Uhr, Raum F 312, 2 SWS, Beginn 16.04.2020
Anmeldung	Vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 30 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Ein Ding kommt selten allein. Hat jemand vieles zu einem bestimmten, mit dem Objekt nicht in erster Linie verbundenen Zweck zusammengetragen, spricht man von einer Sammlung. Im Seminar soll anhand theoretischer Texte und konkreter Personen wie der Ethnologin Dr. Lotte Schomerus-Gernböck soll Frage nachgegangen werden, was eine Sammlung auszeichnet. Gibt es genderspezifische Herangehensweisen

	und Zusammenstellungen der Objekte? Wie zeigen sich Motive und Machtverhältnisse, welches Eigenleben entwickeln die Dinge?
Ziele	Einführung in die materielle Kultur, Kulturvergleich, Objektbeschreibungen
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hahn, Hans Peter; Neumann, Friedemann (Hg.) (2018), Dinge als Herausforderung. Kontexte, Umgangsweisen und Umwertungen von Objekten. Bielefeld: transcript Verlag.</li> <li>• Beer, Bettina (2007), Frauen in der deutschsprachigen Ethnologie. Ein Handbuch. Köln: Böhlau Verlag.</li> <li>• Ivanov, Paola (2006), Aneignung. Der museale Blick als Spiegel der europäischen Begegnung mit Afrika. In: Susan Arndt, Heiko Thierl und Ralf Walther (Hg.): AfrikaBilder. Studien zu Rassismus in Deutschland. Münster: Unrast, S. 351-371.</li> </ul>
Studienleistungen	Aktive Mitarbeit, Textlektüre oder Referate
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 12.1 zu belegen.

## MODUL 13: Kultur, Macht und Politik 2

### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner

Modulprüfung: Schriftliche oder Mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters  
2020/21

Veranstaltungsnummer	<b>13.1 / 13.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Koblenz postkolonial</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12-14 Uhr, Raum K 101, 2 SWS, Beginn: 16.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester Interessierte an der Arbeit des Vereins „koblenz postkolonial“
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 7 (Wissenskulturen I)
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Der deutsche Kolonialismus hat vielfältige Spuren hinterlassen – auch hierzulande. Sie reichen von Denkmälern und Straßennamen über Bilder, Akten und andere Artefakte bis hin zu Denkmustern und Traditionen. Erst langsam werden diese Spuren systematisch aufgespürt und kritisch reflektiert; in den Geschichts- und Kulturwissenschaften, aber auch in lokalen Initiativen, die sich kritisch mit der jeweiligen kolonialen Stadtgeschichte befassen. Ein Beispiel ist die im letzten Jahr gegründete Initiative koblenz postkolonial, deren Arbeit im Zentrum des Seminars steht und zu deren weiteren Etablierung das Seminar beitragen will.</p> <p>Das Seminar dient zunächst einer Auseinandersetzung mit dem deutschen Kolonialismus und der ihn betreffenden Erinnerungspolitik und -kultur. Aufbauend auf den Ergebnissen ähnlicher Lehrveranstaltungen, die in den vergangenen Semestern stattgefunden haben, dient es ferner einer vertieften Recherche zu kolonialen Spuren und Hinterlassenschaften in Koblenz und Umgebung. In einem dritten Schritt sollen diese Forschungsergebnisse zur Präsentation auf der Webseite von koblenz postkolonial aufbereitet werden. Auch weitere Präsentationsformen wie etwa die Erarbeitung einer Stadtführung sind denkbar. Willkommen sind Studierende aller Semester, die sich für eine Mitarbeit in der genannten Initiative interessieren.</p>

Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jürgen Osterhammel: Kolonialismus. Geschichte, Formen, Folgen. München 2003: Beck.</li> <li>• Sebastian Conrad: Deutsche Kolonialgeschichte. München 2008: Beck.</li> <li>• Ulrich van der Heyden, Joachim Zeller (Hg.): Kolonialismus hierzulande. Eine Spurensuche in Deutschland. Erfurt 2007: Sutton.</li> <li>• Jürgen Zimmerer (Hg.): Kein Platz an der Sonne. Erinnerungsorte der deutschen Kolonialgeschichte. Frankfurt/M. – New York 2013: Campus.</li> </ul>
Studienleistungen	siehe Seminarplan, der in der ersten Sitzung ausgehändigt wird
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bereitschaft zur kontinuierlichen Lektüre und zur eigenständigen Recherche wird vorausgesetzt. Es ist eine Veranstaltung 13.1 zu belegen und eine Veranstaltung 13.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	<b>13.1 / 13.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Engendering Intercultural Ethics in Multiracial Contexts</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Victor Nweke
Termin / Ort / SWS / Beginn	Blockveranstaltung: Fr 15.05.2020, 14-18 Uhr, Fr 19.06.2020, 14-18 Uhr, Sa 20.06.2020, 12-17 Uhr, Fr 03.07.2020, 14-18 Uhr, Sa 04.07.2020, 12-17 Uhr, jeweils Raum C209
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 7 (Wissenskulturen I)
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 20 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	The course is designed to facilitate mutual conversations on intercultural ethics: Influential approaches to African relational ethics, interpersonal rights, and transcultural obligations will be discoursed. Interdisciplinary texts on the 'principles of ubuntu ethics' will be specifically used to foster debates on global ethics, gender rights, and transnational obligations. African and European approaches to ubuntu ethics, bioethics and legal rights will furthermore serve as basic sources for rethinking the rights to self-expression, self-determination and self-definition in the face of intercultural entanglements. Selected texts would embrace current approaches to (inter)gender approaches to cultural ethics. Can any individual study ethics from nowhere? Are universal ethical theories non-cultural? Discussions will revolve around these and similar issues. Basic texts for the first meeting are indicated in the relevant section below (§4): The first meeting will provide an overview of the entire course. Focal questions for subsequent meetings will be made available afterwards.
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The course is designed to stimulate important skills for interpersonal conversations on complex issues:</li> <li>• The course will challenge participants to develop the critical skills for analysing topical issues of cultural diversity, human rights and the ethics of decolonization in Africa:</li> <li>• It will also help students to develop self-critical and transcultural approaches to the study of human relations beyond international conclaves, classrooms and universities.</li> </ul>
Literaturhinweise	<p>"Explicating the Nature of Universal Ethics, Social Ethics and Intercultural Ethics through Postcolonial African ethics":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basic Texts: Anke Graneß 2019. "Mogobe B. Ramose and the concept of cosmopolitanism" In: Hellen Lauer &amp; Yitah eds.: Angela Roothaan, 2017. "Political and Cultural Identity in the Global Postcolony: Postcolonial thinkers on the Racist Enlightenment and the Struggle for humanity":</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supplementary Texts: Ina Kerner 2018. "Beyond Eurocentrism: Trajectories Towards a Renewed Political and Social Theory": Masolo 2004. "Reason and Culture: Debating the Foundations of Morals in a Pluralist World."</li> </ul> <p>References:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Graness, Anke. 2019. "Mogobe B. Ramose and the concept of cosmopolitanism" In: The Tenacity of Truthfulness: Philosophical essays in honour of Mogobe Bernard Ramose, edited by Helen Lauer and Helen Yitah. Pretoria: EARS Publishing Company</li> <li>Kerner, Ina. 2018a. "Beyond Eurocentrism: Trajectories Towards a Renewed Political and Social Theory", <i>Philosophy &amp; Social Criticism</i> 44(5): 550-570.</li> <li>Masolo, Dimas. 2004. "Reason and Culture: Debating the Foundations of Morals in a Pluralist World." <i>Diogenes</i> 202: 19–31.</li> <li>Roothaan, Angela. 2017. "Political and Cultural Identity in the Global Postcolony: Postcolonial thinkers on the Racist Enlightenment and the Struggle for humanity." <i>Acta Politologica</i> 9(1): 31-44.</li> </ul>
Studienleistungen	Lektüre und kurze schriftliche Vorbereitung der Texte, aktive Mitarbeit;
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	<p><b>Basic requirements</b></p> <p>Willingness to practice reading and discussing basic academic texts in English.</p> <p>Interest to acquire knowledge for transcultural encounter and reflections.</p> <p>Es ist eine Veranstaltung 13.1 zu belegen und eine Veranstaltung 13.2 zu belegen.</p>

Veranstaltungsnummer	<b>13.1 / 13.2 (zugleich auch 7.2)</b>
Veranstaltungstitel	<b>Cultural Studies. Neuere Texte zu Neoliberalismus, Digitalität und Geschlecht</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Katharina Hajek
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14-16 Uhr, Raum F 522, 2 SWS, Beginn: 15.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten und vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	Ca. 25 Studierende
Inhalte	<p>Weniger die sogenannte Hochkultur, als vielmehr (Massen-)Medien, Alltags- und Populärkultur stehen im Fokus der Cultural Studies. Kultur wird hier verstanden als Feld und Medium, in und mit dem ausgehandelt wird, wie wir uns selbst verstehen und uns zu Anderen, sowie der Welt als solcher in Beziehung setzen. Die Cultural Studies nehmen somit Identitätskonstruktionen in den Blick. Diese werden zugleich als machtdurchzogene Prozesse verstanden, d.h. sie implizieren immer auch spezifische Formen der In- und Exklusion und geben bestimmten gesellschaftlichen Akteuren hierbei mehr, anderen weniger Einfluss.</p> <p>Im Seminar wird dies anhand neuer spannender Texte diskutiert, die sich um folgende Fragen drehen: Wie verändern sich diese Prozesse im „kapitalistischen Realismus“ (Fisher) und im Kontext neuer digitaler Öffentlichkeiten? Und wie verändern sich in diesem Kontext Feminismus und Bilder von Männlichkeit und Weiblichkeit?</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mark Fischer (2009): <i>Capitalist Realism</i>. Winchester.</li> <li>Felix Stalder (2017): <i>Kultur der Digitalität</i>. Frankfurt a. M.</li> <li>Angela McRobbie (2010): <i>Top Girls</i>. Feminismus und der Aufstieg des neoliberalen Geschlechterregimes</li> </ul>

Studienleistungen	Lektüre der Basistexte und Verfassen von Lektürenotizen; ggf. Kurzpräsentationen;
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 13.1 zu belegen und eine Veranstaltung 13.2 zu belegen

Veranstaltungsnummer	<b>13.1 / 13.2 (zugleich Master Modul 9)</b>
Veranstaltungstitel	<b>Globale soziale Bewegungen und Protest</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Katharina Hajek
Termin / Ort / SWS / Beginn	Block 21.-26.06.2020 (Siehe Inhalte), Vorbesprechung: Di 14.04., Di 05.05., Di 16.06.2020, jeweils 16-18 Uhr, Raum D 238
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA und Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	15 Studierenden
Inhalte	Hongkong, Irak, Frankreich und Chile; Pussyhats, Gelbwesten und Schulstreiks - In den letzten Jahren ist eine erstaunliche Konjunktur an unterschiedlichen Sozialen Bewegungen zu beobachten. Dieses Seminar beschäftigt sich aus theoretischer wie empirisch-analytischer Perspektive mit diesem Phänomen und diskutiert die globalen Proteste im Kontext sich zuspitzender ökonomischer, sozial-ökologischer und politischer Krisen, der Schwäche traditioneller politischer Akteure aber auch neuer Möglichkeiten der (digitalen) Vernetzung und Kommunikation. Das Seminar umfasst zwei Vorbesprechungstermine und einen Blocktermin vom 21. bis zum 26. Juni 2020. Der Blocktermin wird gemeinsam mit Studierenden und Lehrenden der Universitäten Frankfurt, Marburg, Kassel und Wien im Jugendgästehaus St. Gilgen direkt am Wolfgangsee (Österreich) abgehalten ( <a href="https://www.myhostel.at/de/jugendherberge-detail/hid/7/haus/jugendgaestehaus-st-gilgen">https://www.myhostel.at/de/jugendherberge-detail/hid/7/haus/jugendgaestehaus-st-gilgen</a> ); Die Übernachtungskosten inkl. Vollpension (exkl. Anreise) belaufen sich auf ca. 200,-.
Studienleistungen	Lektüre der Basistexte und Gruppenreferat am Blocktermin;
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Teilnahme am Blocktermin ist Bedingung für die Teilnahme am Seminar sowie ggf. für die Modulprüfung.

