

**Fachbereich 2 Philologie / Kulturwissenschaften  
der Universität Koblenz-Landau, Campus Koblenz**

**Institut für Kulturwissenschaft  
(<http://www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft>)**

**Kommentiertes Verzeichnis  
zu den Lehrveranstaltungen des**

# **BACHELOR + MASTER KULTURWISSENSCHAFT**

**SOMMERSEMESTER 2019**

**(STAND: 7. MÄRZ 2019)**

## INHALT

Vorbemerkung / Impressum / Stand .....	3
1. Termine im Sommersemester 2019 .....	3
2. Die Mitglieder und Lehrenden des Instituts für Kulturwissenschaft ....	4
3. Studienberatung: Ansprechpartner im Überblick .....	6
4. Grundlegendes zum Bachelor- und Master-Studium .....	6
5. Anmeldung zu Lehrveranstaltungen und Prüfungen .....	7
6. Gesamtübersicht Bachelor-Studium .....	10
7. Systematik der Lehrveranstaltungskomentierung / Abkürzungen ...	11
8. Überblick über BA-Lehrveranstaltungen im Sommersemester 2019	12
9. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen – Bachelor .....	14
10. Weitere Veranstaltungen	62
11. Gesamtübersicht Master-Studium .....	63
12. Systematik der Lehrveranstaltungskomentierung / Abkürzungen ...	64
13. Überblick über MA-Lehrveranstaltungen im Sommersemester 2019	65
14. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen – Master .....	66
15. Persönlicher Zeitplaner .....	79
Raum für Notizen .....	80

## Vorbemerkungen / Impressum / Stand

Dieses kommentierte Verzeichnis ergänzt – gemäß den Vorgaben der **Prüfungsordnung** – das auf der Internetseite des Instituts für Kulturwissenschaft ([www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft](http://www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft)) verfügbare **Modulhandbuch** sowie die **Detailpläne** zum Bachelor und Master Kulturwissenschaft (**Stand 2018**) um aktuelle Informationen zum SS 2019. **Bitte informieren Sie sich in den genannten Unterlagen vorab über die grundlegenden Bestimmungen zum Studiengang und den jeweiligen Modulen.**

**Herausgeber** des Verzeichnisses ist das Institut für Kulturwissenschaft.  
Verantwortlich / Ansprechpartner für redaktionelle Hinweise: Rosi Heuser

**Stand:** 7. März 2019

### 1. Termine im Sommersemester 2019

Anmeldung in KLIPS für Lehrveranstaltungen	vom 11. bis 24. März 2019 über KLIPS
Beginn des Semesters	01. April 2019
Beginn der Lehrveranstaltungen	08. April 2019
Kolloquium Kulturwissenschaft	ab 17. April 2019 mittwochs 18 Uhr in F 314
Filmreihe „Wilde(n)Bilder“	16.04., 07.05., 04.06., 02.07.19, 18 Uhr in E 412
Praktikumstage	Termine werden noch bekannt gegeben
Freiburger Filmforum (Exkursion)	28. Mai – 2. Juni 2019
Tag der Kulturwissenschaft	Di, 25. Juni 2019
Ende der Lehrveranstaltungen	20. Juli 2019
Ende des Semesters	30. September 2019

#### Veranstaltungsfreie Tage:

Tag der Arbeit	Mi, 01. Mai 2019
Christi Himmelfahrt	Do, 30. Mai 2019
Pfingstferien	11.–14. Juni 2019
Fronleichnam	Do, 20. Juni 2019

#### Bitte beachten Sie:

- Die Angaben im vorliegenden Verzeichnis beziehen sich auf unseren Kenntnisstand am 7. März 2019. Bitte informieren Sie sich über Ergänzungen und Korrekturen regelmäßig auf unserer **Internetseite** ([www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft](http://www.uni-koblenz.de/kulturwissenschaft)), im **kuwi-Forum** sowie durch **Aushänge** in Nähe der Büros.

- Kurzfristige Informationen zu Lehrveranstaltungen finden Sie in **KLIPS** (<https://klips.uni-koblenz-landau.de>) und geben wir – wie auch andere Neuigkeiten – über unseren **Newsletter „kuwi-news“** bekannt: <http://list.uni-koblenz.de/mailman/listinfo/kuwi-news>
- Zudem gibt es **für jeden Jahrgang eigene Mailinglisten**: kuwi16/kuwi17/kuwi18 sowie makuwi16/makuwi17/makuwi18.
- Zur Erleichterung der Kommunikation und Information untereinander haben wir zudem einige **Plattformen** eingerichtet (bitte bei Anmeldung im Forum **Uni-Mailadresse** nutzen):  
**Kuwi-Forum:** <https://userpages.uni-koblenz.de/~ifk/forum>  
**Facebook:** <http://www.facebook.com/kuwiko>  
**Twitter:** <http://twitter.com/kuwikoblenz>
- Allgemeine Informationen zum Studiengang finden Sie im Forum unter der Rubrik „**FAQ**“ (Frequently Asked Questions“).
- Allgemeine Fragen ans Institut kann man auch an [kuwiko@uni-koblenz.de](mailto:kuwiko@uni-koblenz.de) stellen.

## 2. Die Mitglieder und Lehrenden des Instituts für Kulturwissenschaft

Dem Institut für Kulturwissenschaft gehören – als so genannte „**Kernprofessuren**“ – die Seminare Ethnologie, Medienwissenschaft und Politische Wissenschaft sowie zahlreiche WissenschaftlerInnen aus anderen Instituten des Fachbereichs an, die als **Doppelmitglieder** dem Institut beigetreten sind, um die angestrebte breite Interdisziplinarität in Lehre und Forschung auch institutionell zu verankern. Zudem bereichern auch Nicht-Mitglieder das Lehrangebot im Bachelor Kulturwissenschaft

	Raum	Tel.: 287-	E-Mail	Sprechzeiten
<b>ETHNOLOGIE</b>				
Prof. Dr. Andreas Ackermann	F220	2192	aackermann@uni-koblenz.de	Di 12:30-14 (Terminvergabe über Sekretariat)
Dr. Thorsten Gieser	F234	2197	thgieser@uni-koblenz.de	Do 11-12
Melanie Hackenfort, M.A. Sekretariat: Rosi Heuser	F234 F219	2197 2190	hackenfort@uni-koblenz.de rheuser@uni-koblenz.de	n.V. Mo-Mi 8:30-12:30 Do 8:30-12:00
<b>MEDIENWISSENSCHAFT</b>				
Prof. Dr. Michael Klemm	F218	2193	klemm@uni-koblenz.de	Di 10-12 + n.V.
PD Dr. Stefan Meier	F217	2194	st.meier@uni-koblenz.de	n.V.
Ruzanna Maxeiner, M.A. Sekretariat: Rosi Heuser	F217 F219	2194 2190	rmaxeiner@uni-koblenz.de rheuser@uni-koblenz.de	n.V. Mo-Mi 8:30-12:30 Do 8:30-12:00
<b>POLITISCHE WISSENSCHAFT</b>				
Prof. Dr. Ina Kerner	F424	1960	kerner@uni-koblenz.de	Mi, 16:30-17:30
Dr. des. Katharina Hajek	F233	2195	hajek@uni-koblenz.de	n.V.
Iwona Kocjan, M.A. Sekretariat: Rosi Heuser	F233 F219	2195 2190	kocjan@uni-koblenz.de rheuser@uni-koblenz.de	n.V. Mo-Mi 8:30-12:30 Do 8:30-12:00
<b>ANGLISTIK</b>				
Prof. Dr. Michael Meyer	F118	2014	mimeyer@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. Nicole Maruo-Schröder	F127	2016	nmschroeder@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. C. Juchem-Grundmann Sekretariat: Gisela Anheier	F145 F120	2955 2010	cjuchem@uni-koblenz.de english@uni-koblenz.de	
<b>EVANGEL. THEOLOGIE</b>				
Prof. Dr. Michaela Bauks Sekretariat: Nadine Höller	E514 E530	2032 2030	bauks@uni-koblenz.de evtheol@uni-koblenz.de	
<b>GERMANISTIK</b>				
Prof. Dr. Stefan Neuhaus	F238	2023	neuhaus@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. Uta Schaffers	F318	2059	schaffers@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. Wolf-Andreas Liebert	F213	2052	liebert@uni-koblenz.de	
Prof. Dr. Eva Lia Wyss	F236	2053	wyss@uni-koblenz.de	
apl. Prof. Hajo Diekmannshenke	F214	2060	diekmann@uni-koblenz.de	
Dr. Marie-Luise Wünsche Sekretariat: Carina Stecker / Anja Euteneuer	F235 F237	2066 2050	wuensche@uni-koblenz.de germanistik@uni-koblenz.de	

**GESCHICHTE**

Prof. Dr. Christian Geulen	F326	2090	geulen@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Bernhard Stier	F323	2082	stier@uni-koblenz.de
Dr. Ulrich Lambrecht	F322	2091	lambre@uni-koblenz.de
Sekretariat: Heike Knauf	F324	2080	geschichte@uni-koblenz.de

**KATHOLISCHE THEOLOGIE**

Prof. Dr. Angela Kaupp	E522	2103	kaupp@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Ulli Roth	E520	2112	uroth@uni-koblenz.de
Sekretariat: Isabella Kreter	E527	2100	kreter@uni-koblenz.de

**KUNSTWISSENSCHAFT**

Prof. Dr. Dr. h.c. Ludwig Tavernier	F422	2120	tavernier@uni-koblenz.de
Dr. Martin Lilkendey	F421	2130	lilkendey@uni-koblenz.de
Stefanie Brüning		2131	bruening@uni-koblenz.de
Sekretariat: Claudia Erdmann	F423	2120	ikw@uni-koblenz.de

**MUSIKWISSENSCHAFT**

Prof. Dr. Petra Kindhäuser	F418	2162	weber@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Lina Oravec	F 420	2164	oravec@uni-koblenz.de
Sekretariat: Claudia Erdmann	F417	2160	instmusik@uni-koblenz.de

**PHILOSOPHIE**

Prof. Dr. Matthias Jung	E416	1902	mjung@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Jürgen Goldstein	E418	1903	goldstein@uni-koblenz.de
PD Dr. Martin F. Meyer	E420	1911	mmeyer@uni-koblenz.de
PD Dr. Werner Moskopp	E419	1910	wmoskopp@uni-koblenz.de
Sekretariat: Claudia Schulz	E417	1900	claudiaschulz@uni-koblenz.de

**SOZIOLOGIE**

Prof. Dr. Oliver Dimbath	E425	1953	dimbath@uni-koblenz.de
Prof. Dr. Winfried Gebhardt	E423	1952	gebhardt@uni-koblenz.de
Sekretariat: Anja Hißnauer	E424	1950	instsoziologie@uni-koblenz.de

**Lehrbeauftragte im Sommersemester 2019 (Sprechstunden nach Vereinbarung)**

Dr. Marion Steinicke	(4.2 Religion und Kunst. Darstellung weiblicher Heilsgestalten)
Dennis Maxeiner, M.A.	(11.2 Medienkulturen: Mediendiskurse in Wirtschaft und Politik)
Jörn Schultheiß, M.Sc.	(14.3 Kulturlandschaften: Kulturelles Erbe digital erfassen)
Dr. Eckhard Braun	(18.1 Kulturmanagement, Kulturmarketing, Kulturfinanzierung)

### 3. Studienberatung: Ansprechpartner im Überblick

Die Verantwortlichen des Studiengangs **informieren** mindestens einmal im Semester schriftlich und nach Bedarf durch spezielle Veranstaltungen, so dass alle Studierenden des jeweiligen Studiengangs über aktuelle Änderungen des Modulhandbuchs und das voraussichtliche Lehrangebot des kommenden bzw. des nächsten Semesters informiert sowie über die zweckmäßige Gestaltung des Studiums beraten werden. Allgemeine und aktuelle Informationen zum Studiengang werden den Studierenden auch auf den Internetseiten des Instituts (zum **Download**) sowie im **kuwi-Forum** angeboten. Darüber hinaus stehen folgende **Ansprechpartner für individuelle Fragen** dauerhaft zur Verfügung:

Funktion	Aufgaben	Person	Sprechzeiten
Fachstudienberaterin Bachelor	Beratung der Studierenden in allen allgemeinen Fragen des Bachelor-Studiums	Melanie Hackenfort, M.A.	n.V.
Fachstudienberater Master	Beratung der Studierenden in allen allgemeinen Fragen des Master-Studiums	Prof. Dr. Andreas Ackermann	n.V.
Fachschaftsvertreter	Beratung und Interessenvertretung der Studierenden durch Kommilitonen	Inga Wüsthoff René Lang Jonas Schuster Milena Alemanno Janina Esch Tim Rönz  Stud. Vertreterinnen im Institutsrat: Anna-Lena Hauch Lisa-Marie Lösch Stud. Vertreterin in der Kollegialen Leitung: Anna-Lena Hauch	Mi, 13 – 14 Raum F 512
Modulbeauftragte	Beratung in allen speziellen Fragen zu einzelnen Modulen	s. Modulhandbuch oder Kommentare	n.V.
Vorsitzender des Prüfungsausschusses	Beratung in allen Fragen der Prüfungsorganisation und der Anerkennung externer oder früherer Studienleistungen	Prof. Dr. Andreas Ackermann (Studentische Vertreterin: Lisa-Marie Lösch)	n.V.
Koordinatorin Internationales	Beratung der Studierenden hinsichtlich Auslandsaufenthalten	Dr. Thorsten Gieser	n.V.
Praktikumskoordinatorin	Beratung und Unterstützung der Studierenden bei Praktika	Ruzanna Maxeiner, M.A.	n.V.
Geschäftsführender Leiter	Ansprechpartner für alle Fragen zur Institutsverwaltung und zum Institutsleben	Prof. Dr. Michael Klemm Ab 01.04.2019: Prof. Dr. Ina Kerner	Di, 10-12

### 4. Grundlegendes zum Bachelorstudium

Die europaweite Umstellung der Studiengänge auf Bachelor und Master hat zu einer tiefgreifenden Veränderung der Studiungsgestaltung geführt.

- Das Bachelor-Studium führt bereits nach einer Regelstudienzeit von sechs Semestern zum **ersten Hochschulabschluss**, an den sich ein Master-Studium von meist vier weiteren Semestern anschließen kann.
- Die Prüfungsleistungen zur Ermittlung der Bachelor- bzw. Master-Abschlussnote werden **studienbegleitend** erbracht, das heißt Prüfungsleistungen aus dem ersten Semester gehen bereits in die Endnote ein.

- Das Bachelor- und Masterstudium ist konsequent **modularisiert**, das heißt in einzelne thematische „Lernpakete“ gegliedert, die aus mehreren Veranstaltungen bestehen. Die Module (Pflicht- oder Wahlpflichtmodule) werden jeweils einzeln geprüft.
- Grundlegend ist das Konzept der **Kreditierung** von Studienleistung nach „**workload**“, also Arbeits- und Zeitaufwand. Pro 30 Zeitstunden Arbeitsaufwand wird (bei erfolgreicher Modulprüfung) ein **Leistungspunkt** („**credit point**“) angerechnet; pro Studienjahr sind 60 Leistungspunkte = 1.800 Stunden Arbeitsaufwand zu erbringen. Dadurch sollen die Anforderungen transparenter, gerechter und bei Studienortwechseln oder Auslandsaufenthalten besser anrechenbar werden.
- Konkret heißt dies für den Bachelor Kulturwissenschaft in Koblenz: Bei den Lehrveranstaltungen wird pauschal von einer Lehrveranstaltungsdauer von 15 Wochen ausgegangen. 2 SWS entsprechen einer wöchentlichen Veranstaltungsdauer von 90 Minuten. Für den **Workload** im Rahmen der Sitzungen (**Kontaktzeit**) wird bei einem Umfang von 2 SWS ein Leistungspunkt angerechnet, für die Vor- und Nachbereitung (inklusive kleinerer Aufgaben wie zum Beispiel der Anfertigung eines Protokolls) in der Regel ein weiterer. Blockveranstaltungen werden entsprechend ihrer Gesamtdauer mit SWS bzw. Leistungspunkten für Kontaktzeit sowie Vor- und Nachbereitung versehen. Die weiteren Leistungspunkte ergeben sich aus zusätzlichen Leistungen im **Selbststudium**, die im Modulhandbuch und den Lehrveranstaltungscommentaren angegeben sind oder vom Lehrveranstaltungsleiter spätestens in der ersten Sitzung bekannt gegeben werden.
- Eine **regelmäßige Teilnahme** an einer Lehrveranstaltung kann gemäß Prüfungsordnung attestiert werden, wenn die oder der Studierende in allen Einzelveranstaltungen anwesend war oder bis zu zwei, höchstens aber vier Veranstaltungsstunden im Semester begründet und entschuldigt versäumt hat. Nur in begründeten Einzelfällen können auf Antrag vom Prüfungsausschuss Ausnahmen zugelassen werden.

## 5. Anmeldung zu Lehrveranstaltungen und Prüfungen

Für **sämtliche** Lehrveranstaltungen im Bachelor Kulturwissenschaft ist eine Anmeldung über das Koblenz-Landauer Informationsportal für Studierende (**KLIPS**) erforderlich. Die Zugangsdaten zu KLIPS entsprechen der Koblenzer Uni-Kennung, die Sie vom Rechenzentrum nach der Immatrikulation erhalten. Sie finden nach der Anmeldung in KLIPS die Veranstaltungen im BA Kulturwissenschaft über den Pfad Campus Koblenz – Fachbereich 2 – Kulturwissenschaft – BA Kulturwissenschaft. **Die Anmeldung beginnt am 11. März und endet am 24. März 2019.** Bis auf die Vorlesungen sind die Lehrveranstaltungen in der Kulturwissenschaft auf maximal 70 TeilnehmerInnen begrenzt. Sollte die Zahl der Anmeldungen darüber hinausgehen, werden die Plätze nach bestimmten Kriterien (z.B. Studiengangskontingente) vergeben bzw. verlost. Die Reihenfolge der Anmeldung innerhalb der Belegphase ist unerheblich.

Für alle inhaltlichen Fragen zu Modulprüfungen und zur Prüfungsordnung, aber auch zur Anerkennung anderweitig erbrachter Studien- und Prüfungsleistungen ist der **Prüfungsausschuss** zuständig. Er besteht momentan aus folgenden Mitgliedern:

Prof. Dr. Andreas Ackermann (Vorsitzender)  
Prof. Dr. Michael Klemm  
Prof. Dr. Christian Geulen  
apl. Prof. Dr. Hajo Diekmannshenke  
PD Dr. Stefan Meier (Vertreter akademischer Mittelbau)  
Lisa-Marie Lösch (Vertreterin der Studierenden)  
Rosi Heuser (Vertreterin der nicht-wissenschaftlichen Mitarbeiter)

Auskunft gibt auch das **Hochschulprüfungsamt in der Emil-Schüller-Straße (ESS 127/ESS128)**, das für die organisatorische Abwicklung der Prüfungen zuständig ist. Bitte lesen Sie zunächst aufmerksam die **Prüfungsordnung** (verfügbar auf der Internetseite des Instituts), bevor Sie sich an den Prüfungsausschuss oder das Prüfungsamt wenden.

Die **Anmeldung zur Modulprüfung** im jeweiligen Modul erfolgt separat in KLIPS. Bitte beachten Sie dazu jeweils die aktuellen Informationen unter „Prüfungen“ im Forum, auf der Internetseite des Instituts und auf der Seite des **Hochschulprüfungsamts**.

**Im Sommersemester 2019 stehen folgende Modulprüfungen an:**

**Modul 3** wird mit einer **schriftlichen Portfolio-Prüfung** (im ePortfolio-Portal Mahara <http://mahara.uni-koblenz.de>) abgeschlossen, Abgabe der Portfolio-Texte bis zum 30. September 2019

**Modul 4** wird mit einer **Seminararbeit** (nach Wahl bei einem Lehrenden im Modul 4) abgeschlossen, Abgabe in der Regel bis zum 30. September 2019 (Vereinbarung mit BetreuerIn)

**Modul 16 Schriftliche Dokumentation / Feldforschungsbericht.** Abgabetermin ist in der Regel der **30. September 2019**.

**Modul 18** wird mit einem **Praktikumsbericht oder Vortrag** gemäß den Praktikumsrichtlinien abgeschlossen. Die Termine werden individuell mit der Praktikumskoordinatorin vereinbart.

**Modul 19** wird mit der **Bachelorarbeit** abgeschlossen. Der Abgabetermin wird individuell vom Prüfungsamt mit dem Antrag auf Zulassung zur Bachelorarbeit festgelegt.

[Die **Module 5 bis 8 und 11 bis 15** sind zweisemestrige Module, so dass die Modulprüfungen in der Regel am Ende des Wintersemesters 2019/20 stattfinden.]

**Master-Modul 1** wird mit einer **schriftlichen Prüfung** zur Lehrveranstaltung 1.2 abgeschlossen. Diese ist bis zum 30. September 2019 über [kuwiko@uni-koblenz.de](mailto:kuwiko@uni-koblenz.de) einzureichen)

**Master-Modul 6** wird mit der Abgabe des **Konzepts** zur Master-Arbeit abgeschlossen.

**Die Master-Module 7-10** werden mit einer **Seminararbeit** bzw. in Modul 8 einem **Portfolio** (bei einem Lehrenden im jeweiligen Modul) abgeschlossen, Abgabe in der Regel bis zum 30. September 2019 (Vereinbarung mit dem Betreuer / der Betreuerin bzw. den Schwerpunktverantwortlichen)

**Die Anmeldung zu diesen Modulprüfungen erfolgt vom 15.7. – 19.7.2019 in KLIPS  
Diese Anmeldefrist ist unbedingt zu beachten!**

**Eine Prüfung kann nur abgelegt werden, wenn die Studierenden sich dazu selbst fristgerecht in KLIPS angemeldet haben. Wenn Sie die Anmeldefrist versäumen, kann die entsprechende Prüfung erst zum nächsten regulären Prüfungstermin abgelegt werden!  
Wenn Sie sich nicht selbst fristgerecht in KLIPS von einer Prüfung im Vorfeld abmelden (jeweilige Fristen s. KLIPS), gilt diese bei Nichtablegung als nicht bestanden!**

## Grundlegende Informationen zu den Prüfungen:

### 1. Ansprechpartner

Bei allen Fragen zu Modulprüfungen sind zunächst die **Modulverantwortlichen** zu kontaktieren. Die jeweiligen VeranstaltungsleiterInnen können nur auf der Grundlage von Prüfungsordnung und Modulhandbuch und in Absprache mit den Modulverantwortlichen Angaben zur Modulprüfung machen. Bei Unklarheiten, Anträgen und zudem für die Anerkennung von externen Prüfungsleistungen ist der/die **Vorsitzende des Prüfungsausschusses** zuständig (derzeit Prof. Ackermann).

### 2. Prüfungsformen

#### (a) Modulprüfungen

Die für das betreffende Modul vorgesehene Prüfungsform (Seminararbeit, Mündliche Prüfung etc.) ist im Modulhandbuch bzw. Studienverlaufsplan **verbindlich** festgelegt, wird gewöhnlich aber auch im aktuellen KVV aufgeführt. Individuelle Ausnahmen sind **nicht zulässig** und werden nicht anerkannt bzw. nachträglich aberkannt!

#### (b) BA- bzw. MA-Arbeiten

Die Bachelor- oder Masterarbeit ist **in der Regel eine schriftliche Prüfungsleistung**; über die Zulassung andersartiger, schriftlich kontextualisierter Prüfungsleistungen (z. B. Film, Podcast oder künstlerisches Projekt, jeweils zzgl. einer schriftlichen theoretisch-methodologischen Reflexion) entscheidet auf Antrag der Prüfungsausschuss.

### 3. Wer darf prüfen?

Bitte beachten Sie: nicht jede(r) Veranstalter(in) einer Lehrveranstaltung ist automatisch prüfungsberechtigt; Lehrbeauftragte sind in der Regel nicht prüfungsberechtigt. Falls Sie überlegen, Ihre Modulprüfung im Rahmen einer bestimmten Lehrveranstaltung abzulegen, sollten Sie sich im Vorfeld vergewissern, dass der bzw. die Veranstalter(in) auch tatsächlich prüfungsberechtigt ist. Entsprechende Hinweise finden Sie z.B. im KVV bei den Bemerkungen zu den einzelnen Veranstaltungen.

#### (a) Modulprüfungen

können generell von denjenigen Professorinnen oder Professoren, Honorarprofessorinnen oder Honorarprofessoren, Habilitierten, wissenschaftlichen und künstlerischen Mitarbeiterinnen oder Mitarbeitern durchgeführt werden, die in dem betreffenden Modul eine Lehrveranstaltung anbieten. **Lehrbeauftragte können in der Regel keine Prüfungen abnehmen. Davon abweichende Regelungen sind im begründeten Einzelfall möglich, müssen aber vom Prüfungsausschuss auf Antrag genehmigt werden; dies sollte zu Beginn und nicht erst nach Abschluss der relevanten LV geschehen.**

#### (b) BA- bzw. MA-Arbeiten

können generell von denjenigen Professorinnen oder Professoren, Honorarprofessorinnen oder Honorarprofessoren, Habilitierten, wissenschaftlichen und künstlerischen Mitarbeiterinnen oder Mitarbeitern betreut werden, die im Studiengang Kulturwissenschaft regelmäßig Lehrveranstaltungen anbieten. Mindestens eine(r) der Gutachterinnen oder Gutachter muss Professorin oder Professor bzw. habilitierte/r Privatdozent/in sein. Davon abweichende Regelungen sind im begründeten Einzelfall möglich, müssen aber beim Prüfungsausschuss beantragt werden.

### 4. Prüfungsanmeldung

Die Anmeldung zur Prüfung in KLIPS muss stets **von den Studierenden persönlich** durchgeführt werden. Sie findet immer **im letzten Semester des jeweiligen Moduls** und da stets in der **letzten Veranstaltungswoche** statt. Der **Rücktritt** von der Prüfung (durch Abmeldung in KLIPS) ist nur bis zwei Tage vor dem offiziellen Prüfungstermin möglich (s. die Frist in KLIPS). Tritt man danach zur Prüfung nicht an oder reicht man die Prüfungsleistung nicht ein, gilt diese Prüfung als **nicht bestanden**, wenn man keinen gravierenden Grund oder eine Erkrankung per Attest nachweisen kann.

**Die Durchführung einer Prüfung ohne entsprechende KLIPS-Anmeldung ist nicht zulässig.**

### 5. Notenverbuchung

Die Notenverbuchung erfolgt grundsätzlich **nur in KLIPS** und **nur durch den Prüfer / die Prüferin**. Die Noten sollten von den Studierenden selbst in ihrem **Transcript of Records** festgehalten werden. Die Korrektheit der Noten ist beim Einreichen des Transcripts zur **Überprüfung** (per Mail an Frau Heuser) mit KLIPS-Auszug oder einer Bestätigung des Prüfers bzw. der Prüferin nachzuweisen.