## MODUL 14: Wissenskulturen

### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner

Modulprüfung: Schriftliche oder Mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters 2020/21

Veranstaltungsnummer	<b>14.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Denken, Fühlen, Handeln? Eine Soziologie des „sozialen Bewusstseins“</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Lena Maria Friedrich
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 12-14 Uhr, Raum G 209, 2 SWS, Beginn: 17.04.2020
Anmeldung	vom 1. bis 19. April 2020 über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester

Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte / Ziele / Literatur	Angaben lagen bei Redaktionsschluss nicht vor
Literatur	wird zu Seminarbeginn bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.1 zu wählen.

Veranstaltungsnummer	<b>14.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Grundlinien einer Alttestamentliche Anthropologie</b>
Veranstaltungstyp	S/V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michaela Bauks
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo 10 – 12 Uhr, Raum E 414, 2 SWS, Beginn: 20.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	keine Angaben
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Seit einigen Jahren zeichnet sich in den versch. Geistes- und Humanwissenschaften ein spürbares Interesse für anthropologische Fragestellungen ab. Historische Anthropologie ist darunter eine Zugangsweise, die bei der Rekonstruktion anthropologischer Grundbedingungen, wie sie in antiken Kulturen vorherrschten, unverzichtbar ist, um für den heutigen Betrachter historisch überlagerte Formen menschlicher Kultur aufzuspüren und zu dekodieren. Wichtig ist es darüber hinaus, eine anthropologische Sprachlehre zu entwickeln, die berücksichtigt, dass Begriffe nicht eins-zu-eins übertragbar sind, sondern z.B. unterschiedliche Konzepte von Körper, Emotion und Rationalität erkennbar werden lassen. Außerdem wird es um sozial-, gender- wie religionsgeschichtliche Einsichten gehen. So ist z.B. der konstellativ gedachte Personbegriff, die Sphäre des Sozialen, die Wahrnehmung von Gott und Welt in den Kategorien von Raum und Zeit zu untersuchen. Kurzum, es geht um den antiken Menschen in seinen unmittelbaren Bezugssystemen.</p> <p>Als Textbasis dient das Alte Testament / die Hebräische Bibel. Darüber hinaus werden aber auch weitere Beispiele der altorientalischen bzw. griechischen Welt zurate gezogen, um anthropologische Grundkonstellationen zu rekonstruieren.</p>
Ziele	Ziel der Veranstaltung ist es, eine Vorstellung von anthropologischen Grundkategorien zu erwerben und diese am Beispiel antiker Kultur zu reflektieren und in ihrer Relevanz für heute zu überdenken.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• M. Bauks, K. Liess, P. Riede (Hg.), Was ist der Mensch, dass du seiner gedenkst (Ps 8,5). Aspekte einer theologischen Anthropologie (FS B. Janowski), Neukirchen-Vluyn 2008</li> <li>• C. Frevel (Hg.), Biblische Anthropologie. Neue Einsichten aus dem Alten Testament (QD 237), Freiburg 2010 (Semesterapparat)</li> <li>• C. Frevel/O. Wischmeyer, Menschsein, Würzburg 2003 (Semesterapparat)</li> <li>• B. Janowski / K. Liess (Hg.), Der Mensch im Alten Israel. Neue Forschungen zur alttestamentlichen Anthropologie (HBS 59), Freiburg 2009</li> <li>• B. Janowski, Konfliktgespräche mit Gott. Eine Anthropologie der Psalmen, Neukirchen-Vluyn 2006 (Semesterapparat)</li> <li>• B. Janowski, Anthropologie des Alten Testaments. Grundfragen – Kontexte – Themenfelder, Tübingen 2019 (Semesterapparat)</li> <li>• J. van Oorschot, M. Iff (Hg.), "Der Mensch als Thema theologischer Anthropologie. Beiträge in interdisziplinärer Perspektive (BThSt 111), Neukirchen-Vluyn 2010 (Semesterapparat)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• T. Staubli/S. Schroer, Die Körpersymbolik der Bibel, Gütersloh 2005 (Semesterapparat)</li> <li>• Dies., Menschenbilder der Hebräischen Bibel, Ostfildern 2014</li> <li>• J. Tanner, Historische Anthropologie zur Einführung, Hamburg 2004 (Semesterapparat)</li> <li>• L. Thommen, Antike Körpergeschichte (UTB 2899), Zürich 2007 (Semesterapparat)</li> <li>• A. Wagner (Hg.), Anthropologische Aufbrüche. Alttestamentliche und interdisziplinäre Zugänge zur historischen Anthropologie (FRLANT 232), Göttingen 2009 (Semesterapparat)</li> <li>• H.-W. Wolff, Anthropologie des AT, Neuauflage Gütersloh 2010 (Semesterapparat)</li> </ul>
Studienleistungen	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Regelmäßige Teilnahme an der Veranstaltung und Bereitschaft zur Lektüre von Texten wird vorausgesetzt. Es ist eine Veranstaltung 14.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	<b>14.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Klassische Texte der Ethik</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Werner Moskopp
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 12-14 Uhr, Raum E 011, 2 SWS, Beginn: 20.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte / Ziele / Literatur	Angaben lagen bei Redaktionsschluss nicht vor
Literatur	wird zu Seminarbeginn bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.1 zu wählen.

Veranstaltungsnummer	<b>14.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Die Geschichte des Musikvideos</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Martin Lilkendey
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 14-16 Uhr, Raum F 523, 2 SWS, Beginn: 16.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte	Man kann sagen, dass die Geschichte des Musikvideos exemplarisch für die Geschichte der Bild und Tonmedien des 20. Jahrhunderts ist. Vom Frühen Kino bis YouTube wird die Historie des einzigartigen Mediums der Popkultur exemplarisch vorgestellt. Das Seminar zeigt ebenfalls modellhaft, wie eine empirisch-historische Methode wissenschaftlich funktionieren kann.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Henry Keazor, Thorsten Wübena: Video Thrills The Radio Star. Geschichte, Themen, Analysen, 3. Auflage, Bielefeld 2011</li> <li>• Martin Lilkendey: 100 Jahre Musikvideo: Eine Genregeschichte vom frühen Kino bis YouTube (Film). transcript Verlag: Bielefeld 2017</li> <li>• Klaus Neumann-Braun (Hrsg.): Viva MTV! Popmusik im Fernsehen. 1999</li> </ul>
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte

Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 14.2 zu belegen.
-------------	--------------------------------------------

Veranstaltungsnummer	<b>14.2 (zugleich auch 11.2)</b>
Veranstaltungstitel	<b>Medienkulturen: Rhetorik und Demokratie</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	apl. Prof. Dr. Francesca Vidal
Termin / Ort / SWS / Beginn	Blockseminar: Fr 08.05.2020, 10:30-18 Uhr, Raum [siehe KLIPS] Fr 29.05.2020, 10:30-18 Uhr, Raum F 312 Fr 17.07.2020, 10:30-18 Uhr, Raum B 016
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im viertem Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Ist die Disziplin Rhetorik noch zeitgemäß im Einsatz für eine demokratische Kultur? Nutzen nicht auch Demagogen rhetorische Kompetenz? Im Seminar werden wir uns damit beschäftigen, in welchem Verhältnis Rhetorik zur Demokratie steht. Was verrät uns ihre Geschichte, trägt sie tatsächlich zur Bildung eines demokratischen Bewusstseins bei? Was bedeutet es zu argumentieren, zu debattieren, Reden zu halten? Inwieweit schult rhetorische Kompetenz den Umgang mit Fake News, was heißt rhetorische Analyse im Alltag?
Ziele	Kenntnis der Grundlagen der Rhetorik – Übung in rhetorischer Analyse – Vertrautwerden mit Formen der Rede, der Argumentation und der Debatte
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herzog, Roman: Rhetorik in der Demokratie. In: Gert Ueding / Thomas Vogel (Hg.): Von der Kunst der Rede und Beredsamkeit. Tübingen 1998. 205-215.</li> <li>• Geißner, Hellmut K.: Demokratie und rhetorische Kommunikation. St. Ingbert 2005.</li> <li>• Vidal, Francesca; Ein Plädoyer für rhetorische Bildung und gegen den Populismus praktischer Rhetorik heute. In: Richard Faber / Frank Unger (Hg.): Populismus in Geschichte und Gegenwart. Würzburg 2008, 43-53.</li> </ul> <p>Auf weitere Literatur wird im Seminar hingewiesen.</p>
Studienleistungen	Referat, Übungen
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 14.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	<b>14.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Projektseminar: Der exzellente Kulturbetrieb: Besucherorientierte Programmgestaltung als kulturpolitische Aufgabe</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Eckhard Braun
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo 16-18 Uhr, Raum E 427, 2 SWS, Beginn: 20. April 2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 20 Studierende
Inhalte	Kulturelle Angebote so gestalten, dass Besucher sich angesprochen fühlen und neue Besucherkreise gewonnen werden, ist eine hohe Kunst. Publikumsforschung fragt nach den kulturellen Bedürfnissen von Kulturnutzern. „Kulturpolitik als Gesellschaftspolitik“ setzt sich dafür ein, dass möglichst alle Menschen an kulturellen Angeboten teilhaben, dass

	<p>sie diese aktiv mitgestalten, dass sie einen persönlichen Mehrwert davon haben und dass Kultur sich in Räumen entwickelt, die nahe am Menschen sind („Dritte Orte“). Um dieser Ziele und Leitbilder willen, müssen Kulturbetriebe sich wandeln, sich konsequent am Besucher orientieren, sich als lernende Kulturorganisation verstehen und den Forderungen nach guter Vermittlung und kultureller Bildung entsprechen.</p> <p>Schwerpunkte sind</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kulturbedarfs-, Nutzer- und Publikumsstudien</li> <li>- die Einrichtung sog. „Dritter Orte“</li> <li>- das besucherorientierte Museum</li> <li>- Soziokultur als „Kultur von allen und für alle“</li> <li>- Inklusive, interkulturelle und integrative Kulturangebote</li> <li>- Kulturvermittlung, Kulturelle Bildung, Kulturpädagogik</li> </ul> <p>Wie dieser kulturpolitische Gestaltungsanspruch in der Praxis eines Kulturbetriebs verwirklicht wird, soll in und mit der <b>Kulturfabrik Koblenz (KUFA)</b> analysiert und <b>als praktisches Projekt</b> erarbeitet werden.</p> <p>Das Seminar ist Teil des Forschungsprojekts „Kultur im Wandel“, in dem seit 2015 Veränderungsprozesse in Kultureinrichtungen der Freien Szene in Rheinland-Pfalz angeregt, begleitet, gefördert, beforscht und evaluiert werden.</p>
Ziele	Die Studierenden erkennen in Theorie und Praxis, wie die programmatische Ausrichtung eines Kulturbetriebs sich mit dem Wandel der Gesellschaft verändert (sollte) und welchen Wandel der Kulturbetrieb dabei selbst vollzieht.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bockhorst/ Reinwand/ Zacharias (Hrsg.) (2012), Handbuch Kulturelle Bildung. München: kopaed</li> <li>• Doppler, Klaus (2017): Change: Wie Wandel gelingt. Frankfurt: Campus</li> <li>• Knoblich, Tobias (2016) Programmformel und Praxisformen von Soziokultur. Kulturpolitik als kulturelle Demokratie, Wiesbaden: Springer VS</li> <li>• Klein, Armin (2007), Der exzellente Kulturbetrieb. Wiesbaden: Springer VS</li> <li>• Mandel, Birgit (2016): Teilhabeorientierte Kulturvermittlung. Diskurse und Konzepte für eine Neuausrichtung des öffentlich geförderten Kulturlebens. Bielefeld: transcript</li> <li>• Renz, Thomas (2015): Nicht-Besucherforschung. Die Förderung kultureller Teilhabe durch Audience Development. Bielefeld: transcript</li> <li>• Terkessidis, Marc (2010): Interkultur. Berlin: Suhrkamp</li> <li>• <a href="http://www.kubi-online.de">www.kubi-online.de</a></li> </ul>
Studienleistungen	Aktive Teilnahme an der Projektarbeit und Kurzreferat
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	<b>14.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Projektseminar: Kulturelles Erbe digital erfassen</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Florian Weber, M.A. / Prof. Dr. Michael Klemm / Dr. Martin Lilkendey
Termin / Ort / SWS / Beginn	Freitag, 14-16 Uhr, Raum A 120, 2 SWS, Beginn: 17. April 2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft, Germanistik und Geschichte aller Semester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft
Inhalte	Kulturelles Erbe besitzt jede noch so kleine Gemeinde. Ob Denkmäler, Gebäude oder kaum mehr sichtbare Spuren des Vergangenen – alles kann Bedeutung für die lokale Identität und das alltägliche Zusammen-