**Weitere Informationen finden Sie im Kuwi-Forum unter „Prüfungsangelegenheiten“.**

## 6. Gesamtübersicht Bachelor-Studium

PRÜFUNGSORDNUNG (Fassung vom 14.07.2015 – gilt für Studierende ab dem 5. Fachsemester und höher)

Sem					Punkte		
1	M1 Einführung (11 LP)		M2 Methoden (11 LP)		31		
2	M5 Sprache, Medien und Kultur 1 (10 LP)	M6 Kulturanthropologie 1 (10 LP)	M7 Wissenskulturen 1 (10 LP)	M8 Ästhetik 1 (10 LP)	M3 Wissenschaftliche Arbeitstechniken (8 LP)	M4 Kultur und Religion (10 LP)	29
3					M9 Kulturvergleich und Interkulturalität 1 (5 LP)	M10 Medienpraxis (6 LP)	31
4	M11 Sprache, Medien und Kultur 2 (10 LP)	M12 Kulturanthropologie 2 (10 LP)	M13 Wissenskulturen 2 (10 LP)	M14 Ästhetik 2 (10 LP)	M15 Kulturvergleich und Interkulturalität 2 (8 LP)	M16 Organisationskulturen (6 LP)	29
5						M17 Feldforschung (7 LP)	32
6	M18 Praxis (14 LP)		M19 Bachelorarbeit (Kolloquium 2 LP + Arbeit 12 LP = 14 LP)			28	
						180	

PRÜFUNGSORDNUNG (Fassung vom 23.08.2018): ab WS 18/19 (gilt für Studierende bis zum 4. Fachsemester)

Sem					Punkte		
1	M1 Einführung (11 LP)		M2 Methoden (11 LP)		30		
2	M5 Kommunikation, Medien und Kultur 1 (10 LP)	M6 Körper, Praxis und Kultur 1 (10 LP)	M7 Kultur, Macht und Politik 1 (10 LP)	M8 Kunst und Kultur (10 LP)	M3 Wissenschaftliche Arbeitstechniken (8 LP)	M4 Kultur und Religion (8 LP)	28
3					M9 Dynamiken der Globalisierung (5 LP)	M10 Medienpraxis (6 LP)	31
4	M11 Kommunikation, Medien und Kultur 2 (10 LP)	M12 Körper, Praxis und Kultur 2 (10 LP)	M13 Kultur, Macht und Politik 2 (10 LP)	M14 Wissenskulturen (10 LP)	M15 Kultur und Geschlecht (8 LP)	M16 Feldforschung (7 LP)	31
5						M17 Organisation und (interkulturelle) Kommunikation (8 LP)	32
6	M18 Praxis (14 LP)		M19 Bachelorarbeit (Koll 2 LP + Arbeit 12 LP = 14 LP)			28	
						180	

## 7. Systematik der Lehrveranstaltungscommentierung / Abkürzungen

Veranstaltungsnummer	z.B. 1.1
Veranstaltungstitel	z.B. <b>Einführung in die Kulturwissenschaft</b>
Veranstaltungstyp	V / Ü / S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Name des / der Dozenten / der Dozentin
Termin / Ort / SWS / Beginn	z.B. Di, 16 – 18 Uhr, Raum F 313, 2 SWS, Beginn: 22.04.2016
Anmeldung	Frist und Art des Anmeldeverfahrens (über KLIPS)
Angesprochene Teilnehmer	spezielle Studierendengruppe und Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	z.B. zuvor zu absolvierende Module / zu bestehende Modulprüfungen
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	maximale Anzahl der Kulturwissenschaft-Studierenden in der jeweiligen Lehrveranstaltung (Kontingente)
Inhalte	Kurzbeschreibung der wesentlichen Inhalte
Ziele	Kurzbeschreibung der wesentlichen Ziele
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>empfohlene Literatur zur Vorbereitung auf die Veranstaltung</li> </ul>
Studienleistungen	Angabe der erforderlichen Leistungen im Rahmen der Veranstaltung (z.B. Protokoll, Referat, Textanalyse, schriftliche Ausarbeitung)
Leistungspunkte	Anzahl der zu vergebenden Leistungspunkte nach bestandener Modulprüfung
Bemerkungen	weitere Hinweise zur Lehrveranstaltung (z.B. Hinweise zu Studien- und Prüfungsleistungen, Veranstaltungen im folgenden Semester)

### Verwendete Abkürzungen:

V:	Vorlesung
Ü:	Übung
S:	Seminar
SWS:	Semesterwochenstunden
KLIPS:	Koblenz-Landauer Informationsportal für Studierende
BA	Bachelor of Arts

## 8. Überblick Lehrveranstaltungen Sommersemester 2019 (Stand: 07.03.2019) für das zweite Fachsemester

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10		4.1 Pflicht <i>Martin Luther und die Reformation (S)</i> Schneider	Tutorium zu 5.1 <i>Medientheorie / Medienphilosophie</i>	4.2 Pflicht <i>Religiöse Bildung (V)</i> Kaupp	
10 - 12	5.1 Pflicht <i>Medientheorie/ Medienphilosophie (V)</i> Klemm	6.1 Pflicht Ethnologie (V) Ackermann	4.1 Pflicht <i>Grundwissen Kirchengeschichte (V)</i> Bill-Mrziglod 4.2 Pflicht <i>Fachdidaktik/Mediendidaktik (S)</i> Fella	4.1 Pflicht <i>Kirchen im Nationalsozialismus (V)</i> Schneider	5.3 Wahlpflicht <i>Darstellungsformen in der Praxis (S)</i> Meier
12 - 14	4.1 Pflicht <i>Glaube und Vernunft (V)</i> Olszynski	8.2 Pflicht Von der Macht des Stofflichen Brüning	STUDENTISCHE STUNDE	8.2 Pflicht <i>Fotografiepraxis</i> Lilkendey	
14 - 16	18.1 Pflicht <i>Kulturmanagement, -marketing, -finanzierung (S)</i> Braun 8.1 Pflicht „What you see is what you see“ Brüning	4.2 Pflicht <i>Sterben, Tod und Auferstehung (V)</i> Olszynski 6.2 Pflicht <i>Picturing Culture (S)</i> Ackermann	6.3 Pflicht (12.1/13.1/14.3/MA9+7) <i>Erinnerungskultur und Geschichtspolitik zwischen Deutschland und Brasilien</i> Kerner / Ackermann	6.3 Pflicht <i>Ethnologie der Sinne (S)</i> Gieser 8.1 Pflicht <i>Geschichte des Musikvideos (S)</i> Lilkendey	3.3 und 3.4 Pflicht Workshops (Fr/Sa) <i>Mündliches Präsentieren</i> und <i>Wissenschaftliches Schreiben</i>
16 - 18	5.2 Pflicht <i>Mediengeschichte (S)</i> Klemm 4.1 / 8.1 Pflicht <i>Literatur und Theologie der Postmoderne</i> Glaserapp/Olszynski	7.1 Pflicht <i>Kultur, Macht, Politik (V)</i> Kerner	8.1 Pflicht <i>Portrait in der Fotografie (S)</i> Lilkendey	4.2 Pflicht <i>Religion und Kunst. Darstellung weiblicher Heilsgestalten (S)</i> Steinicke 4.2 Pflicht <i>Weltreligionen</i> Kaupp 5.4 Wahlpflicht <i>Praktische Medienkommunikationsforschung: Medien in der Stadt (S)</i> Meier	(genaue Termine s. Kommentare und KLIPS)
18 - 20		<b>Wilde(n) Bilder</b> 8.2 Pflicht <i>Introduction to Analyzing Literature (V)</i> Michael Meyer	<b>Kolloquium Kulturwissenschaft</b>		

## Überblick Lehrveranstaltungen Sommersemester 2019 (Stand: 07.03.2019) für das vierte Fachsemester

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10					
10 - 12	14.1 Pflicht <i>Öffentlichkeit in der Bonner Republik (S)</i> Wirtz	14.1 Pflicht <i>Soziales Handeln und Interaktion (S)</i>	11.2 Wahlpflicht <i>Kulturen in Medien: Social Networks</i>	11.2 Wahlpflicht <i>Medienkulturen: Wirtschaftsdiskurse</i> Dennis Maxeiner	
	14.1 Pflicht <i>Multicultural American Literature (S)</i> Maruo-Schröder	Engelfried-Rave	Ruzanna Maxeiner	16.1 Wahlpflicht <i>Teilnehmende Beobachtung (Ü)</i> Hackenfort	
	14.1 Pflicht <i>Adam Smith. Theorie ethischer Gefühle (S)</i> Modkopp				
12 - 14		13.1 Pflicht <i>Globale Gerechtigkeit und Fairer Handel (S)</i> Heiner Michel	STUDENTISCHE STUNDE	13.1 Pflicht <i>Koblenz postkolonial</i>	11.2 Wahlpflicht <i>Medienkulturen: Superhelden (S)</i>
		14.1 Pflicht <i>Kritik der reinen Vernunft</i> Moskopp		Kerner	Meier
		16.2 Wahlpflicht <i>Angewandte Gesprächsforschung (S)</i> Ruzanna Maxeiner			
14 - 16	13.1 Pflicht <i>Introduction to Cultural Studies</i> Maruo-Schröder		12.1/13.1/14.3 Pflicht (6.3/MA 7 + 9) <i>Erinnerungskultur und Geschichtspolitik zwischen Deutschland und Brasilien</i> Kerner / Ackermann	11.3 Wahlpflicht <i>Multimodalität (S)</i> Meier	14.3 Pflicht <i>Kulturlandschaften: Kulturelles Erbe digital erfassen (S)</i>
	14.1 Pflicht <i>Derek Parfit</i> Moskopp		14.3 Pflicht <i>Fotorecherche im Koblenzer Stadtarchiv</i> <i>Koblenz postkolonial</i> Lilkendey	12.2 Pflicht <i>Komfortzonen (S)</i> Hackenfort	Schultheiß
	18.1 Pflicht <i>Kulturmanagement, -marketing, -finanzierung (S)</i> Braun		15.1 Pflicht <i>Intersektionalität (S/Ü)</i> Hajek	14.1 Pflicht <i>Max Weber (S)</i> Gebhardt	
16 - 18		13.1 Pflicht <i>Entwicklungstheorien</i> Kocjan	11.1 Wahlpflicht <i>Medienaneignung/ Mediendiskurse (S)</i> Klemm		
		14.1 Pflicht <i>Klassiker der Politischen Philosophie (S)</i> Heiner Michel	13.1 Pflicht <i>Populismus – hier und anderswo (S)</i> Hajek		
		15.1 Pflicht <i>Einführung in die Geschlechterforschung</i> Hajek	14.3 Pflicht <i>Nichtwissen, Vergessen u. med Diagnostik</i> Dimbath		
18 - 20		<b>Wilde(n) Bilder</b>	<b>Kolloquium Kulturwissenschaft</b>		

12.1 (Block) Bodies of Nature (Gieser): Fr 7.6.19, 12-19 Uhr, Fr 12.7.19, 12-19 Uhr, Sa 13.7.19, 11-18 Uhr

15.2 (Block) Das Bild von der Frau in der öffentlichen Debatte (Vidal): Fr 10.5.19, 10:30-18 Uhr, Raum F313, Fr+SA 28./29.06.19, 10:30-18 Uhr, Raum K107

## 9. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen

### MODUL 3: WISSENSCHAFTLICHE ARBEITSTECHNIKEN

#### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Modulprüfung: Schriftliche Portfolio-Prüfung am Ende des Sommersemesters 2019

Veranstaltungsnummer	<b>3.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Mündliches Präsentieren</b>
Veranstaltungstyp	Ü in Form eines mehrtägigen Workshops (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Lehrbeauftragte des Kompetenzzentrums für Studium und Beruf (KSB)
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr 14-20 + Sa 10-16 + Fr 14-20 Uhr, Termine und Räume s. KLIPS
Anmeldung	vom 11. bis 24. März 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	jeweils bis zu 15 Studierende pro Gruppe
Inhalte	Die Fähigkeit, frei und überzeugend eine Ansprache zu halten, gehört zu den unverzichtbaren Kompetenzen im Studium wie im Berufsleben. In diesem Workshop werden die Grundlagen der Rederhetorik und in Ansätzen der Gesprächsrhetorik theoretisch vermittelt und vor allem praktisch eingeübt. Dazu gehören Prinzipien der Redevorbereitung, das nonverbale, sprachliche, stimmliche und rhetorische Gestalten eines Vortrags, der gezielte Einsatz von Präsentationsmedien sowie das Verhalten in einer Diskussion im Anschluss an den Vortrag. Videoaufzeichnungen ermöglichen dabei präzise Rückmeldungen und Korrekturhilfen.
Ziele	An einem selbstgewählten Beispiel lernen die Teilnehmer, wie man eine (kurze) Rede systematisch plant, vorbereitet, präsentiert und im Anschluss „verteidigt“. Ausgehend von zahlreichen praktischen Übungen erwerben die Teilnehmer somit die Kompetenz, nicht nur Referate besser zu halten, sondern generell Themen und Standpunkte in freier Rede und in einer Diskussion überzeugend zu präsentieren.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pabst-Weinschenk, Marita (1995): Reden im Studium. Ein Trainingsprogramm. Frankfurt am Main: Cornelsen Skriptor.</li> <li>• Wagner, Roland W. (1999): Grundlagen der mündlichen Kommunikation. Sprechpädagogische Informationsbausteine für alle, die viel und gut reden müssen. Regensburg: BVS.</li> </ul>
Studienleistungen	aktive Teilnahme und Bearbeitung kleinerer Aufgaben vor, während und nach den Workshops
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zur Veranstaltung gehören eine ca. 90-minütige Vorbesprechung vor dem Workshop und eine ca. 90-minütige Nachbesprechung etwa vier Wochen nach dem Workshop. Die schriftlichen Arbeiten werden im e-Portfolio-Portal Mahara zentral eingestellt.

Veranstaltungsnummer	<b>3.4</b>
Veranstaltungstitel	<b>Wissenschaftliches Schreiben</b>
Veranstaltungstyp	Ü in Form eines mehrtägigen Workshops (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Lehrbeauftragte des Kompetenzzentrums für Studium und Beruf (KSB)
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr 14-20 + Sa 10-16 + Fr 14-20 Uhr, Termine und Räume s. KLIPS
Anmeldung	vom 11. bis 24. März 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	jeweils bis zu 15 Studierende pro Gruppe

Inhalte	Die Fähigkeit zum wissenschaftlichen Schreiben ist eine Schlüsselqualifikation, an der Studierende immer wieder scheitern. Umso wichtiger ist es, diese Kompetenz früh und systematisch zu erlernen und Schritt für Schritt praktisch umzusetzen. In diesem Workshop wird deshalb – im Rahmen zahlreicher kreativer Übungen – das Planen und Verfassen von Seminararbeiten en Detail erarbeitet. Wie kommt man zu (s)einem Thema, wie grenzt man es sinnvoll ein und entwickelt präzise Fragestellungen? Wie überwindet man die „Angst vor dem leeren Blatt“? Wie gliedert man eine Arbeit stringent, wie entwickelt man Thesen und Argumente, wie behält man den „roten Faden“, wie kommt man zu relevanten und überzeugenden Ergebnissen? Wie formuliert man wissenschaftlich präzise, aber zugleich anschaulich und anregend? Wie viel eigene Meinung ist erlaubt? Was gilt es formal zu beachten?
Ziele	Die Teilnehmer erlernen praxisbezogen die wesentlichen Kompetenzen zum Verfassen einer Seminararbeit – und zum wissenschaftlich-präzisen Denken, Argumentieren und Formulieren generell. Gegenstand ist das jeweilige Seminararbeitsthema der Teilnehmer aus Modul 4, so dass die Übungen sehr konkret durchgeführt werden können und unmittelbar im Anschluss an den Workshop das Verfassen dieser Modulabschlussarbeit erfolgen kann.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bunting, Karl-Dieter / Axel Bitterlich / Ulrike Pospiech (1996): Schreiben im Studium. Ein Trainingsprogramm. Berlin: Cornelsen Verlag Scriptor.</li> <li>• Eco, Umberto (1990): Wie man eine wissenschaftliche Abschlußarbeit schreibt: Doktor-, Diplom- und Magisterarbeiten in den Geistes- und Sozialwissenschaften. Heidelberg: Müller. (=UTB 1512)</li> <li>• Esselborn-Krumbiegel, Helga (2002): Von der Idee zum Text. Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben. Paderborn: Schöningh (= UTB 2334).</li> <li>• Klemm, Michael (2011): Schreibberatung und Schreibtraining. In: Karlfried Knapp u.a. (Hg.). Angewandte Sprachwissenschaft. Ein Lehrbuch. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Tübingen: Francke, 120-142.</li> <li>• Kruse, Otto (1994): Keine Angst vorm leeren Blatt .Ohne Schreibblockaden durchs Studium. Frankfurt/Main: Campus.</li> <li>• Pyerin, Brigitte (2001): Kreatives wissenschaftliches Schreiben. Tipps und Tricks gegen Schreibblockaden. Juventa.</li> </ul>
Studienleistungen	aktive Teilnahme und Bearbeitung kleinerer Aufgaben vor, während und nach den Workshops
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Zur Veranstaltung gehören eine ca. 90-minütige Vorbesprechung etwa vier Wochen vor dem Workshop und eine ca. 90-minütige Nachbesprechung etwa vier Wochen nach dem Workshop. Die schriftlichen Arbeiten werden im ePortfolio-Portal Mahara zentral eingestellt.

## MODUL 4: KULTUR UND RELIGION

### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Sommersemesters 2019

Veranstaltungsnummer	<b>4.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Nationalsozialismus und Kirchen</b>
Veranstaltungstyp	V/S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	apl. Prof. Dr. Thomas Schneider
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 10-12 Uhr, Raum A 213, 2 SWS, Beginn: 11.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im ersten Fachsemester

Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte	Die Reaktionen innerhalb der Kirchen auf die Herausforderungen der nationalsozialistischen Gewaltherrschaft reichten von Widerstand über Verweigerung und Anpassung bis hin zur offenen Zustimmung und Zusammenarbeit. Umgekehrt warben Nationalsozialisten einerseits um das Vertrauen der Kirchen und setzten sich für eine Synthese von Nationalsozialismus und Christentum ein, andererseits bekämpften sie mehr oder weniger offen die Kirchen und die christliche Lehre. Unter Berücksichtigung der Vorgeschichte sollen die verwickelten Ereignisse und Interessenlagen, auch unter Berücksichtigung der katholischen Kirche, nachgezeichnet werden. Es handelt sich um eine Überblicksvorlesung, in der aber auch ausgewählte Quellentexten analysiert und interpretiert werden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siegfried Hermle / Jörg Thierfelder (Hg.), Herausgefordert. Dokumente zur Geschichte der Evangelischen Kirche in der Zeit des Nationalsozialismus, Stuttgart 2008.</li> <li>• Joachim Mehlhausen, Art.: Nationalsozialismus und Kirchen, in: TRE XXIV (1994), S. 43-78;</li> <li>• Kurt Meier, Kreuz und Hakenkreuz, 2. Auflage der überarbeiteten Neuausgabe München 2008;</li> <li>• Christoph Strohm, Die Kirchen im Dritten Reich, München 2011</li> </ul>
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung besprochen
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	

Veranstaltungsnummer	<b>4.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Martin Luther und die Reformation in Deutschland</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	apl. Prof. Dr. Thomas Schneider
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 8-10 Uhr, Raum E 413, 2 SWS, Beginn: 09.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte / Ziele	Das 16. Jahrhundert gilt als die formative Phase des Protestantismus. Vor dem Hintergrund der allgemeinen geschichtlichen Entwicklung sollen die komplexen kirchen- und theologiegeschichtlichen Vorgänge um Martin Luther überblicksartig dargestellt und an Hand von zentralen Quellentextauszügen erarbeitet und erörtert werden.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Albrecht Beutel, Martin Luther. Eine Einführung in Leben, Werk und Wirkung, 2. Aufl. Leipzig 2006.</li> <li>• Albrecht Beutel (Hg.), Luther Handbuch, 2. Aufl. Tübingen 2010 (UTB).</li> <li>• Thomas Kaufmann, Erlöste und Verdammte. Eine Geschichte der Reformation, 3. Aufl. München 2016.</li> </ul>
Studienleistungen	Werden zu Beginn der Veranstaltung besprochen
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	<b>4.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Grundwissen Kirchengeschichte</b>
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Michaela Bill-Mrziglod
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10-12 Uhr, Raum E 413, 2 SWS, Beginn: 08.04.2019

Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte / Ziele /Literatur	Angaben lagen bei Redaktionsschluss nicht vor
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung besprochen
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	<b>4.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Glaube und Vernunft</b>
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dipl.-Theol. David Olszynski
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 12-14 Uhr, Raum M201, 2 SWS, Beginn: 08.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte	Ist es im 21. Jahrhundert überhaupt noch vor der Vernunft verantwortbar zu glauben? Oder ist Glaube etwas, das die Vernunft übersteigt? Schon der Apologet Tertullian fragte im 3. Jahrhundert nach Christus: „Was hat Athen mit Jerusalem zu schaffen?“ und fragte nach dem Beitrag der Vernunft, die er mit der griechischen Philosophie identifizierte, für den christlichen Glauben. Tertullian erteilte der Vernunft eine klare Absage. Seit der Aufklärung wiederum gerät der Glaube zunehmend unter Druck vor dem Forum der Vernunft bestand haben zu müssen. Aber muss es überhaupt diesen schroffen Gegensatz zwischen Glauben und Vernunft geben?
Ziele	Diese Lehrveranstaltung möchte einführen in die grundlegende Thematik des Verhältnisses von Glauben und Vernunft, seine historische Entwicklung und kontemporäre Erklärungsansätze. Darüber hinaus ist das Ziel anhand dieses Themas auch in Grundlagen und Methoden der systematischen Theologie einzuführen.
Literaturhinweise	Wird in Vorlesung bekannt gegeben
Studienleistungen	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	<b>4.1 / 8.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Literatur und Theologie der Postmoderne</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dipl.-Theol. David Olszynski / Nicolai Glasenapp
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 16-18 Uhr, Raum F 312, 2 SWS, Beginn: 08.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte	Der Begriff der ‚Postmoderne‘ deutet auf eine Überschreitung dessen hin, was für die Moderne noch als verbindlich angesehen wurde. Diese Überschreitung findet ihren Ausdruck in Pluralität und eine weitere Intensivierung von Individualisierung und Säkularisierung. Damit sieht sich das postmoderne Subjekt Herausforderungen gegenüber, die unmittel-

	<p>bar mit der Frage nach der eigenen Identität verknüpft sind: Welche Angebote aus einer Vielzahl von Möglichkeiten soll es wahrnehmen? Dienen diese Optionen dazu, das eigene Leben mit Sinn zu besetzen oder sind Sinnhaftigkeit sowie das Erreichen selbstgesteckter Ziele eigentlich obsoleter Kategorien vor dem Hintergrund vornehmlich kontingenter Erfahrungen? Kann ein religiös fundierter Glaube darauf überhaupt noch oder erst recht Antworten liefern? Literarische Texte stellen einen Verhandlungsraum für derartige Fragen dar. In fiktionalen Szenarien wird die Situation postmoderner Subjekte anschaulich gemacht. Dabei begegnen sie Leser*innen im Gewand einer Ästhetik, die sich dem Problem ausgesetzt sieht, dass alles schon gesagt zu sein scheint und nurmehr auf existentes Material referiert werden kann. Doch gerade in der Variation und Transformation von Stoffen und Formen liegt die Chance einer neuartigen Ästhetik, zu deren Fundus beispielsweise auch die Bibel in ihrer Vielschichtigkeit zählt.</p> <p>In einem interdisziplinären Dialog zwischen Literaturwissenschaft und Theologie setzen wir uns mit dem Stellenwert von Glaubensinhalten im Kontext der – schon längst beendeten oder noch immer andauernden – Postmoderne auseinander und tauschen uns über den Status theologischer Konzepte anhand von literarischen Beispieltexten aus.</p>
Ziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verfügen über die Fähigkeit, sich Methoden und Theorien literaturwissenschaftlicher Kategorienbildung anzueignen und diese anzuwenden;</li> <li>• verfügen über die Fähigkeit, Forschungstraditionen kritisch zu reflektieren;</li> <li>• kennen richtungsprägende Themen, Stoffe und Motive in der deutschen und europäischen Literatur (z.B. Minne, Schuld und Schicksal, Intrigen, Künstlerthematik);</li> <li>• kennen verschiedene Hilfsmittel, können diese souverän benutzen und vor dem Hintergrund der wissenschaftsgeschichtlichen Entwicklung einordnen und reflektieren.</li> </ul>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Friedrich Dürrenmatt: Pilatus</li> <li>• Peter Stamm: Das Mahl des Herrn</li> <li>• Dieter Wellershoff: Der Himmel ist kein Ort</li> <li>• Thea Dorn: Die Unglückseligen</li> </ul>
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	<b>4.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Sterben, Tod und Auferstehung</b>
Veranstaltungstyp	V/S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dipl.-Theol. David Olszynski
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14-16 Uhr, Raum E 427, 2 SWS, Beginn: 09.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte	Mors certa hora incerta – Der Tod stellt die ultimative existentielle Herausforderung an den Menschen dar. Angesichts des Todes stellt sich vehement die Frage nach Sinn ein und dem richtigen Umgang mit dem Tod, auch wenn es so scheint, als wäre die moderne ars moriendi primär die Verdrängung. Aus der Perspektive christlicher Theologie wird die

	Frage nach dem Tod verbunden mit der Hoffnung auf Auferstehung und Erlösung, und das nicht nur im Individualbereich, sondern letztendlich als Erlösung bzw. Vollendung der gesamten Schöpfung. Diese Perspektive muss aber nicht einzig auf ein Jenseits bezogen sein, sondern kann bereits im Diesseits Wahrnehmung verändern und zum Handeln motivieren.
Ziele	Die Vorlesung nähert sich aus verschiedenen Perspektiven (Theologie, Philosophie, Humanmedizin) den Phänomenen Sterben, Tod und Auferstehung an. Dazu werden christliche Deutungen von Tod und Auferstehung präsentiert, aber auch Fragen der Anthropologie und Eschatologie erörtert. Neben diesem dogmatischen Schwerpunkt werden auch ethische Fragen im Zusammenhang mit Sterben, Tod und Auferstehung reflektiert (Sterbehilfe, Organspende...). Abgerundet wird die Vorlesung mit einem Einblick in christliche Totenrituale.
Literaturhinweise	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Studienleistungen	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	<b>4.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Religion und Kunst. Darstellung weiblicher Heilsgestalten</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Marion Steinicke
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 16-18 Uhr, Raum E 524, 2 SWS, Beginn: 11.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte / Ziele	<p>Bildliche Darstellungen sind von zentraler Bedeutung für das Selbstverständnis wie für die Außendarstellung religiöser Gemeinschaften: Sie reflektieren Vorstellungen von den Ursprüngen der Welt, sie erinnern an göttliche Erscheinungen und belehren über das Leben im Diesseits und Jenseits, sie erzählen von Märtyrern und Vorbildern und vermitteln auf ebenso anschauliche wie emotional eindringliche Weise dogmatische Inhalte der jeweiligen Kultgemeinschaft. Aufschlussreich sind dabei die umfangreichen Vorschriften und Restriktionen, welche die religiöse Bildpraxis reglementieren, wie auch die strikten Bildverbote nicht zuletzt zur Abgrenzung gegenüber anderen Kultgemeinschaften oder Konfessionen.</p> <p>Die Lehrveranstaltung versteht sich als Einführung in das komplexe Verhältnis von Religion und bildender Kunst. Ausgehend von der Lektüre einiger klassischer Basistexte wird sich das Seminar im Sommersemester auf bildkünstlerische Repräsentationen von weiblichen Heilsgestalten konzentrieren. Anhand ausgewählter Beispiele aus unterschiedlichen religiösen Traditionen soll nach dem ikonografischen Status und der besonderen Charismatik weiblicher Leitfiguren, nach den Modalitäten ihrer Darstellungen ebenso wie nach deren homiletischen und liturgischen Funktionen gefragt werden.</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erwin Panofsky, Ikonografie und Ikonologie, Köln 1975, S. 36-50</li> <li>• Hans Belting, Bild und Kult. Eine Geschichte des Bildes vor dem Zeitalter der Kunst, München 1990</li> </ul>
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	<b>4.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Grundfragen religiöser Bildung</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Angela Kaupp
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 8:30-10 Uhr, Raum E 413, 2 SWS, Beginn: 11.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte / Ziele	<p>Die Vorlesung bietet eine Grundlegung der Religionspädagogik und einen Überblick über deren Geschichte und Aufgabenfelder. Erscheinungsformen (Phänomenologie) gelebter Religion bzw. Religiosität werden mit Hilfe religionssoziologischer und -psychologischer Theorien und Untersuchungsmethoden wahrgenommen und mittels theologischer Kriterien in ihrer Aussagekraft für religiöse Bildungsprozesse gedeutet. Die Bedeutung religiöser Erziehung und Bildung für die Identitätsentwicklung in einer multikulturellen und -religiösen Gesellschaft wird herausgearbeitet. Dargestellt werden auch die Schwerpunkte religionspädagogischen Handelns an den verschiedenen Lernorten bzw. in den verschiedenen Handlungsfeldern.</p> <p>Die Veranstaltung erfordert eine regelmäßige Mitarbeit und setzt die Bereitschaft zur semesterbegleitenden Textlektüre voraus.</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lämmermann, Godwin / Naurath, Elisabeth / Pohl-Patalong, Uta (2005): Arbeitsbuch Religionspädagogik. Ein Begleitbuch für Studium und Praxis, Gütersloh.</li> <li>• Mette, Norbert / Rickers, Folkert (Hg.) (2001): Lexikon der Religionspädagogik, 2 Bde., Neukirchen-Vluyn.</li> <li>• Porzelt, Burkard (2013): Grundlegung religiöses Lernen. Eine problemorientierte Einführung in die Religionspädagogik. 2. Aufl., Stuttgart/ Bad Heilbrunn.</li> </ul>
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	<b>4.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Lernwerkstatt Weltreligionen</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Angela Kaupp
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 16 -18 Uhr, Raum E 524, 2 SWS, Beginn: 11.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte / Ziele /Literatur	<p>Die zunehmende religiöse Pluralität in unserer Gesellschaft und das Zusammenwachsen der Welt durch Prozesse der Globalisierung führen auch in der Schule zu Überlegungen bezüglich interkonfessioneller und interreligiöser Zusammenarbeit. Im Seminar werden die aktuelle Situation des Religionsunterrichts sowie konfessionelle und religiöse Unterschiede beschrieben, Anschließend werden Modelle interkonfessioneller und interreligiöser Religionsdidaktik erarbeitet. Im Rahmen einer „Lernwerkstatt“ werden Unterrichtsentwürfe konzipiert, in der Praxis erprobt und inhaltlich und methodisch reflektiert.</p> <p>Weitere Informationen und die zugrunde liegende Literatur werden am Anfang des Semesters bekannt gegeben.</p>

Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	<b>4.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Fachdidaktik / Mediendidaktik</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Daniela Fella
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 10-12 Uhr, Raum E 523, 2 SWS, Beginn: 10.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte / Ziele	Die Veranstaltung setzt sich aus einer religionspädagogischen und kulturwissenschaftlich-theologischen Perspektive mit medienpädagogischen und mediendidaktischen Fragestellungen auseinander, mit dem Ziel, medien- und kulturwissenschaftliche Zugänge für die religionspädagogische Praxis fruchtbar zu machen und die Studierenden zu einem theologisch fundierten und konstruktiven Umgang mit Medien zu befähigen. Es werden Theorien aus unterschiedlichen Disziplinen (Cultural Studies, Gender Studies, Kommunikationswissenschaften etc.) reflektiert, pädagogisch-didaktische und methodische Kompetenzen vermittelt und eigenständig an ausgewählten Medien (z.B. Film, Werbung, Instagram) gearbeitet. Dabei wird die Frage nach dem Verhältnis von Medien und Religion stets mitgedacht und Bezug genommen auf aktuelle gesellschaftliche Bedingungen (Mediatisierung, Ästhetisierung etc.).
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Englert, Rudolf (Hg.): Gott googlen? Multimedia und Religion, Neukirchen-Vluyn 2012.</li> <li>• Fritz, Natalie; Höpflinger, Katharina; Knauß, Stefanie; Mäder, Marie-Therese; Pezzoli-Olgiati, Daria (Hg.): Sichtbare Religion, Berlin 2018.</li> <li>• Nehring, Andreas; Valentin, Joachim (Hg.): Religious Turns – Turning Religions. Veränderte kulturelle Diskurse – neue religiöse Wissensformen, Stuttgart 2008.</li> <li>• Pirner, Manfred L.; Breuer, Thomas (Hg.): Medien – Bildung – Religion. Zum Verhältnis von Medienpädagogik und Religionspädagogik in Theorie, Praxis und Empirie, München 2004.</li> <li>• Rose, Gilian: Visual methodologies. An Introduction to Researching with visual materials, 4. Aufl., Los Angeles 2016.</li> <li>• Schorb, Bernd; Hartung-Griemberg, Anja; Dallmann, Christine (Hg.): Grundbegriffe Medienpädagogik, 6. neu verfasste Aufl., München 2017.</li> </ul>
Studienleistungen	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte

**MODUL 5: Kommunikation, Medien und Kultur 1****Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm****Modulprüfung: Mündliche Prüfung ODER schriftliche Portfolioprfung am Ende des Wintersemesters 2019/20**

Veranstaltungsnummer	<b>5.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Medientheorie / Medienphilosophie</b>
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 10:00 – 12:00 Uhr, G 410, 2 SWS, Beginn: 08.04.2019 <b>Bitte beachten:</b> Vorlesung geht über <b>zwei Zeitstunden</b> 10:00-12:00!
Anmeldung	vom 11. bis 24. März 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	alle Studierenden des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Beschränkung
Inhalte	In der Vorlesung betrachten wir das Wechselverhältnis von Medienentwicklung und soziokulturellem Wandel aus der Perspektive führender, exemplarisch ausgewählter Theoretiker bzw. Ansätze (z.B. Benjamin, Horkheimer/Adorno, McLuhan, Virilio und andere „Postmoderne“, Flusser, Postman, Luhmann, Kittler, Siegfried J. Schmidt, de Certeau, Fiske, Castells, Krotz). Schon seit der Antike sorgten Individual- wie Massenmedien und die durch sie ermöglichten Kommunikationsformen für Entwicklungsschübe, deren Ausmaß und Auswirkungen es theoretisch und philosophisch zu reflektieren galt und gilt: Schrift und Druck („Gutenberg-Galaxis“) revolutionierten die Gesellschaft ebenso wie Telegrafie, Fotografie oder die elektronischen und insbesondere audiovisuellen Medien und das Internet. Heute diskutieren wir die Globalisierung, Mediatisierung, Digitalisierung und Virtualisierung des Lebens in den Zeiten mobiler transkultureller Netzkommunikation. Medientheoretiker haben solche „Revolutionen“ stets unterschiedlich bewertet und bieten uns somit Angebote zum Interpretieren unserer Zeit: „In welcher Medienwirklichkeit leben wir eigentlich?“
Ziele	Ausgehend von der Prämisse „Am praktischsten ist eine gute Theorie“ lernen die Teilnehmer, das wechselseitige Verhältnis von Kultur und Medien in Geschichte und Gegenwart theoretisch-philosophisch zu reflektieren und zu beschreiben. Auf der Grundlage historisch begründbarer Theorien können sie aktuelle Medien-, Kultur- und Gesellschaftsentwicklungen besser beschreiben und einordnen. Sie setzen sich aber auch kritisch mit den jeweiligen medientheoretischen und medienphilosophischen Ansätzen auseinander, um eine begründete eigene Position zu entwickeln und in einem abschließenden Essay zu formulieren.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Helmes, Günter / Werner Köster (2002): Texte zur Medientheorie. Stuttgart: Reclam.</li> <li>• Kloock, Daniela / Angela Spahr (2012): Medientheorien: Eine Einführung. 4. Auflage. München: Fink (UTB)</li> <li>• Leschke, Rainer (2007): Einführung in die Medientheorie. München: Fink (UTB).</li> <li>• Metzler Lexikon Medientheorie / Medienwissenschaft (2002). Hrsgg. von Helmut Schanze. Stuttgart: Metzler.</li> <li>• Ströhl, Andreas (2014): Medientheorien kompakt. Konstanz: UVK.</li> <li>• Weber, Stefan (Hg.) (2010): Theorien der Medien. Von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus. Konstanz: UVK.</li> </ul>
Studienleistungen	Begleitende Lektüre von Grundlagentexten, Verfassen eines Essays

Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die <b>Lektüre eines Einführungsbuchs</b> zur Medientheorie (Weber oder Leschke) VOR Seminarbeginn wird nachdrücklich empfohlen. Ein begleitendes <b>Tutorium</b> wird angeboten (Termin: Mi 8:30-10 Uhr, Raum F 522). Das Essay kann als Teil der Portfolioprüfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden. Studierende des BA Pädagogik, des Zwei-Fach-Bachelors oder aus der Germanistik sind ebenso willkommen wie Studierende des Masters Kulturwissenschaft.

Veranstaltungsnummer	<b>5.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Mediengeschichte(n): (Neue) Medien und kulturelle Innovation</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 16 – 18 Uhr, F 314, 2 SWS, Beginn: 08.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 40 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Jedes Medium hat zu seiner Entstehungszeit die Gesellschaft und deren Medien- und Kommunikationskultur verändert. Der Fokus des Seminars als medienhistorischer Rundgang soll – nach einem knappen Abriss der Mediengeschichte bis zum 18. Jahrhundert – auf den Entstehungsphasen der besonders nachhaltigen, „neuen“ Medien der letzten beiden Jahrhunderte liegen: Wie kam es zu diesen Medien, wie haben diese die Gesellschaft damals und bis heute verändert, wie und warum haben sie sich selbst im Laufe ihrer Aneignungsgeschichte gewandelt? Dies soll exemplarisch am Beispiel von Telefon, Fotografie, Film, Hörfunk, Fernsehen und Internet untersucht werden. Im Zentrum stehen jeweils zeitgeschichtliche, soziale, technische, kulturelle, ökonomische und sprachlich-kommunikative Aspekte des Medienwandels – immer aus einer medienkulturellen Perspektive heraus.
Ziele	Die Studierenden lernen, das Wechselverhältnis von Kultur(geschichte) und Medien detailliert und differenziert zu beschreiben und vor allem: historisch zu begründen, so dass auch gegenwärtige Medien- und Kulturentwicklungen besser eingeordnet werden können. Zudem lernen sie, wie man solche Themen recherchiert und multimedial präsentiert.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Böhn, Andreas / Andreas Seidler (2008): Mediengeschichte. Eine Einführung. Tübingen: Narr.</li> <li>• Bösch, Frank (2011): Mediengeschichte: Vom asiatischen Buchdruck zum Fernsehen. Frankfurt: Campus. [zur Anschaffung empfohlen]</li> <li>• Faulstich, Werner (2006): Mediengeschichte. Band 1: Von den Anfängen bis 1700. Band 2: Von 1700 bis ins 3. Jahrtausend Opladen: Vandenhoeck &amp; Ruprecht (UTB).</li> <li>• Faulstich, Werner (2006): Die Mediengeschichte des 20. Jahrhunderts. München: Fink.</li> <li>• Schanze, Helmut (Hg.) (2001): Handbuch Mediengeschichte. Stuttgart: Kröner.</li> </ul>
Studienleistungen	Gruppenpräsentation (mittels Mahara) sowie eine schriftliche medienhistorische Analyse
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die medienhistorische Analyse kann als Teil der Portfolioprüfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden. Eine weitere Veranstaltung 5.2 wird im Wintersemester 2019/20 angeboten, so dass nicht alle Zweitsemester dieses Seminar belegen müssen / sollten.

Veranstaltungsnummer	<b>5.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Darstellungsformen in der Praxis: Journalismus und PR</b>
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung; es ist eine der beiden Veranstaltungen 5.3 und 5.4 zu belegen)
Leitung	PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr, 10-12 Uhr, Raum A 120, 2 SWS, Beginn 12.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Produktion von Medientexten ist ein Weg zu deren Verständnis und Analyse und fördert praxisbezogen unsere genre- und adressatenbezogene Schreibkompetenz. Die Veranstaltung gibt einen Überblick über Stil, Aufbau und inhaltliche Gestaltung der journalistischen Darstellungsformen wie Meldung/Bericht, Interview, Reportage, Feature, Portrait, Kommentar, Kritik, Glosse, Pressemitteilung in den jeweiligen unterschiedlichen Medien (Zeitung, Nachrichtensendung, Fernseh-/ Print-Reportage etc.) Die Teilnehmer*innen verfassen selbst recherchierte Beiträge, um das nötige „Rüstzeug“ für die eigene Textproduktion zu erlangen. Diese werden im Redaktionsteam regelmäßig redigiert und optimiert. Alle Beiträge beziehen sich auf das Modulthema „Kommunikation, Medien und Kultur“, werden aber ansonsten in Inhalt und Genre von den Redaktionsteams selbst bestimmt.
Ziele	Die Teilnehmer lernen die wesentlichen Darstellungsformen in Theorie, Analyse und Praxis detailliert kennen, und erwerben so gleichermaßen Reflexions- wie Produktionskompetenzen. Anspruch ist, die eigenen Texte zur Veröffentlichungsreife zu bringen. Zudem wird deutlich, wie mit den verschiedenen Genres jeweils eine spezifische Art medialer und damit auch kultureller Realität konstruiert wird.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ebert, Helmut (2014): PR-Texte. Konstanz: UVK.</li> <li>• Hooffacker, Gabriele / Michael Klemm (2009): Journalistische Darstellungsformen. Berlin: Deutsche Fachjournalistenschule (Modul 103).</li> <li>• Schneider, Wolf / Paul J. Raue (2012): Das neue Handbuch des Journalismus und des Online-Journalismus. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt</li> </ul>
Studienleistungen	Regelmäßige Produktion und Analyse unterschiedlicher Darstellungsformen, Produktion von mindestens drei Abschlusstexten unterschiedlicher Darstellungsformen
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die journalistischen Beiträge können als Teil der Portfolioprfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden.

Veranstaltungsnummer	<b>5.4</b>
Veranstaltungstitel	<b>Praktische Medienkommunikationsforschung: Medien in der Stadt</b>
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung; es ist eine der beiden Veranstaltungen 5.3 oder 5.4 zu belegen)
Leitung	PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 16 – 18 Uhr, F 414, 2 SWS, Beginn: 12.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl	bis zu 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft und ggf. anderer Studiengänge

Inhalte	<p>Der urbane und öffentliche Raum ist seit jeher gefüllt von medienvermittelter Kommunikation. Sich in ihm zu bewegen, bedeutet gleichzeitig sich seiner Medien zu bedienen. Von der Litfaßsäule bis zum QR-Code oder weiteren Formen von Augmented Reality hält er des Weiteren einen Abriss der Mediengeschichte bereit. So liegt es nahe, im Sinne einer praktischen Medienkommunikationsforschung diese alltags-prägenden Medienphänomene systematisch zu untersuchen.</p> <p>Die Veranstaltung vermittelt demnach medienethnografische Paradigmen und Methoden der Gegenstandsbestimmung, Datenerhebung und -auswertung, um mediale Praktiken im öffentlichen Raum untersuchen zu können. Vor allem die Erstellung und Analyse von (audio-)visuellen Bewegungs- und Beobachtungsprotokollen werden dabei die favorisierte Datengrundlage sein, wie auch die systematische Analyse der städtischen Kommunikate.</p>
Ziele	Auf theoretisch-methodischer Grundlage der Medienethnografie folgt die eigenständige empirische Analyse von erhobenen Daten im Museum, an Denkmälern, am Bahnhof, in Kaufhäusern etc.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayaß, Ruth / Jörg Bergmann (Hg.) (2006): Qualitative Methoden der Medienforschung. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.</li> <li>• Krotz, Friedrich / Andreas Hepp (Hg.) (2012): Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Mikos, Lothar / Claudia Wegener (Hg.) (2017): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. Konstanz: UVK</li> </ul>
Studienleistungen	Präsentation und Textanalyse
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Textanalyse kann als Teil der Portfolioprfung am Ende des Moduls als Prüfungsleistung eingereicht werden.

**Bitte beachten Sie, dass eine weitere Veranstaltung 5.2 sowie 5.3 oder 5.4 im Wintersemester 2019/20 angeboten wird. Sie müssen daher nicht alle drei Veranstaltungen des Moduls 5 im Sommersemester 2019 belegen.**

## **MODUL 6: Körper, Praxis und Kultur 1**

### **Pflichtmodul**

**Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann**

**Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2019/20**

Veranstaltungsnummer	<b>6.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Ethnologie als Kulturwissenschaft und Lebenskunst</b>
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 10 – 12 Uhr, Raum F 414, 2 SWS, Beginn: 09.04.2019
Anmeldung	Vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 70 Studierende
Inhalte	Bei der Veranstaltung handelt es sich um eine Vorlesung über die Ethnologie und ihre Gegenstandsbereiche, bei dem die Disziplin als Kulturwissenschaft sowohl theoretisch als auch methodologisch verortet wird. Max Weber verstand unter den „Kulturwissenschaften“ alle Disziplinen, „welche die Vorgänge des menschlichen Lebens unter dem Gesichtspunkt ihrer <i>Kulturbedeutung</i> betrachten“. Im Konzert dieser Disziplinen

	nimmt die Ethnologie eine Sonderrolle ein, und zwar aufgrund dreier Charakteristika: (1) einem umfassenden Kulturkonzept; (2) der Methode der Teilnehmenden Beobachtung; (3) der Perspektive des Kulturvergleichs. Gerade Letzteres befördert auch die Lebenskunst, denn man kann sich nicht mit einer fremden Lebensweise befassen, ohne sie im Kontrast zur eigenen zu sehen und damit auch etwas über die eigene Lebensweise zu erfahren. So versteht man die eigene Welt besser, kann Alternativen ausloten und sinnvolle Entscheidungen treffen. Kurz: wer Ethnografie lernt, hat mehr Optionen!
Ziele	Die Studierenden lernen zentrale Konzepte und Gegenstandsbereiche der Ethnologie kennen und können diese innerhalb der Kulturwissenschaft verorten.
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bohannan, Paul / van der Elst, Dirk, 2002: Fast nichts Menschliches ist mir fremd. Wie wir von anderen Kulturen lernen können. Wuppertal: Peter Hammer.</li> <li>• Haller, Dieter, 2005: dtv-Atlas Ethnologie. München: Deutscher Taschenbuch Verlag</li> <li>• Heidemann, Frank, 2011: Ethnologie. Eine Einführung. Stuttgart: UTB.</li> </ul>
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, d.h. intensive Vor- und Nachbereitung jeder Sitzung.
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Sommersemesters 2019 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>6.2</b>
Veranstaltungstitel	<b><i>Picturing Culture: Ethnographischer Dokumentarfilm</i></b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 14-16 Uhr, Raum C 208, 2 SWS, Beginn 09.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 20 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Fremde Lebenswelten lassen sich visuell besonders gut darstellen bzw. erfahren. Die Veranstaltung vermittelt anhand ausgewählter Beispiele einen Überblick über die Darstellung von Kultur(en) mithilfe des ethnographischen Dokumentarfilms. Darüber hinaus wird Film als wissenschaftliche Methode im Rahmen der Visuellen Ethnologie thematisiert.
Ziele	Die Studierenden beschäftigen sich mit dem Format des Dokumentarfilms, lernen Aspekte der Filmsprache und setzen sich mit dem Umstand auseinander, dass die Medien Film und Text unterschiedlich funktionieren. Sie können ethnographische Dokumentarfilme darauf hin analysieren, mit welchen Mitteln der oder das Fremde (bzw. Eigene) dargestellt wird, und für wen. Eine hervorragende Möglichkeit zur Anwendung dieser Fähigkeiten besteht während der Exkursion zum <i>Freiburger Filmforum</i> < <a href="http://www.freiburger-filmforum.de">http://www.freiburger-filmforum.de</a> > (28. Mai bis 2. Juni 2019), die im Rahmen dieser Veranstaltung angeboten wird ( <b>s. 10. Zusatzangebot, S. 60</b> ).
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufderheide, Patricia, 2007: Documentary Film. A Very Short Introduction. Oxford: Oxford University Press.</li> </ul>
Studienleistungen	Intensive Sichtung der zu besprechenden Filme, Filmanalyse individuell und in Gruppenarbeit. Diskussionsbeteiligung.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte

Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 6.2 zu belegen. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Sommersemesters 2019 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.
-------------	--

Veranstaltungsnummer	<b>6.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Ethnologie der Sinne</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 14-16 Uhr, Raum F 314, 2 SWS, Beginn: 11.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 20 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	In diesem Seminar erschließen wir uns das Thema Ästhetik in seiner ursprünglichsten Form, als <i>aisthesis</i> oder sinnlicher Wahrnehmung, aus ethnologischer Perspektive. Nach einer kurzen Einführung in Wahrnehmungstheorien (kognitive vs. phänomenologische Ansätze), widmen wir und den einzelnen Sinnen (den klassischen 5 Sinnen, dem '6.Sinn' und einigen mehr, in verschiedenen Kulturen) und fragen nach kulturellen Sinnesmodellen und der 'Kultivierung' der Sinne. Wir widmen uns dabei besonders der Praxis der Wahrnehmung und der leiblichen Wahrnehmung als ästhetisches Spüren. Abschließend diskutieren wir, wie man diesen Ansatz praktisch in einer 'sensorischen Feldforschung' umsetzen könnte
Literaturempfehlung	wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Studienleistungen	Intensive Sichtung der zu besprechenden Filme, Filmanalyse individuell und in Gruppenarbeit. Diskussionsbeteiligung.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 6.2 zu belegen. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Sommersemesters 2019 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>6.3 (auch geöffnet für BA 12.1 / BA 13.1 / BA 14.3 / MA 7.3 / MA 9)</b>
Veranstaltungstitel	<b>Erfahrungen u. Konstruktionen von Vergangenheit: Erinnerungskultur und Geschichtspolitik zwischen Deutschland und Brasilien</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflicht)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner & Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 – 16 Uhr, Raum E 113, 2 SWS, Beginn: 10.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende
Inhalte	Sowohl individuelles als auch kollektives Erinnern (und Vergessen) sind schöpferische Prozesse: „Etwas erinnern heißt, es aktiv imaginieren – mit Hilfe von Einbildungskraft und Phantasie“ (Böhme/ Matussek/Müller). Nicht nur auf Familientreffen, auch in der politischen Öffentlichkeit wird daher immer wieder darüber gestritten, was die „richtigen“ Erinnerungen der gemeinsamen Vergangenheit sind. In Deutschland beziehen sich diese Debatten bislang überwiegend auf die Zeit des Nationalsozialismus und des Holocaust. Seit einigen Jahren wird ferner die Phase des deutschen Kolonialismus zunehmend zum Gegenstand einer öffentlichen Auseinandersetzung um den angemessenen Umgang mit den verbrecherischen Seiten der deutschen Geschichte und deren

	Auswirkungen auf die aktuelle Erinnerungskultur, zum Beispiel in der Debatte um geraubte Kulturgüter in Museen. Das Seminar führt zu einer in grundlegende kulturwissenschaftliche Konzeptionen von Gedächtnis und Erinnerung (z.B. Warburg, Halbwachs, Assmann, Nora) ein und beschäftigt sich zum anderen mit wichtigen Positionen und Debatten auf dem Gebiet der deutschen Erinnerungspolitik. Zudem werden am Beispiel der beiden Städte Londrina und Rolândia unterschiedliche Aspekte des Erinnerns und Vergessens deutsch-brasilianischer Migrationsgeschichte analysiert werden (s. Bemerkungen).
Ziele	Die Studierenden lernen grundlegende kulturwissenschaftliche Konzeptionen von Gedächtnis und Erinnerung kennen und lernen, diese im Zusammenhang aktueller Debatten um Erinnerungspolitik anzuwenden.
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Astrid Erll: Kollektives Gedächtnis und Erinnerungskulturen. Stuttgart 2005: Metzler</li> <li>• Claudia Fröhlich, Horst-Alfred Heinrich (Hg.): Geschichtspolitik. Wer sind ihre Akteure, wer ihre Rezipienten? Stuttgart 2004: Steiner</li> <li>• Steffi Hobeuß, Ulrich Lölke (Hg.): Erinnern verhandeln. Kolonialismus im kollektiven Gedächtnis Afrikas und Europas. Münster 2007: Westfälisches Dampfboot.</li> <li>• Nicolas Pethes, Jens Ruchatz (Hg.): Gedächtnis und Erinnerung: Ein interdisziplinäres Lexikon. Reinbek 2001: Rowohlt</li> </ul>
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, d.h. intensive Vor- und Nachbereitung jeder Sitzung, entsprechend der jeweils vergebenen LP
Leistungspunkte	3 LP (BA 6.3) / 4 LP (BA 12.1) / 4 LP (BA 13.1) / 3 LP (BA 14.3) / 6 LP (MA 7.3/MA 9)
Bemerkungen	Die Veranstaltung dient zugleich der Vorbereitung auf ein in Planung befindliches Blockseminar, das im Herbst 2019 in Kooperation mit Kolleg*innen unserer Partneruniversität in Londrina (Brasilien) und weiteren lokalen Projektpartner*innen vor Ort, d.h. in Londrina selbst sowie in der einstmals als deutsche Kolonie gegründeten Nachbarstadt Rolândia stattfinden soll. Ziel ist die gemeinsame Beschäftigung deutscher und brasilianischer Studierender mit einem Aspekt geteilter Geschichte, nämlich der Ansiedlung deutscher Auswanderer – gerade auch aus dem Hunsrück – im 19. und 20. Jahrhundert in Brasilien. In diesem Zusammenhang wurde nicht nur häufig die indigene Bevölkerung vertrieben, es entstanden auch Städte mit überwiegend deutscher Einwohnerschaft, die in der Folge aber zumeist zunehmend „multikultureller“ wurden. Am Beispiel Londrinas bzw. Rolândias – das während der Zeit des Nationalsozialismus zudem zum neuen Wohnort jüdischer deutscher Geflüchteter wurde – sollen unterschiedliche Facetten dieser Entwicklung thematisiert und als Beispiele für (un)angemessenes Erinnern bzw. Vergessen diskutiert werden.

## MODUL 7: Kultur, Macht und Politik 1

### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner

Modulprüfung: Seminararbeit (zu 7.2) am Ende des Wintersemesters 2019/19

Veranstaltungsnummer	7.1
Veranstaltungstitel	<b>Kultur, Macht, Politik</b>
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 16-18 Uhr, Raum G 309, 2 SWS, Beginn: 09.04.2019

Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Diese Vorlesung befasst sich inhaltlich mit Phänomenen, Prozessen und Konstellationen an der Schnittstelle der im Titel genannten Begriffe: Kultur, Macht und Politik. Thematisch werden dabei vor allem jene Aspekte von Kultur, die sich als machtdurchzogen und damit im weiten Sinne als politisch bezeichnen lassen. Ferner geht es in der Lehrveranstaltung um theoretische Positionen und Debatten zu den Begriffen Macht und Politik selbst – sowie um kultur- und politikwissenschaftliche Zugänge und Forschungsstränge, die sich der genannten Schnittstelle widmen.
Literaturhinweise	Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.
Studienleistungen	wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

## MODUL 8: Kunst und Kultur

### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Schriftliche oder mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters 2019/20

Veranstaltungsnummer	<b>8.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Portrait in der Fotografie</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Martin Lilkendey
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16-18 Uhr, Raum [siehe KLIPS], 2 SWS, Beginn: 10.04.2018
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte	Das Seminar bietet einen Überblick über die erfolgreichste Bildgattung der Menschheitsgeschichte. Gisele Freund schreibt, dass in den USA um 1850 95% der Fotografien Portraits waren und damit bei einem Preis von 2,5 bis 5 Dollar zwischen 8 und 10 Millionen Dollar umgesetzt wurden. Es wurden ungefähr zwischen 3 und 5 Millionen Portraits, damals also ein Portrait für jeden zehnten US-Amerikaner hergestellt. Vor 150 Jahren schon, kurz nach der Erfindung der Fotografie, war das fotografische Portrait, die populärste Bildgattung der Welt. Exemplarisch werden die wichtigsten Portraitfotografen der Fotografiegeschichte vorgestellt und in einen soziologischen und ästhetischen Kontext gestellt. Neben dem Individualportrait werden alle weiteren Untergattungen des Portraits und ihre Funktionen behandelt. Diese Veranstaltung sollte zusammen mit dem Seminar M 8.2 Fotografie-Praxis belegt werden.
Literaturhinweise	zu Beginn der Veranstaltung
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind insgesamt 3 Veranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen, wobei mindestens 1 Veranstaltung aus jedem Teilmodul belegt werden muss.

Veranstaltungsnummer	<b>8.1 / 14.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Die Geschichte des Musikvideos</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Martin Lilkendey
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 14-16 Uhr, Raum [siehe KLIPS], 2 SWS, Beginn: 11.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte	Man kann sagen, dass die Geschichte des Musikvideos exemplarisch für die Geschichte der Bild und Tonmedien des 20. Jahrhunderts ist. Vom Frühen Kino bis YouTube wird die Historie des einzigartigen Mediums der Popkultur exemplarisch vorgestellt. Das Seminar zeigt ebenfalls modellhaft, wie eine empirisch-historische Methode wissenschaftlich funktionieren kann.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Henry Keazor, Thorsten Wübbena: Video Thrills The Radio Star. Geschichte, Themen, Analysen, 3. Auflage, Bielefeld 2011</li> <li>• Martin Lilkendey: 100 Jahre Musikvideo: Eine Genregeschichte vom frühen Kino bis YouTube (Film). transcript Verlag: Bielefeld 2017</li> <li>• Klaus Neumann-Braun (Hrsg.): Viva MTV! Popmusik im Fernsehen. 1999</li> </ul>
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind insgesamt 3 Veranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen, wobei mindestens 1 Veranstaltung aus jedem Teilmodul belegt werden muss.