	<p>leben gewinnen, für Einheimische wie Auswärtige. Ausgehend von Reflexionen zum Konzept des ‚Kulturellen Gedächtnisses‘ wie zu jenem der ‚Kulturlandschaft‘ wollen wir deshalb in diesem Projektseminar selbst solche kulturellen Objekte aufspüren und für die Öffentlichkeit in Wort, Bild und Ton aufbereiten.</p> <p>Das Projektseminar ist integriert in das Drittmittelprojekt „Digitale Erfassung und Präsentation von Kulturlandschaften in Rheinland-Pfalz (KuLaDig-RLP)“, das am Institut für Kulturwissenschaft durchgeführt und vom Innenministerium finanziert wird (s. <a href="https://kuladigrlp.net">https://kuladigrlp.net</a>). Dieses Forschungs-, Förder- und Modellprojekt hat zum Ziel, das kulturelle Erbe insbesondere im ländlichen oder kleinstädtischen Raum von Rheinland-Pfalz gemeinsam mit den Gemeinden zu erfassen und digital aufzubereiten, d.h. im Informationssystem KuLaDig (<a href="https://www.kuladig.de">https://www.kuladig.de</a>) für unterschiedlichste Verwendungszwecke von Bildung bis Tourismus verfügbar zu machen. Es kann sich dabei um kulturell relevante Objekte handeln, aber auch um ganze Kulturlandschaften oder immaterielles Kulturerbe. Es geht auch darum, in den Kommunen einen Diskussionsprozess mit allen Beteiligten über kulturelle Identität und (moderne) Heimatkonzepte anzustoßen bzw. zu moderieren. Erfasst werden diese Objekte im Rahmen der Recherchen von studentischen Arbeitsgruppen – unter Leitung des Projektteams und in enger Kooperation mit den Ansprechpartnern vor Ort. Die Arbeitsgruppen haben jeweils die Aufgabe, gemeinsam KuLaDig-Einträge multimedial (Schrift, Foto, Audio, Video) zu erstellen – als zitierfähige wissenschaftliche Publikation.</p>
Ziele	Die Studierenden können in Theorie und Praxis erkennen und erfahren, wie man Objekte des kulturellen Erbes im Feld, sprich in konkreten Kommunen, als Eintrag in einem Nachschlagewerk erfassen und multimedial im Sinne eines ‚Storytellings‘ beschreiben kann – und damit für Nutzungszwecke von interner Identitätsstiftung bis touristischer Außenwirkung durch die digitale Präsentation öffnet.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assmann, Jan (1992): Das kulturelle Gedächtnis. Schrift, Erinnerung und politische Identität in frühen Hochkulturen. München.</li> <li>• Burggraaff, Peter / Elmar Knieps / Jörn Schultheiß / Michael Tempel (2017): KuLaDig – eine Kooperationsplattform zur Erfassung und Bewahrung der Kulturlandschaft und ihrer Entwicklung. In: 37. Wissenschaftlich-Technische Jahrestagung der DGPF in Würzburg – Publikationen der DGPF, Band 26, 203-215.</li> <li>• Erll, Astrid (2017): Kollektives Gedächtnis und Erinnerungskulturen. 3. Aufl. Stuttgart.</li> <li>• Schultheiß Jörn / Bernd Steinbring (2018): KuLaDig in Hessen. Aktueller Stand und Perspektiven am Beispiel des Lahnprojektes. In: Denkmalpflege &amp; Kulturgeschichte 3/2018, 30-35.</li> </ul>
Studienleistungen	Lektüre von Grundlagenliteratur und praktische Projektarbeit in Form einer Erhebung und Aufbereitung von kulturellen Objekten für die Plattform KuLaDig – angeleitet durch das Projektteam von KuLaDig-RLP.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.3 zu belegen. Zu diesem Projektseminar sind auch Studierende der Geschichte, Kunstgeschichte, Germanistik und anderer Studiengänge herzlich eingeladen. Es wird alternativ im Bachelor Kulturwissenschaft im Rahmen von Modul 18 (Kulturmanagement) oder im Master Kulturwissenschaft im Rahmen von Modul 11 (Wissenschaftsorganisation) anerkannt. Eine Modulprüfung in BA-Modul 14 ist nur schriftlich möglich.

Veranstaltungsnummer	<b>14.3 (auch geöffnet für 4.2)</b>
----------------------	-------------------------------------

Veranstaltungstitel	<b>Israel und sein Land</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michaela Bauks
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 – 16 Uhr, Raum G 309, 2 SWS, Beginn: 15.4.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	20
Inhalte	Dieses Seminar nimmt die Frage nach dem Land Israel in den Blick. Dass das von Gott erwählte Volk sein Land von Gott zugesprochen bekommt, ist ein Grundaxiom alttestamentlicher Theologie, das auch die Geschichte des modernen Staats Israel prägt. Die Erinnerungskultur ist gesättigt von verschiedenen Modellen der « Landhabe », zu denen das Motiv der Vertreibung anderer Völker ebenso gehört wie das der Erfüllung einer göttlichen Verheißung. Das Seminar will der Frage nachgehen, was Israels Landbesitz juristisch, politisch und theologisch bedeutet und von der antiken Situation Anfragen an die gegenwärtige versuchen.
Ziele	Historische Narrative sollen zu Gegenwartsproblemen (Nahost-Konflikt) in ein Verhältnis gesetzt werden.
Literaturhinweise	R. Albertz, Die Exilszeit (BE 7), Stuttgart 2001 (Semesterapparat UB) M. Bauks, «Die Begriffe morašah und 'aḥuzah in der Priestergrundschrift (Pg). Überlegungen zur Landkonzeption der Priesterschrift», ZAW 116 (2004) 171-188 (OLAT) M. Bauks, Theologie des Alten Testament (utb), Göttingen 2019, Kapitel 3.5.1 K. Berthelot, Reclaiming the Land (1Maccabees 15:28-36): Hasmonean Discourse between Biblical Tradition and Seleucid Rhetoric, JBL 133 (2014) 539-559 (OLAT) K. Berthelot, In Search of the Promised Land. The Hasmonean Dynasty between Biblical Models and Hellenistic Diplomacy (JAJ.Supp 24), Göttingen 2018 K. Berthelot/J.E. David/M. Hirshman, The Gift of the Land and the Fate of the Canaanites in Jewish Thought, Oxford 2014 C.J. de Vos, Das Los Judas. Über Entstehung und Ziele der Landbeschreibung in Josua 15 (VTS 95), Leiden 2003 C.J. de Vos, Heiliges Land und Nähe Gottes- Wandlungen alttestamentlicher Landvorstellungen in frühjüdischen und neutestamentlichen Schriften (FRLANT 244), Göttingen 2012 (OLAT) C.J. de Vos, Das Land Israel in der Sicht der Septuaginta. Beispiele aus Exodus, Josua und Jesaja», in: Die Septuaginta und das frühe Christentum - The Septuagint and Christian Origins (WUNT1/277), Tübingen 2011, 87-105 (OLAT) V. Fritz, Die Entstehung Israels im 12. und 11. Jh.v.Chr. (BE 2), Stuttgart 1996 (Semesterapparat UB) S. Gesundheit, Das Land Israels als Mitte jüdischer Theologie der Tora. Synchrone und diachrone Perspektiven, ZAW 123 (2011) 325-335 (OLAT) N.C. Habel, The Land is Mine. Six Biblical Land Ideologies (OBTh), Minneapolis 1995 E. Haag, Das hellenistische Zeitalter (BE 9), Stuttgart 2003 M. Köckert, »Land« als theologisches Thema im Alten Testament», in: Ex oriente Lux, Studien zur Theologie des Alten Testaments. FS Rüdiger Lux (ABiG 39), Leipzig 2012, 503-522 (OLAT) G. Krämer, Geschichte Palästinas, München 6. Aufl. 2015 (Semesterapparat UB)

	<p>M. Rohde, Die kontextuelle Theologie Mitri Rahebs. Ein Beispiel für die exegetische und hermeneutische Bedeutung des Buches Josua für die Frage nach dem "Heiligen Land"», in: The Book of Joshua (BETHL 250), Leuven u.a. 2012, 589-607</p> <p>Strecker, Georg (Hg.), Das Land Israel in biblischer Zeit. Jerusalem-Symposium 1981 der Hebräischen Universität und der Georg-August-Universität (GTA 25), Göttingen 1983</p> <p>M. Tilly, 1 Makkabäer (HThKAT), Freiburg 2015 (Semesterapparat UB)</p> <p>D. Vieweger, Streit um das heilige Land. Was jeder vom israelisch-palästinensischen Konflikt wissen sollte, Gütersloh 32011 (Semesterapparat UB)</p> <p>M.T. Wacker, «Feldherr und Löwensohn. Das Buch Josua – Angeeignet durch David Ben-Gurion», in: The Book of Joshua (BETHL 250), Leuven – Paris – Walpole, MA, 2012, p. 609-647</p> <p>M.T. Wacker/R. Koerrenz (Hg.), Heiliges Land (JBTh 23), Neukirchen-Vluyn 2008 (UB)</p> <p>N. Wazana, All the Boundaries of the Land. The Promised Land in Biblical Thought in Light of the Ancient Near East, Winona Lake 2013</p> <p>N. Wazana, Natives, Immigrants and the Biblical Perception of Origins in Historical Times, Tel Aviv 32 (2005) 219-244</p> <p>T. Willi, «Die alttestamentliche Prägung des Begriffs יִשְׂרָאֵל», in: Israel und die Völker, Studien zur Literatur und Geschichte Israels in der Perserzeit (SBAB.AT 55), Stuttgart 2012, 10-20 (OLAT)</p> <p>T. Willi, Juda – Jehud – Israel (FAT 12), Tübingen 1995, bes. 122-167 (OLAT)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• T. Willi, Chronik. 1Chr 1-10 (BKAT14/1), Neukirchen-Vluyn 2009 (Semesterapparat UB)</li> </ul>
Studienleistungen	Protokoll, Referat, Textanalyse, schriftliche Ausarbeitung)
Leistungspunkte	3 LP
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 14.3 zu belegen.