Veranstaltungsnummer	<b>8.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>„What you see is what you see“</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	AOR Stefanie Brüning
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 14-16 Uhr, Raum F 138 (Werkstatt), 2 SWS, Beginn: 08.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte / Ziele	Die gegenstandslosen Skulpturen der Minimal Art bestehen oft aus stark reduzierten Körpern typischerweise in Gestalt von geometrischen Formen, sogenannten Primary Structures. Sie vermeiden symbolische, illusionistische oder metaphorische Bezüge und konzentrieren sich stattdessen auf die Wechselbezüge der einzelnen Elemente untereinander, auf die (sinnstiftende) Rolle der umgebenden Licht- und Raumverhältnisse und die des Materials. Auch zeitgenössische Künstler haben die formal reduzierte Formensprache des Minimalismus auf vielfältige Weise aufgegriffen und bis in die Gegenwart hinein durch verschiedenste Ansätze angereichert, in denen auch sinnliche Stofflichkeit eine wichtige Rolle spielt. In diesem Seminar beschäftigen wir uns auf theoretische als auch künstlerisch-praktische Weise mit Inhalten und Möglichkeiten des Minimalismus.
Literaturhinweise	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind insgesamt 3 Veranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen, wobei mindestens 1 Veranstaltung aus jedem Teilmodul belegt werden muss.

Veranstaltungsnummer	<b>4.1 / 8.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Literatur und Theologie der Postmoderne</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dipl.-Theol. David Olszynski / Nicolai Glasenapp
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 16-18 Uhr, Raum F 312, 2 SWS, Beginn: 08.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte	<p>Der Begriff der ‚Postmoderne‘ deutet auf eine Überschreitung dessen hin, was für die Moderne noch als verbindlich angesehen wurde. Diese Überschreitung findet ihren Ausdruck in Pluralität und eine weitere Intensivierung von Individualisierung und Säkularisierung. Damit sieht sich das postmoderne Subjekt Herausforderungen gegenüber, die unmittelbar mit der Frage nach der eigenen Identität verknüpft sind: Welche Angebote aus einer Vielzahl von Möglichkeiten soll es wahrnehmen? Dienen diese Optionen dazu, das eigene Leben mit Sinn zu besetzen oder sind Sinnhaftigkeit sowie das Erreichen selbstgesteckter Ziele eigentlich obsolete Kategorien vor dem Hintergrund vornehmlich kontingenter Erfahrungen? Kann ein religiös fundierter Glaube darauf überhaupt noch oder erst recht Antworten liefern? Literarische Texte stellen einen Verhandlungsraum für derartige Fragen dar. In fiktionalen Szenarien wird die Situation postmoderner Subjekte anschaulich gemacht. Dabei begegnen sie Leser*innen im Gewand einer Ästhetik, die sich dem Problem ausgesetzt sieht, dass alles schon gesagt zu sein scheint und nurmehr auf existentes Material referiert werden kann. Doch gerade in der Variation und Transformation von Stoffen und Formen liegt die Chance einer neuartigen Ästhetik, zu deren Fundus beispielsweise auch die Bibel in ihrer Vielschichtigkeit zählt.</p> <p>In einem interdisziplinären Dialog zwischen Literaturwissenschaft und Theologie setzen wir uns mit dem Stellenwert von Glaubensinhalten im Kontext der – schon längst beendeten oder noch immer andauernden – Postmoderne auseinander und tauschen uns über den Status theologischer Konzepte anhand von literarischen Beispieltexten aus.</p>
Ziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verfügen über die Fähigkeit, sich Methoden und Theorien literaturwissenschaftlicher Kategorienbildung anzueignen und diese anzuwenden;</li> <li>• verfügen über die Fähigkeit, Forschungstraditionen kritisch zu reflektieren;</li> <li>• kennen richtungsprägende Themen, Stoffe und Motive in der deutschen und europäischen Literatur (z.B. Minne, Schuld und Schicksal, Intrigen, Künstlerthematik);</li> <li>• kennen verschiedene Hilfsmittel, können diese souverän benutzen und vor dem Hintergrund der wissenschaftsgeschichtlichen Entwicklung einordnen und reflektieren.</li> </ul>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Friedrich Dürrenmatt: Pilatus</li> <li>• Peter Stamm: Das Mahl des Herrn</li> <li>• Dieter Wellershoff: Der Himmel ist kein Ort</li> <li>• Thea Dorn: Die Unglückseligen</li> </ul>
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind insgesamt 3 Veranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen, wobei mindestens 1 Veranstaltung aus jedem Teilmodul belegt werden muss.

Veranstaltungsnummer	<b>8.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Introduction to Analysing Literature</b>
Veranstaltungstyp	V (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Meyer
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di 18-20, Raum M201, 2 SWS, Beginn: 09.4.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende mit guten Englischkenntnissen und Interesse an anglophoner Literatur
Teilnahmevoraussetzungen	Students with good skills in English and interest in reading literature in English
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte	This lecture course will familiarize you with the relationship between literature, history, criticism, and theory. We will discuss a few examples of English and American literature across history, including some video material, which are culturally relevant and useful for school.
Ziele	The assignments are intended to facilitate developing your skills in reading, textual analysis and interpretation, critical evaluation, argument, and communication.
Literaturhinweise	<b>Michael Meyer, <i>English and American Literatures</i>. 4th ed. (Tübingen/Basel: Francke, 2011).</b> <b>The secretary, Ms. Anheier, will sell copies of this book at a special rate for students of this course.</b> <i>Short Short Stories Universal</i> . Ed. by Reingard M. Nischik. Stuttgart: Reclam, 1993.
Studienleistungen	Read all of the required texts closely. If you miss a meeting, put in 2 hours of studying and 2 hours of discussing your understanding with peers. The final examination will assess (1) your knowledge of key concepts and questions of systematic approaches to literature and (2) your skills in applying these concepts to specific short examples.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind insgesamt 3 Veranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen, wobei mindestens 1 Veranstaltung aus jedem Teilmodul belegt werden muss.

Veranstaltungsnummer	<b>8.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Literatures in English</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Meyer
Termin / Ort / SWS / Beginn	[siehe KLIPS]
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Students with good skills in English and interest in reading literature
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	5
Inhalte	You will get an insight into major cultural topics and forms of British and American literature from the Romantic to the Postmodern period that are still of relevance today. The topics covered will be nature and culture, the individual and society, race, class, and gender, imperialism and post-colonialism, reality, imagination, and the functions of art.
Ziele	The texts and topics address teacher competence standard 2: knowledge of Anglophone cultures and countries ('Orientierungswissen'). You will practise reading skills, speaking skills and writing skills (competence standard 1: language), apply various approaches to literature in order to refine your subjective experience, aesthetic analysis, and cultural insight (competence standard 3: scholarly methods). In addition

	to these, you'll learn about intermedial contextualization, visual literacy, and creative writing as alternative approaches to literature and culture.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>to be announced</li> <li>Meyer, Michael. English and American Literatures. 4th ed. Tübingen/Basel: Francke, 2011.</li> </ul>
Studienleistungen	The written exam will take the form of a portfolio. In addition to other oral and short writing tasks in the individual courses, you are asked to write 2 essays of about 800-1000 words in literature. You have the choice to pick one of these essays in literature for grading. For the module exam of the BA.Ed., you need to hand in three essays, one in literature, one in linguistics, and a third one for grading language and composition by the staff member teaching the writing course.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind insgesamt 3 Veranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen, wobei mindestens 1 Veranstaltung aus jedem Teilmodul belegt werden muss.

Veranstaltungsnummer	<b>8.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Fotografie-Praxis</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Martin Lilkendey
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12-14 Uhr, Raum [siehe KLIPS], 2 SWS, Beginn: 11.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte	Dieses praktische Seminar bietet eine Einführung in die fotografische Praxis. Eigene fotografische Projekte von Kunst bis Reportage und ethnografische Feldstudien sollen hier möglich werden. Als Begleitung ist das Modul 8.1 zur Fotografie sinnvoll. Die 2 SWS werden alternierend für Gruppenbesprechungen und Laborarbeit genutzt. Die 90 STD des im Modulhandbuch genannten Selbststudiums sind als freie Werkstattarbeit zu sehen, in denen selbstständig am Projekt weitergearbeitet werden soll. Die eigenen Arbeiten sollen zu Abschluss des Seminars fertig sein. Dieses Seminar sollte auch in Vorbereitung auf das Medienpraxis-Seminar M10 FOTOGRAFIE belegt werden.
Literaturhinweise	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind insgesamt 3 Veranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen, wobei mindestens 1 Veranstaltung aus jedem Teilmodul belegt werden muss.

Veranstaltungsnummer	<b>8.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Von der Macht des Stofflichen</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	AOR Stefanie Brüning
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 12-14 Uhr s.t., Raum F 138 (Werkstatt), 2 SWS, Beginn: 09.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte / Ziele	Die materielle Substanz eines Kunstwerks und der haptisch-sinnliche Umgang mit dem Material sind wesentliche Elemente des künstlerischen Prozesses- und können programmatische Bedeutung haben. In diesem Seminar liegt der Fokus der Auseinandersetzung auf der forschenden

	Untersuchung unterschiedlichster- natürlicher und künstlicher- Werkstoffe und deren Potential für die künstlerische Aussage. Nicht nur Experimentierlust, sondern auch die handwerklich durchdachte Realisierung von Skulptur, Installation und Objekt sollen zum ‚Mitspieler‘ werden. Es werden sowohl theoretisch basierte als auch künstlerisch-praktische Projekte erarbeitet. Ein thematischer Fokus wird in der ersten Sitzung miteinander besprochen
Literaturhinweise	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind insgesamt 3 Veranstaltungen aus 8.1 und 8.2 zu belegen, wobei mindestens 1 Veranstaltung aus jedem Teilmodul belegt werden muss.

## MODUL 11: Kommunikation, Medien und Kultur 2

### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Wintersemesters 2019/20

Veranstaltungsnummer	11.1
Veranstaltungstitel	<b>Medienaneignung / Mediendiskurse</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 – 18 Uhr, K 107, 2 SWS, Beginn: 10.04.2019
Anmeldung	vom 11. März bis 24. März 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 40 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Was machen die Menschen mit den Medien? Trotz – oder vielleicht gerade wegen – jahrzehntelanger Wirkungsforschung weiß die Medienwissenschaft bis heute zu wenig über Formen und Funktionen authentischer Aneignungsprozesse. Die qualitative Rezeptionsforschung hat aber immerhin in den letzten Jahrzehnten verschiedene empirische Zugänge zu Rezeptionsprozessen entwickelt und sich Situationen gewidmet, in denen sich die Mediennutzung kommunikativ und interaktiv manifestiert: u.a. Leserbriefe, Fanzines, spontane Zuschauerkommunikation oder heute Social TV, Internetforen, Social Media. In diesen Reaktionen der Leser, Zuhörer, Zuschauer und User äußern sich Freude und Vergnügen, Enttäuschung und Ärger über die Medienerfahrung, lassen sich verschiedenste Aneignungsstile und -funktionen sowie „Medienkulturen“ aufspüren oder gar „Medienbiographien“ nachzeichnen, aber auch aktuelle Mediendiskurse in ihrer Integration in den Alltag aufspüren und einordnen. Eine Fanszene etwa lässt sich auf diese Weise ebenso rekonstruieren wie politische (Gegen)Kulturen und „widerständiger“ Umgang mit Medieninhalten.
Ziele	Ziel des Seminars ist es, Spuren der (kommunikativen) Medienaneignung und Mediatisierung, aber auch das alltägliche „Kleinarbeiten“ von Diskursen systematisch und mit unterschiedlichen methodischen Zugängen qualitativ zu erforschen. Das Seminar hat teils explorativen Charakter, da einige der Aneignungsformen noch kaum untersucht worden sind. Dementsprechend spielt das Ausprobieren neuer Forschungswege, aber auch die Reflexion des eigenen Medienhandelns eine große Rolle.

Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayaß, Ruth / Jörg Bergmann (Hg.) (2006): Qualitative Methoden der Medienforschung. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.</li> <li>• Hepp, Andreas (2010): Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung. 3. Auflage. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.</li> <li>• Hepp, Andreas (2013): Medienkultur. Die Kultur mediatisierter Welten. 2., erweiterte Auflage. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Krotz, Friedrich / Andreas Hepp (Hg.) (2012): Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Klemm, Michael (2000): Zuschauerkommunikation. Formen und Funktionen der alltäglichen kommunikativen Fernsehaneignung. Frankfurt am Main u.a.: Lang (= Sprache im Kontext 8).</li> <li>• Mikos, Lothar / Claudia Wegener (Hg.) (2017): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. 2., überarbeitete Auflage. Konstanz: UVK</li> </ul>
Studienleistungen	Lektüre von Grundlagentexten und Durchführung eigener kleiner Forschungsprojekte, die in einem Seminarportfolio in Mahara kontinuierlich dokumentiert werden
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind zwei der drei Veranstaltungen 11.1 bis 11.3 zu belegen. 11.1 wird voraussichtlich nur im Sommersemester angeboten. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>11.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Medienkulturen: Visuelle Stile des/der (Super-)Helden*in im Comic und Film</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Fr 12-14 Uhr, Raum A 120, 2 SWS, Beginn: 12.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im viertem Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die visuelle Kommunikation ist ein komplexer Analysegegenstand. Sie wird simultan rezipiert, ist detailreich und mehrdeutig. Und dennoch ist sie eine strategische Inszenierung von Motiven zur spezifischen Präsentation und Interaktion mit dem Rezipienten. Anhand des Comics und des Films soll in diesem Seminar der narrativen Bildsprache insbesondere nachgegangen werden. Dabei liegt das besondere Augenmerk auf den/der des/r Helden*in und seiner/ihrer imagestiftenden visuellen Inszenierung von Superkräften oder anderen besonderen Eigenschaften. Die Veranstaltung geht zunächst der Bildsprache des Comics auf den Grund, um darauf aufbauend den Superhelden-Film näher zu beleuchten. Auch wenn dieser bereits seit Bestehen der Filmindustrie ein festes medienkulturelles Phänomen darstellt, so hat er im Zuge neuer computergestützter Produktionstechniken eine geradezu inflationäre Steigerung erfahren. Superkräfte und Figureninszenierungen mittels Spezialeffekte beeinflussen auch unsere Wahrnehmungsgewohnheiten, was weitere medienkulturelle Reflexionen bedingt.
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung von Kenntnissen über comicspezifischer Zeichenproduktion und Narration</li> <li>• Vermittlung filmwissenschaftlicher Analyseinstrumente</li> <li>• Medien- und wahrnehmungskritische Reflexion</li> </ul>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• werden im Seminar bekannt gegeben</li> </ul>

Studienleistungen	Planung und Moderation einer Sitzung und regelmäßige Teilnahme an der Diskussion
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind zwei der drei Veranstaltungen 11.1 bis 11.3 zu belegen. Zumindest eine weitere Veranstaltung 11.2 wird im Wintersemester angeboten. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>11.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Medienkulturen: Mediendiskurse in Wirtschaft und Politik</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dennis Maxeiner, M.A.
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do 10-12 Uhr, Raum F 522, 2 SWS, Beginn: 12.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im viertem Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Mediendiskurse umgeben uns alltäglich. In Wirtschaft und Politik sind Mediendiskurse besonders in Krisen öffentlich präsent, mit Konsequenzen für uns alle, und für die Akteure selbst meist ein Drahtseilakt mit teils verhängnisvollen Folgen. Aktuelles Beispiel: Nach einem Bericht der Financial Times über angebliche Bilanzierungsverstöße eines Mitarbeiters des aufstrebenden DAX-Unternehmens Wirecard in Singapur gerät der Börsenkurs massiv unter Druck und verliert innerhalb kurzer Zeit fast 50 % seines Wertes. Das Unternehmen selbst dementiert, legt seine Compliance-Verfahren offen und geht rechtlich gegen Financial Times vor. Obwohl weder die Vorwürfe von Financial Times noch das Dementi des Unternehmens abschließend überprüft wurden, sind die Folgen an der Börse real. Die wirtschaftlichen Folgen sind letztlich an den Mediendiskurs selbst gekoppelt.</p> <p>Mediendiskurse sind demnach ungemein einflussreich, und im Sinne Foucaults hat nicht derjenige die Meinungshoheit, der „die“ Wahrheit vertritt, sondern derjenige, dessen Argumente den meisten Einfluss gewinnen. Das Seminar wird nach einer Vertiefung zu Grundlagen der (multimodalen) Diskursanalyse und der Klärung von zentralen Konzepten wie ‚Vertrauen‘ und ‚öffentliche Meinung‘ gemeinsam ausgewählte Mediendiskurse in Wirtschaft und Politik recherchieren und analysieren.</p>
Ziele	Die Studierenden lernen an teils selbst recherchierten Beispielen, wie Mediendiskurse (in Wirtschaft und Politik) in einem Datenkorpus erfasst werden, um diesen anschließend in ausführlichen gemeinsamen Datensitzungen systematisch zu analysieren und Erkenntnisse und Muster heraus zu ziehen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berger, Peter L. / Thomas Luckmann (1995): Modernität, Pluralismus und Sinnkrise. Die Orientierung des modernen Menschen. Gütersloh: Bertelsmann-Stiftung. (Englische Originalfassung: Modernity, Pluralism And the Crisis of Meaning. The Orientation of Modern Man. Gütersloh 1995).</li> <li>• Dreesen, Philipp / Lukas Kumiega / Constanze Spieß (Hg.) (2012): Mediendiskursanalyse. Diskurse – Dispositive – Medien – Macht. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Endreß, Martin (2002): Vertrauen. Bielefeld: Transcript-Verlag.</li> <li>• Fraas, Claudia / Stefan Meier / Christian Pentzold (Hg.) (2013): Online-Diskurse. Theorien und Methoden transmedialer Online-Diskursforschung. Köln: von Halem.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Höbel, Peter / Thorsten Hofmann (2014): Krisenkommunikation. 2. Konstanz, München: UVK.</li> <li>• Keller, Reiner (2011): Diskursforschung. Wiesbaden: VS.</li> <li>• Klemm, Michael (2016): Kulturvergleich. In: Nina-Maria Klug / Hartmut Stöckl (Hg.). Handbuch Sprachwissen – Band 7: Sprache im multimodalen Kontext. Berlin, New York: de Gruyter, 301-324.</li> <li>• Klemm, Michael / Sascha Michel (2014): Medienkulturlinguistik. Plädoyer für eine holistische Analyse von (multimodaler) Medienkommunikation. In: Nora Benitt et al. (Hg.). Korpus – Kommunikation – Kultur: Ansätze und Konzepte einer kulturwissenschaftlichen Linguistik. Trier: WVT, 183-215.</li> <li>• Luhmann, Niklas (2014): Vertrauen. Ein Mechanismus der Reduktion sozialer Komplexität. 5. Auflage (Erstveröffentlichung 1968). Konstanz: UVK.</li> <li>• Kress, Gunther / Theo van Leeuwen (2001): Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication. London: Arnold.</li> <li>• Meier, Stefan (2011): Multimodalität im Diskurs: Konzept und Methode einer multimodalen Diskursanalyse (multimodal discourse analysis). In: Keller, Reiner / Hirsland, Andreas / Schneider, Werner (Hg.): Handbuch Sozialwissenschaftliche Diskursanalyse 1, Theorien und Methoden: Bd 1, 499-532.</li> <li>• Roth, Kersten Sven / Carmen Spiegel (Hg.) (2013): Angewandte Diskurslinguistik. Berlin: Akademie Verlag.</li> <li>• Schäfer, Pavla (2016): Linguistische Vertrauensforschung. Eine Einführung. Berlin, Boston: de Gruyter (= Germanistische Arbeitshefte 47).</li> </ul>
Studienleistungen	Erarbeitung von Grundagentexten, umfangreiche Recherche von Krisendiskursen, Aufbau eigener Portfolios in Mahara, Präsentation
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind zwei der drei Veranstaltungen 11.1 bis 11.3 zu belegen. Zumindest eine weitere Veranstaltung 11.2 wird im Wintersemester angeboten. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>11.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Kulturen in Medien: VKontakte, WeChat, YouTube und Co.</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Ruzanna Maxeiner, M.A.
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi 10-12 Uhr, Raum F 312, 2 SWS, Beginn: 10.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im viertem Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 20 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Ich bin online, also bin ich?! Wir chatten, wir posten, wir „ liken“, wir „ teilen“ – und gestalten so die digitale Kultur des 21. Jahrhunderts. Sobald wir online in den Social Media sind, laden wir die ganze Welt in unser Leben ein. Damit machen wir uns auf der einen Seite angreifbar und verletzlich, auf der anderen Seite können wir die Macht der viralen Welt positiv nutzen. Nur: Was bedeuten die soziale Netzwerke für die heutige Gesellschaft? Inwiefern beeinflusst das Miteinander in den sozialen Netzwerken nicht nur unser Privatleben, sondern auch gesellschaftliche Diskurse? Und wie kann man das erforschen?</p> <p><i>Facebook, Twitter, Instagram</i> kennen wir alle. In diesem Seminar wollen wir aber die Unterschiede und Gemeinsamkeiten wesentlicher sozialer Netzwerke im internationalen Vergleich untersuchen. Dabei werden soziale Netzwerke wie das russische <i>Vkontakte</i> und das chinesische <i>WeChat</i> in den Blickpunkt genommen, die eine große Zahl von Nutzern</p>

	und erheblichen sozialen Einfluss haben, aber in Deutschland wenig bekannt sind. Wir werden deren Funktionen als Messenger-Dienste und soziale Netzwerke näher betrachten und herausarbeiten, welche Diskurse hier stattfinden.
Ziele	Ziel ist es, dass sich die Studierenden mit den weltweit größten (z. B. Facebook, YouTube, WeChat) und auch weniger bekannten (z.B. Vkontakte) sozialen Netzwerken auf der strukturellen wie inhaltlichen Ebene auseinandersetzen und lernen, empirische Forschungen in den verschiedenen Netzwerken durchzuführen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baechler, Coline u.a. (Hg.) (2016): Medienlinguistik 3.0 – Formen und Wirkung von Textsorten im Zeitalter des Social Web. Berlin: Frank &amp; Timme.</li> <li>• Blum, Roger (2014): Lautsprecher und Widersprecher. Ein Ansatz zum Vergleich der Mediensysteme. Köln: von Halem.</li> <li>• Ebersbach, Anja / Markus Glaser / Richard Heigl (2016): Social Web. 3., überarbeitete Auflage. Konstanz: UVK.</li> <li>• Hepp, Andreas (2013): Medienkultur. Die Kultur mediatisierter Welten. 2., erweiterte Auflage. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Krotz, Friedrich / Andreas Hepp (Hg.) (2012): Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Thomaß, Barbara (Hg.) (2013): Mediensysteme im internationalen Vergleich. 2. Auflage. Konstanz: UVK (=UTB 2831).</li> </ul>
Studienleistungen	Erarbeitung von Grundlagentexten, umfangreiche Recherche in internationalen Netzwerken, Aufbau eigener Portfolios in Mahara, Präsentation
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind zwei der drei Veranstaltungen 11.1 bis 11.3 zu belegen. Zumindest eine weitere Veranstaltung 11.2 wird im Wintersemester angeboten. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>11.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Multimodalität</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do 14-16 Uhr, Raum H 009, 2 SWS, Beginn: 11.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	„All texts are multimodal“ lautet das Credo der „Sozialsemiotiker“ Kress und van Leeuwen. Kommunikation besteht aus einem Zusammenspiel unterschiedlicher Zeichentypen. Sprache (gesprochen und geschrieben), Bild (als statisches oder vertontes Bewegtbild, mit allen semiotischen Komponenten von Farbe bis Perspektive oder Schnitt) und Ton (als Stimme, Geräusch, Musik) bilden dabei spezifische Zeichenmodalitäten, die je nach Produktion und Interpretation Bedeutung generieren.
Ziele	Die Veranstaltung nähert sich diesen multimodalen Zeichenensembles mit sozialsemiotischen Begriffen und Analyseinstrumentarien. Anhand unterschiedlicher Mediengattungen und -genres wie Nachrichtenformate, Serien, Werbung und Social Media werden diese Zeichenprozesse untersucht.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diekmannshenke, Hajo / Michael Klemm / Hartmut Stöckl (Hg.) (2011): Bildlinguistik. Theorien, Methoden, Fallbeispiele. Berlin: Erich Schmidt.</li> <li>• Jewitt, C. (Hg.): The Routledge Handbook of Multimodal Analysis</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kress, Gunther (2011): <i>Multimodality. A Social Semiotic Approach to contemporary communication</i>. London: Routledge.</li> <li>• Leeuwen, Theo van (2005): <i>Introducing Social Semiotics</i>. London: Routledge.</li> <li>• Schneider, Jan Georg / Hartmut Stöckl (Hg.) (2011): <i>Medientheorien und Multimodalität. Ein TV-Werbespot – sieben methodische Beschreibungsansätze</i>. Köln: Halem.</li> </ul>
Studienleistungen	Lektüre von Grundlagentexten, Planung und Moderation einer Sitzung
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es sind zwei der drei Veranstaltungen 11.1 bis 11.3 zu belegen. 11.3 wird voraussichtlich nur im Sommersemester angeboten. Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

## MODUL 12: Körper, Praxis und Kultur 2

### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Schriftliche oder Mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters  
2019/20