## MODUL 15: Kultur und Geschlecht

### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner

Modulprüfung: Schriftliche oder Mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters  
2020/21

Veranstaltungsnummer	15.1
Veranstaltungstitel	<b>Einführung in die Geschlechterforschung</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Katharina Hajek
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi 16-18 Uhr, Raum F 313, 2 SWS, Beginn: 15.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Was ist unter der sozialen Konstruktion von Geschlecht und dem Geschlechterverhältnis zu verstehen? Wie entstehen Geschlechterdifferenzen und auf welche Weise sind sie wirkmächtig? In welchem Verhältnis stehen Geschlechterverhältnisse dabei zu anderen ‚Achsen der Differenz‘ wie Klassenverhältnissen, Rassismus oder Sexualität?

	Das Seminar bietet eine Einführung in zentrale Theorien, Methoden und Begriffe der Geschlechterforschung. Im ersten Teil des Seminars werden praxeologische, diskursanalytische und phänomenologische Ansätze diskutiert ( <i>Was ‚tun‘, ‚sagen‘ und ‚fühlen‘ wir, um Geschlecht zu sein?</i> (Villa)). Im zweiten Teil werden wichtige Problemstellungen der Geschlechterforschung in Bezug auf Arbeit, Intersektionalität und Postkolonialität, Männlichkeitsforschung und Queer Studies erarbeitet.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Degele, Nina/Bethmann, Stephanie/Heckemeyer, Karolin (2011): Warum wir Geschlecht berücksichtigen, um Gesellschaft zu verstehen. Ein Plädoyer für eine heteronormativitätskritische Analyseperspektive, unter: <a href="http://www.feministischesinstitut.de">http://www.feministischesinstitut.de</a>.</li> <li>• Paula-Irene Villa (2011): <i>Sexy Bodies</i>. Eine soziologische Reise durch den Geschlechtskörper. Wiesbaden.</li> </ul>
Studienleistungen	Lektüre der Basistexte und Verfassen von Lektürenotizen
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Modulprüfung: mündliche Prüfung (15 Min.) Es ist eine Veranstaltung 15.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	<b>15.1 / 15.2 (zugleich auch BA 7.2)</b>
Veranstaltungstitel	<b>Feministische Theorien zum politischen Potential von Relationalität, Beziehungen und Abhängigkeiten</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Nicola Mühlhäußer
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14-16 Uhr, Raum K 101, 2 SWS, Beginn: 14.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Die Frage, nach der Bedeutung von Relationalität und Beziehungen zwischen Personen, zur Umwelt und zu anderen Lebewesen prägen feministische Theorien und Debatten: Können wir abgeschlossene und voneinander trennbare Subjekte und Entitäten voraussetzen, die Beziehungen zueinander haben? Oder besteht vielmehr eine existentielle Abhängigkeit, die überhaupt erst Grundlage unseres Denkens, unserer Seinsweisen und Lebensformen ist? Welche politischen Möglichkeiten und Notwendigkeiten ergeben sich aus solchen Abhängigkeiten? Feministische Theoretiker_innen beantworten diese Frage auf sehr unterschiedliche Weise und versuchen mit Begriffen wie „Cyborg“, „Prekarität“, „Verletzbarkeit“, „Posthumanismus“, „Ökofeminismus“ u.a. grundlegende Formen der Relationalität zu beschreiben. Trotz der Vielschichtigkeit dieser unterschiedlichen Perspektiven kann eine Betonung der Beziehung als zentrales Motiv gesehen werden. In diesem Seminar werden wir einigen dieser Theorien auf die Spur gehen und uns der Frage widmen, welche Möglichkeiten zur Kritik und Politisierung Theoretikerinnen wie Bini Adamczak, Karen Barad, Rosi Braidotti, Judith Butler, Donna Haraway und Isabell Lorey durch ihre Konzepte der Relationalität und Beziehungsweisen verdeutlichen.
Ziele	Lektüreseminar: Erschließung theoretischer Inhalte durch textnahe Arbeit und Diskussionen
Literaturhinweise	Zur Einführung geeignete Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Thiessen, Barbara (2010): <i>Feminismus. Differenzen und Kontroversen</i>. In: Ruth Becker und Beate Kortendiek (Hg.): <i>Handbuch Frauen- und Geschlechterforschung. Theorie, Methoden, Empirie</i>. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S.34-44.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Witte, Daniel / Schmitz, Andreas / Schmidt-Wellenburg, Christian (2017): Geordnete Verhältnisse? Vielfalt und Einheit relationalen Denken in der Soziologie. In: Berliner Journal für Soziologie 27, S. 347-376.</li> </ul>
Studienleistungen	siehe Seminarplan, der in der ersten Seminarsitzung bereitgestellt wird
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bereitschaft zur regelmäßigen Lektüre theoretischer Texte wird vorausgesetzt. Es ist eine Veranstaltung 15.1 und eine Veranstaltung 15.2 zu belegen.

## MODUL 16: Feldforschung

### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Dokumentation am Ende des Sommersemesters 2020

Auch Studierende, die ein Auslandssemester absolvieren, müssen die Modulprüfung M16 „Feldforschung“ absolvieren. Sie können das entweder im Bereich „Teilnehmende Beobachtung“ (16.1) oder „Angewandte Gesprächsforschung“ (16.2) tun. Die Modalitäten klären Sie bitte vor Ihrem Auslandsaufenthalt (weitere Informationen im Kuwi-Forum). Studierende, die im Bereich „Teilnehmende Beobachtung“ (16.1) mit einer Reflexion ihres Auslandsaufenthaltes abschließen wollen, konsultieren bitte das entsprechende Merkblatt im Kuwi-Forum. Vergessen Sie auch nicht, sich ordnungsgemäß zur Prüfung anzumelden!

Veranstaltungsnummer	<b>16.1</b>
Veranstaltung	<b>Teilnehmende Beobachtung</b>
Veranstaltungstyp	(Ü) Wahlpflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 – 16 Uhr, Raum B 013, 2 SWS, Beginn: 15.04.2020
Anmeldung	Vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft (MA Kulturwissenschaft nach Absprache)
Inhalte	Unser Forschungsfeld liegt weder auf den Trobriand-Inseln noch am Amazonas, sondern im unmittelbaren Umfeld – der Universität, dem Arbeitsplatz oder dem Wohnumfeld: Untersucht werden alltägliche oder außeralltägliche soziale Situationen, an vertrauten oder (noch) unvertrauten Orten, und zwar im Hinblick darauf, was sie über die ‚eigene‘ bzw. ‚fremde‘ Kultur aussagen. Dies geschieht im Rahmen einer teilnehmenden Beobachtung, deren Ergebnisse in einen längeren ethnographischen Text münden (gegebenenfalls als Vorstufe zur Bachelor-Arbeit). Dabei wird mehr Wert auf <i>Teilnahme</i> als auf <i>Beobachtung</i> gelegt; auf Interviews (nicht aber Unterhaltungen und Gespräche!) wird im Normalfall verzichtet.
Ziele	Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse und Fertigkeiten in der Konzeption und Durchführung der Methode der Teilnehmenden Beobachtung.
Pflichtlektüre	Kapitel 1: Wozu Ethnografie? In: Breidenstein, Georg, / Hirschauer, Stefan / Kalthoff, Herbert, / Nieswand, Boris, <sup>2</sup> 2015: Ethnografie. Die Praxis der Feldforschung, 14-44. Konstanz: UVK. [→ eBook!]

Studienleistungen	aktive Teilnahme, Durchführung und Dokumentation einer teilnehmenden Beobachtung
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte (+1 Leistungspunkt für die Modulprüfung)
Bemerkungen	Bereitschaft zu intensiver Teilnahme und überdurchschnittliches Engagement werden vorausgesetzt!

Veranstaltungsnummer	<b>16.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Angewandte Gesprächsforschung</b>
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Ruzanna Maxeiner, M.A.
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 12 – 14 Uhr, Raum B 017, 2 SWS, Beginn: 14.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 1 und 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	In den letzten 30 Jahren hat sich die Gesprächsanalyse verstärkt praktischen Anwendungsfeldern, etwa in der beruflichen und/oder institutionellen Kommunikation, zugewandt und dabei nachgewiesen, wie hilfreich und manchmal sogar notwendig angewandte Gesprächsforschung für zahlreiche Felder sein kann, indem sie zum Beispiel Beratungs- und Trainingskonzepte zur Kommunikationsoptimierung entwickelt und umsetzt. Grundlage dafür ist eine systematische Feldforschung mit teilnehmender Beobachtung und der Erhebung sowie minutiösen Auswertung authentischer Gesprächsdaten. Bevorzugt werden solche Gesprächsarten bzw. kommunikativen Aufgaben erforscht, die sich in verschiedener Hinsicht als schwierig, problematisch oder misslungen erweisen. Bei der Analyse dieser <i>critical incidents</i> gilt es, die (strukturell bedingten) Verständigungsprobleme und Kommunikationsstörungen zu identifizieren und sie präzise zu erklären, um daraus Konzepte für Verbesserungen abzuleiten. Typische Forschungsfelder sind Unternehmen, Behörden, medizinische oder therapeutische Einrichtungen, also Bereiche, in denen Kommunikation eine wesentliche Rolle spielt, kommunikative Kompetenzen aber häufig noch wenig entwickelt sind. Im Seminar werden die Grundlagen angewandter Gesprächsforschung vermittelt und von den Teilnehmern selbst in der Praxis erprobt.
Ziele	Die Studierenden erwerben in dieser Übung nicht nur spezielle Kenntnisse zur Durchführung empirischer Forschungsprojekte, sondern auch praktische Fähigkeiten, die für eine Vielzahl eventueller späterer Berufsfelder relevant sein können. Ziel des Seminars ist es, theoretisch und praktisch an selbst zu bearbeitenden Fallbeispielen mit den Prinzipien und dem Ertrag angewandter Gesprächsforschung vertraut zu machen – nicht zuletzt im Hinblick auf berufliche Perspektiven (Kommunikationsberatung, Interkulturelles Training).
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker-Mrotzek, Michael / Gisela Brünner (Hg.) (2004): Analyse und Vermittlung von Gesprächskompetenz. Frankfurt am Main u.a.: Lang. (zugleich kostenlos online im Verlag für Gesprächsforschung, Radolfzell: <a href="http://www.verlag-gespraechsforschung.de/becke1.htm">http://www.verlag-gespraechsforschung.de/becke1.htm</a>)</li> <li>• Brünner, Gisela / Reinhard Fiehler / Walther Kindt (Hrsg.) (1999): Angewandte Diskursforschung. 2 Bde. Opladen: Westdeutscher Verlag. (2002 neu aufgelegt im Verlag für Gesprächsforschung, <a href="http://www.verlaggespraechsforschung.de/bruenner1.htm">http://www.verlaggespraechsforschung.de/bruenner1.htm</a> und <a href="http://www.verlaggespraechsforschung.de/bruenner2.htm">http://www.verlaggespraechsforschung.de/bruenner2.htm</a>)</li> <li>• Fiehler, Reinhard / Reinhold Schmitt (2007): Gesprächstraining. In: Karlfried Knapp et al. (Hg.). Angewandte Linguistik. Ein Lehrbuch. Tübingen. Francke (= UTB), 341-361.</li> </ul>

Studienleistungen	Aktive Beteiligung an einem Feldforschungsprojekt inklusive der Erhebung, Aufbereitung (Transkription), Auswertung und Präsentation der Daten.
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

**MODUL 18: Praxis****Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm****Modulprüfung: Praktikumsbericht oder -vortrag (freier Termin)**

Veranstaltungsnummer	<b>18.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Kulturmanagement, Kulturmarketing, Kulturfinanzierung</b>
Veranstaltungstyp	Übung (Pflicht)
Leitung	Dr. Eckhard Braun
Termin / Ort / SWS / Beginn	Montag, 14-16 Uhr, Raum E 427, 2 SWS, Beginn: 20. April 2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft aller Semester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende
Inhalte	<p>Grundwissen und Grundlagenfertigkeiten im Kultur- und Projektmanagement, im Kulturmarketing und in der Projektfinanzierung vorgestellt und umgesetzt am praktischen Beispiel des Dokumentarfilmfestival <i>Two Rivers</i> (hier: mit Schwerpunkt auf der Projektorganisation in Form von Planung und Durchführung des Festivals vom 10. bis 14. Juni 2020)</p> <p>Themen im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektplanung und -organisation (Zielbildung, Phasenplan, Projektteam, Projektstruktur, Meilensteinplan, Controlling, Evaluation)</li> <li>• Besonderheiten des Events, Kooperationsformen und -strategien</li> <li>• Strategisches und operatives Marketing eines Kulturfestivals</li> <li>• Modelle privater Projektfinanzierung wie Fundraising, Crowdfunding insbesondere Sponsoring, Formen öffentliche Zuwendung</li> <li>• Wissenswerte Gemeinnützigkeits- und Besteuerungsregeln</li> </ul>
Ziele	Die Studierenden erhalten einen Überblick zu Inhalten und Praktiken des gesamten Kulturmanagements bezogen auf eine konkrete anwendungsorientierte Projektplanung und Projektorganisation. Sie lernen die dazu erforderlichen Instrumente und Methoden kennen und verfügen über fundierte Grundkenntnisse für die Praxis.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bekmeier-Feuerhahn, Sigrid / Ober-Heilig, Nadine (2014): Kulturmarketing. Theorien, Strategien und Gestaltungsinstrumente</li> <li>• Frohne, Julia (2014): Kultursponsoring. Kunst- und Kulturmanagement</li> <li>• Gerlach-March, Rita (2010): Kulturfinanzierung, Wiesbaden</li> <li>• Hausmann, Andrea (2011): Kunst- und Kulturmanagement, Wiesbaden.</li> <li>• Klein, Armin (2007): Projektmanagement für Kulturmanager. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften</li> <li>• Klein, Armin (Hg.) (2017): Kompendium Kulturmanagement: Handbuch für Studium und Praxis. 4. Aufl. München: Vahlen</li> </ul> <p>Im Rahmen der Veranstaltung gibt es weitere Literaturempfehlungen, Skripte bzw. Folien von Präsentationen</p>
Studienleistungen	Aktive Mitarbeit in Arbeitsgruppen und bei der Durchführung des <i>Two Rivers Festival</i> , z.T. unter Anleitung von Tutoren, Übertragung der Seminarinhalte auf ein konkretes Projekt mit Erarbeitung, Umsetzung und Dokumentation

Leistungspunkte	1 Leistungspunkt
Bemerkungen	<b>Die Teilnahme an der Veranstaltung 18.1 ist im Laufe des Studiums verpflichtend.</b>

**Vorbemerkung zu 18.2:** Es handelt sich hier um ProjektANGEBOTE, die erst realisiert und in KLIPS eingetragen werden, wenn in ausreichendem Umfang Interesse an dem jeweiligen Projekt besteht. Wer sich für eines der Projekte interessiert, sollte dies baldmöglichst per Mail an Frau Heuser ([rheuser@uni-koblenz.de](mailto:rheuser@uni-koblenz.de)) mitteilen. Jedes Projekt hat einen Lehrenden als Mentor und Unterstützer, im Kern geht es aber darum, dass die Studierenden eigenverantwortlich zusammen mit dem jeweiligen Kooperationspartner kulturelle „Events“ planen, organisieren und durchführen. Die Angebote richten sich an Studierende aller Studiengänge und Jahrgänge. Die Projekte können jederzeit im Studium durchgeführt werden.

**Bitte informieren Sie sich im Kuwi-Forum laufend über weitere Projektangebote!**

Veranstaltungsnummer	<b>18.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Tag der Kulturwissenschaft</b>
Veranstaltungstyp	Projektseminar
Leitung	Ruzanna Maxeiner
Termin / Ort / SWS / Beginn	nach Vereinbarung
Anmeldung	Das Orgateam hat sich bereits gefunden.
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft in allen Fachsemestern
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 8 Studierende
Inhalte	Die Projektgruppe organisiert (in Absprache mit der Institutsleitung) konzeptionell und inhaltlich den „Tag der Kulturwissenschaft“ im Sommersemester, Termin: 17. Juni 2020
Ziele	Durch die Beteiligung an der Konzeption und Durchführung der Veranstaltung sammeln die Teilnehmer praktische Erfahrungen in der Organisation solcher „Events“.
Studienleistungen	aktive Teilnahme am Projekt
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Modulprüfung erfolgt zu 18.3 in Form eines Praktikumsberichts oder Vortrags.

**Weitere Projekte sind im Rahmen der Forschungsprojekte „Kultur im Wandel“ und „Digitale Erfassung und Präsentation von Kulturlandschaften in Rheinland-Pfalz“ möglich. Kontaktieren Sie bei Interesse bitte Dr. Braun bzw. Prof. Klemm („Kultur im Wandel“) oder Florian Weber bzw. Prof. Klemm (KuLaDig-RLP).**

## 10. Weitere Veranstaltungen: Bitte beachten Sie auch diese Angebote

Veranstaltung	<b>Kolloquium Politische Wissenschaft</b>
Veranstaltungstyp	Kolloquium
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr, Raum E 312, 2 SWS
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Politikwissenschaftlich bzw. -theoretisch interessierte Studierende und Nachwuchswissenschaftler*innen; Studierende, die im Bereich Politische Wissenschaft ihre Abschlussarbeit (BA oder MA) schreiben
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl	offen
Inhalte	Das Kolloquium tagt wöchentlich. In erster Linie dient es der gemeinsamen Diskussion laufender Forschungsprojekte und Examensarbeiten (BA- und MA-Arbeiten, Dissertationen, Habilitationen), die im Bereich Politische Wissenschaft des Instituts für Kulturwissenschaft entstehen. Ferner dient es der Diskussion wichtiger Neuerscheinungen und dem Austausch mit Gastreferent*innen, die zu öffentlichen Vorträgen ins Kolloquium geladen werden. Der Semesterplan wird in der ersten Sitzung festgelegt.
Studienleistungen	Regelmäßige Teilnahme und Vorbereitung
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Veranstaltung kann auch von interessierten Bachelor Studierenden besucht werden.

- Two Rivers Festival. Cross-Cultural Documentary Cinema Koblenz <<https://www.2rivers-festival.de>> vom 10. bis 14. Juni 2020 am Florinsmarkt, Koblenz
- Kolloquium Kulturwissenschaft: „Kulturen der Vermittlung – Mediating Cultures“  
mittwochs, 18-20 Uhr (F 314)

## 11. Gesamtübersicht Master-Studium

### PRÜFUNGSORDNUNG (Fassung vom 15.07.2015): bis Master-Jahrgang 2017

Sem	Baustein I (Pflicht): Allgemeine Kulturwissenschaft	Baustein II (Wahl): Strukturierter oder individueller / projektorientierter Schwerpunkt				Baustein III (Pflicht): Forschungspraxis: Supervision / Training / Beratung / Coaching	LP / SWS
		Schwerpunkt: Ethnologie der Ästhetik	Schwerpunkt: Internationalität & Trans- kulturalität der Medien	Schwerpunkt: Philosophische Anthropologie der Kultur	Individueller / projekt- orientierter Schwerpunkt (freie Themenwahl)		
1	M1 <b>Konzepte und Forschungsfelder der Kulturwissen- schaft</b>	M2 <b>Kultur als Praxis</b>  (20 LP / 6 SWS)	M3 <b>Theorien und Methoden der Medienforschung</b>  (20 LP / 6 SWS)	M4 <b>Historische Anthropol- ogie &amp; Kulturphilosophie</b>  (20 LP / 6 SWS)	M5 <b>Projektbezogenes Modul 1</b>  (20 LP / 6 SWS)	M6 <b>Forschung planen, Felder erschließen, Daten aufbereiten</b>	30 / 12
2		M7 <b>Ästhetik des Alltags</b>  (20 LP / 6 SWS)	M8 <b>Systeme, Kulturen, Formate</b>  (20 LP / 6 SWS)	M9 <b>Natur, Kultur und Politik</b>  (20 LP / 6 SWS)	M10 <b>Projektbezogenes Modul 2</b>  (20 LP / 6 SWS)		30 / 10
3	M11 <b>Forschungspraxis und -organisation</b>	M12 <b>Feldforschung zur Masterarbeit</b>  (20 LP)	M13 <b>Akteure, Diskurse, Aneignungen</b>  (20 LP / 6 SWS)	M14 <b>Anthropologie und Religionsphilosophie</b>  (20 LP / 6 SWS)	M15 <b>Projektbezogenes Modul 3 / Forschung zur Masterarbeit</b>  (20 LP / 6 SWS)	M16 <b>Daten analysieren und interpretieren, Wissenschaftlich Schreiben</b>	30 / 8 oder 2
4		M17 <b>Masterarbeit</b> (ggf. im Schwerpunkt)  (20 LP)					(10 LP / 4 SWS)
						(10 LP / 4 SWS)	120

### PRÜFUNGSORDNUNG (Fassung vom 23.08.2018): ab Master-Jahrgang 2018

Sem	Baustein I (Pflicht): Allgemeine Kulturwissenschaft	Baustein II (Wahl): Strukturierter oder individueller Schwerpunkt				Baustein III (Pflicht): Forschungspraxis: Supervision / Training / Beratung / Coaching	LP / SWS
		Schwerpunkt: Ästhetische Ethno- logie – Körper, Sinne & Kultur (ÄE)	Schwerpunkt: Internationalität & Trans- kulturalität der Medien (ITM)	Schwerpunkt: Globalität und Macht (GuM)	Individueller Schwer- punkt (IndS)		
1	M1 <b>Perspektiven, Konzepte und Forschungsfelder der Kulturwissen- schaft</b>	M2 <b>Theorien und Methoden der Sozialen Ästhetik</b>  (20 LP / 6 SWS)	M3 <b>Theorien und Methoden der internationalen Medienforschung</b>  (20 LP / 6 SWS)	M4 <b>Theoretische Grund- lagen von Globalität und Macht</b>  (20 LP / 6 SWS)	M5 <b>Projektbezogenes Modul 1</b>  (20 LP / 6 SWS)	M6 <b>Forschung planen, Felder erschließen, Material aufbereiten</b>	30 / 12
2		M7 <b>Ästhetik als sinnliche Wahrnehmung</b>  (20 LP / 6 SWS)	M8 <b>System, Aneignung, Produktion</b>  (20 LP / 6 SWS)	M9 <b>Theoretische Vertiefungen und empirische Felder</b>  (20 LP / 6 SWS)	M10 <b>Projektbezogenes Modul 2</b>  (20 LP / 6 SWS)		30 / 10
3	M11 <b>Wissenschafts- praxis und -organisation</b>	M12 <b>Ästhetische Feldforschung</b>  (20 LP / 6 SWS)	M13 <b>Dispositive, Diskurse, Projekte</b>  (20 LP / 6 SWS)	M14 <b>Forschung zur Masterarbeit</b>  (20 LP / 6 SWS)	M15 <b>Projektbezogenes Modul 3</b>  (20 LP / 6 SWS)	M16 <b>Texte und Daten analysieren und inter- pretieren, Wissenschaft- lich Schreiben</b>	30 / 8
4		M17 <b>Masterarbeit</b> (ggf. im Schwerpunkt)  (20 LP)					(10 LP / 4 SWS)
						(10 LP / 4 SWS)	120