Veranstaltungsnummer	12.1
Veranstaltungstitel	<b>Bodies of Nature</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Blockveranstaltung: Fr 7.6.19, 12-19 Uhr, Fr 12.7.19, 12-19 Uhr, Sa 13.7.19, 11-18 Uhr, jeweils in Raum F 522
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Begrenzung
Inhalte	Diese Veranstaltung nähert sich dem Konzept „Natur“ über die kulturelle Praxis. Die zentrale Fragestellung wird sein, inwiefern verschiedene kulturelle Praktiken (Klettern, Wandern, Tauchen, etc.) zu unterschiedlichen Naturerfahrungen führen, welche wiederum unterschiedliche „Naturen“ produzieren, sowie unterschiedliche - der Praxis und „Natur“ angepasste - Körper. Dabei soll ersichtlich werden, dass „Natur“ weit mehr ist als passive Projektionsfläche für kulturelle Bedeutungen und Diskurse. Insbesondere der Vergleich mit verschiedenen indigenen Kulturen wird zeigen, dass a) das Konzept „Natur“ keine Universalie ist und b) dass das, was wir „Natur“ nennen, vor allem im praktischen Umgang (Heidegger, Ingold) als bedeutungsvoll erfahren wird. Letztlich werden wir daher versuchen, Wege zu finden, um jenseits einer Natur-Kultur-Dichotomie zu denken
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingold, T. 2000. <i>Perception of the environment: essays in dwelling, livelihood and skill</i>. London: Routledge</li> <li>• Macnaghten, P. &amp; Urry, J. (eds). 2001. <i>Bodies of Nature</i>. London: Sage</li> <li>• Macnaghten, P. &amp; Urry, J. 1998. <i>Contested Natures</i>. London: Sage</li> <li>• Wylie, J. 2007. <i>Landscape</i>. London: Routledge</li> </ul>
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	<b>12.1 (auch geöffnet für BA 6.3 / BA 13.1 / BA 14.3 / MA 7.3 / MA 9)</b>
Veranstaltungstitel	<b>Erfahrungen u. Konstruktionen von Vergangenheit: Erinnerungskultur und Geschichtspolitik zwischen Deutschland und Brasilien</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflicht)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner & Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 – 16 Uhr, Raum E 113, 2 SWS, Beginn: 10.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende
Inhalte	Sowohl individuelles als auch kollektives Erinnern (und Vergessen) sind schöpferische Prozesse: „Etwas erinnern heißt, es aktiv imaginieren – mit Hilfe von Einbildungskraft und Phantasie“ (Böhme/ Matussek/Müller). Nicht nur auf Familientreffen, auch in der politischen Öffentlichkeit wird daher immer wieder darüber gestritten, was die „richtigen“ Erinnerungen der gemeinsamen Vergangenheit sind. In Deutschland beziehen sich diese Debatten bislang überwiegend auf die Zeit des Nationalsozialismus und des Holocaust. Seit einigen Jahren wird ferner die Phase des deutschen Kolonialismus zunehmend zum Gegenstand einer öffentlichen Auseinandersetzung um den angemessenen Umgang mit den verbrecherischen Seiten der deutschen Geschichte und deren Auswirkungen auf die aktuelle Erinnerungskultur, zum Beispiel in der Debatte um geraubte Kulturgüter in Museen. Das Seminar führt zu einer grundlegenden kulturwissenschaftlichen Konzeptionen von Gedächtnis und Erinnerung (z.B. Warburg, Halbwachs, Assmann, Nora) ein und beschäftigt sich zum anderen mit wichtigen Positionen und Debatten auf dem Gebiet der deutschen Erinnerungspolitik. Zudem werden am Beispiel der beiden Städte Londrina und Rolândia unterschiedliche Aspekte des Erinnerns und Vergessens deutsch-brasilianischer Migrationsgeschichte analysiert werden (s. Bemerkungen).
Ziele	Die Studierenden lernen grundlegende kulturwissenschaftliche Konzeptionen von Gedächtnis und Erinnerung kennen und lernen, diese im Zusammenhang aktueller Debatten um Erinnerungspolitik anzuwenden.
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Astrid Erll: Kollektives Gedächtnis und Erinnerungskulturen. Stuttgart 2005: Metzler</li> <li>• Claudia Fröhlich, Horst-Alfred Heinrich (Hg.): Geschichtspolitik. Wer sind ihre Akteure, wer ihre Rezipienten? Stuttgart 2004: Steiner</li> <li>• Steffi Hobuß, Ulrich Lölke (Hg.): Erinnern verhandeln. Kolonialismus im kollektiven Gedächtnis Afrikas und Europas. Münster 2007: Westfälisches Dampfboot.</li> <li>• Nicolas Pethes, Jens Ruchatz (Hg.): Gedächtnis und Erinnerung: Ein interdisziplinäres Lexikon. Reinbek 2001: Rowohlt</li> </ul>
Studienleistungen	aktive Teilnahme, d.h. intensive Vor- und Nachbereitung jeder Sitzung, entsprechend der jeweils vergebenen LP
Leistungspunkte	4 LP
Bemerkungen	Die Veranstaltung dient zugleich der Vorbereitung auf ein in Planung befindliches Blockseminar, das im Herbst 2019 in Kooperation mit Kolleg*innen unserer Partneruniversität in Londrina (Brasilien) und weiteren lokalen Projektpartner*innen vor Ort, d.h. in Londrina selbst sowie in der einstmals als deutsche Kolonie gegründeten Nachbarstadt Rolândia stattfinden soll. Ziel ist die gemeinsame Beschäftigung deutscher und brasilianischer Studierender mit einem Aspekt geteilter Geschichte, nämlich der Ansiedlung deutscher Auswanderer – gerade auch aus dem Hunsrück – im 19. und 20. Jahrhundert in Brasilien. In diesem Zusammenhang wurde nicht nur häufig die indigene Bevölkerung vertrieben, es entstanden auch Städte mit überwiegend deutscher Einwohnerschaft,

	die in der Folge aber zumeist zunehmend „multikultureller“ wurden. Am Beispiel Londrinas bzw. Rolândias – das während der Zeit des Nationalsozialismus zudem zum neuen Wohnort jüdischer deutscher Geflüchteter wurde – sollen unterschiedliche Facetten dieser Entwicklung thematisiert und als Beispiele für (un)angemessenes Erinnern bzw. Vergessen diskutiert werden.
--	--

Veranstaltungsnummer	<b>12.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Komfortzonen – Eine alltagsästhetische Annäherung</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Melanie Hackenfort
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 14-16 Uhr, Raum B 016, 2 SWS, Beginn: 11.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 30 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Komfortzone – so wird gewöhnlich der Bereich bezeichnet, in dem sich Menschen wohl und sicher fühlen. Wohlfühlen und Sicherheit – dies sind zwei Begriffe, die gegenwärtig eine zentrale Rolle in der Lebensgestaltung spielen. Für Gernot Böhme ist das Wohlbefinden ein zentrales ästhetisches Grundbedürfnis der Menschen. Doch wie werden komfortable, angenehme und sichere Umgebungen erzeugt? Welchen Lebensstandard setzen Menschen als selbstverständlich voraus? D.h. welche Erwartungen stellen sie an die Gestaltung und Beschaffenheit ihres Lebensumfeldes? Muss es klimatisiert und videoüberwacht sein? Muss es vernetzt und über eine App kontrollierbar sein? Im Seminar werden wir diesen Fragen nachgehen und uns aus ethnologischer Perspektive den eher unsichtbaren, alltäglichen Routinen in regional verschiedenen Lebenswelten widmen.
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Böhme, Gernot (2014). Atmosphäre. Essays zur neuen Ästhetik. Berlin: Suhrkamp, S. 7-48.</li> <li>• Shove, Elizabeth (2003): Comfort, Cleanliness &amp; Convenience. The Social Organization of Normality. Oxford/New York: Berg.</li> <li>• Wilhite, Harold (2005): Why energy needs anthropology. In: Anthropology Today, Vol. 21, No. 3 (Jun., 2005), pp. 1-2, Royal Anthropological Institute of Great Britain and Ireland.</li> </ul>
Studienleistungen	Teilnahme, Textlektüre, Referat
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

**MODUL 13: Kultur, Macht und Politik 2****Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner****Modulprüfung: Schriftliche oder Mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters  
2019/20**

Veranstaltungsnummer	<b>13.1 (auch geöffnet für BA 6.3 / BA 12.1 / BA 14.3 / MA 7.3 / MA 9)</b>
Veranstaltungstitel	<b>Erfahrungen u. Konstruktionen von Vergangenheit: Erinnerungskultur und Geschichtspolitik zwischen Deutschland und Brasilien</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflicht)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner & Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 – 16 Uhr, Raum E 113, 2 SWS, Beginn: 10.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende
Inhalte	Sowohl individuelles als auch kollektives Erinnern (und Vergessen) sind schöpferische Prozesse: „Etwas erinnern heißt, es aktiv imaginieren – mit Hilfe von Einbildungskraft und Phantasie“ (Böhme/ Matussek/Müller). Nicht nur auf Familientreffen, auch in der politischen Öffentlichkeit wird daher immer wieder darüber gestritten, was die „richtigen“ Erinnerungen der gemeinsamen Vergangenheit sind. In Deutschland beziehen sich diese Debatten bislang überwiegend auf die Zeit des Nationalsozialismus und des Holocaust. Seit einigen Jahren wird ferner die Phase des deutschen Kolonialismus zunehmend zum Gegenstand einer öffentlichen Auseinandersetzung um den angemessenen Umgang mit den verbrecherischen Seiten der deutschen Geschichte und deren Auswirkungen auf die aktuelle Erinnerungskultur, zum Beispiel in der Debatte um geraubte Kulturgüter in Museen. Das Seminar führt zu einer grundlegenden kulturwissenschaftlichen Konzeptionen von Gedächtnis und Erinnerung (z.B. Warburg, Halbwachs, Assmann, Nora) ein und beschäftigt sich zum anderen mit wichtigen Positionen und Debatten auf dem Gebiet der deutschen Erinnerungspolitik. Zudem werden am Beispiel der beiden Städte Londrina und Rolândia unterschiedliche Aspekte des Erinnerns und Vergessens deutsch-brasilianischer Migrationsgeschichte analysiert werden (s. Bemerkungen).
Ziele	Die Studierenden lernen grundlegende kulturwissenschaftliche Konzeptionen von Gedächtnis und Erinnerung kennen und lernen, diese im Zusammenhang aktueller Debatten um Erinnerungspolitik anzuwenden.
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Astrid Erll: Kollektives Gedächtnis und Erinnerungskulturen. Stuttgart 2005: Metzler</li> <li>• Claudia Fröhlich, Horst-Alfred Heinrich (Hg.): Geschichtspolitik. Wer sind ihre Akteure, wer ihre Rezipienten? Stuttgart 2004: Steiner</li> <li>• Steffi Hobuß, Ulrich Lölke (Hg.): Erinnern verhandeln. Kolonialismus im kollektiven Gedächtnis Afrikas und Europas. Münster 2007: Westfälisches Dampfboot.</li> <li>• Nicolas Pethes, Jens Ruchatz (Hg.): Gedächtnis und Erinnerung: Ein interdisziplinäres Lexikon. Reinbek 2001: Rowohlt</li> </ul>
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, d.h. intensive Vor- und Nachbereitung jeder Sitzung, entsprechend der jeweils vergebenen LP
Leistungspunkte	4 LP
Bemerkungen	Die Veranstaltung dient zugleich der Vorbereitung auf ein in Planung befindliches Blockseminar, das im Herbst 2019 in Kooperation mit Kolleg*innen unserer Partneruniversität in Londrina (Brasilien) und weiteren lokalen Projektpartner*innen vor Ort, d.h. in Londrina selbst sowie

	<p>in der einstmals als deutsche Kolonie gegründeten Nachbarstadt Rolândia stattfinden soll. Ziel ist die gemeinsame Beschäftigung deutscher und brasilianischer Studierender mit einem Aspekt geteilter Geschichte, nämlich der Ansiedlung deutscher Auswanderer – gerade auch aus dem Hunsrück – im 19. und 20. Jahrhundert in Brasilien. In diesem Zusammenhang wurde nicht nur häufig die indigene Bevölkerung vertrieben, es entstanden auch Städte mit überwiegend deutschen Einwohnerschaft, die in der Folge aber zumeist zunehmend „multikultureller“ wurden. Am Beispiel Londrinas bzw. Rolândias – das während der Zeit des Nationalsozialismus zudem zum neuen Wohnort jüdischer deutscher Geflüchteter wurde – sollen unterschiedliche Facetten dieser Entwicklung thematisiert und als Beispiele für (un)angemessenes Erinnern bzw. Vergessen diskutiert werden.</p>
--	--

Veranstaltungsnummer	<b>13.1 (auch geöffnet für BA 18.2, MA 9, MA 11)</b>
Veranstaltungstitel	<b>Koblenz postkolonial</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12-14 Uhr, Raum K 101, 2 SWS, Beginn: 11.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 7 (Wissenskulturen I)
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Der deutsche Kolonialismus hat vielfältige Spuren hinterlassen – auch hierzulande. Sie reichen von Denkmälern und Straßennamen über Bilder, Akten und andere Artefakte bis hin zu Denkmustern und Traditionen. Erst langsam werden diese Spuren systematisch aufgespürt und kritisch reflektiert; in den Geschichts- und Kulturwissenschaften, aber auch in lokalen Initiativen, die sich kritisch mit der jeweiligen kolonialen Stadtgeschichte befassen.</p> <p>Das Seminar baut auf theoretischen Reflexionen und einer lokalhistorischen Spurensuche auf, die im Rahmen von einschlägigen Lehrveranstaltungen in den vergangenen beiden Wintersemestern stattgefunden haben und wird in partieller Zusammenarbeit mit einem geschichtswissenschaftlichen Seminar zum deutschen Kolonialismus von Christian Geulen und einem Seminar über Fotos aus der Koblenzer Kolonialzeit von Martin Lilkendey durchgeführt. Dienen die Veranstaltungen in den letzten Semestern zunächst einer Auseinandersetzung mit dem deutschen Kolonialismus, der ihn betreffenden Erinnerungspolitik und einer kursorischen Sichtung von Ergebnissen vergleichbarer Initiativen aus anderen Städten (etwa „Köln postkolonial“, „Berlin postkolonial“, „Kassel postkolonial“ etc.) sowie studentischen Recherchen zur Kolonialgeschichte und kolonialen Hinterlassenschaften in Koblenz, steht in diesem Semester neben vertiefenden Recherchen die gemeinsame Erarbeitung öffentlichkeitswirksamer Präsentationen der Rechercheergebnisse im Mittelpunkt. Vorgesehen bzw. in Planung sind u.a. eine Webseite und eine Ausstellung. Auch Studierende, die keines der vorangegangenen Seminare besucht haben, aber bereit sind, sich inhaltlich schnell einzuarbeiten, sind willkommen.</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jürgen Osterhammel: Kolonialismus. Geschichte, Formen, Folgen. München 2003: Beck. Sebastian Conrad: Deutsche Kolonialgeschichte. München 2008: Beck.</li> <li>• Ulrich van der Heyden, Joachim Zeller (Hg.): Kolonialismus hierzulande. Eine Spurensuche in Deutschland. Erfurt 2007: Sutton.</li> <li>• Jürgen Zimmerer (Hg.): Kein Platz an der Sonne. Erinnerungsorte der deutschen Kolonialgeschichte. Frankfurt/M. – New York 2013: Campus.</li> </ul>

Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 13.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	<b>13.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Entwicklungstheorien-Einführung aus postkolonialer Perspektive</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung, aber mehrere alternative Veranstaltungen)
Leitung	Iwona Kocjan
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 16-18 Uhr, Raum C 206, 2 SWS, Beginn: 09.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 7 (Wissenskulturen I)
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	Entwicklungstheorien gehen der Frage nach, warum es in den westlichen Industriegesellschaften zu Wirtschaftswachstum, Industrialisierung, Demokratisierung und Wohlstandsvermehrung gekommen ist bzw. warum in den übrigen Teilen der Welt diese Prozesse ausbleiben oder nur unvollständig realisiert werden. Innerhalb des heterogenen Spektrums entwicklungstheoretischer Ansätze werden eine Vielzahl von unterschiedlichen Strategien und Konzepten formuliert, um „Unterentwicklung“ und „Rückständigkeit“ zu erläutern sowie zu überwinden. Das Seminar führt anhand von Schlüsseltexten in die verschiedenen Positionen und Konzepte entwicklungstheoretischer Ansätze ein. Ziel ist die kritische Auseinandersetzung mit Entwicklungstheorien aus einer postkolonialen Perspektive
Literaturhinweise	Einführende Literatur: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schmidt, Lukas (Hg.): Entwicklungstheorien: Klassiker, Kritik und Alternativen, Wien: Mandelbaum Verlag, 2016.</li> <li>• Franziska Müller (Hg.): Entwicklungstheorien: weltgesellschaftliche Transformationen, entwicklungspolitische Herausforderungen, theoretische Innovationen, Baden-Baden: Nomos, 2014.</li> <li>• Aram Ziai (Hg.): Im Westen nichts Neues?: Stand und Perspektiven der Entwicklungstheorie, Baden-Baden: Nomos, 2014.</li> </ul>
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 13.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	<b>13.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Populismus – hier und anderswo</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. des. Katharina Hajek
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16-18 Uhr, Raum F 313, 2 SWS, Beginn: 10.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 7 (Wissenskulturen I)
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	In der medialen aber auch wissenschaftliche Debatte erlebt der Begriff des Populismus gegenwärtig eine Konjunktur. Zumeist wird er zur Bezeichnung eines bestimmten Modus von Politik herangezogen, der auf einer antagonistischen Unterscheidung zwischen dem „Volk“ und der „Elite“ und der zentralen Rolle charismatischer Führungsfiguren basiert. Im Rahmen des Seminars werden zunächst verschiedene Konzepte und Theorien des Populismus eingeführt und diskutiert. Der zweite Teil ist

	der empirischen Auseinandersetzung mit dem Phänomen populistischer Politik gewidmet: hier werden historische und aktuelle Beispiele aus verschiedenen Kontexten und Regionen diskutiert.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mudde, Cas/Rovira Kaltwasser, Cristóbal (2017): Populism. A very short introduction. New York.</li> <li>• Manow, Philip (2018): Die Politische Ökonomie des Populismus. Frankfurt/Main.</li> <li>• Priester, Karin (2012): Wesensmerkmale des Populismus, in: APuZ 63, 3-9.</li> <li>• Sauer, Birgit (2017): Gesellschaftstheoretische Überlegungen zum europäischen Rechtspopulismus. Zum Erklärungspotenzial der Kategorie Geschlecht, in: Politische Vierteljahresschrift, 58. Jg., H. 1, 1-20.</li> <li>• Laclau, Ernesto (2007): On Populist Reason, London.</li> <li>• Hall, Stuart (1978): Policing the crisis: mugging, the state, and law and order. London/Basingstoke.</li> <li>• Campani, Giovanna/Lazaridis, Gabriella (Hg.) (2017): <i>Understanding the Populist Shift. Othering in a Europe in crisis</i>. London/New York.</li> </ul>
Studienleistungen	Lektüre und kurze schriftliche Vorbereitung der Texte, aktive Mitarbeit;
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 13.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	<b>13.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Globale Gerechtigkeit und Fairer Handel</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Heiner Michel
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 12 – 14 Uhr, Raum G 410, 2 SWS, Beginn: 09.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 5
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte	<p>Hunger, extreme Armut, Ausbeutung im Rahmen der globalen Arbeitsteilung und globale Folgen der Umweltzerstörung sind Probleme, die grundlegende Fragen der globalen Gerechtigkeit aufwerfen. Haben reiche Gesellschaften und ihre Mitglieder eine Pflicht zur Bekämpfung globaler Armut? Sind sie verpflichtet, 'fair' zu konsumieren? Haben Produzenten in globalen Lieferketten einen Anspruch auf einen gerechten Anteil an im Rahmen der globalen Arbeitsteilung hergestellten Produkten?</p> <p>Neben der philosophischen Debatte über globale Gerechtigkeit legt das Seminar einen besonderen Schwerpunkt auf Fragen der globalen ökonomischen Gerechtigkeit und der Untersuchung von Modellen des fairen Handels.</p>
Ziele	<p>→ Kenntnis grundlegender Fragen und Prinzipien der globalen Gerechtigkeit, der ökonomischen Gerechtigkeit, der Politischen Ökonomie und des fairen Handels</p> <p>→ Fähigkeit zur eigenständigen fundierten und kritischen Reflexion von Fragen der globalen ökonomischen Gerechtigkeit</p> <p>→ Erwerb von grundlegenden analytischen Kompetenzen sowie Lese- und Diskussions-Kompetenzen</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pranab Bardhan (2005), Globalization and Rural Poverty, Research Paper 2005/030. Helsinki: UNU-WIDER, URL: <a href="https://www.wider.unu.edu/sites/default/files/rp2005-30.pdf">https://www.wider.unu.edu/sites/default/files/rp2005-30.pdf</a></li> <li>• Peter Singer (2009), Hunger, Wohlstand und Moral, in: Barbara Bleisch/Peter Schaber (Hrsg.), Weltarmut und Ethik, Paderborn, 37-51</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uwe Steinhoff (2012), Why ‚We‘ Are Not Harming the Global Poor: A Critique of Pogge’s Leap from State to Individual Responsibility, <i>Public Reason</i>, 119-129, 136-137</li> </ul>
Studienleistungen	Regelmäßige Lektüre auch englischer Texte, Vorbereitung eines Kurzkommentars von 30 sec. zu jedem Text
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 13.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	<b>13.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Introduction to Cultural Studies</b>
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Nicole Maruo-Schröder
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 14-16 Uhr., Raum [siehe KLIPS], 2 SWS, Beginn: 08.04. 2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	--
Teilnahmevoraussetzungen	Good command of English
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	30
Inhalte	<p>Cultural Studies (which is not <i>Landeskunde</i> – see below) has become one of the most vibrant fields of research during the past decades, and it still seems to be growing in significance. It is an interdisciplinary field that draws its theories, methods, and concepts from a variety of disciplines ranging from literary, film and media studies to anthropology and sociology. Briefly (and simply) put, cultural studies looks at how norms, values, and ideologies are constructed and maintained in societies through representation (i.e., the circulation of texts) and practices. Moreover, cultural studies explores how power and power relations are negotiated in societies with the help of (representational) practices and both makes visible and criticizes resulting hierarchies and inequalities.</p> <p>This course serves as an introduction to theories, methods, and concepts used in cultural studies. Hence, we will work our way through theoretical texts (e.g., on (sub)culture, communication, representation, and ideology) and discuss key concepts (e.g., gender, race, ethnicity, and class). We will also apply these theories and concepts to concrete phenomena from anglophone cultures (literature, film, advertisements, fashion etc.) to see how they might be helpful to understand the complexity of these texts and cultural practices. Analyzing cultural practices, we will, of course, also consider how categories such as race, gender, and class interact with the construction and performance of individual, collective, and national identities. To avoid misunderstanding: this course is NOT an introduction or overview of Anglo-American cultures, i.e., what in German is called <i>Landeskunde</i>; there are more than enough books on this topic, which you can read if you are interested in British and U.S. American traditions, customs, food, geography, school systems, and the like.</p>
Ziele	<p>By the end of the course, students should</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>be familiar with the central issues and theories of cultural studies</li> <li>be able to define, explain and work with key concepts used in cultural studies</li> <li>have a critical understanding of the significance of cultural practices and how they are used to make meaning</li> <li>be aware of the close connections between cultural practices, texts, and social power structures</li> <li>be able to analyze (popular) culture using theoretical approaches and concepts</li> </ul>

Literaturhinweise	All texts will be made available via OLAT There is also a reserve shelf (Skinner, Maruo-Schröder) in the library
Studienleistungen	--
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	<b>Zu dieser Veranstaltung kann keine Modulprüfung abgelegt werden.</b>

**MODUL 14: Wissenskulturen****Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner****Modulprüfung: Schriftliche oder Mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters 2019/20**

Veranstaltungsnummer	<b>14.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Soziologische Theorie: Max Weber</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Winfried Gebhardt
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 14-16 Uhr, Raum E 414, 2 SWS, Beginn: 11.04.2019
Anmeldung	vom 1. bis 14. April über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte / Ziele / Literatur	Angaben lagen bei Redaktionsschluss nicht vor
Literatur	wird zu Seminarbeginn bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.1 zu wählen.

Veranstaltungsnummer	<b>14.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Soziologische Theorie: Soziales Handeln und Interaktion</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Ursula Engelfried-Rave
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 10-12 Uhr, Raum F 522, 2 SWS, Beginn: 09.04.2019
Anmeldung	vom 1. bis 14. April über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte / Ziele / Literatur	Angaben lagen bei Redaktionsschluss nicht vor
Literatur	wird zu Seminarbeginn bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.1 zu wählen.

Veranstaltungsnummer	<b>14.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Klassiker der Politischen Philosophie</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Heiner Michel
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 16-18 Uhr, Raum G 310, 2 SWS, Beginn: 09.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine

Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angaben
Inhalte	Das Seminar widmet sich der intensiven Lektüre von Klassikern der Politischen Philosophie. Im Fokus steht zum einen das Denken von Klassikern der Disziplin von Platon bis Habermas, zum anderen die systematische Untersuchung von zentralen Problemen der Politischen Philosophie: Warum soll es überhaupt so etwas wie einen Staat geben? Wie sollte ein Staat vernünftigerweise beschaffen sein? Was ist legitime Herrschaft?
Ziele	→ Kenntnis der Klassiker der Politischen Philosophie und grundlegender Fragen der Politischen Philosophie → Erwerb von grundlegenden analytischen Kompetenzen sowie Lese- und Diskussions-Kompetenzen
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>Norbert Hoerster (Hrsg.), <i>Klassische Texte der Staatsphilosophie</i>, München 1976.</li> </ul>
Studienleistungen	Regelmäßige Lektüre auch englischer Texte, Vorbereitung eines Kurzkommentars von 30 sec. zu jedem Text.
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.1 zu belegen

Veranstaltungsnummer	<b>14.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Öffentlichkeit in der Bonner Republik. Bedeutung, Entstehung, Kontroversen (1949-1989)</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Verena Wirtz
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 10:15-11:45 Uhr, Raum F 522, 2 SWS, Beginn: 08.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angaben
Inhalte / Literatur	Angaben lagen bei Redaktionsschluss nicht vor
Studienleistungen	wird zu Seminarbeginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.1 zu belegen

Veranstaltungsnummer	<b>14.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Multicultural American Literature</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Nicole Maruo-Schröder
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 10.30 – 12.00 Uhr, Raum [siehe KLIPS], 2 SWS, Beginn: 08.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	--
Teilnahmevoraussetzungen	Good command of English
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	5
Inhalte	From the very beginning, what today is called the United States have been a multicultural society: The land that the white, mostly Anglo-European settlers explored and took possession of during the 17 <sup>th</sup> century had already been the home of numerous Native American tribes that spoke different languages and were each characterized by their own cultures and societies. In the course of history, not just European immigrants came to find a new home in America; basically people from all continents have immigrated to the United States and built and contributed to a society that has been called, variously, melting pot, salad bowl, and other, more or less fitting names. While many people immigrated

	<p>willingly, lured by the American dream and the prospect of a better life, others, many of them from Africa, were forced, kidnapped, and enslaved to be transported into a nightmare of slavery, exploitation, and abuse. The different hopes, dreams, and desires connected to coming to the “promised land” as well as the actual experiences of living in America are reflected in the variety of American literature, which we will explore in this course. As a basis for our reading, we will look at theories and concepts relevant for the “multicultural” experience in America, ranging from concepts such as race and ethnicity, postcolonialism, othering, and stereotypes to historical contexts and, finally, the question of whether the label of “multicultural” literature is actually a good one. On this basis, we will explore different traditions of multicultural literature from Native American (oral) traditions and African American literature to Asian American and Chicano literatures. Much emphasis will lie on the knowledge of socio-historical and cultural contexts in order to properly analyze and interpret the texts.</p> <p>Students are therefore expected to read both theoretical and literary texts and prepare – for short presentations – concepts and contexts relevant for our discussions. For the first session, please review your knowledge of British and American literary history and bring a copy of the contents page of a literary history or some other timeline concerning literary periods in the US and Britain.</p>
Ziele	<p>By the end of the course, students should</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• have deepened their knowledge on literary history and relevant literary terminology (M 1, M 4), particularly concerning the traditions of Native American, African American, Asian American, Jewish American, and Chicano/a literatures</li> <li>• be familiar with relevant issues and corresponding terminology from the area of postcolonial studies and multiculturalism</li> <li>• be able to explain what multicultural literature is and why the label might be problematic</li> <li>• be aware of differences between the various literary traditions</li> <li>• be aware of the importance of socio-historic contexts for the interpretation of literature</li> <li>• be able to analyze literature with the help of appropriate frameworks, theories, and concepts, i.e., to know what an in-depth academic analysis and interpretation requires</li> <li>• be able to develop a thesis and an argument about a literary text of their own choice</li> <li>• have deepened their knowledge (M 4) on the mechanisms of writing a research paper, including conducting research, knowledge about academic language, proper citation etc.</li> </ul>
Literaturhinweise	<p>As there is no anthology that caters to our purposes, short texts will be provided via OLAT. Relevant background material will be put on reserve in the library. Students are expected to buy the novels that we might discuss. I also expect students to work with hardcopies (paper!!) of all texts since otherwise no adequate highlighting and commenting of the text can be ensured. A more detailed reading list will be made available asap.</p>
Studienleistungen	Brief presentations/ comments on reading assignments
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Term paper (may be written in German or English), oral exam

Veranstaltungsnummer	<b>14.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Adam Smith: Theorie ethischer Gefühle</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Werner Moskopp
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 10-12 Uhr, Raum G 310, 2 SWS, Beginn: 08.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angaben
Inhalte	Adam Smith kann in den modularen Strukturen des Studiengangs Ethik/Philosophie sowohl in M1 behandelt werden, wenn die „Theory of Moral Sentiments“ als Grundlage für die Moralphilosophie diskutiert wird, als auch in M3, wenn man den Schwerpunkt des Seminars auf „An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations“ legt. Beide Gegenstände sollen im SoSe 2019 anhand ausgewählter Auszüge miteinander verglichen werden – Teilnehmer sollten daher die Texte vorliegen haben; die im Seminar genutzten Ausgaben werden in der ersten Sitzung bekanntgegeben
Literaturhinweise	Werden zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben
Studienleistungen	Regelmäßige Lektüre auch englischer Texte, Vorbereitung eines Kurzkomentars von 30 sec. zu jedem Text.
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.1 zu belegen