## 12. Systematik der Lehrveranstaltungs kommentierung / Abkürzungen

Die Kommentare zu den Lehrveranstaltungen folgen folgendem **Schema**:

Veranstaltungsnummer	z.B. <b>M 1.1</b>
Veranstaltungstitel	z.B. <b>Schlüsselkonzepte der Kulturwissenschaft</b>
Veranstaltungstyp	V / Ü / S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Name des / der Dozenten / der Dozentin
Termin / Ort / SWS / Beginn	z.B. Di, 16 – 18 Uhr, Raum F 313, 2 SWS, Beginn: 16.04.2016
Anmeldung	Frist und Art des Anmeldeverfahrens (über KLIPS)
Angesprochene Teilnehmer	spezielle Studierendengruppe und Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	z.B. zuvor zu absolvierende Module / zu bestehende Modulprüfungen
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	maximale Anzahl der Kulturwissenschaft-Studierenden in der jeweiligen Lehrveranstaltung (Kontingente)
Inhalte	Kurzbeschreibung der wesentlichen Inhalte
Ziele	Kurzbeschreibung der wesentlichen Ziele
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>empfohlene Literatur zur Vorbereitung auf die Veranstaltung</li> </ul>
Studienleistungen	Angabe der erforderlichen Leistungen im Rahmen der Veranstaltung (z.B. Protokoll, Referat, Textanalyse, schriftliche Ausarbeitung)
Leistungspunkte	Anzahl der zu vergebenden Leistungspunkte nach bestandener Modulprüfung
Bemerkungen	weitere Hinweise zur Lehrveranstaltung (z.B. Hinweise zu Studien- und Prüfungsleistungen, Veranstaltungen im folgenden Semester)

### Verwendete Abkürzungen:

V = Vorlesung, Ü = Übung, S = Seminar, W = Workshop, SWS = Semesterwochenstunden, KLIPS = Koblenz-Landauer Informationsportal für Studierende, MA = Master of Arts

### 13. Überblick Lehrveranstaltungen Sommersemester 2020 – Master für das zweite Fachsemester (Stand: 12. März 2020)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10			Master 7.2 <i>Visualität: Mit Bildern forschen</i> Ackermann		
10 - 12				Master 7.1 <i>Die Ethnologie der Sinne und das Museum</i> Bolz	
12 - 14	Master 8.2 <i>Medienaneignung und Medienproduktion im internationalen Vergleich</i> Klemm		STUDENTISCHE STUNDE		
14 - 16				Master 8.1 <i>Mediensysteme, Medienkulturen Medienformate im internationalen Vergleich</i> Meier	
16 - 18		Master 9 Vorbereitungstermine zu <i>Globale soziale Bewegungen und Protest</i> Hajek 14.4. / 5.5. / 16.6.	Master 9 <i>Geschichtspolitik und Erinnerungskultur in einer verflochtenen Welt</i> Kerner		
18 - 20		Master 6.2 / 16.2 <i>Forschungs-Kolloquium Ethnologie</i> Ackermann Master 6.2 / 16.2 Kolloquium Politische Wissenschaft Kerner	Master 1.3 <i>Kolloquium Kulturwissenschaft</i>		

Master Modul 9: Globale soziale Bewegungen und Protest (Katharina Hajek) BLOCK, im Jugendgästehaus St. Gilgen direkt am Wolfgangsee (Österreich): 21.6.-26.6.2020 (Vorbereitung: Di 14.04., Di 05.05., Di 16.06.2020, jeweils 16-18 Uhr, Raum D 238)

**Im Modul 10 (individ./projektorientierter Schwerpunkt) Projektorientiertes Modul 2 wählen Sie drei Seminare aus dem Gesamtangebot des Masters im Fachbereich 2 + Soziologie im Umfang von insgesamt 18 LP. Informationen zu den Master-Veranstaltungen finden Sie in KLIPS.**

## 14. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen – Master

**MASTER – JAHRGANG 2019:****MASTER-MODUL 1: Perspektiven, Konzepte und Forschungsfelder der Koblenzer Kulturwissenschaft****Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner****Modulprüfung: Portfolio-Prüfung am Ende des Sommersemesters 2020**

Veranstaltungsnummer	<b>1.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Kolloquium Kulturwissenschaft: Mediating Cultures</b>
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Christian Geulen
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 18 - 20 Uhr, Raum F 314, Beginn der Vorträge: 22.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	alle Studierenden des Master-Studiengangs
Inhalte	Die Vorträge im Kolloquium befassen sich aus transdisziplinärer Perspektive mit ‚Vermittlungskulturen‘ in sehr unterschiedlichen Formen. Das genaue Programm wird rechtzeitig veröffentlicht.
Ziele	Die Masterstudierenden erhalten Einblicke in aktuelle kulturwissenschaftliche Forschungsdiskurse und in die Wissenschaftsorganisation. Sie unterstützen die Kolloquiumsorganisation durch flankierende Kleingruppen-Arbeiten. Dazu gehört das Betreiben eines Weblogs rund ums Rahmenthema, aber etwa auch Audio-Interviews mit den ReferentInnen und/ oder das Podcasting der Vorträge. Die Beitragsformen werden gemeinsam in einer Kick-off-Sitzung am 15. April vor Beginn der Vorträge besprochen.
Literaturhinweise	• keine
Studienleistungen	Mitarbeit am Weblog
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Ringvorlesung unterstützt den Aufbau eines gemeinsamen transdisziplinären Forschungsschwerpunkts „Mediating Cultures / Vermittlungskulturen“ im Fachbereich 2.

**MASTER-MODUL 6: Forschung planen, Felder erschließen, Material aufbereiten****Pflichtmodul****Modulverantwortlich: jeweilige BetreuerInnen der Masterarbeiten bzw. Schwerpunkte****Modulprüfung: Forschungsexposé / Konzeptpapier Ende des Sommersemesters 2020**

Veranstaltungsnummer	<b>6.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Methodenreflexion: Datenerhebung und Datenaufbereitung</b>
Veranstaltungstyp	Workshop (Pflichtveranstaltung)
Leitung	diverse Lehrende / potenzielle BetreuerInnen von Masterarbeiten
Termin / Ort / SWS / Beginn	wird zu Semesterbeginn geklärt
Anmeldung	zu gegebener Zeit in KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	alle Studierenden des Masterjahrgangs, aufgeteilt in Gruppen

Inhalte / Ziele	Die Studierenden reflektieren und erproben gemeinsam mit den potenziellen Betreuern die wesentlichen Datenerhebungs- und Datenaufbereitungsmethoden in Theorie und Praxis.
Ziele	Reflexion forschungspraktischer Fragestellungen vor dem Hintergrund des sich konkretisierenden individuellen Forschungsprojekts.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>individuell für die Studierenden durch die Betreuer</li> </ul>
Studienleistungen	Übungen im Rahmen und in Vor- und Nachbereitung der Workshops
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Am Ende des zweiten Fachsemesters ist ein Konzept der Masterarbeit zu erstellen.

Veranstaltungsnummer	<b>6.2 bzw. 16.2</b>
Veranstaltung	<b>Forschungs-Kolloquium Ethnologie</b>
Veranstaltungstyp	(KO) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr (14-tägig), Raum E 412, 2 SWS, Beginn: 14.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des 2. und 4. Semesters MA Kulturwissenschaft im Schwerpunkt „Ästhetische Ethnologie“ bzw. Studierende, deren Abschlussarbeit von den beteiligten Dozierenden betreut wird
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl	max. 20 Studierende des MA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Veranstaltung bietet den Rahmen für die Konzeption, Präsentation und Diskussion der einzelnen Masterprojekte. Dabei soll die Mischung von Studierenden, die sich in unterschiedlichen Phasen ihrer Forschung befinden (Konzeption bzw. Verschriftlichung), zu Synergieeffekten hinsichtlich der inhaltlichen wie methodischen Auseinandersetzung sowie einer gegenseitigen Unterstützung führen.
Ziele	Die Studierenden reflektieren exemplarisch den Zusammenhang bzw. das Zusammenspiel von Theorie und Empirie und setzen sich mit Auswertung und Präsentation der von ihnen erhobenen Daten auseinander.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, mündliche Präsentation des eigenen Projekts Lektüre und Kommentierung der jeweils anderen Präsentationen
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	<b>6.2 bzw. 16.2</b>
Veranstaltung	<b>Kolloquium Politische Wissenschaft</b>
Veranstaltungstyp	(KO) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr, Raum E 312, 2 SWS, Beginn: 14.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Politikwissenschaftlich bzw. -theoretisch interessierte Studierende und Nachwuchswissenschaftler*innen; Studierende, die im Bereich Politische Wissenschaft ihre Abschlussarbeit (BA oder MA) schreiben
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl	offen
Inhalte	Das Kolloquium tagt wöchentlich. In erster Linie dient es der gemeinsamen Diskussion laufender Forschungsprojekte und Examensarbeiten (BA- und MA-Arbeiten, Dissertationen, Habilitationen), die im Bereich Politische Wissenschaft des Instituts für Kulturwissenschaft entstehen. Ferner dient es der Diskussion wichtiger Neuerscheinungen und dem Austausch mit Gastreferent*innen, die zu öffentlichen Vorträgen ins

	Kolloquium geladen werden. Der Semesterplan wird in der ersten Sitzung festgelegt.
Studienleistungen	Regelmäßige Teilnahme und Vorbereitung
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Veranstaltung kann auch von interessierten Bachelor Studierenden besucht werden.

## MASTER-SCHWERPUNKT „Ethnologie der Ästhetik“

### MODUL 7: Ästhetik des Alltags

#### Wahlpflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Sommersemesters 2020

Veranstaltungsnummer	<b>7.1 (zugleich auch BA 6.2)</b>
Veranstaltungstitel	<b>Die Ethnologie der Sinne und das Museum</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Franziska Bolz
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 10-12 Uhr, Raum E 524, 2 SWS, Beginn: 16.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester / Studierende des MA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	Ca. 30 Studierende
Inhalte	Neben einer Einführung in die Ästhetische Ethnologie werden wir uns dem Konzept des Museums widmen. Anhand konkreter Beispiele untersuchen wir, welche Rolle den Sinnen in ethnologischen Ausstellungen zugestanden wird. Haben Forderungen an das Museum, barrierefrei, multiperspektivisch und inklusiv zu werden, das Potential, die ästhetische Erfahrungen in einer Ausstellung zu verändern? Welche Rolle spielt die materielle Kultur in dieser Verkörperung des Wissens? Diesen Fragen wird anhand einer Exkursion, konkreter Beispiele und theoretischen Überlegungen nachgegangen.
Ziele	Neben der Diskussion über Inhalte ist ein Ziel des Seminars, verschiedene Vortrags- und Präsentationstechniken sowie Techniken konstruktiven Feedbacks kennenzulernen und einzuüben.
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edenheiser, Iris; Förster, Larissa (Hg.) (2019), Museumsethnologie - Eine Einführung. Theorien - Debatten - Praktiken. Berlin: Reimer, Dietrich.</li> <li>• Rieger, Elisa; Arantes, Lydia Maria (Hg.) (2014), Ethnographien der Sinne. Wahrnehmung und Methode in empirisch-kulturwissenschaftlichen Forschungen: transcript Verlag.</li> <li>• Edwards, Elizabeth; Gosden, Chris; Phillips, Ruth B. (Hg.) (2006), Sensible objects. Colonialism, museums and material culture. Oxford, New York: Berg.</li> </ul>
Studienleistungen	Aktive Mitarbeit, Referate; Beiträge der Masterstudierenden nach Absprache
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Sommersemesters 2020 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>7.2 [zugleich auch BA 12.1 <i>Picturing Culture 2</i>]</b>
Veranstaltung	<b>Visualität: Mit Bildern forschen</b>
Veranstaltungstyp	(S) Wahlpflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 8:30-10 Uhr, Raum E 427, 2 SWS, Beginn: 15.04.2020
Anmeldung	Vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	ca. 20 Studierende des MA Kulturwissenschaft
Inhalte	Im Zentrum der Veranstaltung stehen Fragen nach dem Stellenwert des Visuellen (d.h. Bildern und Filmen) in der Wissenschaft: was macht ein Bild aus? Bilden Bilder die Wirklichkeit ab? Und: welche unterschiedlichen Potenziale haben (Bewegt-)Bilder bzw. Texte sowohl für die wissenschaftliche Forschung als auch die Publikation von Forschungsergebnissen?
Ziele	Die Studierenden lernen sowohl den Umgang mit Bildern als Ausdruck einer „sozialen Ästhetik“ zu analysieren als auch die Visualisierung als eine Möglichkeit der Forschung zu nutzen. Besonderes Augenmerk wird dabei auf das Format des Dokumentarfilms gerichtet. Die Studierenden lernen Aspekte der Filmsprache und setzen sich mit dem Umstand auseinander, dass Film und Text unterschiedlich funktionieren. Sie können ethnographische Dokumentarfilme darauf hin analysieren, mit welchen Mitteln der oder das Fremde (bzw. Eigene) dargestellt wird, und für wen. Eine hervorragende Möglichkeit zur Anwendung dieser Fähigkeiten besteht im Rahmen des <i>Two Rivers Festival. Cross-Cultural Documentary Cinema Koblenz</i> < <a href="https://www.2rivers-festival.de">https://www.2rivers-festival.de</a> >, das vom 10. bis 14. Juni 2020 am Florinsmarkt stattfindet!
Literaturhinweise	- MacDougall, David, 2006: Meaning and Being. In: David MacDougall: The Corporeal Image: Film, Ethnography, and the Senses. Princeton: Princeton University Press, 1-9.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, d.h. u.a. umfangreiche Lektüre bzw. intensive Sichtung der zu besprechenden Filme, Filmanalyse individuell und in Gruppenarbeit, Diskussionsbeteiligung. Bei Interesse können Studien- bzw. Prüfungsleistungen auch im Rahmen des 2Rivers erbracht werden.
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Sommersemesters 2020 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>7.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Wahlseminar aus dem Gesamtangebot MASTER</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte halten sie vor der Auswahl Rücksprache mit Prof. Ackermann

**MASTER-SCHWERPUNKT „Internationalität und Transkulturalität der Medien“****MODUL 8: Systeme, Aneignung, Produktion****Wahlpflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm****Modulprüfung: Seminararbeit / Portfolio am Ende des Sommersemesters 2020**

Veranstaltungsnummer	<b>8.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Mediensysteme, Medienkulturen, Medienformate im internationalen Vergleich</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung für Studierende im Schwerpunkt ITM)
Leitung	PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12 - 14 Uhr, Raum F 522, 2 SWS, Beginn: 16.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	alle Studierenden des MA Kulturwissenschaft sind eingeladen
Inhalte	<p>Als <i>Mediensystem</i> bezeichnet man die politisch, juristisch, ökonomisch, technisch und gesellschaftlich strukturierte Ausgestaltung der (Massen-) Medien innerhalb eines staatlichen Gebildes. Wichtige Parameter sind etwa Meinungs- und Pressefreiheit, Einfluss des Staates, Medienkonzentration und Geschäftsmodelle der Medieninstitutionen, Medienbesitz und Zugangsmöglichkeiten der Bürger, aber auch journalistische Arbeitsbedingungen und typische Journalismus- / Sender- bzw. Redaktionskulturen. Das jeweilige Mediensystem ist maßgeblich für Mediensozialisation und Identitätsbildung, für die Umweltwahrnehmung und Weltsicht, letztlich für das, was man „Medienkultur“ in einem Land oder einer Region nennen kann.</p> <p>Wir wollen uns in diesem Seminar aufgrund umfangreicher Recherchen ein Bild von ausgewählten Mediensystemen sowie Journalismus- und Medienkulturen in aller Welt machen und diese miteinander vergleichen. (Wie) Kann man methodologisch die Medienkultur eines Landes, einer Region, eines „Kulturraums“ erfassen? Wie länder- und regionsspezifisch oder aber transkulturell und globalisiert ist die Medienwelt, in der wir heute leben? Was verändert sich bei Mediensystemen und Medienformaten momentan in dieser Hinsicht? Haben Kommunikationsformen in Social Media Einfluss auf politische Systeme?</p>
Ziele	Die Teilnehmerinnen lernen Mediensysteme und Journalismuskulturen in aller Welt kennen und vergleichen – auch zur Reflexion ethnozentrischer Annahmen, als möglicher Zugang zur Konstruktion von Medienkultur und als Baustein für die Beurteilung, wie transkulturell und global unsere heutige Medienwelt ist. Zugleich üben sie sich in weltweiter Recherche und in deren Dokumentation sowie Präsentation.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beck, Klaus (2012): Das Mediensystem Deutschlands. Strukturen, Märkte, Regulierung. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Blum, Roger (2014): Lautsprecher und Widersprecher. Ein Ansatz zum Vergleich der Mediensysteme. Köln: von Halem.</li> <li>• Esser, Frank / Thomas Hanitzsch (Hg.) (2012): The Handbook of Comparative Communication Research. London: Routledge</li> <li>• Hahn, Oliver / Roland Schröder (Hg.) (2008): Journalistische Kulturen. Internationale und interdisziplinäre Theoriebausteine. Köln: Halem.</li> <li>• Hepp, Andreas (2013): Medienkultur. Die Kultur mediatisierter Welten. 2., erweiterte Auflage. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Thomaß, Barbara (Hg.) (2013): Mediensysteme im internationalen Vergleich. 2. Auflage. Konstanz: UVK (=UTB 2831).</li> </ul>

Studienleistungen	umfangreiche Recherche von Mediensystemen und Medienkulturen, Aufbau eigener Länder-Portfolios in Mahara, Präsentation
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die vorbereitende Lektüre des Buchs von Thomaß (2013) und/oder Blum (2014) wird empfohlen. Aus dem Themenspektrum der Veranstaltung kann das Thema der Portfolioarbeit kommen, die als Modulabschlussprüfung verfasst wird.

Veranstaltungsnummer	<b>8.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Medienaneignung und Medienproduktion im internationalen Vergleich</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 12 - 14 Uhr, Raum E 428, 2 SWS, Beginn: 20.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	alle Studierenden des Masterschwerpunkts im dritten Fachsemester, auch Studierende anderer Schwerpunkte
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst) erfolgreicher Abschluss des Moduls 3
Teilnehmerzahl (Kuwi)	bis zu 15 Studierende des Masters Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Bei der Erforschung von Medienkommunikation und Medienkultur steht meist die detaillierte Analyse von Kommunikaten im Mittelpunkt – dabei sind die Prozesse der Produktion und Aneignung dieser Kommunikate ebenso wichtig für ein holistisches Verständnis von Medienkulturen und Mediendiskursen, gerade auch im internationalen Vergleich. In diesem Seminar wollen wir uns diesen beiden Bereichen widmen.</p> <p>Dass die Produktionsseite, etwa im Rahmen der Journalismusforschung, bislang immer noch wenig erforscht ist, liegt u.a. an der teils schwierigen Zugänglichkeit von Redaktionen. Dabei ist es interessant, wie sich bestimmte Journalismus-, Medienorganisations- und Redaktionskulturen konstituieren, die sich zum einen im Selbstverständnis der Medienpraktiker, zum anderen in konkreten Produktionspraktiken äußern, in denen sich letztlich auch gesellschaftliche Diskurse spiegeln.</p> <p>Dies trifft auch auf die Rezeptionsseite zu, denn die Bedeutung von Medienangeboten entfaltet sich erst im Prozess ihrer ‚Aneignung‘: unmittelbar während der Rezeption, in der kommunikativen „Nachverbrennung“ oder manchmal – in einer medienbiografischen Dimension – auch noch Jahre danach. Will man die alltägliche „Verarbeitung“ der Medieninhalte und ihre Integration ins Leben der Nutzer erfassen, so kann man diese beobachten, befragen oder die kommunikative Aneignung untersuchen, im Wohnzimmer, in Foren, in sozialen Medien.</p> <p>Nach einem jeweiligen Abriss zur Theorien, Methoden und Erkenntnissen der qualitativen Produktions- und Aneignungsforschung wollen wir uns im Seminar beiden Themen praktisch und empirisch zuwenden. Dafür wird ein zu Beginn gemeinsam auszuwählender, international relevanter Mediendiskurs erforscht, indem dessen Produktions- und Aneignungskulturen empirisch untersucht und aufeinander bezogen werden. Aus international vergleichender Perspektive ist besonders relevant, ob und wie sich diese unterscheiden oder ob sich transkulturelle Konvergenzen nachweisen lassen.</p>
Ziele	Die Studierenden sollen theoretisch wie durch eigene Forschungstätigkeit Produktions- und Aneignungskulturen als wesentlicher, häufig vernachlässigter Teil von Medienkultur- und Mediendiskursanalyse erarbeiten – und zugleich ihre qualitative Methodenkompetenz stärken: (virtuelle) Feldforschung und Interviews stehen im Fokus.

Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hahn, Oliver / Roland Schröder (Hg.) (2008): Journalistische Kulturen. Internationale und interdisziplinäre Theoriebausteine. Köln: Halem.</li> <li>• Hepp, Andreas (2014): Transkulturelle Kommunikation. 2Konstanz: UVK.</li> <li>• Jandura, Olaf / Thorsten Quandt / Jens Vogelgesang (2011): Methoden der Journalismusforschung. Wiesbaden: VS.</li> <li>• Klemm, Michael (2000): Zuschauerkommunikation. Formen und Funktionen der alltäglichen kommunikativen Fernsehaneignung. Frankfurt am Main u.a.: Lang (= Sprache im Kontext 8).</li> <li>• Klemm, Michael / Daniel Perrin / Sascha Michel (2016): Produktionsforschung. In: Nina-Maria Klug / Hartmut Stöckl (Hg.). Handbuch Sprachwissen – Band 7: Sprache im multimodalen Kontext. Berlin, New York: de Gruyter, 277-299.</li> <li>• Wahl-Jorgensen, Karin / Thomas Hanitzsch (Hg.) (2009): The Handbook of Journalism Studies. London: Routledge.</li> </ul>
Studienleistungen	(Virtuelle) Feldforschung und Interviews als Teil der Projektarbeit, dokumentiert in Mahara, zudem Lektüre von Grundlagenliteratur
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Aus dem Themenspektrum der Veranstaltung kann das Thema der Portfolioarbeit kommen, die als Modulabschlussprüfung verfasst wird.

Veranstaltungsnummer	<b>8.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Wahlseminar aus dem Gesamtangebot MASTER</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte halten sie vor der Auswahl Rücksprache mit Prof. Klemm.