Veranstaltungsnummer	<b>14.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Derek Parfit: Moralphilosophie und Metaethik</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Werner Moskopp
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 14-16 Uhr, Raum E 011, 2 SWS, Beginn: 08.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angaben
Inhalte	Wer sich mit bereits mit Kant, dem Utilitarismus, der Tugendethik etc. herumgeschlagen hat, muss sich irgendwann die Frage nach der Vereinbarkeit dieser moralphilosophischen Prinzipien stellen. Angeleitet durch die Untersuchungen von Derek Parfit begibt sich das Seminar auf die Suche nach (epistemo)logischen, sprachlichen und praxeologischen Kriterien der Moral. Die Textgrundlage wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.
Literaturhinweise	Werden zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben
Studienleistungen	Regelmäßige Lektüre auch englischer Texte, Vorbereitung eines Kurzkomentars von 30 sec. zu jedem Text.
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.1 zu belegen

Veranstaltungsnummer	<b>14.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Kritik der reinen Vernunft</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	PD Dr. Werner Moskopp
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 12-14 Uhr, Raum M 001, 2 SWS, Beginn: 09.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS

Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angaben
Inhalte	„Alleszermalmer“: Kant – Kritik – Vernunft... ohne weitere Worte.
Literaturhinweise	Werden zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben
Studienleistungen	Regelmäßige Lektüre auch englischer Texte, Vorbereitung eines Kurzkomentars von 30 sec. zu jedem Text.
Leistungspunkte	2 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.1 zu belegen

Veranstaltungsnummer	<b>8.1 / 14.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Die Geschichte des Musikvideos</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Martin Lilkendey
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 14-16 Uhr, Raum [siehe KLIPS], 2 SWS, Beginn: 11.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angabe
Inhalte	Man kann sagen, dass die Geschichte des Musikvideos exemplarisch für die Geschichte der Bild und Tonmedien des 20. Jahrhunderts ist. Vom Frühen Kino bis YouTube wird die Historie des einzigartigen Mediums der Popkultur exemplarisch vorgestellt. Das Seminar zeigt ebenfalls modellhaft, wie eine empirisch-historische Methode wissenschaftlich funktionieren kann.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>Henry Keazor, Thorsten Wübbena: Video Thrills The Radio Star. Geschichte, Themen, Analysen, 3. Auflage, Bielefeld 2011</li> <li>Martin Lilkendey: 100 Jahre Musikvideo: Eine Genregeschichte vom frühen Kino bis YouTube (Film). transcript Verlag: Bielefeld 2017</li> <li>Klaus Neumann-Braun (Hrsg.): Viva MTV! Popmusik im Fernsehen. 1999</li> </ul>
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine Veranstaltung 14.2 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	<b>14.3 (auch geöffnet für BA 6.3 / BA 12.1 / BA 13.1 / MA 7.3 / MA 9)</b>
Veranstaltungstitel	<b>Erfahrungen u. Konstruktionen von Vergangenheit: Erinnerungskultur und Geschichtspolitik zwischen Deutschland und Brasilien</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflicht)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner & Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 – 16 Uhr, Raum E 113, 2 SWS, Beginn: 10.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende
Inhalte	Sowohl individuelles als auch kollektives Erinnern (und Vergessen) sind schöpferische Prozesse: „Etwas erinnern heißt, es aktiv imaginieren – mit Hilfe von Einbildungskraft und Phantasie“ (Böhme/ Matussek/Müller). Nicht nur auf Familientreffen, auch in der politischen Öffentlichkeit wird daher immer wieder darüber gestritten, was die „richtigen“ Erinnerungen der gemeinsamen Vergangenheit sind. In Deutschland beziehen sich diese Debatten bislang überwiegend auf die Zeit des Nationalsozialismus und des Holocaust. Seit einigen Jahren wird ferner die Phase des

	deutschen Kolonialismus zunehmend zum Gegenstand einer öffentlichen Auseinandersetzung um den angemessenen Umgang mit den verbrecherischen Seiten der deutschen Geschichte und deren Auswirkungen auf die aktuelle Erinnerungskultur, zum Beispiel in der Debatte um geraubte Kulturgüter in Museen. Das Seminar führt zu einer in grundlegende kulturwissenschaftliche Konzeptionen von Gedächtnis und Erinnerung (z.B. Warburg, Halbwachs, Assmann, Nora) ein und beschäftigt sich zum anderen mit wichtigen Positionen und Debatten auf dem Gebiet der deutschen Erinnerungspolitik. Zudem werden am Beispiel der beiden Städte Londrina und Rolândia unterschiedliche Aspekte des Erinnerns und Vergessens deutsch-brasilianischer Migrationsgeschichte analysiert werden (s. Bemerkungen).
Ziele	Die Studierenden lernen grundlegende kulturwissenschaftliche Konzeptionen von Gedächtnis und Erinnerung kennen und lernen, diese im Zusammenhang aktueller Debatten um Erinnerungspolitik anzuwenden.
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Astrid Erll: Kollektives Gedächtnis und Erinnerungskulturen. Stuttgart 2005: Metzler</li> <li>• Claudia Fröhlich, Horst-Alfred Heinrich (Hg.): Geschichtspolitik. Wer sind ihre Akteure, wer ihre Rezipienten? Stuttgart 2004: Steiner</li> <li>• Steffi Hobuß, Ulrich Lölke (Hg.): Erinnern verhandeln. Kolonialismus im kollektiven Gedächtnis Afrikas und Europas. Münster 2007: Westfälisches Dampfboot.</li> <li>• Nicolas Pethes, Jens Ruchatz (Hg.): Gedächtnis und Erinnerung: Ein interdisziplinäres Lexikon. Reinbek 2001: Rowohlt</li> </ul>
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, d.h. intensive Vor- und Nachbereitung jeder Sitzung, entsprechend der jeweils vergebenen LP
Leistungspunkte	3 LP
Bemerkungen	Die Veranstaltung dient zugleich der Vorbereitung auf ein in Planung befindliches Blockseminar, das im Herbst 2019 in Kooperation mit Kolleg*innen unserer Partneruniversität in Londrina (Brasilien) und weiteren lokalen Projektpartner*innen vor Ort, d.h. in Londrina selbst sowie in der einstmals als deutsche Kolonie gegründeten Nachbarstadt Rolândia stattfinden soll. Ziel ist die gemeinsame Beschäftigung deutscher und brasilianischer Studierender mit einem Aspekt geteilter Geschichte, nämlich der Ansiedlung deutscher Auswanderer – gerade auch aus dem Hunsrück – im 19. und 20. Jahrhundert in Brasilien. In diesem Zusammenhang wurde nicht nur häufig die indigene Bevölkerung vertrieben, es entstanden auch Städte mit überwiegend deutscher Einwohnerschaft, die in der Folge aber zumeist zunehmend „multikultureller“ wurden. Am Beispiel Londrinas bzw. Rolândias – das während der Zeit des Nationalsozialismus zudem zum neuen Wohnort jüdischer deutscher Geflüchteter wurde – sollen unterschiedliche Facetten dieser Entwicklung thematisiert und als Beispiele für (un)angemessenes Erinnern bzw. Vergessen diskutiert werden.

Veranstaltungsnummer	<b>14.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Kulturlandschaften: Kulturelles Erbe digital erfassen</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Jörn Schultheiß, M.Sc.
Termin / Ort / SWS / Beginn	Freitag, 14-16 Uhr, Raum A 120, 2 SWS, Beginn: 12. April 2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft aller Semester
Teilnahmevoraussetzungen	keine

Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Kulturelles Erbe findet sich nicht nur in Touristenstädten, sondern jeder noch so kleinen Gemeinde. Ob Denkmäler, Gebäude oder auch unscheinbare Flurkreuze – alles kann Bedeutung für die lokale Identität und das alltägliche Zusammenleben gewinnen, für Einheimische wie Auswärtige. Ausgehend von grundlegenden Reflexionen zum Konzept des ‚Kulturellen Gedächtnisses‘ wie zu jenem der ‚Kulturlandschaft‘ wollen wir deshalb in diesem Projektseminar selbst solche kulturellen Objekte aufspüren und für die Öffentlichkeit aufbereiten.</p> <p>Die Lehrveranstaltung ist integriert in das im Januar 2019 begonnene Drittmittelprojekt „KuLaDig – Digitale Erfassung und Präsentation von Kulturlandschaften in Rheinland-Pfalz (KuLaDig RLP)“, das am Institut für Kulturwissenschaft durchgeführt und vom Innenministerium finanziert wird. Dieses Forschungs-, Förder- und Modellprojekt hat zum Ziel, das kulturelle Erbe insbesondere im ländlichen oder kleinstädtischen Raum von Rheinland-Pfalz gemeinsam mit den betreffenden Gemeinden zu erfassen und digitalisiert aufzubereiten bzw. im bereits vorhandenen Informationssystem KuLaDig (<a href="https://www.kuladig.de">https://www.kuladig.de</a>) des Landschaftsverbands Rheinland (LVR) für unterschiedlichste Verwendungszwecke von Bildung bis Tourismus verfügbar zu machen. Es kann sich dabei um Gebäude oder sonstige kulturell relevante Objekte handeln, aber auch um zusammenhängende Kulturlandschaften oder immaterielles Kulturerbe. Es geht auch darum, in den betreffenden Gemeinden einen Diskussionsprozess mit allen Beteiligten über kulturelle Identität und (moderne) Heimatkonzepte anzustoßen bzw. zu moderieren. Erfasst werden diese Objekte im Rahmen der Recherchen von studentischen Arbeitsgruppen – unter Leitung des Projektteams und in enger Kooperation mit Ansprechpartnern und Multiplikatoren vor Ort.</p>
Ziele	Die Studierenden sollen in Theorie und Praxis erkennen und erfahren, wie man Objekte des kulturellen Erbes im Feld, sprich in unterschiedlichen Kommunen, erfassen und multimedial beschreiben kann – und damit für unterschiedlichste Nutzungszwecke von interner Identitätsstiftung bis touristischer Außenwirkung durch die digitale Präsentation öffnet.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assmann, Jan (1992): Das kulturelle Gedächtnis. Schrift, Erinnerung und politische Identität in frühen Hochkulturen. München.</li> <li>• Burggraaff, Peter / Elmar Knieps / Jörn Schultheiß / Michael Tempel (2017): KuLaDig – eine Kooperationsplattform zur Erfassung und Bewahrung der Kulturlandschaft und ihrer Entwicklung. In: 37. Wissenschaftlich-Technische Jahrestagung der DGPF in Würzburg – Publikationen der DGPF, Band 26, 203-215.</li> <li>• Erll, Astrid (2017): Kollektives Gedächtnis und Erinnerungskulturen. 3. Aufl. Stuttgart.</li> <li>• Schultheiß Jörn / Bernd Steinbring (2018): KuLaDig in Hessen. Aktueller Stand und Perspektiven am Beispiel des Lahnprojektes. In: Denkmalpflege &amp; Kulturgeschichte 3/2018, 30-35.</li> </ul>
Studienleistungen	Lektüre von Grundlagenliteratur und praktische Projektarbeit in Form einer Erhebung und Aufbereitung von kulturellen Objekten für die Plattform KuLaDig – angeleitet durch das Projektteam von KuLaDig-RLP.
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.3 zu belegen. An diesem Projektseminar können auch Studierende der Geschichte, Kunstgeschichte, Germanistik und anderer Studiengänge teilnehmen. Es wird im Master Kulturwissenschaft im Rahmen des Moduls 11 anerkannt. Die Modulprüfung ist nur schriftlich möglich.

Veranstaltungsnummer	<b>14.3</b>
----------------------	-------------

Veranstaltungstitel	<b>Fotorecherche im Koblenzer Stadtarchiv - Koblenz postkolonial</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Martin Lilkendey
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14-16 Uhr, Raum [siehe KLIPS], 2 SWS, Beginn: 10.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angaben
Inhalte	In Kooperation mit Koblenz postkolonial (Kerner/Geulen) bietet dieses Seminar die Möglichkeit, im Koblenzer Stadtarchiv nach Fotografien zu suchen, gegebenenfalls neu printen und digitalisieren, die Bildinhalte zeigen, die auf Kolonialismus hindeuten, zeigen, assoziieren. Das kann sowohl eine Fotografie eines Kolonialwarengeschäftes sein als auch ein Kostüm für den Karneval (Fasching) oder eine Elefantenjagd-Trophäe im Koblenzer Wohnzimmer. Wir werden uns also zur Seminarzeit im Stadtarchiv aufhalten und hoffentlich viele Beispiele finden, die in die Präsentation/Ausstellung von Koblenz postkolonial eingearbeitet werden sollen.
Studienleistungen	
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.3 zu belegen

Veranstaltungsnummer	<b>14.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Nichtwissen, Vergessen und medizinische Diagnostik</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Oliver Dimbath
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16-18 Uhr, Raum E 412, 2 SWS, Beginn: 10.04.2019
Anmeldung	vom 1. bis 14. April über KLIPS [abweichend]
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	keine Angaben
Inhalte	<p>Neuere Entwicklungen innerhalb der medizinischen Versorgungssysteme - vor allem im Zusammenhang mit Digitalisierung, aber auch im Kontext verbesserter Diagnoseverfahren - lassen die Diskussion um Patientenrechte, Datenschutz und informationale Selbstbestimmung aufleben. Als problematisch erscheinen Vorstellungen vom gläsernen Patienten, dessen Gesundheitsdaten auf Versicherungskarten gespeichert sind, aber auch die Idee, die Diagnostik auszuweiten. Die Unterscheidung von krank und gesund scheint vor diesem Hintergrund ebenso zu erodieren wie die Idee einer ausschließlich heilenden Medizin. Vorsorge, Vorbeugung oder auch Optimierung könnten vor diesem Hintergrund nicht nur als nützlich, sondern auch als moralische Pflicht verstanden werden.</p> <p>Medizin wird damit zum Schauplatz neuer (sozial- und wohlfahrtsstaatlicher) Auseinandersetzungen, da Fragen der mit neuen Technologien verbundener Chancen und Risiken neu verhandelt werden müssen. Die Diskussion wirft dabei zunächst medizinische, schnell aber politische, ökonomische und nicht zuletzt ethische Fragen auf, was wiederum die (Wissen-)Soziologie insofern angeht, als eine distanzierte Beobachterperspektive nottut.</p> <p>Das Seminar wird in zwei Teilen angeboten.</p> <p>Im ersten Teil, der regulär während des Sommersemesters 2019 stattfindet, kommen einzelne Probleme, die letztlich mit dem Recht auf Nichtwissen oder Vergessen assoziiert werden können, aus soziologischer</p>

	<p>Perspektive zur Sprache. Die Sitzungen finden im Modus eines Lektürkurses mit Seminardiskussionen statt. Teilnahmevoraussetzung ist die Anfertigung (und Abgabe) von Lektüreexzerpten zu jeder Sitzung. Dieser erste Teil kann als eigenständiges Seminar mit der Abgabe der Exzerpte und - je nach Prüfungsordnung - mit einer Hausarbeit oder einer mündlichen Prüfung abgeschlossen werden.</p> <p>Beim zweiten Teil, der von Montag, dem 15. Juli bis Mittwoch, dem 17. Juli als Blockseminar im Oberbayerischen Seminarhaus Schönwag stattfindet, geht es um eine inhaltliche Auseinandersetzung mit einem im Semesterverlauf zeitgleich angebotenen Seminar zur Medizinethik an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Die Teilnehmer(innen)zahl dieses zweiten Teils ist auf sieben Personen beschränkt. Ihre Aufgabe besteht einerseits darin, eine der Themensitzungen des ersten Teils zu protokollieren. Andererseits entwickeln sie im Austausch mit einem Münchener Seminarmitglied ein Referat, das dann im Laufe der Blockveranstaltung zu Gehör gebracht wird. Dieses Seminar wird durch das Protokoll sowie das ausformulierte Referat (bzw. den eigenen Referats- teil) abgeschlossen</p>
Studienleistungen	
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eine der Veranstaltungen 14.3 zu belegen

## MODUL 15: Kultur und Geschlecht

### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner

Modulprüfung: Schriftliche oder Mündliche Prüfung am Ende des Wintersemesters  
2019/20

Veranstaltungsnummer	<b>15.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Einführung in die Geschlechterforschung: zentrale Begriffe und Debatten</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. des. Katarina Hajek
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 16-18 Uhr, Raum A 120, 2 SWS, Beginn: 09.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Was ist unter der sozialen Konstruktion von Geschlecht zu verstehen? Warum entstehen Geschlechterdifferenzen und auf welche Weise sind sie wirkmächtig? In welchem Verhältnis stehen Geschlechterverhältnisse dabei zu anderen „Achsen der Differenz“ wie Klassenverhältnissen, Rassismus oder Sexualität? Diese Fragen werden im Seminar gemeinsam erörtert.</p> <p>Das Seminar bietet eine Einführung in zentrale Problemstellungen, Theorien und aktuelle Debatten der Geschlechterforschung. Dabei stehen Konzepte wie Sex/Gender, Androzentrismus, geschlechterspezifische Arbeitsteilung und Reproduktion, Körper, Heteronormativität, Interdependenz und Intersektionalität im Mittelpunkt.</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker, Ruth/Kortendiek, Beate Kortendiek (2010.): Handbuch Frauen- und Geschlechterforschung: Theorie, Methoden, Empirie, Wiesbaden.</li> <li>• Butler, Judith (1991): Das Unbehagen der Geschlechter, Frankfurt am Main.</li> <li>• Degele, Nina (2009): Gender/QueerStudies, Paderborn.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laqueur, Thomas (1990). Making Sex: Body and Gender From the Greeks to Freud, Cambridge.</li> <li>• Scott, Joan Wallach (1986): Gender: A Useful Category of Historical Analysis, in: The American Historical Review, 91 (1986), S. 1053-1075.</li> </ul>
Studienleistungen	Lektüre und kurze schriftliche Vorbereitung der Texte, aktive Mitarbeit
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eines der Veranstaltungsangebote 15.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	<b>15.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Intersektionalität</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. des. Katarina Hajek
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14-16 Uhr, Raum F 522, 2 SWS, Beginn: 10.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Intersektionalität stellt ein zentrales Paradigma der Geschlechterforschung dar. Es bezeichnet eine Analyseperspektive, die das Verhältnis, die Überschneidungen und Wechselbeziehungen zwischen zentralen Macht- und Herrschaftsverhältnissen, wie Sexismus, Rassismus und Klassenverhältnisse, in den Blick nimmt.</p> <p>Im Seminar werden zunächst zentrale Konzeptionen von Intersektionalität eingeführt. Der zweite Teil widmet sich aktuellen Debatten um das Konzept wie auch empirischen Arbeiten im Rahmen intersektionaler Zugänge.</p>
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crenshaw, Kimberle (1991): Mapping the Margins: Intersectionality, Identity Politics, and Violence against Women of Color, Stanford Law Review 43/6, 1241-1299</li> <li>• Meyer, Katrin (2017): Theorien der Intersektionalität zur Einführung. Hamburg.</li> <li>• Knapp, Gudrun-Axeli/Wetterer, Angelika (Hrsg.): Achsen der Differenz. Gesellschaftstheorie und feministische Kritik II. Münster</li> <li>• Lorey, Isabell (2008). Kritik und Kategorie. Zur Begrenzung politischer Praxis durch neuere Theoreme der Intersektionalität, Interdependenz und Kritischen Weißseinsforschung, unter: <a href="http://eipcp.net/transversal/0806/lorey/de">http://eipcp.net/transversal/0806/lorey/de</a></li> <li>• Lorde, Audre (1997), Age, race, class, and sex: women redefining difference, in McClintock, Anne/Mufti, Aamir/Shohat, Ella (1997): Dangerous liaisons: gender, nation, and postcolonial perspectives, Minnesota/Minneapolis, S. 374-380.</li> <li>• Combahee River Collective (1983): A Black Feminist Statement, in: Moraga, Cherrié/Anzaldúa, Gloria (1983): This Bridge Called my Back. Writings by Radical Women of Color, New York, S. 210-219.</li> </ul> <p>Beachten Sie auch die informative Textsammlung unter: <a href="http://portal-intersektionalitaet.de/startseite/">portal-intersektionalitaet.de/startseite/</a></p>
Studienleistungen	Lektüre und kurze schriftliche Vorbereitung der Texte, aktive Mitarbeit
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eines der Veranstaltungsangebote 15.1 zu belegen.

Veranstaltungsnummer	<b>15.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Das Bild von der Frau in der öffentlichen Debatte</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	apl. Prof. Dr. Francesca Vidal
Termin / Ort / SWS / Beginn	Blockseminar: Fr 10.05.19, 10:30-18 Uhr, Raum F313

	Fr/Sa 28.06./29.06.19, 10:30-18 Uhr, Raum K107
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>In einem sozialen und politischen Klima in welchem Debatten oft durch Gefühlsausbrüche geprägt sind und Argumentation und Analyse zu kurz kommen, stellen sich die Fragen, welche geschlechtsspezifischen Vorstellungen auf welche Art und Weise verbreitet werden und wieso diese Wirkung entfalten können. Gegenwärtig werden sehr oft veraltete Vorstellungen von Frauenrollen auf eine herabwürdigende Weise dargestellt, oft begleitet von Hate Speech und Shitstorms.</p> <p>Gilt der Grundsatz der unantastbaren Würde in den Augen mancher Populisten nicht für Frauen? Der Philosoph Avishai Margalith sagt, dass die Würde die Haltung ist, die bezeugt, dass ein Mensch sich achtet und dass sie dem Menschen genommen wird, wenn diesen die Kontrolle über sich selbst genommen wird oder sie verächtlich gemacht werden.</p> <p>Im Seminar sollen vermittelt rhetorischer und medienkritischer Analysen unterschiedliche Darstellungen von Frauenbildern in Geschichte und Gegenwart diskutiert werden. Dabei wird auch der Frage nachgegangen, wie es zu der Verbreitung von Gender als Feindbild und zu einem wachsenden Antifeminismus in der Gesellschaft gekommen ist und ob diese Vorstellungen eine Gefahr für die Demokratie darstellen?</p>
Literaturhinweise	werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben
Studienleistungen	werden zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Es ist eines der Veranstaltungsangebote 15.2 zu belegen.

## MODUL 16: Feldforschung

### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Dokumentation am Ende des Sommersemesters 2019

Veranstaltungsnummer	16.1
Veranstaltung	<b>Teilnehmende Beobachtung – ethnographische Feldforschung</b>
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Melanie Hackenfort
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 10 – 12 Uhr, Raum [siehe KLIPS], 2 SWS, Beginn: 11.04.2019
Anmeldung	vom 11. März bis 24. März 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an den Modulen 1 + 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft (MA Kulturwissenschaft nach Absprache)
Inhalte	<p>In diesem Semester befassen wir uns in der Teilnehmenden Beobachtung mit dem <i>UNESCO-Weltkulturerbe</i>. Während die Stadt Koblenz zum <i>materiellen Weltkulturerbe</i> des Oberen-Mittelrheintals zählt, so tragen kulturelle Praktiken wie z.B. die Deutsche Brotkultur, das Hebammenwesen, die Glasbläserei und das Keramikhandwerk, die Falknerei sowie das Kneippen seit einigen Jahren das Siegel des <i>Immateriellen Kulturerbes Deutschlands</i>. Mit der Auszeichnung werden Traditionen und Bräuche sogenannter <i>Trägergruppen</i> als zu <i>schützende kulturelle</i></p>

	<i>Ausdrucksform</i> anerkannt. Im Rahmen der Teilnehmenden Beobachtung, werden die Studierenden Kontakt zu sogenannten <i>Trägergruppen</i> aufnehmen und die jeweilige kulturelle Praxis ethnographisch erforschen. Ziel ist es einerseits eine dichte Beschreibung der Praxis anzufertigen und andererseits die Bedeutung der Auszeichnung für die Träger zu erkunden. Die Ergebnisse münden in einen ethnographischen Text und eine Poster-Präsentation (gegebenenfalls als Vorstufe zur Bachelor- Arbeit).
Ziele	Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse und Fertigkeiten in der Konzeption und Durchführung der ethnographischen Methode, insbesondere der Teilnehmenden Beobachtung.
Pflichtlektüre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spradley, James P., 1980: Participant Observation. New York: Holt, Rinehart and Winston.</li> <li>• Breidenstein, Georg (et al.) (2013): Ethnografie – die Praxis der Feldforschung. Konstanz: UVK.</li> <li>• Emerson, Robert (et al.) (2007): Writing ethnographic field notes. Chicago: University of Chicago Press</li> </ul>
Literaturempfehlung	wird in der Veranstaltung besprochen
Studienleistungen	aktive Teilnahme, Durchführung und Dokumentation einer teilnehmenden Beobachtung
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte (+1 Leistungspunkt für die Modulprüfung)
Bemerkungen	Bereitschaft zur Durchführung intensiver Teilnehmender Beobachtung und hohes Engagement werden vorausgesetzt!

Veranstaltungsnummer	<b>16.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Angewandte Gesprächsforschung</b>
Veranstaltungstyp	Ü (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Ruzanna Maxeiner, M.A.
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 12 – 14 Uhr, Raum B 017, 2 SWS, Beginn: 09.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im fünften Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst erfolgreiche) Teilnahme an Modul 1 und 2
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende des BA Kulturwissenschaft
Inhalte	In den letzten 30 Jahren hat sich die Gesprächsanalyse verstärkt praktischen Anwendungsfeldern, etwa in der beruflichen und/oder institutionellen Kommunikation, zugewandt und dabei nachgewiesen, wie hilfreich und manchmal sogar notwendig angewandte Gesprächsforschung für zahlreiche Felder sein kann, indem sie zum Beispiel Beratungs- und Trainingskonzepte zur Kommunikationsoptimierung entwickelt und umsetzt. Grundlage dafür ist eine systematische Feldforschung mit teilnehmender Beobachtung und der Erhebung sowie minutiösen Auswertung authentischer Gesprächsdaten. Bevorzugt werden solche Gesprächssorten bzw. kommunikativen Aufgaben erforscht, die sich in verschiedener Hinsicht als schwierig, problematisch oder misslungen erweisen. Bei der Analyse dieser <i>critical incidents</i> gilt es, die (strukturell bedingten) Verständigungsprobleme und Kommunikationsstörungen zu identifizieren und sie präzise zu erklären, um daraus Konzepte für Verbesserungen abzuleiten. Typische Forschungsfelder sind Unternehmen, Behörden, medizinische oder therapeutische Einrichtungen, also Bereiche, in denen Kommunikation eine wesentliche Rolle spielt, kommunikative Kompetenzen aber häufig noch wenig entwickelt sind. Im Seminar werden die Grundlagen angewandter Gesprächsforschung vermittelt und von den Teilnehmern selbst in der Praxis erprobt.

Ziele	Die Studierenden erwerben in dieser Übung nicht nur spezielle Kenntnisse zur Durchführung empirischer Forschungsprojekte, sondern auch praktische Fähigkeiten, die für eine Vielzahl eventueller späterer Berufsfelder relevant sein können. Ziel des Seminars ist es, theoretisch und praktisch an selbst zu bearbeitenden Fallbeispielen mit den Prinzipien und dem Ertrag angewandter Gesprächsforschung vertraut zu machen – nicht zuletzt im Hinblick auf berufliche Perspektiven (Kommunikationsberatung, Interkulturelles Training).
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker-Mrotzek, Michael / Gisela Brünner (Hg.) (2004): Analyse und Vermittlung von Gesprächskompetenz. Frankfurt am Main u.a.: Lang. (zugleich kostenlos online im Verlag für Gesprächsforschung, Radolfzell: <a href="http://www.verlag-gespraechsforschung.de/becke1.htm">http://www.verlag-gespraechsforschung.de/becke1.htm</a> )</li> <li>• Brünner, Gisela / Reinhard Fiehler / Walther Kindt (Hrsg.) (1999): Angewandte Diskursforschung. 2 Bde. Opladen: Westdeutscher Verlag. (2002 neu aufgelegt im Verlag für Gesprächsforschung, <a href="http://www.verlag-gespraechsforschung.de/bruenner1.htm">http://www.verlag-gespraechsforschung.de/bruenner1.htm</a> und <a href="http://www.verlag-gespraechsforschung.de/bruenner2.htm">http://www.verlag-gespraechsforschung.de/bruenner2.htm</a>)</li> <li>• Fiehler, Reinhard / Reinhold Schmitt (2007): Gesprächstraining. In: Karlfried Knapp et al. (Hg.). Angewandte Linguistik. Ein Lehrbuch. Tübingen. Francke (= UTB), 341-361.</li> </ul>
Studienleistungen	Aktive Beteiligung an einem Feldforschungsprojekt inklusive der Erhebung, Aufbereitung (Transkription), Auswertung und Präsentation der Daten.
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

**MODUL 18: Praxis****Pflichtmodul****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm****Modulprüfung: Praktikumsbericht oder -vortrag (freier Termin)**

Veranstaltungsnummer	<b>18.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Kulturmanagement, Kulturmarketing, Kulturfinanzierung</b>
Veranstaltungstyp	Übung Pflicht
Leitung	Dr. Eckhard Braun
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 14-16 Uhr, Raum E 427, 2 SWS, Beginn: 08.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft aller Semester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	bis zu 30 Studierende
Inhalte	<p>Grundwissen und Grundlagenfertigkeiten im Kultur- und Projektmanagement sowie im Kulturmarketing und in der Projektfinanzierung an einem konkreten Beispiel. Themen im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektplanung und -organisation (Zielbildung, Phasenplan, Projektteam, Projektstruktur)</li> <li>• Besonderheiten des Events, Kooperationsformen und -strategien</li> <li>• Strategisches und operatives Marketing im Kulturbetrieb</li> <li>• Nachfrageorientierte Programmgestaltung</li> <li>• Öffentlichkeitsarbeit mit Medien-, Pressearbeit und Werbung</li> <li>• Modelle privater Projektfinanzierung, Sponsoring, Fundraising, Crowdfunding</li> <li>• Formen öffentlicher Kulturfinanzierung, Antragstellung und Zuwendungsverfahren</li> <li>• Wissenswerte Gemeinnützigkeits- und Besteuerungsregeln</li> </ul>

Ziele	Die Studierenden erhalten einen Überblick zu Inhalten und Praktiken des gesamten Kulturmanagements bezogen auf eine konkrete anwendungsorientierte Projektplanung und Projektorganisation. Sie lernen die dazu erforderlichen Instrumente des Kulturmarketings, der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit sowie der Projektfinanzierung kennen. Sie verfügen über fundierte Grundkenntnisse hinsichtlich der Mittelakquise im privaten wie im öffentlichen Sektor und im Gemeinnützigkeits- und Steuerrecht.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerlach-March, Rita (2010): Kulturfinanzierung, Wiesbaden.</li> <li>• Günter, Bernd / Andrea Hausmann (2012): Kulturmarketing. 2. Aufl., Wiesbaden.</li> <li>• Hausmann, Andrea (2011): Kunst- und Kulturmanagement, Wiesbaden.</li> <li>• Klein, Armin (2007): Projektmanagement für Kulturmanager. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften</li> <li>• Klein, Armin (2011): Kulturmarketing: Das Marketingkonzept für Kulturbetriebe. 3. Aufl., München: dtv/Beck-Wirtschaftsberater</li> <li>• Klein, Armin (Hg.) (2011): Kompendium Kulturmanagement: Handbuch für Studium und Praxis. 3. Aufl. München: Vahlen</li> </ul> <p>Im Rahmen der Veranstaltung gibt es weitere Literaturempfehlungen.</p>
Studienleistungen	Aktive Mitarbeit in kleinen Arbeitsgruppen, ggf. unter Anleitung von Tutoren (Mentoring), Übertragung der Seminarinhalte auf ein konkretes Projekt
Leistungspunkte	1 Leistungspunkt
Bemerkungen	<b>Die Teilnahme an der Veranstaltung 18.1 ist im Laufe des Studiums verpflichtend.</b>

**Vorbemerkung zu 18.2:** Es handelt sich hier um ProjektANGEBOTE, die erst realisiert und in KLIPS eingetragen werden, wenn in ausreichendem Umfang Interesse an dem jeweiligen Projekt besteht. Wer sich für eines der Projekte interessiert, sollte dies baldmöglichst per Mail an Frau Heuser ([rheuser@uni-koblenz.de](mailto:rheuser@uni-koblenz.de)) mitteilen. Jedes Projekt hat einen Lehrenden als Mentor und Unterstützer, im Kern geht es aber darum, dass die Studierenden eigenverantwortlich zusammen mit dem jeweiligen Kooperationspartner kulturelle „Events“ planen, organisieren und durchführen. Die Angebote richten sich an Studierende aller Studiengänge und Jahrgänge. Die Projekte können jederzeit im Studium durchgeführt werden.

**Bitte informieren Sie sich im Kuwi-Forum laufend über weitere Projektangebote!**

Veranstaltungsnummer	<b>18.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Tag der Kulturwissenschaft</b>
Veranstaltungstyp	Projektseminar (Pflicht; eines der Projekte 18.2 ist zu wählen)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	nach Vereinbarung
Anmeldung	InteressentInnen melden sich bitte zunächst per Mail bei Frau Heuser; zu gegebener Zeit erfolgt dann die Anmeldung in KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft in allen Fachsemestern
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 8 Studierende
Inhalte	Die Projektgruppe organisiert (in Absprache mit der Institutsleitung) konzeptionell und inhaltlich den „Tag der Kulturwissenschaft“ im Sommersemester, Termin: 25.06.2019
Ziele	Durch die Beteiligung an der Konzeption und Durchführung der Veranstaltung sammeln die Teilnehmer praktische Erfahrungen in der Organisation solcher „Events“.
Studienleistungen	aktive Teilnahme am Projekt
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Modulprüfung erfolgt zu 18.2 in Form eines Praktikumsberichts oder Vortrags.

---

**Weitere Angebote sind in Vorbereitung, u.a. in Zusammenarbeit mit Universitätsmusikdirektor Jeub, im Rahmen des Forschungsprojekts „Kultur im Wandel“ (Nachfolge von „Den Wandel gestalten“) (Kontakt Dr. Braun) oder des Forschungsprojekts „KuLaDig-RLP“ (Kontakt: Jörn Schultheiß, M.Sc.). Bitte achten Sie auf Mitteilungen via Mail oder im Forum.**

## 10. Weitere Veranstaltungen: Bitte beachten Sie auch diese Angebote

Veranstaltungsnummer	<b>Zusatzangebot</b>
Veranstaltungstitel	<b>Exkursion zum Freiburger Filmforum</b>
Veranstaltungstyp	Exkursion
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann; Organisation: Lisa-Marie Lösch
Termin / Ort / SWS / Beginn	28.Mai-2. Juni 2019, Kommunales Kino Freiburg
Anmeldung	bis 30. April 2019 über Teilnehmerliste im Sekretariat
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft aller Semester
Teilnahmevoraussetzungen	Anfahrt und Übernachtung werden selbst organisiert; der Betrag für den Festivalpass (ca. 55,00 Euro, endgültige Abgaben des Festivals zum Preis lagen bei Redaktionsschluss noch nicht vor) muss bis 30.04.17 auf ein entsprechendes Uni-Konto eingezahlt werden.
Teilnehmerzahl	keine Begrenzung
Inhalte	Seit 1985 zeigt das freiburger film forum aktuelle Produktionen aus Afrika, Amerika, Asien und Ozeanien und setzt mit seinen Themenschwerpunkten Akzente in der transkulturellen Diskussion. Gerade der Werkstattcharakter und die überschaubare Größe dieses Festivals verleihen ihm seine besondere Intensität und ermöglichen Filmgespräche, die es für RegisseurInnen aus aller Welt attraktiv machen.
Ziele	Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer lernen Filme und ihre Macher kennen, die in TV und Kino gewöhnlich nicht zu sehen sind. Das gemeinsame Erlebnis und die dazugehörigen Gespräche erweitern und vertiefen das Verständnis für das Medium Dokumentarfilm.
Literaturempfehlung	keine
Studienleistungen	keine
Leistungspunkte	keine
Bemerkungen	Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind vom Besuch der LV in der betreffenden Woche freigestellt; Festivalseite: <a href="http://www.freiburger-filmforum.de">http://www.freiburger-filmforum.de</a>

- Filmreihe „Wilde(n) Bilder“ 16. April, 7. Mai, 4. Juni, 2. Juli 2019, 18-20 Uhr (E 412)
- Kolloquium Kulturwissenschaft: „Esskulturen“ mittwochs, 18-20 Uhr (F 314)

## 11. Gesamtübersicht Master-Studium

### PRÜFUNGSORDNUNG (Fassung vom 15.07.2015): ab Master-Jahrgang 2015

Sem	Baustein I (Pflicht): Allgemeine Kulturwissenschaft	Baustein II (Wahl): Strukturierter oder individueller / projektorientierter Schwerpunkt				Baustein III (Pflicht): Forschungspraxis: Supervision / Training / Beratung / Coaching	LP / SWS
		Schwerpunkt: Ethnologie der Ästhetik	Schwerpunkt: Internationalität & Trans- kulturalität der Medien	Schwerpunkt: Philosophische Anthropologie der Kultur	Individueller / projekt- orientierter Schwerpunkt (freie Themenwahl)		
1	M1 <b>Konzepte und Forschungsfelder der Kulturwissen- schaft</b>	M2 <b>Kultur als Praxis</b>  (20 LP / 6 SWS)	M3 <b>Theorien und Methoden der Medienforschung</b>  (20 LP / 6 SWS)	M4 <b>Historische Anthropol- ogie &amp; Kulturphilosophie</b>  (20 LP / 6 SWS)	M5 <b>Projektbezogenes Modul 1</b>  (20 LP / 6 SWS)	M6 <b>Forschung planen, Felder erschließen, Daten aufbereiten</b>	30 / 12
2		M7 <b>Ästhetik des Alltags</b>  (20 LP / 6 SWS)	M8 <b>Systeme, Kulturen, Formate</b>  (20 LP / 6 SWS)	M9 <b>Natur, Kultur und Politik</b>  (20 LP / 6 SWS)	M10 <b>Projektbezogenes Modul 2</b>  (20 LP / 6 SWS)		30 / 10
3	M11 <b>Forschungspraxis und -organisation</b>	M12 <b>Feldforschung zur Masterarbeit</b>  (20 LP)	M13 <b>Akteure, Diskurse, Aneignungen</b>  (20 LP / 6 SWS)	M14 <b>Anthropologie und Religionsphilosophie</b>  (20 LP / 6 SWS)	M15 <b>Projektbezogenes Modul 3 / Forschung zur Masterarbeit</b>  (20 LP / 6 SWS)	M16 <b>Daten analysieren und interpretieren, Wissenschaftlich Schreiben</b>	30 / 8 oder 2
4		M17 <b>Masterarbeit</b> (ggf. im Schwerpunkt)  (20 LP)					(10 LP / 4 SWS)
						(10 LP / 4 SWS)	120

### PRÜFUNGSORDNUNG (Fassung vom 23.08.2018): ab Master-Jahrgang 2018

Sem	Baustein I (Pflicht): Allgemeine Kulturwissenschaft	Baustein II (Wahl): Strukturierter oder individueller Schwerpunkt				Baustein III (Pflicht): Forschungspraxis: Supervision / Training / Beratung / Coaching	LP / SWS
		Schwerpunkt: Ästhetische Ethno- logie – Körper, Sinne & Kultur (ÄE)	Schwerpunkt: Internationalität & Trans- kulturalität der Medien (ITM)	Schwerpunkt: Globalität und Macht (GuM)	Individueller Schwer- punkt (IndS)		
1	M1 <b>Perspektiven, Konzepte und Forschungsfelder der Kulturwissen- schaft</b>	M2 <b>Theorien und Methoden der Sozialen Ästhetik</b>  (20 LP / 6 SWS)	M3 <b>Theorien und Methoden der internationalen Medienforschung</b>  (20 LP / 6 SWS)	M4 <b>Theoretische Grund- lagen von Globalität und Macht</b>  (20 LP / 6 SWS)	M5 <b>Projektbezogenes Modul 1</b>  (20 LP / 6 SWS)	M6 <b>Forschung planen, Felder erschließen, Material aufbereiten</b>	30 / 12
2		M7 <b>Ästhetik als sinnliche Wahrnehmung</b>  (20 LP / 6 SWS)	M8 <b>System, Aneignung, Produktion</b>  (20 LP / 6 SWS)	M9 <b>Theoretische Vertiefungen und empirische Felder</b>  (20 LP / 6 SWS)	M10 <b>Projektbezogenes Modul 2</b>  (20 LP / 6 SWS)		30 / 10
3	M11 <b>Wissenschafts- praxis und -organisation</b>	M12 <b>Ästhetische Feldforschung</b>  (20 LP / 6 SWS)	M13 <b>Dispositive, Diskurse, Projekte</b>  (20 LP / 6 SWS)	M14 <b>Forschung zur Masterarbeit</b>  (20 LP / 6 SWS)	M15 <b>Projektbezogenes Modul 3</b>  (20 LP / 6 SWS)	M16 <b>Texte und Daten analysieren und inter- pretieren, Wissenschaft- lich Schreiben</b>	30 / 8
4		M17 <b>Masterarbeit</b> (ggf. im Schwerpunkt)  (20 LP)					(10 LP / 4 SWS)
						(10 LP / 4 SWS)	120

## 12. Systematik der Lehrveranstaltungs kommentierung / Abkürzungen

Die Kommentare zu den Lehrveranstaltungen folgen folgendem **Schema**:

Veranstaltungsnummer	z.B. <b>M 1.1</b>
Veranstaltungstitel	z.B. <b>Schlüsselkonzepte der Kulturwissenschaft</b>
Veranstaltungstyp	V / Ü / S (Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Name des / der Dozenten / der Dozentin
Termin / Ort / SWS / Beginn	z.B. Di, 16 – 18 Uhr, Raum F 313, 2 SWS, Beginn: 16.04.2016
Anmeldung	Frist und Art des Anmeldeverfahrens (über KLIPS)
Angesprochene Teilnehmer	spezielle Studierendengruppe und Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	z.B. zuvor zu absolvierende Module / zu bestehende Modulprüfungen
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	maximale Anzahl der Kulturwissenschaft-Studierenden in der jeweiligen Lehrveranstaltung (Kontingente)
Inhalte	Kurzbeschreibung der wesentlichen Inhalte
Ziele	Kurzbeschreibung der wesentlichen Ziele
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>empfohlene Literatur zur Vorbereitung auf die Veranstaltung</li> </ul>
Studienleistungen	Angabe der erforderlichen Leistungen im Rahmen der Veranstaltung (z.B. Protokoll, Referat, Textanalyse, schriftliche Ausarbeitung)
Leistungspunkte	Anzahl der zu vergebenden Leistungspunkte nach bestandener Modulprüfung
Bemerkungen	weitere Hinweise zur Lehrveranstaltung (z.B. Hinweise zu Studien- und Prüfungsleistungen, Veranstaltungen im folgenden Semester)

### Verwendete Abkürzungen:

V = Vorlesung, Ü = Übung, S = Seminar, W = Workshop, SWS = Semesterwochenstunden, KLIPS = Koblenz-Landauer Informationsportal für Studierende, MA = Master of Arts

### 13. Überblick Lehrveranstaltungen Sommersemester 2019 – Master für das zweite Fachsemester (Stand: 7. März 2019)

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08 - 10			Master 7.2 <i>Mit Bildern forschen (S)</i> Ackermann		
10 - 12					
12 - 14	Master 8.2 <i>Medienaneignungs- und Medienproduktionsforschung (S)</i> Klemm		STUDENTISCHE STUNDE	Master 8.1 <i>Mediensysteme, Medienkulturen, Medienformate (S)</i> Meier	
14 - 16			MA 7.3 / MA 9 (BA 6.3/12.1/13.1/14.3) <i>Erinnerungskultur und Geschichtspolitik zwischen Deutschland und Brasilien</i> Kerner / Ackermann		
16 - 18			MA 9 <i>Nicht alle Frauen sind Schwestern - Feminismus.. (S)</i> Kerner	MA 7.1 <i>Ethnologie der Sinne (S)</i> Gieser	
18 - 20		Master 6.2 / 16.2 <i>Forschungs-Kolloquium Ethnologie</i> Ackermann / Gieser / Hackenfort Master 6.2 / 16.2 Kolloquium Politische Wissenschaft Kerner/Dübgen/Kocjan Wilde(n) Bilder	Master 1.3 <i>Kolloquium Kulturwissenschaft</i>		

**Master 6.2 Forschungs-Kolloquium Medienwissenschaft (Klemm):** Workshop nach Vereinbarung

**Im Modul 10 (individ./projektorientierter Schwerpunkt) Projektorientiertes Modul 2 wählen Sie drei Seminare aus dem Gesamtangebot des Masters im Fachbereich 2 + Soziologie im Umfang von insgesamt 18 LP. Informationen zu den Master-Veranstaltungen finden Sie in KLIPS.**

#### 14. Kommentare zu den einzelnen Lehrveranstaltungen – Master

##### **MASTER-MODUL 1: Perspektiven, Konzepte und Forschungsfelder der Koblenzer Kulturwissenschaft (Prüfungsordnung 2018)**

###### **Pflichtmodul**

**Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner**

**Modulprüfung: Portfolio-Prüfung am Ende des SS 2019**

Veranstaltungsnummer	<b>1.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Kolloquium Kulturwissenschaft: Esskulturen</b>
Veranstaltungstyp	V (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann / Prof. Dr. Michaela Bauks / Prof. Dr. Nicole Maruo-Schröder / Dr. Marion Steinicke
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 18 - 20 Uhr, Raum F 314, Beginn der Vorträge: 17.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	alle Studierenden des Master-Studiengangs
Inhalte	Die Vorträge im Kolloquium befassen sich aus transdisziplinärer Perspektive mit ‚Esskulturen‘ in sehr unterschiedlichen Formen. Das genaue Programm wird rechtzeitig veröffentlicht.
Ziele	Die Masterstudierenden erhalten Einblicke in aktuelle kulturwissenschaftliche Forschungsdiskurse und in die Wissenschaftsorganisation. Sie unterstützen die KolloquiumsorganisatorInnen durch flankierende Kleingruppen-Arbeiten. Dazu gehört das Betreiben eines Weblogs rund ums Rahmenthema, aber etwa auch Audio-Interviews mit den ReferentInnen und/ oder das Podcasting der Vorträge. Die Beitragsformen werden gemeinsam mit den Organisatoren in einer Kick-off-Sitzung vor Beginn der Vorträge besprochen.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Master-Studierenden erstellen gemeinsam eine Bibliografie zum Rahmenthema des Kolloquiums.</li> </ul>
Studienleistungen	Mitarbeit an den flankierenden Projekten und dem Weblog
Leistungspunkte	3 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Vorlesung ist in ein aktuelles BMBF-Projekt der OrganisatorInnen eingebunden.

##### **MASTER-MODUL 6: Forschung planen, Felder erschließen, Material aufbereiten**

###### **Pflichtmodul**

**Modulverantwortlich: jeweilige BetreuerInnen der Masterarbeiten bzw. Schwerpunkte**

**Modulprüfung: Forschungsexposé / Konzeptpapier Ende des Sommersemesters 2019**

Veranstaltungsnummer	<b>6.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Methodenreflexion: Datenerhebung und Datenaufbereitung</b>
Veranstaltungstyp	Workshop (Pflichtveranstaltung)
Leitung	diverse Lehrende / potenzielle BetreuerInnen von Masterarbeiten
Termin / Ort / SWS / Beginn	wird zu Semesterbeginn geklärt
Anmeldung	zu gegebener Zeit in KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	alle Studierenden des Masterjahrgangs, aufgeteilt in Gruppen

Inhalte / Ziele	Die Studierenden reflektieren und erproben gemeinsam mit den potenziellen Betreuern die wesentlichen Datenerhebungs- und Datenaufbereitungsmethoden in Theorie und Praxis.
Ziele	Reflexion forschungspraktischer Fragestellungen vor dem Hintergrund des sich konkretisierenden individuellen Forschungsprojekts.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>individuell für die Studierenden durch die Betreuer</li> </ul>
Studienleistungen	Übungen im Rahmen und in Vor- und Nachbereitung der Workshops
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Am Ende des zweiten Fachsemesters ist ein Konzept der Masterarbeit zu erstellen.

Veranstaltungsnummer	<b>6.2 bzw. 16.2</b>
Veranstaltung	<b>Forschungs-Kolloquium Ethnologie</b>
Veranstaltungstyp	(KO) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann, Dr. Thorsten Gieser, Dr. Melanie Hackenfort
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr (14-tägig), Raum E 412, 2 SWS, Beginn: 16.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des 2. und 4. Semesters MA Kulturwissenschaft im Schwerpunkt „Ästhetische Ethnologie“ bzw. Studierende, deren Abschlussarbeit von den beteiligten Dozierenden betreut wird
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl	max. 20 Studierende des MA Kulturwissenschaft
Inhalte	Die Veranstaltung bietet den Rahmen für die Konzeption, Präsentation und Diskussion der einzelnen Masterprojekte. Dabei soll die Mischung von Studierenden, die sich in unterschiedlichen Phasen ihrer Forschung befinden (Konzeption bzw. Verschriftlichung), zu Synergieeffekten hinsichtlich der inhaltlichen wie methodischen Auseinandersetzung sowie einer gegenseitigen Unterstützung führen.
Ziele	Die Studierenden reflektieren exemplarisch den Zusammenhang bzw. das Zusammenspiel von Theorie und Empirie und setzen sich mit Auswertung und Präsentation der von ihnen erhobenen Daten auseinander.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, mündliche Präsentation des eigenen Projekts Lektüre und Kommentierung der jeweils anderen Präsentationen
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	<b>6.2 bzw. 16.2</b>
Veranstaltung	<b>Kolloquium Politische Wissenschaft</b>
Veranstaltungstyp	(KO) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner, Dr. des. Katarina Hajek, Iwona Kocjan M.A.
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr (14-tägig), Raum E 312, 2 SWS
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Interessierte Studierende MA Kulturwissenschaft bzw. Studierende, deren Abschlussarbeit von den beteiligten Dozenten betreut wird
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl	offen
Inhalte	Das Kolloquium tagt wöchentlich. In erster Linie dient es der gemeinsamen Diskussion laufender Forschungsprojekte und Examensarbeiten (BA- und MA-Arbeiten, Dissertationen, Habilitationen), die im Bereich Politische Wissenschaft des Instituts für Kulturwissenschaft entstehen. Ferner dient es der Diskussion wichtiger Neuerscheinungen und dem

	Austausch mit Gastreferent*innen, die zu öffentlichen Vorträgen ins Kolloquium geladen werden. Der Semesterplan wird in der ersten Sitzung festgelegt.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, mündliche Präsentation des eigenen Projekts Lektüre und Kommentierung der jeweils anderen Präsentationen
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Veranstaltung kann auch von interessierten Bachelor Studierenden besucht werden.

## MASTER-SCHWERPUNKT „Ethnologie der Ästhetik“

### MODUL 7: Ästhetik des Alltags

#### Wahlpflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Andreas Ackermann

Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Sommersemesters 2019

Veranstaltungsnummer	<b>7.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Ethnologie der Sinne</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leitung	Dr. Thorsten Gieser
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 16-18 Uhr, Raum C 206, 2 SWS, Beginn: 11.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	max. 20 Studierende der Kulturwissenschaft
Inhalte	In diesem Seminar erschließen wir uns das Thema Ästhetik in seiner ursprünglichsten Form, als aisthesis oder sinnlicher Wahrnehmung, aus ethnologischer Perspektive. Nach einer kurzen Einführung in Wahrnehmungstheorien (kognitive vs. phänomenologische Ansätze), widmen wir und den einzelnen Sinnen (den klassischen 5 Sinnen, dem '6.Sinn' und einigen mehr, in verschiedenen Kulturen) und fragen nach kulturellen Sinnesmodellen und der 'Kultivierung' der Sinne. Wir widmen uns dabei besonders der Praxis der Wahrnehmung und der leiblichen Wahrnehmung als ästhetisches Spüren. Abschließend diskutieren wir, wie man diesen Ansatz praktisch in einer 'sensorischen Feldforschung' umsetzen könnte
Literaturempfehlung	Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Studienleistungen	Intensive Sichtung der zu besprechenden Filme, Filmanalyse individuell und in Gruppenarbeit. Diskussionsbeteiligung.
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Sommersemesters 2019 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>7.2</b>
Veranstaltung	<b>Mit Bildern forschen</b>
Veranstaltungstyp	(S) Wahlpflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 8:30-10 Uhr, Raum E 427, 2 SWS, Beginn: 10.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft

Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	ca. 20 Studierende des MA Kulturwissenschaft
Inhalte	Im Zentrum der Veranstaltung stehen Fragen nach dem Stellenwert des Visuellen (d.h. Bildern und Filmen) in der Wissenschaft: was macht ein Bild aus? Bilden Bilder die Wirklichkeit ab? Und: welche unterschiedlichen Potenziale haben (Bewegt-)Bilder bzw. Texte sowohl für die wissenschaftliche Forschung als auch die Publikation von Forschungsergebnissen?
Ziele	Die Studierenden lernen sowohl den Umgang mit Bildern als Ausdruck einer „sozialen Ästhetik“ zu analysieren als auch die Visualisierung als eine Möglichkeit der Forschung zu nutzen. Besonderes Augenmerk wird dabei auf das Format des Dokumentarfilms gerichtet. Die Studierenden lernen Aspekte der Filmsprache und setzen sich mit dem Umstand auseinander, dass Film und Text unterschiedlich funktionieren. Sie können ethnographische Dokumentarfilme darauf hin analysieren, mit welchen Mitteln der oder das Fremde (bzw. Eigene) dargestellt wird, und für wen.
Literaturhinweise	- Berger, John, 1984: Erscheinungen. In: Berger, John / Mohr, Jean: Eine andere Art zu erzählen. München/Wien: Hanser, 81-129. - MacDougall, David, 2006: Meaning and Being. In: David MacDougall: The Corporeal Image: Film, Ethnography, and the Senses. Princeton: Princeton University Press, 1-9.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, d.h. u.a. umfangreiche Lektüre bzw. intensive Sichtung der zu besprechenden Filme, Filmanalyse individuell und in Gruppenarbeit, Diskussionsbeteiligung. Bei Interesse können Studien- bzw. Prüfungsleistungen auch im Rahmen des GIEFF (s.u.) erbracht werden.
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Ausgehend von den Themen dieser Veranstaltung kann am Ende des Sommersemesters 2019 eine Seminararbeit als Modulprüfung verfasst werden.