## **MASTER-SCHWERPUNKT „Globalität und Macht“**

### **MODUL 9: Theoretische Vertiefung und empirische Felder von Globalität und Macht**

**Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner**

**Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Sommersemester 2020**

Veranstaltungsnummer	<b>MA 9</b>
Veranstaltungstitel	<b>Geschichtspolitik und Erinnerungskultur in einer verflochtenen Welt – Positionen und Debatten</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltungen für Studierende im Schwerpunkt GuM))
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 – 18 Uhr, Raum E 428, 2 SWS, Beginn: 15.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft; interessierte Studierende anderer Studiengänge
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 20 Studierende
Inhalte	Die bundesdeutsche Geschichtspolitik und Erinnerungskultur war lange Zeit auf eine kritische Auseinandersetzung mit dem National-sozialismus und insbesondere mit der Shoah konzentriert. Seit wenigen Jahren wächst ein Bewusstsein dafür, dass auch der deutsche Kolonialismus von Praktiken geprägt war, die allen Vorstellungen von Demokratie und liberaler Rechtstaatlichkeit diametral entgegenstehen und vor diesem Hintergrund eine kritische Aufarbeitung herausfordern: unter anderem Landnahme, Fremdherrschaft, Segregation, Zwangsarbeit und Geno-

	<p>zid. Und auch außerhalb Deutschlands beginnt eine Auseinandersetzung mit den verflochtenen Geschichten des europäischen Antisemitismus und des europäischen Kolonialismus einerseits, und dem Zusammenspiel unterschiedlicher und teilweise konkurrierender erinnerungspolitischer Anliegen andererseits.</p> <p>Ziel des Seminars ist eine Auseinandersetzung mit der vorliegenden Literatur zu diesen Zusammenhängen. Vor diesem Hintergrund ist die Lehrveranstaltung in erster Linie als Lektüreseminar konzipiert. Ferner sollen exemplarische Fälle verschränkter und verknüpfter Erinnerungspraktiken bzw. -debatten im Zentrum stehen, die von den Teilnehmenden ausgewählt werden.</p>
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Astrid Erll: Kollektives Gedächtnis und Erinnerungskulturen. Stuttgart 2005: Metzler.</li> <li>• Michael Rothberg: Multidirectional Memory. Remembering the Holocaust in the Age of Decolonization. Stanford 2009: Stanford UP.</li> <li>• Erinnerung zwischen Exklusion und Inklusion. Schwerpunktheft der Zeitschrift Peripherie, Jg. 39, Heft 153, 2019.</li> </ul>
Studienleistungen	Siehe Seminarplan, der in der ersten Sitzung ausgehändigt wird
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Bereitschaft zur kontinuierlichen Lektüre mitunter schwieriger theoretischer Texte wird vorausgesetzt.

Veranstaltungsnummer	<b>MA 9 (zugleich BA Modul 13)</b>
Veranstaltungstitel	<b>Globale soziale Bewegungen und Protest</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltungen für Studierende im Schwerpunkt GuM))
Leitung	Dr. Katharina Hajek
Termin / Ort / SWS / Beginn	Block 21.-26.06.2020 (Siehe Inhalte), Vorbesprechung: Di 14.04., Di 05.05., Di 16.06.2020, jeweils 16-18 Uhr, Raum D 238
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA und Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl	15 Studierenden
Inhalte	<p>Hongkong, Irak, Frankreich und Chile; Pussyhats, Gelbwesten und Schulstreiks - In den letzten Jahren ist eine erstaunliche Konjunktur an unterschiedlichen Sozialen Bewegungen zu beobachten. Dieses Seminar beschäftigt sich aus theoretischer wie empirisch-analytischer Perspektive mit diesem Phänomen und diskutiert die globalen Proteste im Kontext sich zuspitzender ökonomischer, sozial-ökologischer und politischer Krisen, der Schwäche traditioneller politischer Akteure aber auch neuer Möglichkeiten der (digitalen) Vernetzung und Kommunikation.</p> <p>Das Seminar umfasst zwei Vorbesprechungstermine und einen Blocktermin vom 21. bis zum 26. Juni 2020. Der Blocktermin wird gemeinsam mit Studierenden und Lehrenden der Universitäten Frankfurt, Marburg, Kassel und Wien im Jugendgästehaus St. Gilgen direkt am Wolfgangsee (Österreich) abgehalten</p> <p>(<a href="https://www.myhostel.at/de/jugendherberge-detail/hid/7/haus/jugendgaestehaus-st-gilgen">https://www.myhostel.at/de/jugendherberge-detail/hid/7/haus/jugendgaestehaus-st-gilgen</a>); Die Übernachtungskosten inkl. Vollpension (exkl. Anreise) belaufen sich auf ca. 200,-.</p>
Studienleistungen	Lektüre der Basistexte und Gruppenreferat am Blocktermin;
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Teilnahme am Blocktermin ist Bedingung für die Teilnahme am Seminar sowie ggf. für die Modulprüfung.

Veranstaltungsnummer	<b>9.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Wahlseminar aus dem Gesamtangebot MASTER</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte halten sie vor der Auswahl Rücksprache mit Prof. Kerner

### **MASTER-SCHWERPUNKT „Individueller/projektorientierter Schwerpunkt“**

#### **MODUL 10: Projektorientiertes Modul 2**

**Modulverantwortlich: Prof. Dr. Wolf-Andreas Liebert / PD Dr. Werner Moskopp**

**Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Sommersemester 2020**

Sie haben die Möglichkeit aus den Master-Lehrveranstaltungen des gesamten Fachbereichs 2 sowie des Faches Soziologie drei Veranstaltungen zu wählen im Umfang von insgesamt 18 Leistungspunkten. Vorab sollten Sie mit dem Betreuer / der Betreuerin Ihrer Masterarbeit Rücksprache halten.

### **MASTER-Jahrgang 2018:**

#### **MODUL 16: Daten analysieren und interpretieren, wissenschaftlich Schreiben**

##### **Pflichtmodul**

**Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm**

**Modulprüfung: Portfolio am Ende des Sommersemesters 2020**

Veranstaltungsnummer	<b>16.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Methodenreflexion: Wissenschaftliches Schreiben</b>
Veranstaltungstyp	Workshop (Pflichtveranstaltung)
Leitung	BetreuerInnen der Masterarbeiten
Termin / Ort / SWS / Beginn	wird zu gegebener Zeit geklärt
Anmeldung	zu gegebener Zeit in KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	alle Studierenden des Masterjahrgangs, aufgeteilt in Gruppen
Inhalte / Ziele	Die Studierenden reflektieren die Anforderungen an das Schreiben wissenschaftlicher Abschlussarbeiten auf Masterniveau. Dabei können die Studierenden ihre eigenen Texte (z.B. Einleitung, Forschungsstand, Begriffsklärung, Textanalyse) einbringen und Optimierungsstrategien erproben.
Ziele	Reflexion und Erprobung von Schreibstrategien, Textsorten und Stilen vor dem Hintergrund des sich konkretisierenden individuellen Forschungsprojekts.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>individuell für die Studierenden durch die Betreuer</li> </ul>
Studienleistungen	Übungen im Rahmen und in Vor- und Nachbereitung der Workshops
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	<b>6.2 bzw. 16.2</b>
Veranstaltung	<b>Forschungs-Kolloquium Ethnologie</b>
Veranstaltungstyp	(KO) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr (14-tägig), Raum E 412, 2 SWS, Beginn: 21.04.2020
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des 2. und 4. Semesters MA Kulturwissenschaft im Schwerpunkt „Ästhetische Ethnologie“ bzw. Studierende, deren Abschlussarbeit von den beteiligten Dozierenden betreut wird
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl	max. 20 Studierende des MA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Veranstaltung bietet den Rahmen für die Konzeption, Präsentation und Diskussion der einzelnen Masterprojekte. Dabei soll die Mischung von Studierenden, die sich in unterschiedlichen Phasen ihrer Forschung befinden (Konzeption bzw. Verschriftlichung), zu Synergieeffekten hinsichtlich der inhaltlichen wie methodischen Auseinandersetzung sowie einer gegenseitigen Unterstützung führen.
Ziele	Die Studierenden reflektieren exemplarisch den Zusammenhang bzw. das Zusammenspiel von Theorie und Empirie und setzen sich mit Auswertung und Präsentation der von ihnen erhobenen Daten auseinander.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, mündliche Präsentation des eigenen Projekts Lektüre und Kommentierung der jeweils anderen Präsentationen
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	<b>6.2 bzw. 16.2</b>
Veranstaltung	<b>Kolloquium Politische Wissenschaft</b>
Veranstaltungstyp	(KO) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr, Raum E 312, 2 SWS
Anmeldung	vom 16. bis 29. März 2020 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Politikwissenschaftlich bzw. -theoretisch interessierte Studierende und Nachwuchswissenschaftler*innen; Studierende, die im Bereich Politische Wissenschaft ihre Abschlussarbeit (BA oder MA) schreiben
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl	offen
Inhalte	Das Kolloquium tagt wöchentlich. In erster Linie dient es der gemeinsamen Diskussion laufender Forschungsprojekte und Examensarbeiten (BA- und MA-Arbeiten, Dissertationen, Habilitationen), die im Bereich Politische Wissenschaft des Instituts für Kulturwissenschaft entstehen. Ferner dient es der Diskussion wichtiger Neuerscheinungen und dem Austausch mit Gastreferent*innen, die zu öffentlichen Vorträgen ins Kolloquium geladen werden. Der Semesterplan wird in der ersten Sitzung festgelegt.
Studienleistungen	Regelmäßige Teilnahme und Vorbereitung
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Veranstaltung kann auch von interessierten Bachelor Studierenden besucht werden.

**FÜR BEIDE JAHRGÄNGE:****MODUL 11: Wissenschaftspraxis und -organisation****Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm**

Veranstaltungsnummer	<b>11.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Projekt Wissenschaftsorganisation</b>
Veranstaltungstyp	Projekt (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	bei jedem Projekt ein betreuender Professor
Termin / Ort / SWS / Beginn	nach Bedarf
Anmeldung	zu gegebener Zeit in KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Masterstudierende
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (Kuwi)	alle Studierenden des Masters Kulturwissenschaft (in Gruppen)
Inhalte	Die Studierenden organisieren z.B. eine wissenschaftliche Veranstaltung oder Publikation (z.B. Tagung (mit eigenen Vorträgen), Workshop / Symposium, Ausstellung, Publikation, Internetseite). Aktuell angeboten wird die Mitarbeit in Teilprojekten der Forschungsprojekte „Kultur im Wandel“ oder „KuLaDig“ (s. dazu im Bachelor Seminar 14.2 von Dr. Braun und 14.3 von Florian Weber, M.A. / Prof. Dr. Michael Klemm / Dr. Martin Lilkendey).
Ziele	Das Modul Praxis ergänzt das wissenschaftliche Studium gezielt um praktische Inhalte und Kompetenzen in Bezug auf Wissenschaftsorganisation. Die Studierenden erwerben in diesem Modul unter fachlicher Anleitung und in kooperativer Arbeitsteilung praktische Einblicke in die Aufgaben und Prozesse der Wissenschaftsorganisation und lernen somit den Wissenschaftsdiskurs aus Akteursperspektive kennen.
Studienleistungen	Durchführung eines gemeinsamen Projekts Wissenschaftsorganisation
Leistungspunkte	10 Leistungspunkte
Bemerkungen	Alternativ ist auch – in Abstimmung mit dem Betreuer / der Betreuerin der Masterarbeit – in 11.2 ein individuelles Forschungspraktikum möglich, das erkennbar der Masterarbeit dienen muss (z.B. in einer Forschungseinrichtung oder in einem Forschungsfeld). Zudem können 11.1 und 11.2 auch kombiniert werden.

**15. Persönlicher Zeitplaner**

Zeit	MO	DI	MI	DO	FR
08.00 - 10.00					
10.00 - 12.00					
12.00 - 14.00					
14.00 - 16.00					
16.00 - 18.00					
18.00 - 20.00					
20.00 - 22.00					

## Raum für Notizen