Veranstaltungsnummer	<b>7.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Wahlseminar aus dem Gesamtangebot MASTER</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte halten sie vor der Auswahl Rücksprache mit Prof. Ackermann

### Angebot zu 7.3 aus der Kulturwissenschaft:

Veranstaltungsnummer	<b>MA 7.3 (auch geöffnet für BA 6.3 / BA 12.1 / BA 13.1 / BA 14.3 / MA 9)</b>
Veranstaltungstitel	<b>Erfahrungen u. Konstruktionen von Vergangenheit: Erinnerungskultur und Geschichtspolitik zwischen Deutschland und Brasilien</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflicht)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner & Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 – 16 Uhr, Raum E 113, 2 SWS, Beginn: 10.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende
Inhalte	Sowohl individuelles als auch kollektives Erinnern (und Vergessen) sind schöpferische Prozesse: „Etwas erinnern heißt, es aktiv imaginieren – mit Hilfe von Einbildungskraft und Phantasie“ (Böhme/ Matussek/Müller). Nicht nur auf Familientreffen, auch in der politischen Öffentlichkeit wird

	<p>daher immer wieder darüber gestritten, was die „richtigen“ Erinnerungen der gemeinsamen Vergangenheit sind. In Deutschland beziehen sich diese Debatten bislang überwiegend auf die Zeit des Nationalsozialismus und des Holocaust. Seit einigen Jahren wird ferner die Phase des deutschen Kolonialismus zunehmend zum Gegenstand einer öffentlichen Auseinandersetzung um den angemessenen Umgang mit den verbrecherischen Seiten der deutschen Geschichte und deren Auswirkungen auf die aktuelle Erinnerungskultur, zum Beispiel in der Debatte um geraubte Kulturgüter in Museen. Das Seminar führt zu einer in grundlegende kulturwissenschaftliche Konzeptionen von Gedächtnis und Erinnerung (z.B. Warburg, Halbwachs, Assmann, Nora) ein und beschäftigt sich zum anderen mit wichtigen Positionen und Debatten auf dem Gebiet der deutschen Erinnerungspolitik. Zudem werden am Beispiel der beiden Städte Londrina und Rolândia unterschiedliche Aspekte des Erinnerns und Vergessens deutsch-brasilianischer Migrationsgeschichte analysiert werden (s. Bemerkungen).</p>
Ziele	Die Studierenden lernen grundlegende kulturwissenschaftliche Konzeptionen von Gedächtnis und Erinnerung kennen und lernen, diese im Zusammenhang aktueller Debatten um Erinnerungspolitik anzuwenden.
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Astrid Erll: Kollektives Gedächtnis und Erinnerungskulturen. Stuttgart 2005: Metzler</li> <li>• Claudia Fröhlich, Horst-Alfred Heinrich (Hg.): Geschichtspolitik. Wer sind ihre Akteure, wer ihre Rezipienten? Stuttgart 2004: Steiner</li> <li>• Steffi Hobuß, Ulrich Lölke (Hg.): Erinnern verhandeln. Kolonialismus im kollektiven Gedächtnis Afrikas und Europas. Münster 2007: Westfälisches Dampfboot.</li> <li>• Nicolas Pethes, Jens Ruchatz (Hg.): Gedächtnis und Erinnerung: Ein interdisziplinäres Lexikon. Reinbek 2001: Rowohlt</li> </ul>
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, d.h. intensive Vor- und Nachbereitung jeder Sitzung, entsprechend der jeweils vergebenen LP
Leistungspunkte	6 LP
Bemerkungen	<p>Die Veranstaltung dient zugleich der Vorbereitung auf ein in Planung befindliches Blockseminar, das im Herbst 2019 in Kooperation mit Kolleg*innen unserer Partneruniversität in Londrina (Brasilien) und weiteren lokalen Projektpartner*innen vor Ort, d.h. in Londrina selbst sowie in der einstmals als deutsche Kolonie gegründeten Nachbarstadt Rolândia stattfinden soll. Ziel ist die gemeinsame Beschäftigung deutscher und brasilianischer Studierender mit einem Aspekt geteilter Geschichte, nämlich der Ansiedlung deutscher Auswanderer – gerade auch aus dem Hunsrück – im 19. und 20. Jahrhundert in Brasilien. In diesem Zusammenhang wurde nicht nur häufig die indigene Bevölkerung vertrieben, es entstanden auch Städte mit überwiegend deutschen Einwohnerschaft, die in der Folge aber zumeist zunehmend „multikultureller“ wurden. Am Beispiel Londrinas bzw. Rolândias – das während der Zeit des Nationalsozialismus zudem zum neuen Wohnort jüdischer deutscher Geflüchteter wurde – sollen unterschiedliche Facetten dieser Entwicklung thematisiert und als Beispiele für (un)angemessenes Erinnern bzw. Vergessen diskutiert werden.</p>

**MASTER-SCHWERPUNKT „Internationalität und Transkulturalität der Medien“**  
**MODUL 8: Systeme, Aneignung, Produktion**  
**Wahlpflichtmodul**  
**Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm**  
**Modulprüfung: Seminararbeit / Portfolio am Ende des Sommersemesters 2019**

Veranstaltungsnummer	<b>8.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Mediensysteme, Medienkulturen, Medienformate im internationalen Vergleich</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung für Studierende im Schwerpunkt ITM)
Leitung	PD Dr. Stefan Meier
Termin / Ort / SWS / Beginn	Do, 12 - 14 Uhr, Raum F 522, 2 SWS, Beginn: 11.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im zweiten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	alle Studierenden des MA Kulturwissenschaft sind eingeladen
Inhalte	<p>Als <i>Mediensystem</i> bezeichnet man die politisch, juristisch, ökonomisch, technisch und gesellschaftlich strukturierte Ausgestaltung der (Massen-)Medien innerhalb eines staatlichen Gebildes. Wichtige Parameter sind etwa Meinungs- und Pressefreiheit, Einfluss des Staates, Medienkonzentration und Geschäftsmodelle der Medieninstitutionen, Medienbesitz und Zugangsmöglichkeiten der Bürger, aber auch journalistische Arbeitsbedingungen und typische Journalismus- / Sender- bzw. Redaktionskulturen. Das jeweilige Mediensystem ist maßgeblich für Mediensozialisation und Identitätsbildung, für die Umweltwahrnehmung und Weltsicht, letztlich für das, was man „Medienkultur“ in einem Land oder einer Region nennen kann.</p> <p>Wir wollen uns in diesem Seminar aufgrund umfangreicher Recherchen ein Bild von ausgewählten Mediensystemen sowie Journalismus- und Medienkulturen in aller Welt machen und diese miteinander vergleichen. (Wie) Kann man methodologisch die Medienkultur eines Landes, einer Region, eines „Kulturraums“ erfassen? Wie länder- und regionspezifisch oder aber transkulturell und globalisiert ist die Medienwelt, in der wir heute leben? Was verändert sich bei Mediensystemen und Medienformaten momentan in dieser Hinsicht? Haben Kommunikationsformen in Social Media Einfluss auf politische Systeme?</p>
Ziele	Die Teilnehmerinnen lernen Mediensysteme und Journalismuskulturen in aller Welt kennen und vergleichen – auch zur Reflexion ethnozentrischer Annahmen, als möglicher Zugang zur Konstruktion von Medienkultur und als Baustein für die Beurteilung, wie transkulturell und global unsere heutige Medienwelt ist. Zugleich üben sie sich in weltweiter Recherche und in deren Dokumentation sowie Präsentation.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beck, Klaus (2012): Das Mediensystem Deutschlands. Strukturen, Märkte, Regulierung. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Blum, Roger (2014): Lautsprecher und Widersprecher. Ein Ansatz zum Vergleich der Mediensysteme. Köln: von Haltem.</li> <li>• Esser, Frank / Thomas Hanitzsch (Hg.) (2012): The Handbook of Comparative Communication Research. London: Routledge</li> <li>• Hahn, Oliver / Roland Schröder (Hg.) (2008): Journalistische Kulturen. Internationale und interdisziplinäre Theoriebausteine. Köln: Haltem.</li> <li>• Hepp, Andreas (2013): Medienkultur. Die Kultur mediatisierter Welten. 2., erweiterte Auflage. Wiesbaden: Springer VS.</li> <li>• Thomaß, Barbara (Hg.) (2013): Mediensysteme im internationalen Vergleich. 2. Auflage. Konstanz: UVK (=UTB 2831).</li> </ul>

Studienleistungen	umfangreiche Recherche von Mediensystemen und Medienkulturen, Aufbau eigener Länder-Portfolios in Mahara, Präsentation
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die vorbereitende Lektüre des Buchs von Thomaß (2013) und/oder Blum (2014) wird empfohlen. Als Modulprüfung wird hier ein umfangreiches Portfolio in Mahara erstellt.

Veranstaltungsnummer	<b>8.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Medienaneignung und Medienproduktion im internationalen Vergleich</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	Prof. Dr. Michael Klemm
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mo, 12 - 14 Uhr, Raum E 428, 2 SWS, Beginn: 08.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	alle Studierenden des Masterschwerpunkts im dritten Fachsemester, auch Studierende anderer Schwerpunkte
Teilnahmevoraussetzungen	(möglichst) erfolgreicher Abschluss des Moduls 3
Teilnehmerzahl (Kuwi)	bis zu 15 Studierende des Masters Kulturwissenschaft
Inhalte	<p>Bei der Erforschung von Medienkommunikation und Medienkultur steht meist die detaillierte Analyse von Kommunikaten im Mittelpunkt – dabei sind die Prozesse der Produktion und Aneignung dieser Kommunikate ebenso wichtig für ein holistisches Verständnis von Medienkulturen und Mediendiskursen, gerade auch im internationalen Vergleich. In diesem Seminar wollen wir uns diesen beiden Bereichen widmen.</p> <p>Dass die Produktionsseite, etwa im Rahmen der Journalismusforschung, bislang immer noch wenig erforscht ist, liegt u.a. an der teils schwierigen Zugänglichkeit von Redaktionen. Dabei ist es interessant, wie sich bestimmte Journalismus-, Medienorganisations- und Redaktionskulturen konstituieren, die sich zum einen im Selbstverständnis der Medienpraktiker, zum anderen in konkreten Produktionspraktiken äußern, in denen sich letztlich auch gesellschaftliche Diskurse spiegeln.</p> <p>Dies trifft auch auf die Rezeptionsseite zu, denn die Bedeutung von Medienangeboten entfaltet sich erst im Prozess ihrer ‚Aneignung‘: unmittelbar während der Rezeption, in der kommunikativen „Nachverbrennung“ oder manchmal – in einer medienbiografischen Dimension – auch noch Jahre danach. Will man die alltägliche „Verarbeitung“ der Medieninhalte und ihre Integration ins Leben der Nutzer erfassen, so kann man diese beobachten, befragen oder die kommunikative Aneignung untersuchen, im Wohnzimmer, in Foren, in sozialen Medien.</p> <p>Nach einem jeweiligen Abriss zur Theorien, Methoden und Erkenntnissen der qualitativen Produktions- und Aneignungsforschung wollen wir uns im Seminar beiden Themen praktisch und empirisch zuwenden. Zunächst werden Aneignungskulturen im internationalen Rahmen betrachtet, etwa Fandoms, Nutzerkommentare, Bürgerreaktionen. In der zweiten Hälfte werden Produktionskulturen exemplarisch erforscht, etwa Redaktionen oder Agenturen. Aus interkultureller Perspektive ist jeweils relevant, ob und wie sich solche Produktions- und Aneignungskulturen unterscheiden, d.h. ob sie stark divergieren oder ob sich transkulturelle Konvergenzen nachweisen lassen. Für beide Zugriffe legt das Seminar ein übergreifendes, international relevantes Thema fest.</p>
Ziele	Die Studierenden sollen theoretisch wie durch eigene Forschungstätigkeit Produktions- und Aneignungskulturen als wesentlicher, häufig vernachlässigter Teil von Medienkultur und Mediendiskurs erarbeiten – und zugleich ihre qualitative Methodenkompetenz stärken.

Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hahn, Oliver / Roland Schröder (Hg.) (2008): Journalistische Kulturen. Internationale und interdisziplinäre Theoriebausteine. Köln: Halem.</li> <li>• Hepp, Andreas (2006): Transkulturelle Kommunikation. Konstanz: UVK.</li> <li>• Holly, Werner / Ulrich Püschel / Jörg R. Bergmann (Hg.) (2001): Der sprechende Zuschauer. Wie wir uns Fernsehen sprechend aneignen. Opladen: Westdeutscher Verlag.</li> <li>• Jandura, Olaf / Thorsten Quandt / Jens Vogelgesang (2011): Methoden der Journalismusforschung. Wiesbaden: VS.</li> <li>• Klemm, Michael (2000): Zuschauerkommunikation. Formen und Funktionen der alltäglichen kommunikativen Fernsehaneignung. Frankfurt am Main u.a.: Lang (= Sprache im Kontext 8).</li> <li>• Klemm, Michael (2012): <i>Doing being a fan</i> im Web 2.0. Selbstdarstellung, soziale Stile und Aneignungspraktiken in Fanforen. In: Zeitschrift für Angewandte Linguistik (ZfAL) 56, 3-32.</li> <li>• Klemm, Michael / Daniel Perrin / Sascha Michel (2016): Produktionsforschung. In: Nina-Maria Klug / Hartmut Stöckl (Hg.). Handbuch Sprachwissen – Band 7: Sprache im multimodalen Kontext. Berlin, New York: de Gruyter, 277-299.</li> <li>• Roose, Jochen / Mike S. Schäfer / Thomas Schmidt-Lux (Hg.) (2017): Fans. Soziologische Perspektiven. <sup>2</sup>Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.</li> <li>• Winter, Rainer (2010): Der produktive Zuschauer. Medienaneignung als kultureller und ästhetischer Prozess. 2., erweiterte und überarbeitete Auflage. Köln: von Halem: Quintessenz.</li> <li>• Wahl-Jorgensen, Karin / Thomas Hanitzsch (Hg.) (2009): The Handbook of Journalism Studies. London: Routledge.</li> </ul>
Studienleistungen	werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Aus dem Themenspektrum der Veranstaltung kann das Thema der Portfolioarbeit kommen, die als Modulabschlussprüfung verfasst wird.

Veranstaltungsnummer	<b>8.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Wahlseminar aus dem Gesamtangebot MASTER</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte halten sie vor der Auswahl Rücksprache mit Prof. Klemm.

### **MASTER-SCHWERPUNKT „Globalität und Macht“**

#### **MODUL 9: Theoretische Vertiefung und empirische Felder von Globalität und Macht**

**Modulverantwortlich: Prof. Dr. Ina Kerner**

**Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Sommersemester 2019**

Veranstaltungsnummer	<b>MA 9 (auch geöffnet für BA 6.3 / BA 12.1 / BA 13.1 / BA 14.3 / MA 7.3)</b>
Veranstaltungstitel	<b>Erfahrungen u. Konstruktionen von Vergangenheit: Erinnerungskultur und Geschichtspolitik zwischen Deutschland und Brasilien</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflicht)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner & Prof. Dr. Andreas Ackermann
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 14 – 16 Uhr, Raum E 113, 2 SWS, Beginn: 10.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 30 Studierende

Inhalte	Sowohl individuelles als auch kollektives Erinnern (und Vergessen) sind schöpferische Prozesse: „Etwas erinnern heißt, es aktiv imaginieren – mit Hilfe von Einbildungskraft und Phantasie“ (Böhme/ Matussek/Müller). Nicht nur auf Familientreffen, auch in der politischen Öffentlichkeit wird daher immer wieder darüber gestritten, was die „richtigen“ Erinnerungen der gemeinsamen Vergangenheit sind. In Deutschland beziehen sich diese Debatten bislang überwiegend auf die Zeit des Nationalsozialismus und des Holocaust. Seit einigen Jahren wird ferner die Phase des deutschen Kolonialismus zunehmend zum Gegenstand einer öffentlichen Auseinandersetzung um den angemessenen Umgang mit den verbrecherischen Seiten der deutschen Geschichte und deren Auswirkungen auf die aktuelle Erinnerungskultur, zum Beispiel in der Debatte um geraubte Kulturgüter in Museen. Das Seminar führt zu einer in grundlegende kulturwissenschaftliche Konzeptionen von Gedächtnis und Erinnerung (z.B. Warburg, Halbwachs, Assmann, Nora) ein und beschäftigt sich zum anderen mit wichtigen Positionen und Debatten auf dem Gebiet der deutschen Erinnerungspolitik. Zudem werden am Beispiel der beiden Städte Londrina und Rolândia unterschiedliche Aspekte des Erinnerns und Vergessens deutsch-brasilianischer Migrationsgeschichte analysiert werden (s. Bemerkungen).
Ziele	Die Studierenden lernen grundlegende kulturwissenschaftliche Konzeptionen von Gedächtnis und Erinnerung kennen und lernen, diese im Zusammenhang aktueller Debatten um Erinnerungspolitik anzuwenden.
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Astrid Erll: Kollektives Gedächtnis und Erinnerungskulturen. Stuttgart 2005: Metzler</li> <li>• Claudia Fröhlich, Horst-Alfred Heinrich (Hg.): Geschichtspolitik. Wer sind ihre Akteure, wer ihre Rezipienten? Stuttgart 2004: Steiner</li> <li>• Steffi Hobuß, Ulrich Lölke (Hg.): Erinnern verhandeln. Kolonialismus im kollektiven Gedächtnis Afrikas und Europas. Münster 2007: Westfälisches Dampfboot.</li> <li>• Nicolas Pethes, Jens Ruchatz (Hg.): Gedächtnis und Erinnerung: Ein interdisziplinäres Lexikon. Reinbek 2001: Rowohlt</li> </ul>
Studienleistungen	aktive Teilnahme, d.h. intensive Vor- und Nachbereitung jeder Sitzung, entsprechend der jeweils vergebenen LP
Leistungspunkte	6 LP
Bemerkungen	Die Veranstaltung dient zugleich der Vorbereitung auf ein in Planung befindliches Blockseminar, das im Herbst 2019 in Kooperation mit Kolleg*innen unserer Partneruniversität in Londrina (Brasilien) und weiteren lokalen Projektpartner*innen vor Ort, d.h. in Londrina selbst sowie in der einstmals als deutsche Kolonie gegründeten Nachbarstadt Rolândia stattfinden soll. Ziel ist die gemeinsame Beschäftigung deutscher und brasilianischer Studierender mit einem Aspekt geteilter Geschichte, nämlich der Ansiedlung deutscher Auswanderer – gerade auch aus dem Hunsrück – im 19. und 20. Jahrhundert in Brasilien. In diesem Zusammenhang wurde nicht nur häufig die indigene Bevölkerung vertrieben, es entstanden auch Städte mit überwiegend deutschen Einwohnerschaft, die in der Folge aber zumeist zunehmend „multikultureller“ wurden. Am Beispiel Londrinas bzw. Rolândias – das während der Zeit des Nationalsozialismus zudem zum neuen Wohnort jüdischer deutscher Geflüchteter wurde – sollen unterschiedliche Facetten dieser Entwicklung thematisiert und als Beispiele für (un)angemessenes Erinnern bzw. Vergessen diskutiert werden.

Veranstaltungsnummer	<b>MA 9</b>
Veranstaltungstitel	<b>Nicht alle Frauen sind Schwestern – Feminismus und die Herausforderung von Differenz und Ungleichheit</b>
Veranstaltungstyp	S (Wahlpflicht)
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner
Termin / Ort / SWS / Beginn	Mi, 16 – 18 Uhr, Raum E 428, 2 SWS, Beginn: 10.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des BA und MA Kulturwissenschaft
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (BA Kuwi)	ca. 20 Studierende
Inhalte	<p>Seit Beginn der zweiten Frauenbewegung in den 1970er Jahren gibt es Debatten um Macht und Ungleichheit zwischen Frauen; für den Feminismus, der beansprucht, im Namen der gesamten Genusgruppe zu sprechen, stellt das eine nicht vollständig zu reduzierende Herausforderung dar. Nachdem die genannte Konstellation einige Jahrzehnte lang für heftige innerfeministische Debatten um die Problematiken eines weißen, westlichen, heterosexuellen Mittelschichtsbias des feministischen Mainstreams gesorgt hat, scheint das Paradigma der Intersektionalität, das zum einen Differenzen auch zwischen Frauen ernst nimmt und zum anderen die Verflechtungen von Sexismus und weiteren gesellschaftlich wirkmächtigen Macht- und Herrschaftsverhältnissen ins Blickfeld rückt, zumindest für das Feld der feministischen Analyse als gangbare Lösung. Doch was heißt das für die politische Praxis? Wie weit kann ein intersektionales Selbstverständnis reichen?</p> <p>Das Seminar befasst sich mit Geschichte und Gegenwart der umrissenen Konstellation. Teilnahmevoraussetzung ist die Bereitschaft zur kontinuierlichen Lektüre theoretischer Texte.</p>
Literaturempfehlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ika Hügel, Chris Lange, May Ayim et al. (Hg.): Entfernte Verbindungen. Rassismus, Sexismus, Klassenunterdrückung. Berlin 1993: Orlanda</li> <li>• Brigitte Fuchs, Gabriele Habinger (Hg.): Rassismen &amp; Feminismen. Differenzen, Machtverhältnisse und Solidarität zwischen Frauen. Wien 1996: Promedia</li> <li>• Chandra Talpade Mohanty: Feminism Without Borders. Decolonizing Theory, Practicing Solidarity. Durham – London 2003: Duke University Press</li> <li>• Sabine Hark, Paula-Irene Villa: Unterscheiden und Herrschen. Ein Essay zu den ambivalenten Verflechtungen von Rassismus, Sexismus und Feminismus in der Gegenwart. Bielefeld 2017: Transcript</li> <li>• Gabriele Dietze: Sexualpolitik. Verflechtungen von Race und Gender. Frankfurt/M. - New York 2017: Campus</li> </ul>
Studienleistungen	werden zu Beginn bekannt gegeben
Leistungspunkte	6 LP
Bemerkungen	

Veranstaltungsnummer	<b>9.3</b>
Veranstaltungstitel	<b>Wahlseminar aus dem Gesamtangebot MASTER</b>
Veranstaltungstyp	S (Pflichtveranstaltung)
Leistungspunkte	6 Leistungspunkte
Bemerkungen	Bitte halten sie vor der Auswahl Rücksprache mit Prof. Kerner

**MASTER-SCHWERPUNKT „Individueller/projektorientierter Schwerpunkt“****MODUL 10: Projektorientiertes Modul 2****Modulverantwortlich: Prof. Dr. Wolf-Andreas Liebert / PD Dr. Werner Moskopp****Modulprüfung: Seminararbeit am Ende des Sommersemester 2019**

Sie haben die Möglichkeit aus den Master-Lehrveranstaltungen des gesamten Fachbereichs 2 sowie des Faches Soziologie drei Veranstaltungen zu wählen im Umfang von insgesamt 18 Leistungspunkten. Vorab sollten Sie mit dem Betreuer / der Betreuerin Ihrer Masterarbeit Rücksprache halten.

**MASTER-MODUL 16: Texte und Daten analysieren und interpretieren, Wissenschaftlich Schreiben****Pflichtmodul****Modulverantwortlich: die jeweiligen Betreuer der Masterarbeiten****Modulprüfung: Portfolio am Ende des Sommersemesters 2019**

Veranstaltungsnummer	<b>16.2</b>
Veranstaltungstitel	<b>Methodenreflexion: Wissenschaftliches Schreiben</b>
Veranstaltungstyp	Workshop (Pflichtveranstaltung)
Leitung	BetreuerInnen der Masterarbeiten
Termin / Ort / SWS / Beginn	wird zu gegebener Zeit geklärt
Anmeldung	zu gegebener Zeit in KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des MA Kulturwissenschaft im vierten Fachsemester
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (MA Kuwi)	alle Studierenden des Masterjahrgangs, aufgeteilt in Gruppen
Inhalte / Ziele	Die Studierenden reflektieren die Anforderungen an das Schreiben wissenschaftlicher Abschlussarbeiten auf Masterniveau. Dabei können die Studierenden ihre eigenen Texte (z.B. Einleitung, Forschungsstand, Begriffsklärung, Textanalyse) einbringen und Optimierungsstrategien erproben.
Ziele	Reflexion und Erprobung von Schreibstrategien, Textsorten und Stilen vor dem Hintergrund des sich konkretisierenden individuellen Forschungsprojekts.
Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> <li>individuell für die Studierenden durch die Betreuer</li> </ul>
Studienleistungen	Übungen im Rahmen und in Vor- und Nachbereitung der Workshops
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	<b>6.2 bzw. 16.2</b>
Veranstaltung	<b>Forschungs-Kolloquium Ethnologie</b>
Veranstaltungstyp	(KO) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Andreas Ackermann, Dr. Thorsten Gieser, Dr. Melanie Hackenfort
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr (14-tägig), Raum E 412, 2 SWS, Beginn: 16.04.2019
Anmeldung	vom 11. bis 24. März 2019 über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Studierende des 2. und 4. Semesters MA Kulturwissenschaft im Schwerpunkt „Ästhetische Ethnologie“ bzw. Studierende, deren Abschlussarbeit von den beteiligten Dozierenden betreut wird
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl	max. 20 Studierende des MA Kulturwissenschaft

Inhalte	Die Veranstaltung bietet den Rahmen für die Konzeption, Präsentation und Diskussion der einzelnen Masterprojekte. Dabei soll die Mischung von Studierenden, die sich in unterschiedlichen Phasen ihrer Forschung befinden (Konzeption bzw. Verschriftlichung), zu Synergieeffekten hinsichtlich der inhaltlichen wie methodischen Auseinandersetzung sowie einer gegenseitigen Unterstützung führen.
Ziele	Die Studierenden reflektieren exemplarisch den Zusammenhang bzw. das Zusammenspiel von Theorie und Empirie und setzen sich mit Auswertung und Präsentation der von ihnen erhobenen Daten auseinander.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, mündliche Präsentation des eigenen Projekts Lektüre und Kommentierung der jeweils anderen Präsentationen
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	keine

Veranstaltungsnummer	<b>6.2 bzw. 16.2</b>
Veranstaltung	<b>Kolloquium Politische Wissenschaft</b>
Veranstaltungstyp	(KO) Pflichtveranstaltung
Leitung	Prof. Dr. Ina Kerner, N.N., Iwona Kocjan M.A.
Termin / Ort / SWS / Beginn	Di, 18-20 Uhr (14-tägig), Raum E 312, 2 SWS
Anmeldung	vom 11. bis 24. März über KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	Interessierte Studierende MA Kulturwissenschaft bzw. Studierende, deren Abschlussarbeit von den beteiligten Dozenten betreut wird
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl	offen
Inhalte	Das Kolloquium tagt wöchentlich. In erster Linie dient es der gemeinsamen Diskussion laufender Forschungsprojekte und Examensarbeiten (BA- und MA-Arbeiten, Dissertationen, Habilitationen), die im Bereich Politische Wissenschaft des Instituts für Kulturwissenschaft entstehen. Ferner dient es der Diskussion wichtiger Neuerscheinungen und dem Austausch mit Gastreferent*innen, die zu öffentlichen Vorträgen ins Kolloquium geladen werden. Der Semesterplan wird in der ersten Sitzung festgelegt.
Studienleistungen	Aktive Teilnahme, mündliche Präsentation des eigenen Projekts Lektüre und Kommentierung der jeweils anderen Präsentationen
Leistungspunkte	4 Leistungspunkte
Bemerkungen	Die Veranstaltung kann auch von interessierten Bachelor Studierenden besucht werden.

## FÜR BEIDE JAHRGÄNGE:

### MODUL 11: Wissenschaftspraxis und -organisation

#### Pflichtmodul

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Michael Klemm

Veranstaltungsnummer	<b>11.1</b>
Veranstaltungstitel	<b>Projekt Wissenschaftsorganisation</b>
Veranstaltungstyp	Projekt (Wahlpflichtveranstaltung)
Leitung	bei jedem Projekt ein betreuender Professor
Termin / Ort / SWS / Beginn	nach Bedarf
Anmeldung	zu gegebener Zeit in KLIPS
Angesprochene Teilnehmer	alle Masterstudierenden des dritten Fachsemesters

Teilnahmevoraussetzungen	keine
Teilnehmerzahl (Kuwi)	alle Studierenden des Masters Kulturwissenschaft (in Gruppen)
Inhalte	Die Studierenden organisieren z.B. eine wissenschaftliche Veranstaltung oder Publikation (z.B. Tagung (mit eigenen Vorträgen), Workshop / Symposium, Ausstellung, Publikation, Internetseite). Aktuell angeboten wird die Mitarbeit im Organisationsteam der Jahrestagung der Kulturwissenschaftlichen Gesellschaft auf dem Campus Koblenz (16.-18. September 2019) oder die Mitarbeit in Teilprojekten der Forschungsprojekte „Kultur im Wandel“ oder „KuLaDig“ (s. dazu im Bachelor Seminar 14.3 von Jörn Schultheiß, M.Sc.).
Ziele	Das Modul Praxis ergänzt das wissenschaftliche Studium gezielt um praktische Inhalte und Kompetenzen in Bezug auf Wissenschaftsorganisation. Die Studierenden erwerben in diesem Modul unter fachlicher Anleitung und in kooperativer Arbeitsteilung praktische Einblicke in die Aufgaben und Prozesse der Wissenschaftsorganisation und lernen somit den Wissenschaftsdiskurs aus Akteursperspektive kennen.
Studienleistungen	Durchführung eines gemeinsamen Projekts Wissenschaftsorganisation
Leistungspunkte	10 Leistungspunkte
Bemerkungen	Alternativ ist auch – in Abstimmung mit dem Betreuer / der Betreuerin der Masterarbeit – in 11.2 ein individuelles Forschungspraktikum möglich, das erkennbar der Masterarbeit dienen muss (z.B. in einer Forschungseinrichtung oder in einem Forschungsfeld). Zudem können 11.1 und 11.2 auch kombiniert werden.

**15. Persönlicher Zeitplaner**

Zeit	MO	DI	MI	DO	FR
08.00 - 10.00					
10.00 - 12.00					
12.00 - 14.00					
14.00 - 16.00					
16.00 - 18.00					
18.00 - 20.00					
20.00 - 22.00					

## Raum für Notizen